

Regulamentul campaniei promotionale
„Alege cea mai buna ingrijire pentru pielea ta de la Dove si Dove Men +Care”
in magazinele Carrefour hypermarket, Carrefour market si Carrefour Express
din Romania

1. Organizatorul campaniei. Produse participante. Magazinele participante. Durata Campaniei. Conditia de participare

- 1.1. Organizator al acestei campanii promotionale este compania UNILEVER SOUTH CENTRAL EUROPE S.A., cu sediul in Ploiesti, B-dul Republicii nr.291, jud. Prahova, numita in cele ce urmeaza “Organizatorul”.
- 1.2. Campania este dedicata promovarii **produselor comercializate sub marcile Dove si Dove Men+Care** (marci inregistrate Unilever) in *magazinele Carrefour hypermarket, Carrefour market si Carrefour Express din Romania. Produsele marcile Dove si Dove Men+Care sunt numite in continuare “produse participante”*.
- 1.3. Campania se adreseaza consumatorilor persoane fizice clienti ai oricarui magazin Carrefour hypermarket, Carrefour market, Carrefour Express din Romania (numite in continuare „*magazine participante*”). Campania se desfasoara in perioada **01.09.2025 – 18.09.2025**, prin intermediul agentiei de implementare Grup Sapte SRL, cu sediul în Cluj Napoca, Strada Ceahlau, nr. 11 , numita in cele ce urmeaza "Agentia de implementare" si prin intermediul agentiei Kubis Interactive S.R.L. cu sediul in Bucuresti, str. Olari, nr. 11, Sector 2 (denumita in continuare “Agentia de digital”). Agentia de implementare si Agentia de digital sunt denumite impreuna in continuare „Agentii imputernicite”.
- 1.4. Conditia de participare la Campanie o constituie achizitionarea oricaror două produse participante, pe durata Campaniei, din oricare dintre magazinele participante, pe acelasi document fiscal („conditia de participare”).
- 1.5. Consumatorii care indeplinesc *conditia de participare* mentionata mai sus se vor putea inscrie pe intreaga durata a Campaniei, completand campurile obligatorii din formularul de inscriere disponibil pe www.unilevertepremiaza.ro, website administrat de agentia imputernicita Kubis Interactive S.R.L. (Agentia de digital)
- 1.6. Consumatorii care doresc sa participe la Campanie au la dispozitie mecanismul de inscriere descris in prezentul regulament.

2. Participantii

- 2.1 La Campanie poate participa orice persoana fizica, cu domiciliul in Romania, cu varsta de peste 18 ani, care achizitioneaza produse participante din *magazinele participante*, cu exceptia angajatilor Organizatorului si ai celorlalte societati implicate in mod direct in organizarea si desfasurarea Campaniei (inclusiv angajatii magazinelor participante), precum si membrii familiilor acestora (soti/sotii si rudele de gradul intai ale acestora).
- 2.2 Participarea la această Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a Regulamentului. Se vor valida numai inscrierile participantilor care indeplinesc conditiile prevazute de Regulament.
- 2.3 In cazul in care, in urma verificarilor efectuate de catre Organizatorul Campaniei, rezulta ca participarea la Campanie a fost fraudata de anumite persoane, acesta isi rezerva dreptul de a elimina din Campanie pe acei participanti si/sau sa le restrictioneze participarea la Campanie

pana la terminarea acesteia, ori, dupa caz, sa retraga acelor participanti premiile obtinute ca rezultat al activitatii lor.

3. Premiile

3.1 In cadrul Campaniei se atribuie prin tragere la sorti urmatoarele **100 de premii**:

- **50 (cincizeci) de premii** ce constau in cate un **Card cadou Carrefour**. Valoarea comerciala a fiecarui premiu este de 300 de lei (TVA inclus).

