

DUPLICAT

Solicitam autentificarea prezentului in scris
Regulamentul campaniei promotionale
„Sarbatoreste cu prospetimea romaneasca! ”
in Carrefour

1. Organizatorul campaniei. Produse participante. Locatii participante. Conditia de participare. Durata

- 1.1. Organizator al acestei campanii promotionale („Campania”) este UNILEVER SOUTH CENTRAL EUROPE S.A., cu sediul in Ploiesti, B-dul Republicii nr.291, jud. Prahova, cu notificarea inregistrata la A.N.S.P.D.C.P sub nr.2220, numita in cele ce urmeaza “Organizatorul”.
- 1.2. La aceasta Campanie participa toate produsele din marca Dero - marca înregistrata Unilever (denumite in continuare „produse participante”), produse comercializate in mod individual sau sub forma de pachete promotionale in magazinele participante.
- 1.3. Campania se va desfasura in cele 32 de magazine Carrefour hypermarket din Romania mentionate in Anexa 1, in perioada 09.08.2018 – 15.08.2018 prin intermediul agentiei de implementare **Wave Division S.R.L.**, cu sediul in Bucuresti, str. Pantelimon, nr. 10-12, etaj 3, sector 2, numita in cele ce urmeaza "Agentia". Promoterii vor fi prezenti in magazinele participante in aceasta perioada, dupa urmatorul program: Vineri intre orele 13:00-21:00; Sambata si Duminica intre orele 10:00-18:00.
- 1.4. Consumatorii vor putea participa la Campanie prin intermediul mecanismului „premiu instant” pe durata programului promoterilor in magazinele participante si se vor putea inscrie la tragerea la sorti pentru castigarea premiilor mari pe intreaga durata a Campaniei.
- 1.5. **Conditia de participare** la Campanie o constituie **cumpararea de produse participante Dero in cantitate suficienta pentru minimum 20 de spalari conform mentiunilor de pe ambalajele produselor cumparate, pe acelasi bon fiscal, in perioada Campaniei.**
- 1.6. Perioada in care Campania se desfasoara in cadrul unui magazin participant, intervalul orar in care promoterii (reprezentanti ai Organizatorului) sunt prezenti in incinta acestuia, mecanismul Campaniei, premiile ce se vor acorda si numarul acestora vor fi aduse la cunostinta consumatorilor si prin intermediul materialelor publicitare existente in cadrul magazinelor participante.
- 1.7. Valoarea comerciala totala a premiilor acestei Campanii este de 76.949 lei (TVA inclus).
- 1.8. Consumatorii care doresc sa participe la Campanie au la dispozitie doua mecanisme. Indeplinirea de catre consumatori a conditiei de participare enuntate in prezentul Regulament da dreptul acestora sa participe la Campanie prin intermediul celor doua mecanisme astfel:

2. Primul mecanism – „premiu instant”

2.1. Participantii. Magazinele participante

Prin intermediul acestui mecanism poate participa la Campanie orice persoana fizica, cu domiciliul in Romania, cu varsta de peste 14 ani, cu exceptia angajatilor Organizatorului si ai celorlalte societati implicate in mod direct in organizarea si desfasurarea Campaniei (inclusiv angajatii magazinelor participante), precum si membrii familiilor acestora (soti/sotii si rudele de gradul intai ale acestora).

2.2. Premiile

Prin intermediul acestui mecanism se acorda, conform alocarii precizate in Anexa 1 a acestui Regulament, urmatoarele 5016 premii:

- 3511 premii ce constau in cate un **produs Coccolino 925ml**, in valoare comerciala de 8.89 lei TVA inclus ;
- 502 premii ce constau in cate un **prosop**, in valoare comerciala de 3.45lei TVA inclus ;
- 1003 premii ce constau in cate un **produs Dero lichid 1,4L**, in valoare comerciala de 16.05 lei TVA inclus.

Acestea nu pot fi inlocuite cu alte obiecte si nici nu se poate acorda contravaloarea lor in bani; in cazul refuzului vreunui castigator de a primi premiul oferit de Organizator, in conditiile descrise in prezentul Regulament, acesta nu va primi nicio compensatie/despagubire din partea Organizatorului.

