

Regulamentul campaniei promotionale
„Economiseste apa si energie si castiga cu Dero Pro Express!”
in Carrefour

1. Organizatorul campaniei. Produse participante. Magazine participante. Durata. Conditia de participare

- 1.1. Organizator al acestei campanii promotionale (numita in continuare „*Campania*”) este Societatea UNILEVER SOUTH CENTRAL EUROPE S.A., cu sediul in Ploiesti, B-dul Republicii nr. 291, jud. Prahova, numita in cele ce urmeaza “Organizatorul”.
- 1.2. Campania promoveaza produsele din categoria produse pentru curatenie, comercializate sub marca Dero Pro Express (marca inregistrata Unilever) - numite in continuare “produse participante”, in magazinele din **reseaua magazinelor Carrefour Hypermarket din Romania.**

Lista produselor participante:

- Dero Pro Express Activ 1,48l - 37 de spalari
 - Dero Pro Express Fresh 1,48l - 37 de spalari
 - Dero Pro Express Color 1,48l - 37 de spalari
- 1.3. Campania se adreseaza consumatorilor persoane fizice clienti ai magazinelor din reseaua magazinelor Carrefour Hypermarket din Romania (numite in continuare „magazine participante”) si se desfasoara in perioada **01.10.2025 - 14.10.2025** prin intermediul agentiei Grup Sapte SRL, cu sediul in Cluj Napoca, Strada Ceahlau, nr. 11, numita in cele ce urmeaza "Agentia de implementare" si prin intermediul agentiei Kubis Interactive S.R.L. cu sediul in Bucuresti, str. Olari, nr. 11, Sector 2 (denumita in continuare “Agentia de digital”). Agentia de implementare si Agentia de digital sunt denumite impreuna in continuare „Agentii imputernicite”.
 - 1.4. Conditia de participare la Campanie o constituie **achizitionarea, pe durata Campaniei, oricarui produs Dero Pro Express dintre cele mentionate in art.1.2 din prezentul Regulament din oricare dintre magazinele participante Carrefour din Romania mentionate in art.1.2 din prezentul regulament** („*conditia de participare*”).
 - 1.5. Consumatorii / clientii persoane fizice care indeplinesc *conditia de participare* vor putea participa la Campanie inscriindu-se prin intermediul formularului online de pe website-ul www.unilevertepremiaza.ro, website administrat de agentia imputernicita Kubis Interactive S.R.L. (Agentia de digital), desemnarea castigatorilor urmand sa aiba loc la finalul Campaniei, conform mecanismului descris in prezentul regulament.
 - 1.6. Perioada in care Campania se desfasoara, mecanismul Campaniei, premiile ce se acorda vor fi aduse la cunostinta consumatorilor si prin intermediul materialelor publicitare existente in cadrul magazinelor participante.

2. Participantii

La Campanie poate participa orice persoana fizica, cu domiciliul in Romania, cu varsta de peste 18 ani, cu exceptia angajatilor Organizatorului si ai celorlalte societati implicate in mod direct in organizarea si desfasurarea Campaniei (inclusiv angajatii Carrefour Romania), precum si membrii familiilor acestora (soti/sotii si rudele de gradul intai ale acestora), care indeplinesc *conditia de participare* achizitionand produse participante.

3. Premiile Campaniei

3.1 In cadrul Campaniei se atribuie, prin tragere la sorti, 4 (patru) premii, dupa cum urmeaza:

- **1 (un) premiu** denumit generic „**vacanta la munte pentru relaxare in natura**”, in valoare de 2.000 de lei si
- **3 (trei) premii** ce constau in cate o **trotineta electrica** in valoare de 1.899,99 lei fiecare.

