

Regulamentul campaniei promotionale
„Bucura-te de ingrijire si castiga premii pentru relaxare in aer liber!”
in Selgros
Perioada campaniei: 14.05.2021 –10.06.2021

1. Organizatorul campaniei. Produse participante. Conditia de participare. Durata

- 1.1. Organizator al acestei campanii promotionale („Campania”) este S.C. UNILEVER SOUTH CENTRAL EUROPE S.A., cu sediul in Ploiesti, B-dul Republicii nr.291, jud. Prahova, numita in cele ce urmeaza “Organizatorul”.
- 1.2. Campania promoveaza toate produsele de ingrijire personala comercializate sub marcele Lifebuoy, Dove, Rexona, Clear, Dove Men+Care, Plant Line si toate produsele de ingrijire a casei comercializate sub marcele Omo, Dero, Coccolino, Cif, Domestos, Savo (marci inregistrate Unilever), produse comercializate in mod individual sau sub forma de pachete promotionale - numite in continuare “produse participante”. Pachetele promotionale ce contin produse participante sunt considerate un singur produs participant.
- 1.3. Campania se adreseaza consumatorilor persoane fizice clienti ai magazinelor Selgros din Romania numite in continuare „*magazine participante*” si se desfasoara in perioada **14.05.2021 – 10.06.2021**, prin intermediul agentiei de implementare Mercury 360 Communications SRL, cu sediul in Strada Gara Herastrau, 2, sector 2, Bucuresti, etajul 6, Equilibrium Building, numita in cele ce urmeaza "Agentia de implementare" si prin intermediul agentiei Kubis Interactive S.R.L. cu sediul in Bucuresti, str. Olari, nr. 11, Sector 2 (denumita in continuare “Agentia de digital”). Agentia de implementare si Agentia de digital sunt denumite impreuna in continuare „Agentii imputernicite”.
- 1.4. Conditia de participare la Campanie o constituie cumpararea din magazinele Selgros din Romania, pe durata Campaniei, a oricarui produs de ingrijire personala impreuna cu oricare produs de ingrijire a casei (produs de curatenie) din marcele participante, pe aceeasi factura fiscala. („*conditia de participare*”).
- 1.5. Consumatorii care indeplinesc *conditia de participare* achizitionand produse participante din magazinele Selgros se vor putea inscrie online la tragerea la sorti pe intreaga durata a Campaniei, completand campurile obligatorii din formularul de inscriere disponibil pe www.unilevertepremiaza.ro, website administrat de agentia imputernicita Kubis Interactive S.R.L. (Agentia de digital).
- 1.6. Consumatorii care doresc sa participe la Campanie au la dispozitie mecanismul de inscriere descris in prezentul regulament.

2. Participantii

La Campanie poate participa orice persoana fizica, cu domiciliul in Romania, cu varsta de peste 18 ani, care achizitioneaza produse participante din magazinele Selgros din Romania, cu exceptia angajatilor Organizatorului si ai celorlalte societati implicate in mod direct in organizarea si desfasurarea Campaniei (inclusiv angajatii magazinelor participante), precum si membrii familiilor acestora (soti/sotii si rudele de gradul intai ale acestora).

3. Premiile

3.1. In cadrul Campaniei se atribuie prin tragere la sorti urmatoarele **9 premii**:

- **1 (un) premiu** ce consta intr-o **vacanta cu autorulota pentru 7 zile in Romania**, care cuprinde urmatoarele:

- **Voucher pentru platforma www.bookyourcamper.com in valoare de 1000 de euro (4.925,6 echivalentul in lei la cursul BNR din data 04.05.2021).** Voucherul este valabil pana la data de 31.12.2021 si poate fi utilizat ca instrument de plata pentru inchirierea unei autorulote pe platforma www.bookyourcamper.com. Se ofera astfel mult mai multa libertate castigatorului in organizarea vacantei (sa inchirieze autorulota din cel mai apropiat oras, nu doar din Bucuresti, sa isi aleaga dotarile in functie de necesitati, etc.).

