

DUPLICAT  
Solicitam autentificarea prezentului in scris  
**Regulamentul campaniei promotionale**  
**“Domestos Sustine igiena in scoli”**  
in Carrefour

**1. Organizatorul campaniei. Produse participante. Locatii participante. Conditia de participare. Durata**

- 1.1. Organizator al acestei campanii promotionale („Campania”) este S.C. UNILEVER SOUTH CENTRAL EUROPE S.A., cu sediul in Ploiesti, B-dul Republicii nr.291, jud. Prahova, cu notificarea inregistrata la A.N.S.P.D.C.P sub nr.2220, numita in cele ce urmeaza “Organizatorul”.
- 1.2. La aceasta Campanie participa toate produsele comercializate sub marcele **Domestos, Cif, Savo** (marci inregistrate Unilever), numite in continuare “produse participante”, produse comercializate in magazinele Carrefour hypermarket din Romania.
- 1.3. Campania se va desfasura in magazinele Carrefour hypermarket din Romania (numite in continuare “magazine participante”), in **perioada 06– 12 septembrie 2018** prin intermediul agentiei de implementare Mercury360 Communications S.R.L., cu sediul in Bucuresti, B-dul Dimitrie Pompeiu, nr 9-9A, sector 2, numita in cele ce urmeaza "Agentia". Promoterii vor fi prezenti in magazinele Carrefour Hypermarket participante dupa urmatorul program: Vineri: 13:00 – 21:00, Sâmbătă si Duminică : 10:00 – 18:00.
- 1.4. **Conditia de participare** la Campanie o constituie **cumpararea in perioada Campaniei a oricaror produse din marcele Domestos, Cif, Savo (marci inregistrate Unilever) sau pachete promotionale care contin astfel de produse, in valoare cumulata de minimum 15 lei cu acelasi bon fiscal („conditia de participare”)**. Participantii trebuie sa pastreze bonul fiscal pentru validare.
- 1.5. Perioada in care Campanie se desfasoara in cadrul unui magazin participant, premiile ce se vor acorda si numarul acestora vor fi aduse la cunostinta consumatorilor si prin intermediul materialelor publicitare existente in cadrul magazinelor participante.
- 1.6. Valoarea comerciala totala a premiilor acestei Campanii este de 22.400 lei (TVA inclus).
- 1.7. Indeplinirea de catre consumatori a conditiei de participare enuntata in prezentul Regulament da dreptul acestora sa participe la Campanie prin intermediul mecanismului de mai jos:

**2. MECANISMUL Campaniei – tragere la sorti la finalul Campaniei**

**2.1. Participantii**

Prin intermediul acestui mecanism poate participa la Campanie orice persoana fizica, cu domiciliul in Romania, cu varsta de peste 18 ani, cu exceptia angajatilor Organizatorului si ai celorlalte societati implicate in mod direct in organizarea si desfasurarea Campaniei (inclusiv angajatii magazinelor participante), precum si membrii familiilor acestora (soti/sotii si rudele de gradul intai ale acestora).

**2.2. Premiile**

- 2.2.1. Prin intermediul acestui mecanism se acorda prin tragere la sorti un numar de 32 de premii constand in cate o statie de calcat in valoare comerciala de 700 lei (TVA inclus ) fiecare. Valoarea premiului include valoarea comerciala mentionata si impozitul ce va fi retinut la sursa.

- 2.2.2. Aceste premii nu pot fi inlocuite cu alte obiecte si nici nu se poate acorda contravaloarea lor in bani; in cazul refuzului vreunui castigator de a primi premiul oferit de Organizator, in conditiile descrise in prezentul Regulament, acesta nu va primi nicio compensatie/despagubire din partea Organizatorului.

