

DUPLICAT

Solicitam autentificarea prezentului inscris

Regulamentul campaniei promotionale

“Alege ingrijirea Dove Men+Care” – in Carrefour

1. Organizatorul campaniei. Produse participante. Locatii participante. Conditia de participare. Durata

- 1.1. Organizator al acestei campanii promotionale („Campania”) este UNILEVER SOUTH CENTRAL EUROPE S.A., cu sediul in Ploiesti, B-dul Republicii nr.291, jud. Prahova, cu notificarea inregistrata la A.N.S.P.D.C.P sub nr.2220, numita in cele ce urmeaza „Organizator”.
- 1.2. La aceasta Campanie participa toate produsele comercializate sub marca **Dove Men+Care** (marca inregistrata Unilever), **cu exceptia produselor din categoria sapun solid**, produse comercializate in mod individual sau sub forma de pachete promotionale - numite in continuare “produse participante”. Pachetele promotionale ce contin produse participante sunt considerate un singur produs participant.
- 1.3. Campania se va desfasura in magazinele Carrefour Hypermarket si magazinele Carrefour Supermarket selectate din Romania mentionate in Anexa 1, (numite in continuare “magazine participante”), in perioada **30.07.2020 – 05.08.2020**, prin intermediul agentiei de implementare Grup Sapte S.A., persoana juridica romana, cu sediul in Romania, Cluj Napoca, Strada Ceahlau, nr. 11, numita in cele ce urmeaza "Agentia de implementare" si prin intermediul agentiei Kubis Interactive S.R.L. cu sediul in Bucuresti, str. Olari, nr. 11, Sector 2 (denumita in continuare “Agentia de digital”). Agentia de implementare si Agentia de digital sunt denumite impreuna in continuare „Agentii imputernicite”.
- 1.4. Conditia de participare la Campanie o constituie cumpararea din magazinele participante ori din magazinul virtual Carrefour, pe durata Campaniei, a oricaror doua produse din gama Dove Men+Care, cu exceptia sapunului solid, pe acelasi bon fiscal („*conditia de participare*”).
- 1.5. Consumatorii care indeplinesc *conditia de participare* achizitionand produse participante din magazinele Carrefour din Romania mentionate in Anexa 1 ori din magazinul virtual Carrefour se vor putea inscrie online la tragerea la sorti pe intreaga durata a Campaniei, completand campurile obligatorii din formularul de inscriere disponibil pe www.unilevertepremiaza.ro, website administrat de agentia imputernicita Kubis Interactive S.R.L. (Agentia de digital).
- 1.6. Consumatorii care doresc sa participe la Campanie au la dispozitie mecanismul de inscriere descris in prezentul regulament. Indeplinirea de catre consumatori a *conditiei de participare* enuntate in prezentul Regulament da dreptul acestora sa participe la Campanie prin intermediul mecanismului, astfel:

2. Participantii

La Campanie poate participa orice persoana fizica, cu domiciliul in Romania, cu varsta de peste 18 ani, care achizitioneaza produse participante din magazinele Carrefour din Romania ori din magazinul virtual Carrefour, cu exceptia angajatilor Organizatorului si ai celorlalte societati implicate in mod direct in organizarea si desfasurarea Campaniei (inclusiv angajatii magazinelor participante), precum si membrii familiilor acestora (sotii/sotii si rudele de gradul intai ale acestora).

3. Premiile

- 3.1. In cadrul Campaniei se atribuie prin tragere la sorti **10 premii** ce constau in cate un card (instrument de plata) incarcat cu suma de 500 de lei ce poate fi utilizat pana la 31.12.2020 pentru achizitia oricaror produse din orice magazin Carrefour din Romania, in valoare de 500 lei (TVA inclus) fiecare. Cardul este transmisibil si poate fi utilizat pentru mai multe plati, in limita sumei de 500 de lei. In cazul in care valoarea produselor din cos este mai mare decat suma disponibila pe acest card, diferenta va fi achitata de catre cumparator.
- 3.2. Valoarea comerciala totala a premiilor acestei Campanii este de 5.000 lei (TVA inclus).



- 3.3. Un premiu acordat nu poate fi inlocuit cu alte bunuri sau produse si nici nu se poate acorda contravaloarea lui in bani; in cazul refuzului castigatorului de a beneficia de premiu (prin refuz intrelegandu-se orice manifestare expresa si neechivoca ca de exemplu dar fara a se limita la situatiile in care castigatorul refuza preluarea premiului de la reprezentantul Agentiei, refuza semnarea procesului-verbal de predare-primire etc), asa cum este acesta descris in prezentul Regulament, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului, Organizatorul rezervandu-si dreptul de a apela la rezervele extrase conform prezentului regulament. Orice alte cheltuieli sau obligatii de orice alta natură, în legatura cu intrarea castigatorului in posesia premiului, sunt în sarcina exclusivă a câștigătorilor.

