

Solicitam autentificarea prezentului in scris  
**Regulamentul campaniei promotionale**  
**“Dero si Cocolino te premiaza”**  
**in Cora**

## **1. Organizatorul campaniei. Produse participante. Conditia de participare**

- 1.1. Organizator al acestei campanii promotionale („Campania”) este UNILEVER SOUTH CENTRAL EUROPE S.A., cu sediul in Ploiesti, B-dul Republicii nr.291, jud. Prahova, cu notificarea inregistrata la A.N.S.P.D.C.P sub nr.2220, numita in cele ce urmeaza “Organizatorul”.
- 1.2. La aceasta Campanie participa toate produsele comercializate sub marcele **DERO** si **Cocolino** (marci inregistrate Unilever), produse comercializate in mod individual sau sub forma de pachete promotionale - numite in continuare “produse participante”.
- 1.3. Campania se adreseaza consumatorilor / clienti ai magazinelor Cora din Romania, inclusiv [www.cora.ro](http://www.cora.ro) (numite in continuare “magazine participante”), in perioada **24.06.2020 – 12.07.2020**, prin intermediul agentiei de implementare Mercury360 Communications SRL, cu sediul in Bucuresti, sector 2, Strada Gara Herastrau, 2, cladirea Equilibrium, etaj 6, agentia imputernicita de Organizator (denumita in cele ce urmeaza "Agentia de implementare") si prin intermediul agentiei Kubis Interactive S.R.L. cu sediul in Bucuresti, str. Olari, nr. 11, Sector 2 (denumita in continuare “Agentia de digital”). Agentia de implementare si Agentia de digital sunt denumite impreuna in continuare „Agentii imputernicite”.
- 1.4. **Conditia de participare** la Campanie o constituie **achizitionarea oricarui produs DERO impreuna cu oricare produs Cocolino, pe acelasi bon fiscal, pe durata Campaniei, din oricare magazin participant, in valoare cumulata de minimum 30 de lei** („*conditia de participare*”).
- 1.5. Consumatorii clienti ai magazinelor Cora (inclusiv cei care cumpara online pe [www.cora.ro](http://www.cora.ro)) care indeplinesc *conditia de participare* vor putea participa la Campanie prin intermediul mecanismului tip „tombola” cu desemnarea castigatorilor la finalul Campaniei.
- 1.6. Perioada in care Campania se desfasoara, mecanismul Campaniei, premiile ce se acorda vor fi aduse la cunostinta consumatorilor si prin intermediul materialelor publicitare existente in cadrul magazinelor participante.

## **2. Participantii**

La Campanie poate participa orice persoana fizica, cu domiciliul in Romania, cu varsta de peste 18 ani, cu exceptia angajatilor Organizatorului si ai celorlalte societati implicate in mod direct in organizarea si desfasurarea Campaniei (inclusiv angajatii magazinelor participante), precum si membrii familiilor acestora (soti/sotii si rudele de gradul intai ale acestora), care indeplinesc *conditia de participare* achizitionand produse DERO si Cocolino din magazinele participante, inclusiv prin cumparare online pe [www.cora.ro](http://www.cora.ro).

## **3. Premiile**

- 3.1. In cadrul acestei Campanii se acorda, prin tragere la sorti, 5 premii ce constau in cate un **laptop** in valoare comerciala de 1.999,99 lei (TVA inclus) fiecare.  
Valoarea totala a unui premiu include valoarea comerciala a acestuia la care se adauga impozitul ce va fi retinut la sursa conform prevederilor Codului fiscal. Un participant poate castiga un singur premiu in cadrul acestei Campanii, indiferent de numarul de inscrieri in Campanie pe care le-a realizat pe site-ul [www.unilevertepremiaza.ro](http://www.unilevertepremiaza.ro).

Valoarea comerciala a premiilor oferite in cadrul acestei Campanii este de 9.999,95 lei (TVA inclus).

