

DUPLICAT
SOLICIT AUTENTIFICAREA PREZENTULUI ÎNSCRIS
Regulamentul campaniei promotionale
“Fa-ti plinul cu energie pentru calatorie!”
in statiile Lukoil

1. Organizatorul campaniei. Produse participante. Durata. Locatii participante. Conditia de participare.

- 1.1. Organizator al acestei campanii promotionale („Campania”) este **UNILEVER SOUTH CENTRAL EUROPE S.A.**, cu sediul in Ploiesti, B-dul Republicii nr.291, jud. Prahova, numita in cele ce urmeaza “Organizatorul”.
- 1.2. Campania promoveaza produsele tip inghetata din portofoliul Unilever, comercializate sub marcele **BOUNTY ICE CREAM, SNICKERS ICE CREAM, MARS ICE CREAM, TWIX ICE CREAM**, (denumite in continuare “produse participante”).
- 1.3. Campania se desfasoara in perioada **01.06.2025 – 31.07.2025** si se adreseaza consumatorilor care achizitioneaza oricare 2 (doua) produse participante din oricare dintre **statiile participante de distributie carburant operate sub brand Lukoil din Romania, in care exista materiale promotionale care transmit mesaje despre Campanie.** Campania se desfasoara prin intermediul agentiei de implementare **Grup Sapte S.R.L.**, cu sediul in mun. Cluj-Napoca, Strada Ceahlau, nr. 11, jud. Cluj, numita in cele ce urmeaza “Agentia de implementare” si prin intermediul agentiei **Kubis Interactive SRL**, cu sediul **in strada Olari nr 11, sector 2, Bucuresti** (denumita in continuare “Agentia de digital”). Agentia de implementare si Agentia de digital sunt denumite impreuna in continuare „Agentii imputernicite”.
- 1.4. **Conditia de participare** la Campanie o constituie **cumpararea din statiile de distributie carburant LUKOIL ROMANIA participante a oricaror 2 (doua) produse participante, pe acelasi bon fiscal.** Participantii trebuie sa pastreze bonul fiscal in original pentru validare.

2. Participantii

Poate participa la Campanie orice persoana fizica, cu domiciliul in Romania, cu varsta de peste 18 ani, care achizitioneaza produse participante indeplinind conditia de participare mentionata in prezentul Regulament, cu exceptia angajatilor Organizatorului si ai celorlalte societati implicate in mod direct in organizarea si desfasurarea Campaniei (inclusiv angajatii magazinelor participante), precum si membrii familiilor acestora (soti/sotii si rudele de gradul intai ale acestora).

3. Premiile

- 3.1. Prin intermediul acestui mecanism se atribuie prin tragere la sorti urmatoarele premii:
 - **2 premii mari, fiecare constand intr-o bicicleta electrica SHENGMILLO MX03** (1000W, 48V, 17Ah, 40 km/h, autonomie maxima 90 km, Negru/Albastru), in valoare unitara de 8799 lei, inclusiv TVA, la care se adauga impozitul ce va fi retinut la sursa, conform legii;
 - **30 premii ce constau in cate un card de loialitate LUKOIL*** cu puncte in valoare de 400 lei (TVA inclus) fiecare;

*In cazul in care un participant castigator detine un Card de loialitate Lukoil activ aceasta va fi incarcat cu numarul de puncte aferent (400 lei = 4000 puncte de loialitate).

In cazul in care un participant castigator nu detine un Card de loialitate Lukoil acestuia ii va fi emis un Card de loialitate Lukoil conform cu *Regulamentul de participare la programul de fidelizare a clientilor LUKOIL Romania S.R.L.*

Punctele de loialitate pot fi utilizate da catre Participant exclusiv in statia de distributie carburanti Lukoil numai pentru achiziția de carburanți.

*Punctele de loialitate din cardul Club LUKOIL reprezintă unitatea convențională calculată în conformitate cu *Regulamentul de participare la programul de fidelizare a clientilor LUKOIL Romania S.R.L.*, în schimbul căreia participantii castigatori pot achiziționa carburant din stațiile de distribuție carburanți din rețeaua LUKOIL de pe teritoriul României conform *Regulamentului de participare la programul de fidelizare a clientilor LUKOIL Romania S.R.L.*, ce poate fi consultat la adresa <https://lukoil.ru/FileSystem/9/306377.pdf>

