

DUPLICAT
Solicitam autentificarea prezentului in scris
Regulamentul campaniei promotionale
“Baby Dove”
in Cora

1. Organizatorul campaniei. Produse participante. Locatii participante. Conditia de participare. Durata

- 1.1. Organizator al acestei campanii promotionale („Campania”) este S.C. UNILEVER SOUTH CENTRAL EUROPE S.A., cu sediul in Ploiesti, B-dul Republicii nr.291, jud. Prahova, cu notificarea inregistrata la A.N.S.P.D.C.P sub nr.2220, numita in cele ce urmeaza “Organizatorul”.
- 1.2. La aceasta Campanie participa toate produsele comercializate sub marca **Baby Dove**, (marca inregistrata Unilever), numite in continuare “produse participante”, produse comercializate in magazinele Cora mentionate in Anexa 1.
- 1.3. Campania se va desfasura in cele 4 magazine Cora mentionate in Anexa 1 (numite in continuare “magazine participante”), in **perioada 28 februarie - 13 martie 2018** prin intermediul agentiei de implementare Grup Sapte S.R.L., persoana juridica romana, cu sediul in Romania, Strada Heleşteului, nr. 5, Bucuresti, numita in cele ce urmeaza “Agentia”. Promoterii vor fi prezenti in magazinele Cora Hypermarket participante dupa urmatorul program: Joi-Vineri: 15:00 – 21:00, Sâmbătă si Duminică: 10:00 – 18:00 cu pauză între 14:30-15:30.
- 1.4. **Conditia de participare** la Campanie o constituie **cumpararea oricaror doua produse participante diferite Baby Dove in perioada Campaniei, cu acelasi bon fiscal („conditia de participare”)**. Participantii trebuie sa pastreze bonul fiscal pentru validare.
- 1.5. Consumatorii vor putea participa la Campanie prin intermediul mecanismului „premii instant” doar pe durata programului promoterilor in magazinele participante si se vor putea inscrie la tombola pe intreaga durata a Campaniei, completand campurile obligatorii din formularul de inscriere disponibil pe www.unilevertepremiaza.ro.
- 1.6. Perioada in care Campania se desfasoara in cadrul unui magazin participant, intervalul orar in care promoterii (reprezentanti ai Organizatorului) sunt prezenti in incinta acestuia, mecanismul Campaniei, premiile ce se vor acorda si numarul acestora vor fi aduse la cunostinta consumatorilor si prin intermediul materialelor publicitare existente in cadrul magazinelor participante.
- 1.7. Valoarea comerciala totala a premiilor acestei Campanii este de 4817,4 lei (TVA inclus).
- 1.8. Consumatorii care doresc sa participe la Campanie au la dispozitie doua mecanisme. Indeplinirea de catre consumatori a conditiei de participare enuntata in prezentul Regulament da dreptul acestora sa participe la Campanie prin intermediul celor doua mecanisme astfel:

2. PRIMUL MECANISM al Campaniei – „premii instant”

2.1. Participantii

Prin intermediul acestui mecanism poate participa la Campanie orice persoana fizica, cu domiciliul in Romania, cu varsta de peste 14 ani, cu exceptia angajatilor Organizatorului si ai celorlalte societati implicate in mod direct in organizarea si desfasurarea Campaniei (inclusiv angajatii magazinelor participante), precum si membrii familiilor acestora (soti/sotii si rudele de gradul intai ale acestora).

2.2. Premiile

2.2.1. Prin intermediul acestui mecanism se acorda prin intermediul unei aplicatii pe tableta, in magazinele participante conform alocarii precizate in Anexa 1 a acestui Regulament, urmatoarele 788 de premii:

- **Produse Baby Dove Head to Toe 200 ml (lotiune de spalare) impreuna cu un sticker - abtibil pentru masina "Baby on Board"** – 252 premii in valoare de 4.67 lei fiecare
- **Produse Baby Dove Wipes (servetele umede) impreuna cu un sticker - abtibil pentru masina "Baby on Board"** – 112 de premii in valoare de 4.83 lei fiecare
- **Produse Baby Dove 75g (sapun) impreuna cu un sticker - abtibil pentru masina "Baby on Board"** – 424 de premii in valoare de 3.35 lei fiecare

Valoarea comerciala mentionata include TVA.

