

Regulamentul campaniei promotionale „Cocolino Care – Clothes Spa”

1. Organizatorul campaniei. Durata si locul de desfasurare

- 1.1. Organizatori ai acestei campanii promotionale („Campania”) sunt UNILEVER SOUTH CENTRAL EUROPE S.A., cu sediul in Ploiesti, B-dul Republicii nr.291, jud. Prahova, Romania, numita in cele ce urmeaza “Organizatorul” si VIRAL NATION ROMANIA SRL, cu sediul social in sat Tunari, comuna Tunari, str. Ciresului, nr. 10, parter, cam. 3, jud. Ilfov, inregistrata la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J23/5498/16.11.2020, având cod unic de identificare CUI 40923250, reprezentata legal de Dl. Marius Sofron, in calitate de Administrator, numita in cele ce urmeaza Agentia de Comunicare cu influencerii. Influencerii prin intermediul carora se desfasoara Campania sunt urmasorii: Bianca Braicu, Bianca Stefania, Gabriela Bitusca si Ema Banita (fiecare denumit in continuare in mod individual „Influencerul” si impreuna „Influencerii”). Organizatorul si Agentia de Comunicare sunt impreuna denumiti in continuare „Organizatori” si/sau „Coorganizatori”
- 1.2. Campania se va derula in conformitate cu prezentul regulament (“Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toti participantii. Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament, iar premiile se vor livra doar pe teritoriul Romaniei.
- 1.3. Campania se desfasoara in perioada **04.11 – 15.11.2022, conform programului prezentat in prezentul Regulament, stabilit pentru fiecare dintre cei patru Influenceri.**
Cei patru Influenceri si perioadele de inscriere pentru urmasorii fiecaruia sunt prezentati in continuare:
 - Bianca Braicu - <https://www.instagram.com/biubraicu/> va desfasura concursul in perioada 04.11 - 08.11.2022
 - Bianca Stefania - <https://www.instagram.com/biancastefania/> va desfasura concursul in perioada 04.11 - 08.11.2022
 - Gabriela Bitusca - <https://www.instagram.com/gabrielabitusca/> va desfasura concursul in perioada 11.11 - 15.11.2022
 - Ema Banita - <https://www.instagram.com/emabanita/> va desfasura concursul in perioada 11.11 - 15.11.2022Dupa data incetarii Campaniei (**15 noiembrie ora 16:00**) Organizatorii nu mai au nicio responsabilitate si nu isi mai asuma nicio obligatie in legatura cu orice circumstanta care ar putea conduce la concluzia actualitatii sau continuarii Campaniei.
- 1.4. Campania este organizata si se desfasoara online exclusiv pe platforma social media Instagram, pe paginile de Instagram ale fiecarui Influencer.
- 1.5. Instagram nu este sponsor, endorser sau asociat in orice fel cu aceasta Campanie.

2. Participantii

- 2.1. La Campanie poate participa orice persoana fizica, cu domiciliul sau resedinta in Romania, cu varsta de peste 18 ani, care au cont personal pe rețeaua de social media Instagram. Nu este permisa participarea angajatilor Organizatorilor si ai celorlalte societati implicate in mod direct in organizarea si desfasurarea Campaniei, precum si membrii familiilor acestora (soti/sotii si rudele de gradul intai ale acestora).
- 2.2. Prin inscrierea la aceasta Campanie, participantii declara si recunosc ca au luat cunostinta de prevederile Regulamentului si ca accepta termenii si conditiile prezentului Regulament si inteleg ca in acest scop datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate conform Regulamentului. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.
- 2.3. Organizatorii isi rezerva dreptul de a anula orice participare la Campanie, ce se efectueaza prin incalcarea prezentului Regulament si de a nu acorda premii Participantilor care incalca prevederile Regulamentului. Orice incercare de fraudare se sanctioneaza cu eliminarea

Participantului din Campanie. Organizatorii îl vor informa imediat pe acel Participant, prin **mesaj privat**, cu privire la eliminarea sa din Campanie.

