

**Regulamentul campaniei promotionale**  
**”Impreuna schimbam definitia frumusetii”**  
**in PENNY**

**1. Organizatorul campaniei. Partenerul. Produse participante. Perioada Campaniei. Conditia de participare**

- 1.1. Organizator al acestei campanii promotionale („*Impreuna schimbam definitia frumusetii*” – denumita in continuare „**Campania**”) este Societatea UNILEVER SOUTH CENTRAL EUROPE S.A., cu sediul in Ploiesti, B-dul Republicii nr. 291, jud. Prahova, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J29/332/1996, CIF RO 8226390, (denumita in cele ce urmeaza „**Organizatorul**”); partener al Organizatorului in implementarea acestei Campanii este REWE Romania S.R.L., cu sediul in Str. Busteni nr. 7, Stefanestii de Jos, cod postal 077175, Jud. Ilfov, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J23/886/2005, CIF RO 13348610, (denumita in cele ce urmeaza „**Rewe**” sau „**Partenerul**”). Organizatorul este raspunzator cu privire la inmanarea premiilor catre castigatori, calitatea, conformitatea premiilor sau orice eventuale prejudicii suferite de catre acestia in legatura cu premiile oferite in cadrul Campaniei, indiferent de natura acestor prejudicii.
- 1.2. Campania promoveaza produsele Dove si Dove Men+Care (marci inregistrate Unilever) - numite in continuare „**Produse Participante**”, comercializate in magazinele PENNY din Romania, cu exceptia produselor din categoria sapun solid.
- 1.3. Campania se adreseaza consumatorilor persoane fizice clienti ai magazinelor PENNY din Romania ce apartin Partenerului (numite in continuare „**Magazine Participante**”) si se desfasoara in perioada **11.12.2024 – 07.01.2025** („**Perioada Campaniei**”), prin intermediul agentiei **Grup Sapte S.R.L.**, ce are sediul in Cluj Napoca, Strada Ceahlau, nr. 11, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J12/1508/1999, CUI 11389389, agentia imputernicita de Organizator (denumita in cele ce urmeaza „**Agentia Grup Sapte**”), care este responsabila pentru efectuarea tragerilor la sorti si indeplinirea formalitatilor legate de livrarea premiilor si al agentiei **VALORIS CENTER S.R.L.** avand sediul social in Bucuresti, Sos. Dudesti-Pantelimon nr. 42, etaj 7, Sector 3, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/6644/2006, CUI 18602432 (denumita in cele ce urmeaza „**Agentia REWE**”), care actioneaza ca imputernicit al Partenerului cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, respectiv contactarea si validarea initiala a castigatorilor.  
Agentia Grup Sapte si Agentia REWE vor fi denumite in continuare, in mod colectiv - „**Agentiile Implicate**”.
- 1.4. Conditia de participare la Campanie (denumita in continuare „**conditia de participare**”) o constituie **achizitionarea, pe durata Campaniei, a oricaror doua produse Dove si/sau Dove Men+Care din oricare dintre Magazinele Participante, pe acelasi bon fiscal folosind cardul de fidelitate PENNY (fizic sau digital).**
- 1.5. Campania se desfasoara potrivit prezentului regulament, toti participantii fiind obligati sa respecte prevederile acestuia in vederea participarii la Campanie. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament (denumit in continuare „**Regulamentul**”), prin act aditional urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare dupa publicarea si/sau afisarea modificarilor pe website-urile <https://www.unilevert premiaza.ro> si pe [www.penny.ro](http://www.penny.ro)
- 1.6. Consumatorii care doresc sa participe la Campanie au la dispozitie mecanismul de inscriere descris in prezentul Regulament.

- 1.7. Perioada in care Campania se desfasoara, mecanismul Campaniei, premiile ce se acorda vor fi aduse la cunostinta consumatorilor si prin intermediul materialelor publicitare existente in cadrul Magazinelor Participante.
- 1.8. Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor pe piata, cu modificarile si completarile ulterioare.