4. Mecanismul

- 4.1. Consumatorii care achizitioneaza produse participante, indeplinind **conditia de participare** enuntata in art.1.4 de mai sus, se pot inscrie pentru a participa la tragerea la sorti pentru acordarea premiilor Campaniei, prin completarea formularului de inscriere pe www.unilevertepremiaza.ro.
- 4.2. Participantii trebuie sa pastreze in original bonul fiscal cu care au achizitionat produsele participante, pentru validare si atribuirea premiului in cazul in care sunt desemnati drept castigatori la tragerea la sorti.
- 4.3. Premile se acorda prin tragere la sorti.
- 4.4. Un participant unic definit prin numar de telefon si nume poate sa castige un singur premiu in cadrul prezentei Campanii.

5. Tragerea la sorti si validarea castigatorilor

- 5.1. Tragerea la sorti pentru desemnarea castigatorilor va avea loc la data de 12.08.2020 la sediul Agentiei de implementare, in prezenta unei comisii formata dintr-un reprezentant al Agentiei de implementare si un reprezentant al Organizatorului. Un participant poate castiga un singur premiu in cadrul acestui mecanism, indiferent de numarul de inscrieri in Campanie pe care le-a realizat pe site-ul www.unilevertepremiaza.ro.
- 5.2. Se vor extrage cei 10 potentiali castigatori, dupa care se vor extrage trei rezerve pentru fiecare potential castigator, care vor fi contactate in ordinea in care au fost extrase in cazul in care vreun potential castigator refuza premiul, ori in eventualitatea invalidarii acestuia.
- 5.3. Fiecare potential castigator va fi anuntat telefonic, la numarul de telefon pe care l-a mentionat la inscriere, in cel mult 5 zile lucratoare de la data extragerii, cu privire la procedura de urmat in vederea validarii finale si atribuirii premiului. Acesteia i se va aduce la cunoștița faptul ca trebuie sa comunice date personale, in vederea validarii sale finale, pentru atribuirea premiului castigat, precum si pentru anuntarea publica a castigatorilor conform obligatiei instituita de OG nr.99/2000, solicitandu-i-se sa isi exprime in prealabil acordul in acest sens.
- 5.4. In cazul in care un potential castigator nu poate fi contactat telefonic conform art.5.3 de mai sus (ca de exemplu in situatiile in care nu raspunde la telefon, numarul nu este alocat, nu se afla in aria de acoperire a serviciului de telefonie mobila, numarul de telefon este suspendat, deranjat etc) acesta va fi invalidat, fara nicio despargubire din partea Organizatorului, iar Organizatorul isi rezerva dreptul de a apela la rezervele desemnate conform art.5.2 de mai sus, in ordinea in care acestea au fost extrase.
- 5.5. Un potential castigator va fi validat daca trimitе, in termen de 2 zile lucratoare de cand a fost contactat telefonic pentru a i se confirma calitatea de potential castigator, in modalitatea/la adresa de e-mail ce i-a fost comunicata tot atunci, o imagine (poza, scan) a bonului fiscal pe care l-a inscris, care atesta indeplinirea conditiei de participare la Campanie, precum si datele necesare completarii procesului-verbal de validare si atribuire a premiului. Fiecare potential castigator va fi validat final daca trimitе, in termen de 3 zile lucratoare de cand a fost contactat telefonic pentru a i se confirma validarea informatiilor



- de pe bonul fiscal trimis, bonul fiscal in original la sediul Agentiei de implementare mentionat in Art. 1.3., prin expediere cu plata la destinatar.
- 5.6. Netrimitera de catre un potential castigator in termenul precizat la articolul 5.5 a documentelor necesare pentru validare duce la pierderea de catre acesta a dreptului de a mai intra in posesia premiului, fara nici o compensare sau despagubire din partea Organizatorului.
- Dupa validare, castigatorilor li se va trimite premiul prin curier la adresa indicata si se va incheia un proces-verbal de atribuire (predare-primire) a premiului ce trebuie semnat de fiecare castigator si de reprezentantul Organizatorului. In cazul in care vreun castigator, din motive personale sau care nu se afla sub controlul si responsabilitatea Organizatorului, nu va primi premiul in modalitatea, in conditiile si termenul descrise in prezentul Regulament, acesta nu va primi nicio compensatie/despagubire din partea Organizatorului.
- 5.8. Organizatorul va face publica lista cu numele castigatorilor si denumirea premiilor castigate dupa validarea finala a acestora, prin postarea acestor informatii pe site-ul <http://www.unilevertepremiaza.ro> in sectiunea "Castigatori".