Voucherul este indivizibil si transmisibil, cu el se poate achita o singura inchiriere (un singur pachet de servicii) pe www.bookyourcamper.com. **In cazul in care valoarea pachetului de servicii pe care il alege castigatorul / utilizatorul este mai mare decat valoarea voucherului, utilizatorul va achita diferenta. In cazul in care valoarea pachetului de servicii ales de utilizator / castigator este mai mica decat valoarea voucherului, utilizatorul nu va primi diferenta de bani.**

Conditii obligatorii pentru utilizatorul/beneficiarul voucherului de inchiriere autorulota: varsta minimum 25 de ani, permis de conducere categoria B, vechime de peste 3 ani; depunerea unei garantii de inchiriere care difera de la partener la partener (aprox. 500 euro), care se va bloca la rezervarea autorulotei si se va restitui la returnarea autorulotei.

- **Vouchere/cupoane valorice in valoare totala de 2.500 de lei pentru achizitionarea de combustibil de la statiile de distributie carburant mentionate/emitente ale acestor cupoane,** constand in 50 de vouchere cu valoarea nominala de 50 lei fiecare, valabile timp de 12 luni de la data primirii, in oricare statii de alimentare de pe teritoriul Romaniei ce apartin emitentului mentionat in cuprinsul acestora.

Exclusiv in situatia in care castigatorul nu intruneste conditiile stabilite de furnizorul de servicii pentru a putea inchiria o autorulota, acesta va putea opta pentru primirea premiului in intregime sub forma de bani. Astfel, castigatorul va primi in total suma de 7.425,6 lei compusa din valoarea voucherului pentru inchiriere autorulota (4.925,6 lei) plus echivalentul voucherelor pentru carburant (2.500 de lei). In acest scop, va transmite Organizatorului codul IBAN al contului personal in care doreste sa primeasca premiul.

- **5 (cinci) premii** ce constau in cate **un set de articole pentru camping** in valoare de **904,4 lei fiecare, cu TVA inclus.** Fiecare premiu contine: 1 (un) CORT pentru doua persoane (descriere cort:1 camera premontata, 1 supratenta impermeabila; 17 cuie; 8 corzi de susținere;1 husă); 2 (doi) saci de dormit; 1 (o) saltea gonflabila air basic 2 persoane 120 cm bej; 1 (o) masa pliabila camping pentru 4 persoane cu 4 scaune ; 1 (o) Pompa de picior pentru saltea gonflabila.
- **3 (trei) premii** ce constau in cate **o bicicleta** in valoare de **750 de lei fiecare, cu TVA inclus.** Tip cadru: trekking, furca: fixa; material cadru: otel; accesorii incluse: cric, paratoare noroi, numar viteze: 6, frana: mecanica, greutate maxima suportata: 120kg.

3.2.Valoarea comerciala totala a premiilor acestei Campanii este de 14.198 de lei (TVA inclus).

3.3.Premiile se livreaza doar pe teritoriul Romaniei. Un premiu acordat nu poate fi inlocuit cu alte bunuri sau produse si nici nu se poate acorda contravaloarea lui in bani; in cazul refuzului castigatorului de a beneficia de premiu (prin refuz intelegandu-se orice manifestare expresa

și neechivoca ca de exemplu dar fără a se limita la situațiile în care castigatorul refuză preluarea premiului de la reprezentantul Agenției, refuză semnarea procesului-verbal de predare-primire etc), așa cum este acesta descris în prezentul Regulament, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului, Organizatorul rezervându-și dreptul de a apela la rezervele extrase conform prezentului regulament. Orice alte cheltuieli sau obligații de orice altă natură, în legătură cu intrarea castigatorului în posesia premiului, sunt în sarcina exclusivă a câștigătorilor.

