

**Regulamentul campaniei promotionale
„Imparte mai departe gustul de acasa si poti castiga!” cu Delikat**

1. Organizatorul campaniei. Produse participante. Conditia de participare

- 1.1. Organizator al acestei campanii promotionale („Campania”) este **UNILEVER SOUTH CENTRAL EUROPE S.A.**, cu sediul in Ploiesti, B-dul Republicii nr. 291, jud. Prahova, numita in cele ce urmeaza “Organizatorul”.
- 1.2. Campania promoveaza produsele comercializate sub marca Delikat (Delikat este marca inregistrata Unilever), numite in continuare “produse participante”.
- 1.3. Campania se adreseaza consumatorilor / clientilor ale tuturor magazinelor din reseaua Carrefour, hypermarket, supermarket si magazinele online (Magazinele Participante pot fi consultate accesand: <https://carrefour.ro/corporate/magazine>) in conformitate cu orarul de functionare din fiecare magazin (denumite in continuare „Magazine Participante”), in perioada **24.05.2023 – 30.05.2023**, prin intermediul agentiei de implementare **Mercury 360 Communication SRL**, cu sediul in Gara Herastrau nr. 2 (denumita in cele ce urmeaza "Agentia de implementare") si prin intermediul agentiei **Kubis Interactive S.R.L.** cu sediul in Bucuresti, str. Olari, nr. 11, Sector 2 (denumita in continuare “Agentia de digital”). Agentia de implementare si Agentia de digital sunt denumite impreuna in continuare „Agentii imputernicite”.
- 1.4. **Conditia de participare** la Campanie o constituie **achizitionarea oricaror produse Delikat din magazinele participante, in valoare de minimum douazeci (20) de lei, pe acelasi bon fiscal, pe durata Campaniei („conditia de participare”)**.
- 1.5. Consumatorii / clientii persoane fizice care indeplinesc *conditia de participare* vor putea participa la Campanie inscriindu-se prin intermediul formularului online de pe website-ul www.unilevertepremiaza.ro, desemnarea castigatorilor urmand sa aiba loc la finalul Campaniei, conform mecanismului descris in prezentul regulament.
- 1.6. Perioada in care Campania se desfasoara, mecanismul Campaniei, premiile ce se acorda vor fi aduse la cunostinta consumatorilor si prin intermediul materialelor publicitare existente in cadrul magazinelor participante.

2. PARTICIPANTII:

- 2.1 Se pot inscrie in vederea participarii la Campanie numai persoane fizice, cetateni romani, cu domiciliul sau resedinta in Romania si care, la data inscrierii, au implinit varsta de 18 ani (denumite in cele ce urmeaza „**Participanti**”), care:
 - Se inscriu in campanie respectand mecanismul descris conform art. 4 din prezentul Regulament;
 - Au domiciliul pe teritoriul Romaniei sau sunt rezidenti in Romania;
 - Confirma ca au citit si au inteles prezentul Regulament Oficial si ca sunt de acord in totalitate cu termenii si conditiile precizate de acesta.
- 2.2 Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele persoane:
 - a) persoanele a caror varsta este mai mica de 18 ani la data inscrierii in Campanie;
 - b) prepusii (inclusiv inasa fara a se limita la angajatii) Organizatorului sau ai grupului de societati din care face parte Organizatorul;
 - c) prepusii (inclusiv inasa fara a se limita la angajatii) agentilor sau prestatorilor de servicii ai Organizatorului implicati in organizarea Campaniei, indiferent de locatia Organizatorului in care sunt alocati acesti prepusi;
 - d) membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele b) si c) de mai sus (constand din copii, parinti, sot/sotie, frate/sora).

