

Regulamentul campaniei promoționale
“Fă-ți plinul cu energie pentru călătorie!”
în stațiile Lukoil

1. Organizatorul campaniei. Produse participante. Durata. Locații participante. Condiția de participare.

- 1.1. Organizator al acestei campanii promoționale („Campania”) este **UNILEVER SOUTH CENTRAL EUROPE S.A.**, cu sediul în Ploiesti, B-dul Republicii nr.291, jud. Prahova, cu notificarea înregistrată la A.N.S.P.D.C.P sub nr.2220, numită în cele ce urmează “Organizatorul”.
- 1.2. Campania promovează înghetata din portofoliul Unilever, produse comercializate sub mărcile **BOUNTY ICE CREAM, SNICKERS ICE CREAM, MARS ICE CREAM, TWIX ICE CREAM**, (denumite în continuare “produse participante”).
- 1.3. Campania se desfășoară în perioada **01.06.2024 – 31.07.2024** și se adresează consumatorilor care achiziționează oricare 2 (două) produse participante din oricare dintre **stațiile de distribuție carburant operate sub brand Lukoil** din România. Campania se desfășoară prin intermediul agenției de implementare **Grup Sapte S.R.L**, cu sediul în mun. Cluj-Napoca, Strada Ceahlău, nr. 11, jud. Cluj, numită în cele ce urmează "Agentia de implementare" și prin intermediul agenției **Kubis Interactive SRL**, cu sediul în strada Olari nr 11, sector 2, București (denumită în continuare “Agentia de digital”). Agentia de implementare și Agentia de digital sunt denumite împreună în continuare „Agentii împuternicite”.
- 1.4. **Condiția de participare** la Campanie o constituie **cumpărarea din stațiile Lukoil a oricărui 2 (două) produse participante, pe același bon fiscal, în perioada campaniei**. Participanții trebuie să păstreze bonul fiscal în original pentru validare.

2. Participanții

Poate participa la Campanie orice persoană fizică, cu domiciliul în România, cu vârsta de peste 18 ani, care achiziționează produse participante îndeplinind condiția de participare menționată în prezentul Regulament, cu excepția angajaților Organizatorului și ai celorlalte societăți implicate în mod direct în organizarea și desfășurarea Campaniei (inclusiv angajații magazinelor participante), precum și membrii familiilor acestora (soți/soții și rudele de gradul întâi ale acestora).

3. Premiile

- 3.1. Prin intermediul acestui mecanism se atribuie, prin tragere la sorți, următoarele premii:
 - **2 premii mari, fiecare constând în câte o trotinetă electrică Xiaomi**, în valoare de 2.050,00 lei (TVA inclusă) fiecare;
 - **20 premii** ce constau în câte un **card de loialitate Club LUKOIL*** cu puncte în valoare de 400 de lei (TVA inclusă) fiecare.

*În cazul în care un participant câștigător detine un Card de loialitate Lukoil activ aceasta va fi încarcat cu numărul de puncte aferent (400 lei = 4000 puncte de loialitate).

În cazul în care un participant câștigător nu deține un Card de loialitate Lukoil acestuia îi va fi emis un Card de loialitate Lukoil conform cu *Regulamentul de participare la programul de fidelizare a clienților LUKOIL România S.R.L.*

Punctele de loialitate pot fi utilizate de către Participant exclusiv în stația de distribuție carburanți Lukoil numai pentru achiziția de carburanți.

*Punctele de loialitate din cardul Club LUKOIL reprezintă unitatea convențională calculată în conformitate cu *Regulamentul de participare la programul de fidelizare a clienților LUKOIL România*

S.R.L., în schimbul căreia participantii castigatori pot achizitiona carburant din statiile de distributie carburanti din rețeaua LUKOIL de pe teritoriul Romaniei conform Regulamentului *de participare la programul de fidelizare a clientilor LUKOIL Romania S.R.L.*, ce poate fi consultat la adresa <https://lukoil.ru/FileSystem/9/306377.pdf>

- 3.2. Valoarea comerciala totală a premiilor acestei Campanii este de **12.100 lei (TVA inclusă)**.
- 3.3. Un premiu acordat nu poate fi inlocuit cu alte bunuri sau produse și nici nu se poate acorda contravaloarea lui in bani; în cazul refuzului câștigătorului de a beneficia de premiu (prin refuz intelegându-se orice manifestare expresă și neechivocă ca de exemplu, dar fără a se limita la situațiile în care câștigătorul refuză preluarea premiului de la reprezentantul Agenției, refuză semnarea procesului-verbal de predare-primire, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului, Organizatorul rezervându-și dreptul de a apela la rezervele extrase conform prezentului regulament. Orice alte cheltuieli sau obligații de orice altă natură, în legatura cu intrarea câștigătorului în posesia premiului, sunt în sarcina exclusivă a câștigătorilor.

