

DUPLICAT  
Solicitam autentificarea prezentului in scris  
**Regulamentul campaniei promotionale**  
**„Domestos sustine igiena in scoli”**  
in magazinele dm

**1. Organizatorul campaniei. Produse participante. Locatii participante. Conditia de participare. Durata**

- 1.1. Organizator al acestei campanii promotionale („Campania”) este UNILEVER SOUTH CENTRAL EUROPE S.A., cu sediul in Ploiesti, B-dul Republicii nr.291, jud. Prahova, cu notificarea inregistrata la A.N.S.P.D.C.P sub nr.2220, numita in cele ce urmeaza “Organizatorul”.
- 1.2. La aceasta Campanie participa toate produsele din marcele Domestos, Savo si Cif- marci înregistrate Unilever (denumite in continuare „produse participante”), produse comercializate in mod individual sau sub forma de pachete promotionale in magazinele participante. Un pachet promotional este asimilat unui singur produs si trebuie achizitionat impreuna cu alt produs participant pentru a se indeplini conditia de participare mentionata la art.1.4. de mai jos
- 1.3. Campania se va desfasura in magazinele din reseaua de magazine dm din Romania, in perioada 06 - 25 septembrie 2018 prin intermediul agentiei de implementare Mercury 360Communications S.R.L., persoana juridica romana, cu sediul în România, Strada Bulevardul Dimitrie Pompeiu, nr. 9-9A, Bucuresti, numita in cele ce urmeaza "Agentia".
- 1.4. **Conditia de participare** la Campanie o constituie **cumpararea din magazinele participante a oricaror doua produse (identice sau diferite) participante pe acelasi bon fiscal, in perioada Campaniei.** Participantii trebuie sa pastreze bonul fiscal pentru validare.

**2. Participantii**

Poate participa la Campanie orice persoana fizica, cu domiciliul in Romania, cu varsta de peste 18 ani, care achizitioneaza produse participante indeplinind conditia de participare mentionata in prezentul Regulament, cu exceptia angajatilor Organizatorului si ai celorlalte societati implicate in mod direct in organizarea si desfasurarea Campaniei (inclusiv angajatii magazinelor participante), precum si membrii familiilor acestora (soti/sotii si rudele de gradul intai ale acestora).

**3. Premiile**

- 3.1. Prin intermediul acestui mecanism se atribuie prin tragere la sorti urmatoarele premii:
  - **10 premii** ce constau in cate un aspirator Philips in valoare comerciala de 796.93 lei (TVA inclus) fiecare. Valoarea premiului include valoarea comerciala mentionata si impozitul ce se va retine la sursa
  - **20 premii** ce constau in cate un cos cu produse de curatenie, respectiv un cos cu 6 bucati din urmatoarele produse: Cif 500ml, Savo 650ml, Domestos 750ml, Domestos Power 5 Single, Cif 750ml, Cif 750ml, in valoare comerciala de 67.19 lei (TVA inclus) fiecare premiu;
  - **30 premii** ce constau in cate o carte bestseller despre o locuinta ordonata si curata, in valoare comerciala nominala de 35 de lei (TVA inclus).
- 3.2. Valoarea comerciala totala a premiilor acestei Campanii este de 10.363,10 lei (TVA inclus).
- 3.3. Un premiu acordat nu poate fi inlocuit cu alte bunuri sau produse si nici nu se poate acorda contravaloarea lui in bani; in cazul refuzului castigatorului de a beneficia de premiu (prin refuz intelegandu-se orice manifestare expresa si neechivoca ca de exemplu dar fara a se limita la situatiile in care castigatorul refuza preluarea premiului de la reprezentantul Agentiei, refuza semnarea procesului-verbal de predare-primire, din motive independente de vointa Organizatorului etc), asa cum este acesta descris in prezentul Regulament, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului, Organizatorul rezervandu-si dreptul de a apela la rezervele extrase conform prezentului Regulament sau de a nu mai atribui premiul respectiv, dupa caz.

#### **4. Mecanismul**

- 4.1. Consumatorii care indeplinesc conditia de participare enuntata la art.1.4 de mai sus, pot participa la tragerea la sorti pentru desemnarea castigatorului premiului oferit prin acest mecanism al Campaniei, inscriindu-se prin intermediul site-ului <http://www.unilevertrepremiaza.ro>. Consumatorii se vor putea inscrie doar prin completarea campurilor obligatorii ale formularului de inscriere afisat pe site, dupa bifarea acordului de prelucrare a datelor personale de catre Organizator, prin intermediul Agentiei, pentru inscrierea in Campanie, desemnarea si validarea castigatorilor, atribuirea premiului, conform mentiunilor din formular. Un consumator are dreptul la maximum 5 participari/zi, chiar daca a indeplinit de mai multe ori conditia de participare pe bonuri fiscale diferite.
- 4.2. Participantii trebuie sa pastreze in original bonul fiscal cu care au achizitionat produsele participante si pe care l-au mentionat in formularul de inscriere, pentru validare si atribuirea premiului in cazul in care vor fi desemnati drept castigatori la tragerea la sorti.

