

Regulamentul campaniei promotionale
„Alege Coccolino pentru haine pufoase si calduroase si castiga!”
in Auchan

1. Organizatorul campaniei. Produse participante. Conditia de participare. Magazine participante. Durata

- 1.1. Organizator al acestei campanii promotionale (*„Alege Coccolino pentru haine pufoase si calduroase si castiga!”*) este UNILEVER SOUTH CENTRAL EUROPE S.A., cu sediul in Ploiesti, B-dul Republicii nr. 291, jud. Prahova, numita in cele ce urmeaza “Organizatorul”.
- 1.2. Campania promoveaza produsele din categoria balsam de rufe, comercializate sub marca Coccolino (marca inregistrata Unilever) - numite in continuare “produse participante”, in magazinele Auchan Hypermarket din Romania.
- 1.3. Campania se adreseaza consumatorilor persoane fizice clienti ai magazinelor Auchan de tip Hypermarket din Romania (numite in continuare magazine participante) si se desfasoara in perioada **23.10.2024 - 05.11.2024** prin intermediul agentiei Grup Sapte SRL, cu sediul in Cluj Napoca, Strada Ceahlau, nr. 11, numita in cele ce urmeaza "Agentia de implementare" si prin intermediul agentiei Kubis Interactive S.R.L. cu sediul in Bucuresti, str. Olari, nr. 11, Sector 2 (denumita in continuare “Agentia de digital”). Agentia de implementare si Agentia de digital sunt denumite impreuna in continuare „Agentii imputernicite”.
- 1.4. Conditia de participare la Campanie o constituie **achizitionarea a cel puțin doua produse de tip balsam de rufe Coccolino pe acelasi bon fiscal, din oricare magazin Auchan Hypermarket din Romania dintre cele mentionate in continuare, pe durata Campaniei („conditia de participare”)**.

Lista magazinelor Auchan participante:

Cod magazin	Adresa
RO00001 Titan	Bd. 1 Decembrie 1918, nr.33A, sector 3, Bucuresti, 032455
RO00003 Pitesti	DN65B Nr.F4, Sat Geamana, Comuna Bradu, Jud. Arges, 117140
RO00004 Cluj	Str. Alexandru Vaida Voievod, Nr.53-55, Iulius Mall,Cluj-Napoca, 400436
RO00008 Constanta	Bd. Aurel Vlaicu, Nr. 220, Constanta, 900498
RO00010 Militari	Bd. Iuliu Maniu, Nr.546-560, Mall Militari, Sector 6,Bucuresti, 061129
RO00012 Craiova	Calea Bucuresti Nr. 80, Electroputere Parc, Craiova, 200440
RO00014 Drumul T	Strada Brasov, nr. 25, Sector 6, Bucuresti, 061444
RO00018 Brasov	Strada Turnului Nr. 5, Brasov, Judetul Brasov, 500152
RO00035 Baia Mare	Bd. Bucuresti nr. 144, Baia Mare, judetul Maramures, 430013
RO00002 Targu Mures	Str. Gheorghe Doja, Nr.24,Targu Mures, 540342