Prezentare premii:

Vacanta la munte pentru relaxare in natura: premiul se acorda sub forma unui **voucher în valoare de 2.000 lei**, care va putea fi folosit pentru achiziționarea serviciilor turistice aferente unui sejur la munte in Romania, ce include servicii de cazare si mic dejun sau cina (acolo unde este cazul). Voucherul va fi transmis în format electronic către câștigător. Dupa ce acesta va intra în posesia voucherului, va putea achiziționa servicii turistice în valoare de până la 2.000 lei din portofoliul agenției de turism contractata de Organizator, **exclusiv cu destinația la munte in Romania.**

Voucherul este transmisibil, nu este personalizat/nominal. Este valabil **până la data de 01.11.2026**. Nu se acordă contravaloarea în bani a voucherului. Pentru evitarea oricărui dubiu, voucherul se poate utiliza exclusiv pentru achiziția de servicii turistice în limita sumei de 2.000 lei, în funcție de tarifele practicate de agenția de turism în perioada aleasă de câștigător, până la data de 01.11.2026, **o singură dată.**

Voucherul poate fi valorificat exclusiv la Agenția de turism contractata de Organizator, rezervarea fiind necesar a fi făcută pentru un interval calendaristic până la data de 01.11.2026.

Dacă valoarea serviciilor solicitate de utilizatorul voucherului depășeste valoarea voucherului, diferenta va fi suportata de catre câștigător / utilizatorul voucherului. Dacă valoarea serviciilor achizitionate este mai mică decat valoarea voucherului, câștigătorul / utilizatorul voucherului nu va primi contravaloarea în bani a restului de sumă rămasă neutilizată din voucher. Câștigătorul / utilizatorul voucherului poate opta să fie însoțit, însă valoarea voucherului rămâne aceeași.

Voucherul va putea fi valorificat exclusiv în relație cu agenția de turism parteneră, conform ofertelor turistice disponibile în portofoliul acesteia la momentul rezervării, prin încheierea unui contract de servicii turistice, dacă este cazul.

Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru termenii și condițiile impuse de agenția de turism în prestarea serviciilor, față de care acesta este terță parte. Câștigătorul (și însoțitorul său, dacă este cazul) își asumă pe proprie răspundere respectarea tuturor condițiilor legale și de călătorie, precum și a celor privind accesul în unitățile de cazare sau mijloace de transport, inclusiv eventualele costuri aferente suplimentare serviciilor oferite / asigurate de agenția de turism in contul voucherului (de exemplu: obținerea unor permise specifice locatiei de destinatie sau a altor documente necesare).

Eventualele penalizări rezultate din nerespectarea condițiilor impuse de agenția de turism vor cădea exclusiv în sarcina câștigătorului / a utilizatorului voucherului. Neonorarea rezervărilor efectuate nu poate atrage răspunderea Organizatorului. Odată cu livrarea voucherului, **Organizatorul este eliberat integral de orice obligații față de câștigător.**

Trotineta electrica: putere motor 300W, autonomie maximum 45km, viteza maxima 25km/h, greutate maxima suportata 100kg, material cadru – aluminiu

3.2 Valoarea comerciala totala a premiilor acestei Campanii este de **7.699,97 de lei.**

- 3.3 Un premiu acordat nu poate fi înlocuit cu alte bunuri sau produse; în cazul refuzului castigatorului de a beneficia de premiu (prin refuz intelegandu-se orice manifestare expresa si neechivoca ca de exemplu dar fara a se limita la situatiile în care castigatorul refuza preluarea premiului de la reprezentantul Agentiei, refuza semnarea procesului-verbal de predare-primire etc), asa cum este acesta descris în prezentul Regulament, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului, Organizatorul rezervandu-si dreptul de a apela la rezervele extrase conform prezentului Regulament sau de a nu mai atribui premiul. Orice alte cheltuieli sau obligatii de orice alta natură, în legatura cu intrarea câstigatorilor în posesia premiilor sunt în sarcina exclusivă a acestora.

