

DUPLICAT  
**Regulamentul campaniei promotionale  
"Frumusetea inseamna grija pentru tine si ceilalti"  
in Cora**

**1. Organizatorul campaniei. Produse participante. Conditia de participare. Durata**

- 1.1. Organizator al acestei campanii promotionale („Campania”) este UNILEVER SOUTH CENTRAL EUROPE S.A., cu sediul in Ploiesti, B-dul Republicii nr.291, jud. Prahova, cu notificarea inregistrata la A.N.S.P.D.C.P sub nr.2220, numita in cele ce urmeaza “Organizatorul”.
- 1.2. La aceasta Campanie participa toate produsele comercializate sub marca **Dove** (marca inregistrata Unilever), produse comercializate in mod individual sau sub forma de pachete promotionale - numite in continuare “produse participante”.
- 1.3. Campania se adreseaza consumatorilor / clienti ai urmatoarelor magazine Cora din Romania: Cora Lujerului, Sun Plaza, Alexandriei, Pantelimon, Cluj Napoca, Baia Mare, Drobeta Turnu Severin, Constanta City, Bacau, Constanta, Ploiesti, (numite in continuare “magazine participante”), in perioada **02.09.2020 –29.09.2020**, prin intermediul agentiei de implementare Mercury360 Communications SRL, cu sediul in Bucuresti, sector 2, Strada Gara Herastrau, 2, cladirea Equilibrium, etaj 6, agentia imputernicita de Organizator (denumita in cele ce urmeaza "Agentia de implementare") si prin intermediul agentiei Kubis Interactive S.R.L. cu sediul in Bucuresti, str. Olari, nr. 11, Sector 2 (denumita in continuare “Agentia de digital”). Agentia de implementare si Agentia de digital sunt denumite impreuna in continuare „Agentii imputernicite”.
- 1.4. **Conditia de participare** la Campanie o constituie **achizitionarea oricaror doua produse Dove - cu exceptia produsului Dove sapun solid, pe acelasi bon fiscal, pe durata Campaniei, din oricare magazin participant („conditia de participare”)**.
- 1.5. Consumatorii clienti ai magazinelor Cora care indeplinesc *conditia de participare* vor putea participa la Campanie prin intermediul mecanismului tip „tombola” cu desemnarea castigatorilor la finalul Campaniei.
- 1.6. Perioada in care Campanie se desfasoara, mecanismul Campaniei, premiile ce se acorda vor fi aduse la cunostinta consumatorilor si prin intermediul materialelor publicitare existente in cadrul magazinelor participante.

**2. Participantii**

La Campanie poate participa orice persoana fizica, cu domiciliul in Romania, cu varsta de peste 18 ani, cu exceptia angajatilor Organizatorului si ai celorlalte societati implicate in mod direct in organizarea si desfasurarea Campaniei (inclusiv angajatii magazinelor participante), precum si membrii familiilor acestora (soti/sotii si rudele de gradul intai ale acestora), care indeplinesc *conditia de participare* achizitionand produse Dove din magazinele participante, sau online pe [www.cora.ro](http://www.cora.ro).

**3. Premiile**

- 3.1. In cadrul acestei Campanii se acorda, prin tragere la sorti, 31 de premii:
  - Un premiu ce consta intr-un pachet ce contine **un smartphone Samsung Galaxy S20** in valoare comerciala de 3549,99 lei (TVA inclus) **si o pereche de casti audio cu tehnologie bluetooth** in valoare comerciala de 99,98 lei (TVA inclus); Castile bluetooth sunt compatibile cu sistemul IOS&Android. Căștile detin tehnologia noise reduction si echo cancellation pentru a filtra sunetul ambient si a reda cel mai clar sunet atunci cand vorbiti si ascultati muzica. Functia lor hands-free

iti va elibera mainile ocupate atunci doriti să răspundeți la telefon în timp ce mergeti sau conduceți.