4. Mecanismul

- 4.1. Consumatorii intersati sa participe și care indeplinesc **conditia de participare** enunțată în art.1.4 de mai sus se pot înscrie prin oricare dintre cele două modalități prezentate în continuare:

- a) prin intermediul paginii web www.unilevertepremiaza.ro, unde se vor putea înscrie doar prin completarea tuturor câmpurilor obligatorii ale formularului de înscriere afișat pe acest site. După fiecare înscriere participantul va primi un mesaj de confirmare a înscrierii – în cazul în care a completat corect toate câmpurile din formular și și-a exprimat clar acordul pentru prelucrarea datelor sale personale în scopul participării la Campanie, sau un mesaj prin care nu i se confirmă validarea înscrierii, cu arătarea motivului.

- b) prin SMS cu tarif normal, transmis la numarul **1808**. Pentru o înscriere valabilă participantul trebuie sa trimită textul "Lukoil", urmat de numărul bonului fiscal în forma: "**Lukoil 1234**". După transmiterea SMS-ului, participantul va primi mesaj de confirmare a înscrierii – în cazul în care a transmis mesajul corect redactat sau un mesaj prin care nu i se confirmă validarea înscrierii, cu arătarea motivului. Mesajele de răspuns vor avea următorul conținut:

1. SMS-ul a fost trimis in afara Perioadei Campaniei (înainte de începerea Campaniei):

Campania "Fă-ți plinul cu energie pentru călătorie!" va incepe 1 iunie 2024. Te așteptăm începând cu această dată.

2. SMS-ul este trimis corect:

Mesaj înregistrat. Validarea se face în baza bonului fiscal. Pentru detalii accesați www.unilevertepremiaza.ro, secțiunea Regulament.

3. Daca s-a depășit limita de maximum 5 înscrieri/campanie:

Ați depășit limita maximă de 5 înscrieri. Pentru detalii accesați www.unilevertepremiaza.ro, secțiunea Regulament.

4. Mesaj invalid - Daca SMS-ul contine un mesaj invalid:

Trimite nr. bon fiscal. Pentru detalii accesați www.unilevertepremiaza.ro, secțiunea Regulament.

5. Mesaj invalid - Daca mesajul trimis contine un număr de bon care a mai fost trimis:

Acest bon a mai fost înscris. Participă cu un alt bon fiscal. Pentru detalii accesați www.unilevertepremiaza.ro, secțiunea Regulament.

6. SMS înscris după încheierea campaniei:

Campania s-a încheiat pe 31 iulie 2024. Pentru detalii accesați www.unilevertepremiaza.ro, secțiunea Regulament.

- 4.2. Un consumator are dreptul la maximum 5 participări/campanie, chiar dacă a îndeplinit de mai multe ori condiția de participare pe bonuri fiscale diferite. Fiecare înscriere a unui bon fiscal echivalează cu o șansă de a câștiga unul dintre premii. Un bon fiscal poate fi înscris o singură dată în Campanie, doar prin una dintre cele două modalități de înscriere.
- 4.3. Un participant poate câștiga un singur premiu în cadrul acestei Campanii, indiferent de numărul de înscrieri în Campanie pe care le-a realizat.
- 4.4. Participanții trebuie să păstreze în original bonul fiscal cu care au achiziționat produse participante și pe care l-au menționat în formularul de înscriere / în SMS-ul transmis pentru înscriere, pentru validarea și atribuirea premiului în cazul în care vor fi desemnați drept câștigători la tragerea la sorți.