4 Mecanismul de înscriere

- 4.1 Consumatorii care achizitioneaza produse participante, indeplinind **conditia de participare** enuntata în art. 1.4 de mai sus, se pot înscrie pentru a participa la tragerea la sorti pentru acordarea premiilor Campaniei, prin completarea formularului de înscriere pe www.unilevertrepremiaza.ro în perioada Campaniei.
- 4.2 **Un bon fiscal sau o factura poate fi înscris/a în Campanie o singura data, chiar daca acesta mentioneaza cumpararea de produse participante ce reprezinta indeplinirea conditiei de participare de mai multe ori.** Consumatorii se pot înscrie în Campanie de maximum 10 ori în fiecare zi din perioada Campaniei, folosind însa de fiecare data bonuri fiscale diferite. Participantii trebuie sa pastreze în original bonul cu care au achizitionat produsele participante si pe care l-au înscris în Campanie, pentru validare si atribuirea premiului în cazul în care sunt desemnati drept potentiali castigatori la tragerea la sorti
- 4.3 Premiile se acorda prin tragere la sorti.
- 4.4 Un participant unic (definit prin numar de telefon si nume) are dreptul sa castige un singur premiu în cadrul Campaniei.

5 Tragerea la sorti si validarea castigatorilor

- 5.1 Premiile se acorda prin tragere la sorti, în ordinea în care sunt prezentate în art.3.1 de mai sus. Tragerea la sorti pentru desemnarea castigatorilor va avea loc la data de 21.10.2025 la sediul Agentiei de implementare, în prezenta unei comisii formata din reprezentanti ai Agentiei si ai Organizatorului.
- 5.2 Pentru atribuirea premiilor, se vor extrage cei 4 (patru) potentiali castigatori, dupa care se vor extrage cate trei rezerve pentru fiecare potential castigator. Rezervele vor fi contactate în ordinea în care au fost extrase în cazul în care un potential castigator nu poate fi contactat ori refuza premiul, ori în eventualitatea invalidarii acestuia.
- 5.3 Fiecare potential castigator va fi anuntat telefonic, la numarul de telefon pe care l-a mentionat la înscriere, în cel mult 4 zile lucratoare de la data extragerii, cu privire la procedura de urmat în vederea validarii finale si atribuirii premiului. Acestuia i se va aduce la cunostinta faptul ca trebuie sa comunice date personale, în vederea validarii sale finale, pentru atribuirea premiului castigat, precum si pentru anuntarea publica a castigatorilor conform obligatiei instituita de OG nr.99/2000, solicitandu-i-se sa isi exprime în prealabil acordul în acest sens
- 5.4 În cazul în care potentialul castigator nu poate fi contactat telefonic conform art. 5.3 de mai sus (ca de exemplu în situatiile în care nu raspunde la telefon, numarul nu este alocat, nu se afla în aria de acoperire a serviciului de telefonie mobila, numarul de telefon este suspendat,

- deranjat etc) acesta va fi invalidat, fara nicio despagubire din partea Organizatorului, iar Organizatorul isi rezerva dreptul de a apela la rezervele desemnate conform art. 5.2 de mai sus, in ordinea in care acestea au fost extrase.
- 5.5 Potentialul castigator va fi validat daca trimite, in termen de 3 zile lucratoare de cand a fost contactat telefonic pentru a i se confirma calitatea de potential castigator, in modalitatea/la adresa de e-mail ce i-a fost comunicata tot atunci, o imagine (poza, scan) a bonului fiscal pe care l-a inscris, care atesta indeplinirea conditiei de participare la Campanie, precum si datele necesare completarii procesului-verbal de validare si atribuire a premiului.
- 5.6 Netrimiteria de catre un potential castigator a documentelor necesare pentru validare, in termenul precizat la articolul 5.5 de mai sus, duce la pierderea de catre acesta a dreptului de a mai intra in posesia premiului, fara nici o compensare sau despagubire din partea Organizatorului. Inscrisurile in Campanie sau revendicarile facute pe baza unor bonuri/documente fiscale/ care sunt degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate, care contin erori de printare, tipografice sau de alt tip, incluzand fara limitare orice alt tip de modificari ale bonurilor/documentelor fiscale sau ale elementelor componente datorate manevrarii acestora, vor fi nule si nu vor fi luate in considerare de Organizator.
- 5.7 Organizatorul are dreptul de a analiza / verifica înscrierile in Campanie; orice neregulă ce poate fi clasificată drept încercare de fraudare din partea unui Participant va fi cercetată pentru înlăturarea oricărei suspiciuni de fraudă. Dacă se constată că un Participant a efectuat înscrieri folosind de mai multe ori același bon fiscal utilizând sau nu mijloace de comunicare diferite la transmiterea formularului de înscriere în Campanie, SAU dacă se constată că același numar de bon fiscal a mai fost anterior înscris în Campanie, Organizatorul își rezervă dreptul să solicite de la participantul/participanții în cauză lamuririle necesare pentru clarificarea situației și orice documente relevante pentru eliminarea oricărei suspiciuni de fraudă, și va invalida toate înscrierile care nu respectă condițiile menționate în prezentul regulament. Organizatorul va invalida și nu va livra premii acelor Participanți care nu au înlăturat suspiciunea de fraudare a Campaniei, cu una sau mai multe înscrieri. Pentru înlăturarea oricărei neînțelegeri, participantul aflat în situația descrisă mai sus și care nu a putut înlătura suspiciunea de fraudă și toate înscrierile acestuia vor fi invalidate.
- 5.8 După validare, castigatorii vor stabili împreună cu reprezentantul Organizatorului modalitatea în care vor intra în posesia premiului; la intrarea în posesia premiului se va încheia un proces-verbal de atribuire (predare-primire) a premiului ce trebuie semnat de fiecare castigator și de reprezentantul Organizatorului. În cazul în care vreun castigator, din motive personale sau care nu se afla sub controlul și responsabilitatea Organizatorului, nu va primi premiul în modalitatea, în condițiile și termenul descrise în prezentul Regulament, acesta nu va primi nicio compensatie/despagubire din partea Organizatorului.
- 5.9 Organizatorul va face public numele castigatorilor și denumirea premiului câștigat de fiecare, după validarea finală a acestora, prin postarea acestor informații pe site-ul <http://www.unilevertepremiaza.ro> în secțiunea “Castigatori”.

