

**Regulamentul campaniei promotionale
„Castiga cu noul Cif Dezinfectant fara clor”
in Carrefour**

1. Organizatorul campaniei. Produse participante. Conditia de participare. Locul desfasurarii. Durata

- 1.1. Organizator al acestei campanii promotionale („Campania”) este S.C. UNILEVER SOUTH CENTRAL EUROPE S.A., cu sediul in Ploiesti, B-dul Republicii nr.291, jud. Prahova, cu notificarea inregistrata la A.N.S.P.D.C.P sub nr.2220, numita in cele ce urmeaza “Organizatorul”.
- 1.2. Campania promoveaza produsele comercializate sub marca **Cif Disinfect & Shine 750 ml** (marca inregistrata Unilever) - numite in continuare “produse participante”, produse comercializate in mod individual sau sub forma de pachete promotionale in magazinele participante.
- 1.3. Campania se adreseaza consumatorilor persoane fizice clienti ai magazinelor Carrefour de tip hypermarket din Romania, numite in continuare magazine participante si se desfasoara in perioada **03.12.2020 – 16.12.2020**, prin intermediul agentiei de implementare Grup Sapte S.A., persoana juridica romana, cu sediul în Cluj Napoca, Strada Ceahlau, nr. 11, numita in cele ce urmeaza "Agentia de implementare" si prin intermediul agentiei Kubis Interactive S.R.L. cu sediul in Bucuresti, str. Olari, nr. 11, Sector 2 (denumita in continuare “Agentia de digital”). Agentia de implementare si Agentia de digital sunt denumite impreuna in continuare „Agentii imputernicite”.
- 1.4. Conditia de participare la Campanie o constituie cumpararea din magazinele participante Carrefour, pe durata Campaniei, a unui produs Cif Disinfect & Shine („conditia de participare”).
- 1.5. Consumatorii care indeplinesc *conditia de participare* achizitionand produse participante din magazinele Carrefour participante se vor putea inscrie online la tragerea la sorti pe intreaga durata a Campaniei, completand campurile obligatorii din formularul de inscriere disponibil pe www.unilevertepremiaza.ro, website administrat de agentia imputernicita Kubis Interactive S.R.L. (Agentia de digital).
- 1.6. Consumatorii care doresc sa participe la Campanie au la dispozitie mecanismul de inscriere descris in prezentul regulament.

2. Participantii

La Campanie poate participa orice persoana fizica, cu domiciliul in Romania, cu varsta de peste 18 ani, care achizitioneaza produse participante din magazinele Carrefour Hypermarket din Romania, cu exceptia angajatilor Organizatorului si ai celorlalte societati implicate in mod direct in organizarea si desfasurarea Campaniei (inclusiv angajatii magazinelor participante), precum si membrii familiilor acestora (soti/sotii si rudele de gradul intai ale acestora).

3. Premiile

3.1 In cadrul Campaniei se atribuie prin tragere la sorti **40 de premii**:

- **20 de premii** ce constau in cate un **purificator de aer**
- **20 de premii** ce constau in cate un **card cadou Carrefour**. Fiecare card/premiu este incarcat cu suma de 300 de lei ce poate fi folosita pentru

achizitionarea de produse din oferta curenta a magazinelor Carrefour hypermarket din Romania.

- 3.2 Un participant poate castiga un singur premiu in cadrul acestei Campanii, indiferent de numarul de inscrieri in Campanie pe care le-a realizat pe site-ul www.unilevertepremiaza.ro. Valoarea comerciala totala a premiilor acestei Campanii este de 19.799,8 lei (TVA inclus).
- 3.3 Un premiu acordat nu poate fi inlocuit cu alte bunuri sau produse si nici nu se poate acorda contravaloarea lui in bani; in cazul refuzului castigatorului de a beneficia de premiu (prin refuz intelegandu-se orice manifestare expresa si neechivoca ca de exemplu dar fara a se limita la situatiile in care castigatorul refuza preluarea premiului de la reprezentantul Agentiei, refuza semnarea procesului-verbal de predare-primire etc), asa cum este acesta descris in prezentul Regulament, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului, Organizatorul rezervandu-si dreptul de a apela la rezervele extrase conform prezentului regulament. Orice alte cheltuieli sau obligatii de orice alta natura, in legatura cu intrarea castigatorului in posesia premiului, sunt in sarcina exclusivă a câștigătorilor.

