

Regulamentul campaniei promotionale
“ Simte vara pe pielea ta ”
in magazine Remarkt

1. Organizatorul campaniei. Produse participante. Locatii participante. Conditia de participare. Durata

- 1.1. Organizator al acestei campanii promotionale („Campania”) este UNILEVER SOUTH CENTRAL EUROPE S.A., cu sediul in Ploiesti, B-dul Republicii nr.291, jud. Prahova, cu notificarea inregistrata la A.N.S.P.D.C.P sub nr.2220, numita in cele ce urmeaza “Organizatorul”.
- 1.2. La aceasta Campanie participa toate produsele comercializate sub marca **Dove** (marca inregistrata Unilever), **cu exceptia sapunului solid**, numite in continuare “produse participante”.
- 1.3. Campania se adreseaza consumatorilor clienti ai magazinelor Remarkt din Arad si din Oradea (numite in continuare “magazine participante”), in perioada **03.07.2020 – 16.07.2020**, prin intermediul agentiei de implementare Grup Sapte S.A., persoana juridica romana, cu sediul în Cluj Napoca, Strada Ceahlau, nr. 11, România, numita in cele ce urmeaza "Agentia de implementare" si prin intermediul agentiei Kubis Interactive S.R.L. cu sediul in Bucuresti, str. Olari, nr. 11, Sector 2 (denumita in continuare “Agentia de digital”). Agentia de implementare si Agentia de digital sunt denumite impreuna in continuare „Agentii imputernicite”.
- 1.4. Conditia de participare la Campanie o constituie cumpararea din magazinele participante, pe durata Campaniei, a oricaror doua produse din gama Dove, cu exceptia sapunului solid, pe acelasi bon fiscal („*conditia de participare*”).
- 1.5. Consumatorii care indeplinesc *conditia de participare* achizitionand produse participante din magazinele participante se vor putea inscrie online la tragerea la sorti pe intreaga durata a Campaniei, completand campurile obligatorii din formularul de inscriere disponibil pe www.unilevertepremiaza.ro, website administrat de agentia imputernicita Kubis Interactive S.R.L. (Agentia de digital).
- 1.6. Valoarea comerciala totala a premiilor acestei Campanii este de 849,9 lei (TVA inclus).
- 1.7. Consumatorii care doresc sa participe la Campanie au la dispozitie mecanismul de inscriere descris in prezentul regulament. Indeplinirea de catre consumatori a *conditiei de participare* enuntate in prezentul Regulament da dreptul acestora sa participe la Campanie prin intermediul mecanismului, astfel:

2. Participantii

La Campanie poate participa orice persoana fizica, cu domiciliul in Romania, cu varsta de peste 18 ani, care achizitioneaza produse participante din magazinele Remarkt din Romania ori din magazinul virtual Remarkt, cu exceptia angajatilor Organizatorului si ai celorlalte societati implicate in mod direct in organizarea si desfasurarea Campaniei (inclusiv angajatii magazinelor participante), precum si membrii familiilor acestora (soti/sotii si rudele de gradul intai ale acestora).

3. Premiile

- 3.1. In cadrul Campaniei se atribuie prin tragere la sorti **5 premii** ce constau in cate o Placa de indreptat parul Babyliss Elegance 2598PE, 28 mm, invelis ceramic, Roz/Auriu in valoare comerciala de 169,98 lei (TVA inclus) fiecare.
- 3.2. Un premiu acordat nu poate fi inlocuit cu alte bunuri sau produse si nici nu se poate acorda contravaloarea lui in bani; in cazul refuzului castigatorului de a

beneficia de premiu (prin refuz intelegandu-se orice manifestare expresa si neechivoca ca de exemplu dar fara a se limita la situatiile in care castigatorul refuza preluarea premiului de la reprezentantul Agentiei, refuza semnarea procesului-verbal de predare-primire etc), asa cum este acesta descris in prezentul Regulament, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului, Organizatorul rezervandu-si dreptul de a apela la rezervele extrase conform prezentului regulament. Orice alte cheltuieli sau obligatii de orice alta natură, în legatura cu intrarea castigatorului in posesia premiului, sunt în sarcina exclusivă a câștigătorilor.