2.3. Mecanismul

- 2.3.1. Prezentand promoterului, in timpul programului acestuia mentionat la art.1.3. de mai sus, bonul fiscal ce atesta achizitionarea de produse participante si indeplinirea conditiei de participare, consumatorii pot câștiga pe loc prin tragere la sorti unul dintre premiile mentionate in art.2.2 de mai sus. Tragerea la sorti se va face prin intermediul mecanismului de premiere cu bile si bilete. Promoterul ofera consumatorilor interesati sa participe posibilitatea de a extrage o bila dintr-o mini-masina de spalat pentru fiecare indeplinire a conditiei de participare enuntata mai sus. In mini-masina de spalat se afla bile ce contin bilete in interiorul carora este mentionata denumirea premiului oferit si de asemenea bilete in interiorul carora se afla mesajul „Necastigator”. Participantii care indeplinesc conditia de participare vor putea extrage cate un bilet din mecanismul pus la dispozitie. Pentru fiecare indeplinire a conditiei de participare participantul poate sa extraga o bila din mecanismul oferit, urmand sa castige sau nu, dupa cum este mentionat in mesajul de pe biletul pe care l-a extras.
- 2.3.2. Un consumator are dreptul la maximum 5 participari/zi, chiar daca a indeplinit de mai multe ori *conditia de participare* pe bonuri fiscale diferite.
- 2.3.3. In cazul in care intr-o locatie se epuizeaza toate premiile dintr-un anumit tip, biletelele inscriptionate cu denumirea acelui premiu vor fi indepartate din mecanismul de premiere, participantii putand castiga in continuare premiile ramase.
- 2.3.4. Premiile se acorda castigatorilor pe loc, in limita stocului alocat fiecarui magazin participant.
- 2.3.5. In cazul in care intr-o locatie se epuizeaza toate premiile alocate acelei locatii, participarea la campanie prin intermediul acestui mecanism in acea locatie inceteaza.
- 2.3.6. Premiile oferite prin intermediul acestui mecanism vor fi inmanate castigatorilor pe baza unui tabel nominal, ce va cuprinde numele fiecarui castigator si denumirea premiului castigat si care va fi afisat zilnic de catre Agentie in magazinul in care au fost desemnati. Listele cu castigatorii sunt disponibile in magazinele participante si pot fi consultate de orice consumator interesat o perioada de 7 zile dupa terminarea Campaniei.

3. AL DOILEA MECANISM – tragere la sorti la sfarsitul Campaniei

3.1. Participantii

Prin intermediul acestui mecanism poate participa la Campanie orice persoana fizica, cu domiciliul in Romania, cu varsta de peste 18 ani, care achizitioneaza produse participante indeplinind conditia de participare mentionata in prezentul Regulament, cu exceptia angajatilor Organizatorului si ai celorlalte societati implicate in mod direct in organizarea si desfasurarea Campaniei (inclusiv angajatii magazinelor participante), precum si membrii familiilor acestora (soti/sotii si rudele de gradul intai ale acestora).

3.2. Premiile

- 3.2.1. Prin intermediul acestui mecanism se atribuie prin tragere la sorti **32 de premii** ce constau in cate o bicicleta Pegas, in valoare nominala de 871.95 lei (TVA inclus). Valoarea premiului include valoarea comerciala si impozitul ce va fi retinut la sursa
- 3.2.2. Premiul acordat nu poate fi inlocuit cu alte bunuri sau produse si nici nu se poate acorda contravaloarea lui in bani; in cazul refuzului castigatorului de a beneficia de premiu (prin refuz intelegandu-se orice manifestare expresa si neechivoca ca de exemplu dar fara a se limita la situatiile in care castigatorul refuza preluarea premiului de la reprezentantul Agentiei, refuza semnarea procesului-verbal de predare-primire etc), asa cum este acesta descris in prezentul Regulament, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului, Organizatorul rezervandu-si dreptul de a apela la rezervele extrase conform prezentului

regulament. Orice alte cheltuieli sau obligatii de orice alta natură, în legatura cu intrarea castigatorului in posesia premiului, sunt în sarcina exclusivă a câștigătorilor.

