

DUPLICAT

SOLICITĂM AUTENTIFICAREA PREZENTULUI ÎNSCRIS Regulamentul campaniei promotionale “Mesele de Paste au gustul de acasa! In Carrefour”

1. Organizatorul campaniei. Produse participante. Conditia de participare. Durata

- 1.1. Organizator al acestei campanii promotionale („Campania”) este S.C. UNILEVER SOUTH CENTRAL EUROPE S.A., cu sediul in Ploiesti, B-dul Republicii nr.291, jud. Prahova, numita in cele ce urmeaza “Organizatorul”.
- 1.2. La aceasta Campanie participa toate produsele comercializate sub marca Delikat (marca inregistrata Unilever), cu exceptia gamei Delikat Frozen, produse comercializate in mod individual sau sub forma de pachete promotionale - numite in continuare “produse participante”. Pachetele promotionale ce contin produse participante sunt considerate un singur produs participant.
- 1.3. Campania se adreseaza consumatorilor persoane fizice clienti ai magazinelor Carrefour si ai magazinului online carrefour.ro, numite in continuare „*magazine participante*” si se desfasoara in perioada **08.04.2021 – 25.04.2021**, prin intermediul agentiei de implementare Mercury 360 Communications SRL, cu sediul in Strada Gara Herastrau, 2, sector 2, Bucuresti, etajul 6, Equilibrium Building, numita in cele ce urmeaza "Agentia de implementare" si prin intermediul agentiei Kubis Interactive S.R.L. cu sediul in Bucuresti, str. Olari, nr. 11, Sector 2 (denumita in continuare “Agentia de digital”). Agentia de implementare si Agentia de digital sunt denumite impreuna in continuare „Agentii imputernicite”.
- 1.4. Conditia de participare la Campanie o constituie cumpararea din magazinele participante, pe durata Campaniei, a oricaror produse participante in valoare cumulata de minimum 15 lei, pe acelasi bon fiscal sau factura fiscala. („*conditia de participare*”).
- 1.5. Consumatorii care indeplinesc *conditia de participare* achizitionand produse participante din magazinele participante se vor putea inscrie online la tragerea la sorti pe intreaga durata a Campaniei, completand campurile obligatorii din formularul de inscriere disponibil pe www.unilevertepremiaza.ro, website administrat de agentia imputernicita Kubis Interactive S.R.L. (Agentia de digital).
- 1.6. Consumatorii care doresc sa participe la Campanie au la dispozitie mecanismul de inscriere descris in prezentul regulament.

2. Participantii

La Campanie poate participa orice persoana fizica, cu domiciliul in Romania, cu varsta de peste 18 ani, care achizitioneaza produse participante din magazinele Carrefour din Romania si din magazinul online www.carrefour.ro, cu exceptia angajatilor Organizatorului si ai celorlalte societati implicate in mod direct in organizarea si desfasurarea Campaniei (inclusiv angajatii magazinelor participante), precum si membrii familiilor acestora (soti/sotii si rudele de gradul intai ale acestora).

3. Premiile

- 3.1 In cadrul Campaniei se atribuie prin tragere la sorti urmatoarele **60 de premii:**