## **2. Participantii**

- 2.1 La Campanie poate participa orice persoana fizica, cu domiciliul in Romania, cu varsta de peste 18 ani, care detine, in timpul desfasurarii Campaniei, un card de fidelitate PENNY valid (fizic sau digital) si care a solicitat/acceptat la momentul solicitarii cardului de fidelitate PENNY participarea la astfel de campanii prin bifarea casutei referitoare la acordul sau de a fi prelucrate datele sale cu caracter personal in scop de marketing si care a furnizat un numar de telefon pe formularul de solicitare card.
- 2.2 Nu pot participa la Campanie urmatoarele persoane:
  - angajatii si/sau prepusii Organizatorului, ai Partenerului si ai Agentiilor Implicate;
  - angajatii si/sau prepusii oricaror altor societati implicate in mod direct in organizarea si desfasurarea Campaniei;
  - membrii de familie ai persoanelor care nu au dreptul de a participa la prezenta Campanie enumerate mai sus (soti/sotii si rudele de gradul intai);
  - persoanele juridice.
- 2.3 Participarea la aceasta Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament. Se vor valida numai inscrierile participantilor care indeplinesc conditiile prevazute de Regulament si care au furnizat date de identificare reale la momentul solicitarii cardului de fidelitate PENNY.
- 2.4 Persoanele care nu detin un card PENNY valid in Perioada Campaniei nu pot participa la prezenta Campanie. Cardurile de fidelitate PENNY sunt proprietatea Rewe, modalitatea de validare a cardului, de utilizare, transmitere, retragere si/sau anulare a acestuia, dupa caz, sunt in sarcina exclusiva a Partenerului si sunt mentionate pe pagina web [www.penny.ro](http://www.penny.ro) sau prin orice alte modalitati, la alegerea Rewe. Organizatorul nu isi va asuma niciun tip de raspundere rezultata din orice aspecte legate de modalitatea de validare a cardului, de utilizare, transmitere, retragere si/sau anulare a cardurilor de fidelitate PENNY.
- 2.5 In cazul in care, in urma verificarilor efectuate de catre Organizator sau de catre Partener, rezulta ca participarea la Campanie a fost fraudata, acestia isi rezerva dreptul de a elimina din Campanie pe acei participanti, de a retrage acelor participanti premiile obtinute ca rezultat al activitatii lor si/sau sa le restrictioneze participarea la Campanie pana la terminarea acesteia.

## **3. Premiile Campaniei**

- 3.1 In cadrul Campaniei se atribuie, prin tragere la sorti, 23 (douazeci si trei) de premii, dupa cum urmeaza:

- 3 (trei) dispozitive tip „smartwatch”; fiecare premiu din acest tip are valoarea comerciala de 1.199,99 lei (TVA inclus);
- 20 (douazeci) de pachete cu produse Dove; fiecare premiu din acest tip are valoarea comerciala de 95,71 lei (TVA inclus)

Descrierea premiilor:

- **dispozitiv tip „smartwatch”** - dispozitiv model 2024, GPS, Carcasa Midnight Aluminium 40mm, Midnight Sport Band - M/L
- **Pachet cu produse Dove.** Fiecare pachet contine cate unul din urmatoarele produse:
  - Dove Gel De Dus Advanced Care Deeply Nourishing 400ml
  - DOVE SPRAY ORIGINAL 200ml
  - Dove Sapun Lichid Original Pump 250ml
  - Dove Rezerva Sapun Lichid Original 500ml

Valoarea comerciala totala a premiilor acestei Campanii este de 5.514,17 lei (TVA inclus).