#### **5. Tragerea la sorti si validarea castigatorilor**

- 5.1. Tragerea la sorti pentru desemnarea castigatorilor premiilor va avea loc la data de 28.09.2018, la sediul agentiei de implementare Mercury 360 din Bucuresti, in prezenta unei comisii formata dintr-un reprezentant al Agentiei si un reprezentant al Organizatorului. Premiile se acorda in ordinea in care sunt prezentate in articolul 3.1 de mai sus.
- 5.2. Se vor extrage potentialii castigatori, dupa care se vor extrage cate trei rezerve pentru fiecare dintre acestia, care vor fi contactate in ordinea in care au fost extrase in cazul in care un potential castigator refuza premiul, ori in eventualitatea invalidarii unui potential castigator.
- 5.3. Fiecare potential castigator va fi anuntat telefonic, la numarul mentionat la inscriere, in cel mult 4 zile lucratoare de la data extragerii, cu privire la procedura de urmat in vederea validarii finale si atribuirii premiului. Potentialilor castigatori li se va aduce la cunostinta faptul ca trebuie sa comunice date personale, dupa exprimarea acordului expres si neechivoc in acest sens, in vederea validarii lor finale, pentru atribuirea premiului castigat si in vederea indeplinirii de catre Organizator a obligatiilor fiscale ale organizatorilor de promotii (doar in cazul premiilor impozabile), precum si pentru anuntarea publica a castigatorilor conform obligatiei instituita de OG nr.99/2000.
- 5.4. In cazul in care un potential castigator nu poate fi contactat telefonic conform art.5.3 de mai sus (ca de exemplu in situatiile in care nu raspunde la telefon, numarul nu este alocat, nu se afla in aria de acoperire a serviciului de telefonie mobila, numarul de telefon este suspendat, deranjat etc) acesta va fi invalidat, fara nicio despagubire din partea Organizatorului, iar Organizatorul isi rezerva dreptul de a apela la rezervele extrase conform art.5.2 de mai sus. Un potential castigator rezerva va fi apelat de 8 ori intr-un interval de 96 ore.
- 5.5. Fiecare potential castigator va fi validat daca trimite, in termen de 3 zile lucratoare de cand a fost contactat telefonic pentru a i se confirma calitatea de potential castigator, in modalitatea/la adresa de e-mail ce i-a fost comunicata tot atunci, o imagine (poza, scan) a bonului fiscal pe care l-a inscris, care atesta indeplinirea conditiei de participare la Campanie, precum si datele necesare completarii procesului-verbal de validare si atribuire a premiului.
- 5.6. Netrimiteria de catre un potential castigator in termenul precizat la articolul 5.5 a documentelor necesare pentru validare duce la pierderea de catre acesta a dreptului de a mai intra in posesia premiului, fara nici o compensare sau despagubire din partea Organizatorului.
- 5.7. Premiile Campaniei se vor trimite castigatorilor prin curier de catre Organizator dupa verificarea documentelor mentionate la art.5.5 de mai sus, incheindu-se un proces-verbal ce trebuie semnat de castigator si de reprezentantul Organizatorului.
- 5.8. Organizatorul va face public numele castigatorilor si denumirea premiului castigat dupa validarea finala a acestora, prin postarea acestor informatii pe site-ul <http://www.unilevertrepremiaza.ro> in sectiunea "Castigatori".

#### **6. Diverse**

- 6.1. Participarea la aceasta Campanie implica acceptarea prezentului Regulament.
- 6.2. Prin comunicarea datelor personale in modalitatile indicate in mod expres prin Regulament, participantii si castigatorii isi exprima acordul expres si neechivoc, ca datele lor personale sa intre in baza de date a Organizatorului (a carei notificare a fost inregistrata in registrul de evidenta a prelucrarilor de date cu caracter personal la nr.2220), operata de catre Agentie in calitate de imputernicit, in vederea inscrierii si participarii la Campanie, validarii si atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale ale organizatorilor de promotii (doar in cazul premiilor impozabile).
- 6.3. La cererea expresa a castigatorilor, Organizatorul va asigura acestora dreptul de informare, de acces, restrictionare, rectificare, stergere, dreptul la portabilitatea datelor, la opozitie, de a nu fi supus unui process decizional individual automatizat, dreptul de a se adresa justitiei si/sau orice alte drepturi prevazute de legislatia locala sau europeana in vigoare. Pentru exercitarea acestor drepturi, castigatorii premiilor Campaniei vor trimite Organizatorului pe adresa Bucuresti, Sos. Bucuresti-Ploiesti, Nr. 42-44, Cladire B1-B2, et 4, Sector 1, o cerere intocmita in forma scrisa, datata si semnata.
- 6.4. Regulamentul de participare este disponibil in copie in mod gratuit oricarui solicitant. Orice solicitare in acest scop poate fi facuta la nr. de telefon 021/30.34.800 in zilele de luni-vineri intre orele 9.00-17.00, sau in scris la adresa Organizatorului din Bucuresti, Soseaua Bucuresti-Ploiesti nr.42-44, Cladire B1-B2, sector 1, cu mentiunea pentru Campania promotionala „Domestos sustine igiena in scoli” in magazinele dm.