- 5 premii constand in cate o combina frigorifica in valoare comerciala de 1799,98 lei cu TVA inclus fiecare. La valoarea comerciala a premiului se adauga impozitul ce va fi retinut la sursa de Organizator, prin intermediul Agentiei de implementare.
- 5 premii constand in cate o masina de paine in valoare comerciala de 329,90 lei cu TVA inclus fiecare.
- 50 de premii constand in cate un „cos de produse Food Unilever”, in valoare comerciala de 120, 40 lei cu TVA inclus fiecare, compus din urmatoarele produse (cosul nu este inclus): Delikat Legume 75g; Delikat Gaina 200g; Delikat Bors Smantana 38g; Delikat Bors Legume 65g; Delikat Bors Verdeturi 65g; Delikat Condimente Pentru Porc 23g; Delikat Condimente Pentru Pui 23g; Delikat Condimente Pentru Cartofi 23g; Delikat Condimente Pentru Sarmale 23g; Delikat Condimente Pentru Gratar 23g; Delikat Piper Negru Boabe 16g; Knorr Pm Friptura De Pui Picant 29g; Knorr Pm Friptura De Pui Cu Usturoi 28g; Knorr Pm Friptura Porc Usturoi Afum 29g; Knorr Pm Cartofi Usturoi Si Rozmarin 30g; Knorr Pasta Pot Carbonara 8x55g; Knorr Pasta Pot Ierburi si Branzeturi 8x59g; Knorr Pasta Pot Ciuperci 8x59g; Knorr Pasta Pot Bolognese 8x60g; Knorr Mustar Clasic 500g; Knorr Cub Legume 6buc 3l 54g; Hellmann's Ketchup Clasic 485g; Hellmann's Original Sos de Maioneza 650ml

3.2 Valoarea comerciala totala a premiilor acestei Campanii este de 16169.49 lei (TVA inclus).

3.3 Premiile se livreaza doar pe teritoriul Romaniei. Un premiu acordat nu poate fi inlocuit cu alte bunuri sau produse si nici nu se poate acorda contravaloarea lui in bani; in cazul refuzului castigatorului de a beneficia de premiu (prin refuz intelegandu-se orice manifestare expresa si neechivoca ca de exemplu dar fara a se limita la situatiile in care castigatorul refuza preluarea premiului de la reprezentantul Agentiei, refuza semnarea procesului-verbal de predare-primire etc), asa cum este acesta descris in prezentul Regulament, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului, Organizatorul rezervandu-si dreptul de a apela la rezervele extrase conform prezentului regulament. Orice alte cheltuieli sau obligatii de orice alta natură, în legatura cu intrarea castigatorului in posesia premiului, sunt în sarcina exclusivă a câștigătorilor.

4 Mecanismul

4.1 Consumatorii care achizitioneaza produse participante, indeplinind conditia de participare enuntata in art.1.4 de mai sus, se pot inscrie pentru a participa la tragerea la sorti pentru acordarea premiilor Campaniei, prin completarea formularului de inscriere pe www.unilevertepremiaza.ro.


4.2 Un bon fiscal poate fi inscris in Campanie o singura data, chiar daca acesta mentioneaza cumpararea a mai mult de doua produse participante. Consumatorii se pot inscrie in Campanie de mai multe ori, folosind insa de fiecare data bonuri fiscale diferite. Participantii trebuie sa pastreze in original bonul fiscal cu care au achizitionat produsele participante si pe care l-au inscris in Campanie, pentru validare si atribuirea premiului in cazul in care sunt desemnati drept castigatori la tragerea la sorti.

4.3 Premile se acorda prin tragere la sorti, in ordinea in care sunt prezentate in art.3.1 de mai sus. Un participant unic definit prin numar de telefon si nume poate sa castige un singur premiu in cadrul Campaniei.