RO00007 Timisoara	Str. Demetriade, nr.1, Iulius Mall,Timisoara, 300088
RO00009 Suceava	Str. Calea Unirii, nr.22, Iulius Mall Suceava, 720018
RO00030 Berceni	Drumul Dealul Bisericii nr. 67-109, sector 4, Bucuresti, 042157
RO00031 Cotroceni	Strada Vasile Milea nr. 4, sector 6, Bucuresti, 061344
RO00032 Pallady	Bd. Theodor Pallady nr. 51, sector 3, Bucuresti, 032258
RO00033 Vitan	Calea Vitan nr. 236, sector 3, Bucuresti, 031294
RO00034 Bacau	Calea Republicii nr. 181, Bacau, judetul Bacau, 600304
RO00036 Brasov Vest	Soseaua Cristianului nr. 5, Brasov, judetul Brasov, 500053
RO00037 Cluj Nord	Bd. Muncii nr. 1-15, Cluj Napoca, judetul Cluj, 400641
RO00038 Constanta Sud	Soseaua Mangaliei nr. 195A, Constanta, judetul Constanta, 900082
RO00039 Craiova Craiova	Calea Severinului, Craiova, judetul Dolj, 200233
RO00040 Deva	Calea Zarandului nr. 87, Deva, judetul Hunedoara, 330182
RO00041 Galati	Bd. Galati nr. 3A, Galati, judetul Galati, 800654
RO00042 Oradea	Strada Ogorului nr. 171, Oradea, judetul Bihor, 410554
RO00043 Pitesti Gavana	Strada Constantin Dobrogeanu-Gherea nr. 1, Pitesti, judetul Arges, 110104
RO00044 Ploiesti	Str. nr. 1200, sat Blejoi , comuna Blejoi, judetul Prahova, 107070
RO00045 Satu Mare	Drumul Carei nr. 77-79, Satu Mare, judetul Satu Mare, 440187
RO00046 Sibiu	DN1, KM. 306 European Retail Park Sibiu, Sat Selimbar, judetul Sibiu, 557260
RO00047 Targu Mures Sud	Bd. 1 Decembrie 1918 nr. 291, Targu Mures, judetul Mures, 540510
RO00048 Timisoara Nord	Calea Aradului nr. 56/A, Timisoara, judetul Timis, 300291

RO00049 Timisoara Sud	Calea Sagului nr. 223, sat Chisoda, comuna Giroc, judetul Timis, 307221
-----------------------------	--

- 1.5. Consumatorii / clientii persoane fizice care indeplinesc *conditia de participare* vor putea participa la Campanie inscriindu-se prin intermediul formularului online de pe website-ul www.unilevertepremiaza.ro, website administrat de agentia imputernicita Kubis Interactive S.R.L. (Agentia de digital), desemnarea castigatorilor urmand sa aiba loc la finalul Campaniei, conform mecanismului descris in prezentul regulament.
- 1.6. Consumatorii care doresc sa participe la Campanie au la dispozitie mecanismul de inscriere descris in prezentul regulament.
- 1.7. Perioada in care Campanie se desfasoara, mecanismul Campaniei, premiile ce se acorda vor fi aduse la cunostinta consumatorilor si prin intermediul materialelor publicitare existente in cadrul magazinelor participante.

2. Participantii

La Campanie poate participa oricare persoana fizica, cu domiciliul in Romania, cu varsta de peste 18 ani, cu exceptia angajatilor Organizatorului si ai celorlalte societati implicate in mod direct in organizarea si desfasurarea Campaniei (inclusiv angajatii Auchan Romania), precum si membrii familiilor acestora (soti/sotii si rudele de gradul intai ale acestora), care indeplinesc *conditia de participare* achizitionand produse participante.

3. Premiile Campaniei

3.1 In cadrul Campaniei se atribuie prin tragere la sorti **urmatoarele premii:**

- 3 (trei) premii ce constau in cate un **pachet compus dintr-un videoproiector si doua paturi pufoase**, in valoare de 495 de lei fiecare;
- 5 (cinci) premii ce constau in cate un **aparat de calcat cu abur**, in valoare de 199,9 lei fiecare

3.2 Valoarea comerciala totala a premiilor acestei Campanii este de **2.484,5 lei**.

3.3 Un premiu acordat nu poate fi inlocuit cu alte bunuri sau produse; in cazul refuzului castigatorului de a beneficia de premiu (prin refuz intelegandu-se orice manifestare expresa si neechivoca ca de exemplu dar fara a se limita la situatiile in care castigatorul refuza preluarea premiului de la reprezentantul Agentiei, refuza semnarea procesului-verbal de predare-primire etc), asa cum este acesta descris in prezentul Regulament, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului, Organizatorul rezervandu-si dreptul de a apela la rezervele extrase conform prezentului Regulament sau de a nu mai atribui premiul. Orice alte cheltuieli sau obligatii de orice alta natură, în legatura cu intrarea castigatorului in posesia premiului, sunt în sarcina exclusivă a câștigătorilor.

4 Mecanismul

4.1 Consumatorii care achizitioneaza produse participante, indeplinind **conditia de participare** enuntata in art. 1.4 de mai sus, se pot inscrie pentru a participa la tragerea la sorti pentru acordarea premiilor Campaniei, prin completarea formularului de inscriere pe www.unilevertepremiaza.ro in perioada Campaniei.