4. Mecanismul

- 4.1. Consumatorii care achizitioneaza produse participante, indeplinind **conditia de participare** enuntata in art.1.4 de mai sus, se pot inscrie pentru a participa la tragerea la sorti pentru acordarea premiilor Campaniei, prin completarea formularului de inscriere pe www.unilevertepremiaza.ro.
- 4.2. Participantii trebuie sa pastreze in original bonul fiscal cu care au achizitionat produsele participante, pentru validare si atribuirea premiului in cazul in care sunt desemnati drept castigatori la tragerea la sorti.

5. Tragerea la sorti si validarea castigatorului

- 5.1. Tragerea la sorti pentru desemnarea castigatorilor va avea loc la data de 23.07.2020 la sediul Agentiei de implementare, in prezenta unei comisii formata dintr-un reprezentant al Agentiei de implementare si un reprezentant al Organizatorului. Un participant poate castiga un singur premiu in cadrul acestui mecanism, indiferent de numarul de inscrieri in Campanie pe care le-a realizat pe site-ul www.unilevertepremiaza.ro.
- 5.2. Se vor extrage cei cinci potentiali castigatori, dupa care se vor extrage trei rezerve pentru fiecare potential castigator, care vor fi contactate in ordinea in care au fost extrase in cazul in care vreun potential castigator refuza premiul, ori in eventualitatea invalidarii acestuia.
- 5.3. Fiecare potential castigator va fi anuntat telefonic, la numarul de telefon pe care l-a mentionat la inscriere, in cel mult 5 zile lucratoare de la data extragerii, cu privire la procedura de urmat in vederea validarii finale si atribuirii premiului. Acestuia i se va aduce la cunostinta faptul ca trebuie sa comunice date personale, in vederea validarii sale finale, pentru atribuirea premiului castigat, precum si pentru anuntarea publica a castigatorilor conform obligatiei instituita de OG nr.99/2000, solicitandu-i-se sa isi exprime in prealabil acordul in acest sens.
- 5.4. In cazul in care potentialul castigator nu poate fi contactat telefonic conform art.5.3 de mai sus (ca de exemplu in situatiile in care nu raspunde la telefon, numarul nu este alocat, nu se afla in aria de acoperire a serviciului de telefonie mobila, numarul de telefon este suspendat, deranjat etc) acesta va fi invalidat, fara nicio despagubire din partea Organizatorului, iar Organizatorul isi rezerva dreptul de a apela la rezervele desemnate conform art.5.2 de mai sus, in ordinea in care acestea au fost extrase.
- 5.5. Potentialul castigator va fi validat daca trimite, in termen de 2 zile lucratoare de cand a fost contactat telefonic pentru a i se confirma calitatea de potential castigator, in modalitatea/la adresa de e-mail ce i-a fost comunicata tot atunci, o imagine (poza, scan) a bonului fiscal pe care l-a inscris, care atesta indeplinirea conditiei de participare la Campanie, precum si datele necesare completarii procesului-verbal de validare si atribuire a premiului. Fiecare potential castigator

va fi validat final daca trimite, in termen de 3 zile lucratoare de cand a fost contactat telefonic pentru a i se confirma validarea informatiilor de pe bonul fiscal trimis, bonul fiscal in original la sediul Agentiei conform Art. 1.3., prin expediere cu plata la destinatar.