6. CONFIDENTIALITATEA DATELOR PERSONALE

Organizatorul - in calitate de Operator si Agentile - in calitate de imputerniciti ai acestuia, prelucreaza datele personale ale Participantilor la aceasta campanie in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul prelucrarii datelor cu caracter personal - Regulamentul U.E. 2016/679 – GDPR, in urmatoarele conditii:

Identitatea operatorului de date

Datele transmise de participanti sunt prelucrate de compania UNILEVER SOUTH CENTRAL EUROPE S.A., cu sediul in Ploiesti, B-dul Republicii nr.291, jud. Prahova, CUI 8226390, J29/332/1996, denumita in continuare Operator.

Scopurile prelucrarii

Datele cu caracter personal prelucrate in cadrul campaniei promotionale sunt prelucrate de catre Operator, prin intermediul Agentiilor imputernicite, in urmatoarele scopuri:

1. Organizarea campaniei promotionale,
2. Inscrierea participantilor,
3. Gestionarea inscrierilor online in campanie, desemnarea castigatorului, contactarea si validarea acestuia, acordarea premiului oferit la tombola, indeplinirea obligatiilor fiscale ale organizatorilor de promotii.
4. Pentru furnizarea raspunsurilor la solicitarile/reclamatiile/sesizarile consumatorilor (participanti la campanii sau persoane ce furnizeaza date personale prin paginile de contact sau prin infoline)

Daca persoanele care doresc sa participe si/sau castigatorii refuza sa furnizeze datele solicitate pentru inscriere si/sau validare, este imposibil ca acestia sa fie inscrisi in campanie sau validati pentru a li se acorda premiile.

Temeiul juridic al prelucrarii datelor personale

1. Pentru scopul organizarii campaniei promotionale si al gestionarii inscrierilor in campanie, precum si pentru validarea castigatorilor si livrarea premiilor, prelucrarea se face in baza consimtamantului participantilor (GDPR 6.1.a).
2. Pentru scopul indeplinirii obligatiilor fiscale ale Operatorului in legatura cu premiile acordate, prelucrarea se face in temeiul articolului 6.1.c GDPR (prelucrare necesara in vederea indeplinirii unei obligatii legale) raportat la art. 110 Legea 227/2015 privind Codul fiscal. Lipsa acestor informatii atrage imposibilitatea Operatorului de a depune declaratiile aferente catre autoritatile fiscale.

3. Pentru scopul furnizarii de raspunsuri/clarificari la solicitarile/cererile/reclamatiile/sesizarile consumatorilor (indiferent de canalul prin care acestea sunt inregistrate – website, linie infoline), prelucrarea opereaza in baza consimtamantului participantilor (GDPR 6.1.a)



Datele prelucrate

1. In cazul participantilor la mecanismul cu tragere la sorti la sfarsitul Campaniei, se colecteaza/prelucreaza urmatoarele date: Nume, Prenume, Nr. de telefon, adresa email, varsta.
2. Doar in cazul castigatorilor premiilor acordate prin tombola/tragere la sorti la terminarea duratei campaniei se prelucreaza urmatoarele date: nume, prenume, numar telefon, adresa livrare,

Perioada prelucrarii

1. Datele participantilor se stocheaza pe o perioada de 90 de zile de la incheierea campaniei.

Modul de prelucrare

Pentru scopul executarii campaniei promotionale, datele vor fi colectate si stocate in baza de date a participantilor (a persoanelor inscrise pentru participarea la tragerea la sorti si desemnarea castigatorilor). Datele castigatorului sunt procesate de imputernicitul Grup Sapte S.A., pentru organizarea extragerii, validarea castigatorului, contactarea acestuia, indeplinirea obligatiilor fiscale ale organizatorilor de promotii si trimitera premiilor. Datele prelucrate nu vor fi utilizate in niciun alt scop. Persoanele vizate nu vor fi supuse unor decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automata a datelor si care ar putea produce un efect juridic sau un impact semnificativ asupra acestora.

Confidentialitate

Datele vor fi colectate prin intermediu site-ului administrat de Agentia de digital si prelucrate si stocate de imputernicitul Grup Sapte SRL (Agentia de implementare). Datele nu vor fi transferate in strainatate si nu vor fi dezvaluite catre alii terzi, cu exceptia numelui si prenumelui ce vor fi facute publice conform O.G. 99/2000, republicata actualizata si a situatiilor in care Operatorul si/sau Imputerniciti sunt obligati de lege sa dezvaluie asemenea date personale catre autoritati.

