

**Regulamentul campaniei promotionale  
"Tu alegi unde te poarta pofta"  
in Mol**

**1. Organizatorul campaniei. Produse participante. Durata. Locatii participante. Conditia de participare.**

- 1.1. Organizator al acestei campanii promotionale („Campania”) este UNILEVER SOUTH CENTRAL EUROPE S.A., cu sediul in Ploiesti, B-dul Republicii nr.291, jud. Prahova, numita in cele ce urmeaza “Organizatorul”.
- 1.2. Campania promoveaza **toate sortimentele de inghetata Algida**, produse comercializate sub brandurile: Carte D`or, Cornetto, Magnum, Twister, Napoca, Calippo, si Ben&Jerry`s si **sortimentele de inghetata Betty Ice**, produse comercializate sub brandurile: Betty Blue, Squash, Lido.
- 1.3. Campania se desfasoara in perioada **01.07.2024 – 31.08.2024** si se adreseaza consumatorilor care achizitioneaza orice produs participant din oricare din magazinele statiilor Mol din Romania, in care exista materiale promotionale care transmit mesaje despre campanie (denumite in continuare „Magazine Participante”). Campania se desfasoara prin intermediul agentiei de implementare **Tom Communications & Marketing S.R.L.**, persoana juridica romana, cu sediul in Bucuresti, strada Constantin Dobrogeanu Gherea nr 99, numita in cele ce urmeaza "Agentia de implementare" si prin intermediul agentiei **Kubis Interactive S.R.L.** cu sediul in Bucuresti, str. Olari, nr. 11, Sector 2 (denumita in continuare “Agentia de digital”). Agentia de implementare si Agentia de digital sunt denumite impreuna in continuare „Agentii imputernicite”.
- 1.4. **Conditia de participare** la Campanie o constituie **cumpararea din magazinele participante a oricarui produs participant**. Participantii trebuie sa pastreze bonul fiscal in original pentru validare.

**2. Participantii**

Poate participa la Campanie orice persoana fizica, cu domiciliul in Romania, cu varsta de peste 18 ani, care achizitioneaza produse participante indeplinind conditia de participare mentionata in prezentul Regulament, cu exceptia angajatilor Organizatorului si ai celorlalte societati implicate in mod direct in organizarea si desfasurarea Campaniei (inclusiv angajatii magazinelor participante), precum si membrii familiilor acestora (soti/sotii si rudele de gradul intai ale acestora).

**3. Premiile**

- 3.1. Prin intermediul acestui mecanism se atribuie prin tragere la sorti urmatoarele premii:
  - 2 (doua) premii ce constau in cate un **dispozitiv JBL model Authentic 200** in valoare de 1749 de lei fiecare (TVA inclus). Se acorda un premiu din acest tip pentru fiecare luna de Campanie;  
Prezentare premiu: **dispozitiv JBL model Authentic 200**: boxa wireless JBL Authentic 200 90W RMS, negru
  - 4 (patru) premii ce constau in cate un **voucher MOL** de alimentare cu carburant in valoare de 400 de lei fiecare (TVA inclus). Se acorda cate doua astfel de premii pentru fiecare luna de Campanie.  
Prezentare premiu **voucher carburant MOL**: voucherele nu sunt nominale si pot fi folosite pentru achizitie de carburanti din statiile MOL, valabilitate 6 luni de la emitere
- 3.2. Valoarea comerciala totala a premiilor acestei Campanii este de **5098 lei (TVA inclus)**.
- 3.3. Premiile se livreaza doar pe teritoriul Romaniei. Un premiu acordat nu poate fi inlocuit cu alte bunuri sau produse si nici nu se poate acorda contravaloarea lui in bani; in cazul

refuzului castigatorului de a beneficia de premiu (prin refuz intelegandu-se orice manifestare expresa si neechivoca ca de exemplu, dar fara a se limita la situatiile in care castigatorul refuza preluarea premiului de la reprezentantul Agentiei, refuza semnarea procesului-verbal de predare-primire etc), asa cum este acesta descris in prezentul Regulament, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului, Organizatorul rezervandu-si dreptul de a apela la rezervele extrase conform prezentului regulament. Orice alte cheltuieli sau obligatii de orice alta natură, în legatura cu intrarea castigatorului in posesia premiului, sunt în sarcina exclusivă a câștigătorilor.