2.2.2. Aceste premii nu pot fi inlocuite cu alte obiecte si nici nu se poate acorda contravaloarea lor in bani; in cazul refuzului vreunui castigator de a primi premiul oferit de Organizator, in conditiile descrise in prezentul Regulament, acesta nu va primi nicio compensatie/despagubire din partea Organizatorului.

2.3. Mecanismul

- 2.3.1. Prezentand promoterului aflat la standul instalat dupa linia caselor de marcat, bonul fiscal ce face dovada indeplinirii *conditiei de participare*, participantilor li se va prezenta o tableta PC pe care este instalat soft-ul de participare si prin intermediul caruia se acorda in mod aleatoriu, prin tragere la sorti, premiile instant. Pentru fiecare indeplinire a *conditiei de participare*, participantul va putea sa castige sau nu un premiu, dupa cum este mentionat in fereastra ce se va deschide pe ecran dupa parcurgerea pasilor din aplicatie
- 2.3.2. Un consumator are dreptul la maximum 10 participari/zi, chiar daca a indeplinit de mai multe ori conditia de participare, pe acelasi bon fiscal.
- 2.3.3. Premiile instant se acorda castigatorilor pe loc, in limita stocului alocat fiecarui magazin participant pe perioada prezentei promoterilor in magazinele participante conform programului detaliat la art. 1.3.
- 2.3.4. In cazul in care se epuizeaza toate premiile alocate unei locatii, participarea la Campanie prin intermediul acestui mecanism in acea locatie inceteaza.
- 2.3.5. Premiile oferite prin intermediul acestui mecanism vor fi inmanate castigatorilor pe baza unui tabel nominal, ce va cuprinde numele castigatorului si premiul castigat si care va fi afisat zilnic in magazinul in care au fost desemnati.

3. AL DOILEA MECANISM – tragere la sorti la sfarsitul Campaniei

3.1. Participantii

Prin intermediul acestui mecanism poate participa la Campanie orice persoana fizica, cu domiciliul in Romania, cu varsta de peste 18 ani, care achizitioneaza produse participante in conditiile prezentului Regulament, cu exceptia angajatilor Organizatorului si ai celorlalte societati implicate in mod direct in organizarea si desfasurarea Campaniei (inclusiv angajatii magazinelor participante), precum si membrii familiilor acestora (soti/sotii si rudele de gradul intai ale acestora).

3.2. Premiile



3.2.1. Prin intermediul acestui mecanism se atribuie prin tragere la sorti **8 premii** constand in cate un **scaun de masa special pentru copii**, in valoare comerciala de 209,9 lei fiecare (TVA inclus).

3.2.2. Premiile acordate nu pot fi inlocuite cu alte obiecte sau servicii si nici nu se poate acorda contravaloarea lor in bani; in cazul refuzului vreunui castigator de a beneficia de premiu (prin refuz intelegandu-se orice manifestare expresa si neechivoca ca de exemplu dar fara a se limita la situatiile in care vreunul dintre castigatori refuza preluarea premiului de la reprezentantul Agentiei, refuza semnarea procesului-verbal de predare-primire etc), asa cum este acesta descris in prezentul Regulament, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului, Organizatorul rezervandu-si dreptul de a apela la rezervele extrase conform prezentului regulament. Orice alte cheltuieli sau obligatii de orice alta natură, în legatura cu intrarea castigatorilor in posesia premiilor, sunt în sarcina exclusivă a câștigătorilor.

3.3. **Mecanismul**

3.3.1. Consumatorii care indeplinesc conditia de participare enuntata la art.1.4 de mai sus, pot participa la tragerea la sorti pentru desemnarea castigatorilor Campaniei, inscriindu-se prin intermediul site-ului <http://www.unilevertepremiaza.ro>. Consumatorii se vor putea inscrie in Campanie doar prin completarea campurilor obligatorii ale formularului de inscriere afisat pe site. Participantii vor putea sa inregistreze cate o inscriere pentru tragerea la sorti pentru fiecare bon fiscal cu care indeplinesc *conditia de participare*, in limita a 10 inscrieri pe zi, cu bonuri fiscale diferite. Cu un bon fiscal se poate efectua o singura inscriere, chiar daca participantul a achizitionat cu acel bon mai multe produse participante si indeplineste de mai multe ori *conditia de participare*.

3.3.2. Participantii trebuie sa pastreze in original bonul fiscal cu care au achizitionat produsele participante si pe care l-au mentionat in formularul de inscriere, pentru validare si atribuirea premiului in cazul in care vor fi desemnati drept castigatori la tragerea la sorti. Un participant poate castiga un singur premiu prin aceasta tragere la sorti.