5. Tragerea la sorti si validarea castigatorilor

- 5.1 Tragerea la sorti pentru desemnarea castigatorilor va avea loc la data de 4 mai 2021 la sediul Agentiei de implementare, in prezenta unei comisii a Agentiei de implementare.
- 5.2 Se vor extrage potentialii castigatori ai premiilor ce vor fi atribuite in ordinea in care sunt prezentate in art.3.1 din prezentul Regulament, dupa care se vor extrage trei rezerve pentru fiecare dintre acestia, care vor fi contactate in ordinea in care au fost extrase in cazul in care un potential castigator refuza premiul, ori in eventualitatea invalidarii acestuia.
- 5.3 Fiecare potential castigator va fi anuntat telefonic, la numarul de telefon pe care l-a mentionat la inscriere, in cel mult 5 zile lucratoare de la data extragerii, cu privire la procedura de urmat in vederea validarii finale si atribuirii premiului. Acestuia i se va aduce la cunostinta faptul ca trebuie sa comunice date personale, in vederea validarii sale finale, pentru atribuirea premiului castigat, precum si pentru anuntarea publica a castigatorilor conform obligatiei instituita de OG nr.99/2000, solicitandu-i-se sa isi exprime in prealabil acordul in acest sens.
- 5.4 In cazul in care un potential castigator nu poate fi contactat telefonic conform art.5.3 de mai sus (ca de exemplu in situatiile in care nu raspunde la telefon, numarul nu este alocat, nu se afla in aria de acoperire a serviciului de telefonie mobila, numarul de telefon este suspendat, deranjat etc) acesta va fi invalidat, fara nicio despagubire din partea Organizatorului, iar Organizatorul isi rezerva dreptul de a apela la rezervele desemnate conform art.5.2 de mai sus, in ordinea in care acestea au fost extrase.
- 5.5 Un potential castigator va fi validat daca trimite, in termen de 2 zile lucratoare de cand a fost contactat telefonic pentru a i se confirma calitatea de potential castigator, in modalitatea/la adresa de e-mail ce i-a fost comunicata tot atunci, o imagine (poza, scan) a bonului fiscal pe care l-a inscris, care atesta indeplinirea conditiei de participare la Campanie, precum si datele necesare completarii procesului-verbal de validare si atribuire a premiului. Potentialul castigator va fi validat final daca trimite, in termen de 3 zile lucratoare de cand a fost contactat telefonic pentru a i se confirma validarea informatiilor de pe bonul fiscal trimis, bonul fiscal in original la sediul Agentiei de implementare mentionat in Art. 1.3., prin expediere cu plata la destinatar.
- 5.6 Netrimiterarea de catre un potential castigator a documentelor necesare pentru validare, in termenul precizat la articolul 5.5 de mai sus, duce la pierderea de catre acesta a dreptului de a mai intra in posesia premiului, fara nici o compensare sau despagubire din partea Organizatorului. Inscririle in Campanie sau revendicarile facute pe baza unor bonuri/documente fiscale/ care sunt degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate, care contin erori de printare, tipografice sau de alt tip, incluzand fara limitare orice alt tip de modificari ale bonurilor/documentelor fiscale sau ale elementelor componente datorate manevrarii acestora, vor fi nule si nu vor fi luate in considerare de Organizator.

- 
- 5.7 Organizatorul are dreptul de a analiza / verifica înscrierile în Campanie; orice nereglată ce poate fi clasificată drept încercare de fraudare din partea unui Participant va fi cercetată pentru înlăturarea oricărei suspiciuni de fraudă. Dacă se constată că un Participant a efectuat înscrieri folosind de mai multe ori același bon fiscal utilizând sau nu mijloace de comunicare diferite la transmiterea formularului de înscriere în Campanie, sau dacă se constată că același număr de bon fiscal a mai fost anterior înscris în Campanie, Organizatorul își rezervă dreptul să solicite de la participantul/participanții în cauză lamuririle necesare pentru clarificarea situației și orice documente relevante pentru eliminarea oricărei suspiciuni de fraudă, și va invalida toate înscrierile care nu respectă condițiile menționate în prezentul regulament. Organizatorul va invalida și nu va livra premii acelor Participanți care nu au înlăturat suspiciunea de fraudare a Campaniei.
- 5.8 După validare, și stabilirea de comun acord a tuturor detaliilor în legătura cu atribuirea premiilor, castigatorilor premiilor li se va trimite premiul prin curier la adresa indicată de fiecare dintre acestia și se va încheia un proces-verbal de atribuire (predare-primire) a premiului ce trebuie semnat de fiecare castigator și de reprezentantul Organizatorului. În cazul în care vreun castigator, din motive personale sau care nu se afla sub controlul și responsabilitatea Organizatorului, nu va primi premiul în modalitatea, în condițiile și termenul descrise în prezentul Regulament, acesta nu va primi nicio compensație/despăgubire din partea Organizatorului.
- 5.9 Organizatorul va face publică lista cu numele castigatorilor și denumirea premiului câștigat de fiecare, după validarea finală a acestora, prin postarea acestor informații pe site-ul <http://www.unilevert premiaza.ro> în secțiunea "Castigatori".