#### **4. Mecanismul**

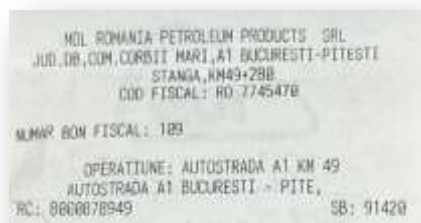
4.1. Consumatorii interesati sa participe si care indeplinesc **conditia de participare** enuntata in art.1.4 de mai sus se pot inscrie prin oricare dintre cele doua modalitati prezentate in continuare:

a) prin intermediul paginii web [www.unilevertepremiaza.ro](http://www.unilevertepremiaza.ro), unde se vor putea inscrie doar prin completarea tuturor campurilor obligatorii ale formularului de inscriere afisat pe site. Dupa fiecare inscriere participantul va primi un mesaj de confirmare a inscrierii – in cazul in care a completat corect toate campurile din formular si si-a exprimat clar acordul pentru prelucrarea datelor sale personale in scopul participarii la Campanie, sau un mesaj prin care nu i se confirma validarea inscrierii, cu aratarea motivului.

b) prin SMS cu tarif normal, la numarul **1846**. Pentru o inscriere valabila participantul trebuie sa trimita textul “MOL”, urmat de numarul bonului fiscal in forma: ”**MOL12345**” (unde 12345 este numarul bonului fiscal. Pentru claritate: numarul bonului fiscal va fi mentionat - in mesajul pe care consumatorul il transmite in vederea inscrierii - exact cum este scris acesta pe bon, indiferent de numarul de caractere prin care se identifica acel bon fiscal. Dupa transmiterea SMS-ului, participantul va primi mesaj de confirmare a inscrierii – in cazul in care a transmis mesajul corect redactat, sau un mesaj prin care nu i se confirma validarea inscrierii, cu precizarea motivului.

Prin modalitatea de inscriere prin SMS, respectiv trimiterea mesajului la numarul 1846, participantii confirma expres ca au luat la cunostinta si sunt de acord cu prevederile regulamentului si cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal in contextul organizarii si desfasurarii Campaniei.

**Model numar bon fiscal MOL** – sectiunea subliniata reprezinta numarul bonul fiscal ce trebuie in scris in campanie.



#### **Mesajele SMS de raspuns ale Organizatorului:**

In perioada Campaniei, pentru fiecare inscriere prin mesaj SMS realizata in conditiile prezentului Regulament, participantul va primi un mesaj de raspuns prin SMS (mesaj de tip stocabil), care va avea, dupa caz, urmatorul continut:

- in cazul in care participarea este primita inainte de data si ora inceperii Campaniei:

„Salut! Campania „**Tu alegi unde te poarta pofta - Mol**”, incepe pe 01 iulie 2024. Inscribe-te dupa aceasta data. Succes!”

- in cazul in care participarea este primita dupa data si ora finalizarii Campaniei:

„Salut! Campania „**Tu alegi unde te poarta pofta - Mol**”, s-a incheiat pe 31 august 2024. Vezi castigatorii pe [www.unilevertepremiaza.ro](http://www.unilevertepremiaza.ro)”

- in cazul in care participarea este eronata (prin participare eronata se intelege mesajul participantului care nu respecta forma impusa de Regulament pentru inscriere):

„Mesaj eronat! Trimite textul “Mol”, urmat de numărul bonului fiscal, Exemplu: Mol 12345. Îți mulțumim că ai cumpărat produse participante!”