3. Premiile. Procedura de acordare

- 3.1. În cadrul Campaniei vor fi acordate, conform mecanismului descris în continuare, un total de **12 premii**, câte 3 premii pentru concursul fiecărui Influencer, desfășurat de aceștia pe paginile/conturile lor de Instagram.
- 3.2. Fiecare premiu are o valoare comercială de 95,19 lei, TVA inclus și este compus din câte unul din următoarele produse: **1x Cocolino Care 1.12L Color, 1x Cocolino Care 1.12L Black și 1x Cocolino Care 1.12L White**. Valoarea comercială totală a premiilor oferite în cadrul Campaniei este de 1.142,28 lei, TVA inclus.
- 3.3. Premiile se vor acorda prin tragere a sorti, pe baza unui program de extragere aleatorie (respectiv prin mijloace electronice de prelucrare a datelor personale fără intervenție umană). Tragerile la sorti vor fi organizate distinct pentru fiecare Influencer, conform programului menționat în prezentul regulament
La fiecare extragere vor participa doar acele înscrieri în Campanie care respectă condițiile menționate în prezentul Regulament.
- 3.4. Din fiecare bază de date a participanților înscriși în utilizând conturile celor patru Influenceri se vor extrage pe cei 3 potențiali câștigători ai fiecărui concurs, după care se vor extrage și câte două (2) rezerve pentru fiecare potențial câștigător.
- 3.5. Un Participant, identificat prin contul de Instagram, sau prin orice alte date personale utilizate pentru înscrierea în Campanie sau transmise Organizatorilor pentru validare/ înmânarea premiului, poate câștiga un singur premiu în cadrul acestei Campanii, chiar dacă se poate înscrie în campanie de mai multe ori.
- 3.6. Organizatorul este absolvit de orice răspundere decurgând din utilizarea de către câștigători a premiului. Modul în care câștigătorii utilizează premiile pe care le primesc se realizează pe propria răspundere a acestora.
- 3.7. Nici Organizatorul și nici Influencerii nu își asumă responsabilitatea și nu va fi implicat în disputele cu privire la dreptul de proprietate asupra conturilor de Instagram de pe care s-au făcut înscrieri în Campanie. Niciun litigiu având ca obiect dreptul de proprietate asupra conturilor de Instagram nu va influența principiul conform căruia se va acorda premiul Participantului care respectă prevederile acestui Regulament și este declarat câștigător. Din momentul în care câștigătorii intră în posesia premiilor Campaniei, Organizatorul nu mai răspunde de integritatea și calitatea premiilor acordate.
- 3.8. Premiile, așa cum sunt prezentate în Regulament, nu pot fi înlocuite cu alte obiecte și nici nu se poate acorda câștigătorilor contravaloarea lor în bani; în cazul refuzului vreunui câștigător de a primi premiul oferit de Organizatori, în condițiile descrise în prezentul Regulament, acesta nu va primi nicio compensație/despăgubire din partea acestora.

4. Înscrierea în Campanie. Tragerea la sorti și validarea câștigătorilor

- 4.1. Începând cu data de 31.10.2022, fiecare Influencer va încărca pe propria pagină/contul personal de Instagram o postare în care se va anunța această activitate, conform calendarului menționat în art.1.3 de mai sus, precum și posibilitatea câștigării unui premiu, prezentând totodată și mecanismul de înscriere:
- 4.2. Pentru a se înscrie în Campanie, fiecare utilizator urmăritor al contului din platforma Instagram al oricărui Influencer trebuie să parcurgă următorii pași:
 - Să dea Follow atât paginilor / contului Influencerului, cât și paginii / contului Cocolino;
 - Să spună, într-un comentariu la postarea Influencerului, care este obiectul/articolul vestimentar pe care îl preferă;
 - Să dea tag unei prietene/unui prieten.

