

Regulamentul campaniei promotionale ”Castiga cu Clear bilete la EURO 2024”

1. Organizatorul campaniei. Produse participante. Perioada Campaniei. Conditia de participare

- 1.1. Organizator al acestei campanii promotionale este compania UNILEVER SOUTH CENTRAL EUROPE S.A., cu sediul in Ploiesti, B-dul Republicii nr. 291, jud. Prahova, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J29/332/1996, CIF RO 8226390, (denumita in cele ce urmeaza „Unilever” si/sau “**Organizatorul Campaniei**”).
- 1.2. Campania promoveaza produsele comercializate in magazinele din Romania sub marcele Clear si Clear Men (Clear si Clear Men sunt marci inregistrate Unilever), numite in continuare “Produse participante”. Produsele participante la Campanie sunt toate produsele din gama Clear si Clear Men, comercializate in ambalaje individuale de 250 ml, 400 ml, 360 ml si 610 ml.
- 1.3. Campania se adreseaza consumatorilor persoane fizice din Romania si se desfasoara la nivel national in perioada **04.04.2024 – 05.07.2024 („Perioada Campaniei”)**, prin intermediul agentiei Mercury 360 Communication SRL, cu sediul in Bucuresti, strada Gara Herastrau nr. 2 (numita “Agentia de implementare”) si a agentiei Kubis Interactive S.R.L. cu sediul in Bucuresti, str. Olari, nr. 11, Sector 2 (denumita in continuare “Agentia de digital”) impreuna numite „Agentii imputernicite”.
- 1.4. Conditia de participare la Campanie o constituie **achizitionarea, din oricare magazin din Romania (atat magazine fizice cat si magazine online), pe durata Campaniei, a oricaror produse participante in valoare cumulata de minimum 40 de lei, pe acelasi bon fiscal ori pe aceeasi factura fiscala emisa de un comerciant prin intermediul unui magazin online (e.g.: Freshful, Sezamo, eMAG – doar pentru produsele comercializate de eMAG) („conditia de participare”)**.
- 1.5. Campania se desfasoara potrivit prezentului Regulament (denumit in continuare “Regulamentul”), toti participantii fiind obligati sa respecte prevederile acestuia in vederea inscrierii si participarii la Campanie. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul, prin act aditional urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare dupa publicarea si/sau afisarea modificarilor pe website-ul <https://www.unilevertepremiaza.ro/clear/UEFAEURO2024>
- 1.6. Consumatorii care doresc sa participe la Campanie au la dispozitie mecanismul de inscriere descris in prezentul Regulament.
- 1.7. Perioada in care Campanie se desfasoara, mecanismul Campaniei, premiile ce se acorda vor fi aduse la cunostinta consumatorilor si prin intermediul materialelor publicitare existente in cadrul magazinelor participante.

2. Participantii

- 2.1 La Campanie poate participa orice persoana fizica, cu domiciliul in Romania, cu varsta de peste 18 ani, care indeplineste *conditia de participare*.
- 2.2 Nu pot participa la Campanie urmatoarele persoane:
 - persoanele cu o varsta mai mica de 18 ani;
 - angajatii si/sau prepusii Organizatorului si ai Agentiilor implicate;

- angajatii si/sau prepusii oricaror altor societati implicate in mod direct in organizarea si desfasurarea Campaniei;
 - membrii de familie ai persoanelor care nu au dreptul de a participa la prezenta Campanie enumerate mai sus (soti/sotii si rudele de gradul intai);
 - persoanele juridice.
- 2.3 Participarea la această Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a Regulamentului. Se vor valida numai inscrierile participantilor care indeplinesc condițiile prevăzute de Regulament.
- 2.4 In cazul in care, in urma verificarilor efectuate de catre Organizatorul Campaniei, rezulta ca participarea la Campanie a fost fraudata de anumite persoane, acesta isi rezerva dreptul de a elimina din Campanie pe acei participanti si/sau sa le restrictioneze participarea la Campanie pana la terminarea acesteia, ori, dupa caz, sa retraga acelor participanti premiile obtinute ca rezultat al activitatii lor.

3. Premiile Campaniei

3.1 In cadrul Campaniei se atribuie prin tragere la sorti **urmatoarele premii:**

- **6 (sase) premii** – fiecare premiu consta in cate „**doua bilete la un meci** din cadrul **turneului UEFA EURO 2024™** – eveniment ce se va desfasura in Germania in perioada **14.06.2024-14.07.2024, impreuna cu toate cheltuielile de transport si cazare aferente participarii la acel meci, pentru doua persoane: castigatorul si insotitorul acestuia**” asigurate de catre Organizatorul Campaniei prin intermediul unei agentii de turism aleasa de Organizator.
- Se vor acorda, in ordinea mentionata mai jos, bilete la urmatoarele meciuri din cadrul Campionatului European UEFA 2024:
- **meciul din etapa „sferturilor de finala”, programat sa aiba loc la data de 05.07.2024 pe stadionul MHPArena din Stuttgart. Premiul ce contine biletele la acest meci are valoarea comerciala de 14.659,09 de lei (TVA inclus);**
 - **meciul din etapa „sferturilor de finala”, programat sa aiba loc la data de 06.07.2024 pe Stadionul Olimpic din Berlin. Premiul ce contine biletele la acest meci are valoarea comerciala de 14.311,37 de lei (TVA inclus);**
 - **meciul din etapa „Semifinala”, programat sa aiba loc la data de 10.07.2024 pe stadionul Westfalenstadion din Dortmund. Premiul ce contine biletele la acest meci are valoarea comerciala de 14.018,29 de lei (TVA inclus)**
 - **meciul din etapa „sferturilor de finala”, programat sa aiba loc la data de 05.07.2024 pe stadionul Volksparkstadion din Hamburg. Premiul ce contine biletele la acest meci are valoarea comerciala de 13.516,57 de lei (TVA inclus);**
 - **meciul din etapa „sferturilor de finala”, programat sa aiba loc la data de 06.07.2024 pe Stadionul Olimpic din Berlin. Premiul ce contine biletele la acest meci are valoarea comerciala de 13.496,70 de lei (TVA inclus);**
 - **meciul din etapa „sferturilor de finala”, programat sa aiba loc la data de 05.07.2024 pe stadionul Volksparkstadion din Hamburg. Premiul ce contine biletele la acest meci are valoarea comerciala de 12.701,90 de lei (TVA inclus);**
- **320 (treisutedouazeci) de premii** – ce constau in cate o „**sticla Euro 2024**” - in valoare de 53,30 de lei (TVA inclus) fiecare;

