

DUPLICAT

Solicitam autentificarea prezentului in scris
Regulamentul campaniei promotionale
“Porneste in aventura curateniei si castiga super premii”
in Auchan

1. Organizatorul campaniei. Produse participante. Locatii participante. Conditia de participare. Durata

- 1.1. Organizator al acestei campanii promotionale („Campania”) este S.C. UNILEVER SOUTH CENTRAL EUROPE S.A., cu sediul in Ploiesti, B-dul Republicii nr.291, jud. Prahova, cu notificarea inregistrata la A.N.S.P.D.C.P sub nr.2220, numita in cele ce urmeaza “Organizatorul”.
- 1.2. La aceasta Campanie participa toate produsele comercializate sub marcele **Domestos, Cif, Savo, Dero, Omo, Coccolino** (marci inregistrate Unilever), numite in continuare “produse participante”, produse comercializate in magazinele Auchan din Romania.
- 1.3. Campania se va desfasura in toate magazinele Auchan din Romania (numite in continuare “magazine participante”), in **perioada 02 octombrie – 22 octombrie 2019** prin intermediul agentiei de implementare S.C. Mercury360 Communications S.R.L., cu sediul in Bucuresti, B-dul Dimitrie Pompeiu, nr 9-9A, sector 2 numita in cele ce urmeaza “Agentia de implementare” si prin intermediul agentiei Kubis Interactive S.R.L. cu sediul in Bucuresti, str. Olari, nr. 11, Sector 2 (denumita in continuare “Agentia de digital”). Agentia de implementare si Agentia de digital sunt denumite impreuna in continuare „Agentii imputernicite”.
- 1.4. **Conditia de participare** la Campanie o constituie **cumpararea de produse participante in valoare cumulata de minimum 25 de lei, pe acelasi bon fiscal**. Participantii trebuie sa pastreze bonul fiscal pentru validare.
- 1.5. Perioada in care Campania se desfasoara in cadrul unui magazin participant, mecanismul Campaniei, premiile ce se vor acorda si numarul acestora vor fi aduse la cunostinta consumatorilor si prin intermediul materialelor publicitare existente in cadrul magazinelor participante.

2. Participantii

Prin intermediul acestui mecanism poate participa la Campanie orice persoana fizica, cu domiciliul in Romania, cu varsta de peste 18 ani, care achizitioneaza produse participante in conditiile prezentului Regulament, cu exceptia angajatilor Organizatorului si ai celorlalte societati implicate in mod direct in organizarea si desfasurarea Campaniei (inclusiv angajatii magazinelor participante), precum si membrii familiilor acestora (soti/sotii si rudele de gradul intai ale acestora).

3. Premiile

- 3.1. In aceasta Campanie se atribuie prin tragere la sorti **5 premii**:
 - **Biciclete Pegas model Cutezator EV Banana - Negru Stelar** in valoare de 1119,4 lei (TVA inclus) fiecare – trei premii;
 - **O excursie de tip „city break” pentru doua persoane**, in valoare de 4.750 lei (TVA inclus) - echivalenta cu suma de 1000 de Euro la cursul conventional de 4,75 lei = 1 Euro.
 - **Un autoturism Ford Fiesta Trend** in valoare de 54.218,8 lei (TVA inclus).
- 3.2. Valoarea comerciala totala estimata a premiilor acestei Campanii este de 62.327,1 lei (TVA inclus).

- 3.3. Valoarea premiilor cu valoare peste 600 lei include valoarea comerciala a acestora la care se adauga, dupa caz, impozitul ce va fi retinut la sursa conform prevederilor Codului fiscal.
- 3.4. Aceste premii nu pot fi inlocuite cu alte obiecte si nici nu se poate acorda contravaloarea lor in bani; in cazul refuzului vreunui castigator de a primi premiul oferit de Organizator, in conditiile descrise in prezentul Regulament, acesta va pierde premiul si nu va primi nicio compensatie/despagubire din partea Organizatorului.

4. Mecanismul

Inscrierea in campania promotionala **“Pornește in aventura curateniei si castiga super premii”** se face prin accesarea website-ului www.unilevertepremiaza.ro si completarea formularului de inscriere in aceasta campanie promotionala cu urmatoarele date solicitate aici: nume, prenume, numar de telefon si a numarului bonului fiscal in baza caruia s-au achizitionat produse participante Domestos, Cif, Savo Dero, Omo, Coccolino in valoare de minimum 25 de lei.

Pe durata Campaniei un consumator poate inscrie, prin completarea formularului de participare, distinct, toate bonurile fiscale cu care a achizitionat produse participante, bonuri fiscale care dovedesc indeplinirea conditiei de participare mentionata in art.1.4 din acest regulament.