- 4.3 Fiecare Participant intelege si garanteaza ca nu va promova/nu va prezenta în mesajul postat prin care se inscrie in Campanie, elemente (text/imagini/obiecte/sunete/actiuni/etc) care:
- incalca, in orice mod, legile aplicabile;
 - reprezinta o incalcare a drepturilor de autor sau a dreptului la protectia datelor cu caracter personal apartinand unei terte persoane;
 - contin referiri sau trimiteri la marci inregistrate sau neinregistrate;
 - promoveaza marci de produse de tutun sau alcool sau consumul de tutun sau alcool;
 - contin si fac referire la detalii defaimatoare, cuvinte sau simboluri care sunt jignitoare pentru persoane de o anumita rasa, entitate, religie, orientare sexuala sau grup socio-economic;
 - contine amenintari adresate oricarei terte persoane, loc, afacere sau grup;
 - lezeaza intimitatea sau dreptul la viata privata ale unei terte persoane;
 - sunt indecente, ofensatoare sau periculoase sau incalca regulile bunei cuviinte sau incita la lezarea ordinii sau linistii publice.
- 4.3. Fiecare Participant intelege si recunoaste ca va fi singurul responsabil si ca va acoperi oricare si toate prejudiciile cauzate Organizatorilor si tertilor ca urmare a incalcarii drepturilor tertilor prin textele / materialele postate, inclusiv dar fara limitare, drepturile de proprietate intelectuala.
- 4.4. Prin participarea la Campanie, Participantul acorda Organizatorilor, asupra textelor/materialelor incarcate pentru inscrierea in Campanie, o licenta universala din punct de vedere teritorial, neexclusiva, gratuita, irevocabila, pentru durata maxima de protectie a drepturilor potrivit legii si pentru toate modurile de utilizare si exploatare (incluzand, dar fara a se limita la dreptul de reproducere, distribuire, imprumut, realizare de opere derivate, in intregime sau partial) in vederea promovarii, in orice mediu a Campaniei (inclusiv, dar fara limitare, in presa scrisa, materiale publicitare tiparite sau in mediul online).
- 4.5. Fiecare participant poate câștiga un singur premiu în aceasta Campanie. Participant va fi considerat persoana care se inscrie în Campanie folosind contul personal de Instagram, nu o pagina avand o identitate falsa.
- 4.6. Stabilirea castigatorilor premiilor se face prin tragere a sorti. Extragerile vor fi efectuate de catre fiecare Influencer, dintre urmaritorii sai care au parcurs intreaga procedura de inscriere descrisa in art.4.2 de mai sus. Tragerile la sorti vor fi organizate astfel:
- în data de 07.11.2022 pentru desemnarea castigatorilor concursului organizat pe pagina influencerului Bianca Braicu,
 - pe 07.11.2022 pentru desemnarea castigatorilor concursului organizat pe pagina influencerului Bianca Stefania,
 - pe 14.11.2022 pentru desemnarea castigatorilor concursului organizat pe pagina influencerului Gabriela Bitusca,
 - pe 14.11.2022 pentru desemnarea castigatorilor concursului organizat pe pagina influencerului Ema Banita.

La tragerile la sorti vor participa doar acele inscrieri în Campanie care respecta cerintele de inscriere ale Campaniei. Fiecare Influencer va desemna prin tragere la sorti pe cei 3 potentiali castigatori, apoi vor fi extrase cate doua rezerve pentru fiecare dintre acesti potentiali castigatori, la care se va apela in cazul in care un potential castigator nu va fi validat sau nu doreste sa primeasca premiul

- 4.7. Ulterior tragerii la sorti, in termen de doua zile de la desemnarea potentialilor castigatori, acestia vor fi informati de către Influencerul care i-a extras, prin mesaj privat prin intermediul mesageriei Instagram, cu privire la premiul castigat precum si cu privire la etapele pe care trebuie sa le parcurga in vederea validarii drept castigatori finali si in vederea intrarii in posesia premiilor. **Prin intermediul unui formular securizat** castigatorilor li se vor solicita