- 3.2. Valoarea comercială totală a premiilor acestei Campanii este de **29598 lei (TVA inclus)**.
- 3.3. Un premiu acordat nu poate fi înlocuit cu alte bunuri sau produse și nici nu se poate acorda contravaloarea lui în bani; în cazul refuzului castigatorului de a beneficia de premiu (prin refuz înțelegându-se orice manifestare expresă și neechivocă ca de exemplu, dar fără a se limita la situațiile în care castigatorul refuza preluarea premiului de la reprezentantul Agenției, refuza semnarea procesului-verbal de predare-primire, etc), așa cum este acesta descris în prezentul Regulament, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului, Organizatorul rezervându-și dreptul de a apela la rezervele extrase conform prezentului regulament. Orice alte cheltuieli sau obligații de orice altă natură, în legătură cu intrarea castigatorului în posesia premiului, sunt în sarcina exclusivă a câștigătorilor.

4. Mecanismul

- 4.1. Consumatorii interesați să participe la Campanie și care îndeplinesc prevederile art 2, trebuie să **cumpere din stațiile de distribuție carburant LUKOIL ROMANIA participante oricare 2 (două) produse participante, pe același bon fiscal** (să îndeplinească condiția de participare enunțată în art.1.4 de mai sus) și să se înscrie prin oricare dintre cele două modalități prezentate în continuare, pentru a intra în tragerea la sorti pentru unul din premiile Campaniei **O BICICLETA ELECTRICA sau UN CARD LOIALITATE LUKOIL RO:**

a) prin intermediul paginii web www.unilevertepremiaza.ro, unde se vor putea înscrie doar prin completarea tuturor câmpurilor obligatorii ale formularului de înscriere afișat pe acest site. După fiecare înscriere participantul va primi un mesaj de confirmare a înscrierii – în cazul în care a completat corect toate câmpurile din formular și și-a exprimat clar acordul pentru prelucrarea datelor sale personale în scopul participării la Campanie, sau un mesaj prin care nu i se confirmă validarea înscrierii, cu aratarea motivului.

b) prin SMS cu tarif normal, transmis la numărul **1875** (număr cu tarif normal, disponibil în rețelele Vodafone, Orange, DigiMobil și Telekom Mobile). Pentru o înscriere valabilă participantul trebuie să trimită textul "Lukoil", urmat de numărul bonului fiscal în formă: **"Lukoil 1234"**. După transmiterea SMS-ului, participantul va primi mesaj de confirmare a înscrierii – în cazul în care a transmis mesajul corect redactat sau un mesaj prin care nu i se confirmă validarea înscrierii, cu aratarea motivului. Mesajele de răspuns vor avea următorul conținut:

1. SMS-ul a fost trimis în afara Perioadei Campaniei (înainte de începerea Campaniei):

*Campania **Fa-ti plinul cu energie pentru calatorie!** va incepe 01.06.2025. Achiziționează produse participante începând cu această dată.*

2. SMS-ul este trimis corect:

Mesaj înregistrat! Păstrează bonul fiscal în original pentru validare, în caz de câștig! Detalii pe www.unilevertepremiaza.ro , secțiunea Regulament.

3. Dacă s-a depășit limita de maximum 5 înscrieri/campanie:

Ați depășit limita maximă de 5 înscrieri. Pentru detalii accesați www.unilevertepremiaza.ro, secțiunea Regulament.

4. Mesaj invalid - Dacă SMS-ul conține un mesaj invalid:

Trimite nr. bon fiscal in forma Lukoil1234. Pentru detalii accesati www.unilevertepremiaza.ro, sectiunea Regulament.

5. Mesaj invalid - Daca mesajul trimis contine un numar de bon care a mai fost trimis:

Acest bon a mai fost inscris. Participa cu un alt bon fiscal. Pentru detalii accesati www.unilevertepremiaza.ro, sectiunea Regulament.

6. SMS inscris dupa incheierea campaniei:

Campania s-a incheiat pe 30 iulie 2025. Pentru detalii accesati www.unilevertepremiaza.ro, sectiunea Regulament.

- 4.2. Un consumator are dreptul la maximum 5 participari/Campanie, chiar daca a indeplinit de mai multe ori conditia de participare pe bonuri fiscale diferite. Fiecare inscriere a unui bon fiscal echivaleaza cu o sansa de a castiga unul dintre premii. Un bon fiscal poate fi inscris o singura data in Campanie, doar prin una dintre cele doua modalitati de inscriere.
- 4.3. Un participant poate castiga un singur premiu in cadrul acestei Campanii, indiferent de numarul de inscrieri in Campanie pe care le-a realizat.
- 4.4. Participantii trebuie sa pastreze in original bonul fiscal cu care au achizitionat produse participante si pe care l-au mentionat in formularul de inscriere / in SMS-ul transmis pentru inscriere, pentru validare si atribuirea premiului in cazul in care vor fi desemnati drept castigatori la tragerea la sorti.

