

Regulamentul campaniei promotionale „Bine faci, bun castigi”

1. Organizatorul campaniei. Produse participante. Conditia de participare. Durata

- 1.1. Organizator al acestei campanii promotionale („Campania”) este S.C. UNILEVER SOUTH CENTRAL EUROPE S.A., cu sediul in Ploiesti, B-dul Republicii nr.291, jud. Prahova, numita in cele ce urmeaza “Organizatorul”.
- 1.2. Campania promoveaza toate produsele comercializate sub marcele Delikat, Dero, Hellmann’s, Dove, Clear, Dove Men +Care, Lux Botanicals, Rexona, Coccolino, Coccolino Care, Knorr, Cif, Domestos (marci inregistrate Unilever) - numite in continuare “produse participante” , produse comercializate in magazinele din Romania.
- 1.3. Campania se adreseaza consumatorilor persoane fizice si se desfasoara prin intermediul agentiei de implementare Grup Sapte S.A., persoana juridica romana, cu sediul in Cluj Napoca, Strada Ceahlau, nr. 11, numita in cele ce urmeaza "Agentia de implementare" si prin intermediul agentiei Kubis Interactive S.R.L. cu sediul in Bucuresti, str. Olari, nr. 11, Sector 2 (denumita in continuare “Agentia de digital”). Agentia de implementare si Agentia de digital sunt denumite impreuna in continuare „Agentii imputernicite”.
- 1.4. Conditia de participare la Campanie o constituie cumpararea din oricare magazin din Romania, pe durata Campaniei, a oricaror doua produse ce apartin unor marci participante diferite, dintre cele mentionate la art. 1.2, pe acelasi bon fiscal („conditia de participare”). Documentul fiscal ce face dovada indeplinirii conditiei de participare, pe care Participantii l-au inscris in Campanie, trebuie pastrat in original pentru validare si atribuirea premiului.
- 1.5. Consumatorii care indeplinesc *conditia de participare* pe durata Campaniei se vor putea inscrie online, completand campurile obligatorii din formularul de inscriere disponibil pe www.unilevertepremiaza.ro, website administrat de agentia imputernicita Kubis Interactive S.R.L. (Agentia de digital). Campania se deruleaza in doua intervale calendaristice, fiecarui interval fiindu-i alocate premii in mod distinct, conform art.3 din prezentul regulament. Pentru primul interval („primul val”) participantii se pot inscrie in perioada **01.07.2022 – 15.08.2022 inclusiv**, iar pentru al doilea interval (“al doilea val”) participantii se pot inscrie in perioada **15.09.2022 – 15.11.2022 inclusiv**.
- 1.6. Consumatorii care doresc sa participe la Campanie au la dispozitie mecanismul de inscriere descris in prezentul regulament.

2. Participantii

La Campanie poate participa orice persoana fizica, cu domiciliul in Romania, cu varsta de peste 18 ani, cu exceptia angajatilor Organizatorului si ai celorlalte societati implicate in mod direct in organizarea si desfasurarea Campaniei (inclusiv angajatii magazinelor participante), precum si membrii familiilor acestora (soti/sotii si rudele de gradul intai ale acestora), care achizitioneaza produse participante din orice magazin din Romania.

3. Premiile

3.1. In cadrul Campaniei se atribuie prin tragere la sorti urmatoarele **premii**:

- **4 (patru) premii** (cate doua premii alocate pentru fiecare val de campanie) ce constau in cate un **autoturism Fiat 500 Cult Hybrid** cu valoarea comerciala de 78.190 lei (TVA inclusa) fiecare.

Descrierea premiului Fiat 500 Cult Hybrid:

Confort si functionalitate

- 4 locuri
- Aer conditionat
- Start and Stop
- Lumini de zi (DLR) cu tehnologie LED
- Sistem multimedia de 5", cu ecran tactil, Bluetooth, USB, intrare auxiliara si DAB
- Tablou de bord "Confort" (kilometraj total si partial, temperatura apa, nivel combustibil)
- Inchidere centralizata cu telecomanda
- Geamuri fata actionate electric
- Oglinzi exterioare reglabile electric, cu senzor de temperatura, cu carcase de culoare neagra
- Volan imbracat in piele techno cu comenzi (8 taste)
- Volan reglabil in inaltime
- Servodirectie electrica Dual Drive
- Tetiere fata active cu reglare in inaltime
- Tetiere posterioare
- Bancheta spate rabatabila nedivizata
- Parbriz atermic / geamuri atermice
- Plafoniera fata
- Suport pahare fata
- Al treilea stop
- Buson rezervor cu cheie
- Ceas digital
- Semnalizatoare laterale de culoare alba
- Geamuri spate fixe
- Stergator luneta (nu si pentru versiunea Cabrio)
- Priza 12V
- 4 difuzoare