3.3. **Mecanismul**

- 3.3.1. Consumatorii care indeplinesc conditia de participare enuntata la art.1.5 de mai sus, pot participa la tragerea la sorti pentru desemnarea castigatorului premiului oferit prin acest mecanism al Campaniei, înscriindu-se prin intermediul site-ului <http://www.unilevertrepremiaza.ro>. Consumatorii se vor putea înscrie doar prin completarea campurilor obligatorii ale formularului de înscriere afisat pe site, dupa exprimarea acordului cu privire la prelucrarea datelor personale in vederea înscrierii in Campanie, validarii, desemnarii castigatorilor si acordarii premiilor. Participantii vor putea sa înregistreze cate o înscriere pentru fiecare indeplinire a *conditiei de participare*.
- 3.3.2. Participantii trebuie sa pastreze in original bonul fiscal cu care au achizitionat produsele participante si pe care l-au mentionat in formularul de înscriere, pentru validare si atribuirea premiului in cazul in care vor fi desemnati drept castigatori la tragerea la sorti.

3.4. **Tragerea la sorti si validarea castigatorului extragerii**

- 3.4.1. Tragerea la sorti pentru desemnarea castigatorilor premiilor oferite prin intermediul acestui mecanism va avea loc la data de 20.08.2018, la sediul agentiei de implementare Wave Division din Bucuresti, in prezenta unei comisii formata dintr-un reprezentant al Agentiei si un reprezentant al Organizatorului.
- 3.4.2. Se vor extrage 32 de potentiali castigatori, dupa care se vor extrage cate trei rezerve pentru fiecare (in total 96 de rezerve), care vor fi contactate in ordinea in care au fost extrase in cazul in care potentialul castigator refuza premiul, ori in eventualitatea invalidarii unui potential castigator.
- 3.4.3. Fiecare potential castigator va fi anuntat telefonic, la numarul mentionat la înscriere, in cel mult 4 zile lucratoare de la data extragerii, cu privire la procedura de urmat in vederea validarii finale si atribuirii premiului.
- 3.4.4. In cazul in care un potential castigator nu poate fi contactat telefonic conform art.3.4.3 de mai sus (ca de exemplu in situatiile in care nu raspunde la telefon, numarul nu este alocat, nu se afla in aria de acoperire a serviciului de telefonie mobila, numarul de telefon este suspendat, deranjat etc) acesta va fi invalidat, fara nicio despagubire din partea Organizatorului, iar Organizatorul isi rezerva dreptul de a apela la rezervele extrase conform art.3.4.2 de mai sus. Un potential castigator rezerva va fi apelat de 8 ori intr-un interval de 96 ore. Odata contactat, potentialul castigator are la dispozitie 24 ore pentru a comunica toate datele necesare validarii.
- 3.4.5. Fiecare potential castigator se va prezenta, dupa ce a fost contactat, la locul stabilit de comun acord cu reprezentantul Agentiei, **cu documentele de identitate si bonul fiscal cu care s-a inscris si care atesta indeplinirea conditiei de participare la Campanie, in original**, in termen de 3 zile lucratoare de la data la care a fost anuntat telefonic, in vederea validarii finale si atribuirii premiului.
- 3.4.6. Neprezentarea unui potential castigator in locul stabilit de comun acord cu reprezentantul Agentiei, in termenul si conditiile stabilite in prezentul Regulament, omisiunea acestuia de a comunica Organizatorului datele sale personale, precum si celelalte informatii solicitate la art.3.4.5 pana la data limita mentionata in acelasi articol, neprezentarea documentelor de identitate ori a bonului fiscal ce face dovada indeplinirii conditiei de participare, duce la pierderea de catre acesta a dreptului de a mai intra in posesia premiului, fara nici o compensare sau despagubire din partea Organizatorului. Aparitia vreuneia din aceste situatii da dreptul Organizatorului de a nu mai atribui acelei persoane premiul, urmand a se apela la rezervele extrase conform art.3.4.2 de mai sus iar in cazul imposibilitatii validarii vreunei rezerve, premiul neacordat ramane la dispozitia Organizatorului.
- 3.4.7. Premiul se va atribui castigatorului de catre Organizator dupa verificarea documentelor mentionate la art.3.4.5 de mai sus, incheindu-se un proces-verbal ce trebuie semnat de castigator si de reprezentantul Organizatorului.

3.4.8. Organizatorul va afisa in magazinele participante numele castigatorilor si denumirea premiului castigat, dupa validarea finala a acestora. Postarea va fi disponibila in magazin o perioada de sapte zile dupa terminarea Campaniei.