- 5.6. Netrimiteria de catre un potential castigator in termenul precizat la articolul 5.5 a documentelor necesare pentru validare duce la pierderea de catre acesta a dreptului de a mai intra in posesia premiului, fara nici o compensare sau despagubire din partea Organizatorului.
- 5.7. Dupa validare, castigatorului i se va trimite premiul prin curier la adresa indicata si se va incheia un proces-verbal de atribuire (predare-primire) a premiului ce trebuie semnat de fiecare castigator si de reprezentantul Organizatorului. In cazul in care vreun castigator, din motive personale sau care nu se afla sub controlul si responsabilitatea Organizatorului, nu va primi premiul in modalitatea, in conditiile si termenul descrise in prezentul Regulament, acesta nu va primi nicio compensatie/despagubire din partea Organizatorului.
- 5.8. Organizatorul va face publica lista cu numele castigatorului si denumirea premiilor castigate dupa validarea finala a acestora, prin postarea acestor informatii pe site-ul <http://www.unileverpremiaza.ro> in sectiunea "Castigatori".

6. CONFIDENTIALITATEA DATELOR PERSONALE

Organizatorul - in calitate de Operator si Agentiile - in calitate de imputerniciti ai acestuia, prelucreaza datele personale ale Participantilor la aceasta campanie in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul prelucrarii datelor cu caracter personal - Regulamentul U.E. 2016/679 – GDPR, in urmatoarele conditii:

Identitatea operatorului de date

Datele transmise de participanti sunt prelucrate de compania UNILEVER SOUTH CENTRAL EUROPE S.A., cu sediul in Ploiesti, B-dul Republicii nr.291, jud. Prahova, CUI 8226390, J29/332/1996, denumita in continuare Operator.

Scopurile prelucrarii

Datele cu caracter personal prelucrate in cadrul campaniei promotionale sunt prelucrate de catre Operator, prin intermediul Agentiilor imputernicite, in urmatoarele scopuri:

1. Organizarea campaniei promotionale,
2. Inscrierea participantilor,
3. Gestionarea inscrierilor online in campanie, desemnarea castigatorului, contactarea si validarea acestuia, acordarea premiului oferit la tombola, indeplinirea obligatiilor fiscale ale organizatorilor de promotii.
4. Pentru furnizarea raspunsurilor la solicitarile/reclamatii/sesizarile consumatorilor (participanti la campanii sau persoane ce furnizeaza date personale prin paginile de contact sau prin infoline)

Daca persoanele care doresc sa participe si/sau castigatorii refuza sa furnizeze datele solicitate pentru inscriere si/sau validare, este imposibil ca acestia sa fie inscrisi in campanie sau validati pentru a li se acorda premiile.

Temeiul juridic al prelucrarii datelor personale

1. Pentru scopul organizării campaniei promotionale și al gestionării înscrierilor în campanie, precum și pentru validarea câștigătorilor și livrarea premiilor, prelucrarea se face în baza consimțământului participanților (GDPR 6.1.a).
2. Pentru scopul îndeplinirii obligațiilor fiscale ale Operatorului în legătură cu premiile acordate, prelucrarea se face în temeiul articolului 6.1.c GDPR (prelucrare necesară în vederea îndeplinirii unei obligații legale) raportat la art. 110 Legea 227/2015 privind Codul fiscal. Lipsa acestor informații atrage imposibilitatea Operatorului de a depune declarațiile aferente către autoritățile fiscale.
3. Pentru scopul furnizării de răspunsuri/clarificări la solicitările/cererile/reclamațiile/sesizările consumatorilor (indiferent de canalul prin care acestea sunt înregistrate – website, linie infoline), prelucrarea operează în baza consimțământului participanților (GDPR 6.1.a)

Datele prelucrate

1. În cazul participanților la mecanismul cu tragere la sorti la sfârșitul Campaniei, se colectează/prelucrează următoarele date: Nume, Prenume, Nr. de telefon, adresa email, vârsta.
2. Doar în cazul câștigătorilor premiilor acordate prin tombola/tragere la sorti la terminarea duratei campaniei se prelucrează următoarele date: nume, prenume, număr telefon, adresa livrare,
3. Doar în cazul câștigătorilor premiilor impozabile, se prelucrează și CNP-ul.