- 2.3 Documentele fiscale prin care un participant achizitioneaza Produse participante si pe baza carora se inscrie in Campanie trebuie sa fie emise in perioada desfasurarii acesteia si anterior efectuării înscrierii în Campanie.
- 2.4 Organizatorul poate verifica oricând măsura în care o persoană respectă prezentul Regulament. În cazul în care Organizatorul constată sau îi sunt aduse la cunoștință (a) încălcări sau nerespectări ale Regulamentului sau nerespectări ale condițiilor impuse pentru participarea în Campanie, sau (b) indicii de practici suspecte, ilicite, fraudă, sabotaj sau perturbare, ori tentative ale acestora, de orice tip la adresă, imaginea sau reputația Campaniei, Organizatorului sau a celorlalte părți implicate, Organizatorul poate proceda la suspendarea/anularea drepturilor, beneficiilor sau premiilor după caz, și/sau descalificarea Participanților implicați, chiar și a câștigătorilor. În toate cazurile în care exercită această prerogativă, Organizatorul nu datorează nicio despăgubire de orice natură sau plată Participanților descalificați.
- 2.5 Dacă sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii în cadrul Campaniei de către persoane care nu îndeplinesc condițiile de participare la Campanie, stipulate în prezentul Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel câștigate și de a acționa în instanță atât persoanele care au facilitat participarea unor astfel de persoane la Campanie, cât și persoanele care au participat, în mod incorect la Campanie.
- 2.6 Organizatorul își rezervă dreptul de a interzice orice participare la Campanie, ce se efectuează prin încălcarea prezentului Regulament și de a nu acorda premii Participanților care încălcă prevederile Regulamentului.
- 2.7 Orice încercare de fraudare se sancționează cu eliminarea Participanților în cauză din Campanie, Organizatorul informând Participanții cu privire la eliminarea sa din Campanie prin intermediul numărului de telefon prin care a efectuat înscrierea în Campanie.

3. PREMII:

- 3.1. În cadrul acestei Campanii se acordă, prin tragere la sorti, următoarele 58 de premii:

Denumirea premiilor	Numar	Valoare unitara (lei inclusiv TVA)	Valoare totala (lei inclusiv TVA)
Robot de bucatarie	3	749.70 RON	2,949.10 RON
Card cadou Carrefour (digital)	5	250.00 RON	1,250.00 RON
Pachete produse Delikat	50	118.73 RON	5,936.50 RON
Total	58		9,435.60 RON

- 3.2. Valoarea comercială a premiilor oferite în cadrul acestei Campanii este de 9.435,6 lei (TVA inclus).

Descrierea premiilor:

- **Robot de bucatarie**
 - vas de amestecare din oțel inoxidabil
 - paletă de amestecat din aluminiu turnat cu muchie flexibilă - amestecare uniformă și constantă de cantități mai mari de aluat

- cârlig de frământare din aluminiu turnat - de ex. pentru aluaturi grele, cum ar fi aluatul dospit sau aluatul de pâine
- tel din oțel inoxidabil pentru albușurile de ou sau aluatul de pișcot
- mecanism de deblocare pentru braț multifuncțional - pliabil pentru introducerea și manevrarea ușoară a bolului
- capac de protecție cu gaură practică de umplere pentru lucrări cât mai curate
- funcția pulsului pentru impulsuri de amestecare de scurtă durată
- antrenare specială
- poziție sigură datorită celor 4 ventuze
- material de construcție: plastic ABS
- alimentare: 220 - 240 V ~ | 50/60 Hz
- nivelul de zgomot: 85 dB

- **Card cadou Carrefour in valoare de 250 RON**

- cardul se va trimite prin adresa de email
- Valabilitatea cardului este de un an. Poate fi folosit pentru cumparaturi, ca instrument de plata in oricare dintre hipermarketurile Carrefour, in magazinele Market, Express, Supeco (ale Carrefour Romania S.A) si pe carrefour.ro
- Se poate folosi pentru achitarea integrala sau partiala a valorii produsului sau produselor. Carrefour nu poate fi făcut răspunzător pentru cardurile care, după activare, sunt furate, pierdute, dezactivate sau deteriorate. Achiziționarea și/sau utilizarea cardului implică acceptarea deplină a termenilor și condițiilor puse la dispoziția clientului în conformitate cu regulamentul Card Cadou Carrefour de pe site-ul www.carrefour.ro. Suma de pe card nu poate fi preschimbată în alte modalități de plată și nu se poate transfera pe alte carduri.