- urmatoarele datele personale: numele si prenumele, varsta, numar de telefon, adresa de livrare premiu, pentru a se efectua procesul de validare si ulterior de livrare a premiilor.
- 4.8. In cazul in care potentialul Castigator nu raspunde solicitarilor in cel mult 48 de ore de la transmiterea acestora, este automat descalificat si se va trece la validarea rezervelor, in ordinea in care acestea au fost extrase. Aceeasi procedura de validare se va repeta pentru fiecare rezerva desemnata pentru respectivul premiu, pana la validarea finala a unei rezerve drept castigator al aceluia premiu.
 - 4.9. Pentru a fi validat drept Castigator al campaniei, un Potential Castigator trebuie sa indeplineasca conditiile de participare la Campanie, asa cum este specificat in Art.2, iar postarea de participare a acestuia trebuie sa respecte toate cerintele detaliate in art.4.1 din prezentul regulament, precum si sa ofere toate datele solicitate de Organizator, prin mesajul / formularul privat.
 - 4.10. In cazul in care oricare potential Castigator nu raspunde mesajului Influencerului in termen de cel mult 48 ore, ori nu respecta conditiile de validare sau nu transmite datele sale personale necesare validarii, etc, acesta este descalificat si se va trece la validarea rezervei. Aceeasi procedura de validare a Castigatorilor se aplica si pentru rezerve.
 - 4.11. Prin inscrierea si participarea la Campanie, Participantii sunt de acord cu Regulamentul Campaniei. De asemenea, Participantii castigatori isi exprima in mod expres printr-o declaratie, acordul pentru prelucrarea datelor personale in vederea validarii finale si livrarii premiului castigat. Daca nu se primeste declaratia de la un potential castigator in acest interval, atunci acesta este invalidat si se va trece la validarea rezervelor, in ordinea extragerii.
 - 4.12. Premiul va fi livrat la adresa pe care a comunicat-o fiecare Câștigător, in timpul procesului de validare, în termen de 60 de zile lucratoare de la validare, prin intermediul unei societati de curierat sau prin reprezentantii Organizatorului. Fiecare premiu va fi înmânat Câștigătorului incheindu-se un proces-verbal ce va fi semnat de acesta.
 - 4.13. Dupa validarea finala a Câștigătorilor fiecare Influencer va prezenta public numele acestora si premiul primit de acestia, prin postarea acestor informatii intr-un story pe contul de Instagram al Influencerului.

5. Limitarea raspunderii

- 5.1. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a sistemului si/sau procedurii de inscriere si validare, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii sau imaginea Organizatorului sau a afiliatilor acestuia.
- 5.2. In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei participari in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.
- 5.3. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:
 - Trimiterea datelor de contact de catre Participantul desemnat castigator, catre o alta adresa de contact decat cea indicata de catre reprezentantii Organizatorului la momentul comunicarii Participantului a faptului ca a fost desemnat castigator, fapt ce ar duce la neprimirea datelor de contact necesare validarii de catre Organizatori;
 - Inscrierile efectuate în afara perioadei de participare, așa cum este aceasta definita în cadrul art. 1.3.
 - inscrierile în Campanie care nu respecta mecanismul Campaniei, detaliat la art. 4.
 - Inscrierile ce nu contin toate informatiile obligatorii, indicate in cuprinsul postarii de Campanie;
 - Eventualele dispute legate de drepturile Participantilor asupra profilului de Instagram sau de datele de contact ale participantilor;

- Orice incercare de participare la Campanie, care nu respecta mecanismul Campaniei, detaliat in Art. 4 din Regulament;
- Eventuale erori in datele furnizate de catre castigatori (ex: lipsa acuratetii datelor de contact) nu atrag raspunderea Organizatorului, fiind responsabilitatea exclusiva a Participantilor. Ca atare Organizatorul nu va fi tinut responsabil in cazul furnizarii de catre Participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea trimiterii in conditii normale a premiului, la imposibilitatea identificarii unui castigator sau la imposibilitatea de a intra in posesia premiului;
- Organizatorul nu va fi responsabil pentru intarzierile in livrarea/inmanarea premiilor cauzate de catre furnizorii de servicii de curierat sau pentru premiile expediate prin posta/alta companie de curierat, care nu ajung la destinatie sau ajung in stare deteriorata din cauza functionarii necorespunzatoare a acestora, din cauza comunicarii eronate a adresei postale de catre castigator sau din alte cauze neimputabile Organizatorilor.
- Pierderea de catre participant a datelor de logare, blocarea profilului de Instagram, a adreselor de e-mail ale participantului sau alte defectiuni ale mecanismelor retelelor de socializare care fac imposibila contactarea sau validarea participantului si care nu sunt imputabile vreuna dintre Organizatori;
- Erori cauzate de folosirea incorecta a dispozitivului personal de catre participant (intreruperea sursei electrice, erori date de sistemul de operare instalat pe dispozitiv, erori date de virusarea sistemului de operare al dispozitivului, erori date de folosirea cu rea-credinta a tehnologiei de catre participant in scopul de a manipula rezultatele Campaniei);
- Erori cauzate de folosirea altor tehnologii sau retele de socializare decat cele indicate de catre Organizatori in Regulament;
- Situatiile in care anumite persoane inscrise in Campanie sunt in incapacitate de a participa partial sau integral la Campanie, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului pe care Organizatorii il pot exercita in mod rezonabil; Aceste circumstante se pot datora informatiilor eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformatate in orice alt mod, ca urmare a actiunilor utilizatorilor paginii web/retelei de socializare, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite in derularea Campaniei. Aceste circumstante se pot datora, de asemenea, dificultatilor tehnice care pot afecta functionarea conexiunilor la internet si/sau a echipamentelor de calcul si/sau a aplicatiilor furnizorului de servicii de internet si/sau functionarea defectuoasa a retelei de socializare/e-mail-ului, fie in cazul Organizatorilor, fie in cazul participantului, cauzata de probleme tehnice si/sau de trafic intens pe Internet, in general, sau pe pagina web, in special, sau de ambele tipuri de probleme. Aceste circumstante se mai pot datora unor deteriorari sau defecte cu efect potential asupra dispozitivelor si echipamentelor de calcul, aplicatiilor si/sau datelor stocate ale Participantilor sau ale unor terti, in urma participarii la Campanie. Aceste circumstante pot, de asemenea, sa se datoreze unor schimbari de legislatie care sa influenteze derularea si implementarea Campaniei (precum deciziile adoptate de autoritatile civile, regimul de razboi, catastrofele naturale si alte evenimente similare);
- Imposibilitatea castigatorului de a intra in posesia premiului din diverse motive neimputabile Organizatorilor;