4. Mecanismul

- 4.1. Consumatorii care achiziționează produse participante, îndeplinind condiția de participare enunțată în art. 1.4 de mai sus, se pot înscrie pentru a participa la tragerea la sorti pentru acordarea premiilor Campaniei, prin completarea formularului de înscriere pe www.unilevertepremiaza.ro.
- 4.2. Un bon fiscal sau o factură poate fi înscris/a în Campanie o singură dată, chiar dacă acesta menționează cumpărarea de produse participante ce reprezintă îndeplinirea condiției de participare de mai multe ori. Consumatorii se pot înscrie în Campanie de mai multe ori, folosind însă de fiecare dată bonuri/facturi fiscale diferite. Participanții trebuie să păstreze în original bonul/factura cu care au achiziționat produsele participante și prin care s-au înscris în Campanie, pentru validare și atribuirea premiului în cazul în care sunt desemnați drept câștigători la tragerea la sorti.
- 4.3. Premiile se acordă prin tragere la sorti. Un participant unic definit prin număr de telefon și nume poate să câștige un singur premiu în cadrul Campaniei.

5. Tragerea la sorti și validarea câștigătorilor

- 5.1. Tragerea la sorti pentru desemnarea câștigătorilor va avea loc la data de 16.06.2021 la sediul Agenției de implementare, în prezența unei comisii formate dintr-un reprezentant al Agenției de implementare și un reprezentant al Organizatorului.
- 5.2. Premiile se atribuie în ordinea în care sunt prezentate în art. 3.1 de mai sus. Se vor extrage mai întâi potențialul câștigător al premiului ce constă în **vacanța cu autorulota**, apoi ceilalți potențiali câștigători ai premiilor prezentate în art. 3.1 de mai sus. După extragerea celor nouă (9) potențiali câștigători, se vor extrage trei rezerve pentru fiecare dintre aceștia, care vor fi contactate în ordinea în care au fost extrase în cazul în care un potențial câștigător refuză premiul, ori în eventualitatea invalidării acestuia.
- 5.3. Fiecare potențial câștigător va fi anunțat telefonic, la numărul de telefon pe care l-a menționat la înscriere, în cel mult 5 zile lucrătoare de la data extragerii, cu privire la procedura de urmat în vederea validării finale și atribuirii premiului. Acestuia i se va aduce la cunoștință faptul că trebuie să comunice date personale, în vederea validării sale finale, pentru atribuirea premiului câștigat, precum și pentru anunțarea publică a câștigătorilor conform obligației instituită de OG nr.99/2000, solicitându-i-se să își exprime în prealabil acordul în acest sens.
- 5.4. În cazul în care un potențial câștigător nu poate fi contactat telefonic conform art. 5.3 de mai sus (ca de exemplu în situațiile în care nu răspunde la telefon, numărul nu este alocat, nu se află în aria de acoperire a serviciului de telefonie mobilă, numărul de telefon este suspendat, deranjat etc.) acesta va fi invalidat, fără nicio despăgubire din partea Organizatorului, iar Organizatorul își rezervă dreptul de a apela la rezervele desemnate conform art. 5.2 de mai sus, în ordinea în care acestea au fost extrase.