Prezentare premiu **sticla sport Euro 2024**:

- Material: Otel inoxidabil;
 - Culoare: Negru cu logo-uri imprimate în alb;
 - Dimensiuni: 27 cm înaltime x 6,7 cm diametru;
- **80 (optzeci) de premii** ce constau în câte un „**tricou Euro 2024**” - în valoare de 101,18 de lei (TVA inclus) fiecare. Tricourile se vor acorda în mod aleatoriu.

Prezentare premiu „**tricou Euro 2024**”:

- Material: 100% Poliester;
- Marimile M și L;

- 3.2 Valoarea comerciala totala a premiilor acestei Campanii este de **118.065,28 lei** (TVA inclus), la care se adauga impozitul aferent ce va fi retinut la sursa conform normelor legale în vigoare.
- 3.3 Un premiu acordat nu poate fi înlocuit cu alte bunuri sau produse și nu se ofera contravaloarea în bani a acestuia; în cazul refuzului castigatorului de a beneficia de premiu (prin refuz intelegandu-se orice manifestare expresa și neechivoca ca de exemplu dar fara a se limita la situatiile în care castigatorul refuza preluarea premiului de la reprezentantul Agentiei, refuza semnarea procesului-verbal de predare-primire etc), așa cum este acesta descris în prezentul Regulament, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului, Organizatorul rezervandu-si dreptul de a apela la rezervele extrase conform prezentului Regulament sau de a nu mai atribui premiul. Orice alte cheltuieli sau obligatii de orice alta natură, în legatura cu intrarea castigatorului în posesia premiului, sunt în sarcina exclusivă a câștigătorilor.
- 3.4 Orice alte costuri, servicii sau taxe în legatura cu premiul, neincluse în obligatiile Organizatorului mentionate în prezentul Regulament vor trebui suportate de castigator și/sau însoțitorul desemnat.

4 Mecanismul de înscriere

- 4.1 Consumatorii care achiziționeaza produse participante, îndeplinind **conditia de participare** enuntata în art. 1.4 de mai sus, se pot înscrie pentru a participa la tragerea la sorti pentru acordarea premiilor Campaniei, prin completarea formularului de înscriere pe <https://www.unilevertepremiaza.ro/clear/UEFAEURO2024> în perioada Campaniei.
- 4.2 Un bon fiscal/factura fiscala poate fi înscris în Campanie o singura data, chiar dacă acesta mentioneaza cumpararea de produse participante ce depasesc valoarea/pragul de 40 de lei. Consumatorii se pot înscrie în Campanie de maximum 5 ori pe zi și de maximum 10 ori pe întreaga durata a Campaniei, folosind însă de fiecare data bonuri fiscale („Documente fiscale”) diferite.
- 4.3 Participantii trebuie să pastreze în original bonul fiscal cu care au achiziționat produse îndeplinind *conditia de participare* și pe care l-au înscris în Campanie, pentru validare și atribuirea premiului în cazul în care sunt desemnati drept castigatori la tragerea la sorti.
- 4.4 Premile se acorda prin tragere la sorti, în ordinea în care sunt prezentate în art. 3.1 de mai sus.
- 4.5 Un participant unic (definit prin număr de telefon și nume) are dreptul să castige un singur premiu în cadrul Campaniei.

5 Tragerile la sorti și validarea castigatorilor

5.1 Pentru desemnarea castigatorilor se vor efectua doua extrageri. Fiecare tragere la sorti se organizeaza si va avea loc la sediul Agentiei de implementare, in prezenta unei comisii formata din reprezentanti ai Agentiei si ai Organizatorului, astfel:

- Prima extragere va avea loc la data de 17.05.2024, din totalul celor inscrisi in perioada 04.04.2024 – 15.05.2024; la aceasta extragere se acorda cele 6 (sase) premii ce contin bilete la meciuri din cadrul turneului **UEFA EfURO 2024™**. Cele sase premii se acorda in ordinea in care sunt prezentate in art.3.1.de mai sus. Se vor extrage cei 6 (sase) potentiali castigatori, dupa care se vor extrage cate trei rezerve pentru fiecare potential castigator.
- A doua extragere va avea loc la data de 12.07.2024, din totalul celor inscrisi in perioada 04.04.2024 – 05.07.2024; la aceasta extragere se acorda premiile ce constau in „sticla Euro 2024” si „tricou Euro 2024” . Premiile se atribuie in ordinea mentionata in art. 3.1 de mai sus. Se vor extrage cei 400 (patru sute) de potentiali castigatori, dupa care se vor extrage cate trei rezerve pentru fiecare potential castigator.

5.2 Rezervele vor fi contactate in ordinea in care au fost extrase in cazul in care un potential castigator nu poate fi contactat ori a refuza premiul, ori in eventualitatea invalidarii acestuia.

5.3 Pana la validarea finala un Participant ce a fost extras drept castigator va fi numit "potential castigator" si trebuie parcurse urmatoarele etape pentru a fi declarat castigator final: Revendicare initiala (A), Prevalidare (B) si Validare finala (C). In pus, potentialii castigatori ai premiilor ce constau in Bilete vor trebui sa parcurga procedura de validare speciala impusa de UEFA. Neindeplinirea sau indeplinirea partiala a oricarei din cele trei etape de catre un potential castigator, conduce la invalidarea acestuia si apelarea la rezerve, in ordinea in care acestea au fost extrase.