- 30 de premii ce constau în câte un **cos cu produse** în valoare comercială de 126,50 lei (TVA inclus) fiecare. Fiecare premiu conține câte unul dintre următoarele produse: Dove Crema de maini cocconut milk 75ml, Sampon de femei Intensive Repair 250ml, Balsam de par Intensive Repair 200ml, Dove Men+ Care Sampon Thickening 250ml, Spuma de dus Clean Comfort 200ml, Sapun solid extra fresh 90g, Sapun solid pink 100g, Papuci de baie, Dove Men+ Care deodorant de barbati Clean Comfort 150ml, Dove Spray Cacao și Hibiscus 150ml, Dove Gel de dus Cacao și Hibiscus 250ml și sacosa de panza cu imprimeu de campanie.

Valoarea totală a unui premiu include valoarea comercială a acestuia la care se adaugă, după caz, impozitul ce va fi reținut la sursă conform prevederilor Codului fiscal. Un participant poate castiga un singur premiu în cadrul acestei Campanii, indiferent de numărul de înscrieri în Campanie pe care le-a realizat pe site-ul [www.unilevertepremiaza.ro](http://www.unilevertepremiaza.ro).

Valoarea comercială a premiilor oferite în cadrul acestei Campanii este de 11.239,97 lei (TVA inclus).

- 3.2. Aceste premii nu pot fi înlocuite cu alte obiecte și nici nu se poate acorda contravaloarea lor în bani; în cazul refuzului vreunui câștigător de a primi premiul oferit de Organizator, în condițiile descrise în prezentul Regulament, acesta nu va primi nicio compensație/despăgubire din partea Organizatorului.

#### **4. Mecanismul. Acordarea premiilor**

- 4.1. Consumatorii care achiziționează produse participante, îndeplinind **condiția de participare** enunțată în art.1.4 de mai sus, pot participa la tragerea la sorti pentru acordarea premiilor Campaniei, înscriind bonul fiscal și completând câmpurile obligatorii din formularul online de înscriere disponibil pe [www.unilevertepremiaza.ro](http://www.unilevertepremiaza.ro) în perioada campaniei.
- 4.2. Participanții trebuie să păstreze în original bonul fiscal cu care au achiziționat produsele participante, pentru validare și atribuirea premiului în cazul în care sunt desemnați drept câștigători la tragerea la sorti.
- 4.3. Un consumator are dreptul la maximum 10 participări/zi, chiar dacă a îndeplinit de mai multe ori condiția de participare, pe același bon fiscal.
- 4.4. Premile se acordă prin tragere la sorti, în ordinea în care sunt prezentate în art.3.1 din acest regulament.
- 4.5. Un participant unic definit prin număr de telefon și nume are dreptul să castige un singur premiu în cadrul prezentei campanii.
- 4.6. Organizatorul își rezervă dreptul de a investiga și a interpreta înscrierile în Campanie; orice neregulă ce poate fi clasificată ca încercare de fraudare se soldează cu blocarea și eliminarea definitivă a Participantului în cauză și/sau anunțarea acestuia, la latitudinea Organizatorului. Dacă se constată că un Participant a efectuat înscrieri folosind de mai multe ori aceleași mijloace de comunicare și este suspect de fraudă, Organizatorul își rezervă dreptul să (i) solicite lamuriri și orice documente relevante, (ii) invalideze toate înscrierile cu care Participantul suspect de fraudă s-a înscris în Campanie, (iii) blocheze, pe toată Perioada Campaniei, mijloacele de comunicare cu care Participantul suspect de fraudă s-a înscris în Campanie. Organizatorul își rezervă dreptul de a invalida și de a nu livra premii acelor Participanți care încearcă fraudarea Campaniei.