### **3. Mecanismul**

- 3.1. Consumatorii care indeplinesc conditia de participare enuntata la art.1.4 de mai sus, pot participa la tragerea la sorti pentru desemnarea castigatorului premiului oferit prin acest mecanism al Campaniei, inscriindu-se prin intermediul site-ului <http://www.unilevertepremiaza.ro>. Consumatorii se vor putea inscrie doar prin completarea campurilor obligatorii ale formularului de inscriere afisat pe site. Un consumator are dreptul la maximum 5 participari/zi, chiar daca a indeplinit de mai multe ori conditia de participare pe bonuri fiscale diferite.
- 3.2. Participantii trebuie sa pastreze in original bonul fiscal cu care au achizitionat produsele participante si pe care l-au mentionat in formularul de inscriere, pentru validare si atribuirea premiului in cazul in care vor fi desemnati drept castigatori la tragerea la sorti.

### **4. Tragerea la sorti si validarea castigatorilor**

- 4.1. Tragerea la sorti pentru desemnarea castigatorilor premiilor va avea loc la data de 17 septembrie 2018, la sediul Agentiei de implementare, in prezenta unei comisii formata dintr-un reprezentant al Agentiei si un reprezentant al Organizatorului. Premiile se acorda in ordinea in care sunt prezentate in articolul 3.1 de mai sus.
- 4.2. Se vor extrage cei 32 de potentiali castigatori, dupa care se vor extrage cate trei rezerve pentru fiecare dintre acestia, care vor fi contactate in ordinea in care au fost extrase in cazul in care un potential castigator refuza premiul, ori in eventualitatea invalidarii unui potential castigator.
- 4.3. Fiecare potential castigator va fi anuntat telefonic, la numarul mentionat la inscriere, in cel mult 4 zile lucratoare de la data extragerii, cu privire la procedura de urmat in vederea validarii finale si atribuirii premiului. Potentialilor castigatori li se va aduce la cunostinta faptul ca trebuie sa comunice date personale, dupa exprimarea acordului expres si neechivoc in acest sens, in vederea validarii lor finale, pentru atribuirea premiului castigat si in vederea indeplinirii de catre Organizator a obligatiilor fiscale ale organizatorilor de promotii, precum si pentru anuntarea publica a castigatorilor conform obligatiei instituita de OG nr.99/2000.
- 4.4. In cazul in care un potential castigator nu poate fi contactat telefonic conform art.5.3 de mai sus (ca de exemplu in situatiile in care nu raspunde la telefon, numarul nu este alocat, nu se afla in aria de acoperire a serviciului de telefonie mobila, numarul de telefon este suspendat, deranjat etc) acesta va fi invalidat, fara nicio despagubire din partea Organizatorului, iar Organizatorul isi rezerva dreptul de a apela la rezervele extrase conform art.5.2 de mai sus. Un potential castigator rezerva va fi apelat de 8 ori intr-un interval de 96 ore.
- 4.5. Fiecare potential castigator va fi validat daca trimite, in termen de 3 zile lucratoare de cand a fost contactat telefonic pentru a i se confirma calitatea de potential castigator, in modalitatea/la adresa de e-mail ce i-a fost comunicata tot atunci, o imagine (poza, scan) a bonului fiscal pe care l-a inscris, care atesta indeplinirea conditiei de participare la Campanie, precum si datele necesare completarii procesului-verbal de validare si atribuire a premiului.
- 4.6. Netrimiteria de catre un potential castigator in termenul precizat la articolul 5.5 a documentelor necesare pentru validare duce la pierderea de catre acesta a dreptului de a

mai intra in posesia premiului, fara nici o compensare sau despagubire din partea Organizatorului.

- 4.7. Premiile Campaniei se vor trimite castigatorilor prin curier de catre Organizator dupa verificarea documentelor mentionate la art.5.5 de mai sus, incheindu-se un proces-verbal ce trebuie semnat de castigator si de reprezentantul Organizatorului.
- 4.8. Organizatorul va face public numele castigatorilor si denumirea premiului castigat dupa validarea finala a acestora, prin postarea acestor informatii pe site-ul <http://www.unileverpremiaza.ro> in sectiunea "Castigatori".