5. Tragerile la sorti si validarea castigatorilor

- 5.1. Premiile se vor acorda prin tragere la sorti organizata in termen de zece (10) zile lucratoare de la data incheierii Campaniei. La tragerea la sorti participa toate inscrierile valide inregistrate in perioada Campaniei (in intervalul 01.06.2025 – 31.07.2025), atat pe site-ul www.unilevertepremiaza.ro cat si prin sms la numarul 1875. Premiile se acorda in ordinea in care sunt prezentate in art.3.1 de mai sus.
- 5.2. Extragerile se vor desfasura la sediul Agentiei de implementare, in prezenta unei comisii formata dintr-un reprezentant al Agentiei si un reprezentant al Organizatorului. Extragerile se vor desfasura prin intermediul platformei www.xtract.ro
- 5.3. După desemnarea castigatorilor se vor extrage și cate trei rezerve pentru fiecare premiu alocat, rezerve care vor fi contactate in ordinea in care au fost extrase in cazul in care un potential castigator refuza premiul, ori in eventualitatea invalidarii unui potential castigator.
- 5.4. Fiecare potential castigator va fi anuntat telefonic, la numarul de telefon mentionat la inscrierea pe website sau de pe care a trimis sms-ul, in cel mult 4 zile lucratoare de la data extragerii, cu privire la procedura de urmat in vederea validarii finale si atribuirii premiului. Potentialilor castigatori li se va aduce la cunostinta faptul ca trebuie sa comunice date personale, in vederea validarii lor finale, pentru atribuirea premiului castigat si in vederea indeplinirii de catre Organizator a obligatiilor fiscale ale organizatorilor de promotii (in cazul premiilor impozabile), precum si pentru anuntarea publica a castigatorilor conform obligatiei instituita de OG nr.99/2000, solicitandu-li-se sa isi exprime in prealabil acordul in acest sens.
- 5.5. In cazul in care un potential castigator nu poate fi contactat telefonic conform art.5.5 de mai sus (ca de exemplu in situatiile in care nu raspunde la telefon, numarul nu este alocat, nu se afla in aria de acoperire a serviciului de telefonie mobila, numarul de telefon este suspendat, deranjat etc) acesta va fi invalidat, fara nicio despagubire din partea Organizatorului, iar Organizatorul isi rezerva dreptul de a apela la rezervele extrase conform art.5.4 de mai sus. Un potential castigator rezerva va fi apelat de 8 ori intr-un interval de 96 ore.

- 5.6. Fiecare potential castigator va fi validat daca trimite, in termen de **2 zile lucratoare** de cand a fost contactat telefonic pentru a i se confirma calitatea de potential castigator, in modalitatea/la adresa de e-mail ce i-a fost comunicata tot atunci, o imagine (poza, scan) a bonului fiscal pe care l-a inscris, care atesta indeplinirea conditiei de participare la Campanie, precum si datele necesare completarii procesului-verbal de validare si atribuire a premiului. Participantii care nu fac dovada indeplinirii conditiilor stabilite prin Regulament nu vor fi validati. Suplimentar, castigatorii marilor premii trebuie sa trimita si o copie a cartii de identitate confidentializate, din care sa se poata identifica doar numele si prenumele si codul numeric personal (CNP), necesar Organizatorului pentru indeplinirea obligatiilor fiscale.
- 5.7. Netrimiteria de catre un potential castigator in termenul precizat la articolul 5.7 a documentelor necesare pentru validare duce la pierderea de catre acesta a dreptului de a mai intra in posesia premiului, fara nici o compensare sau despagubire din partea Organizatorului.
- 5.8. In cazul in care considera necesar pentru verificarea autenticitatii bonului, Organizatorul poate solicita Potentialului Castigator, suplimentar fata de transmiterea fotografiei pe adresa de e-mail, si transmiterea bonului in original, prin posta, cu scrisoare recomandata cu confirmare de primire. O astfel de cerere va fi exprimata prin email si telefonic si va contine si adresa la care se va trimite bonul solicitat. Participantii trebuie sa pastreze bonurile in original pana la afisarea castigatorilor Campaniei.
- 5.9. Dupa validare, in termen de maximum 30 zile lucratoare de la data validarii, marile premii se vor livra prin intermediul unei societati de curierat, pe cheltuiala Organizatorului. Premiile care constau in cardurile de loialitate acordate in cadrul Campaniei vor fi incarcate cu numarul de puncte aferent (400 lei = 4000 puncte de loialitate), in termen de maximum 30 zile lucratoare de la data validarii.
- 5.10. Premiile ramase neacordate raman la dispozitia Organizatorului.
- 5.11. Organizatorul va face publice numele castigatorilor si denumirea premiului castigat dupa validarea finala a acestora, prin postarea acestor informatii pe site-ul <http://www.unilevertepremiaza.ro> in sectiunea "Castigatori".