3.2 Un premiu acordat nu poate fi inlocuit cu alte bunuri sau produse; in cazul refuzului castigatorului de a beneficia de premiu (prin refuz intelegandu-se orice manifestare expresa si neechivoca ca de exemplu dar fara a se limita la situatiile in care castigatorul refuza preluarea premiului de la reprezentantul Agentiei, refuza semnarea procesului-verbal de predare-primire etc), asa cum este acesta descris in prezentul Regulament, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului, Organizatorul rezervandu-si dreptul de a apela la rezervele extrase conform prezentului Regulament sau de a nu mai atribui premiul. Orice alte cheltuieli sau obligatii de orice alta natura, în legatura cu intrarea castigatorului in posesia premiului, sunt în sarcina exclusivă a câștigătorilor.

#### **4 Mecanismul de inscriere**

4.1. Inscrierea se face prin intermediul codului de identificare unic al cardului de fidelitate PENNY utilizat de consumator la momentul efectuării cumparaturii si numarul bonului de casa in baza caruia s-au achizitionat Produsele Participante la Campanie.

4.2. Fiecare participant, identificat prin numărul cardului de fidelitate PENNY, va fi înscris la tragerea la sorti (va primi o sansă) cu ocazia fiecărei achizitii de Produse Participante **ce indeplineste conditia de participare**, efectuate în Perioada Campaniei, daca prezinta cardul de fidelitate PENNY (fizic sau digital) pentru a fi scanat inainte de inchiderea bonului fiscal. Un Participant poate castiga un singur premiu in cadrul Campaniei, indiferent de cate ori a indeplinit **conditia de participare** la Campanie.

4.3. In cazul in care finalizarea intocmirii bazei de date cuprinzand persoanele eligibile pentru a participa la prezenta Campanie nu este posibila la data mentionata mai sus, Partenerul va notifica Agentia Grup Sapte si/sau Organizatorul cu privire la aceste aspecte iar termenul pentru efectuarea extragerilor se va prelungi cu pana la 15 zile lucratoare. Organizatorul si/sau Agentia Grup Sapte va realiza extragerea dupa ce baza de date va fi completa conform prezentului Regulament, anuntand aceasta modificare si toate modificarile subsecvente, indiferent de data survenita, printr-un act aditional la Regulament care va fi facut public in aceeasi modalitate ca si Regulamentul.