4.2 Un bon fiscal sau o factura poate fi in scris/a in Campanie o singura data, chiar daca acesta mentioneaza cumpararea de produse participante ce reprezinta indeplinirea conditiei de participare de mai multe ori. Consumatorii se pot inscrie in Campanie de maximum 10 ori in

fiecare zi din perioada Campaniei, folosind însă de fiecare dată bonuri fiscale diferite. Participantii trebuie să păstreze în original bonul cu care au achiziționat produsele participante și pe care l-au înscris în Campanie, pentru validare și atribuirea premiului în cazul în care sunt desemnați drept câștigători la tragerea la sorti

- 4.3 Premiile se acordă prin tragere la sorti, în ordinea în care sunt prezentate în art. 3.1 de mai sus.
- 4.4 Un participant unic (definit prin număr de telefon și nume) are dreptul să câștige un singur premiu în cadrul Campaniei.

5 Tragerea la sorti și validarea câștigătorilor

- 5.1 Tragerea la sorti pentru desemnarea câștigătorilor va avea loc la data de 12.11.2024 la sediul Agenției de implementare, în prezența unei comisii formate din reprezentanți ai Agenției și ai Organizatorului.
- 5.2 Premiile se atribuie în ordinea menționată în art. 3.1 de mai sus. Se vor extrage cei 53 (cincizeci și trei) potențiali câștigători, după care se vor extrage câte trei rezerve pentru fiecare potențial câștigător. Rezervele vor fi contactate în ordinea în care au fost extrase în cazul în care un potențial câștigător nu poate fi contactat ori refuză premiul, ori în eventualitatea invalidării acestuia.
- 5.3 Fiecare potențial câștigător va fi anunțat telefonic, la numărul de telefon pe care l-a menționat la înscriere, în cel mult 4 zile lucrătoare de la data extragerii, cu privire la procedura de urmat în vederea validării finale și atribuirii premiului. Acestuia i se va aduce la cunoștință faptul că trebuie să comunice date personale, în vederea validării sale finale, pentru atribuirea premiului câștigat, precum și pentru anunțarea publică a câștigătorilor conform obligației instituite de OG nr.99/2000, solicitându-i-se să își exprime în prealabil acordul în acest sens
- 5.4 În cazul în care potențialul câștigător nu poate fi contactat telefonic conform art. 5.3 de mai sus (ca de exemplu în situațiile în care nu răspunde la telefon, numărul nu este alocat, nu se află în aria de acoperire a serviciului de telefonie mobilă, numărul de telefon este suspendat, deranjat etc) acesta va fi invalidat, fără nicio despăgubire din partea Organizatorului, iar Organizatorul își rezervă dreptul de a apela la rezervele desemnate conform art. 5.2 de mai sus, în ordinea în care acestea au fost extrase.
- 5.5 Potențialul câștigător va fi validat dacă trimite, în termen de 3 zile lucrătoare de când a fost contactat telefonic pentru a i se confirma calitatea de potențial câștigător, în modalitatea/la adresa de e-mail ce i-a fost comunicată tot atunci, o imagine (poza, scan) a bonului fiscal pe care l-a înscris, care atestă îndeplinirea condiției de participare la Campanie, precum și datele necesare completării procesului-verbal de validare și atribuire a premiului.
- 5.6 Netrimiterrea de către un potențial câștigător a documentelor necesare pentru validare, în termenul precizat la articolul 5.5 de mai sus, duce la pierderea de către acesta a dreptului de a mai intra în posesia premiului, fără nici o compensare sau despăgubire din partea Organizatorului. Înscrierile în Campanie sau revendicările făcute pe baza unor bonuri/documente fiscale/ care sunt degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate, care conțin erori de printare, tipografice sau de alt tip, incluzând fără limitare orice alt tip de modificări ale bonurilor/documentelor fiscale sau ale elementelor componente datorate manevrării acestora, vor fi nule și nu vor fi luate în considerare de Organizator.
- 5.7 Organizatorul are dreptul de a analiza / verifica înscrierile în Campanie; orice neregulă ce poate fi clasificată drept încercare de fraudare din partea unui Participant va fi cercetată