#### **5. Tragerea la sorti și validarea câștigătorilor**

- 5.1. Tragerea la sorti pentru desemnarea castigatorilor va avea loc la data de 02.10.2020 la sediul Agentiei de implementare, in prezenta unei comisii formata dintr-un reprezentant al Agentiei de implementare si un reprezentant al Organizatorului.
- 5.2. Premiile se atribuie in ordinea mentionata in art.3.1 de mai sus. Se vor extrage cei treizeci si unu de potentiali castigatori, dupa care se vor extrage cate trei rezerve pentru fiecare potential castigator, care vor fi contactate in ordinea in care au fost extrase in cazul in care un potential castigator nu poate fi contactat ori refuza premiul, ori in eventualitatea invalidarii acestuia.
- 5.3. Fiecare potential castigator va fi anuntat telefonic, la numarul de telefon pe care l-a mentionat la inscriere, in cel mult 4 zile lucratoare de la data extragerii, cu privire la procedura de urmat in vederea validarii finale si atribuirii premiului. Acestuia i se va aduce la cunostinta faptul ca trebuie sa comunice date personale, in vederea validarii sale finale, pentru atribuirea premiului castigat, precum si pentru anuntarea publica a castigatorilor conform obligatiei instituita de OG nr.99/2000, solicitandu-i-se sa isi exprime in prealabil acordul in acest sens.
- 5.4. In cazul in care un potentialul castigator nu poate fi contactat telefonic conform art.5.3 de mai sus (ca de exemplu in situatiile in care nu raspunde la telefon, numarul nu este alocat, nu se afla in aria de acoperire a serviciului de telefonie mobila, numarul de telefon este suspendat, deranjat etc) acesta va fi invalidat, fara nicio despagubire din partea Organizatorului, iar Organizatorul isi rezerva dreptul de a apela la rezervele desemnate conform art.5.2 de mai sus, in ordinea in care acestea au fost extrase.
- 5.5. Fiecare potential castigator va fi validat daca trimite, in termen de 2 zile lucratoare de cand a fost contactat telefonic pentru a i se confirma calitatea de potential castigator, in modalitatea/la adresa de e-mail ce i-a fost comunicata tot atunci, o imagine (poza, scan) a bonului fiscal pe care l-a inscris, care atesta indeplinirea conditiei de participare la Campanie, precum si datele necesare completarii procesului-verbal de validare si atribuire a premiului. Fiecare potential castigator va fi validat final daca trimite, in termen de 3 zile lucratoare de cand a fost contactat telefonic pentru a i se confirma validarea informatiilor de pe bonul fiscal trimis, bonul fiscal in original la sediul Agentiei conform Art. 1.3., prin expediere cu plata la destinatar.
- 5.6. Netrimiteria de catre un potential castigator in termenul precizat la articolul 5.5 a documentelor necesare pentru validare duce la pierderea de catre acesta a dreptului de a mai intra in posesia premiului, fara nici o compensare sau despagubire din partea Organizatorului.
- 5.7. Dupa validare, castigatorii vor stabili impreuna cu reprezentantul Organizatorului modalitatea in care vor intra in posesia premiului; la intrarea in posesia premiului se va incheia un proces-verbal de atribuire (predare-primire) a premiului ce trebuie semnat de fiecare castigator si de reprezentantul Organizatorului. In cazul in care vreun castigator, din motive personale sau care nu se afla sub controlul si responsabilitatea Organizatorului, nu va primi premiul in modalitatea, in conditiile si termenul descrise in prezentul Regulament, acesta nu va primi nicio compensatie/despagubire din partea Organizatorului
- 5.8. Organizatorul va face public numele castigatorilor si denumirea premiului castigat dupa validarea finala a acestora, prin postarea acestor informatii pe site-ul <http://www.unileverpremiaza.ro> in sectiunea "Castigatori".