4 Mecanismul

- 4.1 Consumatorii care achizitioneaza produse participante, indeplinind **conditia de participare** enuntata in art.1.4 de mai sus, se pot inscrie pentru a participa la tragerea la sorti pentru acordarea premiilor Campaniei, prin completarea formularului de inscriere pe www.unilevertepremiaza.ro in perioada Campaniei.
- 4.2 Un bon fiscal poate fi inscris in Campanie o singura data, chiar daca acesta mentioneaza cumpararea a mai multe produse participante. Consumatorii se pot inscrie in Campanie de mai multe ori, folosind in sa de fiecare data bonuri fiscale diferite. Participantii trebuie sa pastreze in original bonul fiscal cu care au achizitionat produsele participante si pe care l-au inscris in Campanie, pentru validare si atribuirea premiului in cazul in care sunt desemnati drept castigatori la tragerea la sorti.
- 4.3 Premiile se acorda prin tragere la sorti, in ordinea in care sunt prezentate in art.3.1 de mai sus.
- 4.4 Un participant unic definit prin numar de telefon si nume poate sa castige un singur premiu in cadrul prezentei Campanii.
- 4.5 Un participant unic, definit prin numar de telefon si nume are dreptul la maximum 10 participari/zi, chiar daca a indeplinit de mai multe ori conditia de participare. Un bon fiscal poate fi inscris o singura data in Campanie. Dupa ce a fost inscris prin intermediul formularului electronic, un astfel de document identificat prin numar propriu unic nu va mai putea fi utilizat pentru o alta/alte inscrieri (de catre participantul care l-a inscris initial si/sau de catre o alta persoana), orice astfel de incercare de inscriere urmand a fi blocata / invalidata de catre Organizator.
- 4.6 Organizatorul are dreptul de a analiza / verifica înscrierile in Campanie; orice neregulă ce poate fi clasificată drept încercare de fraudare din partea unui Participant va fi cercetată pentru înlăturarea oricărei suspiciuni de fraudă. Dacă se constată că un Participant a efectuat înscrieri folosind de mai multe ori același bon fiscal utilizând sau nu mijloace de comunicare diferite la transmiterea formularului de înscriere în Campanie, SAU dacă se constată că același numar de bon fiscal a mai fost anterior înscriș în Campanie, Organizatorul își rezervă dreptul să solicite de la participantul/participanții în cauză lamuririle necesare pentru clarificarea situației și orice documente relevante pentru eliminarea oricărei suspiciuni de fraudă, și va invalida toate înscrierile care nu respectă condițiile menționate în prezentul regulament. Organizatorul va

invalida și nu va livra premii acelor Participanți care nu au înlăturat suspiciunea de fraudare a Campaniei.

5 Tragerea la sorti si validarea castigatorilor

- 5.1 Tragerea la sorti pentru desemnarea castigatorilor va avea loc la data de 21.12.2020 la sediul Agentiei de implementare, in prezenta unei comisii formata dintr-un reprezentant al Agentiei de implementare si un reprezentant al Organizatorului. Un participant poate castiga un singur premiu, indiferent de numarul de inscrieri pe care le-a realizat in Campanie .
- 5.2 Se vor extrage cei 40 de potentiali castigatori, dupa care se vor extrage trei rezerve pentru fiecare potential castigator. Rezervele vor fi contactate in ordinea in care au fost extrase in cazul in care vreun potential castigator refuza premiul, ori in eventualitatea invalidarii acestuia.
- 5.3 Potentialii Castigatori rezultati in urma tragerii la sorti trebuie sa parcurga urmatoarele etape pentru a fi declarati castigatori: revendicare initiala, prevalidare electronica si validare finala. Neindeplinirea sau indeplinirea partiala a oricarei din cele trei etape de catre un potential castigator, conduce la invalidarea acestuia si apelarea la rezerve, in ordinea in care acestea au fost extrase.

A. Revendicare initiala:

Dupa extragere, potentialul castigator va fi contactat de Agentia de implementare, in termen de 4 (patru) zile lucratoare, folosindu-se numarul de telefon transmis la inscrierea in Campanie, in vederea revendicarii premiului castigat. Agentia va efectua maximum 3 incercari in acest termen si in cazul in care potentialul castigator nu poate fi contactat, acestuia i se va trimite un mesaj text de notificare, fiind anuntat ca are termen 24 de ore din acel moment pentru a contacta Agentia.

In cazul in care potentialul castigator nu contacteaza Agentia in termenul specificat, acesta va fi invalidat, fara nicio despagubire din partea Organizatorului, acesta din urma avand dreptul sa treaca la validarea rezervelor, in ordinea extragerii acestora. Rezervele vor fi contactate respectandu-se aceeasi procedura mentionata in prezentul capitol.