5.4. Niciunul dintre Organizatori nu va fi tinut responsabil pentru niciun prejudiciu suferit de catre orice câștigător in legatura cu premiul castigat. Participantii inteleg si recunosc ca Organizatorii nu vor fi tinuti responsabili pentru oricare si toate eventualele prejudicii sau vatamari suferite de catre participanti sau cauzate unor terti ca urmare a utilizarii premiului. In cazul in care participantii desemnati castigatori sufera un prejudiciu/vatamare ca urmare a utilizarii normale a premiului si din cauza unor vicii de fabricatie ale premiului, se vor adresa producatorului, potrivit informatiilor din certificatul de garantie care va insoti premiul, dupa caz;

5.5. Toti Participantii la Campanie recunosc si sunt de acord ca Instagram nu va fi tinut raspunzator pentru niciun prejudiciu suferit de catre Participanti ca urmare a participarii la Campanie.

6. CONFIDENTIALITATEA DATELOR PERSONALE

Influencerii - in calitate de coorganizatori, prelucreaza datele personale ale Participantilor la aceasta campanie, precum si datele castigatorilor, in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul prelucrării datelor cu caracter personal - Regulamentul U.E. 2016/679 – GDPR, in urmatoarele conditii:

Scopurile prelucrării

Datele cu caracter personal prelucrate in cadrul campaniei promotionale sunt prelucrate de catre Influenceri, in urmatoarele scopuri:

1. In scopul gestionarii inscrierilor in campanie

2. Pentru validarea castigatorilor si livrarea premiilor

Daca persoanele care doresc sa participe si/sau castigatorii refuza sa furnizeze datele solicitate pentru inscriere si/sau validare, este imposibil ca acestia sa fie inscrisi in campanie sau validati pentru a li se acorda premiile.

3. In scopul indeplinirii obligatiilor fiscale ale Operatorului in legatura cu premiile acordate – in cazul castigatorilor de premii cu valoare impozabila. Lipsa acestor informatii atrage imposibilitatea Operatorului de a depune declaratiile aferente catre autoritatile fiscale.

Temeiul juridic al prelucrării datelor personale

1. Pentru scopul organizarii campaniei promotionale si al gestionarii inscrierilor in campanie, precum si pentru validarea castigatorilor si livrarea premiilor, prelucrarea se face in baza consimtamantului participantilor (GDPR 6.1.a).

2. Pentru scopul indeplinirii obligatiilor fiscale ale Operatorului in legatura cu premiile acordate – in cazul premiilor cu valoare impozabila, prelucrarea se face in temeiul articolului 6.1.c GDPR. Lipsa acestor informatii atrage imposibilitatea Operatorului de a depune declaratiile aferente catre autoritatile fiscale.