Siguranta

- ABS, EBS, ESP, ASR/MSR, HBA, Hill Holder
- Airbag sofer
- Airbag pasager (cu posibilitate de dezactivare)
- Airbag-uri laterale fata
- Windowbag-uri
- Airbag genunchi sofer
- Limitator de viteza
- Sistem de monitorizare a presiunii din pneuri
- Centuri de siguranta fata autorulante, cu pretensionare si limitator de sarcina
- Centuri de siguranta spate autorulante
- Sistem antiincendiu
- Sistem Isofix pe bancheta spate
- Seat belt reminder
- Frane fata cu disc
- Frane spate cu tambur

Design

- Sigla Hybrid

- Manere portiere cromate
- Plansa de bord in culoarea caroseriei si logo 500
- Bare de protectie in culoarea caroseriei
- Jante din otel de 14” cu pneuri de 175/65
- Capace roti

Dotari incluse

- Kit Fix and Go
- Manual de utilizare in limba engleza

- **200 (doua sute) de premii** (85 de premii alocate pentru valul 1 de campanie si 115 premii pentru valul 2 de campanie) ce constau in cate **500 lei/premiu** cu valoarea comerciala totala de 100.000 lei (TVA inclusa). Acest tip de premiu se acorda in numerar, prin transferarea sumei in contul indicat de catre fiecare castigator.

3.2. Pentru primul interval calendaristic („primul val”) se acorda 2 (doua) premii **autoturism Fiat 500 Cult Hybrid** si 85 (optzeci si cinci) premii ce constau in cate 500lei/premiu, iar pentru al doilea interval calendaristic („al doilea val”) se acorda 2 (doua) premii **autoturism Fiat 500 Cult Hybrid** si 115 (o suta cincisprezece) premii ce constau in cate 500lei/premiu. Valoarea comerciala totala a premiilor este de 412.760 LEI (TVA inclusa).

3.3. Premiile ce constau intr-un Fiat 500 Cult Hybrid acordat nu pot fi inlocuite cu alte bunuri sau produse si nici nu se poate acorda contravaloarea lor in bani; in cazul refuzului castigatorului de a beneficia de premiu (prin refuz intelegandu-se orice manifestare expresa si nechivoca ca de exemplu, dar fara a se limita la situatiile in care castigatorul refuza preluarea premiului de la reprezentantul Agentiei, refuza semnarea procesului-verbal de predare-primire etc), asa cum este acesta descris in prezentul Regulament, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului, Organizatorul rezervandu-si dreptul de a apela la rezervele extrase conform prezentului regulament. Orice alte cheltuieli sau obligatii de orice alta natură, în legatura cu intrarea castigatorului in posesia premiului, sunt în sarcina exclusivă a câștigătorilor. Premiile se vor ridica de catre castigatori de la reprezentanta auto din Bucuresti stabilita de Organizator si comunicata in prealabil acestora, la validarea finala a acestor castigatori.

4. Mecanismul

4.1. Consumatorii care achizitioneaza produse participante, indeplinind conditia de participare enuntata in art. 1.4 de mai sus, se pot inscrie pentru a participa la tragerea la sorti pentru acordarea premiilor Campaniei, prin completarea formularului de inscriere pe www.unilevertepremiaza.ro.

4.2. Un bon fiscal sau o factura poate fi inscris/a in Campanie o singura data, chiar daca acesta mentioneaza cumpararea de produse participante ce reprezinta indeplinirea conditiei de participare de mai multe ori. Consumatorii se pot inscrie in Campanie de maximum 10 ori in fiecare zi din cele doua intervale calendaristice mentionate in art.1.5 de mai sus, folosind inasa de fiecare data bonuri fiscale diferite. Participantii trebuie sa pastreze in original bonul cu care au achizitionat produsele participante si pe care l-au inscris in Campanie, pentru validare si atribuirea premiului in cazul in care sunt desemnati drept castigatori la tragerea la sorti.