## **6. CONFIDENTIALITATEA DATELOR PERSONALE**

Organizatorul - in calitate de Operator si Agentiile - in calitate de imputerniciti ai acestuia, prelucreaza datele personale ale Participantilor la aceasta campanie in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul prelucrarii datelor cu caracter personal - Regulamentul U.E. 2016/679 – GDPR, in urmatoarele conditii:

### **Identitatea operatorului de date**

Datele transmise de participanti sunt prelucrate de compania UNILEVER SOUTH CENTRAL EUROPE S.A., cu sediul in Ploiesti, B-dul Republicii nr.291, jud. Prahova, CUI 8226390, J29/332/1996, denumita in continuare Operator.

### **Scopurile prelucrării**

Datele cu caracter personal prelucrate in cadrul campaniei promotionale sunt prelucrate de catre Operator, prin intermediul Agentiilor imputernicite, in urmatoarele scopuri:

1. In scopul organizarii campaniei promotionale si al gestionarii inscrierilor in campaniile pentru tombola
2. Pentru validarea castigatorilor si livrarea premiilor
3. In scopul indeplinirii obligatiilor fiscale ale Operatorului in legatura cu premiile acordate – in cazul castigatorilor de premii cu valoare impozabila. Lipsa acestor informatii atrage imposibilitatea Operatorului de a depune declaratiile aferente catre autoritatile fiscale.
4. Pentru furnizarea raspunsurilor la solicitarile/reclamatii/sesizarile consumatorilor (participanti la campanii sau persoane ce furnizeaza date personale prin paginile de contact sau prin infoline)

Daca persoanele care doresc sa participe si/sau castigatorii refuza sa furnizeze datele solicitate pentru inscriere si/sau validare, este imposibil ca acestia sa fie inscrisi in campanie sau validati pentru a li se acorda premiile.

### **Temeiul juridic al prelucrării datelor personale**

1. Pentru scopul organizarii campaniei promotionale si al gestionarii inscrierilor in campanie, precum si pentru validarea castigatorilor si livrarea premiilor, prelucrarea se face in baza consimtamantului participantilor (GDPR 6.1.a).
2. Pentru scopul indeplinirii obligatiilor fiscale ale Operatorului in legatura cu premiile acordate – in cazul premiilor cu valoare impozabila, prelucrarea se face in temeiul articolului 6.1.c GDPR. Lipsa acestor informatii atrage imposibilitatea Operatorului de a depune declaratiile aferente catre autoritatile fiscale.
3. Pentru scopul furnizarii de raspunsuri/clarificari la solicitarile/cererile/reclamatii/sesizarile consumatorilor (indiferent de canalul prin care acestea sunt inregistrate – website, linie infoline), prelucrarea opereaza in baza consimtamantului participantilor (GDPR 6.1.a)

### **Datele prelucrate**

1. In cazul participantilor la mecanismul cu tragere la sorti la sfarsitul Campaniei, se colecteaza/prelucreaza urmatoarele date: nume, prenume, numar de telefon, adresa de e-mail, varsta.
2. Doar in cazul castigatorilor premiilor acordate prin tombola/tragere la sorti la terminarea duratei campaniei se prelucreaza urmatoarele date: nume, prenume, CNP, numar telefon, adresa livrare,

### **Perioada prelucrării**

1. Datele participantilor se stocheaza pe o perioada de 90 de zile de la incheierea campaniei.
2. Datele castigatorilor de premii cu valoare peste 600 de lei se stocheaza pe durata prevazuta de normele legale in vigoare

### **Modul de prelucrare**

Pentru scopul executarii campaniei promotionale, datele vor fi colectate si stocate in baza de date a participantilor (a persoanelor inscrise pentru participarea la tragerea la sorti si desemnarea castigatorilor). Datele personale colectate sunt procesate de imputernicitul Mercury360 Communications S.R.L pentru organizarea extragerii, validarea castigatorilor, contactarea

acestora, îndeplinirea obligațiilor fiscale ale organizatorilor de promovii (dacă este cazul) și trimiterea premiilor. Datele prelucrate nu vor fi utilizate în niciun alt scop. Persoanele vizate nu vor fi supuse unor decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată a datelor și care ar putea produce un efect juridic sau un impact semnificativ asupra acestora.