5. Tragerea la sorti si validarea castigatorilor extragerii

- 5.1 Tragerea la sorti pentru desemnarea castigatorilor premiilor oferite in cadrul Campaniei va avea loc la data de 28.10.2019, la sediul Agentiei de implementare, in prezenta unei comisii formata dintr-un reprezentant al Agentiei si un reprezentant al Organizatorului. Tragerea la sorti se va efectua prin intermediul unui program computerizat destinat tragerilor la sorti. La aceasta tragere la sorti participa toate inscrierile efectuate pe durata Campaniei. Un participant nu poate castiga decat un singur premiu dintre cele oferite in aceasta Campanie.
- 5.2 Se va extrage cate un potential castigator pentru fiecare premiu, impreuna cu trei rezerve pentru fiecare potential castigator. Rezervele extrase vor fi contactate in cazul in care un castigator refuza premiul, ori in eventualitatea invalidarii potentialului castigator.
- 5.3 Fiecare potential castigator va fi apelat telefonic de catre un reprezentant al agentiei de implementare la numarul de telefon pe care fiecare dintre acestia l-a mentionat la inscrierea in Campanie pe website-ul www.unilevertepremiaza.ro, in cel mult 3 zile lucratoare de la data extragerii, pentru a fi anuntat cu privire la procedura pe care sa o indeplineasca in vederea validarii finale si atribuirii premiului. Fiecare potential castigator va fi validat final daca trimite, in termen de 3 zile lucratoare de cand a fost contactat telefonic pentru a i se confirma validarea informatiilor de pe bonul fiscal trimis, bonul fiscal in original la sediul Agentiei conform Art. 1.3., cu expediere cu plata la destinatar.

6. CONFIDENTIALITATEA DATELOR PERSONALE

Organizatorul - in calitate de Operator si Agentiile - in calitate de imputerniciti ai acestuia, prelucreaza datele personale ale Participantilor la aceasta campanie in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul prelucrării datelor cu caracter personal - Regulamentul U.E. 2016/679 – GDPR, in urmatoarele conditii:

Identitatea operatorului de date

Datele transmise de participanti sunt prelucrate de compania UNILEVER SOUTH CENTRAL EUROPE S.A., cu sediul in Ploiesti, B-dul Republicii nr.291, jud. Prahova, CUI 8226390, J29/332/1996, denumita in continuare Operator.

Scopurile prelucrării

pe prelucrarea automata a datelor si care ar putea produce un efect juridic sau un impact semnificativ asupra acestora.

Confidentialitate

Datele vor fi colectate, prelucrate si stocate de imputernicitul Mercury360 Communications (Agentia de implementare). Datele nu vor fi transferate în străinătate și nu vor fi dezvăluite către alți terți, cu excepția numelui si prenumelui ce vor fi facute publice conform O.G. 99/2000, republicata actualizata in anul 2018 si a situațiilor în care Operatorul și/sau Imputerniciții sunt obligați de lege să dezvăluie asemenea date personale către autorități. Politica de confidentialitate Unilever poate fi accesata gratuit pe www.unilever.ro.

Drepturile persoanelor vizate

În perioada de colectare și prelucrare a datelor cu caracter personal, persoana vizată are dreptul de a solicita în orice moment accesul la date, rectificarea sau ștergerea acestora, sau restricționarea prelucrării. Are de asemenea dreptul de a se opune prelucrării și dreptul de a solicita portarea datelor către alt operator. Persoane vizate pot oricând să-și retragă consimțământul de prelucrare. Pentru orice suspiciune de nereguli privind prelucrarea datelor cu caracter personal, persoana vizată poate depune o plângere la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (www.dataprotection.ro).

Modalitati de exercitare a drepturilor

Pentru orice solicitare legată de datele personale, în procesul de exercitare a drepturilor menționate în capitolul anterior, persoana vizată poate contacta Operatorul prin email la adresa: unilever.privacy@unilever.com.