A. Revendicarea initiala:

- i. Dupa tragerile la sorti efectuate, castigatorii Premiilor vor primi cate un SMS pe numarul de telefon de la care s-a inregistrat participarea castigatoare, cu informatii despre premiul castigat;
- ii. In mesajul SMS, prin care sunt anuntati ca au castigat un premiu, Participantii vor primi si un link unic, denumit "link de revendicare". Fiecare link unic de revendicare poate fi folosit, respectiv accesat pentru revendicarea unui singur premiu, in termen de maximum 3 zile lucratoare de la comunicarea sa prin SMS. Prin link-ul de revendicare descris mai sus, in scopul prevalidari electronice, potentialului castigator ii sunt solicitate, in acelasi termen de 3 (trei) zile lucratoare de la momentul trimiterii SMS-ului de informare, sa completeze categoriile de date precizate la pct. (iv) de mai jos, necesare revendicarii premiului.
- iii. In cazul in care potentialul castigator nu acceseaza si/sau nu revendica premiul in termen de 3 (trei) zile lucratoare de la primirea SMS-ului, Agentia va efectua 2 (doua) apeluri telefonice in decurs de 48 de ore catre acel potential castigator, in vederea validarii acestuia. In cazul in care nu va raspunde, acesta va fi invalidat, fara nicio despagubire din partea Organizatorului, acesta din urma avand dreptul sa treaca la validarea rezervelor, in ordinea extragerii acestora. Rezervele vor fi contactate respectandu-se aceeasi procedura mentionata la punctele i. si ii.

- iv. In cadrul *revendicarii initiale*, potentialului castigator i se va solicita:
- a. sa isi exprime acordul expres si neechivoc pentru colectarea, prelucrarea si introducerea datelor cu caracter personal ce urmeaza a fi comunicate in baza de date aferenta derularii Campaniei, in vederea atribuirii premiului;
 - b. sa confirme ca nu este angajatul uneia din companiile implicate in aceasta Campanie sau ruda de gradul I cu o persoana angajata la una din companiile mentionate la art. 2.2.;
 - c. sa confirme ca detine in original bonul/documentul fiscal cu care a efectuat participarea extrasa castigatoare, care atesta achizitia de Produse Participante indeplinind *conditia de participare* si sa incarce o imagine/poza a bonului/documentului fiscal pe care l-a inscris in formularul din link-ul de revendicare in acord cu subcapitoulul A, subpunctul ii ;
 - d. sa comunice urmatoarele date cu caracter personal: nume, prenume, varsta, e-mail, adresa de livrare a premiilor, iar, pentru premiile cu valoare mai mare de 600 de lei, si CNP sau o copie a cartii de identitate.

B. Prevalidarea:

- i. Prevalidarea sau, dupa caz, invalidarea se realizeaza in termen de maximum 5 zile lucratoare de la data completarii si transmiterii de catre potentialul castigator, a tuturor informatiilor solicitate in cadrul *revendicarii initiale*.
- ii. Imaginile cu Documentele Fiscale emise de catre Magazinele Participante si inscrise/trimise de Participanti trebuie sa fie clare, lizibile, astfel incat sa se poate identifica denumirea Produselor Participante, numele magazinului, data si ora-minutul-secunda achizitiei. In cazul in care Documentele Fiscale trimise de potentialii castigatori in cadrul *Revendicarii initiale* nu contin denumirea Produsului Participant si nicio alta data solicitata prin prezentul Regulament sau exista diferente intre datele din poza Documentului Fiscal trimis in etapa *Revendicarii initiale* si datele completate de participant in formularul de inscriere, participarile nu vor fi luate in considerare de catre Organizator si prin urmare acele inscrieri vor fi invalidate.
- iii. La finalul etapei de *Prevalidare*, daca toate cerintele au fost respectate de catre potentialul castigator, acesta intra in procedura de *Validare finala* pentru a intra in posesia premiului.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica eligibilitatea Documentului Fiscal direct in Magazinul Participant care a emis Documentul Fiscal, fara implicarea directa a participantului potential castigator. In cazul in care, in urma verificarii, se constata ca Documentul Fiscal nu exista sau nu corespunde in intregime cu cel eliberat de Magazinul Participant respectiv, potentialul castigator va fi invalidat si pierde dreptul de acordare al premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului, Organizatorul apeland la rezerve care se vor supune acelorasi reguli de prevalidare descrise in prezentul Regulament Oficial.

C. Validarea finala:

- i. Dupa finalizarea *Prevalidarii*, daca Organizatorul doreste o confruntare a inscrierii cu documentul fiscal in original, potentialul castigator poate fi contactat, in maximum 5 (cinci) zile lucratoare, de un curier caruia va trebui sa ii inmaneze documentul fiscal (bon fiscal sau factura fiscala) in original inscris in Campanie, in baza unui Proces Verbal de predare-primire si a unei Declaratii de castigator, semnate de ambele parti.

- ii. După ce, dacă e cazul, documentul fiscal în original înscris în Campanie intră în posesia Agenției și dacă toate condițiile anterioare au fost respectate, Participantul poate fi considerat castigator final și are dreptul să intre în posesia premiului.
- iii. Acordarea premiului se va efectua de către Agenție, în termen de maximum 30 de zile lucrătoare de la data validării finale a tuturor premiilor din prezenta campanie, la adresele indicate de castigatori. Agenția se obligă să returneze Castigatorului și bonul fiscal original, în cazul în care acesta a fost solicitat pentru validare. Odata cu oferirea premiului, Organizatorul este eliberat față de castigator de orice obligație născută în temeiul prezentului Regulament.
- iv. În cazul în care oricare un potențial castigator se găsește în vreuna din situațiile de mai jos, acesta va fi invalidat:
 - a) dacă furnizează, la *Revendicare* (în etapa A), informații incomplete sau eronate;
 - b) dacă nu revendică premiul în termenul acordat;
 - c) dacă nu prezintă documentația solicitată de către Organizator în termenele acordate conform prezentului Regulament;
 - d) dacă nu a achiziționat pe bonul fiscal trimis pentru înscriere, în Perioada Campaniei, Produse Participante îndeplinind condiția de participare,
 - e) dacă anterior a fost validat drept castigator al unui alt premiu oferit în această Campanie.
 - f) Dacă UEFA nu îi acordă dreptul de participare ca spectator la meciuri din cadrul turneului final **UEFA EURO 2024™**, considerând că acesta face parte din categoria **Persoanelor excluse** potrivit definiției din Secțiunea 6 a prezentului Regulament.