- 3.2. Aceste premii nu pot fi inlocuite cu alte obiecte si nici nu se poate acorda contravaloarea lor in bani; in cazul refuzului vreunui castigator de a primi premiul oferit de Organizator, in conditiile descrise in prezentul Regulament, acesta nu va primi nicio compensatie/despagubire din partea Organizatorului.

#### **4. Mecanismul. Acordarea premiilor**

- 4.1. Consumatorii care achizitioneaza produse participante, indeplinind **conditia de participare** enuntata in art.1.4 de mai sus, pot participa la tragerea la sorti pentru acordarea premiilor Campaniei, inscriind bonul fiscal si completand campurile obligatorii din formularul online de inscriere disponibil pe [www.unilevertepremiaza.ro](http://www.unilevertepremiaza.ro) in perioada campaniei.
- 4.2. Participantii trebuie sa pastreze in original bonul fiscal cu care au achizitionat produsele participante, pentru validare si atribuirea premiului in cazul in care sunt desemnati drept castigatori la tragerea la sorti.
- 4.3. Un consumator are dreptul la maximum 10 participari/zi, chiar daca a indeplinit de mai multe ori conditia de participare, pe acelasi bon fiscal.
- 4.4. Premile se acorda prin tragere la sorti.

#### **5. Tragerea la sorti si validarea castigatorilor**

- 5.1. Tragerea la sorti pentru desemnarea castigatorilor va avea loc la data de 16.07.2020 la sediul Agentiei de implementare, in prezenta unei comisii formata dintr-un reprezentant al Agentiei de implementare si un reprezentant al Organizatorului.
- 5.2. Se vor extrage 5 potentiali castigatori, dupa care se vor extrage cate trei rezerve pentru fiecare potential castigator, care vor fi contactate in ordinea in care au fost extrase in cazul in care un potential castigator nu poate fi contactat ori refuza premiul, ori in eventualitatea invalidarii acestuia.
- 5.3. Fiecare potential castigator va fi anuntat telefonic, la numarul de telefon pe care l-a mentionat la inscriere, in cel mult 4 zile lucratoare de la data extragerii, cu privire la procedura de urmat in vederea validarii finale si atribuirii premiului. Acestuia i se va aduce la cunostinta faptul ca trebuie sa comunice date personale, in vederea validarii sale finale, pentru atribuirea premiului castigat, precum si pentru anuntarea publica a castigatorilor conform obligatiei instituita de OG nr.99/2000, solicitandu-i-se sa isi exprime in prealabil acordul in acest sens.
- 5.4. In cazul in care un potentialul castigator nu poate fi contactat telefonic conform art.5.3 de mai sus (ca de exemplu in situatiile in care nu raspunde la telefon, numarul nu este alocat, nu se afla in aria de acoperire a serviciului de telefonie mobila, numarul de telefon este suspendat, deranjat etc) acesta va fi invalidat, fara nicio despagubire din partea Organizatorului, iar Organizatorul isi rezerva dreptul de a apela la rezervele desemnate conform art.5.2 de mai sus, in ordinea in care acestea au fost extrase.
- 5.5. Un potential castigator va fi validat daca trimite, in termen de 3 zile lucratoare de cand a fost contactat telefonic pentru a i se confirma calitatea de potential castigator, in modalitatea/la adresa de e-mail ce i-a fost comunicata tot atunci, o imagine (poza, scan) a bonului fiscal pe care l-a inscris, care atesta indeplinirea conditiei de participare la Campanie, precum si datele necesare completarii procesului-verbal de validare si atribuire a premiului.
- 5.6. Netrimiteria de catre un potential castigator in termenul precizat la articolul 5.5 a documentelor necesare pentru validare duce la pierderea de catre acesta a dreptului de a mai intra in posesia premiului, fara nici o compensare sau despagubire din partea Organizatorului.