3.4. **Tragerea la sorti si validarea castigatorilor extragerii**

3.4.1. Tragerea la sorti pentru desemnarea castigatorilor premiilor oferite prin intermediul acestui mecanism va avea loc la data de 15.03.2018, la sediul Agentiei, in prezenta unei comisii formata dintr-un reprezentant al Agentiei si un reprezentant al Organizatorului.

3.4.2. Se va extrage cate un potential castigator pentru fiecare premiu, impreuna cu trei rezerve pentru fiecare potential castigator, care vor fi contactate in cazul in care un castigator refuza premiul, ori in eventualitatea invalidarii potentialului castigator.

3.4.3. Fiecare potential castigator va fi anuntat telefonic, la numarul mentionat la inscriere, in cel mult 3 zile lucratoare de la data extragerii, cu privire la locul si termenul in care trebuie sa se prezinte in vederea validarii finale si atribuirii premiului.

3.4.4. In cazul in care un potential castigator nu poate fi contactat telefonic conform art.3.4.3 de mai sus (ca de exemplu in situatiile in care nu raspunde la telefon, numarul nu este alocat, nu se afla in aria de acoperire a serviciului de telefonie mobila, numarul de telefon este suspendat, deranjat etc) acesta va fi invalidat, fara nicio despagubire din partea Organizatorului, iar Organizatorul isi rezerva dreptul de a apela la rezervele extrase conform art.3.4.2 de mai sus. Un potential castigator rezerva va fi apelat de 8 ori intr-un interval de 48 ore. Odata contactat, potentialul castigator are la dispozitie 24 ore pentru a comunica toate datele necesare validarii.

- 3.4.5. Fiecare potential castigator se va prezenta la locul stabilit de comun acord cu reprezentantul Agentiei, **cu documentele de identitate si bonul/bonurile de casa ce atesta indeplinirea conditiei de participare la Campanie, in original**, in termen de 7 zile lucratoare de la data la care a fost anuntat telefonic, in vederea validarii finale si atribuirii premiului.
- 3.4.6. Neprezentarea unui potential castigator in locul stabilit de comun acord cu reprezentantul Agentiei, in termenul si conditiile stabilite in prezentul Regulament, omisiunea acestuia de a comunica Organizatorului datele sale personale, precum si celelalte informatii solicitate la art.3.4.5 pana la data limita mentionata in acelasi articol, neprezentarea documentelor de identitate ori a bonului fiscal ce face dovada indeplinirii conditiei de participare, duce la pierderea de catre acesta a dreptului de a mai intra in posesia premiului, fara nici o compensare sau despagubire din partea Organizatorului. Aparitia vreuneia din aceste situatii da dreptul Organizatorului de a nu mai atribui acelei persoane premiul, urmand a se apela la rezervele extrase conform art.3.4.2 de mai sus iar in cazul imposibilitatii validarii vreunei rezerve, premiul neacordat ramane la dispozitia Organizatorului.
- 3.4.7. Premiile Campaniei se vor atribui castigatorilor de catre Organizator dupa verificarea documentelor mentionate la art.3.4.5 de mai sus, incheindu-se cate un proces-verbal ce trebuie semnat de fiecare castigator si de reprezentantul Organizatorului.
- 3.4.8. Organizatorul va afisa numele castigatorilor si denumirea premiilor castigate in magazinele participante, dupa validarea finala a acestora. Postarea va fi disponibila in magazin o perioada de sapte zile dupa terminarea Campaniei.