## **5 Tragerea la sorti si validarea castigatorilor**

- 5.1 Tragerea la sorti pentru desemnarea castigatorilor va avea loc la data de **13.01.2025** la sediul Agentiei Grup Sapte, in prezenta unei comisii formata din reprezentanti ai Agentiei Grup Sapte si ai Organizatorului. Tragerea la sorti se va efectua prin intermediul unui program computerizat destinat tragerilor la sorti. La aceasta tragere la sorti participa toate inscrierile efectuate pe durata Campaniei, in baza de date electronica a Partenerului, care respecta conditiile prevazute de prezentul Regulament. Baza de date electronica va fi pusa la dispozitia Organizatorului/Agentiei Grup Sapte de catre Partener si va cuprinde toate inscrierile valide din Perioada Campaniei.
- 5.2 Premiile se atribuie in ordinea mentionata in art. 3.1 de mai sus. Se vor extrage cei 23 (douazecisitrei) de potentiali castigatori, dupa care se vor extrage cate 3 (trei) rezerve pentru fiecare potential castigator. Rezervele vor fi contactate in ordinea in care au fost extrase in cazul in care un potential castigator nu poate fi contactat ori refuza premiul, ori in eventualitatea invalidarii acestuia.
- 5.3 Fiecare potential castigator va fi contactat telefonic de catre Agentia REWE la numarul de telefon pe care fiecare dintre acestia l-a mentionat in formularul de obtinere a cardului de fidelitate PENNY, in cel mult 10 zile lucratoare de la data extragerii, pentru a fi anuntat cu privire la procedura pe care trebuie sa o indeplineasca in vederea validarii finale si atribuirii premiului, conform celor de mai jos.
- 5.4 In cazul in care un potential castigator nu poate fi contactat telefonic conform art.5.3 de mai sus (ca de exemplu in situatiile in care nu raspunde la numarul mentionat in formularul de eliberare a cardului de fidelitate PENNY, numarul nu este alocat, nu se afla in aria de acoperire a serviciului de telefonie mobila, numarul de telefon este suspendat sau numarul de telefon este trecut gresit sau nu este trecut deloc in formularul de eliberare a cardului etc), acesta va fi invalidat, fara nicio despagubire din partea Organizatorului sau Partenerului, iar Agentia REWE va apela la rezervele extrase conform art. 5.2 de mai sus, in ordinea in care acestea au fost extrase. Un potential castigator va fi apelat de 8 ori intr-un interval de 48 ore. Cu ocazia apelului telefonic, Agentia REWE va solicita potentialului castigator adresa de pe teritoriul Romaniei la care doreste sa primeasca premiul. Odata contactat, potentialul castigator are la dispozitie 24 ore pentru a comunica toate datele necesare validarii (seria cardului de fidelitate PENNY utilizat la efectuarea cumparaturilor, numarul bonului de casa in baza caruia s-au achizitionat Produse Participante). In cazul in care nu se conformeaza si nu raspunde in termenul de 24 de ore, Organizatorul va considera un refuz din partea participantului si va desemna o rezerva conform prevederilor de mai sus.
- 5.5 Organizatorul va obtine de la fiecare castigator si va consemna prin procesul-verbal de predare-primire, acordul scris al acestuia pentru procesarea datelor personale de catre Organizator prin intermediul Agentiei Grup Sapte in vederea desemnarii sale ca si castigator, atribuirii premiului Campaniei si in cazul castigatorilor premiilor impozabile, pentru indeplinirea de catre Organizator a obligatiilor fiscale ce revin organizatorilor de promotii, a informatiilor din cartea de identitate necesare indeplinirii acestor obligatii. Pentru premiile ce constau in dispozitive electronice sau aparatura electrocasnica, castigatorii acestora vor primi totodata certificatul de garantie aferent premiului castigat. Dupa validare, castigatorilor premiilor ce constau in obiecte/produse li se vor trimite premiile la adresa pe care au comunicat-o in prealabil in acest scop.

- 5.6 In termen de 5 (cinci) zile lucratoare de la data finalizarii procesului de contactare a castigatorilor/rezervelor de catre Agentia REWE, acesta va transmite Organizatorului o lista cuprinzand premiile care trebuie transmise catre locatiile indicate de castigatori.
- 5.7 In termen de 30 (treizeci) de zile lucratoare de la data receptionarii listei mentionate la art. 5.6, Organizatorul va transmite premiile conform informatiilor specificate in lista transmisa de catre Partenerul Rewe, asigurand transportul acestora si toate cheltuielile aferente transportului.
- 5.8 Lista câștigătorilor și premiile câștigate de aceștia va fi publicată în maximum 30 de zile lucrătoare de la validarea câștigătorilor, pe website-ul [www.unilevertepremiaza.ro](http://www.unilevertepremiaza.ro). si/sau [www.penny.ro](http://www.penny.ro).

## **6. Prelucrarea datelor cu caracter personal**

Aspectele care țin de prelucrarea datelor personale ale participanților la Campanie sunt prevăzute în Anexa 2 a acestui Regulament.