6. CONFIDENTIALITATEA DATELOR PERSONALE

Organizatorul - în calitate de Operator și Agențiile - în calitate de împuterniciți ai acestuia, prelucrează datele personale ale Participantilor la această campanie în conformitate cu

legislatia aplicabila in domeniul prelucrarii datelor cu caracter personal - Regulamentul U.E. 2016/679 – GDPR, in urmatoarele conditii:

Identitatea operatorului de date

Datele transmise de participanti sunt prelucrate de compania UNILEVER SOUTH CENTRAL EUROPE S.A., cu sediul in Ploiesti, B-dul Republicii nr.291, jud. Prahova, CUI 8226390, J29/332/1996, denumita in continuare Operator.

Scopurile prelucrării

Datele cu caracter personal prelucrate in cadrul campaniei promotionale sunt prelucrate de catre Operator, prin intermediul Agentiilor imputernicite, in urmatoarele scopuri:

1. In scopul organizarii campaniei promotionale si al gestionarii inscrierilor in campanie
2. Pentru validarea castigatorilor si livrarea premiilor
3. In scopul indeplinirii obligatiilor fiscale ale Operatorului in legatura cu premiile acordate – in cazul castigatorilor de premii cu valoare impozabila. Lipsa acestor informatii atrage imposibilitatea Operatorului de a depune declaratiile aferente catre autoritatile fiscale.
4. Pentru furnizarea raspunsurilor la solicitarile/reclamatii/sesizarile consumatorilor (participanti la campanii sau persoane ce furnizeaza date personale prin paginile de contact sau prin infoline)

Daca persoanele care doresc sa participe si/sau castigatorii refuza sa furnizeze datele solicitate pentru inscriere si/sau validare, este imposibil ca acestia sa fie inscrisi in campanie sau validati pentru a li se acorda premiile.