5. Tragerile la sorți și validarea câștigătorilor

- 5.1. Premiile se vor acorda prin tragere la sorți organizată în data de **07.08.2024**. La tragerea la sorți participă toate înscrierile valide înregistrate în perioada Campaniei (în intervalul 01.06.2024 – 31.07.2024), atât pe site-ul www.unilevertepremiaza.ro cât și prin sms la numărul 1808. Premiile se acorda în ordinea în care sunt prezentate în art.3.1 de mai sus.
- 5.2. Extragerile se vor desfășura la sediul agenției de implementare, în prezența unei comisii formată dintr-un reprezentant al Agenției și un reprezentant al Organizatorului. Extragerile se vor desfășura prin intermediul platformei www.random.org
- 5.3. La tragerea la sorți pentru fiecare câștigător se vor extrage câte trei rezerve pentru fiecare premiu alocat, rezerve care vor fi contactate în ordinea în care au fost extrase în cazul în care un potențial câștigător refuză premiul, ori în eventualitatea invalidării unui potențial câștigător.
- 5.4. Fiecare potențial câștigător va fi anunțat telefonic, la numărul menționat la înscriere, în cel mult 4 zile lucrătoare de la data extragerii, cu privire la procedura de urmat în vederea validării finale și atribuirii premiului. Potențialilor câștigători li se va aduce la cunoștință faptul că trebuie să comunice date personale, în vederea validării lor finale, pentru atribuirea premiului câștigat și în vederea îndeplinirii de către Organizator a obligațiilor fiscale ale organizatorilor de promovii, precum și pentru anunțarea publică a câștigătorilor conform obligației instituită de OG nr.99/2000, solicitându-li-se să își exprime în prealabil acordul în acest sens.
- 5.5. În cazul în care un potențial câștigător nu poate fi contactat telefonic conform art.5.5 de mai sus (ca de exemplu în situațiile în care nu răspunde la telefon, numărul nu este alocat, nu se află în aria de acoperire a serviciului de telefonie mobilă, numărul de telefon este suspendat, deranjat etc) acesta va fi invalidat, fără nicio despăgubire din partea Organizatorului, iar Organizatorul își rezervă dreptul de a apela la rezervele extrase conform art.5.4 de mai sus. Un potențial câștigător rezerva va fi apelat de 8 ori într-un interval de 96 ore.
- 5.6. Fiecare potențial câștigător va fi validat dacă trimite, în termen de **2 zile lucrătoare** de când a fost contactat telefonic pentru a i se confirma calitatea de potențial câștigător, în modalitatea/la adresa de e-mail ce i-a fost comunicată tot atunci, o imagine (poză, scan) a bonului fiscal pe care l-a înscris, care atestă îndeplinirea condiției de participare la Campanie, precum și datele necesare completării procesului-verbal de validare și atribuire a premiului. Participanții care nu fac dovada îndeplinirii condițiilor stabilite prin Regulament nu vor fi validați. Suplimentar, câștigătorii premiilor în bani trebuie să trimită și CNP, necesar Organizatorului pentru îndeplinirea obligațiilor fiscale.

- 5.7. Netrimiteria de către un potențial câștigător în termenul precizat la articolul 5.7 a documentelor necesare pentru validare duce la pierderea de către acesta a dreptului de a mai intra în posesia premiului, fără nici o compensare sau despăgubire din partea Organizatorului.
- 5.8. După validare, în termen de maximum 40 zile lucrătoare de la data validării, premiile vor fi livrate prin curier pe cheltuiala Organizatorului.
- 5.9. Premiile rămase neacordate rămân la dispoziția Organizatorului.
- 5.10. Organizatorul va face publice numele câștigătorilor și premiului câștigat după validarea finală a acestora, prin postarea acestor informații pe site-ul <http://www.unilevertrepremiaza.ro> în secțiunea “Câștigători”.

6. CONFIDENȚIALITATEA DATELOR PERSONALE

Organizatorul – în calitate de Operator și Agențiile - în calitate de imputerniciți ai acestuia, prelucrează datele personale ale Participanților la această campanie în conformitate cu legislația aplicabilă în domeniul prelucrării datelor cu caracter personal - Regulamentul U.E. 2016/679 – GDPR, în următoarele condiții:

Identitatea operatorului de date

Datele transmise de participanți sunt prelucrate de compania UNILEVER SOUTH CENTRAL EUROPE S.A., cu sediul în Ploiești, B-dul Republicii nr.291, jud. Prahova, CUI 8226390, J29/332/1996, denumită în continuare Operator.

Scopurile prelucrării

Datele cu caracter personal prelucrate în cadrul campaniei promotionale sunt prelucrate de către Operator, prin intermediul Agențiilor imputernicite, în următoarele scopuri:

1. În scopul organizării campaniei promotionale și al gestionării înscrierilor în campanie pentru tragere la sorti
2. Pentru validarea câștigătorilor și livrarea premiilor
3. În scopul îndeplinirii obligațiilor fiscale ale Operatorului în legătură cu premiile acordate – în cazul câștigătorilor de premii cu valoare impozabilă. Lipsa acestor informații atrage imposibilitatea Operatorului de a depune declarațiile aferente către autoritățile fiscale.
4. Pentru furnizarea răspunsurilor la solicitările/reclamațiile/sesizările consumatorilor (participanți la campanii sau persoane ce furnizează date personale prin paginile de contact sau prin infoline)

Dacă persoanele care doresc să participe și/sau câștigătorii refuză să furnizeze datele solicitate pentru înscriere și/sau validare, este imposibil ca aceștia să fie înscriși în campanie sau validați pentru a li se acorda premiile.