Prezentare premiu **Card cadou Carrefour**:

- Fiecare premiu se acorda sub forma unui „Card cadou”, cu valoare fixa de 300 de Lei (TVA inclus);
- Voucherele vor fi transmise in format electronic PDF catre castigatori pe email;
- Voucherele pot fi utilizate la mai multe tranzactii/sesiuni de cumparaturi, pentru achizitionarea de produse la alegerea castigatorului disponibile in oferta magazinelor din reseaua Carrefour (Hypermarket, Market, Express pana la epuizarea soldului sau pana la expirarea voucherului/cardului cadou Carrefour in limita valorii/sumei de 300 de lei (TVA inclus).
- Dupa fiecare tranzactie efectuata cu acest instrument de plata, utilizatorul va primi bonul fiscal. Informatiile despre sold si valabilitate se vor vedea pe bonul fiscal;
- Soldul poate fi verificat de catre castigator in orice magazin, la casa de marcat/receptie clienti;
- Contravaloarea voucherelor nu se returneaza in situatia in care voucherele nu vor fi utilizate in perioada de valabilitate a acestora. Beneficiarii/posesorii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea voucherelor emise si nici sa solicite schimbarea parametrilor/caracteristicilor acestora.
- Voucherele nu sunt nominale, sunt transmisibile
- Valabilitate voucher - un an de la activarea acestuia.
- Nu se acorda valoarea premiului in bani.
- In cazul in care valoarea produselor pe care le doreste castigatorul/utilizatorul voucherului este mai mare decat valoarea voucherului (valoarea produselor depaseste suma de 300 de lei TVA inclus), acesta va achita diferenta de pret.

- **50 (cincizeci) de premii** ce constau in cate un **pachet cu produse Dove pentru momente de rasfat**. Fiecare premiu are o valoare de **130,26 de lei** (TVA inclus).

Prezentare premiu **pachet cu produse Dove pentru momente de rasfat**. Fiecare premiu contine cate unul din urmatoarele produse:

Dove Sapun Lichid Rezerva Beauty 500ml
Dove Sapun Lichid Shea Butter 250ml
Dove Gel De Dus Advanced Care Deeply Nourishing 400ml
Dove Men+Care Gel Dus Clean Comfort 400ml
Dove Gentle Care Spray Invisible Fresh 200ml
Dove Men+Care Advanced Care Spray Invisible Dry 150ml

Valoarea comerciala totala a premiilor acestei Campanii este de **21.513 lei** (TVA inclus), la care se adauga, dupa caz, valoarea impozitului datorat pentru castigurile din premii, conform Codului fiscal in vigoare.

- 3.2 Un premiu acordat nu poate fi înlocuit cu alte bunuri sau produse și nici nu se poate acorda contravaloarea lui în bani; în cazul refuzului câștigătorului de a beneficia de premiu (prin refuz înțelegându-se orice manifestare expresă și neechivocă ca de exemplu dar fără a se limita la situațiile în care câștigătorul refuză preluarea premiului de la reprezentantul Agenției, refuză semnarea procesului-verbal de predare-primire etc), așa cum este acesta descris în prezentul Regulament, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului, Organizatorul rezervându-și dreptul de a apela la rezervele extrase conform prezentului Regulament sau de a nu mai atribui premiul. Orice alte cheltuieli sau obligații de orice altă natură, în legătură cu intrarea câștigătorilor în posesia premiilor, sunt în sarcina exclusivă a acestora.
- 3.3 Orice alte costuri, servicii sau taxe în legătură cu premiul câștigat, neincluse în obligațiile Organizatorului menționate în prezentul Regulament, vor trebui suportate de câștigător și/sau însoțitorul desemnat.
- 3.4 În situații excepționale, precum ar fi dar fără a se limita la: anumite limitări de natură comercială, legală, alte constrângeri ce nu țin de controlul și voința Organizatorului Campaniei sau Agenției, forță majoră sau orice alte cauze sau cauze independente de Organizatorul Campaniei sau Agenție, Organizatorul Campaniei își rezervă dreptul de a aduce orice tip de modificări asupra premiilor, încercând să pastreze, pe cât posibil, valoarea acestora la nivelul estimat inițial în acest Regulament. În cazul imposibilității de a acorda sau efectua orice alt tip de modificări cu privire la premii, Organizatorul Campaniei își rezervă dreptul de a decide să ofere contravaloarea premiilor în bani.
- 3.5 Premiile se acorda prin tragere la sorti, în ordinea în care sunt prezentate în art.3.1 de mai sus. Un participant unic definit prin număr de telefon și nume poate să câștige un singur premiu în cadrul Campaniei.

4 Mecanismul de înscriere

- 4.1 Consumatorii care achiziționează produse participante, îndeplinind *condiția de participare* enunțată în art.1.4 de mai sus, se pot înscrie pentru a participa la tragerea la sorti pentru acordarea premiilor Campaniei prin completarea formularului de înscriere pe pagina web www.unilevertepremiaza.ro.
Un document fiscal ce atestă îndeplinirea condiției de participare poate fi înscris o singură dată în Campanie, indiferent de modul de înscriere ales de participant.
- 4.2 Un bon fiscal poate fi înscris în Campanie o singură dată, chiar dacă acesta menționează cumpărarea mai multor produse participante și îndeplinirea de mai multe ori a *condiției de participare*. Consumatorii se pot înscrie în Campanie de mai multe ori, însă de fiecare dată cu documente fiscale diferite. Participanții trebuie să pastreze în original documentul fiscal cu care au achiziționat produse participante și pe care l-au înscris în Campanie, pentru validare și atribuirea premiului în cazul în care sunt desemnați drept câștigători la tragerea la sorti.
- 4.3 În contextul prezentei Campanii, noțiunea de „document fiscal” reprezintă bonul fiscal sau factura fiscală emisă de Magazinele Participante la data efectuării achiziției, prin care participantul poate face dovada achiziției de Produse Participante impusă de Regulament, conform mecanismului. Documentele fiscale trebuie să aibă o dată de emisie în perioada de desfășurare a Campaniei, iar data și ora acestora trebuie să fie anterioare celor la care s-a efectuat înscrierea în Campanie. Participanții sunt obligați să pastreze în original documentul fiscal în baza căruia s-au înscris în Campanie, pentru a îndeplini procedura de validare și de acordare a premiilor.

- Documentul fiscal trebuie sa respecte, cumulativ, urmatoarele conditii:

a) Sa fie clar, lizibil, neechivoc, nemodificat;

b) Sa fie vizibile numarul si data bonului /documentului fiscal, precum si numele magazinului emitent;

c) Sa ateste achizitia a minimum doua Produse Participante din Magazinele Participante;

d) Data achizitiei sa fie in Perioada Campaniei specificata in Regulament si anterioara momentului inscrierii.

4.4 Pentru fiecare document fiscal, un Participant se poate inscrie in Campanie o singura data. Fiecare inscriere corecta efectuata de catre un Participant ii garanteaza acestuia o sansa de castig. Un Participant poate castiga un singur premiu instant in cadrul campaniei, indiferent de numarul de achizitii si/sau inscrieri valide efectuate si premiul cel mare, cu documente fiscale diferite inscrise valid in Campanie.

5 Tragerea la sorti si validarea castigatorilor. Transmiterea premiilor catre castigatori

5.1 Tragerea la sorti pentru desemnarea castigatorilor va avea loc dupa terminarea Campaniei, la data de 23.09.2025 la sediul Agentiei de implementare, in prezenta unei comisii formata dintr-un reprezentant al Agentiei de implementare si un reprezentant al Organizatorului.

5.2 Se vor extrage potentialii castigatori ai premiilor ce vor fi atribuite in ordinea in care sunt prezentate in art.3.1 din prezentul regulament, dupa care se vor extrage trei rezerve pentru fiecare dintre acestia, care vor fi contactate in ordinea in care au fost extrase, in cazul in care un potential castigator refuza premiul, ori in eventualitatea invalidarii acestui

5.3 Fiecare potential castigator va fi anuntat telefonic, la numarul de telefon pe care l-a mentionat la inscriere, pana la data de 10.10.2025 inclusiv, cu privire la procedura de urmat in vederea validarii finale si atribuirii premiului. Acestuia i se va aduce la cunostinta faptul ca trebuie sa comunice date personale, in vederea validarii sale finale, pentru atribuirea premiului castigat, precum si pentru anuntarea publica a castigatorilor conform obligatiei instituita de OG nr.99/2000, solicitandu-i-se sa isi exprime in prealabil acordul in acest sens.

5.4 In cazul in care un potential castigator nu poate fi contactat telefonic conform art.5.3 de mai sus (ca de exemplu in situatiile in care nu raspunde la telefon, numarul nu este alocat, nu se afla in aria de acoperire a serviciului de telefonie mobila, numarul de telefon este suspendat, deranjat etc) acesta va fi invalidat, fara nicio despagubire din partea Organizatorului, iar Organizatorul isi rezerva dreptul de a apela la rezervele desemnate conform art.5.2 de mai sus, in ordinea in care acestea au fost extrase.