- 5.7. După validare, câștigătorii vor stabili împreună cu reprezentantul Organizatorului modalitatea în care vor intra în posesia premiului; la intrarea în posesia premiului se va încheia un proces-verbal de atribuire (predare-primire) a premiului ce trebuie semnat de fiecare câștigător și de reprezentantul Organizatorului.
- 5.8. Organizatorul va face public numele câștigătorilor și denumirea premiului câștigat după validarea finală a acestora, prin postarea acestor informații pe site-ul <http://www.unilevertepremiaza.ro> în secțiunea “Câștigători”.

## **6. CONFIDENȚIALITATEA DATELOR PERSONALE**

Organizatorul - în calitate de Operator și Agențiile - în calitate de împuterniciți ai acestuia, prelucrează datele personale ale Participanților la această campanie în conformitate cu legislația aplicabilă în domeniul prelucrării datelor cu caracter personal - Regulamentul U.E. 2016/679 – GDPR, în următoarele condiții:

### **Identitatea operatorului de date**

Datele transmise de participanți sunt prelucrate de compania UNILEVER SOUTH CENTRAL EUROPE S.A., cu sediul în Ploiești, B-dul Republicii nr.291, jud. Prahova, CUI 8226390, J29/332/1996, denumită în continuare Operator.

### **Scopurile prelucrării**

Datele cu caracter personal prelucrate în cadrul campaniei promotionale sunt prelucrate de către Operator, prin intermediul Agențiilor împuternicite, în următoarele scopuri:

1. În scopul organizării campaniei promotionale și al gestionării înscrierilor în campanie pentru tombola
2. Pentru validarea câștigătorilor și livrarea premiilor
3. În scopul îndeplinirii obligațiilor fiscale ale Operatorului în legătură cu premiile acordate – în cazul câștigătorilor de premii cu valoare impozabilă. Lipsa acestor informații atrage imposibilitatea Operatorului de a depune declarațiile aferente către autoritățile fiscale.
4. Pentru furnizarea răspunsurilor la solicitările/reclamațiile/sesizările consumatorilor (participanți la campanii sau persoane ce furnizează date personale prin paginile de contact sau prin infoline)

Dacă persoanele care doresc să participe și/sau câștigătorii refuză să furnizeze datele solicitate pentru înscriere și/sau validare, este imposibil ca aceștia să fie înscriși în campanie sau validați pentru a li se acorda premiile.

### **Temeiul juridic al prelucrării datelor personale**

1. Pentru scopul organizării campaniei promotionale și al gestionării înscrierilor în campanie, precum și pentru validarea câștigătorilor și livrarea premiilor, prelucrarea se face în baza consimțământului participanților (GDPR 6.1.a).
2. Pentru scopul îndeplinirii obligațiilor fiscale ale Operatorului în legătură cu premiile acordate – în cazul premiilor cu valoare impozabilă, prelucrarea se face în temeiul articolului 6.1.c GDPR. Lipsa acestor informații atrage imposibilitatea Operatorului de a depune declarațiile aferente către autoritățile fiscale.
3. Pentru scopul furnizării de răspunsuri/clarificări la solicitările/cererile/reclamațiile/sesizările consumatorilor (indiferent de canalul prin care acestea sunt înregistrate – website, linie infoline), prelucrarea operează în baza consimțământului participanților (GDPR 6.1.a)

### **Datele prelucrate**

1. In cazul participantilor la mecanismul cu tragere la sorti la sfarsitul Campaniei, se colecteaza/prelucreaza urmatoarele date: nume, prenume, numar de telefon, adresa de e-mail, varsta.
2. Doar in cazul castigatorilor premiilor acordate prin tombola/tragere la sorti la terminarea duratei campaniei se prelucreaza urmatoarele date: nume, prenume, CNP, numar telefon, adresa livrare,

### **Perioada prelucrării**

1. Datele participantilor se stocheaza pe o perioada de 90 de zile de la incheierea campaniei.
2. Datele castigatorilor de premii cu valoare peste 600 de lei se stocheaza pe durata prevazuta de normele legale in vigoare