- in cazul in care participarea este corecta:

„Te-ai inscris in campania „**Tu alegi unde te poarta pofta - Mol**”. Pastreaza bonul fiscal, in original, pentru validare, in caz de castig!”

- in cazul in care acelasi numar de bon fiscal este inscris de mai multe ori de pe acelasi numar de telefon:

„Inscriere invalidata! Te-ai inscris deja in Campanie cu acest bon fiscal! Te asteptam cu alte inscrieri!”

- in cazul in care participantul a depasit limita de inscrieri/zi:

„Ai inregistrat astazi nr. maxim de 5 inscrieri in Campanie! Te asteptam cu noi inscrieri in zilele urmatoare.”

- in cazul in care participantul a depasit limita de inscrieri/zi si este ultima zi de Campanie:

„Ai inregistrat astazi nr. maxim de 5 inscrieri in Campanie! Este ultima zi de Campanie și nu te mai poți înscrie!”

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica formularea mesajelor de raspuns mentionate mai sus, fara a fi necesara incheierea unui act aditional la prezentul Regulament Oficial.

- 4.2. Un consumator identificat printr-un numar de telefon unic are dreptul la maximum 5 participari/zi, chiar daca a indeplinit de mai multe ori conditia de participare pe bonuri fiscale diferite. Orice inscriere suplimentara peste limita mentionata anterior, va fi invalidata.

Fiecare inscriere a unui bon fiscal echivaleaza cu o sansa de a castiga unul dintre premii. Un bon fiscal poate fi inscris o singura data in Campanie, doar prin una dintre cele doua modalitati de inscriere.

O inscriere valida in Campanie duce automat la inscrierea aceluiasi bon si in campania nationala “Tu alegi unde te poarta pofta” in cadrul careia se acorda urmatoarele premii: 4

vouchere de vacanta in valoare de 2000 euro fiecare, 17 trolere Samsonite si 1 premiu ce consta in suma de 49.770 lei, reprezentand echivalentul valorii a 10.000 euro.

**4.3. Un participant poate castiga un singur premiu in cadrul acestei Campanii, indiferent de numarul de inscrieri in Campanie pe care le-a realizat.**

4.4. Participantii trebuie sa pastreze in original bonul fiscal cu care au achizitionat produse participante si pe care l-au mentionat in formularul de inscriere / in SMS-ul transmis pentru inscriere, pentru validare si atribuirea premiului in cazul in care vor fi desemnati drept castigatori la tragerea la sorti.

**5. Tragerea la sorti si validarea castigatorilor**

5.1. Pentru desemnarea castigatorilor premiilor se vor organiza doua trageri la sorti, cate una pentru fiecare luna calendaristica a Campaniei, in cadrul carora se acorda cate trei premii. La fiecare extragere vor participa toate inscrierile valabile efectuate in luna calendaristica care s-a incheiat, dupa urmatorul program:

- In data de 02.08.2024 se vor extrage castigatorii lunii iulie, dintre participantii inscrisi in intervalul 01.07.2024-31.07.2024;
- In data de 02.09.2024 se vor extrage castigatorii lunii august, dintre participantii inscrisi in intervalul 01.08.2024-31.08.2024;

5.2. Extragerile se vor desfasura la sediul Agentiei de implementare, in prezenta unei comisii formata dintr-un reprezentant al Agentiei de implementare si un reprezentant al Organizatorului. Extragerile se vor efectua printr-o solutie software proprie Agentiei pentru extragerea aleatorie a castigatorilor din baza de date cu totalul celor înscriși în Campanie, prin contatenarea bazelor de date individuale aferente diferitelor tipuri de înscriere.