Drepturile persoanelor vizate

In perioada de colectare si prelucrare a datelor cu caracter personal, persoana vizata dreptul la informare, dreptul de acces, dreptul la rectificare, dreptul la stergerea datelor ("dreptul de a fi uitat"), dreptul la restrictionarea prelucrarii, dreptul la portabilitatea datelor, dreptul de a depune plangere in fata unei autoritati de supraveghere. Persoane vizate pot oricand sa-si retraga consimtamantul de prelucrare. Pentru orice suspiciune de nereguli privind prelucrarea datelor cu caracter personal, persoana vizata poate depune o plangere la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal (www.dataprotection.ro).

Modalitati de exercitare a drepturilor

Pentru orice solicitare legata de datele personale, in procesul de exercitare a drepturilor mentionate in capitolul anterior, persoana vizata poate contacta Operatorul e-mail transmis la adresa: privacy.ro@unilever.com

Politica de confidentialitate Unilever poate fi accesata gratuit pe www.unilever.ro.

7. Diverse

- 7.1. Participarea la aceasta Campanie implica acceptarea prezentului Regulament.
- 7.2. Organizator Campaniei nu este raspunzator pentru plata taxelor, asigurarilor sociale si/sau de sanatate, impozitelor sau a altor obligatii fiscale legate de premiul oferit, cu exceptia impozitului cu retinere la sursa aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promotionale, impozit pe care Organizator Campaniei este obligat sa il calculeze, sa il retina si sa il transfere la bugetul de stat conform prevederilor Codului Fiscal in vigoare, in cazul

premiilor cu valoare impozabila, operatiune efectuata prin intermediul Agentiei de implementare.

Regulamentul de participare este disponibil in copie in mod gratuit oricarui solicitant pe site-ul www.unileverpremiaza.ro. Orice solicitare in acest scop poate fi facuta la nr. de telefon 021/30.34.800 in zilele de luni-vineri intre orele 9.00-17.00 cu mentionea *pentru Campania promotionala "Alege ingrijirea Dove Men+Care" – in Carrefour*


Anexa 1 – Magazinele participante Carrefour Hypermarket si Carrefour Supermarket si Anexa 2 – Model Proces-verbal de validare si atribuire premiu fac parte integranta din prezentul Regulament.

Anexa 1 – Magazinele participante Carrefour Hypermarket si Carrefour Supermarket

Tip premiu	Carrefour Hypermarket	Carrefour Supermarket
	Carrefour Baia Mare (MM)	Carrefour Market Campina (PH)
	Carrefour Baneasa (B)	Carrefour Market Dej (CJ)
	Carrefour Berceni (B)	Carrefour Market Gorjului (B)
	Carrefour Botosani (BT)	Carrefour Market Racadau (BV)
	Carrefour Braila (BR)	Carrefour Market Veteranilor (B)
	Carrefour Brasov (BV)	Carrefour Market Sannicolau Mare (TM)
	Carrefour Buzau (BZ)	Carrefour Market Sighetu Marmatiei (MM)
	Carrefour Colentina (B)	Carrefour Market Cluj Manastur (CJ)
	Carrefour Colosseum (B)	Carrefour Market Petrosani (HD)
	Carrefour Constanta (CT)	Carrefour Market Caransebes (CS)
	Carrefour Drobeta (MH)	Carrefour Market Ploiesti Centru (PH)
	Carrefour Floresti (CJ)	Carrefour Market Dr. Hacmann (VL)
	Carrefour Focsani (VN)	Carrefour Market Focsani (VN)
	Carrefour Galati (GL)	Carrefour Market Targoviste Garii (DB)
	Carrefour Iasi Era (IS)	Carrefour Market Ploiesti Big Sud (PH)
	Carrefour Iasi Felicia (IS)	
	Carrefour Mega Mall (B)	
	Carrefour Militari (B)	
TOTAL premii tombola	Carrefour Obor Veranda (B)	
	Carrefour Oradea Era (BH)	
	Carrefour Oradea Lotus (BH)	
	Carrefour Orhideea (B)	
	Carrefour Park Lake (B)	
	Carrefour Piatra Neamt (NT)	
	Carrefour Pitesti (AG)	
	Carrefour Ploiesti (PH)	
	Carrefour Ramnicu Valcea (VL)	
	Carrefour Roman (NT)	
	Carrefour Satu Mare (SM)	
	Carrefour Sibiu (SB)	
	Carrefour Suceava (SV)	
	Carrefour Targu Jiu (GJ)	
	Carrefour Timisoara City Mall (TM)	
	Carrefour Unirii (B)	
	Carrefour Vulcan (B)	
	Carrefour Corbeanca	
	Carrefour Zalau	
NR vouchere	Valoare voucher	Total vouchere(TVA inclus)
10 vouchere de cumparaturi Carrefour	500	5000