Temeiul juridic al prelucrării datelor personale

1. Pentru scopul organizării campaniei promotionale și al gestionării înscrierilor în campanie, precum și pentru validarea câștigătorilor și livrarea premiilor, prelucrarea se face în baza consimțământului participanților (GDPR 6.1.a).
2. Pentru scopul îndeplinirii obligațiilor fiscale ale Operatorului în legătură cu premiile acordate – în cazul premiilor cu valoare impozabilă, prelucrarea se face în temeiul articolului 6.1.c GDPR. Lipsa acestor informații atrage imposibilitatea Operatorului de a depune declarațiile aferente către autoritățile fiscale.
3. Pentru scopul furnizării de răspunsuri/clarificări la solicitările/cererile/reclamațiile/sesizările consumatorilor (indiferent de canalul prin care

acestea sunt inregistrate – website, linie infoline), prelucrarea opereaza in baza consimtamantului participantilor (GDPR 6.1.a)

Datele prelucrate

1. In cazul castigatorilor premiilor acordate prin tragere la sorti la terminarea duratei campaniei se prelucreaza urmatoarele date: nume, prenume, numar telefon, adresa livrare.
2. Doar in cazul castigatorilor premiilor cu valoare de peste 600 de lei se colecteaza CNP-ul.

Perioada prelucrării

Datele participanților se stocheaza pe o perioada de 90 de zile de la incheierea campaniei. Datele câștigătorilor premiilor cu valoare mai mare de 600 de lei se stochează pe durata stabilită de normele legale.

Modul de prelucrare

Pentru scopul executării campaniei promotionale, datele vor fi colectate și stocate în baza de date a participanților (a persoanelor înscrise pentru participarea la tragerea la sorti și desemnarea castigatorilor). Datele personale colectate sunt procesate de împuternicitul Grup Sapte S.R.L pentru organizarea extragerii, validarea castigatorilor, contactarea acestora, îndeplinirea obligațiilor fiscale ale organizatorilor de promovii (daca este cazul) și trimiterea premiilor. Datele prelucrate nu vor fi utilizate în niciun alt scop. Persoanele vizate nu vor fi supuse unor decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată a datelor și care ar putea produce un efect juridic sau un impact semnificativ asupra acestora.

Confidentialitate

Datele vor fi colectate, prelucrate și stocate de împuternicitul Grup Sapte S.R.L. (Agentia de implementare). Datele nu vor fi transferate în străinătate și nu vor fi dezvăluite către alți terți, cu excepția numelui și prenumelui ce vor fi facute publice conform O.G. 99/2000, republicata actualizata în anul 2015 și a situațiilor în care Operatorul și/sau Împuterniciții sunt obligați de lege să dezvăluie asemenea date personale către autorități.

Drepturile persoanelor vizate

În perioada de colectare și prelucrare a datelor cu caracter personal, persoana vizată are dreptul de a solicita în orice moment accesul la date, rectificarea sau ștergerea acestora, sau restricționarea prelucrării. Are de asemenea dreptul de a se opune prelucrării și dreptul de a solicita portarea datelor către alt operator. Persoane vizate pot oricând să-și retragă consimțământul de prelucrare. Pentru orice suspiciune de nereguli privind prelucrarea datelor cu caracter personal, persoana vizată poate depune o plângere la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (www.dataprotection.ro).

Modalități de exercitare a drepturilor

Pentru orice solicitare legată de datele personale, în procesul de exercitare a drepturilor menționate în capitolul anterior, persoana vizată poate contacta Operatorul e-mail transmis la adresa: romania.privacy@unilever.com

Politica de confidentialitate Unilever poate fi accesata gratuit pe www.unilever.ro

7. Diverse

- 7.1. Participarea la aceasta Campanie implica acceptarea prezentului Regulament.
- 7.2. Prin comunicarea datelor personale în modalitățile indicate în mod expres în Regulament, participanții și castigatorii își exprimă acordul expres și neechivoc, ca datele lor personale să intre în baza de date a Organizatorului, operată de către Agentie în calitate de împuternicit, în vederea înscrierii și participării la Campanie, validării și atribuirii premiilor și îndeplinirii obligațiilor fiscale ale organizatorilor de promovii (în cazul premiilor impozabile).