5.3. La fiecare tragere la sorti se vor extrage mai intai potentialii castigatori ai premiilor Campaniei, dupa care se vor extrage cate trei rezerve pentru fiecare premiu, rezerve care vor fi contactate in ordinea in care au fost extrase in cazul in care un potential castigator refuza premiul, ori in eventualitatea invalidarii unui potential castigator.

5.4. Fiecare potential castigator va fi anuntat telefonic, la numarul mentionat la inscriere, in cel mult 4 zile lucratoare de la data extragerii, cu privire la procedura de urmat in vederea validarii finale si atribuirii premiului. Potentialilor castigatori li se va aduce la cunostinta faptul ca trebuie sa comunice date personale, in vederea validarii lor finale, pentru atribuirea premiului castigat si in vederea indeplinirii de catre Organizator a obligatiilor fiscale ale organizatorilor de promotii, precum si pentru anuntarea publica a castigatorilor conform obligatiei instituita de OG nr.99/2000, solicitandu-li-se sa isi exprime in prealabil acordul in acest sens.

5.5. In cazul in care un potential castigator nu poate fi contactat telefonic conform art.5.4 de mai sus (ca de exemplu in situatiile in care nu raspunde la telefon, numarul nu este alocat, nu se afla in aria de acoperire a serviciului de telefonie mobila, numarul de telefon este suspendat, deranjat etc) acesta va fi invalidat, fara nicio despagubire din partea Organizatorului, iar Organizatorul isi rezerva dreptul de a apela la rezervele extrase conform art.5.3 de mai sus. Un potential castigator rezerva va fi apelat de 8 ori intr-un interval de 96 ore.

5.6. Fiecare potential castigator va fi validat daca trimite, in termen de **2 zile lucratoare** de cand a fost contactat telefonic pentru a i se confirma calitatea de potential castigator, in modalitatea/la adresa de e-mail ce i-a fost comunicata tot atunci, o imagine (poza, scan) a bonului fiscal pe care l-a inscris, care atesta indeplinirea conditiei de participare la Campanie, precum si datele necesare completarii procesului-verbal de validare si atribuire

a premiului. Participanții care nu fac dovada îndeplinirii condițiilor stabilite prin Regulament nu vor fi validați.

- 5.7. Netrimiteră de către un potențial câștigător în termenul precizat la articolul 5.6 a documentelor necesare pentru validare duce la pierderea de către acesta a dreptului de a mai intra în posesia premiului, fără nici o compensare sau despăgubire din partea Organizatorului.
- 5.8. Organizatorul are dreptul de a analiza / verifica înscrierile în Campanie; orice neregulă ce poate fi clasificată drept încercare de fraudare din partea unui Participant va fi cercetată pentru înlăturarea oricărei suspiciuni de fraudă. Dacă se constată că un Participant a efectuat înscrieri folosind de mai multe ori același document fiscal utilizând sau nu mijloace de comunicare diferite la transmiterea formularului de înscriere în Campanie, SAU dacă se constată că același număr de bon fiscal a mai fost anterior înscris în Campanie, Organizatorul își rezervă dreptul să solicite de la participantul/participanții în cauză lamuririle necesare pentru clarificarea situației și orice documente relevante pentru eliminarea oricărei suspiciuni de fraudă, și va invalida toate înscrierile care nu respectă condițiile menționate în prezentul regulament. Organizatorul va invalida și nu va livra premii acelor Participanți care nu au înlăturat suspiciunea de fraudare a Campaniei.
- 5.9. După validare și după stabilirea de comun acord cu câștigătorii a tuturor detaliilor în legătură cu atribuirea premiilor, fiecărui câștigător i se va trimite premiul prin curier la adresa pe care a indicat-o în prealabil și se va încheia un proces-verbal de atribuire (predare-primire) a premiului ce trebuie semnat de fiecare câștigător și de reprezentantul Organizatorului. Premiile rămase neacordate rămân la dispoziția Organizatorului.
- 5.10. Organizatorul va face publică lista cu numele câștigătorilor și denumirea premiului câștigat de fiecare, după validarea finală a acestora, prin postarea acestor informații pe site-ul <http://www.unilevertepremiaza.ro> în secțiunea "Câștigători".