4. Diverse

4.1. Participarea la aceasta Campanie implica acceptarea prezentului Regulament.

4.2. Prin comunicarea datelor personale in modalitatile indicate in mod expres prin Regulament, participantii si castigatorii isi exprima acordul expres si neechivoc, ca datele lor personale sa intre in baza de date a Organizatorului (a carei notificare a fost inregistrata in registrul de evidenta a prelucrarilor de date cu caracter personal la nr.2220), operata de catre Agentie in calitate de imputernicit, in vederea inscrierii si participarii la Campanie, validarii si atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale ale organizatorilor de promotii (in cazul premiilor impozabile).

4.3. La cererea expresa a castigatorilor, Organizatorul va asigura acestora dreptul de informare, de acces, restrictionare, rectificare, stergere, dreptul la portabilitatea datelor, la opozitie, de a nu fi supus unui process decizional individual automatizat, dreptul de a se adresa justitiei si/sau orice alte drepturi prevazute de legislatia locala sau europeana in vigoare. Pentru exercitarea acestor drepturi, castigatorii premiilor Campaniei vor trimite Organizatorului pe adresa Bucuresti, Sos. Bucuresti-Ploiesti, Nr. 42-44, Cladire B1-B2, et 4, Sector 1, o cerere intocmita în forma scrisa, data si semnata.

4.4. Organizatorul Campaniei nu este raspunzator pentru plata taxelor, asigurarilor sociale si/sau de sanatate, impozitelor sau a altor obligatii fiscale legate de premiul oferit, cu exceptia impozitului cu retinere la sursa aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promotionale, impozit pe care Organizatorul Campaniei este obligat sa il calculeze, sa il retina si sa il transfere la bugetul de stat conform prevederilor Legii nr. 571/2003 privind Codul Fiscal, in cazul premiilor cu valoare impozabila, operatiune efectuata prin intermediul Agentiei.

4.5. Regulamentul de participare este disponibil in copie in mod gratuit oricarui solicitant. Orice solicitare in acest scop poate fi facuta la nr. de telefon 021/30.34.800 in zilele de luni-vineri intre orele 9.00-17.00, in magazinele participante, pe durata prezentei promoterilor, pe pagina de Facebook facebook.com/DERORomania sau in scris la adresa Organizatorului din Bucuresti, Soseaua Bucuresti-Ploiesti nr.42-44, Cladire B1-B2, sector 1, cu mentiunea pentru Campania promotionala „Sarbatoreste cu prospectimea romaneasca!”.

Anexa 1- Magazine participante si alocare premii instant, Anexa 2 – Proces-verbal de validare si atribuire premiu (model) fac parte integranta din prezentul Regulament.

Anexa 1 – Magazine participante si alocare premii instant

Magazin	TOTAL Premii	Coccolino 925ml	Prosop	Dero 1.4L
Carrefour Baneasa (B)	180	126	18	36
Carrefour Constanta (CT)	156	109	16	31
Carrefour Vulcan (B)	180	126	18	36
Carrefour Berceni (B)	216	151	22	43
Carrefour Orhideea (B)	204	143	20	41
Carrefour Iasi Felicia (IS)	156	109	16	31
Carrefour Mega Mall (B)	120	84	12	24
Carrefour Park Lake (B)	168	118	17	34
Carrefour Brasov (BV)	168	118	17	34
Carrefour Ploiesti (PH)	168	118	17	34
Carrefour Floresti (CJ)	180	126	18	36
Carrefour Colentina (B)	192	134	19	38
Carrefour Galati (GL)	132	92	13	26
Carrefour Timisoara City Mall (TM)	180	126	18	36
Carrefour Braila (BR)	156	109	16	31

Carrefour Suceava (SV)	168	118	17	34
Carrefour Sibiu (SB)	144	101	14	29
Carrefour Obor Veranda (B)	132	92	13	26
Carrefour Buzau (BZ)	120	84	12	24
Carrefour Colosseum (B)	168	118	17	34
Carrefour Iasi Era (IS)	144	101	14	29
Carrefour Botosani (BT)	144	101	14	29
Carrefour Oradea Lotus (BH)	144	101	14	29
Carrefour Targu Jiu (GJ)	144	101	14	29
Carrefour Oradea Era (BH)	120	84	12	24
Carrefour Piatra Neamt (NT)	144	101	14	29
Carrefour Focsani (VN)	144	101	14	29
Carrefour Pitesti (AG)	168	118	17	34
Carrefour Militari (B)	168	118	17	34
Carrefour Drobeta (MH)	144	101	14	29
Carrefour Valcea	144	101	14	29
Carrefour Unirii (B)	120	84	12	24
TOTAL	5016	3511	502	1003

Anexa 2 — Proces-verbal de validare si atribuire premiu (model)

PROCES-VERBAL

de validare si atribuire a premiului

Campaniei promotionale „Sarbatoreste cu prospetimea romaneasca!”