6. CONFIDENTIALITATEA DATELOR PERSONALE

Organizatorul - in calitate de Operator si Agentiile - in calitate de imputerniciti ai acestuia, prelucreaza datele personale ale Participantilor la aceasta campanie in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul prelucrarii datelor cu caracter personal - Regulamentul U.E. 2016/679 - GDPR, in urmatoarele conditii:

Identitatea operatorului de date

Datele transmise de participanti sunt prelucrate de compania UNILEVER SOUTH CENTRAL EUROPE S.A., cu sediul in Ploiesti, B-dul Republicii nr.291, jud. Prahova, CUI 8226390, J29/332/1996, denumita in continuare Operator.

Scopurile prelucrarii

Datele cu caracter personal prelucrate in cadrul campaniei promotionale sunt prelucrate de catre Operator, prin intermediul Agentiilor imputernicite, in urmatoarele scopuri:

1. In scopul organizarii campaniei promotionale si al gestionarii inscrierilor in campanie pentru tragere la sorti
2. Pentru validarea castigatorilor si livrarea premiilor
3. In scopul indeplinirii obligatiilor fiscale ale Operatorului in legatura cu premiile acordate - in cazul castigatorilor de premii cu valoare impozabila. Lipsa acestor informatii atrage imposibilitatea Operatorului de a depune declaratiile aferente catre autoritatile fiscale.

- 
4. Pentru furnizarea raspunsurilor la solicitarile/reclamatii/sesizarile consumatorilor (participanti la campanii sau persoane ce furnizeaza date personale prin paginile de contact sau prin infoline)

Daca persoanele care doresc sa participe si/sau castigatorii refuza sa furnizeze datele solicitate pentru inscriere si/sau validare, este imposibil ca acestia sa fie inscrisi in campanie sau validati pentru a li se acorda premiile.

Temeiul juridic al prelucrării datelor personale

1. Pentru scopul organizarii campaniei promotionale si al gestionarii inscrierilor in campanie, precum si pentru validarea castigatorilor si livrarea premiilor, prelucrarea se face in baza consimtamantului participantilor (GDPR 6.1.a).
2. Pentru scopul indeplinirii obligatiilor fiscale ale Operatorului in legatura cu premiile acordate – in cazul premiilor cu valoare impozabila, prelucrarea se face in temeiul articolului 6.1.c GDPR. Lipsa acestor informatii atrage imposibilitatea Operatorului de a depune declaratiile aferente catre autoritatile fiscale.
3. Pentru scopul furnizarii de raspunsuri/clarificari la solicitarile/cererile/reclamatii/sesizarile consumatorilor (indiferent de canalul prin care acestea sunt inregistrate – website, linie infoline), prelucrarea opereaza in baza consimtamantului participantilor (GDPR 6.1.a)

Datele prelucrate

1. In cazul tuturor participantilor se prelucreaza urmatoarele date: numar de telefon, nume si prenume;
2. In cazul castigatorilor premiilor acordate prin tragere la sorti la terminarea duratei campaniei se prelucreaza urmatoarele date: nume, prenume, numar telefon, adresa livrare, adresa email, date de pe cardul Lukoil, daca este cazul.
3. Doar in cazul castigatorilor premiilor cu valoare de peste 600 de lei se colecteaza CNP-ul.

Perioada prelucrării

Datele participantilor se stocheaza pe o perioada de 90 de zile de la incheierea campaniei. Datele castigatorilor premiilor cu valoare mai mare de 600 de lei se stocheaza pe durata stabilita de normele legale.