4.3. Premile se acorda prin tragere la sorti organizate conform dispozitiilor art.5 din prezentul regulament. Un participant unic definit prin numar de telefon si nume poate sa castige un singur premiu in cadrul Campaniei.

5. Tragerea la sorti si validarea castigatorilor

5.1.Tragerile la sorti pentru desemnarea castigatorilor vor avea loc la sediul Agentiei de implementare, in prezenta unei comisii formata dintr-un reprezentant al Agentiei de implementare si un reprezentant al Organizatorului, astfel:

PRIMUL VAL (Valul 1):

- la data de 19.07.2022 se vor extrage potentialii castigatori ai premiilor alocate in interval calendaristic 01.07.2022 – 10.07.2022, dintre inscrierile valide efectuate in acest interval; Pentru acest interval calendaristic se vor aloca 15 premii ce constau in 500 lei/premiu.
- la data de 26.07.2022 se vor extrage potentialii castigatori ai premiilor alocate in interval calendaristic 11.07.2022 – 17.07.2022, dintre inscrierile valide efectuate in acest interval; Pentru acest interval calendaristic se vor aloca 14 premii ce constau in 500 lei/premiu.
- la data de 02.08.2022 se vor extrage potentialii castigatori ai premiilor alocate in interval calendaristic 18.07.2022 – 24.07.2022, dintre inscrierile valide efectuate in acest interval; Pentru acest interval calendaristic se vor aloca 14 premii ce constau in 500 lei/premiu.
- la data de 09.08.2022 se vor extrage potentialii castigatori ai premiilor alocate in interval calendaristic 25.07.2022 – 31.07.2022, dintre inscrierile valide efectuate in acest interval; Pentru acest interval calendaristic se vor aloca 14 premii ce constau in 500 lei/premiu.
- la data de 16.08.2022 se vor extrage potentialii castigatori ai premiilor alocate primului interval calendaristic 01.08.2022 – 07.08.2022, dintre inscrierile valide efectuate in acest interval; Pentru acest interval calendaristic se vor aloca 14 premii ce constau in 500 lei/premiu.
- la data de 23.08.2022 se vor extrage potentialii castigatori ai premiilor alocate in interval calendaristic 08.08.2022 – 15.08.2022, dintre inscrierile valide efectuate in acest interval; Pentru acest interval calendaristic se vor aloca 14 premii ce constau in 500 lei/premiu.
- la data de 23.08.2022 se vor extrage potentialii castigatori ai premiilor ce constau in **autoturism Fiat 500 Cult Hybrid**, alocate in interval calendaristic 01.07.2022 – 15.08.2022, dintre inscrierile valide efectuate in acest interval;

AL DOILEA VAL (Valul 2):

- la data de 04.10.2022 se vor extrage potentialii castigatori ai premiilor alocate in interval calendaristic 15.09.2022 – 25.09.2022, dintre inscrierile valide efectuate in acest interval; Pentru acest interval calendaristic se vor aloca 15 premii ce constau in 500 lei/premiu.
- la data de 11.10.2022 se vor extrage potentialii castigatori ai premiilor alocate in interval calendaristic 26.09.2022 – 02.10.2022, dintre inscrierile valide efectuate in acest interval; Pentru acest interval calendaristic se vor aloca 15 premii ce constau in 500 lei/premiu.
- la data de 18.10.2022 se vor extrage potentialii castigatori ai premiilor alocate in interval calendaristic 03.10.2022 – 09.10.2022, dintre inscrierile valide efectuate in

acest interval; Pentru acest interval calendaristic se vor aloca 15 premii ce constau in 500 lei/premiu.