- 7.3. Tuturor participanților la Campanie le sunt garantate drepturile în conformitate cu Regulamentul General privind Protecția Datelor (General Data Protection Regulation - GDPR) - (Regulamentul (UE) 2016/679): dreptul la informare, dreptul de acces, dreptul la rectificare, dreptul la ștergerea datelor (“dreptul de a fi uitat”), dreptul la restricționarea prelucrării, dreptul la portabilitatea datelor, dreptul de a depune plângere în fața unei autorități de supraveghere. Pentru exercitarea acestor drepturi, participanții la Campanie vor trimite Organizatorului cererea prin e-mail la adresa: romania.privacy@unilever.com. Politica de confidențialitate Unilever poate fi accesată gratuit pe www.unilever.ro.
- 7.4. Organizatorul Campaniei nu este responsabil pentru plata taxelor, asigurărilor sociale și/sau de sănătate, impozitelor sau a altor obligații fiscale legate de premiul oferit, cu excepția impozitului cu reținere la sursa aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promotionale, impozit pe care Organizatorul Campaniei este obligat să îl calculeze, să îl rețină și să îl transfere la bugetul de stat conform prevederilor Legii nr. 571/2003 privind Codul Fiscal, în cazul premiilor cu valoare impozabilă, operațiune efectuată prin intermediul Agenției.
- 7.5. Regulamentul de participare este disponibil în copie în mod gratuit oricărui solicitant. Orice solicitare în acest scop poate fi făcută la nr. de telefon 021/30.34.800 în zilele de luni-vineri între orele 9.00-17.00 sau pe pagina web www.unileverpremiaza.ro sau în scris la adresa Organizatorului din București, Soseaua București-Ploiești nr.42-44, Cladire B1-B2, sector 1, cu mențiunea pentru Campania promoțională „*Fă-ți plinul cu energie pentru călătorie!*” în stațiile Lukoil.

Anexa 1 – *Proces-verbal de validare și atribuire premiu(model)* face parte integrantă din prezentul Regulament.

Anexa 1 – Proces-verbal de validare și atribuire premiu (model)

PROCES-VERBAL

de validare și atribuire a premiului

Campaniei promoționale „*Fă-ți plinul cu energie pentru călătorie!*” în stațiile Lukoil

Subsemnatul _____, în calitate de reprezentant al Organizatorului Campaniei), astăzi, data de _____, am validat pe domnul/doamna _____, cu domiciliul în _____, str. _____, bl. _____, sc. _____, et. _____, ap. _____, jud. _____, CNP _____ (completează doar câștigătorul/câștigătorii premiilor cu valoare peste 600 lei), ca fiind câștigător al unui premiu al campaniei promoționale, prin tragerea la sorți organizată în data de _____, ce constă în _____, în valoare de _____ lei (TVA inclusă).

Subsemnatul _____, declar ca am prezentat Organizatorului documentele solicitate de acesta, și am fost validat în calitate de câștigător al premiului prezentat mai sus, pe care l-am primit împreună cu certificatul de garanție / toate instrucțiunile pentru a intra în posesia acestuia (după caz).

Prin semnarea și datarea procesului-verbal, subsemnatul _____ îmi dau acordul expres și neechivoc ca datele mele personale menționate mai sus să intre în baza de date a Organizatorului, operată de persoana împuternicită **Grup Sapte S.R.L.**, cu sediul în mun. Cluj-Napoca, Strada Ceahlău, nr. 11, jud. Cluj, pentru atribuirea premiului Campaniei și pentru îndeplinirea obligațiilor fiscale ale organizatorilor de promoții, după caz.

Declar că am luat cunoștință că îmi pot exercita în mod gratuit dreptul de informare, de acces, restricționare, rectificare, ștergere, dreptul la portabilitate a datelor, la opoziție, de a

nu fi supus unui process decizional individual automatizat, dreptul de a mă adresa justiției si/sau orice alte drepturi prevăzute de legislatia locală sau europeană în vigoare printr-o cerere scrisă, datată și semnată trimisă prin e-mail la adresa: romania.privacy@unilever.com. De asemenea, am luat cunostință ca am dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere competenta - A.N.S.P.D.C.P. (www.dataprotection.ro) – în cazul în care consider că este încălcată confidențialitatea datelor mele personale

Data: