

DUPLICAT
Solicitam autentificarea prezentului in scris
Regulamentul campaniei promotionale
“Curatenie completa pentru casa ta!”
in Carrefour

1. Organizatorul campaniei. Produse participante. Locatii participante. Conditia de participare. Durata

- 1.1. Organizator al acestei campanii promotionale („Campania”) este S.C. UNILEVER SOUTH CENTRAL EUROPE S.A., cu sediul in Ploiesti, B-dul Republicii nr.291, jud. Prahova, cu notificarea inregistrata la A.N.S.P.D.C.P sub nr.2220, numita in cele ce urmeaza “Organizatorul”.
- 1.2. La aceasta Campanie participa toate produsele comercializate sub marcele **Domestos, Cif, Savo** (marci inregistrate Unilever), numite in continuare “produse participante”, produse comercializate in magazinele Carrefour mentionate in Anexa 1.
- 1.3. Campania se va desfasura in magazinele Carrefour hypermarket din Romania mentionate in Anexa 1 (numite in continuare “magazine participante”), in **perioada 28 iunie – 11 iulie 2018** prin intermediul agentiei de implementare Mercury360 Communications S.R.L., cu sediul in Bucuresti, B-dul Dimitrie Pompeiu, nr 9-9A, sector 2, numita in cele ce urmeaza "Agentia". Promoterii vor fi prezenti in magazinele Carrefour Hypermarket participante dupa urmatorul program: Vineri: 17:00 – 21:00, Sâmbătă : 10:00 – 18:00si Duminică: 11:00 – 17:00.
- 1.4. **Conditia de participare** la Campanie o constituie **cumpararea in perioada Campaniei a oricaror doua produse din marcele Domestos, Cif, Savo in valoare cumulata de minimum 15 lei cu acelasi bon fiscal („conditia de participare”)**. Participantii trebuie sa pastreze bonul fiscal pentru validare.
- 1.5. Consumatorii vor putea participa la Campanie prin intermediul mecanismului „premiu instant” doar pe durata programului promoterilor in magazinele participante si se vor putea inscrie la tombola pe intreaga durata a Campaniei, completand campurile obligatorii din formularul de inscriere disponibil pe www.unilevertepremiaza.ro.
- 1.6. Perioada in care Campania se desfasoara in cadrul unui magazin participant, intervalul orar in care promoterii (reprezentanti ai Organizatorului) sunt prezenti in incinta acestuia, mecanismul Campaniei, premiile ce se vor acorda si numarul acestora vor fi aduse la cunostinta consumatorilor si prin intermediul materialelor publicitare existente in cadrul magazinelor participante.
- 1.7. Valoarea comerciala totala a premiilor acestei Campanii este de 78.899 lei (TVA inclus).
- 1.8. Consumatorii care doresc sa participe la Campanie au la dispozitie doua mecanisme. Indeplinirea de catre consumatori a conditiei de participare enuntata in prezentul Regulament da dreptul acestora sa participe la Campanie prin intermediul celor doua mecanisme astfel:

2. PRIMUL MECANISM al Campaniei – „premiu instant”

2.1. Participantii

Prin intermediul acestui mecanism poate participa la Campanie orice persoana fizica, cu domiciliul in Romania, cu varsta de peste 14 ani, cu exceptia angajatilor Organizatorului si ai celorlalte societati implicate in mod direct in organizarea si desfasurarea Campaniei (inclusiv angajatii magazinelor participante), precum si membrii familiilor acestora (soti/sotii si rudele de gradul intai ale acestora).

2.2. Premiile

2.2.1. Prin intermediul acestui mecanism se acorda prin intermediul unui panou de premiere cu magneti, in magazinele participante conform alocarii precizate in Anexa 1 a acestui Regulament, urmatoarele 7452 de premii:

- **Produse Domestos Power5Lime** (odorizant solid pentru toaleta) – 2981 de premii
- **Produse Domestos WC Gel 700ml (dezinfecant gel pentru toaleta)** – 2236 de premii
- **Produse Cif Windows 500 ml (solutie pentru spalare geamuri)** – 1341 de premii
- **Produse Savo 650ml (dezinfecant fara clor pentru curatat suprafete)** – 894 de premii

2.2.2. Aceste premii nu pot fi inlocuite cu alte obiecte si nici nu se poate acorda contravaloarea lor in bani; in cazul refuzului vreunui castigator de a primi premiul oferit de Organizator, in conditiile descrise in prezentul Regulament, acesta nu va primi nicio compensatie/despagubire din partea Organizatorului.

2.3. Mecanismul

2.3.1. Prezentand promoterului aflat la standul instalat dupa linia caselor de marcat, bonul fiscal ce face dovada indeplinirii *conditiei de participare*, participantilor li se va prezenta un panou cu magneti prin intermediul caruia se acorda in mod aleatoriu, prin tragere la sorti, premiile instant. Sub fiecare magnet se afla mentionata denumirea unuia dintre premiile oferite sau mesajul „necastigator”. Pentru fiecare indeplinire a *conditiei de participare*, participantul va putea sa castige sau nu un premiu, dupa cum este mentionat sub magnetul ales/intors de catre participant.

2.3.2. Un consumator are dreptul la maximum 10 participari/zi, chiar daca a indeplinit de mai multe ori conditia de participare, pe acelasi bon fiscal.

2.3.3. Premiile instant se acorda castigatorilor pe loc, in limita stocului alocat fiecarui magazin participant pe perioada prezentei promoterilor in magazinele participante conform programului detaliat la art. 1.3.

2.3.4. In cazul in care se epuizeaza toate premiile alocate unei locatii, participarea la Campanie prin intermediul acestui mecanism in acea locatie inceteaza.

2.3.5. Premiile oferite prin intermediul acestui mecanism vor fi inmanate castigatorilor pe baza unui tabel nominal, ce va cuprinde numele castigatorului si premiul castigat si care va fi afisat zilnic in magazinul in care au fost desemnati.

3. AL DOILEA MECANISM – tragere la sorti la sfarsitul Campaniei

3.1. Participantii

Prin intermediul acestui mecanism poate participa la Campanie orice persoana fizica, cu domiciliul in Romania, cu varsta de peste 18 ani, care achizitioneaza produse participante in conditiile prezentului Regulament, cu exceptia angajatilor Organizatorului si ai celorlalte societati implicate in mod direct in organizarea si desfasurarea Campaniei (inclusiv angajatii magazinelor participante), precum si membrii familiilor acestora (soti/sotii si rudele de gradul intai ale acestora).

3.2. Premiile

- 3.2.1. Prin intermediul acestui mecanism se atribuie prin tragere la sorti **32 de premii** constand in cate un **aspirator vertical 2in1 Philips**, in valoare comerciala de 621.04 lei (TVA inclus) fiecare.
- 3.2.2. Premiile acordate nu pot fi inlocuite cu alte obiecte sau servicii si nici nu se poate acorda contravaloarea lor in bani; in cazul refuzului vreunui castigator de a beneficia de premiu (prin refuz intelegandu-se orice manifestare expresa si neechivoca ca de exemplu dar fara a se limita la situatiile in care vreunul dintre castigatori refuza preluarea premiului de la reprezentantul Agentiei, refuza semnarea procesului-verbal de predare-primire etc), asa cum este acesta descris in prezentul Regulament, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului, Organizatorul rezervandu-si dreptul de a apela la rezervele extrase conform prezentului regulament. Orice alte cheltuieli sau obligatii de orice alta natură, în legatura cu intrarea castigatorilor in posesia premiilor, sunt în sarcina exclusivă a câștigătorilor.
- 3.3. **Mecanismul**
- 3.3.1. Consumatorii care indeplinesc conditia de participare enuntata la art.1.4 de mai sus, pot participa la tragerea la sorti pentru desemnarea castigatorilor Campaniei, inscriindu-se prin intermediul site-ului <http://www.unilevertepremiaza.ro>. Consumatorii se vor putea inscrie in Campanie doar prin completarea campurilor obligatorii ale formularului de inscriere afisat pe site. Participantii vor putea sa inregistreze cate o inscriere pentru tragerea la sorti pentru fiecare bon fiscal cu care indeplinesc *conditia de participare*, in limita a 10 inscrieri pe zi, cu bonuri fiscale diferite. Cu un bon fiscal se poate efectua o singura inscriere, chiar daca participantul a achizitionat cu acel bon mai multe produse participante si indeplineste de mai multe ori *conditia de participare*.
- 3.3.2. Participantii trebuie sa pastreze in original bonul fiscal cu care au achizitionat produsele participante si pe care l-au mentionat in formularul de inscriere, pentru validare si atribuirea premiului in cazul in care vor fi desemnati drept castigatori la tragerea la sorti. Un participant poate castiga un singur premiu prin aceasta tragere la sorti.
- 3.4. **Tragerea la sorti si validarea castigatorilor extragerii**
- 3.4.1. Tragerea la sorti pentru desemnarea castigatorilor premiilor oferite prin intermediul acestui mecanism va avea loc la data de 17.07.2018, la sediul Agentiei, in prezenta unei comisii formata dintr-un reprezentant al Agentiei si un reprezentant al Organizatorului.
- 3.4.2. Dupa extragerea celor 32 de potentiali castigatori vor mai fi extrase 32 de rezerve, pentru potentialii castigatori, la care se va apela in cazul in care un potential castigator nu va putea fi contactat ori nu va fi validat final conform prevederilor acestui Regulament.
- 3.4.3. Fiecare potential castigator va fi anuntat telefonic, la numarul pe care l-a mentionat la inscriere pe site-ul www.unilevertepremiaza.ro, in cel mult 3 zile lucratoare de la data extragerii, cu privire la procedura care trebuie parcursa in vederea validarii finale si atribuirii premiului.
- 3.4.4. In cazul in care un potential castigator nu poate fi contactat telefonic conform art.3.4.3 de mai sus (ca de exemplu in situatiile in care nu raspunde la numarul mentionat in cadrul inscrierii de pe site-ul www.unilevertepremiaza.ro, numarul nu este alocat, nu se afla in aria de acoperire a serviciului de telefonie mobila, numarul de telefon este suspendat, deranjat etc) acesta va fi invalidat, fara nicio despagubire din partea Organizatorului, iar Organizatorul isi rezerva dreptul de a apela la

rezervele extrase conform art.3.4.2 de mai sus. Un potential castigator rezerva va fi apelat de 8 ori intr-un interval de 48 ore de la invalidarea potentialului castigator extras.

- 3.4.5. Odata contactat, potentialul castigator are la dispozitie 24 ore pentru a comunica toate datele necesare validarii (documentele de identitate si bonul fiscal ce atesta indeplinirea conditiei de participare la Campanie).
- 3.4.6. Necomunicarea de catre un potential castigator, in termenul si conditiile stabilite in prezentul Regulament, omisiunea acestuia de a comunica Organizatorului datele sale personale, precum si celelalte informatii solicitate la art.3.4.5 pana la data limita mentionata in acelasi articol, neprezentarea documentelor de identitate ori a bonului fiscal ce face dovada achizitionarii de produse participante, sau constatarea oricaror neconcordante intre datele din documentul de identitate al potentialului castigator si cele inscrise in talonul extras, precum si intre cele din bonul fiscal prezentat si cele comunicate la inscrierea in Campanie, duce la pierderea de catre acesta a dreptului de a mai intra in posesia premiului, fara nici o compensare sau despagubire din partea Organizatorului. Aparitia vreuneia din aceste situatii da dreptul Organizatorului de a nu mai atribui acelei persoane premiul, urmand a se apela la rezervele extrase conform art.3.4.2 de mai sus iar in cazul imposibilitatii validarii rezervelor, premiile neacordate raman la dispozitia Organizatorului.
- 3.4.7. Premiile Campaniei se vor atribui castigatorilor de catre Organizator impreuna cu certificatele de garantie aferente, dupa verificarea documentelor mentionate la art.3.4.5 de mai sus, pe baza de proces-verbal semnat de castigator si reprezentantul Organizatorului.
- 3.4.8. Organizatorul va afisa numele castigatorilor si denumirea premiilor castigate in magazinele participante, dupa validarea finala a acestora. Postarea va fi disponibila in magazin o perioada de sapte zile dupa terminarea Campaniei.

4. Diverse

- 4.1. Participarea la aceasta Campanie implica acceptarea prezentului Regulament.
- 4.2. Prin comunicarea datelor personale in modalitatile indicate in mod expres prin Regulament, participantii si castigatorul isi exprima acordul expres si neechivoc, ca datele lor personale sa intre in baza de date a Organizatorului (a carei notificare a fost inregistrata in registrul de evidenta a prelucrarilor de date cu caracter personal la nr.2220), operata de catre agentia Mercury360 Communications S.R.L., in calitate de imputernicit, societate cu sediul in Bucuresti, B-dul Dimitrie Pompeiu, nr 9-9A, sector 2, in vederea participarii la Campanie, validarii si atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale ale organizatorilor de promotii (in cazul premiilor impozabile). Datele cu caracter personal vor fi stocate: în cazul Participantilor, până la desemnarea câștigătorilor Campaniei, iar în cazul câștigătorilor, pentru o perioada egală cu perioada stabilită de lege privind păstrarea în evidență a documentelor financiar-contabile.
- 4.3. Tuturor participanților la Campanie le sunt garantate drepturile în conformitate cu Regulamentul General privind Protectia Datelor (General Data Protection Regulation - GDPR) - (Regulamentul (UE) 2016/679): dreptul la informare, dreptul de acces, dreptul la rectificare, dreptul la stergerea datelor ("dreptul de a fi uitat"), dreptul la restrictionarea prelucrării, dreptul la portabilitatea datelor, dreptul de a depune plangere in fata unei autoritati de supraveghere. Pentru exercitarea acestor drepturi, participantii la Campanie vor trimite Organizatorului pe adresa Bucuresti, Sos. Bucuresti-Ploiesti, Nr. 42-44, Cladire B1-B2, et 4, Sector 1, o cerere intocmita în forma scrisa, datata si semnata.

- 4.4. Organizatorul Campaniei nu este raspunzator pentru plata taxelor, asigurarilor sociale si/sau de sanatate, impozitelor sau a altor obligatii fiscale legate de premiul oferit, cu exceptia impozitului cu retinere la sursa aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promotionale, impozit pe care Organizatorul Campaniei este obligat sa il calculeze, sa il retina si sa il transfere la bugetul de stat conform prevederilor Legii nr. 571/2003 privind Codul Fiscal, doar in cazul premiilor cu valoare impozabila, operatiune efectuata prin intermediul Agentiei.
- 4.5. Regulamentul de participare este disponibil in copie in mod gratuit oricarui solicitant. Orice solicitare in acest scop poate fi facuta la nr. de telefon 021/30.34.800 in zilele de luni-vineri intre orele 9.00-17.00, sau in magazinele participante, pe durata prezentei promoterilor, sau in scris la adresa Organizatorului din Bucuresti, Soseaua Bucuresti-Ploiesti nr.42-44, Cladire B1-B2, sector 1, cu mentiunea pentru Campania promotionala “**Curatenie completa pentru casa ta**” in Carrefour.

Anexa 1- Magazine participante si alocare premii instant si Anexa 2 – Model proces-verbal acordare premiu fac parte integranta din prezentul Regulament.

Anexa 1 – Magazine participante Carrefour si alocare premii instant:

Magazin	TOTAL Premii	Domestos Power 5 Lime	Domestos WC Gel Lavanda 700ml	Cif Windows 500ml	Savo 650ml
Carrefour Baneasa (B)	288	115	86	52	35
Carrefour Constanta (CT)	252	101	76	45	30
Carrefour Vulcan (B)	252	101	76	45	30
Carrefour Berceni (B)	252	101	76	45	30
Carrefour Orhideea (B)	288	115	86	52	35
Carrefour Iasi Felicia (IS)	216	86	65	39	26
Carrefour Mega Mall (B)	216	86	65	39	26
Carrefour Park Lake (B)	216	86	65	39	26
Carrefour Brasov (BV)	252	101	76	45	30
Carrefour Ploiesti (PH)	252	101	76	45	30
Carrefour Floresti (CJ)	252	101	76	45	30
Carrefour Colentina (B)	252	101	76	45	30
Carrefour Galati (GL)	252	101	76	45	30
Carrefour Timisoara City Mall (TM)	252	101	76	45	30
Carrefour Braila (BR)	252	101	76	45	30
Carrefour Suceava (SV)	252	101	76	45	30
Carrefour Sibiu (SB)	216	86	65	39	26
Carrefour Obor Veranda (B)	216	86	65	39	26
Carrefour Buzau (BZ)	216	86	65	39	26
Carrefour Colosseum (B)	216	86	65	39	26
Carrefour Iasi Era (IS)	216	86	65	39	26
Carrefour Botosani (BT)	216	86	65	39	26
Carrefour Oradea Lotus (BH)	216	86	65	39	26
Carrefour Targu Jiu (GJ)	216	86	65	39	26
Carrefour Oradea Era (BH)	216	86	65	39	26
Carrefour Piatra Neamt (NT)	216	86	65	39	26