### **Confidentialitate**

Datele vor fi colectate, prelucrate și stocate de împuternicitul Mercury360 Communications S.R.L. (Agenția de implementare). Datele nu vor fi transferate în străinătate și nu vor fi dezvăluite către alți terți, cu excepția numelui și prenumelui ce vor fi făcute publice conform O.G. 99/2000, republicată actualizată în anul 2015 și a situațiilor în care Operatorul și/sau Împuterniciții sunt obligați de lege să dezvăluie asemenea date personale către autorități.

### **Drepturile persoanelor vizate**

În perioada de colectare și prelucrare a datelor cu caracter personal, persoana vizată are dreptul de a solicita în orice moment accesul la date, rectificarea sau ștergerea acestora, sau restricționarea prelucrării. Are de asemenea dreptul de a se opune prelucrării și dreptul de a solicita portarea datelor către alt operator. Persoane vizate pot oricând să-și retragă consimțământul de prelucrare. Pentru orice suspiciune de nereguli privind prelucrarea datelor cu caracter personal, persoana vizată poate depune o plângere la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal ([www.dataprotection.ro](http://www.dataprotection.ro)).

### **Modalități de exercitare a drepturilor**

Pentru orice solicitare legată de datele personale, în procesul de exercitare a drepturilor menționate în capitolul anterior, persoana vizată poate contacta Operatorul e-mail transmis la adresa: [privacy.ro@unilever.com](mailto:privacy.ro@unilever.com)

Politica de confidențialitate Unilever poate fi accesată gratuit pe [www.unilever.ro](http://www.unilever.ro).

## **7. Diverse**

- 7.1. Participarea la această Campanie implică acceptarea prezentului Regulament.
- 7.2. Prin comunicarea datelor personale în modalitățile indicate în mod expres prin Regulament, participantii și câștigătorii își exprimă acordul - expres și neechivoc - ca datele lor personale să intre în baza de date a Organizatorului (a carei notificare a fost înregistrată în registrul de evidență a prelucrărilor de date cu caracter personal la nr.2220), operată de către Agențiile împuternicite, în vederea înscrierii și participării la Campanie, validării și atribuirii premiilor și îndeplinirii obligațiilor fiscale ale organizatorilor de promovii (în cazul premiilor impozabile). Datele cu caracter personal vor fi stocate: în cazul Participanților, până la desemnarea câștigătorilor Campaniei, iar în cazul câștigătorilor, pentru o perioadă egală cu perioada stabilită de lege privind arhivarea documentelor financiar-contabile.
- 7.3. Tuturor participanților la Campanie le sunt garantate drepturile în conformitate cu Regulamentul General privind Protecția Datelor (General Data Protection Regulation - GDPR) - (Regulamentul (UE) 2016/679): dreptul la informare, dreptul de acces, dreptul la rectificare, dreptul la ștergerea datelor ("dreptul de a fi uitat"), dreptul la restricționarea prelucrării, dreptul la portabilitatea datelor, dreptul de a depune plângere în fața unei autorități de supraveghere. Pentru exercitarea acestor drepturi, participantii la Campanie vor trimite Organizatorului o cerere prin email la adresa: [privacy.ro@unilever.com](mailto:privacy.ro@unilever.com).
- 7.4. Organizatorul Campaniei nu este răspunzător pentru plata taxelor, asigurărilor sociale și/sau de sănătate, impozitelor sau a altor obligații fiscale legate de premiul oferit, cu excepția impozitului cu reținere la sursa aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promotionale, impozit pe care Organizatorul Campaniei este obligat să îl calculeze, să îl rețină și să îl transfere la bugetul de stat conform prevederilor Codului Fiscal în vigoare, în cazul premiilor cu valoare impozabilă, operațiune ce va fi efectuată prin intermediul Agenției de implementare, dacă este cazul.
- 7.5. Regulamentul de participare este disponibil în copie în mod gratuit oricărui solicitant. Orice solicitare în acest scop poate fi făcută la nr. de telefon 021/30.34.800 în zilele de luni-vineri