## **6. CONFIDENȚIALITATEA DATELOR PERSONALE**

Organizatorul - în calitate de Operator și Agențiile - în calitate de împuterniciți ai acestuia, prelucrează datele personale ale Participanților la această campanie în conformitate cu legislația aplicabilă în domeniul prelucrării datelor cu caracter personal - Regulamentul U.E. 2016/679 – GDPR, în următoarele condiții:

### **Identitatea operatorului de date**

Datele transmise de participanți sunt prelucrate de compania UNILEVER SOUTH CENTRAL EUROPE S.A., cu sediul în Ploiești, B-dul Republicii nr.291, jud. Prahova, CUI 8226390, J29/332/1996, denumită în continuare Operator.

### **Scopurile prelucrării**

Datele cu caracter personal prelucrate în cadrul campaniei promotionale sunt prelucrate de către Operator, prin intermediul Agențiilor împuternicite, în următoarele scopuri:

1. În scopul organizării campaniei promotionale și al gestionării înscrierilor în campanie pentru tombola
2. Pentru validarea câștigătorilor și livrarea premiilor
3. În scopul îndeplinirii obligațiilor fiscale ale Operatorului în legătură cu premiile acordate – în cazul câștigătorilor de premii cu valoare impozabilă. Lipsa acestor informații atrage imposibilitatea Operatorului de a depune declarațiile aferente către autoritățile fiscale.
4. Pentru furnizarea răspunsurilor la solicitările/reclamațiile/sesizările consumatorilor (participanți la campanii sau persoane ce furnizează date personale prin paginile de contact sau prin infoline)

Daca persoanele care doresc sa participe si/sau castigatorii refuza sa furnizeze datele solicitate pentru inscriere si/sau validare, este imposibil ca acestia sa fie inscrisi in campanie sau validati pentru a li se acorda premiile.

### **Temeiul juridic al prelucrării datelor personale**

1. Pentru scopul organizării campaniei promotionale si al gestionării inscrierilor in campanie, precum si pentru validarea castigatorilor si livrarea premiilor, prelucrarea se face in baza consimtamantului participantilor (GDPR 6.1.a).
2. Pentru scopul indeplinirii obligatiilor fiscale ale Operatorului in legatura cu premiile acordate – in cazul premiilor cu valoare impozabila, prelucrarea se face in temeiul articolului 6.1.c GDPR. Lipsa acestor informatii atrage imposibilitatea Operatorului de a depune declaratiile aferente catre autoritatile fiscale.
3. Pentru scopul furnizării de raspunsuri/clarificari la solicitarile/cererile/reclamatii/sesizarile consumatorilor (indiferent de canalul prin care acestea sunt inregistrate – website, linie infoline), prelucrarea opereaza in baza consimtamantului participantilor (GDPR 6.1.a)

### **Datele prelucrate**

1. De la participanti se colecteaza/prelucreaza urmatoarele date: Nume, Prenume, Nr. de telefon, varsta.
2. In cazul castigatorilor premiilor acordate prin tombola/tragere la sorti la terminarea duratei campaniei se prelucreaza urmatoarele date: nume, prenume, numar telefon, adresa de livrare.
3. De la castigatorii premiilor cu valoare de peste 600 de lei se colecteaza si CNP-ul.

### **Perioada prelucrării**

Datele participantilor si ale castigatorilor premiilor cu valoare mai mica de 600 de lei se stocheaza pe o perioada de 90 de zile de la incheierea Campaniei. Datele castigatorilor premiilor cu valoare mai mare de 600 de lei se stocheaza pe durata stabilita de normele legale in vigoare.