Anexa 1 – *Proces-verbal de validare si atribuire premiu (model)* fac parte integranta din prezentul Regulament.

### **Anexa 1 – Proces-verbal de validare si atribuire premiu (model)**

PROCES-VERBAL  
de validare si atribuire a premiului  
Campaniei promotionale „\_\_\_\_\_”

Subsemnatul \_\_\_\_\_, in calitate de reprezentant al Organizatorului Campaniei), astazi, data de \_\_\_\_\_, am validat pe domnul/doamna \_\_\_\_\_, cu domiciliul in \_\_\_\_\_, str \_\_\_\_\_, bl. \_\_\_\_\_, sc. \_\_\_\_\_, et. \_\_\_\_\_, ap. \_\_\_\_\_, jud. \_\_\_\_\_, ca fiind castigator al unui premiu al campaniei promotionale, prin tragerea la sorti organizata in data de \_\_\_\_\_ 2018, ce consta in \_\_\_\_\_ in valoare de ..... lei (TVA inclus).

Subsemnatul \_\_\_\_\_, declar ca am prezentat Organizatorului documentele solicitate de acesta, si am fost validat in calitate de castigator al premiului prezentat mai sus, pe care l-am primit impreuna cu toate instructiunile pentru a intra in posesia acestuia.

Prin semnarea si datarea procesului-verbal, subsemnatul \_\_\_\_\_ imi dau acordul expres si neechivoc ca datele mele personale mentionate mai sus sa intre in baza de date a Organizatorului, operata de persoana imputernicita Mercury 360, cu sediul si adresa de contact in Bucuresti, str. Pantelimon, nr. 10-12, etaj 3, sector 2, pentru atribuirea premiului Campaniei (si dupa caz indeplinirea obligatiilor fiscale ale Organizatorului, in cazul premiilor impozabile).

Declar ca am luat cunostinta ca imi pot exercita in mod gratuit dreptul de informare, de acces, restrictionare, rectificare, stergere, dreptul la portabilitatea datelor, la opozitie, de a nu fi supus unui proces decizional individual automatizat, dreptul de a ma adresa justitiei si/sau orice alte drepturi prevazute de legislatia locala sau europeana in vigoare printr-o cerere scrisa, datata si semnata trimisa la adresa Sos. Bucuresti-Ploiesti nr. 42-44, Cladirea B1-B2, et. 4, Sector 1, Bucuresti, Romania. De asemenea, am luat cunostinta ca am dreptul de a depune o plângere la

autoritatea de supraveghere competenta - A.N.S.P.D.C.P. ([www.dataprotection.ro](http://www.dataprotection.ro)) - în cazul în care consider ca este încălcată confidențialitatea datelor mele personale

Data:

Tehnoredactat de Cabinetul de avocatura S.Coman si autentificat de **Notarul Public** [] astazi \_\_\_\_\_, **2018** într-un singur exemplar original care ramane în arhiva biroului notarial.

Pentru prezentul act se emit 3 (trei) duplicate, astazi data autentificării, din care: 2 (doua) se înmânează părților și un duplicat se păstrează în arhiva biroului notarial alături de actul autentic

**SC Unilever South Central Europe SA,  
Prin împuternicit  
Av. Loredana Badila**

**ROMÂNIA**

**UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI**

**SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ**

**= SĂVULESCU VASILE – IVAN MIHAELA =**

**LICENȚA DE FUNCȚIONARE NR. 3079/2695/17.12.2013**

**Sediul: Municipiul Câmpina, B-dul Carol I Bl.R55, parter, Județul Prahova**

**Telefon: 0244/334007, 0244/332011, Fax: 0244/374660**

**E-mail: [birou.notarial@gmail.com](mailto:birou.notarial@gmail.com)**

**INCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR.  
ANUL 2018 LUNA August ZIUA \_\_\_\_**

În fața mea [] – **Notar Public**, la sediul Biroului s-a prezentat:

**BADILA LOREDANA, CNP 2750416290916** domiciliată în Municipiul Campina, str. Bobalna nr.72, Județul Prahova, identificată cu CI seria PH nr.826525/23.03.2009 SPCLEP Campina, *în calitate de împuternicit al Societății UNILEVER SOUTH CENTRAL EUROPE S.A conform Împuternicirii din 30.07.2018*, care, după ce a citit actul, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar.

În temeiul art.12 lit. b) din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare,

**SE DECLARA AUTENTIC PREZENTUL INSCRIS**

S-a perceput onorariul de 83,30 lei, din care 13,30 lei – TVA, cu OP.

**NOTAR PUBLIC,**

L.S.

*Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 exemplare de notarul public [], astăzi data autentificării actului și are aceeași forță probantă ca originalul.*

**NOTAR PUBLIC,**