5.5 Un potential castigator va fi validat preliminar daca trimite, lucratoare in termen de 2 zile de cand a fost contactat telefonic pentru a i se confirma calitatea de potential castigator, in modalitatea/la adresa de e-mail ce i-a fost comunicata tot atunci, o imagine (poza, scan) a bonului fiscal pe care l-a in scris, care atesta indeplinirea conditiei de participare la Campanie, precum si datele necesare completarii procesului-verbal de validare si atribuire a premiului. Potentialul castigator va fi validat final daca trimite acelasi bon fiscal in original adresa: Voxline Communication SRL oficiul postal 15 casuta postala 15 Bucuresti, prin expediere cu plata la destinatar, in termen de 2 zile lucratoare de la data la care i s-a solicitat de catre aceasta.

5.6 Netrimiteria de catre un potential castigator a documentelor necesare pentru validare, in termenele precizate la articolul 5.5 de mai sus, duce la pierderea de catre acesta a dreptului de a mai intra in posesia premiului, fara nici o compensare sau despagubire din partea

Organizatorului. Înscrierile în Campanie sau revendicarile facute pe baza unor bonuri/documente fiscale/ care sunt degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate, care contin erori de printare, tipografice sau de alt tip, incluzand fara limitare orice alt tip de modificari ale bonurilor/documentelor fiscale sau ale elementelor componente, datorate manevrării acestora, vor fi nule si nu vor fi luate în considerare de Organizator.

- 5.7 Organizatorul are dreptul de a analiza / verifica înscrierile în Campanie; orice neregulă ce poate fi clasificată drept încercare de fraudare din partea unui Participant va fi cercetată pentru înlăturarea oricărei suspiciuni de fraudă. Dacă se constată că un Participant a efectuat înscrieri folosind de mai multe ori același bon fiscal, utilizând sau nu mijloace de comunicare diferite la transmiterea formularului de înscriere în Campanie, SAU dacă se constată că același numar de bon fiscal a mai fost anterior înscris în Campanie, Organizatorul își rezervă dreptul să solicite de la participantul/participanții în cauză lamuririle necesare pentru clarificarea situației și orice documente relevante pentru eliminarea oricarei suspiciuni de fraudă, și va invalida toate înscrierile care nu respectă condițiile menționate în prezentul regulament. Organizatorul va invalida și nu va livra premii acelor Participanți care nu au înlăturat suspiciunea de fraudare a Campaniei.
- 5.8 Organizatorul este absolvit de orice raspundere decurgand din utilizarea de catre castigatori a premiilor. Modul in care fiecare dintre castigatori utilizeaza premiul se realizeaza pe propria raspundere a acestuia.
- 5.9 Orice alte costuri, servicii sau taxe in legatura cu premiul, neincluse in obligatiile Organizatorului mentionate in prezentul Regulament vor trebui suportate de castigatori.
- 5.10 Organizatorul va face publica lista cu numele castigatorilor si denumirea premiului castigat de fiecare dintre acestia dupa validarea finala, prin postarea acestor informatii pe site-ul <http://www.unilevertepremiaza.ro> in sectiunea “Castigatori”.

6 CONFIDENȚIALITATEA DATELOR PERSONALE

Organizatorul - in calitate de Operator si Agentiile - in calitate de imputerniciti ai acestuia, prelucreaza datele personale ale Participantilor la aceasta campanie in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul prelucrării datelor cu caracter personal - Regulamentul U.E. 2016/679 – GDPR, in urmatoarele conditii:

6.1. Identitatea operatorului de date

Datele transmise de participanti sunt prelucrate de compania UNILEVER SOUTH CENTRAL EUROPE S.A., cu sediul in Ploiesti, B-dul Republicii nr.291, jud. Prahova, CUI 8226390, J29/332/1996, denumita in continuare Operator.

6.2. Scopurile prelucrării

Datele cu caracter personal prelucrare in cadrul campaniei promotionale sunt prelucrate de catre Operator, prin intermediul Agentiilor imputernicite, in urmatoarele scopuri:

1. Organizarea campaniei promotionale,
2. Inscrierea participantilor,
3. Gestionarea inscrierilor online in campanie, desemnarea castigatorilor, contactarea si validarea acestora, acordarea premiilor, indeplinirea obligatiilor fiscale ale organizatorilor de promotii.