5.4 Organizatorul va face public numele castigatorilor și denumirea premiului câștigat de fiecare castigator, după validarea finală a acestora, prin postarea acestor informații pe pagina site-ul <http://www.unilevertepremiaza.ro> în secțiunea “Castigatori”.

5.5 Potențialii câștigatori ai premiilor ce constau în Bilete vor fi contactați de către Organizator și vor semna Declarația Acord GDPR (al cărei model este anexat prezentului regulament) în vederea efectuării procedurii și tuturor formalităților de emitere de către UEFA a Biletelor.

5.6 În cazul în care un Potențial castigator nu primește acordul UEFA pentru a i se emite Bilet, acesta va fi invalidat și Organizatorul va continua procedura descrisă în prezentul articol cu rezervele extrase conform prezentului regulament.

Pentru claritate: Organizatorul Unilever South Central Europe SA nu este răspunzător de decizia UEFA de a-l considera pe un potențial castigator **Persoana exclusă** (potrivit definiției din Secțiunea 6 a prezentului Regulament). Organizatorul nu are nicio obligație față de potențialul castigator care va fi invalidat de o asemenea decizie a UEFA. Într-o asemenea situație, acel potențial castigator nu va fi validat final drept castigator al Campaniei și nu i va acorda vreun premiu.

5.7 Biletele vor fi livrate Câștigătorilor (și Însoțitorilor desemnați) în format electronic (« bilete electronice ») sau în orice altfel de modalitate, care va fi stabilită de UEFA sau de o terță parte în numele UEFA, la discreția sa.

5.8 În momentul primirii Biletelor, castigatorii sunt direcționați către site-ul UEFA, unde trebuie să aprobe T&C UEFA și informarea de confidențialitate a UEFA și să își exprime acordul pentru prelucrarea datelor lor personale de către UEFA.

6. PRECIZARI CU PRIVIRE LA BILETELE DE ACCES LA MECIURI DIN TURNEUL UEFA EURO 2024 TM

DEFINITII

- **Participant** – persoana (Câștigătorul unui Bilet si Insotitorul desemnat) care indeplinesc conditiile impuse de organizatorul turneului UEFA EURO 2024 TM si care au primit acordul acestui organizator pentru a li se permite accesul pe un Stadion care gazduieste un meci din cadrul acestui turneu;
- **Bilet(e)** – tichet in format fizic sau virtual sau orice alt dispozitiv de acces emis/eliberat de care organizatorul turneului UEFA EURO 2024 TM, care permite/asigura accesul pe un Stadion care gazduieste un meci din cadrul acestui turneu, pentru castigator si pentru insotitorul desemnat al acestuia.
- **Stadion** - întreaga incintă a stadionului /arenei unde se joacă unul dintre meciurile turneului UEFA EURO 2024 TM și orice alte zone care necesită un bilet (sau alt dispozitiv de acces, dacă este cazul) pentru a obține acces.)
- **Asociația Gazda** - Deutscher Fußball-Bund eV (DFB), Federația de Fotbal Germană, DFB-Campus, Kennedyallee, 274, 60528 Frankfurt am Main Germany, Asociația membra nominalizată de UEFA pentru găzduirea turneului de fotbal UEFA EURO 2024 TM.
- **Însotitor desemnat** – persoana pe care o alege fiecare Câștigător al unui Bilet oferit ca premiu în cadrul acestei loterii, pentru a-l însoți la meciul specificat din cadrul turneului UEFA EURO 2024 TM. Însotitorul desemnat cu vârsta sub 18 ani trebuie să fie însoțit de un părinte sau tutore legal (peste 18 ani).
- **Persoană exclusă** înseamnă:
 - a) orice persoană interzisă de Asociația Gazdă de la calitatea de membru al clubului de fani pentru echipa națională de fotbal (sau interzisă din orice club oficial de suporter echivalent de către un organism de conducere a fotbalului din orice jurisdicție din lume);
 - b) orice persoană care face obiectul unei interdicții administrative sau judiciare ce vizează interzicere accesului sau a participării la competiții sau jocuri sportive de fotbal în conformitate cu legile aplicabile ale orașului gazdă relevant unde se desfășoară meciul de fotbal și/sau ale Germaniei;
 - c) orice persoană căreia îi este interzis de către UEFA, FIFA și/sau de către orice organism și/sau autoritate de conducere al fotbalului sau de altă natură să călătorească la sau să participe la un meci de fotbal;
 - d) oricărei persoane căreia îi este interzis de UEFA, Asociația Gazdă și/sau Proprietarul Stadionului să participe la evenimentele de pe Stadion;
 - e) orice persoană care este considerată de echipele participante la Meciul UEFA EURO 2024TM ca fiind o persoană căreia nu ar trebui să i se aloce bilete (inclusiv, dar fără a se limita la persoane căreia i s-a emis o interdicție de acces pe stadion, de către una dintre echipele participante la meciul respectivă) ;
 - f) orice persoană care este considerată de autoritățile publice relevante a fi o persoană căreia nu ar trebui să i se aloce Biletele din motive de siguranță și securitate;
 - g) orice persoană care a încălcat sau încalcă Termenii și condițiile obligatorii aplicabile privind Participanții si Biletele.