7. Diverse

- 7.1. Participarea la aceasta Campanie implica acceptarea prezentului Regulament.
- 7.2. Prin comunicarea datelor personale in modalitatile indicate in mod expres prin Regulament, participantii si castigatorul isi exprima acordul - expres si neechivoc - ca datele lor personale sa intre in baza de date a Organizatorului (a carui notificare a fost inregistrata in registrul de evidenta a prelucrarilor de date cu caracter personal la nr.2220), operata de catre Agentiile imputernicite, in vederea inscrierii si participarii la Campanie, validarii si atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale ale organizatorilor de promotii (in cazul premiilor imposabile).
- 7.3. Tuturor participanților la Campanie le sunt garantate drepturile în conformitate cu Regulamentul General privind Protectia Datelor (General Data Protection Regulation - GDPR) - (Regulamentul (UE) 2016/679): dreptul la informare, dreptul de acces, dreptul la rectificare, dreptul la ștergerea datelor ("dreptul de a fi uitat"), dreptul la restricționarea prelucrării, dreptul la portabilitatea datelor, dreptul de a depune plangere in fata unei autoritati de supraveghere. Pentru exercitarea acestor drepturi, participantii la Campanie vor trimite Organizatorului o cerere prin email la adresa unilever.privacy@unilever.com.
- 7.4. Organizatorul Campaniei nu este raspunzator pentru plata taxelor, asigurarilor sociale si/sau de sanatate, impozitelor sau a altor obligatii fiscale legate de premiul oferit, cu exceptia impozitului cu retinere la sursa aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promotionale, impozit pe care Organizatorul Campaniei este obligat sa il calculeze, sa il retina si sa il transfere la bugetul de stat conform prevederilor Legii nr. 571/2003 privind Codul Fiscal, in cazul premiilor cu valoare imposabila, operatiune efectuata prin intermediul Agentiei de implementare.
- 7.5. Regulamentul de participare este disponibil in copie in mod gratuit oricarui solicitant. Orice solicitare in acest scop poate fi facuta la nr. de telefon 021/30.34.800 in zilele de

pe prelucrarea automata a datelor si care ar putea produce un efect juridic sau un impact semnificativ asupra acestora.

Confidentialitate

Datele vor fi colectate, prelucrate si stocate de imputernicitul Mercury360 Communications (Agentia de implementare). Datele nu vor fi transferate în străinătate și nu vor fi dezvăluite către alți terți, cu excepția numelui si prenumelui ce vor fi facute publice conform O.G. 99/2000, republicata actualizata in anul 2018 si a situațiilor în care Operatorul și/sau Imputerniciții sunt obligați de lege să dezvăluie asemenea date personale către autorități. Politica de confidentialitate Unilever poate fi accesata gratuit pe www.unilever.ro.

Drepturile persoanelor vizate

În perioada de colectare și prelucrare a datelor cu caracter personal, persoana vizată are dreptul de a solicita în orice moment accesul la date, rectificarea sau ștergerea acestora, sau restricționarea prelucrării. Are de asemenea dreptul de a se opune prelucrării și dreptul de a solicita portarea datelor către alt operator. Persoane vizate pot oricând să-și retragă consimțământul de prelucrare. Pentru orice suspiciune de nereguli privind prelucrarea datelor cu caracter personal, persoana vizată poate depune o plângere la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (www.dataprotection.ro).

Modalitati de exercitare a drepturilor

Pentru orice solicitare legată de datele personale, în procesul de exercitare a drepturilor menționate în capitolul anterior, persoana vizată poate contacta Operatorul prin email la adresa: unilever.privacy@unilever.com.

7. Diverse

- 7.1. Participarea la aceasta Campanie implica acceptarea prezentului Regulament.
- 7.2. Prin comunicarea datelor personale in modalitatile indicate in mod expres prin Regulament, participantii si castigatorul isi exprima acordul - expres si neechivoc - ca datele lor personale sa intre in baza de date a Organizatorului (a carui notificare a fost inregistrata in registrul de evidenta a prelucrarilor de date cu caracter personal la nr.2220), operata de catre Agentiile imputernicite, in vederea inscrierii si participarii la Campanie, validarii si atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale ale organizatorilor de promotii (in cazul premiilor imposabile).
- 7.3. Tuturor participanților la Campanie le sunt garantate drepturile în conformitate cu Regulamentul General privind Protectia Datelor (General Data Protection Regulation - GDPR) - (Regulamentul (UE) 2016/679): dreptul la informare, dreptul de acces, dreptul la rectificare, dreptul la ștergerea datelor ("dreptul de a fi uitat"), dreptul la restricționarea prelucrării, dreptul la portabilitatea datelor, dreptul de a depune plangere in fata unei autoritati de supraveghere. Pentru exercitarea acestor drepturi, participantii la Campanie vor trimite Organizatorului o cerere prin email la adresa unilever.privacy@unilever.com.
- 7.4. Organizatorul Campaniei nu este raspunzator pentru plata taxelor, asigurarilor sociale si/sau de sanatate, impozitelor sau a altor obligatii fiscale legate de premiul oferit, cu exceptia impozitului cu retinere la sursa aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promotionale, impozit pe care Organizatorul Campaniei este obligat sa il calculeze, sa il retina si sa il transfere la bugetul de stat conform prevederilor Legii nr. 571/2003 privind Codul Fiscal, in cazul premiilor cu valoare imposabila, operatiune efectuata prin intermediul Agentiei de implementare.
- 7.5. Regulamentul de participare este disponibil in copie in mod gratuit oricarui solicitant. Orice solicitare in acest scop poate fi facuta la nr. de telefon 021/30.34.800 in zilele de



luni-vineri între orele 9.00-17.00, sau în magazinele participante, pe durata prezentei promoterilor, sau în scris la adresa Organizatorului din București, Soseaua București-Ploiești nr.42-44, Clădire B1-B2, sector 1, cu mențiunea pentru Campania promoțională **“Pornește în aventura curăteniei și castiga super premii”** în Auchan.