## **5. Diverse**

- 5.1. Participarea la aceasta Campanie implica acceptarea prezentului Regulament.
- 5.2. Prin comunicarea datelor personale in modalitatile indicate in mod expres prin Regulament, participantii si castigatorii isi exprima acordul expres si neechivoc, ca datele lor personale sa intre in baza de date a Organizatorului (a carei notificare a fost inregistrata in registrul de evidenta a prelucrarilor de date cu caracter personal la nr.2220), operata de catre Agentie in calitate de imputernicit, in vederea inscrierii si participarii la Campanie, validarii si atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale ale organizatorilor de promotii.
- 5.3. La cererea expresa a castigatorilor, Organizatorul va asigura acestora dreptul de informare, de acces, restrictionare, rectificare, stergere, dreptul la portabilitatea datelor, la opozitie, de a nu fi supus unui process decizional individual automatizat, dreptul de a se adresa justitiei si/sau orice alte drepturi prevazute de legislatia locala sau europeana in vigoare. Pentru exercitarea acestor drepturi, castigatorii premiilor Campaniei vor trimite Organizatorului pe adresa Bucuresti, Sos. Bucuresti-Ploiesti, Nr. 42-44, Cladire B1-B2, et 4, Sector 1, o cerere intocmita in forma scrisa, data si semnata.
- 5.4. Organizatorul Campaniei nu este raspunzator pentru plata taxelor, asigurarilor sociale si/sau de sanatate, impozitelor sau a altor obligatii fiscale legate de premiul oferit, cu exceptia impozitului cu retinere la sursa aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promotionale, impozit pe care Organizatorul Campaniei este obligat sa il calculeze, sa il retina si sa il transfere la bugetul de stat conform prevederilor Legii nr. 571/2003 privind Codul Fiscal, in cazul premiilor cu valoare impozabila, operatiune efectuata prin intermediul Agentiei.
- 5.5. Regulamentul de participare este disponibil in copie in mod gratuit oricarui solicitant. Orice solicitare in acest scop poate fi facuta la nr. de telefon 021/30.34.800 in zilele de luni-vineri intre orele 9.00-17.00, sau in magazinele participante, pe durata prezentei promoterilor, sau in scris la adresa Organizatorului din Bucuresti, Soseaua Bucuresti-Ploiesti nr.42-44, Cladire B1-B2, sector 1, cu mentiunea pentru Campania promotionala "**Domestos Sustine igiena in scoli**" in Carrefour.

Tehnoredactat de Cabinetul de avocatura S.Coman si autentificat de **Notarul Public** [] astazi [] **August 2018** intr-un singur exemplar original care ramane in arhiva biroului notarial.

Pentru prezentul act se emit 3 (trei) duplicate, astazi data autentificarii, din care: 2 (doua) se inmaneaza partilor si un duplicat se pastreaza in arhiva biroului notarial alaturi de actul autentic

**SC Unilever South Central Europe SA,  
Prin imputernicit  
Av. Loredana Badila**

**ROMÂNIA**

**UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI**

**SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ**

**= SĂVULESCU VASILE – IVAN MIHAELA =**

**LICENȚA DE FUNCȚIONARE NR. \_\_\_\_\_**

**Sediul: Municipiul Câmpina, B-dul Carol I Bl.R55, parter, Județul Prahova**

**Telefon: 0244/334007, 0244/332011, Fax: 0244/374660**

**E-mail: [birou.notarial@gmail.com](mailto:birou.notarial@gmail.com)**

**INCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR.**

**ANUL 2018 LUNA August ZIUA \_\_\_\_**

În fața mea [] – **Notar Public**, la sediul Biroului s-a prezentat:

**BADILA LOREDANA, CNP 2750416290916** domiciliata in Municipiul Campina, str. Bobalna nr.72, Judetul Prahova, identificata cu CI seria PH nr.826525/23.03.2009 SPCLEP Campina, *in calitate de imputernicit al Societatii UNILEVER SOUTH CENTRAL EUROPE S.A conform Imputernicirii din \_\_\_\_\_*.2018, care, după ce a citit actul, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar.

În temeiul art.12 lit. b) din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare,

**SE DECLARA AUTENTIC PREZENTUL INSCRIS**

S-a perceput onorariul de 90,44 lei, din care 14,44 lei – TVA, cu OP.

**NOTAR PUBLIC,**

L.S.

*Prezentul duplicat s-a întocmit in 3 exemplare de notarul public [], astăzi data autentificării actului și are aceeași forță probantă ca originalul.*

**NOTAR PUBLIC,**