Termenii și condițiile obligatorii aplicabile privind Participanții și Biletele

- (i) **Participanții** (Câștigătorii și Însotitorii lor desemnați) nu pot face parte din categoria **persoanelor excluse**.
- (ii) **Biletele** trebuie utilizate numai de către Câștigători și Însotitorii desemnați numai pentru uz personal. Câștigătorii și Însotitorii desemnați nu vor:
 - a. oferi spre vânzare și/sau vinde Bilete în mod public, în special la licitații sau online și/sau pe platforme de revânzare;
 - b. vinde sau transfera Bilete către orice revânzător comercial sau profesionist și/sau prin intermediul unui broker de bilete și/sau în calitate de broker de bilete;
 - c. difuza orice material de reclamă sau de promovare promovare;
 - d. va face publicitate, promova, oferi, distribui, vinde sau oferi spre vânzare orice produs sau serviciu din interiorul Stadionului sau prin afișarea de mesaje comerciale aplicate pe îmbrăcămintea purtată sau pe articolele aduse în Stadion; sau
 - e. nu va exploata vreo oportunitate de marketing sau promoțională în legătură cu Biletul. Pentru a evita orice dubiu, niciun deținător de Bilet nu va putea afișa pe Stadion vreo marcă, în scop promoțional sau de marketing.
- (iii) Biletele vor fi livrate Participanților în format electronic (« bilete electronice ») sau în orice altfel de modalitate, care va fi stabilită de UEFA sau de o terță parte în numele UEFA, la discreția sa.
- (iv) Câștigătorii vor respecta și se vor asigura că Însotitorii lor vor respecta toți termenii și condițiile aplicabile pentru Bilete și termenii codului de conduită al Stadionului, cele ce vizează interzicerea revânzării și transferului acestor Bilete și interzicerea anumitor articole în Stadion, orice măsuri și politici sanitare în vigoare, toate legile aplicabile care reglementează accesul sau prezența pe Stadion și participarea la Meciul UEFA EURO 2024™. Participanții recunosc că o încălcare a acestor termeni poate duce la anularea Biletului, la refuzul intrării pe Stadion sau la solicitarea de a părăsi Stadionul. Organizatorul campaniei nu poate fi sub nicio formă tras la răspundere în situația în care castigatorul sau insotitorul desemnat incalca prevederile mai sus mentionate.
- (v) Câștigătorii înțeleg că pot apărea fără nicio notificare orice modificări în ceea ce privește echipele și jucătorii din Meciurile din cadrul turneului UEFA EURO 2024™, iar Meciurile UEFA EURO 2024™ pot fi anulate, reprogramate sau relocate, la discreția UEFA. Unilever nu va fi responsabilă pentru pierderile suferite de câștigători/Însotitori pentru cheltuielile de călătorie și cazare în acest eveniment.
- (vi) Câștigătorul înțelege și acceptă în mod expres faptul că Organizatorul Campaniei și Agențiile implicate în organizarea și desfășurarea Campaniei nu pot fi ținuți răspunzători pentru următoarele:
 - Niciun accident, de nicio natură (cum ar fi următoarele, dar fără a se limita la acestea: moartea, ranirea, sau orice altă leziune corporală ce afectează starea sănătății, psihică sau mentală), suferit de castigator și/sau insotitorul castigatorului (incluzând, dar fără a se limita la durata călătoriei, transfer hotel, etc.) și/sau pentru nicio pretenție, de orice natură, din partea niciunei persoane, aparută ca urmare a unui asemenea eventual accident;
 - Niciun cost, de nicio natură, aferent îngrijirilor medicale în cazul unor eventuale accidente și/sau îmbolnăvirii suferite de către castigator și/sau de insotitorul castigatorului, aceștia fiind singurii responsabili pentru aceste cheltuieli;

- Nicio dauna, de nicio natura, ce a fost cauzata oricarei persoane prin neglijenta si/sau actiunea ilegala sau omisiunea castigatorului si/sau insotitorului castigatorului;
 - Pierderea si/sau bunurilor materiale, bagajelor, documentelor de calatorie, etc. ale castigatorului si/sau insotitorului castigatorului;
 - Imposibilitatea castigatorului si/sau insotitorului castigatorului, indiferent de cauza independenta de vointa Organizatorului, de a beneficia de premiu
 - Orice modificari/anulari/intarzieri survenite in programul de zbor.
 - Organizatorul si Agentiile nu sunt responsabili pentru nicio activitate, organizata/realizata de castigator sau de insotitorul castigatorului pe durata prezenței acestora in Germania (tara ce gazduieste turneul UEFA EURO 2024™) si/sau pe Stadion si/sau pe durata meciului pentru care au Bilet(e).
- (vii) În cazul în care Câștigătorii și/sau Însoțitorii lor au notificat Unilever cu privire la o dizabilitate sau o mobilitate limitată, Unilever va depune toate eforturile rezonabile pentru a satisface orice cerințe de accesibilitate necesare pentru a le permite Câștigătorilor și Însoțitorilor lor să aibe acces corespunzător în Stadion (inclusiv orice ospitalitate, călătorie aferentă și cerințele de cazare). În timp ce Unilever se străduiește să asigure accesibilitatea pentru toți, Câștigătorii recunosc că Unilever nu poate garanta că furnizorii terți de servicii (de ospitalitate, călătorie și cazare) vor îndeplini întotdeauna cerințe specifice de accesibilitate. Aceste servicii sunt gestionate independent, iar politicile și practicile lor pot varia. Unilever nu va fi responsabil pentru nerespectarea de către terți furnizori a cerințelor de accesibilitate.
- (viii) Participanții sunt responsabili pentru a se asigura că detin o asigurare medicală și de călătorie adecvată și suficientă pentru perioada lor de călătorie și durata șederii lor în Germania și vor fi responsabili pentru costurile asociate obținerii unei astfel de asigurări.
- (ix) Participanții recunosc că UEFA își păstrează drepturile în conformitate cu termenii și condițiile pentru bilete și termenii codului de conduită al Stadionului de a revoca sau a anula Biletele și, prin urmare, Unilever poate fi obligată să anuleze Biletele acordate Câștigătorilor și Însoțitorilor Câștigătorilor în orice moment. În astfel de circumstanțe, Unilever nu va fi responsabilă față de Câștigători sau/și Însoțitor pentru pierderile suferite din cauza unei astfel de retrageri.
- (x) Participanții inteleg ca acorda o licență perpetuă, la nivel mondial, neexclusivă, fără drepturi de autor, sub-licențiabilă și transferabilă pentru a utiliza, reproduce, distribui și realiza lucrări derivate din orice conținut pe care îl creaza Organizatorul la/în jurul UEFA EURO 2024™ (inclusiv, dar fără a se limita la fotografii) în orice media și prin orice canal media.
- (xi) Câștigătorii și/sau Însoțitorii lor pot fi filmați/ fotografiati/ intervievați de către organizatorul evenimentului sau în numele Unilever în timpul Turneului EURO 2024. Câștigătorii și Însoțitorii lor oferă și garantează Unilever o licență perpetuă, la nivel mondial, neexclusivă, fără costuri, sub-licențiabilă și transferabilă pentru a utiliza, reproduce, distribui și realiza lucrări derivate din astfel de filme/fotografii/mărturii în orice media și prin orice canal media.
- (xii) Câștigătorilor și/sau Însoțitorilor li se poate solicita să participe la publicitatea care decurge din această Campanie a Organizatorului.