6 CONFIDENTIALITATEA DATELOR PERSONALE

Organizatorul - în calitate de Operator și Agențiile - în calitate de împuterniciți ai acestuia, prelucrează datele personale ale Participantilor la această campanie în conformitate cu legislația aplicabilă în domeniul prelucrării datelor cu caracter personal - Regulamentul U.E. 2016/679 – GDPR, în următoarele condiții:


Identitatea operatorului de date

Datele transmise de participanți sunt prelucrate de compania UNILEVER SOUTH CENTRAL EUROPE S.A., cu sediul în Ploiești, B-dul Republicii nr.291, jud. Prahova, CUI 8226390, J29/332/1996, denumită în continuare Operator.

Scopurile prelucrării

Datele cu caracter personal prelucrate în cadrul campaniei promotionale sunt prelucrate de către Operator, prin intermediul Agențiilor împuternicite, în următoarele scopuri:

1. Organizarea campaniei promotionale,
2. Înscrierea participantilor,
3. Gestionarea înscrierilor online în campanie, desemnarea castigatorului, contactarea și validarea acestuia, acordarea premiului oferit la tombola, îndeplinirea obligațiilor fiscale ale organizatorilor de promovii în cazul premiilor impozabile.

- 
4. Pentru furnizarea raspunsurilor la solicitarile/reclamatii/sesizarile consumatorilor (participanti la campanii sau persoane ce furnizeaza date personale prin paginile de contact sau prin infoline)

Daca persoanele care doresc sa participe si/sau castigatorii refuza sa furnizeze datele solicitate pentru inscriere si/sau validare, este imposibil ca acestia sa fie inscrisi in campanie sau validati pentru a li se acorda premiile.

Temeiul juridic al prelucrării datelor personale

1. Pentru scopul organizării campaniei promotionale și al gestionării înscrierilor în campanie, precum și pentru validarea câștigătorilor și livrarea premiilor, prelucrarea se face în baza consimțământului participanților (GDPR 6.1.a).
2. Pentru scopul îndeplinirii obligațiilor fiscale ale Operatorului în legătură cu premiile acordate, prelucrarea se face în temeiul articolului 6.1.c GDPR (prelucrare necesară în vederea îndeplinirii unei obligații legale) raportat la art. 110 Legea 227/2015 privind Codul fiscal. Lipsa acestor informații atrage imposibilitatea Operatorului de a depune declarațiile aferente către autoritățile fiscale.
3. Pentru scopul furnizării de răspunsuri/clarificări la solicitările/cererile/reclamațiile/sesizările consumatorilor (indiferent de canalul prin care acestea sunt înregistrate – website, linie infoline), prelucrarea operează în baza consimțământului participanților (GDPR 6.1.a)

Datele prelucrate

1. În cazul participanților se colectează/prelucrează următoarele date: Nume, Prenume, Nr. de telefon, adresa email, vârsta.
2. În cazul câștigătorilor de premii neimpozabile, se prelucrează următoarele date: nume, prenume, număr telefon, adresa livrare.
3. În cazul câștigătorilor de premii impozabile (a căror valoare depășește 600 de lei), se prelucrează următoarele date: nume, prenume, număr telefon, adresa livrare, CNP.