3. Pentru scopul furnizarii de raspunsuri/clarificari la solicitarile/cererile /reclamatii/sesizarile consumatorilor (indiferent de canalul prin care acestea sunt inregistrate – website, linie infoline), prelucrarea opereaza in baza consimtamantului participantilor (GDPR 6.1.a).

Datele prelucrate

1. In cazul participantilor: datele vizibile in contul de Instagram

2. In cazul participantilor desemnati castigatori: nume, prenume, numar de telefon, vârsta, adresa livrare premiu

Perioada prelucrării

1. Datele participantilor se stocheaza de catre Influencer pe o perioada de maximum 90 de zile de la incheierea campaniei si apoi se distrug.

2. Datele castigatorilor premiilor se stocheaza pe durata prevazuta de legislatia fiscala in vigoare.

Modul de prelucrare

Pentru scopul executarii campaniei promotionale, datele vor fi colectate si stocate in baza de date a participantilor care apartine Influencerului (a persoanelor inscrise in Campanie pentru participarea la tragerea la sorti si desemnarea castigatorilor). **Datele personale colectate de la participanti si de la castigatori nu vor fi transmise Organizatorului.** Datele personale colectate sunt procesate pentru inscriere, organizarea tragerii la sorti, validarea castigatorilor, contactarea acestora, indeplinirea obligatiilor fiscale ale organizatorilor de promotii (daca este cazul) si trimiterea premiilor. Datele prelucrate nu vor fi utilizate in niciun alt scop. Persoanele vizate nu vor fi supuse unor decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automata a datelor si care ar putea produce un efect juridic sau un impact semnificativ asupra acestora.

Confidentialitate

Datele nu vor fi transferate in strainatate si nu vor fi dezvaluite catre alti terti, cu exceptia numelui si prenumelui ce vor fi facute publice conform O.G. 99/2000 actualizata si a situatiilor in care Operatorii sunt obligati de lege sa dezvaluie asemenea date personale catre autoritati.

Drepturile persoanelor vizate

În perioada de colectare și prelucrare a datelor cu caracter personal, persoana vizată are dreptul de a solicita în orice moment accesul la date, rectificarea sau ștergerea acestora, sau restricționarea prelucrării. Are de asemenea dreptul de a se opune prelucrării și dreptul de a solicita portarea datelor către alt operator. Persoane vizate pot oricând să-și retragă consimțământul de prelucrare. Pentru orice suspiciune de nereguli privind prelucrarea datelor cu caracter personal, persoana vizată poate depune o plângere la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (www.dataprotection.ro).

Modalități de exercitare a drepturilor

Pentru orice solicitare legată de datele personale, în procesul de exercitare a drepturilor menționate în capitolul anterior, persoana vizată poate contacta pe Influencerul pe care îl urmărește și prin intermediul caruia s-a înscris în Campanie, prin e-mail transmis Agenției de Comunicare cu Influencerii, la adresa de email: office@viralnation.ro. Pentru orice solicitare legată de datele personale, în procesul de exercitare a drepturilor menționate în capitolul anterior, persoana vizată poate contacta Influencerul prin e-mail transmis la adresa: office@viralnation.ro

7. Contestatii si Litigii

- 7.1. Eventualele contestatii cu privire la modul de organizare a Campaniei sau de validarea a castigatorilor vor fi luate in considerare daca sunt receptionate de Organizator sau de Influencer prin mesaj privat pe pagina de Instagram a Organizatorului sau pe pagina de Instagram a Influencerului, in termen de 24 de ore de la anuntarea castigatorilor. Orice contestatii sosite dupa aceasta data nu vor fi luate in considerare.
- 7.2. Eventualele litigii aparute cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.
- 7.3. Reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului semnarii procesului-verbal de predare-primire nu vor fi luate in considerare de catre Organizatori.