pentru înlăturarea oricărei suspiciuni de fraudă. Dacă se constată că un Participant a efectuat înscrieri folosind de mai multe ori același bon fiscal utilizând sau nu mijloace de comunicare diferite la transmiterea formularului de înscriere în Campanie, SAU dacă se constată că același număr de bon fiscal a mai fost anterior înscris în Campanie, Organizatorul își rezervă dreptul să solicite de la participantul/participanții în cauză lamuririle necesare pentru clarificarea situației și orice documente relevante pentru eliminarea oricărei suspiciuni de fraudă, și va invalida toate înscrierile care nu respectă condițiile menționate în prezentul regulament. Organizatorul va invalida și nu va livra premii acelor Participanți care nu au înlăturat suspiciunea de fraudare a Campaniei, cu una sau mai multe înscrieri. Pentru înlăturarea oricărei neînțelegeri, participantul aflat în situația descrisă mai sus și care nu a putut înlătura suspiciunea de fraudă și toate înscrierile acestuia vor fi invalidate.

- 5.8 După validare, castigatorii vor stabili împreună cu reprezentantul Organizatorului modalitatea în care vor intra în posesia premiului; la intrarea în posesia premiului se va încheia un proces-verbal de atribuire (predare-primire) a premiului ce trebuie semnat de fiecare castigator și de reprezentantul Organizatorului. În cazul în care vreun castigator, din motive personale sau care nu se afla sub controlul și responsabilitatea Organizatorului, nu va primi premiul în modalitatea, în condițiile și termenul descrise în prezentul Regulament, acesta nu va primi nicio compensație/despăgubire din partea Organizatorului.
- 5.9 Organizatorul va face public numele castigatorului și denumirea premiului câștigat după validarea finală a acestuia, prin postarea acestor informații pe site-ul <http://www.unileverpremiaza.ro> în secțiunea “Castigatori”.

6. CONFIDENȚIALITATEA DATELOR PERSONALE

Organizatorul - în calitate de Operator și Agențiile - în calitate de împuterniciți ai acestuia, prelucrează datele personale ale Participanților la această campanie în conformitate cu legislația aplicabilă în domeniul prelucrării datelor cu caracter personal - Regulamentul U.E. 2016/679 – GDPR, în următoarele condiții:

Identitatea operatorului de date

Datele transmise de participanți sunt prelucrate de compania UNILEVER SOUTH CENTRAL EUROPE S.A., cu sediul în Ploiești, B-dul Republicii nr.291, jud. Prahova, CUI 8226390, J29/332/1996, denumită în continuare Operator.

Scopurile prelucrării

Datele cu caracter personal prelucrate în cadrul campaniei promotionale sunt prelucrate de către Operator, prin intermediul Agențiilor împuternicite, în următoarele scopuri:

1. În scopul organizării campaniei promotionale și al gestionării înscrierilor în campaniile pentru tombola
2. Pentru validarea castigatorilor și livrarea premiilor
3. În scopul îndeplinirii obligațiilor fiscale ale Operatorului în legătura cu premiile acordate – în cazul castigatorilor de premii cu valoare impozabilă. Lipsa acestor informații atrage imposibilitatea Operatorului de a depune declarațiile aferente către autoritățile fiscale.
4. Pentru furnizarea răspunsurilor la solicitările/reclamațiile/sesizările consumatorilor (participanți la campanii sau persoane ce furnizează date personale prin paginile de contact sau prin infoline)

Daca persoanele care doresc sa participe si/sau castigatorii refuza sa furnizeze datele solicitate pentru inscriere si/sau validare, este imposibil ca acestia sa fie inscrisi in campanie sau validati pentru a li se acorda premiile.