## **7. Diverse**

- 7.1 Participarea la aceasta Campanie implica acceptarea prezentului Regulament.
- 7.2 Organizatorul Campaniei si Partenerul nu sunt raspunzatori pentru plata taxelor, asigurarilor sociale si/sau de sanatate, impozitelor sau a altor obligatii fiscale legate de premiul oferit, cu exceptia impozitului cu retinere la sursa aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promotionale, impozit pe care Organizatorul Campaniei este obligat sa il calculeze, sa il retina si sa il transfere la bugetul de stat conform prevederilor Codului Fiscal in vigoare, in cazul premiilor cu valoare impozabila (mai mare de 600 lei), operatiune ce va fi efectuata prin intermediul Agentiei Grup Sapte, daca este cazul.
- 7.3 Realizarea si administrarea bazei de date cuprinzand Participantii la Campanie in concordanta cu prevederile prezentului Regulament implica o obligatie a Partenerului, acesta urmand sa gestioneze baza de date cu diligența si prudenta. Organizatorul este exonerat de orice raspundere excluzand culpa sa exclusiva in cazul in care baza de date nu este functionala, nu este completa sau nu isi poate indeplini scopul conform prezentului Regulament.
- 7.4 Regulamentul de participare este disponibil in copie in mod gratuit pe [www.unilevertepremiaza.ro](http://www.unilevertepremiaza.ro) si pe [www.penny.ro](http://www.penny.ro) sau poate fi solicitat la nr. de telefon 021/30.34.800 in zilele de luni-vineri intre orele 9.00-17.00, sau in Magazinele Participante, pe durata prezentei promoterilor, sau in scris la adresa Organizatorului din Bucuresti, Bld Barbu Vacarescu 301-311, cladirea Afi Lakeview, et.8, cu mentiunea „*pentru Campania promotionala "Impreuna schimbam definitia frumusetii" in PENNY.*”
- 7.5 Partenerul nu isi asuma raspunderea referitoare la inmanarea premiilor catre Castigatori, calitatea, conformitatea premiilor sau orice prejudicii suferite de catre acestia in legatura cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzand, dar fara a se limita la vatamari corporale si/sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor castigatorilor sau a altor persoane. Partenerul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu participantii sau castigatorii Campaniei ori cu solicitantii unor revendicari de premii neconforme cu prezentul Regulament, sau care apar pe parcursul Campaniei sau dupa incetarea Campaniei, Organizatorul fiind unicul responsabil pentru organizarea si desfasurarea prezentei Campanii.

Anexa 1 – Model Proces-verbal de validare si atribuire premiu si Anexa 2 - INFORMATII CU PRIVIRE LA PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL fac parte integranta din prezentul regulament.

### **Anexa 1 – Model Proces-verbal de validare si atribuire premiu**

#### **PROCES-VERBAL**

de validare si atribuire a premiului

Campaniei promotionale „*Impreuna schimbam definitia frumusetii*” in PENNY

Subsemnatul \_\_\_\_\_, in calitate de reprezentant al Organizatorului Campaniei, astazi, data de \_\_\_\_\_, am validat pe domnul/doamna \_\_\_\_\_, CNP \_\_\_\_\_ (completeaza doar castigatorii premiilor cu valoare de peste 600 de lei), cu domiciliul in \_\_\_\_\_, str \_\_\_\_\_, bl. \_\_\_\_\_, sc. \_\_\_\_\_, et. \_\_\_\_\_, ap. \_\_\_\_\_, jud. \_\_\_\_\_, ca fiind castigator, prin tragerea la sorti organizata in data de \_\_\_\_\_, al unui premiu ce consta in \_\_\_\_\_ in valoare de \_\_\_\_\_ lei.

Subsemnatul \_\_\_\_\_, declar ca am prezentat Organizatorului documentele solicitate de acesta, si am fost validat in calitate de castigator al premiului prezentat mai sus, pe care l-am primit.

Prin semnarea si datarea procesului-verbal, subsemnatul \_\_\_\_\_ imi dau acordul expres si neechivoc ca datele mele personale mentionate mai sus sa intre in baza de date a Organizatorului, operata de imputernicitul Grup Sapte SRL, ce are sediul în Cluj Napoca, Strada Ceahlau, nr. 11, pentru extragerea castigatorilor, validare si atribuirea premiilor Campaniei.