8. Diverse

- 8.1. Participarea la aceasta Campanie implica acceptarea prezentului Regulament. Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte.
- 8.2. Prin comunicarea datelor personale in modalitatile indicate in mod expres prin Regulament, participantii si castigatorii isi exprima acordul - expres si neechivoc - ca datele lor personale sa intre in baza de date a Influencerului prin intermediul caruia s-au inscris in Campanie si pe care il urmaresc in platforma Instagram, in vederea inscrierii si participarii la Campanie, iar ulterior datele castigatorilor vor intra in baza de date a aceluasi Influencer, in scopul validarii si atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale ale organizatorilor de promotii (in cazul premiilor impozabile).
- 8.3. Tuturor participantilor la Campanie le sunt garantate drepturile în conformitate cu Regulamentul General privind Protectia Datelor (General Data Protection Regulation - GDPR) - (Regulamentul (UE) 2016/679): dreptul la informare, dreptul de acces, dreptul la rectificare, dreptul la ștergerea datelor ("dreptul de a fi uitat"), dreptul la restricționarea prelucrării, dreptul la portabilitatea datelor, dreptul de a depune plângere în fața unei autorități de supraveghere.
- 8.4. Organizatorii Campaniei nu sunt raspunzatori pentru plata taxelor, asigurarilor sociale si/sau de sanatate, impozitelor sau a altor obligatii fiscale legate de premiul oferit, cu exceptia impozitului cu retinere la sursa aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promotionale, impozit pe care Organizatorii Campaniei sunt obligati sa il calculeze, sa il retina si sa il transfere la bugetul de stat conform prevederilor Codului Fiscal in vigoare, in cazul premiilor cu valoare impozabila, daca este cazul.
- 8.5. Premiile neacordate vor ramane in posesia Organizatorului, care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.
- 8.6. In cazul in care o anumita prevedere a prezentului Regulament este declarata nula, celelalte prevederi raman valabile/valide in masura in care pot produce efecte juridice chiar in absenta

conditiilor declarate nule. In masura posibilului, conditiile anulate se inlocuiesc cu o alta reglementare rezonabila, valida juridic, care sa corespunda cat mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.

8.7. Regulamentul Campaniei este disponibil oricarui solicitant, in mod gratuit, pe intreaga durata de desfasurare a Campaniei, pe pagina de Instagram a fiecarui influencer, in cadrul sectiunii Bio

Anexa 1 – Model Proces-verbal de validare si atribuire premiu face parte integranta din prezentul regulament.

Anexa 1 – Model Proces-verbal de validare si atribuire premiu

PROCES-VERBAL

de validare si atribuire a premiului Campaniei promotionale
„Coccolino Care – Clothes Spa”

Subsemnatul _____, reprezentant / delegat al Organizatorilor Campaniei / reprezentant al Influencerului [...(aici se mentioneaza numele influencerului)] , astazi, data de _____, am validat pe domnul/doamna _____, CNP _____ (**completeaza doar castigatorii premiilor cu valoare peste 600 lei**), cu domiciliul in _____, str _____, bl. _____, sc. _____, et. _____, ap. _____, jud. _____, ca fiind castigator al unui premiu al campaniei promotionale, prin tragerea la sorti organizata in data de _____, ce consta in _____ in valoare de _____ lei.

Subsemnatul _____, declar ca am fost validat in calitate de castigator al premiului prezentat mai sus, pe care l-am primit impreuna cu certificatul de garantie (dupa caz).

Prin semnarea si datarea procesului-verbal, subsemnatul _____ imi dau acordul expres si neechivoc ca datele mele personale mentionate mai sus sa intre in baza de date a Influencerului [...(aici se mentioneaza numele influencerului)], avand ca scop validarea si atribuirea premiilor Campaniei.

Subsemnatul _____ declar ca am luat cunostinta ca imi pot exercita in mod gratuit dreptul de informare, de acces, restrictionare, rectificare, stergere, dreptul la portabilitatea datelor, la opozitie, de a nu fi supus unui proces decizional individual automatizat, dreptul de a ma adresa justitiei si/sau orice alte drepturi prevazute de legislatia locala sau europeana in vigoare printr-o cerere scrisa, datata si semnata trimisa Organizatorului prin email la adresa de email: office@viralnation.ro. De asemenea, am luat cunostinta ca am dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere competenta - A.N.S.P.D.C.P. (www.dataprotection.ro) - în cazul in care consider ca este incalcata confidentialitatea datelor mele personale.

Data:

Am Predat: (nume, semnatura)

Am Primit: (nume, semnatura)

Organizatori:

Unilever South Central Europe SA
Prin imputernicit

VIRAL NATION ROMANIA SRL
Prin imputernicit