### **Modul de prelucrare**

Pentru scopul executarii campaniei promotionale, datele vor fi colectate si stocate in baza de date a participantilor (a persoanelor inscrise pentru participarea la tragerea la sorti si desemnarea castigatorilor). Datele personale colectate sunt procesate de imputernicitul Mercury360 Communications S.R.L pentru organizarea extragerii, validarea castigatorilor, contactarea acestora, indeplinirea obligatiilor fiscale ale organizatorilor de promotii (daca este cazul) si trimiterea premiilor. Datele prelucrate nu vor fi utilizate in niciun alt scop. Persoanele vizate nu vor fi supuse unor decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automata a datelor si care ar putea produce un efect juridic sau un impact semnificativ asupra acestora.

### **Confidentialitate**

Datele vor fi colectate, prelucrate si stocate de imputernicitul Mercury360 Communications S.R.L. (Agentia de implementare). Datele nu vor fi transferate în străinătate și nu vor fi dezvăluite către alți terți, cu excepția numelui și prenumelui ce vor fi facute publice conform O.G. 99/2000, republicata actualizata în anul 2015 și a situațiilor în care Operatorul și/sau Imputerniciții sunt obligați de lege să dezvăluie asemenea date personale către autorități.

### **Drepturile persoanelor vizate**

În perioada de colectare și prelucrare a datelor cu caracter personal, persoana vizată are dreptul de a solicita în orice moment accesul la date, rectificarea sau ștergerea acestora, sau restricționarea prelucrării. Are de asemenea dreptul de a se opune prelucrării și dreptul de a solicita portarea datelor către alt operator. Persoane vizate pot oricând să-și retragă consimțământul de prelucrare. Pentru orice suspiciune de nereguli privind prelucrarea datelor cu caracter personal, persoana vizată poate depune o plângere la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal ([www.dataprotection.ro](http://www.dataprotection.ro)).

### **Modalitati de exercitare a drepturilor**

Pentru orice solicitare legată de datele personale, în procesul de exercitare a drepturilor menționate în capitolul anterior, persoana vizată poate contacta Operatorul e-mail transmis la adresa: [privacy.ro@unilever.com](mailto:privacy.ro@unilever.com)

Politica de confidentialitate Unilever poate fi accesata gratuit pe [www.unilever.ro](http://www.unilever.ro).

## **7. Diverse**

- 7.1. Participarea la aceasta Campanie implica acceptarea prezentului Regulament.
- 7.2. Prin comunicarea datelor personale in modalitatile indicate in mod expres prin Regulament, participantii si castigatorul isi exprima acordul - expres si neechivoc - ca datele lor personale sa intre in baza de date a Organizatorului (a carei notificare a fost inregistrata in registrul de evidenta a prelucrarilor de date cu caracter personal la nr.2220), operata de catre Agentiile imputernicite, in vederea inscrierii si participarii la Campanie, validarii si atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale ale organizatorilor de promotii (in cazul premiilor impozabile). Datele cu caracter personal vor fi stocate: în cazul Participantilor, până la desemnarea câștigătorilor Campaniei, iar în cazul câștigătorilor, pentru o perioada egală cu perioada stabilită de lege privind arhivarea documentelor financiar-contabile.