### **Modul de prelucrare**

Pentru scopul executării campaniei promotionale, datele vor fi colectate si stocate in baza de date a participantilor (a persoanelor inscise pentru participarea la tragerea la sorti si desemnarea castigatorilor). Datele personale colectate sunt procesate de imputernicitul Tom Communications & Marketing S.R.L. pentru organizarea tragerii la sorti a castigatorilor, validarea castigatorilor, contactarea acestora, indeplinirea obligatiilor fiscale ale organizatorilor de promotii (daca este cazul) si trimiterea premiilor. Datele prelucrate nu vor fi utilizate in niciun alt scop. Persoanele vizate nu vor fi supuse unor decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automata a datelor si care ar putea produce un efect juridic sau un impact semnificativ asupra acestora.

### **Confidentialitate**

Datele vor fi colectate, prelucrate si stocate de imputernicitul Tom Communications & Marketing S.R.L. Datele nu vor fi transferate în străinătate și nu vor fi dezvăluite către alți terți, cu excepția numelui si prenumelui ce vor fi facute publice conform O.G. 99/2000, republicata actualizata in anul 2015 si a situatiilor în care Operatorul și/sau Imputerniciții sunt obligați de lege să dezvăluie asemenea date personale către autorități.

### **Drepturile persoanelor vizate**

În perioada de colectare și prelucrare a datelor cu caracter personal, persoana vizată are dreptul de a solicita în orice moment accesul la date, rectificarea sau ștergerea acestora, sau restricționarea prelucrării. Are de asemenea dreptul de a se opune prelucrării și dreptul de a solicita portarea

datelor către alt operator. Persoane vizate pot oricând să-și retragă consimțământul de prelucrare. Pentru orice suspiciune de nereguli privind prelucrarea datelor cu caracter personal, persoana vizată poate depune o plângere la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal ([www.dataprotection.ro](http://www.dataprotection.ro)).

### **Modalități de exercitare a drepturilor**

Pentru orice solicitare legată de datele personale, în procesul de exercitare a drepturilor menționate în capitolul anterior, persoana vizată poate contacta Operatorul e-mail transmis la adresa: [romania.privacy@unilever.com](mailto:romania.privacy@unilever.com)

Politica de confidentialitate Unilever poate fi accesată gratuit pe [www.unilever.ro](http://www.unilever.ro).

### **7. Diverse**

- 7.1. Participarea la această Campanie implică acceptarea prezentului Regulament.
- 7.2. Prin comunicarea datelor personale în modalitățile indicate în mod expres prin Regulament, participanții și castigatorii își exprimă acordul expres și neechivoc, ca datele lor personale să intre în baza de date a Organizatorului (a carei notificare a fost înregistrată în registrul de evidență a prelucrărilor de date cu caracter personal la nr.2220), operată de către Agenție în calitate de împuternicit, în vederea înscrierii și participării la Campanie, validării și atribuirii premiilor și îndeplinirii obligațiilor fiscale ale organizatorilor de promovii (în cazul premiilor impozabile).
- 7.3. Tuturor participanților la Campanie le sunt garantate drepturile în conformitate cu Regulamentul General privind Protecția Datelor (General Data Protection Regulation - GDPR) - (Regulamentul (UE) 2016/679): dreptul la informare, dreptul de acces, dreptul la rectificare, dreptul la ștergerea datelor (“dreptul de a fi uitat”), dreptul la restricționarea prelucrării, dreptul la portabilitatea datelor, dreptul de a depune plângere în fața unei autorități de supraveghere. Pentru exercitarea acestor drepturi, participanții la Campanie vor trimite Organizatorului cererea prin e-mail la adresa: [romania.privacy@unilever.com](mailto:romania.privacy@unilever.com).. Politica de confidentialitate Unilever poate fi accesată gratuit pe [www.unilever.ro](http://www.unilever.ro)..
- 7.4. Organizatorul Campaniei nu este responsabil pentru plata taxelor, asigurărilor sociale și/sau de sănătate, impozitelor sau a altor obligații fiscale legate de premiul oferit, cu excepția impozitului cu reținere la sursă aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promotionale, impozit pe care Organizatorul Campaniei este obligat să îl calculeze, să îl rețină și să îl transfere la bugetul de stat conform prevederilor Legii nr. 571/2003 privind Codul Fiscal, în cazul premiilor cu valoare impozabilă, operațiune efectuată prin intermediul Agenției de implementare.
- 7.5. Regulamentul de participare este disponibil în copie în mod gratuit oricărui solicitant. Orice solicitare în acest scop poate fi făcută la nr. de telefon 021/30.34.800 în zilele de luni-vineri între orele 9.00-17.00 sau pe pagina web [www.unilevertepremiaza.ro](http://www.unilevertepremiaza.ro) sau în scris la adresa Organizatorului din Str. Barbu Văcărescu 301 - 311, etaj 8, București, Sector 2, 020272 (AFI Lakeview), cu mențiunea “*pentru Campania promotionala „Tu alegi unde te poarta pofta” in MOL*”.