In cadrul revendicarii initiale, potentialului castigator i se va solicita:

- a) sa isi exprime acordul expres si neechivoc pentru colectarea, prelucrarea si introducerea datelor cu caracter personal ce urmeaza a fi comunicate in baza de date aferenta derularii Campaniei, in vederea atribuirii premiului;
- b) sa comunice daca este/nu este angajatul uneia din companiile implicate in aceasta Campanie sau ruda de gradul I cu o persoana angajata la una din companiile mentionate la art.2;
- c) sa confirme pe proprie raspundere ca detine in original bonul/documentului fiscal cu care a efectuat participarea extrasa castigatoare, care atesta indeplinirea conditiei de participare;
- d) sa comunice urmatoarele date cu caracter personal: nume si prenume, data nasterii, adresa de expediere a premiului

B. Prevalidare electronica:

In urma revendicarii initiale descrise mai sus, in scopul prevalidarii electronice, Organizatorul poate solicita Potentialului Castigator transmiterea prin e-mail sau fax (coordonate de contact comunicate exclusiv Potentialilor Castigatori pentru parcurgerea acestei etape), in termen de 2 (doua) zile lucratoare de la momentul revendicarii premiului, urmatoarele date suplimentare necesare derularii Campaniei, conform specificului acesteia:

Bonul fiscal extras ca fiind castigator, Adresa de corespondenta pentru expedierea premiului si intocmirea documentatiei de predare-primire a premiilor in produse, date din actul de identitate (CNP, doar atunci cand valoarea premiului castigat este mai mare de 600 de lei).

C. Validarea finala:

Dupa finalizarea prevalidarii, daca Organizatorul doreste o confruntare a inscrierii cu bonul fiscal in original, potentialul castigator poate fi contactat, in maximum 5 (cinci) zile lucratoare, de un curier caruia va trebui sa ii inmaneze bonul/documentul fiscal in original in scris in Campanie, in baza unui Proces Verbal de predare-primire si a unei Declaratii de castigator, semnate de ambele parti.

Dupa ce bonul/documentul fiscal in original in scris in Campanie intra in posesia Agentiei de implementare si daca toate conditiile anterioare au fost respectate, Participantul poate fi considerat castigator final si are dreptul sa intre in posesia premiului.

Livrarea premiului se va efectua de catre Agentia de implementare, in termen de maxim 40 de zile lucratoare de la data validarii finale a premiului, la adresa specificata de castigator. Odata cu livrarea premiului, Organizatorul este eliberat fata de castigator de orice obligatie nascuta in temeiul prezentului Regulament.

In cazul in care un potential castigator s-ar afla in oricare din situatiile de mai jos, acesta va fi invalidat:

- a) daca furnizeaza la revendicare informatii incomplete sau eronate; sau
- b) daca nu revendica premiul in termenul acordat; sau
- c) daca nu prezinta documentatia solicitata de catre Organizator in termenele acordate conform prezentului Regulament; sau
- d) daca bonul fiscal transmis pentru inscriere/la momentul inscrierii nu face dovada indeplinirii *conditiei de participare* mentionata in prezentul regulament.

5.4 Netrimitea de catre un potential castigator in termenul precizat la articolul de mai sus a documentelor necesare pentru validare duce la pierderea de catre acesta a dreptului de a mai intra in posesia premiului, fara nici o compensare sau despagubire din partea Organizatorului. Inscrierile in Campanie sau revendicarile facute pe baza unor bonuri/documente fiscale/ care sunt degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate, care contin erori de printare, tipografice sau de alt tip, incluzand fara limitare orice alt tip de modificari ale bonurilor/documentelor fiscale sau ale elementelor componente datorate manevrarii acestora, vor fi nule si nu vor fi luate in considerare de Organizator.

5.5 Dupa validare, castigatorilor li se va trimite premiul (impreuna cu certificatul de garantie, dupa caz) prin curier la adresa indicata si se va incheia un proces-verbal de atribuire (predare-primire) a premiului ce trebuie semnat de fiecare castigator si de reprezentantul Organizatorului. In cazul in care vreun castigator, din motive personale sau care nu se afla sub controlul si responsabilitatea Organizatorului, nu va primi premiul in modalitatea, in conditiile si termenul descrise in prezentul Regulament, acesta nu va primi nicio compensatie/despagubire din partea Organizatorului.