Temeiul juridic al prelucrării datelor personale

1. Pentru scopul organizarii campaniei promotionale si al gestionarii inscrierilor in campanie, precum si pentru validarea castigatorilor si livrarea premiilor, prelucrarea se face in baza consimtamantului participantilor (GDPR 6.1.a).
2. Pentru scopul indeplinirii obligatiilor fiscale ale Operatorului in legatura cu premiile acordate, prelucrarea se face in temeiul articolului 6.1.c GDPR (prelucrare necesara in vederea indeplinirii unei obligatii legale) raportat la art. 110 Legea 227/2015 privind Codul fiscal. Lipsa acestor informatii atrage imposibilitatea Operatorului de a depune declaratiile aferente catre autoritatile fiscale.
3. Pentru scopul furnizarii de raspunsuri/clarificari la solicitarile/cererile/reclamatii/sesizarile consumatorilor (indiferent de canalul prin care acestea sunt inregistrate – website, linie infoline), prelucrarea opereaza in baza consimtamantului participantilor (GDPR 6.1.a)

Datele prelucrate

1. De la participanti se colecteaza/prelucreaza urmatoarele date: Nume, Prenume, Nr. de telefon, adresa email, varsta;
2. De la castigatori se colecteaza/prelucreaza in plus si adresa pentru livrarea premiilor.

Perioada prelucrării

1. Datele participantilor se stocheaza pe o perioada de 90 de zile de la incheierea campaniei.
2. Datele castigatorilor se stocheaza pe durata prevazuta de normele legale in vigoare

Modul de prelucrare

Pentru scopul executarii campaniei promotionale, datele vor fi colectate si stocate in baza de date a participantilor (a persoanelor inscrise pentru participarea la tragerea la sorti si desemnarea castigatorilor). Datele participantilor sunt colectate de imputernicitul Kubis Interactive S.R.L. si procesate de imputernicitul Grup Sapte SRL, pentru organizarea extragerii, validarea castigatorului, contactarea acestuia, indeplinirea obligatiilor fiscale ale organizatorilor de

promotii si trimiterea premiului. Datele prelucrate nu vor fi utilizate in niciun alt scop. Persoanele vizate nu vor fi supuse unor decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automata a datelor si care ar putea produce un efect juridic sau un impact semnificativ asupra acestora.

Confidentialitate

Datele vor fi colectate prin intermediu site-ului administrat de Agentia de digital si prelucrate si stocate de Agentia de implementare. Datele nu vor fi transferate în străinătate și nu vor fi dezvăluite către alți terți, cu excepția numelui si prenumelui ce vor fi facute publice conform O.G. 99/2000, republicata actualizata si a situațiilor în care Operatorul și/sau Imputerniciții sunt obligați de lege să dezvăluie asemenea date personale către autorități.

Drepturile persoanelor vizate

În perioada de colectare și prelucrare a datelor cu caracter personal, persoana vizată dreptul la informare, dreptul de acces, dreptul la rectificare, dreptul la stergerea datelor (“dreptul de a fi uitat”), dreptul la restrictionarea prelucrării, dreptul la portabilitatea datelor, dreptul de a depune plângere în fata unei autoritati de supraveghere. Persoane vizate pot oricând să-și retragă consimțământul de prelucrare. Pentru orice suspiciune de nereguli privind prelucrarea datelor cu caracter personal, persoana vizată poate depune o plângere la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (www.dataprotection.ro).

Modalitati de exercitare a drepturilor

Pentru orice **solicitare legată de datele personale**, în procesul de exercitare a drepturilor menționate în capitolul anterior, persoana vizată poate contacta Operatorul prin e-mail transmis la adresa: romania.privacy@unilever.com.

Politica de confidentialitate Unilever poate fi accesata gratuit pe www.unilever.ro.

7. Diverse

7.1 Participarea la aceasta Campanie implica acceptarea prezentului Regulament.

7.2 Prin comunicarea datelor personale în modalitățile indicate în mod expres prin Regulament, participantii și castigatorii își exprima acordul - expres și neechivoc - ca datele lor personale să intre în baza de date a Organizatorului, operata de către Agențiile imputernicite, în vederea înscrierii și participării la Campanie, validării și atribuirii premiilor și îndeplinirii obligațiilor fiscale ale organizatorilor de promovii (în cazul premiilor impozabile). Datele cu caracter personal vor fi stocate: în cazul Participanților, până la desemnarea câștigătorilor Campaniei, iar în cazul câștigătorilor, pentru o perioadă egală cu perioada stabilită de lege privind arhivarea documentelor financiar-contabile.