Subsemnatul \_\_\_\_\_ declar ca am luat cunostinta ca imi pot exercita in mod gratuit dreptul de informare, de acces, restrictionare, rectificare, stergere, dreptul la portabilitatea datelor, la opozitie, de a nu fi supus unui proces decizional individual automatizat, dreptul de a ma adresa justitiei si/sau orice alte drepturi prevazute de legislatia locala sau europeana in vigoare printr-o cerere scrisa, datata si semnata trimisa Organizatorului prin email la adresa [romania.privacy@unilever.com](mailto:romania.privacy@unilever.com). De asemenea, am luat cunostinta ca am dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere competenta - A.N.S.P.D.C.P. ([www.dataprotection.ro](http://www.dataprotection.ro)) - în cazul in care consider ca este incalcata confidentialitatea datelor mele personale

Data:

Am Predat: (nume, semnatura)

Am Primit: (nume, semnatura)

### **ANEXA 2 - INFORMATII CU PRIVIRE LA PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

1.1 Prin participarea la Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament si inteleg ca in acest scop datele lor personale vor fi prelucrate de Organizator si de catre Partener pentru desfasurarea Campaniei, in vederea organizarii Campaniei, inscrierii Participantilor, validarii, anuntarii castigatorilor, astfel cum sunt aceste informatii detaliate în cadrul Regulamentului.

1.2 Participanții la Campanie, în calitate de persoane vizate, au următoarele drepturi, conform legii aplicabile în domeniul protecției datelor cu caracter personal, în special conform Regulamentului General privind Protecția Datelor nr. 679/2016, aplicabil de la 25 mai 2018 (în continuare “RGPD”), respectiv:

- dreptul la informare - potrivit căruia persoana vizată are dreptul de a obține informații cu privire la identitatea operatorului, a scopului în care se face prelucrarea datelor, precum și orice alte informații suplimentare impuse de lege;
- dreptul de acces la date - potrivit căruia persoana vizată are dreptul de a obține de la Partener, la cerere și în condițiile prevăzute de lege, confirmarea faptului că datele care o privesc sunt sau nu sunt prelucrate de către operatorul de date cu caracter personal, precum și detalii privind activitățile de prelucrare;
- dreptul la rectificare - dreptul de a obține rectificarea datelor inexacte, precum și completarea datelor incomplete;
- dreptul la ștergerea datelor („dreptul de a fi uitat”);
- dreptul de opoziție - potrivit căruia persoana vizată are dreptul de a se opune în orice moment, din motive întemeiate și legitime legate de situația sa particulară, ca date care o vizează să facă obiectul unei prelucrări, cu excepția cazurilor în care există dispoziții legale contrare;
- dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale automate – potrivit căruia persoana vizată are dreptul de a nu fi subiectul unei decizii luate numai pe baza unor activități de prelucrare automate;
- dreptul de a se adresa justiției sau Autorității de supraveghere competente - potrivit căruia persoana vizată se poate adresa justiției sau Autorității de supraveghere a protecției datelor pentru apărarea oricărui drepturi garantate de RGPD, cu modificările și completările ulterioare;
- dreptul la restricționarea prelucrării în măsura în care sunt îndeplinite condițiile prevăzute de lege;
- dreptul la portabilitatea datelor, respectiv (i) dreptul de a primi datele cu caracter personal într-o modalitate structurată, folosită în mod obișnuit și într-un format ușor de citit, precum și (ii) dreptul ca aceste date să fie transmise de către Partener către alt operator de date, în măsura în care sunt îndeplinite condițiile prevăzute de lege;
- dreptul de a își retrage consimțământul atunci când există o prelucrare care se bazează pe acesta.

1.3 Datele cu caracter personal prelucrate în cadrul acestei Campanii promotionale vor putea fi dezvaluite de Organizator și de către Partener către Imputerniciți ai acestora (acestea urmând să fie utilizate strict în limitele și conform instrucțiunilor stabilite de cei menționați anterior), autorităților competente în cazurile în care Organizatorul și Partenerul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare, publicului (în cazul castigatorilor), furnizorilor de servicii suport ori consultantilor, numai pentru scopurile menționate în prezentul Regulament. Rewe Romania SRL va comunica Organizatorului lista cu numele și prenumele castigatorilor în vederea publicării listei castigatorilor.