- la data de 25.10.2022 se vor extrage potentialii castigatori ai premiilor alocate in interval calendaristic 10.10.2022 – 16.10.2022, dintre inscrierile valide efectuate in acest interval; Pentru acest interval calendaristic se vor aloca 14 premii ce constau in 500 lei/premiu.
- la data de 01.11.2022 se vor extrage potentialii castigatori ai premiilor alocate in interval calendaristic 17.10.2022 – 23.10.2022, dintre inscrierile valide efectuate in acest interval; Pentru acest interval calendaristic se vor aloca 14 premii ce constau in 500 lei/premiu.
- la data de 08.11.2022 se vor extrage potentialii castigatori ai premiilor alocate in interval calendaristic 24.10.2022 – 30.10.2022, dintre inscrierile valide efectuate in acest interval; Pentru acest interval calendaristic se vor aloca 14 premii ce constau in 500 lei/premiu.
- la data de 15.11.2022 se vor extrage potentialii castigatori ai premiilor alocate in interval calendaristic 31.10.2022 – 06.11.2022, dintre inscrierile valide efectuate in acest interval; Pentru acest interval calendaristic se vor aloca 14 premii ce constau in 500 lei/premiu.
- la data de 22.11.2022 se vor extrage potentialii castigatori ai premiilor alocate in interval calendaristic 07.11.2022 – 15.11.2022, dintre inscrierile valide efectuate in acest interval; Pentru acest interval calendaristic se vor aloca 14 premii ce constau in 500 lei/premiu.
- la data de 22.11.2022 se vor extrage potentialii castigatori ai celor doua premii ce constau in cate un **autoturism Fiat 500 Cult Hybrid**, alocate in interval calendaristic 15.09.2022 – 15.11.2022, dintre inscrierile valide efectuate in acest interval;

5.2.Premiile se atribuie in ordinea in care sunt prezentate in art. 5.1 de mai sus. La data fiecarei trageri la sorti, dupa extragerea potentialilor castigatori ai premiilor, se vor extrage trei rezerve pentru fiecare dintre acestia, care vor fi contactate in ordinea in care au fost extrase in cazul in care un potential castigator refuza premiul, ori in eventualitatea invalidarii acestuia.

5.3.Fiecare potential castigator va fi anuntat telefonic, la numarul de telefon pe care l-a mentionat la inscriere, in cel mult 5 zile lucratoare de la data extragerii, cu privire la procedura de urmat in vederea validarii finale si atribuirii premiului. Acestuia i se va aduce la cunostinta faptul ca trebuie sa comunice date personale, in vederea validarii sale finale, pentru atribuirea premiului castigat, precum si pentru anuntarea publica a castigatorilor conform obligatiei instituita de OG nr.99/2000, solicitandu-i-se sa isi exprime in prealabil acordul in acest sens.

5.4.In cazul in care un potential castigator nu poate fi contactat telefonic conform art. 5.3 de mai sus (ca de exemplu in situatiile in care nu raspunde la telefon, numarul nu este alocat, nu se afla in aria de acoperire a serviciului de telefonie mobila, numarul de telefon este suspendat, deranjat etc.) acesta va fi invalidat, fara nicio despagubire din partea Organizatorului, iar Organizatorul isi rezerva dreptul de a apela la rezervele desemnate conform art. 5.2 de mai sus, in ordinea in care acestea au fost extrase.

5.5.Un potential castigator va fi validat daca trimite, in termen de 2 zile lucratoare de cand a fost contactat telefonic pentru a i se confirma calitatea de potential castigator, in modalitatea/la

adresa de e-mail ce i-a fost comunicata tot atunci, o imagine (poza, scan) a bonului fiscal pe care l-a inregistrat, care atesta indeplinirea conditiei de participare la Campanie, precum si datele necesare completarii procesului-verbal de validare si atribuire a premiului. Potentialul castigator va fi validat final daca trimite, in termen de 3 zile lucratoare de cand a fost contactat telefonic pentru a i se confirma validarea informatiilor de pe documentul fiscal trimis, in original acel document fiscal la sediul Agentiei de implementare mentionat in Art. 1.3., prin expediere cu plata la destinatar. Totodata, castigatorii premiilor in bani vor comunica contul IBAN personal deschis la o banca din Romania, pentru primirea premiului.

