

DUPLICAT

Solicitam autentificarea prezentului in scris
Regulamentul campaniei promotionale
“Frumusetea inseamna diversitate”
in Penny Market

1. Organizatorul campaniei. Produse participante. Locatii participante. Conditia de participare. Durata

- 1.1. Organizator al acestei campanii promotionale („**Campania**”) este UNILEVER SOUTH CENTRAL EUROPE S.A., cu sediul in Ploiesti, B-dul Republicii nr.291, jud. Prahova, cu notificarea inregistrata la A.N.S.P.D.C.P sub nr. 2220, numita in cele ce urmeaza **“Organizatorul”**.
- 1.2. La aceasta Campanie participa toate produsele comercializate sub marca **DOVE si DOVE Men+ Care**, (marca inregistrata Unilever), numite in continuare **“Produse Participante”**, care sunt comercializate in magazinele Penny Market din Romania, cu exceptia produselor din marcile Dove si Dove Men+ care din categoria **“sapun solid”**.
- 1.3. Campania se va desfasura in toate magazinele Penny Market din Romania (numite in continuare **“Magazinele Participante”**), in **perioada 23 septembrie – 20 octombrie 2019** prin intermediul agentiei de implementare Mercury360 Communications S.R.L., cu sediul in Bucuresti, B-dul Dimitrie Pompeiu, nr 9-9A, sector 2, numita in cele ce urmeaza **“Agentia de implementare”** si prin intermediul agentiei Kubis Interactive S.R.L. cu sediul in Bucuresti, str. Olari, nr. 11, Sector 2 (denumita in continuare **“Agentia de digital”**). Agentia de implementare si Agentia de digital sunt denumite impreuna in continuare **„Agentii imputernicite”**.
- 1.4. **Conditia de participare** la Campanie o constituie **cumpararea de produse Dove si/sau Dove Men+ Care (cu exceptia produselor din categoria „sapun solid”) in valoare de minimum 20 de lei, pe acelasi bon fiscal**. Participantii trebuie sa pastreze bonul fiscal pentru validare.
- 1.5. Perioada in care Campanie se desfasoara in cadrul unui Magazin Participant, mecanismul Campaniei, premiile ce se vor acorda si numarul acestora vor fi aduse la cunostinta consumatorilor si prin intermediul materialelor publicitare existente in cadrul Magazinelor Participante.

2. Participantii

Prin intermediul acestui mecanism poate participa la Campanie orice persoana fizica, cu domiciliul in Romania, cu varsta de peste 18 ani, care achizitioneaza produse participante in conditiile prezentului Regulament (**“Participantii”**), cu exceptia angajatilor Organizatorului si ai celorlalte societati implicate in mod direct in organizarea si desfasurarea Campaniei (inclusiv angajatii magazinelor participante), precum si membrii familiilor acestora (soti/sotii si rudele de gradul intai ale acestora).

3. Premiile

- 3.1. In aceasta Campanie se atribuie, prin tragere la sorti, **5 premii, care constau in cate un laptop** in valoare de 1.999 lei fiecare (TVA inclus).
- 3.2. Valoarea comerciala totala a premiilor acestei Campanii este de 9995 lei (TVA inclus).
- 3.3. Aceste premii nu pot fi inlocuite cu alte obiecte si nici nu se poate acorda contravaloarea lor in bani; in cazul refuzului vreunui castigator de a primi premiul oferit de Organizator, in conditiile descrise in prezentul Regulament, acesta va pierde premiul si nu va primi nicio compensatie/despagubire din partea Organizatorului.

4. Mecanismul

Inscrierea in Campania promotionala “Frumusetea inseamna diversitate” se face prin accesarea website-ului www.unilevertepremiaza.ro si completarea formularului de inscriere in aceasta Campanie promotionala cu urmatoarele date solicitate: nume, prenume, numar de telefon si numarul bonului de casa/bonului fiscal care atesta indeplinirea **conditiei de participare** mentionata in art.1.4 de mai sus (bonul fiscal in baza caruia s-au achizitionat produse participante in valoare de minimum 20 de lei).

Pe durata Campaniei, un consumator poate inscrie, prin completarea formularului de participare, distinct, toate bonurile fiscale cu care a achizitionat produse participante, bonuri fiscale care dovedesc indeplinirea conditiei de participare mentionata in art.1.4 din acest Regulament.