Perioada prelucrării

1. Datele participanților se stochează pe o perioadă de 90 de zile de la încheierea campaniei.
2. Datele câștigătorilor se stochează pe durata prevăzută de normele legale în vigoare

Modul de prelucrare

Pentru scopul executării campaniei promotionale, datele vor fi colectate și stocate în baza de date a participanților (a persoanelor înscrise pentru participarea la tragerea la sorți și desemnarea câștigătorilor). Datele participanților sunt colectate de împuternicitul Kubis Interactive S.R.L. și procesate de împuternicitul Mercury 360 Communications SRL, pentru organizarea extragerii, validarea câștigătorului, contactarea acestuia, îndeplinirea obligațiilor fiscale ale organizatorilor de promoții și trimiterea premiului. Datele prelucrate nu vor fi utilizate în niciun alt scop. Persoanele vizate nu vor fi supuse unor decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată a datelor și care ar putea produce un efect juridic sau un impact semnificativ asupra acestora.

Confidentialitate

Datele vor fi colectate prin intermediu site-ului administrat de Agentia de digital si prelucrate si stocate de imputernicitul Mercury 360 Communications SRL (Agentia de implementare). Datele nu vor fi transferate în străinătate și nu vor fi dezvăluite către alți terți, cu excepția numelui și prenumelui ce vor fi facute publice conform O.G. 99/2000, republicata actualizata si a situațiilor în care Operatorul și/sau Imputerniciții sunt obligați de lege să dezvăluie asemenea date personale către autorități.

Drepturile persoanelor vizate

În perioada de colectare și prelucrare a datelor cu caracter personal, persoana vizată dreptul la informare, dreptul de acces, dreptul la rectificare, dreptul la stergerea datelor ("dreptul de a fi uitat"), dreptul la restrictionarea prelucrării, dreptul la portabilitatea datelor, dreptul de a depune plângere în fața unei autorități de supraveghere. Persoane vizate pot oricând să-și retragă consimțământul de prelucrare. Pentru orice suspiciune de nereguli privind prelucrarea datelor cu caracter personal, persoana vizată poate depune o plângere la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (www.dataprotection.ro).

Modalitati de exercitare a drepturilor

Pentru orice solicitare legată de datele personale, în procesul de exercitare a drepturilor menționate în capitolul anterior, persoana vizată poate contacta Operatorul e-mail transmis la adresa: privacy.usce@unilever.com
Politica de confidentialitate Unilever poate fi accesata gratuit pe www.unilever.ro.

7 Diverse

- 7.1 Participarea la aceasta Campanie implica acceptarea prezentului Regulament.
- 7.2 Organizatorul Campaniei nu este raspunzator pentru plata taxelor, asigurarilor sociale si/sau de sanatate, impozitelor sau a altor obligatii fiscale legate de premiul oferit, cu exceptia impozitului cu retinere la sursa aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promotionale, impozit pe care Organizatorul Campaniei este obligat sa il calculeze, sa il retina si sa il transfere la bugetul de stat conform prevederilor Codului Fiscal in vigoare, in cazul premiilor cu valoare impozabila, operatiune efectuata prin intermediul Agentiei de implementare.

Regulamentul de participare este disponibil in copie in mod gratuit oricarui solicitant pe site ul www.unilevertrepremiaza.ro. Orice solicitare in acest scop poate fi facuta la nr. de telefon 021/30.34.800 in zilele de luni-vineri intre orele 9.00-17.00 cu mentiunea pentru Campania „Mesele de Paste au gustul de acasa! In Carrefour”.

Anexa 1 – Model Proces-verbal de validare si atribuire premiu

PROCES-VERBAL

de validare si atribuire a premiului

Campaniei promotionale Mesele de Paste au gustul de acasa! In Carrefour „

Subsemnatul _____, in calitate de reprezentant al Organizatorului Campaniei, astazi, data de _____, am validat pe domnul/doamna _____, CNP _____ (se completeaza doar daca valoarea premiului ete mai mare de 600 de lei), cu domiciliul

in _____, str _____, bl. _____,
sc. _____, et. _____, ap. _____, jud. _____, ca fiind
castigator al unui premiu al campaniei promotionale, prin tragerea la sorti organizata in
data de _____, ce consta in _____ in valoare de _____
lei.