Anexa 1 – *Proces-verbal de validare si atribuire premiu (model)* face parte integranta din prezentul Regulament.

**Anexa 1 – Proces-verbal de validare si atribuire premiu (model)**

**PROCES-VERBAL**

de validare si atribuire a premiului Campaniei promotionale „*Tu alegi unde te poarta pofa*” in MOL

Subsemnatul \_\_\_\_\_, in calitate de reprezentant al Organizatorului Campaniei), astazi, data de \_\_\_\_\_, am validat pe domnul/doamna \_\_\_\_\_, cu domiciliul in \_\_\_\_\_, str. \_\_\_\_\_, bl. \_\_\_\_\_, sc. \_\_\_\_\_, et. \_\_\_\_\_, ap. \_\_\_\_\_, jud. \_\_\_\_\_, CNP \_\_\_\_\_ (completeaza doar castigatorul/castigatoarea premiilor cu valoare peste 600 lei), ca fiind castigator al unui premiu al campaniei promotionale, prin tragerea la sorti organizata in data de \_\_\_\_\_, ce consta in \_\_\_\_\_, in valoare de \_\_\_\_\_ lei (TVA inclus).

Subsemnatul \_\_\_\_\_, declar ca am prezentat Organizatorului documentele solicitate de acesta, si am fost validat in calitate de castigator al premiului prezentat mai sus, pe care l-am primit impreuna cu certificatul de garantie / toate instructiunile pentru a intra in posesia acestuia (dupa caz).

Prin semnarea si datarea procesului-verbal, subsemnatul \_\_\_\_\_ imi dau acordul expres si neechivoc ca datele mele personale mentionate mai sus sa intre in baza de date a Organizatorului, operata de persoana împuternicita Tom Communications & Marketing SRL pentru atribuirea premiului Campaniei si pentru indeplinirea obligatiilor fiscale ale organizatorilor de promotii, dupa caz.

Declar ca am luat cunostinta ca imi pot exercita in mod gratuit dreptul de informare, de acces, restrictionare, rectificare, stergere, dreptul la portabilitatea datelor, la opozitie, de a nu fi supus unui proces decizional individual automatizat, dreptul de a ma adresa justitiei si/sau orice alte drepturi prevazute de legislatia locala sau europeana in vigoare printr-o cerere scrisa, datata si semnata trimisa prin e-mail la adresa: [romania.privacy@unilever.com](mailto:romania.privacy@unilever.com). De asemenea, am luat cunostinta ca am dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere competenta - A.N.S.P.D.C.P. ([www.dataprotection.ro](http://www.dataprotection.ro)) - în cazul in care consider ca este incalcata confidentialitatea datelor mele personale

Data:

Am Predat: (nume, semnatura)

Am Primit: (nume, semnatura)

**Organizator:**  
**Unilever South Central Europe SA**