- 5.5. Un potential castigator va fi validat daca trimite, in termen de 2 zile lucratoare de cand a fost contactat telefonic pentru a i se confirma calitatea de potential castigator, in modalitatea/la adresa de e-mail ce i-a fost comunicata tot atunci, o imagine (poza, scan) a bonului fiscal pe care l-a in scris, care atesta indeplinirea conditiei de participare la Campanie, precum si datele necesare completarii procesului-verbal de validare si atribuire a premiului. Potentialul castigator va fi validat final daca trimite, in termen de 3 zile lucratoare de cand a fost contactat telefonic pentru a i se confirma validarea informatiilor de pe documentul fiscal trimis, in original acel bon fiscal la sediul Agentiei de implementare mentionat in Art. 1.3., prin expediere cu plata la destinatar.
- 5.6. Netrimiteria de catre un potential castigator a documentelor necesare pentru validare, in termenul precizat la articolul 5.5 de mai sus, duce la pierderea de catre acesta a dreptului de a mai intra in posesia premiului, fara nici o compensare sau despagubire din partea Organizatorului. Inscriserile in Campanie sau revendicarile facute pe baza unor bonuri/documente fiscale/ care sunt degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate, care contin erori de printare, tipografice sau de alt tip, incluzand fara limitare orice alt tip de modificari ale bonurilor/documentelor fiscale sau ale elementelor componente datorate manevrarii acestora, vor fi nule si nu vor fi luate in considerare de Organizator.
- 5.7. Organizatorul are dreptul de a analiza / verifica înscrierile in Campanie; orice neregulă ce poate fi clasificată drept încercare de fraudare din partea unui Participant va fi cercetată pentru înlăturarea oricărei suspiciuni de fraudă. Dacă se constată că un Participant a efectuat înscrieri folosind de mai multe ori același document fiscal utilizând sau nu mijloace de comunicare diferite la transmiterea formularului de înscriere în Campanie, SAU dacă se constată că același număr de bon fiscal a mai fost anterior înscris in Campanie, Organizatorul își rezervă dreptul să solicite de la participantul/participanții în cauză lamuririle necesare pentru clarificarea situației și orice documente relevante pentru eliminarea oricărei suspiciuni de fraudă, și va invalida toate înscrierile care nu respectă condițiile menționate în prezentul regulament. Organizatorul va invalida și nu va livra premii acelor Participanți care nu au înlăturat suspiciunea de fraudare a Campaniei.
- 5.8. După validare, și stabilirea de comun acord a tuturor detaliilor în legătura cu atribuirea premiilor, fiecărui castigator i se va trimite premiul prin curier la adresa indicată și se va încheia un proces-verbal de atribuire (predare-primire) a premiului ce trebuie semnat de fiecare castigator și de reprezentantul Organizatorului. Castigatorului premiului ce constă în **vacanța cu autorulota pentru 7 zile în România** i se va transmite voucherul pentru închirierea autorulotei în format electronic, pe adresa de email indicată în momentul contactării pentru validare, iar voucherele pentru carburant i se vor trimite prin curier la adresa indicată împreună cu procesul-verbal de predare-primire pe care castigatorul trebuie să-l returneze completat și semnat. În situația în care acest castigator nu are posibilitatea să primească și să utilizeze voucherul pentru închirierea autorulotei și a convenit cu Organizatorul să primească contravaloarea în bani a premiului, acesta va primi în contul său bancar suma ce reprezintă premiul. În cazul în care vreun castigator, din motive personale sau care nu se află sub controlul și responsabilitatea Organizatorului, nu va primi premiul în modalitatea, în condițiile și termenul descrise în prezentul Regulament, acesta nu va primi nici o compensare/despagubire din partea Organizatorului.

5.9. Organizatorul va face publica lista cu numele castigatorilor si denumirea premiului castigat dupa validarea finala a acestora, prin postarea acestor informatii pe site-ul <http://www.unilevertepremiaza.ro> in sectiunea "Castigatori".

6. CONFIDENTIALITATEA DATELOR PERSONALE

Organizatorul - in calitate de Operator si Agentiile - in calitate de imputerniciti ai acestuia, prelucreaza datele personale ale Participantilor la aceasta campanie in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul prelucrarii datelor cu caracter personal - Regulamentul U.E. 2016/679 – GDPR, in urmatoarele conditii:

Identitatea operatorului de date

Datele transmise de participanti sunt prelucrate de compania UNILEVER SOUTH CENTRAL EUROPE S.A., cu sediul in Ploiesti, B-dul Republicii nr.291, jud. Prahova, CUI 8226390, J29/332/1996, denumita in continuare Operator.

Scopurile prelucrarii

Datele cu caracter personal prelucrate in cadrul campaniei promotionale sunt prelucrate de catre Operator, prin intermediul Agentiilor imputernicite, in urmatoarele scopuri:

1. Organizarea campaniei promotionale,
2. Inscrierea participantilor,
3. Gestionarea inscrierilor online in campanie, desemnarea castigatorului, contactarea si validarea acestuia, acordarea premiului oferit la tombola, indeplinirea obligatiilor fiscale ale organizatorilor de promotii.
4. Pentru furnizarea raspunsurilor la solicitarile/reclamatii/sesizarile consumatorilor (participanti la campanii sau persoane ce furnizeaza date personale prin paginile de contact sau prin infoline)

Daca persoanele care doresc sa participe si/sau castigatorii refuza sa furnizeze datele solicitate pentru inscriere si/sau validare, este imposibil ca acestia sa fie inscrisi in campanie sau validati pentru a li se acorda premiile.