4. Pentru furnizarea raspunsurilor la solicitarile/reclamatii/sesizarile consumatorilor (participanti la campanii sau persoane ce furnizeaza date personale prin paginile de contact sau prin infoline)
- 6.3. Organizatorul Campaniei și agențiile terțe ale UNILEVER SOUTH CENTRAL EUROPE S.A. vor procesa datele cu caracter personal în conformitate cu legile de confidențialitate aplicabile și „Notificarea privind confidențialitatea datelor pentru câștigători”, o copie a căreia este disponibilă pe <https://www.unilevernotices.com/privacy-notices/romania-romanian.html>.
- 6.4. Câștigătorii vor respecta orice instrucțiuni sau linii directoare comunicate de Organizatorul sau de o terță parte în numele Organizatorului și orice solicitare de a se conforma unor termeni și condiții specifice pentru a fi validați și, de asemenea, vor furniza datele cu caracter personal solicitate necesare pentru validarea și acordarea premiilor.
- 6.5. Dacă persoanele care doresc să participe și/sau câștigătorii refuza să furnizeze datele solicitate pentru înscriere și/sau validare, este imposibil ca aceștia să fie înscrși în campanie sau validați pentru a li se acorda premiile.
- 6.6. Temeiul juridic al prelucrării datelor personale**
 1. Pentru scopul organizării campaniei promotionale și al gestionării înscrierilor în campanie, precum și pentru validarea câștigătorilor și livrarea premiilor, prelucrarea se face în baza consimțământului participanților (GDPR 6.1.a).
 2. Pentru scopul îndeplinirii obligațiilor fiscale ale Operatorului în legătură cu premiile acordate, prelucrarea se face în temeiul articolului 6.1.c GDPR (prelucrare necesară în vederea îndeplinirii unei obligații legale) raportat la art. 110 din Legea 227/2015 privind Codul fiscal. Lipsa acestor informații atrage imposibilitatea Operatorului de a depune declarațiile aferente către autoritățile fiscale.
 3. Pentru scopul furnizării de răspunsuri/clarificări la solicitarile/cererile/reclamatii/sesizarile consumatorilor (indiferent de canalul prin care acestea sunt înregistrate – website, linie infoline), prelucrarea operează în baza consimțământului participanților (GDPR 6.1.a)

6.7. Datele prelucrate

1. De la participanți se colectează/prelucrează următoarele date: Nume, Prenume, Nr. de telefon, adresa email, vârsta.
2. De la câștigătorii premiilor ce constau în obiecte/produse se colectează/prelucrează și adresa de livrare
3. Doar în cazul câștigătorilor de premii a căror valoare depășește 600 de lei, se colectează/prelucrează în plus și CNP.

6.8. Perioada prelucrării

1. Datele participanților se stochează pe o perioadă de 90 de zile de la încheierea campaniei.
2. Datele câștigătorilor se stochează pe durata prevăzută de normele legale în vigoare

6.9. Modul de prelucrare

Pentru scopul executării campaniei promotionale, datele vor fi colectate și stocate în baza de date a participanților (a persoanelor înscrise pentru participarea la tragerea la sorti și desemnarea câștigătorilor). Datele participanților sunt colectate de imputernicitul Kubis Interactive S.R.L. și procesate de imputernicitul Grup Sapte SRL, pentru organizarea extragerii, validarea

castigatorilor, contactarea acestora, indeplinirea obligatiilor fiscale ale organizatorilor de promotii si trimiterea premiilor. Datele prelucrate nu vor fi utilizate in niciun alt scop. Persoanele vizate nu vor fi supuse unor decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automata a datelor si care ar putea produce un efect juridic sau un impact semnificativ asupra acestora.

6.10. Confidentialitate

Datele vor fi colectate prin intermediul website-ului www.unilevertepremiaza.ro administrat de Agentia de digital si prelucrate si stocate de imputernicitul Grup Sapte SRL (Agentia de implementare). Datele nu vor fi transferate in strainatate si nu vor fi dezvaluite catre alti terti, cu exceptia numelui si prenumelui ce vor fi facute publice conform O.G. 99/2000, republicata actualizata si a situatiilor in care Operatorul si/sau Imputernicitii sunt obligati de lege sa dezvalui asemenea date personale catre autoritati.