Modul de prelucrare

Pentru scopul executarii campaniei promotionale, datele vor fi colectate si stocate in baza de date a participantilor (a persoanelor inscrise pentru participarea la tragerea la sorti si desemnarea castigatorilor). Datele personale colectate sunt procesate de imputernicitul Grup Sapte S.R.L pentru organizarea extragerii, validarea castigatorilor, contactarea acestora, indeplinirea obligatiilor fiscale ale organizatorilor de promotii (daca este cazul) si trimiterea premiilor. Datele prelucrate nu vor fi utilizate in niciun alt scop. Persoanele vizate nu vor fi supuse unor decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automata a datelor si care ar putea produce un efect juridic sau un impact semnificativ asupra acestora.

Confidentialitate

Datele vor fi colectate, prelucrate si stocate de imputernicitul Grup Sapte S.R.L. (Agentia de implementare). Datele nu vor fi transferate in strainatate si nu vor fi dezvaluite catre alti terti, cu exceptia numelui si prenumelui ce vor fi facute publice conform O.G. 99/2000, republicata actualizata in anul 2015 si a situatiilor in care Operatorul si/sau Imputernicitii sunt obligati de lege sa dezvalui asemenea date personale catre autoritati.

Drepturile persoanelor vizate

In perioada de colectare si prelucrare a datelor cu caracter personal, persoana vizata are dreptul de a solicita in orice moment accesul la date, rectificarea sau stergerea acestora, sau restrictiunea prelucrării. Are de asemenea dreptul de a se opune prelucrării si dreptul de a solicita portarea

datelor către alt operator. Persoane vizate pot oricând să-și retragă consimțământul de prelucrare. Pentru orice suspiciune de nereguli privind prelucrarea datelor cu caracter personal, persoana vizată poate depune o plângere la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (www.dataprotection.ro).

Modalitati de exercitare a drepturilor

Pentru orice solicitare legată de datele personale, în procesul de exercitare a drepturilor menționate în capitolul anterior, persoana vizată poate contacta Operatorul e-mail transmis la adresa: romania.privacy@unilever.com

Politica de confidentialitate Unilever poate fi accesata gratuit pe www.unilever.ro

7. Diverse

- 7.1. Participarea la aceasta Campanie implica acceptarea prezentului Regulament.
- 7.2. Prin comunicarea datelor personale in modalitatile indicate in mod expres prin Regulament, participantii si castigatorii isi exprima acordul expres si neechivoc, ca datele lor personale sa intre in baza de date a Organizatorului, operata de catre Agentie in calitate de imputernicit, in vederea inscrierii si participarii la Campanie, validarii si atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale ale organizatorilor de promotii (in cazul premiilor impozabile).
- 7.3. Tuturor participanților la Campanie le sunt garantate drepturile în conformitate cu Regulamentul General privind Protectia Datelor (General Data Protection Regulation - GDPR) - (Regulamentul (UE) 2016/679): dreptul la informare, dreptul de acces, dreptul la rectificare, dreptul la stergerea datelor ("dreptul de a fi uitat"), dreptul la restrictionarea prelucrării, dreptul la portabilitatea datelor, dreptul de a depune plangere in fata unei autoritati de supraveghere. Pentru exercitarea acestor drepturi, participantii la Campanie vor trimite Organizatorului cererea prin e-mail la adresa: romania.privacy@unilever.com. Politica de confidentialitate Unilever poate fi accesata gratuit pe www.unilever.ro.
- 7.4. Organizatorul Campaniei nu este raspunzator pentru plata taxelor, asigurarilor sociale si/sau de sanatate, impozitelor sau a altor obligatii fiscale legate de premiul oferit, cu exceptia impozitului cu retinere la sursa aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promotionale, impozit pe care Organizatorul Campaniei este obligat sa il calculeze, sa il retina si sa il transfere la bugetul de stat conform prevederilor Legii nr. 571/2003 privind Codul Fiscal, in cazul premiilor cu valoare impozabila, operatiune efectuata prin intermediul Agentiei.
- 7.5. Regulamentul de participare este disponibil în copie în mod gratuit oricarui solicitant. Orice solicitare în acest scop poate fi facuta la nr. de telefon 021/30.34.800 in zilele de luni-vineri intre orele 9.00-17.00 sau pe pagina web www.unilevertepremiaza.ro sau in scris la adresa Organizatorului din Bucuresti, Soseaua Bucuresti-Ploiesti nr.42-44, Cladire B1-B2, sector 1, cu mentiunea pentru Campania promotionala „Fa-ti plinul cu energie pentru calatorie!!” in statiile Lukoil.