7.3 Tuturor participanților la Campanie le sunt garantate drepturile în conformitate cu Regulamentul General privind Protecția Datelor (General Data Protection Regulation - GDPR) - (Regulamentul (UE) 2016/679): dreptul la informare, dreptul de acces, dreptul la rectificare, dreptul la stergerea datelor (“dreptul de a fi uitat”), dreptul la restrictionarea prelucrării, dreptul la portabilitatea datelor, dreptul de a depune plângere în fata unei autoritati de supraveghere. Pentru exercitarea acestor drepturi, participantii la Campanie vor trimite Organizatorului o cerere prin email la adresa: romania.privacy@unilever.com.

7.4 Organizatorul Campaniei nu este raspunzator pentru plata taxelor, asigurarilor sociale și/sau de sanatate, impozitelor sau a altor obligatii fiscale legate de premiul oferit, cu exceptia impozitului cu retinere la sursa aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promotionale, impozit pe care Organizatorul Campaniei este obligat sa il calculeze, sa il retina si sa il transfere la bugetul de stat conform prevederilor Codului Fiscal în vigoare, în

cazul premiilor cu valoare impozabila, operatiune ce va fi efectuata prin intermediul Agentiei de implementare, daca este cazul.

7.5 Regulamentul de participare este disponibil in copie in mod gratuit oricarui solicitant. Acesta poate fi accesat pe site-ul www.unilevertepremiaza.ro pe pagina Campaniei, sau poate fi solicitat in scris la adresa Organizatorului din Bucuresti, Afi Lakeview, Bld Barbu Vacarescu 301-331, et 8, cu mentiunea *pentru campania promotionala „Economiseste apa si energie si castiga cu Dero Pro Express!” in Carrefour*

7.6 Pentru sesizari sau intrebari in legatura cu aceasta campanie promotionala, participantii se pot adresa Organizatorului prin email la adresa: Office@g7.com.ro.

Anexa 1 – Model Proces-verbal de validare si atribuire premiu face parte integranta din prezentul regulament.

Anexa 1 – Model Proces-verbal de validare si atribuire premiu

PROCES-VERBAL

de validare si atribuire a premiului

Campaniei promotionale *”Economiseste apa si energie si castiga cu Dero Pro Express!”*
in Carrefour

Subsemnatul _____, in calitate de reprezentant al Organizatorului Campaniei, astazi, data de _____, am validat pe domnul/doamna _____, CNP _____ (se completeaza doar in cazul castigarii unui premiu cu valoarea peste 600 lei), cu domiciliul in _____, str _____, bl. _____, sc. _____, et. _____, ap. _____, jud. _____, ca fiind castigator, prin tragerea la sorti organizata in data de _____, al unui premiu ce consta in _____ in valoare de _____ lei.

Subsemnatul _____, declar ca am prezentat Organizatorului documentele solicitate de acesta, si am fost validat in calitate de castigator al premiului prezentat mai sus, pe care l-am primit.

Prin semnarea si datarea procesului-verbal, subsemnatul _____ imi dau acordul expres si neechivoc ca datele mele personale mentionate mai sus sa intre in baza de date a Organizatorului, operata de imputernicitul Grup Sapte SRL, persoana juridica romana, cu sediul in Cluj Napoca, Strada Ceahlau, nr. 11, pentru extragerea castigatorilor, validare si atribuirea premiilor Campaniei.

Subsemnatul _____ declar ca am luat cunostinta ca imi pot exercita in mod gratuit dreptul de informare, de acces, restrictionare, rectificare, stergere, dreptul la portabilitatea datelor, la opozitie, de a nu fi supus unui proces decizional individual automatizat, dreptul de a ma adresa justitiei si/sau orice alte drepturi prevazute de legislatia locala sau europeana in vigoare printr-o cerere scrisa, datata si semnata trimisa Organizatorului prin email la adresa romania.privacy@unilever.com. De asemenea, am luat cunostinta ca am dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere competenta - A.N.S.P.D.C.P. (www.dataprotection.ro) - în cazul in care consider ca este incalcata confidentialitatea datelor mele personale

Data:

Am Predat: (nume, semnatura)

Am Primit: (nume, semnatura)

Organizator:

Unilever South Central Europe SA