Perioada prelucrării

1. Datele participanților se stochează pe o perioadă de 90 de zile de la încheierea campaniei.
2. Datele câștigătorilor de premii cu valoare peste 600 lei se stochează 10 ani conform reglementărilor legale.

Modul de prelucrare

Pentru scopul executării campaniei promotionale, datele vor fi colectate și stocate în baza de date a participanților (a persoanelor înscrise pentru participarea la tragerea la sorti și desemnarea câștigătorilor). Datele câștigătorului sunt procesate de împuternicitul Grup Sapte S.A., pentru organizarea extragerii, validarea câștigătorului, contactarea acestuia, îndeplinirea obligațiilor fiscale ale organizatorilor de promoții și trimiterea premiilor. Datele prelucrate nu vor fi utilizate în niciun alt scop. Persoanele vizate nu vor fi supuse unor decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată a datelor și care ar putea produce un efect juridic sau un impact semnificativ asupra acestora.

Confidențialitate

Datele vor fi colectate prin intermediu site-ului administrat de Agenția de digital și prelucrate și stocate de împuternicitul Grup Sapte SRL (Agenția de implementare). Datele nu vor fi transferate în străinătate și nu vor fi dezvăluite către alți terți, cu excepția numelui și prenumelui ce vor fi făcute publice conform O.G. 99/2000, republicată actualizată în anul 2015 și a situațiilor în care Operatorul și/sau Împuterniciții sunt obligați de lege să dezvăluie asemenea date personale către autorități.

Drepturile persoanelor vizate

În perioada de colectare și prelucrare a datelor cu caracter personal, persoana vizată are dreptul la informare, dreptul de acces, dreptul la rectificare, dreptul la ștergerea datelor (“dreptul de a fi uitat”), dreptul la restricționarea prelucrării, dreptul la portabilitatea datelor, dreptul de a depune plângere în fața unei autorități de supraveghere. Persoane

vizate pot oricând să-și retragă consimțământul de prelucrare. Pentru orice suspiciune de nereguli privind prelucrarea datelor cu caracter personal, persoana vizată poate depune o plângere la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (www.dataprotection.ro).

Modalitati de exercitare a drepturilor

Pentru orice solicitare legată de datele personale, în procesul de exercitare a drepturilor menționate în capitolul anterior, persoana vizată poate contacta Operatorul e-mail transmis la adresa: privacy.ro@unilever.com

Politica de confidentialitate Unilever poate fi accesata gratuit pe www.unilever.ro.

7. Diverse

7.1. Participarea la aceasta Campanie implica acceptarea prezentului Regulament.

7.2. Organizatorul Campaniei nu este raspunzator pentru plata taxelor, asigurarilor sociale si/sau de sanatate, impozitelor sau a altor obligatii fiscale legate de premiul oferit, cu exceptia impozitului cu retinere la sursa aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promotionale, impozit pe care Organizatorul Campaniei este obligat sa il calculeze, sa il retina si sa il transfere la bugetul de stat conform prevederilor Codului Fiscal in vigoare, in cazul premiilor cu valoare impozabila, operatiune efectuata prin intermediul Agentiei de implementare.

7.3. Regulamentul de participare este disponibil in copie in mod gratuit oricarui solicitant pe site ul www.unilevertepremiaza.ro. Orice solicitare in acest scop poate fi facuta la nr. de telefon 021/30.34.800 in zilele de luni-vineri intre orele 9.00-17.00 cu mentiunea *pentru Campania promotionala “Simte vara pe pielea ta” in Remarkt.*

Anexa 1 – Model Proces-verbal de validare si atribuire premiu fac parte integranta din prezentul Regulament.