Anexa 1 – *Proces-verbal de validare si atribuire premiu(model)* face parte integranta din prezentul Regulament.

Anexa 1 – Proces-verbal de validare si atribuire premiu (model)

PROCES-VERBAL

de validare si atribuire a premiului

Campaniei promotionale „Fa-ti plinul cu energie pentru calatorie!!” in statiile Lukoil

Subsemnatul _____, in calitate de reprezentant al Organizatorului Campaniei), astazi, data de _____, am validat pe domnul/doamna _____, cu domiciliul in _____,



str. _____, bl. _____, sc. _____, et. _____, ap. _____,
jud. _____, CNP _____ (completeaza doar
castigatorul/castigatorii premiilor cu valoare peste 600 lei), ca fiind castigator al unui
premiu al campaniei promotionale, prin tragerea la sorti organizata in data de
_____, ce consta in _____, in valoare de
_____ lei (TVA inclus).

Subsemnatul _____, declar ca am prezentat
Organizatorului documentele solicitate de acesta, si am fost validat in calitate de castigator
al premiului prezentat mai sus, pe care l-am primit impreuna cu certificatul de garantie /
toate instructiunile pentru a intra in posesia acestuia (dupa caz).

Prin semnarea si datarea procesului-verbal, subsemnatul
_____ imi dau acordul expres si neechivoc ca
datele mele personale mentionate mai sus sa intre in baza de date a Organizatorului, operata
de persoana imputernicita **Grup Sapte S.R.L.**, cu sediul in mun. Cluj-Napoca, Strada
Ceahlau, nr. 11, jud. Cluj, pentru atribuirea premiului Campaniei si pentru indeplinirea
obligatiilor fiscale ale organizatorilor de promotii, dupa caz.

Declar ca am luat cunostinta ca imi pot exercita in mod gratuit dreptul de informare, de
acces, restrictionare, rectificare, stergere, dreptul la portabilitate a datelor, la opozitie, de a
nu fi supus unui process decizional individual automatizat, dreptul de a ma adresa justitiei
si/sau orice alte drepturi prevazute de legislatia locala sau europeana in vigoare printr-o
cerere scrisa, data si semnata trimisa prin e-mail la adresa:
romania.privacy@unilever.com. De asemenea, am luat cunostinta ca am dreptul de a
depune o plângere la autoritatea de supraveghere competenta - A.N.S.P.D.C.P.
(www.dataprotection.ro) - în cazul in care consider ca este incalcata confidentialitatea
datelor mele personale

Data:

Am Predat: (nume, semnatura)

Am Primit: (nume, semnatura)

Tehnoredactat de Cabinetul de avocatura S.Coman si autentificat de **Notarul Public – MIHAELA IVAN** astazi, **15.05.2025**, intr-un singur exemplar original care rămâne in arhiva
biroului notarial.

Pentru prezentul act se emit 3 (trei) duplicate, astăzi data autentificării, din care: 2 (doua)
se înmâneaza părților si un duplicat se păstreaza in arhiva biroului notarial alături de actul autentic.

Organizator:

Unilever South Central Europe SA

Prin imputernicit

Av. Loredana Badila

S.S.

ROMÂNIA

UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI

BIROU INDIVIDUAL NOTARIAL IVAN MIHAELA

LICENȚA DE FUNCȚIONARE NR. 40/2025

Sediul: Mun. Câmpina, B-dul Carol I Bl.R55, parter, Județul Prahova

Telefon: 0244/334007, 0244/332011

Fax: 0244/374660

E-mail: birou.notarial@gmail.com

INCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 1254
ANUL 2025 LUNA mai ZIUA 15

În fața mea MIHAELA IVAN – Notar Public, la sediul Biroului s-a prezentat:

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED] *in calitate de imputernicit al*
Societatii UNILEVER SOUTH CENTRAL EUROPE S.A., conform Imputernicirii
din 14.05.2025, care, după ce a citit actul, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele
cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a
semnat unicul exemplar.

În temeiul art.12 lit. b) din Legea notarilor publici și a activității notariale nr.
36/1995, republicată, cu modificările ulterioare,

SE DECLARA AUTENTIC PREZENTUL INSCRIS

S-a perceput onorariul de 250 lei + 47,50 lei – TVA, cu OP.

NOTAR PUBLIC,
MIHAELA IVAN
L.S.

Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 exemplare de notarul public MIHAELA
IVAN, astăzi data autentificării actului și are aceeași forță probantă ca originalul.

NOTAR PUBLIC,
MIHAELA IVAN