- 5.6. Netrimiteria de catre un potential castigator a documentelor necesare pentru validare, in termenul precizat la articolul 5.5 de mai sus, duce la pierderea de catre acesta a dreptului de a mai intra in posesia premiului, fara nici o compensare sau despagubire din partea Organizatorului. Inscriserile in Campanie sau revendicarile facute pe baza unor bonuri/documente fiscale/ care sunt degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate, care contin erori de printare, tipografice sau de alt tip, incluzand fara limitare orice alt tip de modificari ale bonurilor/documentelor fiscale sau ale elementelor componente datorate manevrarii acestora, vor fi nule si nu vor fi luate in considerare de Organizator.
- 5.7. Organizatorul are dreptul de a analiza / verifica înscrierile in Campanie; orice neregulă ce poate fi clasificată drept încercare de fraudare din partea unui Participant va fi cercetată pentru înlăturarea oricărei suspiciuni de fraudă. Dacă se constată că un Participant a efectuat înscrieri folosind de mai multe ori același document fiscal utilizând sau nu mijloace de comunicare diferite la transmiterea formularului de înscriere în Campanie, SAU dacă se constată că același document fiscal a mai fost anterior înregistrat in Campanie, Organizatorul își rezervă dreptul să solicite de la participantul/participanții în cauză lamuririle necesare pentru clarificarea situației și orice documente relevante pentru eliminarea oricărei suspiciuni de fraudă, și va invalida toate înscrierile care nu respectă condițiile menționate în prezentul regulament. Organizatorul va invalida și nu va livra/acorda premii acelor Participanți care nu au înlăturat suspiciunea de fraudare a Campaniei.
- 5.8. După validare și stabilirea de comun acord a tuturor detaliilor în legătura cu atribuirea premiilor, fiecărui castigator al unui premiu ce constă în **500 lei** i se va transfera aceasta sumă prin IBAN-ul indicat de acesta (cont al cărui titular este persoana declarată castigatoare) și se va încheia un proces-verbal de atribuire (predare-primire) a premiului ce trebuie semnat de fiecare castigator și de reprezentantul Organizatorului. Premiile ce constau în **autoturism Fiat 500 Cult Hybrid** vor fi predate personal castigatorilor, acestia fiind contactați în vederea stabilirii momentului și a modalității în care vor intra în posesia premiilor, care poate fi organizată și prezentată ca un eveniment public de către Organizator. În cazul imposibilității ridicării personale a premiului, din motive independente de Organizator, câștigătorul va suporta eventualele cheltuieli suplimentare de transport.
- 5.9. În cazul în care vreun castigator, din motive personale sau care nu se afla sub controlul și responsabilitatea Organizatorului, nu va primi premiul în modalitatea, în condițiile și termenul descrise în prezentul Regulament, acesta nu va primi nicio compensație/despagubire din partea Organizatorului.
- 5.10. Organizatorul va face publică lista cu numele castigatorilor și denumirea premiului câștigat de fiecare dintre acestia, după validarea finală a lor, prin postarea acestor informații pe site-ul <http://www.unilevert premiaza.ro> în secțiunea "Castigatori".

6. CONFIDENTIALITATEA DATELOR PERSONALE

Organizatorul - in calitate de Operator si Agentiile - in calitate de imputerniciti ai acestuia, prelucreaza datele personale ale Participantilor la aceasta campanie in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul prelucrării datelor cu caracter personal - Regulamentul U.E. 2016/679 – GDPR, in urmatoarele conditii:

Identitatea operatorului de date

Datele transmise de participanti sunt prelucrate de compania UNILEVER SOUTH CENTRAL EUROPE S.A., cu sediul in Ploiesti, B-dul Republicii nr.291, jud. Prahova, CUI 8226390, J29/332/1996, denumita in continuare Operator.

Scopurile prelucrării

Datele cu caracter personal prelucrate in cadrul campaniei promotionale sunt prelucrate de catre Operator, prin intermediul Agentiilor imputernicite, in urmatoarele scopuri:

1. Organizarea campaniei promotionale,
2. Inscrierea participantilor,
3. Gestionarea inscrierilor online in campanie, desemnarea castigatorului, contactarea si validarea acestuia, acordarea premiului oferit la tombola, indeplinirea obligatiilor fiscale ale organizatorilor de promotii.
4. Pentru furnizarea raspunsurilor la solicitarile/reclamatii/sesizarile consumatorilor (participanti la campanii sau persoane ce furnizeaza date personale prin paginile de contact sau prin infoline);
5. Pentru indeplinirea obligatiilor fiscale ce ii revin Operatorului.
6. Pentru transmiterea de comunicari de marketing. Datele cu caracter personal preluate in cadrul campaniei promotionale de la participantii care si-au dat acordul sa primeasca comunicari ulterioare de marketing din partea brandurilor: Delikat, Dove, Hellmann's si Unilever pentru Acasa, sunt prelucrate de catre Operator, prin intermediul agentiei imputernicite (respectiv Agentia de digital Kubis Interactive S.R.L.), in scopul trimiterii de comunicari ulterioare de marketing (informatii despre produse, oferte, campanii promotionale) despre brandurile Delikat, Dove, Hellmann's si Unilever pentru Acasa. Inregistrarea in campania promotionala nu este conditionata de acceptul consumatorului pentru activitatea de marketing direct.