5. Tragerea la sorti si validarea castigatorilor extragerii

- 5.1 Tragerea la sorti pentru desemnarea castigatorilor premiilor oferite in cadrul Campaniei va avea loc la data de 27.10.2019, la sediul Agentiei de implementare, in prezenta unei comisii formata dintr-un reprezentant al Agentiei de implementare si un reprezentant al Organizatorului. Tragerea la sorti se va efectua prin intermediul unui program computerizat destinat tragerilor la sorti. La aceasta tragere la sorti participa toate inscrierile efectuate in mod valabil, cu respectarea prezentului Regulament, pe durata Campaniei. Un participant nu poate castiga decat un singur premiu dintre cele oferite in aceasta Campanie.
- 5.2 Se va extrage cate un potential castigator pentru fiecare premiu, impreuna cu trei rezerve pentru fiecare potential castigator, care vor fi contactate in cazul in care un castigator refuza premiul, ori in eventualitatea invalidarii potentialului castigator.
- 5.3 Fiecare potential castigator va fi anuntat telefonic de catre un reprezentant al Agentiei de implementare la numarul de telefon pe care fiecare dintre acestia l-a mentionat la inscrierea in Campanie pe website-ul www.unilevertepremiaza.ro, in cel mult 3 zile lucratoare de la data extragerii, pentru a fi anuntat cu privire la procedura pe care sa o indeplineasca in vederea validarii finale si atribuirii premiului.

6. CONFIDENTIALITATEA DATELOR PERSONALE

Organizatorul - in calitate de Operator si Agentiile - in calitate de imputerniciti ai acestuia, prelucreaza datele personale ale Participantilor la aceasta Campanie in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul prelucrarii datelor cu caracter personal - Regulamentul U.E. 2016/679 – GDPR, in urmatoarele conditii:

Identitatea operatorului de date

Datele transmise de participanti sunt prelucrate de compania UNILEVER SOUTH CENTRAL EUROPE S.A., cu sediul in Ploiesti, B-dul Republicii nr.291, jud. Prahova, CUI 8226390, J29/332/1996, denumita in continuare Operator.

Scopurile prelucrării

Datele cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei promotionale sunt prelucrate de catre Operator, prin intermediul Agentiilor imputernicite, in urmatoarele scopuri:

1. Organizarea Campaniei promotionale,
2. Gestionarea inscrierilor online in Campanie, desemnarea castigatorilor, contactarea si validarea acestora, acordarea premiilor oferite la tombola.

Daca persoanele care doresc sa participe si/sau castigatorii refuza sa furnizeze datele solicitate pentru inscriere si/sau validare, este imposibil ca acestia sa fie inscrisi in Campanie sau validati pentru a li se acorda premiile.

Temeiul juridic al prelucrării datelor personale

1. In cazul participantilor ce nu castiga premii in cadrul Campaniei, prelucrarea datelor personale ale participantilor se face in baza consimtamantului exprimat de catre participant (GDPR 6.1.a) – consimtamantul persoanei vizate pentru prelucrarea datelor.

1. In cazul participantilor desemnati castigatori, datele personale sunt prelucrate in temeiul Art. 6 alin. (1) lit. c) GDPR (prelucrare necesara in vederea indeplinirii unei obligatii legale) raportat la art. 110 Legea 227/2015 privind Codul fiscal.

Datele prelucrate

1. In cazul participantilor la mecanismul cu tragere la sorti la sfarsitul Campaniei, se colecteaza/prelucreaza urmatoarele date: Nume, Prenume, Nr. de telefon si optional adresa de email.
2. In cazul castigatorilor se colecteaza si prelucreaza CNP si adresa; aceste date sunt necesare pentru indeplinirea obligatiilor fiscale ale organizatorilor de promotii in legatura cu retinerea la sursa a impozitului datorat pentru premiile cu valoare mai mare de 600 lei, pentru contactare si expediere premii.

Perioada prelucrării

1. Datele participantilor se stocheaza pe o perioada de 90 de zile de la incheierea Campaniei.
2. Datele castigatorilor de premii cu valoare peste 600 lei se stocheaza o perioada egală cu perioada stabilită de lege privind arhivarea documentelor financiar-contabile.

Modul de prelucrare

Pentru scopul executarii Campaniei promotionale, datele vor fi colectate si stocate in baza de date a participantilor (a persoanelor inscrise pentru participarea la tragerea la sorti si desemnarea castigatorilor). Datele castigatorilor sunt procesate de imputernicitul Mercury360 Communications pentru validarea acestora, contactarea acestora, indeplinirea obligatiilor fiscale ale organizatorilor de promotii si atribuirea/trimiterea premiilor. Datele prelucrate nu vor fi utilizate in niciun alt scop. Persoanele vizate nu vor fi supuse unor decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automata a datelor si care ar putea produce un efect juridic sau un impact semnificativ asupra acestora.

Confidentialitate

Datele vor fi colectate, prelucrate si stocate de imputernicitul Mercury360 Communications (Agentia de implementare). Datele nu vor fi transferate în străinătate și nu vor fi dezvăluite către alți terți, cu excepția numelui si prenumelui ce vor fi facute publice conform O.G. 99/2000, republicata actualizata in anul 2015 si a situatiilor în care Operatorul și/sau Imputerniciții sunt obligați de lege să dezvăluie asemenea date personale către autorități. Politica de confidentialitate Unilever poate fi accesata gratuit pe www.unilever.ro.