Anexa 2 – Model Proces-verbal de validare si atribuire premiu

PROCES-VERBAL

de validare si atribuire a premiului

Campaniei promotionala *"Alege ingrijirea Dove Men+Care" – in Carrefour*

Subsemnatul _____, in calitate de reprezentant al Organizatorului Campaniei, astazi, data de _____, am validat pe domnul/doamna _____, cu domiciliul in _____, str. _____, bl. _____, sc. _____, et. _____, ap. _____,



jud. _____, ca fiind castigator al unui premiu al campaniei promotionale, prin tragerea la sorti organizata in data de _____, ce consta in _____ in valoare de _____ lei.

Subsemnatul _____, declar ca am prezentat Organizatorului documentele solicitate de acesta, si am fost validat in calitate de castigator al premiului prezentat mai sus, pe care l-am primit.

Prin semnarea si datarea procesului-verbal, subsemnatul _____ imi dă acordul expres si neechivoc ca datele mele personale mentionate mai sus sa intre in baza de date a Organizatorului, operata de imputernicitul Grup Sape S.A., persoana juridica romana, cu sediul in Romania, Cluj Napoca, Strada Ceahlau, nr. 11, pentru extragerea castigatorului, validare si atribuirea premiului Campaniei si pentru indeplinirea obligatiilor fiscale ale organizatorilor de promotii, dupa caz.

Subsemnatul _____ declar ca am luat cunostinta ca imi pot exercita in mod gratuit dreptul de informare, de acces, restrictionare, rectificare, stergere, dreptul la portabilitatea datelor, la opozitie, de a nu fi supus unui proces decizional individual automatizat, dreptul de a ma adresa justitiei si/sau orice alte drepturi prevazute de legislatia locala sau europeana in vigoare printre o cerere scrisa, datata si semnata trimisa la adresa Sos. Bucuresti-Ploesti nr. 42-44, Cladirea B1-B2, et. 4, Sector 1, Bucuresti, Romania. De asemenea, am luat cunostinta ca am dreptul de a depune o plangere la autoritatea de supraveghere competenta - A.N.S.P.D.C.P. (www.dataprotection.ro) - in cazul in care consider ca este incalcata confidentialitatea datelor mele personale

Data:

Am Predat: (nume, semnatura)

Am Primit: (nume, semnatura)

Tehnoredactat de Cabinetul de avocatură S. Coman și autentificat de **NOTAR PUBLIC ANA-MARIA SĂVULESCU**, astăzi **27 iulie 2020** într-un singur exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial.

Pentru prezentul act se emit 3 (trei) duplicate, astăzi data autentificării, din care: 2 (două) se înmânează părților și un duplicat se păstrează în arhiva biroului notarial alături de actul autentic.

SC Unilever South Central Europe SA,
Prin împuternicit
A
S.S.

ROMÂNIA

UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI
SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ
= SĂVULESCU VASILE – IVAN MIHAELA =
LICENȚĂ DE FUNCȚIONARE NR. 235/2695/03.11.2017
Sediul: Municipiul Câmpina, B-dul Carol I Bl.R55, parter, Județul Prahova
Telefon: 0244/334007, 0244/332011, Fax: 0244/374660
E-mail: birou.notarial@gmail.com

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. *2018*
ANUL 2020 LUNA *iulie* ZIUA *27*

În fața mea **ANA-MARIA SĂVULESCU – Notar Public**, la sediul Biroului său prezentat:

C. *Notarie, nr. 39, str. Bulevardul Constituției, nr. 10, sector 1, București, România*

*EUROPE S.A., conform imputernicirii din data de
23.07.2020, care, după ce a citit actul, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse
în act reprezintă voința sa, a consumat la autentificarea prezentului înscris și a semnat
unicul exemplar.*

*In temeiul art.12 lit. b) din Legea notarilor publici și a activității notariale nr.
36/1995, republicată, cu modificările ulterioare,*

SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.

S-a perceput onorariul de 84 lei, din care 13,41 lei – TVA, cu OP.

**NOTAR PUBLIC,
ANA-MARIA SĂVULESCU**

L.S.

*Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 exemplare de notarul public ANA-MARIA
SĂVULESCU, astăzi data autentificării actului și are aceeași forță probantă ca
originalul.*

**NOTAR PUBLIC,
ANA-MARIA SĂVULESCU**