Daca persoanele care doresc sa participe si/sau castigatorii refuza sa furnizeze datele solicitate pentru inscriere si/sau validare, este imposibil ca acestia sa fie inscrisi in campanie sau validati pentru a li se acorda premiile.

Temeiul juridic al prelucrării datelor personale

1. Pentru scopul organizării campaniei promotionale si al gestionării inscrierilor in campanie, precum si pentru validarea castigatorilor si livrarea/ acordarea premiilor, prelucrarea se face in baza consimtamantului participantilor (GDPR 6.1.a).
2. Pentru scopul indeplinirii obligatiilor fiscale ale Operatorului in legatura cu premiile acordate, prelucrarea se face in temeiul articolului 6.1.c GDPR (prelucrare necesara in vederea indeplinirii unei obligatii legale) raportat la art. 110 Legea 227/2015 privind Codul

fiscal. Lipsa acestor informatii atrage imposibilitatea Operatorului de a depune declaratiile aferente catre autoritatile fiscale.

3. Pentru scopul furnizarii de raspunsuri/clarificari la solicitarile/cererile/reclamatii/sesizarile consumatorilor (indiferent de canalul prin care acestea sunt inregistrate – website, linie infoline), prelucrarea opereaza in baza consimtamantului participantilor (GDPR 6.1.a)
4. Indeplinirea obligatiilor fiscale ce ii revin operatorului se face in baza Art. 6.1.c) - indeplinirea unei obligatii legale care ii revine Operatorului

Datele prelucrate

1. De la participanti se colecteaza/prelucreaza urmatoarele date: Nume, Prenume, Nr. de telefon, adresa email, varsta.
2. In cazul castigatorilor premiilor constand in autoturism se prelucreaza urmatoarele date: nume, prenume, numar de telefon, CNP.
3. In cazul castigatorilor premiilor constand in suma de 500 lei se prelucreaza urmatoarele date: nume, prenume, numar de telefon, cont IBAN.

Perioada prelucrării

1. Datele participantilor se stocheaza pe o perioada de 90 de zile de la incheierea campaniei.
2. Datele castigatorilor se stocheaza pe durata prevazuta de normele legale in vigoare;
3. Operatorul va prelucra in scop de marketing direct datele personale ale persoanelor care si-au dat acordul in acest sens, pana la retragerea, de catre persoanele vizate, a acestui acord. Stocarea se realizeaza conform politicii organizatorului de retentie a datelor, in functie de scopul prelucrării acestora.

Modul de prelucrare

Pentru scopul executării campaniei promotionale, datele vor fi colectate si stocate in baza de date a participantilor (a persoanelor inscrise pentru participarea la tragerea la sorti si desemnarea castigatorilor). Datele participantilor sunt colectate de imputernicitul Kubis Interactive S.R.L. si procesate de imputernicitul Grup Sapte S.A., pentru organizarea extragerii, validarea castigatorului, contactarea acestuia, indeplinirea obligatiilor fiscale ale organizatorilor de promotii si trimiterea premiului. Datele prelucrate nu vor fi utilizate in niciun alt scop. Persoanele vizate nu vor fi supuse unor decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automata a datelor si care ar putea produce un efect juridic sau un impact semnificativ asupra acestora.

Confidentialitate

Datele vor fi colectate prin intermediul site-ului administrat de Agentia de digital si prelucrate si stocate de imputernicitul Grup Sapte S.A. (Agentia de implementare). Datele nu vor fi transferate în străinătate și nu vor fi dezvăluite către alți terți, cu excepția numelui si prenumelui ce vor fi facute publice conform O.G. 99/2000, republicata actualizata si a situatiilor în care Operatorul și/sau Imputerniciții sunt obligați de lege să dezvăluie asemenea date personale către autorități.