Temeiul juridic al prelucrarii datelor personale

1. Pentru scopul organizarii campaniei promotionale si al gestionarii inscrierilor in campanie, precum si pentru validarea castigatorilor si livrarea premiilor, prelucrarea se face in baza consimtamantului participantilor (GDPR 6.1.a).
2. Pentru scopul indeplinirii obligatiilor fiscale ale Operatorului in legatura cu premiile acordate, prelucrarea se face in temeiul articolului 6.1.c GDPR (prelucrare necesara in vederea indeplinirii unei obligatii legale) raportat la art. 110 Legea 227/2015 privind Codul fiscal. Lipsa acestor informatii atrage imposibilitatea Operatorului de a depune declaratiile aferente catre autoritatile fiscale.
3. Pentru scopul furnizarii de raspunsuri/clarificari la solicitarile/cererile/reclamatii/sesizarile consumatorilor (indiferent de canalul prin care acestea sunt inregistrate – website, linie infoline), prelucrarea opereaza in baza consimtamantului participantilor (GDPR 6.1.a)

Datele prelucrate

1. In cazul participantilor se colecteaza/prelucreaza urmatoarele date: Nume, Prenume, Nr. de telefon, adresa email, varsta.
2. In cazul castigatorilor, se prelucreaza urmatoarele date: nume, prenume, numar telefon, adresa livrare.
3. De la castigatorii premiilor cu valoare mai mare de 600 de lei se colecteaza/prelucreaza, in plus, CNP-ul.
4. Castigatorul care opteaza pentru primirea in echivalent banesc a premiului va comunica organizatorului codul IBAN al contului bancar personal in care doreste sa primeasca suma cu titlu de premiu.

Perioada prelucrării

1. Datele participantilor se stocheaza pe o perioada de 90 de zile de la incheierea campaniei.
2. Datele castigatorilor se stocheaza pe durata prevazuta de normele legale in vigoare

Modul de prelucrare

Pentru scopul executarii campaniei promotionale, datele vor fi colectate si stocate in baza de date a participantilor (a persoanelor inscrise pentru participarea la tragerea la sorti si desemnarea castigatorilor). Datele participantilor sunt colectate de imputernicitul Kubis Interactive S.R.L. si procesate de imputernicitul Mercury 360 Communications SRL, pentru organizarea extragerii, validarea castigatorului, contactarea acestuia, indeplinirea obligatiilor fiscale ale organizatorilor de promotii si trimiterea premiului. Datele prelucrate nu vor fi utilizate in niciun alt scop. Persoanele vizate nu vor fi supuse unor decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automata a datelor si care ar putea produce un efect juridic sau un impact semnificativ asupra acestora.

Confidentialitate

Datele vor fi colectate prin intermediul site-ului administrat de Agentia de digital si prelucrate si stocate de imputernicitul Mercury 360 Communications SRL (Agentia de implementare). Datele nu vor fi transferate în străinătate și nu vor fi dezvăluite către alți terți, cu excepția numelui si prenumelui ce vor fi facute publice conform O.G. 99/2000, republicata actualizata si a situatiilor în care Operatorul și/sau Imputerniciții sunt obligați de lege să dezvăluie asemenea date personale către autorități.

Drepturile persoanelor vizate

În perioada de colectare și prelucrare a datelor cu caracter personal, persoana vizată dreptul la informare, dreptul de acces, dreptul la rectificare, dreptul la stergerea datelor (“dreptul de a fi uitat”), dreptul la restrictionarea prelucrării, dreptul la portabilitatea datelor, dreptul de a depune plangere in fata unei autoritati de supraveghere. Persoane vizate pot oricând să-și retragă consimțământul de prelucrare. Pentru orice suspiciune de nereguli privind prelucrarea datelor cu caracter personal, persoana vizată poate depune o plângere la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (www.dataprotection.ro).