6.11. Drepturile persoanelor vizate

In perioada de colectare si prelucrare a datelor cu caracter personal, fiecare persoana vizata are dreptul la informare, dreptul de acces, dreptul la rectificare, dreptul la stergerea datelor ("dreptul de a fi uitat"), dreptul la restrictionarea prelucrarii, dreptul la portabilitatea datelor, dreptul de a depune plangere in fata unei autoritati de supraveghere. Persoanele vizate pot oricand sa-si retraga consimtamantul de prelucrare. Pentru orice suspiciune de nereguli privind prelucrarea datelor cu caracter personal, persoana vizata poate depune o plangere la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (www.dataprotection.ro).

6.12. Modalitati de exercitare a drepturilor

Pentru orice solicitare **legată de datele personale**, in procesul de exercitare a drepturilor mentionate in capitolul anterior, persoana vizata poate contacta Operatorul prin e-mail transmis la adresa: romania.privacy@unilever.com.

Politica de confidentialitate Unilever poate fi accesata gratuit pe www.unilever.ro.

7 Diverse

7.1 Participarea la aceasta Campanie implica acceptarea prezentului Regulament.

7.2 Organizatorul Campaniei nu este raspunzator pentru plata taxelor, asigurarilor sociale si/sau de sanatate, impozitelor sau a altor obligatii fiscale legate de premiul oferit, cu exceptia impozitului cu retinere la sursa aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promotionale, impozit pe care Organizatorul Campaniei este obligat sa il calculeze, sa il retina si sa il transfere la bugetul de stat conform prevederilor Codului Fiscal in vigoare, in cazul premiilor cu valoare impozabila, operatiune efectuata prin intermediul Agentiei de implementare.

7.3 Regulamentul de participare este disponibil in copie in mod gratuit oricarui solicitant pe site-ul www.unilevertepremiaza.ro.

7.4 Pentru sesizari sau intrebari in legatura cu aceasta campanie promotionala, participantii se pot adresa Organizatorului prin email la adresa: Office@g7.com.ro.

Anexa 1 – Model Proces-verbal de validare si atribuire premiu

PROCES-VERBAL

de validare si atribuire a premiului

Campaniei promotionale „Alege cea mai buna ingrijire pentru pielea ta de la Dove si Dove Men +Care si câștigă” in Carrefour

Subsemnatul _____, in calitate de reprezentant al Organizatorului Campaniei, astazi, data de _____, am validat pe domnul/doamna _____, CNP _____ (completeaza doar

castigatorii de premii a caror valoare depaseste 600 de lei), cu domiciliul in _____, str _____, bl. _____, sc. _____, et. _____, ap. _____, jud. _____, ca fiind castigator al unui premiu al campaniei promotionale, prin tragerea la sorti organizata in data de _____, ce consta in _____ in valoare de _____ lei.

Subsemnatul _____, declar ca am prezentat Organizatorului documentele solicitate de acesta, si am fost validat in calitate de castigator al premiului prezentat mai sus, pe care l-am primit impreuna cu certificatul de garantie.

Prin _____ semnarea si datarea _____ procesului-verbal, subsemnatul _____ imi dau acordul expres si neechivoc ca datele mele personale mentionate mai sus sa intre in baza de date a Organizatorului, operata de imputernicitul Grup Sapte SRL, persoana juridica romana, cu sediul in Cluj Napoca, Strada Ceahlau, nr. 11, pentru extragerea castigatorului, validare si atribuirea premiului Campaniei si pentru indeplinirea obligatiilor fiscale ale organizatorilor de promotii, dupa caz.

Subsemnatul _____ declar ca am luat cunostinta ca imi pot exercita in mod gratuit dreptul de informare, de acces, restrictionare, rectificare, stergere, dreptul la portabilitatea datelor, la opozitie, de a nu fi supus unui proces decizional individual automatizat, dreptul de a ma adresa justitiei si/sau orice alte drepturi prevazute de legislatia locala sau europeana in vigoare printr-o cerere scrisa, datata si semnata trimisa la adresa romania.privacy@unilever.com. De asemenea, am luat cunostinta ca am dreptul de a depune o plangere la autoritatea de supraveghere competenta - A.N.S.P.D.C.P. (www.dataprotection.ro) - in cazul in care consider ca este incalcata confidentialitatea datelor mele personale

Data:

Am Predat: (nume, semnatura)

Am Primit: (nume, semnatura)

Organizator:

Unilever South Central Europe SA