- **Pachet produse Delikat.** Acesta contine cate unul din urmatoarele produse:

- Delikat legume 75G
- Delikat Gaina 75G
- Delikat Legume 200G
- Delikat Gaina 200G
- Delikat Bulgarasi De Savoare Legume 200G
- Delikat Bulgarasi De Savoare Gaina 200G
- Delikat Bors Smantana 38G
- Delikat Bors Legume 65G
- Delikat Bors Verdeturi 65G
- Knorr Pm Friptura Pui Ierburi Aromate 25G
- Knorr Pm Friptura De Pui Picant 29G
- Knorr Cub Gaina 6Buc 3L 60G
- Knorr Supa De Rosii cu Taitei 67G
- Knorr Supa Crema Ciuperci 52G
- Delikat Condimente Pentru Porc 23G
- Delikat Bulgarasi De Savoare Legume 400G
- Delikat Bulgarasi de Savoare Gaina 400G

- 3.3. Aceste premii nu pot fi inlocuite cu alte obiecte si nici nu se poate acorda contravaloarea lor in bani;
- 3.4. Un participant unic, identificat prin acelasi numar de telefon, poate sa castige un singur premiu dintre cele ce se acorda in aceasta Campanie. Astfel, daca la data extragerii, un participant unic, identificat prin acelasi numar de telefon, a castigat deja un premiu al acestei Campanii, acesta nu va avea sansa de a mai castiga un alt premiu acordat in cadrul Campaniei.

- 3.5. Organizatorul este absolvit de orice raspundere decurgand din acordarea unui premiu. Modul in care Participantii castigatori utilizeaza premiile se realizeaza pe propria raspundere a acestora.
- 3.6. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea si nu va fi implicat in disputele cu privire la dreptul de proprietate asupra premiilor Campaniei. Niciun litigiu avand ca obiect dreptul de proprietate asupra premiilor Campaniei nu va influenta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul Participantului care respecta prevederile acestui Regulament si este extras castigator. Din momentul in care castigatorii intra in posesia premiilor Campaniei, Organizatorul nu mai raspunde de integritatea si calitatea premiilor acordate, in limitele legale. Garantia pentru produsele oferite drept premii, daca este cazul, va fi acordata in limitele si potrivit certificatului de garantie emis de catre producatorul acestora.
- 3.7. In cazul refuzului vreunui castigator de a primi premiul oferit de Organizator, in conditiile descrise in prezentul Regulament, acesta nu va primi nicio compensatie/despagubire din partea Organizatorului.
- 3.8. Daca un potential castigator refuza premiul, atunci se va trece la urmatoarea rezerva. Daca nici una din rezerva nu doreste premiul atunci acesta va ramane in posesia Organizatorului.

4. MECANISMUL SI ACORDAREA PREMIILOR:

- 4.1. Consumatorii care achizitioneaza produse participante, indeplinind **conditia de participare** enuntata in art.1.4 de mai sus, se pot inscrie pentru a participa la tragerea la sorti pentru acordarea premiilor Campaniei, completand campurile obligatorii din formularul online de inscriere disponibil pe www.unilevertepremiaza.ro , in perioada Campaniei.
- 4.2. Un bon fiscal poate fi inscris in Campanie o singura data, indiferent de numarul Produselor Participante aflate pe documentului fiscal.
- 4.3. Consumatorii se pot inscrie in Campanie de mai multe ori, folosind inasa de fiecare data bonuri fiscale diferite. Participantii trebuie sa pastreze in original bonul fiscal cu care au achizitionat produse indeplinind *conditia de participare* si pe care l-au inscris in Campanie, pentru validare si atribuirea premiului in cazul in care sunt desemnati drept castigatori la tragerea la sorti.
- 4.4. Premile se acorda prin tragere la sorti, in ordinea in care sunt prezentate in art.3.1 de mai sus.
- 4.5. Un participant unic (definit prin numar de telefon si nume) are dreptul sa castige un singur premiu in cadrul Campaniei.
- 4.6. Daca un participant nu comunica in inscrierea pentru participare detaliile solicitate conform prezentului Regulament, Organizatorul isi rezerva dreptul de a invalida inscrierea respectiva si/ sau de a invalida premiul al carui potential castigator este participantul in cauza.
- 4.7. De asemenea, participantul care se inscrie de mai multe ori folosind acelasi document fiscal, (inclusiv in cazul in care acesta modifica aleatoriu cifrele cuprinse in numarul documentului fiscal respectiv), va fi invalidat pentru tentativa de frauda a Campaniei.

5. TRAGEREA LA SORTI SI VALIDAREA CASTIGATORILOR:

- 5.1. Tragerea la sorti pentru desemnarea castigatorilor va avea loc la data de 06.06.2023 la sediul Agentiei de implementare, in prezenta unei comisii formata dintr-un reprezentant al Agentiei de implementare si un reprezentant al Organizatorului.
- 5.2. Premiile se atribuie in ordinea mentionata in art.3.1 de mai sus. Se vor extrage cei 58 de potentiali castigatorii, dupa care se vor extrage cate 3 (trei) rezerve pentru fiecare potential castigator. Rezervele vor fi contactate in ordinea in care au fost extrase in cazul in care un

potential castigator nu poate fi contactat ori refuza premiul, ori in eventualitatea invalidarii acestuia.

- 5.3. Participantii vor fi apelati, timp de 3 zile lucratoare de la momentul desemnarii castigului, de minimum 3 ori, la ore diferite, in intervalul orar 10:00 - 18:00, de fiecare data timp de minimum 1 minut. In cazul in care in acest interval participantul destinat al apelului nu raspunde si/sau nu poate fi contactat, din motive independente de vointa Organizatorului (participantul are telefonul inchis si/sau nu raspunde/refuza/se afla in incapacitate/imposibilitate de a intra in posesia premiului) acesta va fi declarat neeligibil in calitate de castigator, urmand a se apela succesiv la rezerve, in ordinea desemnarii lor, urmand aceeasi procedura de validare.
- 5.4. Un potential castigator va fi validat daca trimite, in termen de 2 zile lucratoare de cand a fost contactat telefonic pentru a i se confirma calitatea de potential castigator, pe adresa de e-mail: validare@mercury360.ro o imagine a bonului fiscal pe care l-a inscris prin intermediul formularului de pe www.unilevertrepremiaza.ro, care atesta indeplinirea conditiei de participare la Campanie, precum si datele necesare completarii procesului-verbal de validare si atribuire a premiului.
- 5.5. Potentialul castigator va fi validat final daca trimite, in termen de 3 zile lucratoare de cand a fost contactat telefonic pentru a i se confirma validarea informatiilor de pe bonul fiscal trimis, bonul fiscal in original la sediul Agentiei de implementare mentionat in Art. 1.3., prin expediere cu plata la destinatar.
- 5.6. Validarea finala va avea loc la momentul receptionarii de la potentialul castigator a documentului fiscal, in original, prin intermediul curierului in termen de 3 zile lucratoare de la data confirmarii pe mail asupra faptului ca documentul fiscal este valid, la adresa comunicata pe e-mail.
- 5.7. Netrimiteria de catre un potential castigator in termenul precizat la articolul 5.5 a documentelor necesare pentru validare duce la pierderea de catre acesta a dreptului de a mai intra in posesia premiului, fara nici o compensare sau despagubire din partea Organizatorului. Inscrierile in Campanie sau revendicarile facute pe baza unor bonuri/documente fiscale care sunt degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate, care contin erori de printare, tipografice sau de alt tip, incluzand fara limitare orice alt tip de modificari ale bonurilor/documentelor fiscale sau ale elementelor componente datorate manevrarii acestora, vor fi considerate nule si nu vor fi luate in considerare de Organizator.
- 5.8. Organizatorul are dreptul de a analiza / verifica înscrierile în Campanie; orice neregulă ce poate fi clasificată drept încercare de fraudare din partea unui Participant va fi cercetată pentru înlăturarea oricărei suspiciuni de fraudă. Dacă se constată că un Participant a efectuat înscrieri folosind de mai multe ori același bon fiscal utilizând sau nu mijloace de comunicare diferite la transmiterea formularului de înscriere în Campanie, SAU dacă se constată că același număr de bon fiscal a mai fost anterior înscris în Campanie, Organizatorul își rezervă dreptul să solicite de la participantul/participanții în cauză lamuririle necesare pentru clarificarea situației și orice documente relevante pentru eliminarea oricărei suspiciuni de fraudă, și va invalida toate înscrierile care nu respectă condițiile menționate în prezentul regulament. Organizatorul va invalida și nu va livra premii acelor Participanți care nu au înlăturat suspiciunea de fraudare a Campaniei.
- 5.9. Dupa validare, castigatorii vor stabili impreuna cu reprezentantul Organizatorului modalitatea in care vor intra in posesia premiului (premiul poate fi livrat prin curier in termen de 30 de zile lucratoare de la data validarii); la intrarea in posesia premiului se va incheia un proces-verbal de atribuire (predare-primire) a premiului ce trebuie semnat de fiecare castigator si de reprezentantul Organizatorului. In cazul in care vreun castigator, din motive personale sau care nu se afla sub controlul si responsabilitatea Organizatorului, nu va primi premiul in modalitatea, in conditiile si termenul descrise in prezentul Regulament, acesta nu va primi nicio compensatie/despagubire din partea Organizatorului.

5.10. Organizatorul va face publica lista cu numele castigatorilor si denumirea premiului castigat de fiecare dintre acestia, dupa validarea finala a lor, prin postarea acestor informatii pe site-ul <http://www.unilevertepremiaza.ro> in sectiunea "Castigatori".

6. CONFIDENTIALITATEA DATELOR PERSONALE

Organizatorul - in calitate de Operator si Agentiile - in calitate de imputerniciti ai acestuia, prelucreaza datele personale ale Participantilor la aceasta campanie in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul prelucrarii datelor cu caracter personal - Regulamentul U.E. 2016/679 – GDPR, in urmatoarele conditii:

Identitatea operatorului de date

Datele transmise de participanti sunt prelucrate de compania UNILEVER SOUTH CENTRAL EUROPE S.A., cu sediul in Ploiesti, B-dul Republicii nr.291, jud. Prahova, CUI 8226390, J29/332/1996, denumita in continuare Operator.

Scopurile prelucrării

Datele cu caracter personal prelucrate in cadrul campaniei promotionale sunt prelucrate de catre Operator, prin intermediul Agentiilor imputernicite, in urmatoarele scopuri:

1. In scopul organizarii campaniei promotionale si al gestionarii inscrierilor in campanie pentru tombola
2. Pentru validarea castigatorilor si livrarea premiilor
3. In scopul indeplinirii obligatiilor fiscale ale Operatorului in legatura cu premiile acordate – in cazul castigatorilor de premii cu valoare impozabila. Lipsa acestor informatii atrage imposibilitatea Operatorului de a depune declaratiile aferente catre autoritatile fiscale.
4. Pentru furnizarea raspunsurilor la solicitarile/reclamatii/sesizarile consumatorilor (participanti la campanii sau persoane ce furnizeaza date personale prin paginile de contact sau prin infoline)
5. Pentru participarea la activitati de marketing direct – exclusiv participantii care si-au exprimat consimtamantul pentru acest scop.

Daca persoanele care doresc sa participe si/sau castigatorii refuza sa furnizeze datele solicitate pentru inscriere si/sau validare, este imposibil ca acestia sa fie inscrisi in campanie sau validati pentru a li se acorda premiile.

Temeiul juridic al prelucrării datelor personale

1. Pentru scopul organizarii campaniei promotionale si al gestionarii inscrierilor in campanie, precum si pentru validarea castigatorilor si livrarea premiilor, prelucrarea se face in baza consimtamantului participantilor (GDPR 6.1.a).
2. Pentru scopul indeplinirii obligatiilor fiscale ale Operatorului in legatura cu premiile acordate – in cazul premiilor cu valoare impozabila, prelucrarea se face in temeiul articolului 6.1.c GDPR. Lipsa acestor informatii atrage imposibilitatea Operatorului de a depune declaratiile aferente catre autoritatile fiscale.
3. Pentru scopul furnizarii de raspunsuri/clarificari la solicitarile/cererile/reclamatii/sesizarile consumatorilor (indiferent de canalul prin care acestea sunt inregistrate – website, linie infoline), prelucrarea opereaza in baza consimtamantului participantilor (GDPR 6.1.a)
4. Pentru scopul participarii la activitati de marketing direct, prelucrarea se face in baza consimtamantului participantilor (GDPR 6.1.a)

Datele prelucrate

1. De la participanti se colecteaza/prelucreaza urmatoarele date: nume, prenume, numar de telefon, adresa de e-mail, varsta.

2. De la castigatorii premiilor se colecteaza/prelucreaza urmatoarele date:
 - a. **Nume**
 - b. **Prenume**
 - c. **CNP** (doar de la castigatorii premiilor cu valoare mai mare de 600 lei, pentru plata aferenta impozitului)
 - d. **Numar telefon**
 - e. **Adresa de livrare**

Perioada prelucrării

1. Datele participantilor se stocheaza pe o perioada de 90 de zile de la incheierea campaniei.
2. Datele castigatorilor de premii cu valoare peste 600 de lei se stocheaza pe durata prevazuta de normele legale in vigoare
3. Datele participantilor care si-au dat consimtamantul pentru prelucrarea lor in scopul activitatilor de marketing direct ale Organizatorului se stocheaza pana la solicitarea de catre persoana vizata a retragerii consimtamantului de prelucrare.

Modul de prelucrare

Pentru scopul executarii campaniei promotionale, datele vor fi colectate si stocate in baza de date a participantilor (a persoanelor inscrise pentru participarea la tragerea la sorti si desemnarea castigatorilor). Datele personale colectate sunt procesate de imputernicitul Mercury 360 Communication SRL pentru organizarea extragerii, validarea castigatorilor, contactarea acestora, indeplinirea obligatiilor fiscale ale organizatorilor de promotii (daca este cazul) si trimiterea premiilor. Datele prelucrate nu vor fi utilizate in niciun alt scop. Persoanele vizate nu vor fi supuse unor decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automata a datelor si care ar putea produce un efect juridic sau un impact semnificativ asupra acestora.

Confidentialitate

Datele vor fi colectate, prelucrate si stocate de imputernicitul Mercury 360 Communication SRL. (Agentia de implementare). Datele nu vor fi transferate în străinătate și nu vor fi dezvăluite către alți terți, cu excepția numelui și prenumelui ce vor fi facute publice conform O.G. 99/2000, republicata actualizata si a situațiilor în care Operatorul și/sau Imputerniciții sunt obligați de lege să dezvăluie asemenea date personale către autorități.

Drepturile persoanelor vizate

În perioada de colectare și prelucrare a datelor cu caracter personal, persoana vizată are dreptul de a solicita în orice moment accesul la date, rectificarea sau ștergerea acestora, sau restricționarea prelucrării. Are de asemenea dreptul de a se opune prelucrării și dreptul de a solicita portarea datelor către alt operator. Persoane vizate pot oricând să-și retragă consimțământul de prelucrare. Pentru orice suspiciune de nereguli privind prelucrarea datelor cu caracter personal, persoana vizată poate depune o plângere la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (www.dataprotection.ro).

Modalitati de exercitare a drepturilor

Pentru orice solicitare legata de datele personale, în procesul de exercitare a drepturilor menționate în capitolul anterior, persoana vizată poate contacta Operatorul e-mail transmis la adresa: romania.privacy@unilever.com.

Politica de confidentialitate Unilever poate fi accesata gratuit pe www.unilever.ro.

7. Diverse

- 7.1. Participarea la aceasta Campanie implica acceptarea prezentului Regulament.
- 7.2. Prin comunicarea datelor personale in modalitatile indicate in mod expres prin Regulament, participantii si castigatorii isi exprima acordul - expres si neechivoc - ca datele lor personale sa intre in baza de date a Organizatorului, operata de catre Agentiile imputernicite, in

vederea înscrierii și participării la Campanie, validării și atribuirii premiilor și îndeplinirii obligațiilor fiscale ale organizatorilor de promovii (în cazul premiilor impozabile). Datele cu caracter personal vor fi stocate: în cazul Participanților, până la desemnarea câștigătorilor Campaniei, iar în cazul câștigătorilor, pentru o perioadă egală cu perioada stabilită de lege privind arhivarea documentelor financiar-contabile.

- 7.3. Tuturor participanților la Campanie le sunt garantate drepturile în conformitate cu Regulamentul General privind Protecția Datelor (General Data Protection Regulation - GDPR) - (Regulamentul (UE) 2016/679): dreptul la informare, dreptul de acces, dreptul la rectificare, dreptul la ștergerea datelor (“dreptul de a fi uitat”), dreptul la restricționarea prelucrării, dreptul la portabilitatea datelor, dreptul de a depune plângere în fața unei autorități de supraveghere. Pentru exercitarea acestor drepturi, participanții la Campanie vor trimite Organizatorului o cerere prin email la adresa: romania.privacy@unilever.com.
- 7.4. Organizatorul Campaniei nu este răspunzător pentru plata taxelor, asigurărilor sociale și/sau de sănătate, impozitelor sau a altor obligații fiscale legate de premiul oferit, cu excepția impozitului cu reținere la sursă aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promotionale, impozit pe care Organizatorul Campaniei este obligat să îl calculeze, să îl rețină și să îl transfere la bugetul de stat conform prevederilor Codului Fiscal în vigoare, în cazul premiilor cu valoare impozabilă, operațiune ce va fi efectuată prin intermediul Agenției de implementare, dacă este cazul.
- 7.5. Regulamentul de participare este disponibil în copie în mod gratuit pe website-ul unilevertepremiaza.ro sau acesta poate fi solicitat în scris Organizatorului la adresa acestuia din Afi Lake View, 301-331 strada Barbu Vacarescu, etajul 8, Sector 2, cod postal 030276, București, România, cu mențiunea *pentru Campania promotionala „Imparte mai departe gustul de acasa si poti castiga!” cu Delikat*

Anexa 1 – *Proces-verbal de validare și atribuire premiu(model)* face parte integrantă din prezentul Regulament.

Anexa 1 - Model Proces-verbal de validare și atribuire premiu

PROCES-VERBAL

de validare și atribuire a premiului

Campaniei promotionale **„Imparte mai departe gustul de acasa si poti castiga!” cu Delikat**

Subsemnatul _____, în calitate de reprezentant al Organizatorului Campaniei, astăzi, data de _____, am validat pe domnul/doamna _____, CNP _____ (se completează doar în cazul câștigării unui premiu cu valoarea peste 600 lei), cu domiciliul în _____, str. _____, bl. _____, sc. _____, et. _____, ap. _____, jud. _____, ca fiind câștigător, prin tragerea la sorti organizată în data de _____, al unui premiu ce constă în _____ în valoare de _____ lei.

Subsemnatul _____ declar că dețin contul bancar (IBAN) _____ deschis pe numele meu la Banca _____. (se completează doar de către câștigătorii premiilor în bani)

Subsemnatul _____, declar că am prezentat Organizatorului documentele solicitate de acesta, și am fost validat în calitate de câștigător al premiului prezentat mai sus, pe care l-am primit.

Prin semnarea și datarea procesului-verbal, subsemnatul _____ îmi dau acordul expres și neechivoc că datele mele personale menționate mai sus să intre în baza de date a Organizatorului, operată de

imputernicitul Mercury 360 Communication SRL., cu sediul in Gara Herastrau nr. 2, Bucuresti
România, pentru extragerea castigatorilor, validare si atribuirea premiilor Campaniei.

Subsemnatul _____ declar ca am luat cunostinta ca imi pot
exercita in mod gratuit dreptul de informare, de acces, restrictionare, rectificare, stergere, dreptul la
portabilitatea datelor, la opozitie, de a nu fi supus unui proces decizional individual automatizat, dreptul
de a ma adresa justitiei si/sau orice alte drepturi prevazute de legislatia locala sau europeana in vigoare
printr-o cerere scrisa, datata si semnata trimisa Organizatorului prin email la adresa
romania.privacy@unilever.com. De asemenea, am luat cunostinta ca am dreptul de a depune o plângere
la autoritatea de supraveghere competenta - A.N.S.P.D.C.P. (www.dataprotection.ro) - în cazul in care
consider ca este incalcata confidentialitatea datelor mele personale

Data:

Am Predat: (nume, semnatura)

Am Primit: (nume, semnatura)

Organizator

Unilever South Central Europe SA,