5.6 Organizatorul va face publica lista cu numele castigatorilor si denumirea premiilor castigate dupa validarea finala a acestora, prin postarea acestor informatii pe site-ul <http://www.unilevertepremiaza.ro> in sectiunea "Castigatori".

6 CONFIDENTIALITATEA DATELOR PERSONALE

Organizatorul - in calitate de Operator si Agentiile - in calitate de imputerniciti ai acestuia, prelucreaza datele personale ale Participantilor la aceasta campanie in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul prelucrarii datelor cu caracter personal - Regulamentul U.E. 2016/679 – GDPR, in urmatoarele conditii:

Identitatea operatorului de date

Datele transmise de participanti sunt prelucrate de compania UNILEVER SOUTH CENTRAL EUROPE S.A., cu sediul in Ploiesti, B-dul Republicii nr.291, jud. Prahova, CUI 8226390, J29/332/1996, denumita in continuare Operator.

Scopurile prelucrării

Datele cu caracter personal prelucrate in cadrul campaniei promotionale sunt prelucrate de catre Operator, prin intermediul Agentiilor imputernicite, in urmatoarele scopuri:

1. Organizarea campaniei promotionale,
2. Inscriserea participantilor,
3. Gestionarea inscrierilor online in campanie, desemnarea castigatorului, contactarea si validarea acestuia, acordarea premiului oferit la tombola, indeplinirea obligatiilor fiscale ale organizatorilor de promotii (daca este cazul).
4. Pentru furnizarea raspunsurilor la solicitarile/reclamatii/sesizarile consumatorilor (participanti la campanii sau persoane ce furnizeaza date personale prin paginile de contact sau prin infoline)

Daca persoanele care doresc sa participe si/sau castigatorii refuza sa furnizeze datele solicitate pentru inscriere si/sau validare, este imposibil ca acestia sa fie inscrisi in campanie sau validati pentru a li se acorda premiile.

Temeiul juridic al prelucrării datelor personale

1. Pentru scopul organizarii campaniei promotionale si al gestionarii inscrierilor in campanie, precum si pentru validarea castigatorilor si livrarea premiilor, prelucrarea se face in baza consimtamantului participantilor (GDPR 6.1.a).
2. Pentru scopul indeplinirii obligatiilor fiscale ale Operatorului in legatura cu premiile acordate, prelucrarea se face in temeiul articolului 6.1.c GDPR (prelucrare necesara in vederea indeplinirii unei obligatii legale) raportat la art. 110 Legea 227/2015 privind Codul fiscal. Lipsa acestor informatii atrage imposibilitatea Operatorului de a depune declaratiile aferente catre autoritatile fiscale.
3. Pentru scopul furnizarii de raspunsuri/clarificari la solicitarile/cererile/reclamatii/sesizarile consumatorilor (indiferent de canalul prin care acestea sunt inregistrate – website, linie infoline), prelucrarea opereaza in baza consimtamantului participantilor (GDPR 6.1.a)

Datele prelucrate

1. In cazul participantilor la mecanismul cu tragere la sorti la sfarsitul Campaniei, se colecteaza/prelucreaza urmatoarele date: Nume, Prenume, Nr. de telefon, adresa email, varsta.
2. Doar in cazul castigatorilor se prelucreaza urmatoarele date: nume, prenume, numar telefon, adresa livrare,

Perioada prelucrării

1. Datele participantilor se stocheaza pe o perioada de 90 de zile de la incheierea campaniei.

Modul de prelucrare

Pentru scopul executarii campaniei promotionale, datele vor fi colectate si stocate in baza de date a participantilor (a persoanelor inscrise pentru participarea la tragerea la sorti si desemnarea castigatorilor). Datele participantilor sunt colectate de agentia imputernicita Kubis Interactive S.R.L. si ulterior procesate de imputernicitul Grup Sapte S.A., pentru organizarea extragerii, validarea castigatorilor, contactarea acestora, indeplinirea obligatiilor fiscale ale organizatorilor de promotii si trimiterea premiilor. Datele prelucrate nu vor fi utilizate in niciun alt scop. Persoanele vizate nu vor fi supuse unor decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automata a datelor si care ar putea produce un efect juridic sau un impact semnificativ asupra acestora.

Confidentialitate

Datele nu vor fi transferate în străinătate și nu vor fi dezvăluite către alți terți, cu excepția numelui și prenumelui ce vor fi facute publice conform O.G. 99/2000, republicata actualizata și a situațiilor în care Operatorul și/sau Imputerniciții sunt obligați de lege să dezvăluie asemenea date personale către autorități.