Subsemnatul _____, in calitate de reprezentant al Organizatorului Campaniei), astazi, data de _____, am validat pe domnul/doamna _____, cu domiciliul in _____, str _____, bl. _____, sc. _____, et. _____, ap. _____, jud. _____, CNP _____, ca fiind castigator al unui premiu al campaniei promotionale, prin tragerea la sorti organizata in data de _____ 2018, ce consta intr-o bicicleta Pegas, in valoare de lei.

Subsemnatul _____, declar ca am prezentat Organizatorului documentele solicitate de acesta, si am fost validat in calitate de castigator al premiului prezentat mai sus, pe care l-am primit impreuna cu toate instructiunile de folosire a acestuia.

Prin semnarea si datarea procesului-verbal, subsemnatul _____ imi dau acordul expres si neechivoc ca datele mele personale mentionate mai sus sa intre in baza de date a Organizatorului, pentru extragerea castigatorilor, validare, atribuirea premiului Campaniei si pentru indeplinirea obligatiilor fiscale ale organizatorilor de promotii.

Declar ca am luat cunostinta ca imi pot exercita in mod gratuit dreptul de informare, de acces, restrictionare, rectificare, stergere, dreptul la portabilitatea datelor, la opozitie, de a nu fi supus unui proces decizional individual automatizat, dreptul de a ma adresa justitiei si/sau orice alte drepturi prevazute de legislatia locala sau europeana in vigoare printr-o cerere scrisa, data si semnata trimisa la adresa Sos. Bucuresti-Ploiesti nr. 42-44, Cladirea B1-B2, et. 4, Sector 1, Bucuresti, Romania. De asemenea, am luat cunostinta ca am dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere competenta - A.N.S.P.D.C.P. (www.dataprotection.ro) - în cazul in care consider ca este incalcata confidentialitatea datelor mele personale

Data:

Am Predat: (semnatura)

Am Primit: (semnatura)

Tehnoredactat de Cabinetul de avocatura Simona Coman si autentificat de **Notarul Public** [] astazi ____ **Iulie 2018** intr-un singur exemplar original care ramane in arhiva biroului notarial.

Pentru prezentul act se emit 3 (trei) duplicate, astazi data autentificarii, din care: 2 (doua) se inmaneaza partilor si un duplicat se pastreaza in arhiva biroului notarial alaturi de actul autentic

**SC Unilever South Central Europe SA,
Prin imputernicit
Av. Loredana Badila**

ROMÂNIA

UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI

SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ

= SĂVULESCU VASILE – IVAN MIHAELA =

LICENȚA DE FUNCȚIONARE NR. 3079/2695/17.12.2013

Sediul: Municipiul Câmpina, B-dul Carol I Bl.R55, parter, Județul Prahova

Telefon: 0244/334007, 0244/332011, Fax: 0244/374660

E-mail: birou.notarial@gmail.com

**INCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR.
ANUL 2018 LUNA Iulie ZIUA**

În fața mea [] – **Notar Public**, la sediul Biroului s-a prezentat:

BADILA LOREDANA, CNP 2750416290916 domiciliata in Municipiul Campina, str. Bobalna nr.72, Judetul Prahova, identificata cu CI seria PH nr.826525/23.03.2009 SPCLEP Campina, *in calitate de imputernicit al Societatii UNILEVER SOUTH CENTRAL EUROPE S.A conform Imputernicirii din 24.07.2018*, care, după ce a citit actul, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar.

În temeiul art.12 lit. b) din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare,

SE DECLARA AUTENTIC PREZENTUL INSCRIS

S-a perceput onorariul de 252,72 lei, din care 40,35 lei – TVA, cu OP.

NOTAR PUBLIC,

L.S.

Prezentul duplicat s-a întocmit in 3 exemplare de notarul public [], astăzi data autentificarii actului și are aceasi forță probanta ca originalul.

NOTAR PUBLIC,