Anexa 1 - *Proces-verbal de validare și atribuire premiu (model)* face parte integrantă din prezentul regulament

Anexa 1 – Proces-verbal de validare și atribuire premiu (model)

**PROCES-VERBAL
de validare și atribuire a premiului**

Campaniei promoționale **“Pornește în aventura curăteniei și castiga super premii”** în Auchan

Subsemnatul _____, în calitate de reprezentant al Organizatorului Campaniei), astăzi, data de _____, am validat pe domnul/doamna _____, cu domiciliul în _____, str. _____, bl. _____, sc. _____, et. _____, ap. _____, jud. _____, CNP _____ (completează doar câștigătorii premiilor cu valoare peste 600 lei) ca fiind câștigător al unui premiu al campaniei promoționale, prin tragerea la sorti organizată în data de _____ 2019, ce constă într-un/intr-o _____, în valoare de _____ lei.

Subsemnatul _____, declar că am prezentat Organizatorului documentele solicitate de acesta, și am fost validat în calitate de câștigător al premiului prezentat mai sus, pe care l-am primit. Prin semnarea și datarea procesului-verbal, subsemnatul _____ îmi dau acordul expres și neechivoc ca datele mele personale menționate mai sus să intre în baza de date a Organizatorului, operată de imputernicitul Mercury360 Communications S.R.L., cu sediul în București, B-dul Dimitrie Pompeiu, nr 9-9A, sector 2, pentru extragerea câștigătorilor, validare și atribuirea premiilor Campaniei.

Subsemnatul _____ declar că am luat cunoștința că îmi pot exercita în mod gratuit dreptul de informare, de acces, restricționare, rectificare, ștergere, dreptul la portabilitatea datelor, la opoziție, de a nu fi supus unui proces decizional individual automatizat, dreptul de a mi se adresa justiției și/sau orice alte drepturi prevăzute de legislația locală sau europeană în vigoare printr-o cerere scrisă, datată și semnată trimisă Organizatorului prin email la adresa unilever.privacy@unilever.com. De asemenea, am luat cunoștința că am dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere competentă - A.N.S.P.D.C.P. (www.dataprotection.ro) - în cazul în care consider că este încălcată confidențialitatea datelor mele personale

Data:

Am Predat: (semnatura)

Am Primit: (semnatura)

Tehnoredactat și autentificat de **Notarul Public VASILE SĂVULESCU** astăzi **27 septembrie 2019** într-un singur exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial.

Pentru prezentul act se emit 3 (trei) duplicate, astăzi data autentificării, din care: 2 (două) se înmânează părților și un duplicat se păstrează în arhiva biroului notarial alături de actul autentic

**SC Unilever South Central Europe SA,
Prin imputernicit
Av. Costin Iulian Petcu**

S.S.

ROMÂNIA
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARIILOR PUBLICI
SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ
= SĂVULESCU VASILE – IVAN MIHAELA =
LICENȚA DE FUNCȚIONARE NR. 235/2695/03.11.2017
Sediul: Municipiul Câmpina, B-dul Carol I Bl.R55, parter, Județul Prahova
Telefon: 0244/334007, 0244/332011, Fax: 0244/374660
E-mail: birou.notarial@gmail.com

INCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 3281
ANUL 2019 LUNA septembrie ZIUA 27

În fața mea **VASILE SĂVULESCU – Notar Public**, la sediul Biroului s-a prezentat:
PETCU COSTIN IULIAN,

05.11.2019 Birou de SPOI SP Câmpina, în calitate de imputernicit al Societății UNILEVER SOUTH CENTRAL EUROPE S.A., conform Imputernicirii din 25.09.2019, care, după ce a citit actul, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar.

În temeiul art.12 lit. b) din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare,

SE DECLARA AUTENTIC PREZENTUL INSCRIS

S-a perceput onorariul de 209,21 lei, din care 33,4 lei – TVA, cu OP .

**NOTAR PUBLIC,
VASILE SĂVULESCU**

L.S.

Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 exemplare de notarul public VASILE SĂVULESCU, astăzi data autentificării actului și are aceeași forță probantă ca originalul.

**NOTAR PUBLIC,
VASILE SĂVULESCU**