Drepturile persoanelor vizate

În perioada de colectare și prelucrare a datelor cu caracter personal, persoana vizată dreptul la informare, dreptul de acces, dreptul la rectificare, dreptul la stergerea datelor (“dreptul de a fi uitat”), dreptul la restrictionarea prelucrării, dreptul la portabilitatea datelor, dreptul de a depune plângere în fața unei autorități de supraveghere. Persoane vizate pot oricând să-și retragă consimțământul de prelucrare. Pentru orice suspiciune de nereguli privind prelucrarea datelor cu caracter personal, persoana vizată poate depune o plângere la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (www.dataprotection.ro).

Modalitati de exercitare a drepturilor

Pentru orice solicitare legată de datele personale, în procesul de exercitare a drepturilor menționate în capitolul anterior, persoana vizată poate contacta Operatorul e-mail transmis la adresa: privacy.ro@unilever.com

Politica de confidentialitate Unilever poate fi accesata gratuit pe www.unilever.ro.

7 Diverse

7.1 Participarea la aceasta Campanie implica acceptarea prezentului Regulament.

7.2 Organizatorul Campaniei nu este raspunzator pentru plata taxelor, asigurarilor sociale si/sau de sanatate, impozitelor sau a altor obligatii fiscale legate de premiul oferit, cu exceptia impozitului cu retinere la sursa aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promotionale, impozit pe care Organizatorul Campaniei este obligat sa il calculeze, sa il retina si sa il transfere la bugetul de stat conform prevederilor Codului Fiscal in vigoare, in cazul premiilor cu valoare impozabila, operatiune efectuata prin intermediul Agentiei de implementare.

Regulamentul de participare este disponibil in copie in mod gratuit oricarui solicitant pe site ul www.unilevertrepremiaza.ro. Orice solicitare in acest scop poate fi facuta la nr. de telefon 021/30.34.800 in zilele de luni-vineri intre orele 9.00-17.00 cu mentiunea *pentru Campania promotionala „Castiga cu noul Cif Dezinfectant fara clor” – in Carrefour*

Anexa 1– Model Proces-verbal de validare si atribuire premiu fac parte integranta din prezentul Regulament.

Anexa 1 – Model Proces-verbal de validare si atribuire premiu

PROCES-VERBAL

de validare si atribuire a premiului

Campaniei promotionale, „**Castiga cu noul Cif Dezinfectant fara clor**” – in Carrefour

Subsemnatul _____, in calitate de reprezentant al Organizatorului Campaniei, astazi, data de _____, am validat pe domnul/doamna _____, cu domiciliul in _____, str. _____, bl. _____, sc. _____, et. _____, ap. _____, jud. _____, ca fiind castigator al unui premiu al campaniei promotionale, prin tragerea la sorti organizata in data de _____, ce consta in _____ in valoare de _____ lei.

Subsemnatul _____, declar ca am prezentat Organizatorului documentele solicitate de acesta, si am fost validat in calitate de castigator al premiului prezentat mai sus, pe care l-am primit impreuna cu certificatul de garantie (dupa caz).

Prin semnarea si datarea procesului-verbal, subsemnatul _____ imi dau acordul expres si neechivoc ca datele mele personale mentionate mai sus sa intre in baza de date a Organizatorului, operata de imputernicitul Grup Sapte S.A., persoana juridica romana, cu sediul in România, Cluj Napoca, Strada Ceahlau, nr. 11, pentru extragerea castigatorului, validare si atribuirea premiului Campaniei si pentru indeplinirea obligatiilor fiscale ale organizatorilor de promotii, dupa caz.

Subsemnatul _____ declar ca am luat cunostinta ca imi pot exercita in mod gratuit dreptul de informare, de acces, restrictionare, rectificare, stergere, dreptul la portabilitatea datelor, la opozitie, de a nu fi supus unui proces decizional individual automatizat, dreptul de a ma adresa justitiei si/sau orice alte drepturi prevazute de legislatia locala sau europeana in vigoare printr-o cerere scrisa, datata si semnata trimisa la adresa Sos. Bucuresti-Ploiesti nr. 42-44, Cladirea B1-B2, et. 4, Sector 1, Bucuresti, Romania. De asemenea, am luat cunostinta ca am dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere competenta - A.N.S.P.D.C.P. (www.dataprotection.ro) - în cazul in care consider ca este incalcată confidentialitatea datelor mele personale

Data:

Am Predat: (nume, semnatura)

Am Primit: (nume, semnatura)

SC Unilever South Central Europe SA,