1.4 Organizatorul și Rewe Romania vor exercita o diligență adecvată în selectarea furnizorilor terți de servicii și vor solicita acestor furnizori să mențină măsurile de securitate tehnice și organizatoriale adecvate pentru a vă proteja datele personale și pentru a le prelucra în conformitate cu dispozițiile legale aplicabile.

- 1.5 În ceea ce privește datele personale aferente cardului de fidelitate PENNY, acestea vor fi prelucrate de către Rewe Romania conform termenilor și condițiilor aduse la cunoștința deținătorilor de astfel de carduri în mod corespunzător, Rewe Romania având calitatea de operator cu privire la respectivele informații. Organizatorul și Partenerul au calitatea de operatori asociați cu privire la prelucrarea datelor constând în numele și prenumele castigatorilor, prelucrarea acestor date cu caracter personal urmând a fi realizată de către părți conform dispozițiilor legale aplicabile și în acord cu termenii și condițiile descrise în acest Regulament.
- 1.6 În scopul prelucrării datelor cu caracter personal de către Organizator și Partener, în calitate de operatori asociați, aceștia au încheiat un acord scris prin care au fost adresate aspectele relevante din RGPD, inclusiv următoarele: a) obiectul acordului, ce vizează categoriile de date cu caracter personal prelucrate și temeiurile prelucrării datelor; b) obligațiile părților, ce vizează, între altele, obligațiile de respectare a legislației prelucrării datelor cu caracter personal, obligații privind informarea persoanelor vizate, restricții privind accesul la datele cu caracter personal, obligații privind utilizarea unor subcontractori precum și nominalizarea unui punct de contact în cadrul organizației pentru a fi contactat cu privire la solicitări/ plângeri în legătură cu aspecte vizând protecția datelor; c) cerințe privind măsurile de securitate implementate pentru asigurarea protecției datelor cu caracter personal; d) obligații privind asistența și cooperarea dintre părți; e) cerințe privind păstrarea datelor cu caracter personal prelucrate; f) condiții privind transferul datelor către țări terțe; și g) aspecte privind răspunderea părților și despăgubiri.
- 1.7 Datele cu caracter personal prelucrate sunt:
- De la participanți: informații aferente Cardului PENNY, cum ar fi nume, prenume, număr de telefon și seria cardului de fidelitate PENNY; Aceste date sunt prelucrate de către Partener. Organizatorul nu va colecta date cu caracter personal de la această categorie de persoane vizate, fiindu-i transmise și prelucrate la comun doar seriile de card de fidelitate PENNY, fără alte date.
  - De la câștigători: nume, prenume, număr de telefon și adresa la care se expediază premiile; Aceste date vor fi prelucrate în comun de către Partener și Organizator, în calitate de operatori asociați de date cu caracter personal. Organizatorul va prelucra individual și informațiile din Cartea de identitate și informațiile din procesul verbal de predare-primire al premiilor, respectiv al documentului de transport AWB. De la castigatorii premiilor cu valoare impozabilă (valoare mai mare de 600 de lei) se va colecta și prelucra CNP, necesar pentru îndeplinirea obligațiilor fiscale ale organizatorilor de promovii (plata impozitului aferent premiilor castigate).
- 1.8 Temeiul juridic al prelucrării datelor cu caracter personal este reprezentat de: ▪ consimțământul prin înscrierea în Campanie (art. 6 alin. (1) lit. a) din GDPR); ▪ interesul legitim al Organizatorului și al Partenerului, respectiv organizarea și desfășurarea Campaniei, prevenirea și combaterea fraudelor, soluționarea plângerilor legate de desfășurarea Campaniei, constatarea, exercitarea și apararea drepturilor și intereselor Organizatorului și ale Partenerului (art. 6 alin. (1) lit. f) din GDPR); ▪ îndeplinirea obligațiilor legale ce revin Organizatorului și REWE Romania conform legislației referitoare la publicitate și organizarea de concursuri (campanii publicitare), prevederilor legislației financiar-contabile, fiscale, cele referitoare la arhivare.