Temeiul juridic al prelucrării datelor personale

1. Pentru scopul organizarii campaniei promotionale si al gestionarii inscrierilor in campanie, precum si pentru validarea castigatorilor si livrarea premiilor, prelucrarea se face in baza consimtamantului participantilor (GDPR 6.1.a).
2. Pentru scopul indeplinirii obligatiilor fiscale ale Operatorului in legatura cu premiile acordate, prelucrarea se face in temeiul articolului 6.1.c GDPR (prelucrare necesara in vederea indeplinirii unei obligatii legale) raportat la art. 110 Legea 227/2015 privind Codul fiscal. Lipsa acestor informatii atrage imposibilitatea Operatorului de a depune declaratiile aferente catre autoritatile fiscale.
3. Pentru scopul furnizarii de raspunsuri/clarificari la solicitarile/cererile/reclamatii/sesizarile consumatorilor (indiferent de canalul prin care acestea sunt inregistrate – website, linie infoline), prelucrarea opereaza in baza consimtamantului participantilor (GDPR 6.1.a)

Datele prelucrate

1. de la participantii se colecteaza/prelucreaza urmatoarele date: Nume, Prenume, Nr. de telefon, adresa email, varsta;
2. de la castigatorii se colecteaza / se prelucreaza urmatoarele date: nume, prenume, numar telefon, adresa livrare.

Perioada prelucrării

1. Datele participantilor se stocheaza pe o perioada de 90 de zile de la incheierea campaniei.
2. Datele castigatorilor se stocheaza pe durata prevazuta de normele legale in vigoare

Modul de prelucrare

Pentru scopul executarii campaniei promotionale, datele vor fi colectate si stocate in baza de date a participantilor (a persoanelor inscrise pentru participarea la tragerea la sorti si desemnarea castigatorilor). Datele participantilor sunt colectate de imputernicitul Kubis Interactive S.R.L. si procesate de imputernicitul Grup Sapte SRL, pentru organizarea extragerii, validarea castigatorului, contactarea acestuia, indeplinirea obligatiilor fiscale ale organizatorilor de promotii si trimiterea premiului. Datele prelucrate nu vor fi utilizate in niciun alt scop. Persoanele vizate nu vor fi supuse unor decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automata a datelor si care ar putea produce un efect juridic sau un impact semnificativ asupra acestora.

Confidentialitate

Datele vor fi colectate prin intermediu site-ului administrat de Agentia de digital si prelucrate si stocate de Agentia de implementare. Datele nu vor fi transferate în străinătate și nu vor fi dezvăluite către alți terți, cu excepția numelui si prenumelui ce vor fi facute publice conform O.G. 99/2000, republicata actualizata si a situatiilor în care Operatorul și/sau Imputerniciții sunt obligați de lege să dezvăluie asemenea date personale către autorități.

Drepturile persoanelor vizate

În perioada de colectare și prelucrare a datelor cu caracter personal, persoana vizată dreptul la informare, dreptul de acces, dreptul la rectificare, dreptul la stergerea datelor (“dreptul de a fi uitat”), dreptul la restrictionarea prelucrării, dreptul la portabilitatea datelor, dreptul de a depune plângere in fata unei autoritati de supraveghere. Persoane vizate pot oricând să-și retragă consimțământul de prelucrare. Pentru orice suspiciune de nereguli privind prelucrarea datelor cu caracter personal, persoana vizată poate depune o plângere la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (www.dataprotection.ro).

Modalitati de exercitare a drepturilor

Pentru orice solicitare legată de datele personale, în procesul de exercitare a drepturilor menționate în capitolul anterior, persoana vizată poate contacta Operatorul e-mail transmis la adresa: romania.privacy@unilever.com.

Politica de confidentialitate Unilever poate fi accesata gratuit pe www.unilever.ro.

7. Diverse

7.1 Participarea la aceasta Campanie implica acceptarea prezentului Regulament.

7.2 Prin comunicarea datelor personale in modalitatile indicate in mod expres prin Regulament, participantii si castigatorii isi exprima acordul - expres si neechivoc - ca datele lor personale sa intre in baza de date a Organizatorului, operata de catre Agentiile imputernicite, in vederea inscrierii si participarii la Campanie, validarii si atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale ale organizatorilor de promotii (in cazul premiilor impozabile). Datele cu caracter personal vor fi stocate: în cazul Participanților, până la desemnarea câștigătorilor Campaniei, iar în cazul câștigătorilor, pentru o perioada egală cu perioada stabilită de lege privind arhivarea documentelor financiar-contabile.