Modalitati de exercitare a drepturilor

Pentru orice solicitare legata de datele personale, în procesul de exercitare a drepturilor menționate în capitolul anterior, persoana vizată poate contacta Operatorul e-mail transmis la adresa: romania.privacy@unilever.com.

Politica de confidentialitate Unilever poate fi accesata gratuit pe www.unilever.ro.

7. Diverse

- 7.1. Participarea la aceasta Campanie implica acceptarea prezentului Regulament.
- 7.2. Organizatorul Campaniei nu este raspunzator pentru plata taxelor, asigurarilor sociale si/sau de sanatate, impozitelor sau a altor obligatii fiscale legate de premiul oferit, cu exceptia impozitului cu retinere la sursa aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promotionale, impozit pe care Organizatorul Campaniei este obligat sa il calculeze, sa il retina si sa il transfere la bugetul de stat conform prevederilor Codului Fiscal in vigoare, in cazul premiilor cu valoare impozabila, operatiune efectuata prin intermediul Agentiei de implementare.
- 7.3. Regulamentul de participare este disponibil in copie in mod gratuit oricarui solicitant pe site ul www.unilevertrepremiaza.ro. Orice solicitare in acest scop poate fi facuta la nr. de telefon 021/30.34.800 in zilele de luni-vineri intre orele 9.00-17.00 cu mentiunea pentru Campania „**Bucura-te de ingrijire si castiga premii pentru relaxare in aer liber!**” in Selgros.

Anexa 1 - Model Proces-verbal de validare si atribuire premiu face parte integranta din prezentul regulament.

Anexa 1 – Model Proces-verbal de validare si atribuire premiu

PROCES-VERBAL

de validare si atribuire a premiului

Campaniei promotionale „**Bucura-te de ingrijire si castiga premii pentru relaxare in aer liber**” in Selgros

Subsemnatul _____, in calitate de reprezentant al Organizatorului Campaniei, astazi, data de _____, am validat pe domnul/doamna _____, CNP _____ (se completeaza doar de catre castigatorii premiilor cu valoare peste 600 de lei), cu domiciliul in _____, str _____, bl. _____, sc. _____, et. _____, ap. _____, jud. _____, ca fiind castigator al unui premiu al campaniei promotionale, prin tragerea la sorti organizata in data de _____, ce consta in _____ in valoare de _____ lei.

Subsemnatul _____, declar ca am prezentat Organizatorului documentele solicitate de acesta, si am fost validat in calitate de castigator al premiului prezentat mai sus, pe care l-am primit impreuna cu certificatul de garantie, dupa caz.

Prin semnarea si datarea procesului-verbal, subsemnatul _____ imi dau acordul expres si neechivoc ca datele mele personale mentionate mai sus sa intre in baza de date a Organizatorului, operata de imputernicitul Mercury 360 Communications SRL, persoana juridica romana, cu sediul în Strada Gara Herastrau, 2, sector 2, Bucuresti, etajul 6, Equilibrium Building, pentru extragerea castigatorului, validare si atribuirea premiului Campaniei si pentru indeplinirea obligatiilor fiscale ale organizatorilor de promotii, dupa caz.

Subsemnatul _____ declar ca am luat cunostinta ca imi pot exercita in mod gratuit dreptul de informare, de acces, restrictionare, rectificare, stergere, dreptul la portabilitatea datelor, la opozitie, de a nu fi supus unui proces decizional individual automatizat, dreptul de a ma adresa justitiei si/sau orice alte drepturi prevazute de legislatia locala sau europeana in vigoare printr-o cerere transmisa prin email la adresa romania.privacy@unilever.com. De asemenea, am luat cunostinta ca am dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere competenta -

A.N.S.P.D.C.P. (www.dataprotection.ro) - în cazul în care consider ca este încălcată confidențialitatea datelor mele personale

Data:

Am Predat: (nume, semnatura)

Am Primit: (nume, semnatura)

Organizator

Unilever South Central Europe SA,