- 7.3. Tuturor participanților la Campanie le sunt garantate drepturile în conformitate cu Regulamentul General privind Protecția Datelor (General Data Protection Regulation - GDPR) - (Regulamentul (UE) 2016/679): dreptul la informare, dreptul de acces, dreptul la rectificare, dreptul la ștergerea datelor (“dreptul de a fi uitat”), dreptul la restricționarea prelucrării, dreptul la portabilitatea datelor, dreptul de a depune plângere în fața unei autorități de supraveghere. Pentru exercitarea acestor drepturi, participanții la Campanie vor trimite Organizatorului o cerere prin email la adresa: [privacy.ro@unilever.com](mailto:privacy.ro@unilever.com).
- 7.4. Organizatorul Campaniei nu este răspunzător pentru plata taxelor, asigurărilor sociale și/sau de sănătate, impozitelor sau a altor obligații fiscale legate de premiul oferit, cu excepția impozitului cu reținere la sursă aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promotionale, impozit pe care Organizatorul Campaniei este obligat să îl calculeze, să îl rețină și să îl transfere la bugetul de stat conform prevederilor Legii nr. 571/2003 privind Codul Fiscal, în cazul premiilor cu valoare impozabilă, operațiune ce va fi efectuată prin intermediul Agenției de implementare, dacă este cazul.
- Regulamentul de participare este disponibil în copie în mod gratuit oricărui solicitant. Orice solicitare în acest scop poate fi făcută la nr. de telefon 021/30.34.800 în zilele de luni-vineri între orele 9.00-17.00, sau în magazinele participante, pe durata prezentei promoterilor, sau în scris la adresa Organizatorului din București, Soseaua București-Ploiești nr.42-44, Cladire B1-B2, sector 1, cu mențiunea *pentru Campania promotionala “Dero și Cocolino te premiaza” în Cora*.

Anexa 1 – Model Proces-verbal de validare și atribuire premiu face parte integrantă din prezentul regulament.

#### **Anexa 1 – Model Proces-verbal de validare și atribuire premiu**

##### PROCES-VERBAL

de validare și atribuire a premiului

Campaniei promotionale **“Dero și Cocolino te premiaza”** în Cora

Subsemnatul \_\_\_\_\_, în calitate de reprezentant al Organizatorului Campaniei, astăzi, data de \_\_\_\_\_, am validat pe domnul/doamna \_\_\_\_\_, CNP \_\_\_\_\_, cu domiciliul în \_\_\_\_\_, str \_\_\_\_\_, bl. \_\_\_\_\_, sc. \_\_\_\_\_, et. \_\_\_\_\_, ap. \_\_\_\_\_, jud. \_\_\_\_\_, ca fiind castigator al unui premiu al campaniei promotionale, prin tragerea la sorti organizată în data de \_\_\_\_\_, ce constă în \_\_\_\_\_ în valoare de \_\_\_\_\_ lei.

Subsemnatul \_\_\_\_\_, declar că am prezentat Organizatorului documentele solicitate de acesta, și am fost validat în calitate de castigator al premiului prezentat mai sus, pe care l-am primit.

Prin semnarea și datarea procesului-verbal, subsemnatul \_\_\_\_\_ îmi dau acordul expres și neechivoc că datele mele personale menționate mai sus să intre în baza de date a Organizatorului, operată de imputernicitul Mercury360 Communications SRL, cu sediul în București, sector 2, Strada Gara Herastrau, 2, clădirea Equilibrium, etaj 6, pentru extragerea castigatorilor, validare și atribuirea premiilor Campaniei.

Subsemnatul \_\_\_\_\_ declar că am luat cunoștința că îmi pot exercita în mod gratuit dreptul de informare, de acces, restricționare, rectificare, ștergere, dreptul la portabilitatea datelor, la opoziție, de a nu fi supus unui proces decizional individual automatizat, dreptul de a mă adresa justiției și/sau orice alte drepturi prevăzute de legislația locală sau europeană în vigoare printr-o cerere scrisă, datată și semnată trimisă Organizatorului prin email la adresa [privacy.ro@unilever.com](mailto:privacy.ro@unilever.com). De asemenea, am luat cunoștința că am dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere competentă - A.N.S.P.D.C.P. ([www.dataprotection.ro](http://www.dataprotection.ro)) - în cazul în care consider că este încălcată confidențialitatea datelor mele personale

Data:

Am Predat: (nume, semnatura)

Am Primit: (nume, semnatura)

**SC Unilever South Central Europe SA,  
Prin imputernicit**