7.3 Tuturor participanților la Campanie le sunt garantate drepturile în conformitate cu Regulamentul General privind Protectia Datelor (General Data Protection Regulation - GDPR) - (Regulamentul (UE) 2016/679): dreptul la informare, dreptul de acces, dreptul la rectificare, dreptul la stergerea datelor ("dreptul de a fi uitat"), dreptul la restrictionarea prelucrării, dreptul la portabilitatea datelor, dreptul de a depune plangere in fata unei autoritati de supraveghere. Pentru exercitarea acestor drepturi, participantii la Campanie vor trimite Organizatorului o cerere prin email la adresa: romania.privacy@unilever.com.

7.4 Organizatorul Campaniei nu este raspunzator pentru plata taxelor, asigurarilor sociale si/sau de sanatate, impozitelor sau a altor obligatii fiscale legate de premiul oferit, cu exceptia impozitului cu retinere la sursa aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promotionale, impozit pe care Organizatorul Campaniei este obligat sa il calculeze, sa il retina si sa il transfere la bugetul de stat conform prevederilor Codului Fiscal in vigoare, in cazul premiilor cu valoare impozabila, operatiune ce va fi efectuata prin intermediul Agentiei de implementare, daca este cazul.

7.5 Regulamentul de participare este disponibil in copie in mod gratuit oricarui solicitant. Orice solicitare in acest scop poate fi facuta la nr. de telefon 021/30.34.800 in zilele de luni-vineri intre orele 9.00-17.00, sau in magazinele participante, pe durata prezentei promoterilor, sau in scris la adresa Organizatorului din Bucuresti, Afi Lakeview, Bld Barbu Vacarescu 301-311, et.8, cu mentiunea *pentru Campania promotionala "Alege Coccolino pentru haine pufoase si calduroase si castiga!" in Auchan.*

Anexa 1 – *Model Proces-verbal de validare si atribuire premiu* face parte integranta din prezentul regulament.

Anexa 1 – Model Proces-verbal de validare si atribuire premiu

PROCES-VERBAL

de validare si atribuire a premiului

Campaniei promotionale *"Alege Coccolino pentru haine pufoase si calduroase si castiga! in Auchan"*

Subsemnatul _____, in calitate de reprezentant al Organizatorului Campaniei, astazi, data de _____, am validat pe domnul/doamna

_____, cu domiciliul in _____,
str. _____, bl. _____, sc. _____, et. _____, ap. _____,
jud. _____, ca fiind castigator, prin tragerea la sorti organizata in
data de _____, al unui premiu ce consta in _____ in valoare de
_____ lei.

Subsemnatul _____, declar ca am prezentat Organizatorului
documentele solicitate de acesta, si am fost validat in calitate de castigator al premiului prezentat
mai sus, pe care l-am primit.

Prin semnarea si datarea procesului-verbal, subsemnatul
_____ imi dau acordul expres si neechivoc ca datele
mele personale mentionate mai sus sa intre in baza de date a Organizatorului, operata de
imputernicitul Grup Sapte SRL, persoana juridica romana, cu sediul în Cluj Napoca, Strada
Ceahlau, nr. 11, pentru extragerea castigatorilor, validare si atribuirea premiilor Campaniei.

Subsemnatul _____ declar ca am luat cunostinta ca
imi pot exercita in mod gratuit dreptul de informare, de acces, restrictionare, rectificare, stergere,
dreptul la portabilitatea datelor, la opozitie, de a nu fi supus unui proces decizional individual
automatizat, dreptul de a ma adresa justitiei si/sau orice alte drepturi prevazute de legislatia
locala sau europeana in vigoare printr-o cerere scrisa, datata si semnata trimisa Organizatorului
prin email la adresa romania.privacy@unilever.com. De asemenea, am luat cunostinta ca am
dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere competenta - A.N.S.P.D.C.P.
(www.dataprotection.ro) - în cazul in care consider ca este incalcata confidentialitatea datelor
mele personale

Data:

Am Predat: (nume, semnatura)

Am Primit: (nume, semnatura)

Organizator:

Unilever South Central Europe SA