- 1.9 Datele cu caracter personal vor fi divulgate in cadrul Rewe Romania, Organizatorului și/sau Agențiilor imputernicite doar catre persoanele care au nevoie de acces la aceste date cu caracter personal („need to know basis”) si doar in limita necesara pentru a-si indeplini atributiile specifice in scopurile enumerate in Regulament.
- 1.10 Nici Rewe Romania, și nici Organizatorul nu vor transfera datele cu caracter personal in afara Uniunii Europene sau a Spatiului Economic European.
- 1.11 Rewe Romania și Organizatorul se angajeaza sa pastreze confidentialitatea datelor cu caracter personal prelucrate în contextul organizării Campaniei si sa aplice masurile tehnice si organizatorice adecvate pentru protejarea acestor date impotriva pierderii, distrugerii accidentale sau ilegale, dezvăluirii sau accesului neautorizat, precum si impotriva oricarei forme de prelucrare ilegala.
- 1.12 Promotia poate inceta in cazul in care are loc o schimbare a cadrului legislativ care permite realizarea acesteia, ori in cazul unor modificari organizatorice care fac imposibila continuarea sa.
- 1.13 Datele participantilor la Campanie vor fi prelucrate pe durata Campaniei si ulterior pentru o durata de 90 de zile in cazul participantilor necastigatori si respectiv pentru o perioada de 10 ani in cazul castigatorilor, conform reglementarilor legale.
- 1.14 Pentru orice solicitare legata de datele personale, în procesul de exercitare a drepturilor menționate în capitolul anterior, persoana vizată poate contacta pe Organizator prin e-mail transmis la adresa: [privacy.ro@unilever.com](mailto:privacy.ro@unilever.com). Politica de confidentialitate Unilever poate fi accesata gratuit pe [www.unilever.ro](http://www.unilever.ro).
- 1.15 În cazul în care persoanele vizate au solicitari in ceea ce privește prelucrarea de date efectuată de Rewe Romania, cererea va fi transmisă prin e-mail transmis la adresa: [protectiadatelor@penny.ro](mailto:protectiadatelor@penny.ro) sau la adresa de corespondenta: com. Stefanestii de Jos, sat Stefanestii de Jos, Str. Busteni, nr. 7, jud. Ilfov, Romania.
- 1.16 În perioada de colectare și prelucrare a datelor cu caracter personal, orice persoana vizată are dreptul de a solicita în orice moment accesul la date, rectificarea sau ștergerea acestora, sau restricționarea prelucrării. Are de asemenea dreptul de a se opune prelucrării și dreptul de a solicita portarea datelor către alt operator. Persoane vizate pot oricând să-și retragă consimțământul de prelucrare.
- 1.17 Pentru orice suspiciune de nereguli privind prelucrarea datelor cu caracter personal, persoana vizată poate depune o plângere la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (prin website-ul [www.dataprotection.ro](http://www.dataprotection.ro)), sau prin posta la adresa: B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod postal 010336, Bucuresti, Romania, sau telefonic: +40.318.059.211 +40.318.059.212 Fax: +40.318.059.602 sau prin Email: [anspdcpc@dataprotection.ro](mailto:anspdcpc@dataprotection.ro) 3.

#### MODIFICAREA ACESTEI NOTE DE INFORMARE PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR PERSONALE

Organizatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricând pe durata desfășurării Campaniei, dacă descoperă masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fără a afecta drepturile si libertățile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata si va fi adusa la cunoștința Participanților / persoanelor vizate prin aceleași mijloace prin care acestia au fost încunoștințați cu privire la Regulament.

**Organizator**  
**Unilever South Central Europe SA,**