Anexa 1 – Model Proces-verbal de validare si atribuire premiu

PROCES-VERBAL

de validare si atribuire a premiului

Campaniei promotionale “Castiga momente de rasfat pentru pielea ta” – in Remarket Subsemnatul _____, in calitate de reprezentant al Organizatorului Campaniei, astazi, data de _____, am validat pe domnul/doamna _____, CNP _____ (completeaza doar castigatorii premiilor cu valoare mai mare de 600 lei), cu domiciliul in _____, str _____, bl. _____, sc. _____, et. _____, ap. _____, jud. _____, ca fiind castigator al unui premiu al campaniei promotionale, prin tragerea la sorti organizata in data de _____, ce consta in _____ in valoare de _____ lei.

Subsemnatul _____, declar ca am prezentat Organizatorului documentele solicitate de acesta, si am fost validat in calitate de castigator al premiului prezentat mai sus, pe care l-am primit.

Prin semnarea si datarea procesului-verbal, subsemnatul _____ imi dau acordul expres si neechivoc ca datele mele personale mentionate mai sus sa intre in baza de date a Organizatorului, operata de imputernicitul Grup Sapte S.A., persoana juridica romana, cu sediul în Cluj Napoca, Strada Ceahlau, nr. 11, România, pentru extragerea castigatorilor, validare si atribuirea premiilor Campaniei.

Subsemnatul _____ declar ca am luat cunostinta ca imi pot exercita in mod gratuit dreptul de informare, de acces, restrictionare, rectificare, stergere,

dreptul la portabilitatea datelor, la opozitie, de a nu fi supus unui proces decizional individual automatizat, dreptul de a ma adresa justitiei si/sau orice alte drepturi prevazute de legislatia locala sau europeana in vigoare printr-o cerere scrisa, data si semnata trimisa Organizatorului prin email la adresa privacy.ro@unilever.com. De asemenea, am luat cunostinta ca am dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere competenta - A.N.S.P.D.C.P. (www.dataprotection.ro) - în cazul in care consider ca este incalcata confidentialitatea datelor mele personale

Data:

Am Predat: (nume, semnatura)
semnatura)

Am Primit: (nume,

Tehnoredactat de Cabinet de avocatura S.Coman si autentificat de **Notarul Public**
_____ astazi _____ 2020 intr-un singur exemplar original care ramane in arhiva
biroului notarial.

Pentru prezentul act se emit 3 (trei) duplicate, astazi data autentificarii, din care:
2 (doua) se inmaneaza partilor si un duplicat se pastreaza in arhiva biroului notarial
alaturi de actul autentic

**SC Unilever South Central Europe SA,
Prin imputernicit
Av. Costin Iulian Petcu**

ROMÂNIA

UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI

SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ

= SĂVULESCU VASILE – IVAN MIHAELA =

LICENȚA DE FUNCȚIONARE NR. []

Sediul: Municipiul Câmpina, B-dul Carol I Bl.R55, parter, Județul Prahova

Telefon: 0244/334007, 0244/332011, Fax: 0244/374660

E-mail: birou.notarial@gmail.com

INCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR.

ANUL 2019 LUNA [] ZIUA []

În fața mea [] – **Notar Public**, la sediul Biroului s-a prezentat:

PETCU COSTIN IULIAN, CNP [REDACTAT], domiciliat in [REDACTAT]

[REDACTAT], judetul [REDACTAT], identificat cu CI seria PX nr. [REDACTAT]

[REDACTAT] eliberat de SPCLEP [REDACTAT], in calitate de imputernicit al Societatii
UNILEVER SOUTH CENTRAL EUROPE S.A., conform Imputernicirii din [REDACTAT].2019,
care, după ce a citit actul, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act
reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul
exemplar.

În temeiul art.12 lit. b) din Legea notarilor publici și a activității notariale nr.
36/1995, republicată, cu modificările ulterioare,

SE DECLARA AUTENTIC PREZENTUL INSCRIS

S-a perceput onorariul de 84 lei, din care 13,41 lei – TVA, cu OP .

NOTAR PUBLIC,

L.S.

Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 exemplare de notarul public [], astăzi data autentificării actului și are aceeași forță probantă ca originalul.

NOTAR PUBLIC,