4. Diverse

- 4.1. Participarea la aceasta Campanie implica acceptarea prezentului Regulament.
- 4.2. Prin comunicarea datelor personale in modalitatile indicate in mod expres prin Regulament, participantii si castigatorii isi exprima acordul expres si neechivoc, ca datele lor personale sa intre in baza de date a Organizatorului (a carei notificare a fost inregistrata in registrul de evidenta a prelucrarii de date cu caracter personal la nr.2220), operata de catre Agentie in vederea participarii la Campanie, validarii si atribuirii premiilor.
- 4.3. La cererea expresa a castigatorilor, Organizatorul va asigura acestora dreptul de acces, dreptul de interventie asupra datelor si dreptul de opozitie, in conformitate cu dispozitiile Legii nr.677/2001 *pentru protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date*, publicata in M. Of. nr. 790 din 12 decembrie 2001 si normelor emise in aplicarea acesteia. Pentru exercitarea acestor drepturi, castigatorii premiilor Campaniei vor trimite Organizatorului pe adresa Bucuresti, Sos. Bucuresti-Ploiesti, Nr. 42-44, Cladire B1-B2, et 4, Sector 1, o cerere intocmita in forma scrisa, data si semnata.
- 4.4. Organizatorul Campaniei nu este raspunzator pentru plata taxelor, asigurarilor sociale si/sau de sanatate, impozitelor sau a altor obligatii fiscale legate de premiul oferit, cu exceptia impozitului cu retinere la sursa aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promotionale, impozit pe care Organizatorul Campaniei este obligat sa il calculeze, sa il retina si sa il transfere la bugetul de stat conform prevederilor Legii nr. 571/2003 privind Codul Fiscal, doar in cazul premiilor cu valoare impozabila, operatiune efectuata prin intermediul Agentiei.
- 4.5. Regulamentul de participare este disponibil in copie in mod gratuit oricarui solicitant. Orice solicitare in acest scop poate fi facuta la nr. de telefon 021/30.34.800 in zilele de luni-vineri intre orele 9.00-17.00, sau in magazinele participante, pe durata prezentei promoterilor, sau in scris la adresa Organizatorului din Bucuresti, Soseaua

Bucuresti-Ploiesti nr.42-44, Cladire B1-B2, sector 1, cu mentiunea pentru Campania promotionala "Baby Dove" in Cora.

Anexa 1- Magazine participante si alocare premii instant si Anexa 2 – Model proces-verbal acordare premiu fac parte integranta din prezentul Regulament.

Anexa 1 – Magazine participante Cora si alocare premii instant:

Denumire Magazin	Sapun Baby 75g + sticker	Lotiune Spalare 200ml + sticker	Servetele Umede 50b. + sticker
TOTAL	424	252	112
Cora Lujerului (B)	106	63	28
Cora Pantelimon (B)	106	63	28
Cora Sun Plaza (B)	106	63	28
Cora Alexandriei (B)	106	63	28

Anexa 2 – Proces-verbal de validare si atribuire premiu (model)

PROCES-VERBAL (model)
de validare si atribuire a premiului
Campaniei promotionale "Baby Dove" in Cora
Incheiat astazi, _____

Subsemnatul _____, in calitate de reprezentant al Grup Sapte S.R.L., persoana imputernicita a Societatii UNILEVER SOUTH CENTRAL EUROPE SA (organizatorul campaniei promotionale), astazi, data de _____, am validat pe domnul/doamna _____, domiciliat in _____, str _____, bl. _____, sc. _____, et. _____, ap. _____, jud. _____, ca fiind castigator al premiului atribuit in cadrul campaniei promotionale, ce consta in _____ in valoare de _____ lei.

Subsemnatul _____, declar ca am primit premiul prezentat mai sus, impreuna cu certificatul de garantie aferent (dupa caz).

Prin semnarea si datarea procesului-verbal, subsemnatul _____ imi dau acordul expres si neechivoc ca datele mele personale mentionate mai sus sa intre in baza de date a USCE, cu notificarea inregistrata sub nr.2220, validarea castigatorilor si atribuirea premiilor Campaniei si indeplinirea obligatiilor fiscale ale organizatorilor de promotii, dupa caz.

Declar ca am luat cunostinta de faptul ca la cererea mea scrisa, data si semnata, trimisa pe adresa: Sos. Bucuresti-Ploiesti, Nr. 42-44, Cladire B1-B2, et. 4, Sector 1, Bucuresti, Organizatorul USCE imi garanteaza exercitarea drepturilor de acces, interventie si opozitie, conform Legii nr.677/2001 si normelor de aplicare.

Data:

Am Predat: (semnatura)

Am Primit: (semnatura)

Tehnoredactat si autentificat de **Notarul Public VASILE SĂVULESCU** astazi **28 februarie 2018** intr-un singur exemplar original care ramane in arhiva biroului notarial.

Pentru prezentul act se emit 3 (trei) duplicate, astazi data autentificarii, din care: 2 (doua) se inmaneaza partilor si un duplicat se pastreaza in arhiva biroului notarial alaturi de actul autentic

SC Unilever South Central Europe SA,
Prin imputernicit
Av. Costin Iulian Petcu
S.S.