Drepturile persoanelor vizate

În perioada de colectare și prelucrare a datelor cu caracter personal, persoana vizată dreptul la informare, dreptul de acces, dreptul la rectificare, dreptul la stergerea datelor (“dreptul de a fi uitat”), dreptul la restrictionarea prelucrării, dreptul la portabilitatea datelor, dreptul de a depune plangere in fata unei autoritati de supraveghere. Persoane vizate pot oricând să-și retragă consimțământul de prelucrare. Pentru orice suspiciune de nereguli privind prelucrarea datelor cu

caracter personal, persoana vizată poate depune o plângere la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (www.dataprotection.ro).

Modalitati de exercitare a drepturilor

Pentru orice solicitare legată de datele personale, în procesul de exercitare a drepturilor menționate în capitolul anterior, persoana vizată poate contacta Operatorul e-mail transmis la adresa: romania.privacy@unilever.com.

Politica de confidentialitate Unilever poate fi accesata gratuit pe www.unilever.ro.

7.Diverse

- 7.1.Participarea la aceasta Campanie implica acceptarea prezentului Regulament.
- 7.2. Organizatorul Campaniei nu este raspunzator pentru plata taxelor, asigurarilor sociale si/sau de sanatate, impozitelor sau a altor obligatii fiscale legate de premiul oferit, cu exceptia impozitului cu retinere la sursa aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promotionale, impozit pe care Organizatorul Campaniei este obligat sa il calculeze, sa il retina si sa il transfere la bugetul de stat conform prevederilor Codului Fiscal in vigoare, in cazul premiilor cu valoare impozabila, operatiune efectuata prin intermediul Agentiei de implementare.
- 7.3. Regulamentul de participare este disponibil in copie in mod gratuit oricarui solicitant pe site ul www.unilevertepremiaza.ro. Orice solicitare in acest scop poate fi facuta la nr. de telefon 021/30.34.800 in zilele de luni-vineri intre orele 9.00-17.00 cu mentiunea pentru Campania „**Bine faci, bun castigi**”.

Anexa 1 - *Model Proces-verbal de validare si atribuire premiu* face parte integranta din prezentul regulament.

Anexa 1 – Model Proces-verbal de validare si atribuire premiu

PROCES-VERBAL

de validare si atribuire a premiului

Campaniei promotionale „**Bine faci, bun castigi**”

Subsemnatul _____, in calitate de reprezentant al Organizatorului Campaniei, astazi, data de _____, am validat pe domnul/doamna _____, CNP _____ (se completeaza doar de catre castigatorii premiilor cu valoare peste 600 de lei), cu domiciliul in _____, str _____, bl. _____, sc. _____, et. _____, ap. _____, jud. _____, ca fiind castigator al unui premiu al campaniei promotionale, prin tragerea la sorti organizata in data de _____, ce consta in _____ in valoare de _____ lei.

Cont IBAN: _____ (completeaza doar castigatorii premiilor in bani)

Subsemnatul _____, declar ca am prezentat Organizatorului documentele solicitate de acesta, si am fost validat in calitate de castigator al premiului prezentat mai sus, pe care l-am primit impreuna cu toate documentele necesare inmatricularii definitive si cele necesare punerii in circulatie pe drumurile publice, dupa caz.

Prin semnarea si datarea procesului-verbal, subsemnatul _____ imi dau acordul expres si neechivoc ca datele mele personale mentionate mai sus sa intre in baza de date a Organizatorului, operata de

imputernicitul Grup Sapte S.A., persoana juridica romana, cu sediul în Cluj-Napoca, Strada Ceahlau, nr. 11, pentru extragerea castigatului, validare si atribuirea premiului Campaniei si pentru indeplinirea obligatiilor fiscale ale organizatorilor de promotii, dupa caz.

Subsemnatul _____ declar ca am luat cunostinta ca imi pot exercita in mod gratuit dreptul de informare, de acces, restrictionare, rectificare, stergere, dreptul la portabilitatea datelor, la opozitie, de a nu fi supus unui proces decizional individual automatizat, dreptul de a ma adresa justitiei si/sau orice alte drepturi prevazute de legislatia locala sau europeana in vigoare printr-o cerere transmisa prin email la adresa romania.privacy@unilever.com. De asemenea, am luat cunostinta ca am dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere competenta - A.N.S.P.D.C.P. (www.dataprotection.ro) - în cazul în care consider ca este incalcata confidentialitatea datelor mele personale

Data:

Am Predat: (nume, semnatura)

Am Primit: (nume, semnatura)

Organizator
Unilever South Central Europe SA,