7. Prelucrarea datelor cu caracter personal

Organizatorul Campaniei - in calitate de Operator si Agentiile - in calitate de imputerniciti ai acestuia, prelucreaza datele personale ale Participantilor la Campanie in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul prelucrării datelor cu caracter personal - Regulamentul U.E. 2016/679 – GDPR, in urmatoarele conditii:

7.1. Identitatea operatorului de date

Datele transmise de participantii la Campanie sunt prelucrate de compania UNILEVER SOUTH CENTRAL EUROPE S.A., cu sediul în Ploiesti, B-dul Republicii nr.291, jud. Prahova, CUI 8226390, J29/332/1996, denumita in continuare Operator.

7.2. Scopurile prelucrării

Datele cu caracter personal prelucrare în cadrul Campaniei promotionale sunt prelucrate de catre Operator, prin intermediul Agentiilor imputernicite, in urmatoarele scopuri:

1. In scopul organizarii campaniei promotionale si al gestionarii inscrierilor in campanile pentru tombola
2. Pentru validarea castigatorilor si livrarea premiilor
3. In scopul indeplinirii obligatiilor fiscale ale Operatorului in legatura cu premiile acordate – in cazul castigatorilor de premii cu valoare impozabila. Lipsa acestor informatii atrage imposibilitatea Operatorului de a depune declaratiile aferente catre autoritatile fiscale.
4. Pentru furnizarea raspunsurilor la solicitarile/reclamatiile/sesizarile consumatorilor (participanti la campanii sau persoane ce furnizeaza date personale prin paginile de contact sau prin infoline)

7.3. Participanții la Campanie sunt de acord că, în cazul în care câștigă Bilete la un meci UEFA EURO 2024, datelor lor cu caracter personal și ale oricărui Însoțitor, inclusiv, dar fără a se limita la titlul, nume, prenume, adresa de e-mail, data nașterii, număr de telefon mobil și pașaportul/ID eliberat după numele țării, împreună cu orice alte informații solicitate și inclusiv în cazul în care există o dizabilitate sau o mobilitate limitată, date personale suplimentare legate de cerințele de acces, să fie procesate de Organizatorul și agențiile terțe ale Organizatorului pentru a furniza Bilete necesare corespunzătoare Câștigătorilor și a Însoțitorului.

7.4. Organizatorul Campaniei și agențiile terțe ale UNILEVER SOUTH CENTRAL EUROPE S.A. vor procesa datele cu caracter personal în conformitate cu legile de confidențialitate aplicabile și „Notificarea privind confidențialitatea datelor pentru câștigători”, o copie a căreia este disponibilă pe <https://www.unilevernotices.com/privacy-notices/romania-romanian.html>. Unilever poate, de asemenea, să partajeze astfel de date cu caracter personal cu UEFA care le poate utiliza pentru (i) procesarea cererilor de emitere a Biletelor; (ii) în procedura de emitere a Biletelor; și (iii) a efectua verificarea necesară pentru sănătate, securitate și/sau antecedente; (iv) a respecta legea aplicabilă; și (v) și/sau pentru a organiza locuri accesibile adecvate pentru Biletul cu acces special destinat persoanelor cu dizabilități sau o mobilitate limitată. Câștigătorii confirmă că vor obține permisiunea oricărui Însoțitor pe care îl vor desemna pentru toate aceste proceduri și prelucrări de date personale.

7.5. Câștigătorii vor respecta și se vor asigura ca Însoțitorii desemnați vor respecta orice instrucțiuni sau linii directoare comunicate de Organizatorul sau de o terță parte în numele

Organizatorului și orice solicitare de a intra în termeni și condiții suplimentare și, de asemenea, vor furniza datele cu caracter personal solicitate necesare pentru validarea și acordarea premiilor.

7.6. Dacă persoanele care doresc să participe și/sau câștigătorii refuză să furnizeze datele solicitate pentru înscriere și/sau validare, este imposibil ca aceștia să fie înscrși în campanie sau validați pentru a li se acorda premiile.

7.7. Temeiul juridic al prelucrării datelor personale

1. Pentru scopul organizării Campaniei promotionale și al gestionării înscrierilor în Campanie, precum și pentru validarea câștigătorilor și livrarea premiilor, prelucrarea se face în baza consimțământului participanților (GDPR 6.1.a).
2. Pentru scopul îndeplinirii obligațiilor fiscale ale Operatorului în legătură cu premiile acordate, prelucrarea se face în temeiul articolului 6.1.c GDPR (prelucrare necesară în vederea îndeplinirii unei obligații legale) raportat la art. 110 Legea 227/2015 privind Codul fiscal. Lipsa acestor informații atrage imposibilitatea Operatorului de a depune declarațiile aferente către autoritățile fiscale.
3. Pentru scopul furnizării de răspunsuri/clarificări la solicitările/cererile/reclamațiile/sesizările consumatorilor (indiferent de canalul prin care acestea sunt înregistrate – website, linie infoline), prelucrarea operează în baza consimțământului participanților (GDPR 6.1.a)

7.8. Datele prelucrate

De la participanți, potențiali câștigători și de la câștigători se colectează/prelucrează următoarele date: nume, prenume, număr de telefon, adresă email, vârstă, adresă de livrare, CNP pentru plata impozitelor.