Carrefour Focsani (VN)	216	86	65	39	26
Carrefour Pitesti (AG)	216	86	65	39	26
Carrefour Militari (B)	216	86	65	39	26
Carrefour Drobeta (MH)	216	86	65	39	26
Carrefour Valcea	216	86	65	39	26
Carrefour Unirii (B)	216	86	65	39	26
TOTAL	7452	2981	2236	1341	894

Anexa 2 – Proces-verbal de validare si atribuire premiu (model)

PROCES-VERBAL (model)
de validare si atribuire a premiului
Campaniei promotionale **“Curatenie completa pentru casa ta!”** in Carrefour
Incheiat astazi, _____

Subsemnatul _____, in calitate de reprezentant al Mercury360 Communications S.R.L., persoana imputernicita a Societatii UNILEVER SOUTH CENTRAL EUROPE SA (organizatorul campaniei promotionale), astazi, data de _____, am validat pe domnul/doamna _____, domiciliat in _____, str _____, bl. _____, sc. _____, et. _____, ap. _____, jud. _____, ca fiind castigator al premiului atribuit in cadrul campaniei promotionale, ce consta in _____ in valoare de _____ lei.

Subsemnatul _____, declar ca am primit premiul prezentat mai sus, impreuna cu certificatul de garantie aferent (dupa caz).

Prin semnarea si datarea procesului-verbal, subsemnatul _____ imi dau acordul expres si neechivoc ca datele mele personale mentionate mai sus sa intre in baza de date a Organizatorului, operata de imputernicitul Mercury360 Communications S.R.L., societate cu sediul in Bucuresti, B-dul Dimitrie Pompeiu, nr 9-9A, sector 2, pentru extragerea castigatorilor, validare si atribuirea premiilor Campaniei si pentru indeplinirea obligatiilor fiscale ale organizatorilor de promotii.

Declar ca am luat cunostinta ca imi pot exercita in mod gratuit dreptul de informare, de acces, restrictionare, rectificare, stergere, dreptul la portabilitatea datelor, la opozitie, de a nu fi supus unui proces decizional individual automatizat, dreptul de a ma adresa justitiei si/sau orice alte drepturi prevazute de legislatia locala sau europeana in vigoare printr-o cerere scrisa, datata si semnata trimisa la adresa Sos. Bucuresti-Ploiesti nr. 42-44, Cladirea B1-B2, et. 4, Sector 1, Bucuresti, Romania. De asemenea, am luat cunostinta ca am dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere competenta - A.N.S.P.D.C.P. (www.dataprotection.ro) - în cazul in care consider ca este incalcata confidentialitatea datelor mele personale.

Am Predat: (semnatura)

Am Primit: (semnatura)

Tehnoredactat de Cabinetul de avocatura S.Coman si autentificat de **Notarul Public** [] astazi **[/]** 2018 intr-un singur exemplar original care ramane in arhiva biroului notarial.

Pentru prezentul act se emit 3 (trei) duplicate, astazi data autentificarii, din care: 2 (doua) se inmaneaza partilor si un duplicat se pastreaza in arhiva biroului notarial alaturi de actul autentic

**SC Unilever South Central Europe SA,
Prin imputernicit**

Av. Costin Iulian Petcu

**ROMÂNIA
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI
SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ
= SĂVULESCU VASILE – IVAN MIHAELA =
LICENȚA DE FUNCȚIONARE NR. []**

Sediul: Municipiul Câmpina, B-dul Carol I Bl.R55, parter, Județul Prahova
Telefon: 0244/334007, 0244/332011, Fax: 0244/374660
E-mail: birou.notarial@gmail.com

INCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR.
ANUL 2018 LUNA [] ZIUA []

În fața mea [] – **Notar Public**, la sediul Biroului s-a prezentat:

PETCU COSTIN IULIAN, CNP 1690710290085, domiciliat în Municipiul Câmpina, str. Mioriței, nr. 39, județul Prahova, identificat cu CI seria PX nr. 429905/08.07.2016 eliberat de SPCLEP Câmpina, *in calitate de imputernicit al Societatii UNILEVER SOUTH CENTRAL EUROPE S.A., conform Imputernicirii din [].2018*, care, după ce a citit actul, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar.

În temeiul art.12 lit. b) din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare,

SE DECLARA AUTENTIC PREZENTUL INSCRIS

S-a perceput onorariul de 258,52 lei, din care 41,28 lei – TVA, cu OP.

NOTAR PUBLIC,

L.S.

Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 exemplare de notarul public [], astăzi data autentificării actului și are aceeași forță probantă ca originalul.

NOTAR PUBLIC,

[]