Subsemnatul _____, declar ca am prezentat
Organizatorului documentele solicitate de acesta, si am fost validat in calitate de
castigator al premiului prezentat mai sus, pe care l-am primit impreuna cu certificatul de
garantie.

Prin semnarea si datarea procesului-verbal, subsemnatul
_____ imi dau acordul expres si neechivoc ca
datele mele personale mentionate mai sus sa intre in baza de date a Organizatorului,
operata de imputernicitul Mercury 360 Communications SRL, persoana juridica romana,
cu sediul in Strada Gara Herastrau, 2, sector 2, Bucuresti, etajul 6, Equilibrium Building,
pentru extragerea castigatorului, validare si atribuirea premiului Campaniei si pentru
indeplinirea obligatiilor fiscale ale organizatorilor de promotii, dupa caz.

Subsemnatul _____ declar ca am luat cunostinta ca imi
pot exercita in mod gratuit dreptul de informare, de acces, restrictionare, rectificare, stergere,
dreptul la portabilitatea datelor, la opozitie, de a nu fi supus unui proces decizional individual
automatizat, dreptul de a ma adresa justitiei si/sau orice alte drepturi prevazute de legislatia locala
sau europeana in vigoare printr-o cerere scrisa, data si semnata trimisa la adresa Sos. Bucuresti-
Ploiesti nr. 42-44, Cladirea B1-B2, et. 4, Sector 1, Bucuresti, Romania. De asemenea, am luat
cunostinta ca am dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere competenta -
A.N.S.P.D.C.P. (www.dataprotection.ro) - in cazul in care consider ca este incalcata
confidentialitatea datelor mele personale

Data:

Am Predat: (nume, semnatura)

Am Primit: (nume, semnatura)

**SC Unilever South Central Europe SA,
Prin imputernicit**

Tehnoredactat de Cabinetul de avocatură S. Coman și autentificat de **NOTAR PUBLIC ANA-MARIA SĂVULESCU**, astăzi **26 martie 2021**, într-un singur exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial.

Pentru prezentul act se emit 3 (trei) duplicate, astazi data autentificarii, din care: 2 (doua) se inmaneaza partilor si un duplicat se pastreaza in arhiva biroului notarial alaturi de actul autentic.

**SC Unilever South Central Europe SA,
Prin imputernicit
Av. BĂDILĂ LOREDANA
S.S.**

ROMÂNIA
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI
SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ
= SĂVULESCU VASILE – IVAN MIHAELA =
LICENȚA DE FUNCȚIONARE NR. 235/2695/03.11.2017
Sediul: Municipiul Câmpina, B-dul Carol I Bl.R55, parter, Județul Prahova
Telefon: 0244/334007, 0244/332011
Fax: 0244/374660
E-mail: birou.notarial@gmail.com

INCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 918
ANUL 2021 LUNA Martie ZIUA 26

În fața mea, ANA-MARIA SĂVULESCU – Notar Public, la sediul Biroului s-a prezentat:

C BĂDILĂ LOREDANA, CNP miciliata in Municipiul
CI seria nr.
il Societatii UNILEVER

SOUTH CENTRAL EUROPE S.A., conform Imputernicirii din 24.03.2021, care, după ce a citit actul, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar.

În temeiul art.12 lit. b) din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare,

SE DECLARA AUTENTIC PREZENTUL INSCRIS

S-a perceput onorariul de 83,30 lei, din care 13,30 lei – TVA, cu OP.

NOTAR PUBLIC,
ANA-MARIA SĂVULESCU
L.S.

Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 exemplare de notarul public Ana-Maria Săvulescu, astăzi data autentificării actului și are aceeași forță probantă ca originalul.

NOTAR PUBLIC,
ANA-MARIA SĂVULESCU