7.9. Perioada prelucrării

1. Datele participanților se stochează pe o perioadă de 90 de zile de la încheierea campaniei.
2. Datele câștigătorilor se stochează pe durata prevăzută de normele legale în vigoare.

7.10. Modul de prelucrare

Pentru scopul executării campaniei promotionale, datele vor fi colectate și stocate în baza de date a participanților (a persoanelor înscrise pentru participarea la tragerea la sorti și desemnarea câștigătorilor). Datele participanților sunt colectate de împuternicitul Kubis Interactive S.R.L. și procesate de împuternicitul Mercury 360 Communication, pentru organizarea extragerii, validarea câștigătorului, contactarea acestuia, îndeplinirea obligațiilor fiscale ale organizatorilor de promoții și trimiterea premiului. Datele prelucrate nu vor fi utilizate în niciun alt scop. Persoanele vizate nu vor fi supuse unor decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată a datelor și care ar putea produce un efect juridic sau un impact semnificativ asupra acestora.

7.11. În cazul UEFA, prelucrarea datelor se face de către Union des Associations Européennes de Football (UEFA), ale cărei birouri se află la adresa Route de Genève 46, 1260 Nyon 2, Elveția și EURO 2024 GmbH, ale căror birouri sunt situate la Otto-Fleck-Schneise 6, 60528 Frankfurt pe Main, Germania, care acționează în calitate de operatori asociați), în conformitate cu Termeni și condiții („Termeni și condiții”) de acordare a билетelor la UEFA EURO 2024.

7.12. Confidentialitate

Datele vor fi colectate prin intermediul site-ului administrat de Agentia de digital si prelucrate si stocate de Agentia de implementare. Datele castigatorilor biletelor UEFA EURO 2024, precum si ale insotitorilor desemnati vor fi transferate si prelucrate în străinătate, pe teritoriul Uniunii Europene, catre Union des Association Européennes de Football (UEFA), in scopul acordarii biletelor nominale. Datele celorlalti participanti nu vor fi transferate in strainante si nu vor fi dezvăluite către alți terți, cu excepția numelui si prenumelui ce vor fi facute publice conform O.G. 99/2000, republicata actualizata si a situațiilor în care Operatorul și/sau Imputerniciții sunt obligați de lege să dezvăluie asemenea date personale către autorități. La momentul acordarii biletelor, se va furniza o notificare de confidentialitate a UEFA. Datele colectate vor fi partajate cu UEFA.

7.13. Drepturile persoanelor vizate

În perioada de colectare și prelucrare a datelor cu caracter personal, persoana vizată dreptul la informare, dreptul de acces, dreptul la rectificare, dreptul la stergerea datelor (“dreptul de a fi uitat”), dreptul la restrictionarea prelucrării, dreptul la portabilitatea datelor, dreptul de a depune plângere în fata unei autoritati de supraveghere. Persoane vizate pot oricând să-și retragă consimțământul de prelucrare. Pentru orice suspiciune de nereguli privind prelucrarea datelor cu caracter personal, persoana vizată poate depune o plângere la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (www.dataprotection.ro).

7.14. Modalitati de exercitare a drepturilor

Pentru orice solicitare legată de datele personale, în procesul de exercitare a drepturilor menționate în capitolul anterior, persoana vizată poate contacta Operatorul e-mail transmis la adresa: romania.privacy@unilever.com.

Politica de confidentialitate Unilever poate fi accesata gratuit pe www.unilever.ro.

8. Diverse

8.1. Participarea la aceasta Campanie implica acceptarea prezentului Regulament.

8.2. Prin comunicarea datelor personale in modalitatile indicate in mod expres prin Regulament, participantii si castigatorii isi exprima acordul - expres si neechivoc - ca datele lor personale sa intre in baza de date a Organizatorului, operata de catre Agentiile imputernicite, in vederea inscrierii si participarii la Campanie, validarii si atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale ale organizatorilor de promotii (in cazul premiilor impozabile). Datele cu caracter personal vor fi stocate: în cazul Participanților, până la desemnarea câștigătorilor Campaniei, iar în cazul câștigătorilor, pentru o perioada egală cu perioada stabilită de lege privind arhivarea documentelor financiar-contabile.

8.3. Tuturor participanților la Campanie le sunt garantate drepturile în conformitate cu Regulamentul General privind Protectia Datelor (General Data Protection Regulation - GDPR) - (Regulamentul (UE) 2016/679): dreptul la informare, dreptul de acces, dreptul la rectificare, dreptul la stergerea datelor (“dreptul de a fi uitat”), dreptul la restrictionarea prelucrării, dreptul la portabilitatea datelor, dreptul de a depune plângere în fata unei autoritati de supraveghere. Pentru exercitarea acestor drepturi, participantii la Campanie vor trimite Organizatorului o cerere prin email la adresa: romania.privacy@unilever.com.

8.4. Organizatorul Campaniei nu este raspunzator pentru plata taxelor, asigurarilor sociale si/sau de sanatate, impozitelor sau a altor obligatii fiscale legate de premiul oferit, cu exceptia impozitului cu retinere la sursa aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promotionale, impozit pe care Organizatorul Campaniei este obligat sa il calculeze, sa il retina

si sa il transfere la bugetul de stat conform prevederilor Codului Fiscal in vigoare, in cazul premiilor cu valoare impozabila, operatiune ce va fi efectuata prin intermediul Agentiei de implementare, daca este cazul.

8.5.Regulamentul de participare este disponibil in copie in mod gratuit pe website-ul <https://www.unilevert premiaza.ro>.

Anexa 1 – *Modele pentru Declaratie Acord GDPR si Proces-verbal de validare si atribuire premiu* face parte integranta din prezentul regulament.