Drepturile persoanelor vizate

În perioada de colectare și prelucrare a datelor cu caracter personal, persoana vizată are dreptul de a solicita în orice moment accesul la date, rectificarea sau ștergerea acestora, sau restricționarea prelucrării. Are de asemenea dreptul de a se opune prelucrării și dreptul de a solicita portarea datelor către alt operator. Persoane vizate pot oricând să-și retragă consimțământul de prelucrare. Pentru orice suspiciune de nereguli privind prelucrarea datelor cu caracter personal, persoana vizată poate depune o plângere la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (www.dataprotection.ro).

Modalitati de exercitare a drepturilor

Pentru orice solicitare legată de datele personale, în procesul de exercitare a drepturilor menționate în capitolul anterior, persoana vizată poate contacta Operatorul prin email la adresa: unilever.privacy@unilever.com.

7. Diverse

- 7.1. Participarea la aceasta Campanie implica acceptarea prezentului Regulament.
- 7.2. Prin comunicarea datelor personale în modalitățile indicate în mod expres prin Regulament, Participanții și castigatorul își exprimă acordul - expres și neechivoc - ca datele lor personale să intre în baza de date a Organizatorului (a cărui notificare a fost înregistrată în registrul de evidență a prelucrărilor de date cu caracter personal la nr.2220), operată de către Agențiile imputernicite, în vederea înscrierii și participării la Campanie, validării și atribuirii premiilor și îndeplinirii obligațiilor fiscale ale organizatorilor de promovii (în cazul premiilor impozabile).
- 7.3. Tuturor participanților la Campanie le sunt garantate drepturile în conformitate cu Regulamentul General privind Protecția Datelor (General Data Protection Regulation - GDPR) - (Regulamentul (UE) 2016/679): dreptul la informare, dreptul de acces, dreptul la rectificare, dreptul la ștergerea datelor ("dreptul de a fi uitat"), dreptul la restricționarea prelucrării, dreptul la portabilitatea datelor, dreptul de a depune plângere în fața unei autorități de supraveghere. Pentru exercitarea acestor drepturi, Participanții la Campanie vor trimite Organizatorului o cerere prin email la adresa unilever.privacy@unilever.com.
- 7.4. Organizatorul Campaniei nu este răspunzător pentru plata taxelor, asigurărilor sociale și/sau de sănătate, impozitelor sau a altor obligații fiscale legate de premiul oferit, cu excepția impozitului cu reținere la sursă aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promotionale, impozit pe care Organizatorul Campaniei este obligat să îl calculeze, să îl rețină și să îl transfere la bugetul de stat conform prevederilor Legii nr. 227/2015 - Codul Fiscal, în cazul premiilor cu valoare impozabilă, operațiune efectuată prin intermediul Agenției de implementare.
- 7.5. Regulamentul de participare este disponibil, în mod gratuit, oricărui solicitant prin accesarea site-ului www.unilevertepremiaza.ro, sau poate fi solicitat în scris la adresa Organizatorului din București, Soseaua București-Ploiești nr.42-44, Clădire B1-B2, sector 1, cu mențiunea „pentru Campania promoțională **“Frumusețea înseamnă diversitate”** în Penny Market”.

Anexa 1 - *Proces-verbal de validare și atribuire premiu (model)* face parte integrantă din prezentul Regulament

Anexa 1 – Proces-verbal de validare și atribuire premiu (model)

PROCES-VERBAL

de validare și atribuire a premiului

Campaniei promoționale **“Frumusețea înseamnă diversitate”** în Penny Market

Subsemnatul _____, în calitate de reprezentant al Organizatorului Campaniei), astăzi, data de _____, am validat pe domnul/doamna _____, cu domiciliul în _____, str _____, bl. _____, sc. _____, et. _____, ap. _____, jud. _____, CNP _____ ca fiind castigator al unui premiu al campaniei promoționale, prin tragerea la sorti organizată în data de _____, 2019, ce constă într-un/intr-o _____ lei.

Subsemnatul _____, declar că am prezentat Organizatorului documentele solicitate de acesta, și am fost validat în calitate de castigator al premiului prezentat mai sus, pe care l-am primit. Prin semnarea și datarea procesului-verbal, subsemnatul _____ îmi dau acordul expres și neechivoc că datele mele personale menționate mai sus să intre în baza de date a Organizatorului,

operata de imputernicitul Mercury360 Communications S.R.L., cu sediul in Bucuresti, B-dul Dimitrie Pompeiu, nr 9-9A, sector 2.

Subsemnatul _____ declar ca am luat cunostinta ca imi pot exercita in mod gratuit dreptul de informare, de acces, restrictionare, rectificare, stergere, dreptul la portabilitatea datelor, la opozitie, de a nu fi supus unui proces decizional individual automatizat, dreptul de a ma adresa justitiei si/sau orice alte drepturi prevazute de legislatia locala sau europeana in vigoare printr-o cerere scrisa, datata si semnata trimisa Organizatorului prin email la adresa unilever.privacy@unilever.com. De asemenea, am luat cunostinta ca am dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere competenta - A.N.S.P.D.C.P. (www.dataprotection.ro) - în cazul in care consider ca este incalcata confidentialitatea datelor mele personale

Data:

Am Predat: (semnatura)

Am Primit: (semnatura)

Unilever South Central Europe SA,