Model Declaratie Acord GDPR

DECLARATIE ACORD GDPR

Subsemnatul/a _____, CNP _____, număr de telefon _____, adresă de email _____, identificat cu CI _____ seria _____ nr. _____ eliberat la _____ data de _____ de _____ și valabil până la data de _____, în calitate de potential câștigător al campaniei **”Castiga cu Clear bilete la EURO 2024”** („Campania”) organizată de Unilever South Central Europe SA („Compania”) în perioada _____, prin prezenta declar în mod expres și neechivoc că:
[] Sunt de acord ca UNILEVER SOUTH CENTRAL EUROPE SA să utilizeze datele mele personale comunicate prin prezenta în vederea validării mele, comunicării acestor date către UEFA pentru confirmare validare și demararea procedurii de emitere a biletelor câștigate cu titlu de premiu în cadrul Campaniei pentru meciul _____ din data de _____ ca va avea lor în _____ Stadionul _____ și comunicarea acestora către subsemnatul/a în format electronic.

Confirm că

[] nu mă regăsesc în niciuna dintre situațiile de excludere impuse de Asociația Gazda - Deutscher Fußball-Bund eV (DFB), Federația de Fotbal Germană, DFB-Campus, Kennedyallee, 274, 60528 Frankfurt am Main Germany, așa cum acestea au fost enumerate și comunicate prin Regulamentul Campaniei și înțeleg că Unilever nu are nicio responsabilitate în cazul invalidării mele de către aceștia, în calitate de organizatori ai turneului final **UEFA EURO 2024**.

Confirm că:

[] am nevoie

[] nu am nevoie

de acces special la Stadionul _____, din cauza unor aspecte medicale specifice, ce pot fi dovedite, la cerere, prin acte medicale.

Operator de date: Unilever South Central Europe SA, cu sediul în mun. Ploiesti, Bd. Republicii nr. 291, jud. Prahova. Destinatar al datelor dvs: Asociația Gazda - Deutscher Fußball-Bund eV (DFB), Federația de Fotbal Germană, DFB-Campus, Kennedyallee, 274, 60528 Frankfurt am Main Germany ; Union des Association Européennes de Football (UEFA), address: Route de Genève 46, 1260 Nyon 2, Switzerland ; EURO 2024 GmbH , address: Otto-Fleck-Schneise 6, 60528 Frankfurt, Germany .

Procesarea datelor cu caracter personal se face în baza consimțământului liber exprimat prin prezenta. Datele cu caracter personal comunicate se vor utiliza în vederea validării, demarării procedurii de emitere a biletelor câștigate cu titlu de premiu în cadrul Campaniei și comunicării acestora în format electronic. Datele personale vor fi stocate în conformitate cu prevederile legale aplicabile.

Va informam ca va puteti exercita in mod gratuit dreptul de acces la date, rectificare sau ștergere, restricționare a prelucrării sau de a va opune prelucrării, precum și dreptul la portabilitatea datelor. De asemenea, aveti dreptul de a va retrage consimțământul în orice moment, fără a afecta legalitatea prelucrării efectuată pe baza consimțământului până la momentul retragerii. Totodată, aveti dreptul de a mă vă adresa instanței sau de a depune o plângere în fața ANSPDCP (cu sediul în B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30 Sector 1, cod postal 010336, Bucuresti, Romania).

Oricare dintre drepturile mai sus menționate se poate exercita gratuit, printr-o cerere scrisă trimisă la adresa de email romania.privacy@unilever.com sau vă puteți adresa direct Responsabilului cu Protectia datelor din Unilever, care poate fi contactat la adresa Weena 455, PO Box 760 3000 DK Rotterdam, Tarile de Jos sau prin email la: EuropeDPO@unilever.com. Mai multe informații privind principiile de confidențialitate ale Unilever sunt disponibile pe site-ul www.unilever.ro în secțiunea "Informare de Confidențialitate".

Semnătura

Data

Model Proces-verbal de validare si atribuire premiu

PROCES-VERBAL

de validare si atribuire a premiului

Campaniei promotionale "Castiga cu Clear bilete la EURO 2024"

Subsemnatul _____, in calitate de reprezentant al Organizatorului Campaniei, astazi, data de _____, am validat pe domnul/doamna _____, CNP _____ (completeaza doar castigatorii premiilor cu valoare mai mare de 600 de lei) cu domiciliul in _____, str _____, bl. _____, sc. _____, et. _____, ap. _____, jud. _____, ca fiind castigator, prin tragerea la sorti organizata in data de _____, al unui premiu ce consta in _____ in valoare de _____ lei.

Subsemnatul _____, declar ca am prezentat Organizatorului documentele solicitate de acesta, si am fost validat in calitate de castigator al premiului prezentat mai sus, pe care l-am primit.

Prin semnarea si datarea procesului-verbal, subsemnatul _____ imi dau acordul expres si neechivoc ca datele mele personale mentionate mai sus sa intre in baza de date a Organizatorului, operata de imputernicitul Mercury 360 Communication SRL, cu sediul in Bucuresti, strada Gara Herastrau nr. 2, România, pentru extragerea castigatorilor, validare si atribuirea premiilor Campaniei.

Subsemnatul _____ declar ca am luat cunostinta ca imi pot exercita in mod gratuit dreptul de informare, de acces, restrictionare, rectificare, stergere, dreptul la portabilitatea datelor, la opozitie, de a nu fi supus unui proces decizional individual automatizat, dreptul de a ma adresa justitiei si/sau orice alte drepturi prevazute de legislatia locala sau europeana in vigoare printr-o cerere scrisa, datata si semnata trimisa Organizatorului prin email la adresa romania.privacy@unilever.com. De asemenea, am luat cunostinta ca am dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere competenta - A.N.S.P.D.C.P. (www.dataprotection.ro) - în cazul in care consider ca este incalcata confidentialitatea datelor mele personale

Data:

Am Predat: (nume, semnatura)

Am Primit: (nume, semnatura)

Organizator:

Unilever South Central Europe SA