intre orele 9.00-17.00, sau in magazinele participante, pe durata prezentei promoterilor, sau in scris la adresa Organizatorului din Bucuresti, Soseaua Bucuresti-Ploiesti nr.42-44, Cladire B1-B2, sector 1, cu mentiunea *pentru Campania promotionala „Frumusetea inseamna grija pentru tine si ceilalti” in Cora.*

Anexa 1 – Model Proces-verbal de validare si atribuire premiu face parte integranta din prezentul regulament.

## **Anexa 1 – Model Proces-verbal de validare si atribuire premiu**

### **PROCES-VERBAL**

de validare si atribuire a premiului

Campaniei promotionale **“Frumusetea inseamna grija pentru tine si ceilalti”** in Cora

Subsemnatul \_\_\_\_\_, in calitate de reprezentant al Organizatorului Campaniei, astazi, data de \_\_\_\_\_, am validat pe domnul/doamna \_\_\_\_\_, CNP \_\_\_\_\_ (se completeaza doar in cazul castigarii unui premiu cu valoare mai mare de 600 de lei), cu domiciliul in \_\_\_\_\_, str. \_\_\_\_\_, bl. \_\_\_\_\_, sc. \_\_\_\_\_, et. \_\_\_\_\_, ap. \_\_\_\_\_, jud. \_\_\_\_\_, ca fiind castigator al unui premiu al campaniei promotionale, prin tragerea la sorti organizata in data de \_\_\_\_\_, ce consta in \_\_\_\_\_ in valoare de \_\_\_\_\_ lei.

Subsemnatul \_\_\_\_\_, declar ca am prezentat Organizatorului documentele solicitate de acesta, si am fost validat in calitate de castigator al premiului prezentat mai sus, pe care l-am primit.

Prin semnarea si datarea procesului-verbal, subsemnatul \_\_\_\_\_ imi dau acordul expres si neechivoc ca datele mele personale mentionate mai sus sa intre in baza de date a Organizatorului, operata de imputernicitul Mercury360 Communications SRL, cu sediul in Bucuresti, sector 2, Strada Gara Herastrau, 2, cladirea Equilibrium, etaj 6, pentru extragerea castigatorilor, validare si atribuirea premiilor Campaniei.

Subsemnatul \_\_\_\_\_ declar ca am luat cunostinta ca imi pot exercita in mod gratuit dreptul de informare, de acces, restrictionare, rectificare, stergere, dreptul la portabilitatea datelor, la opozitie, de a nu fi supus unui proces decizional individual automatizat, dreptul de a ma adresa justitiei si/sau orice alte drepturi prevazute de legislatia locala sau europeana in vigoare printr-o cerere scrisa, datata si semnata trimisa Organizatorului prin email la adresa [privacy.ro@unilever.com](mailto:privacy.ro@unilever.com). De asemenea, am luat cunostinta ca am dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere competenta - A.N.S.P.D.C.P. ([www.dataprotection.ro](http://www.dataprotection.ro)) - în cazul in care consider ca este incalcata confidentialitatea datelor mele personale

Data:

Am Predat: (nume, semnatura)

Am Primit: (nume, semnatura)

Tehnoredactat de Cabinetul de avocatura S. Coman si autentificat de **Notarul Public** [] astazi // 2020 intr-un singur exemplar original care ramane in arhiva biroului notarial.

Pentru prezentul act se emit 3 (trei) duplicate, astazi data autentificarii, din care: 2 (doua) se inmaneaza partilor si un duplicat se pastreaza in arhiva biroului notarial alaturi de actul autentic

**SC Unilever South Central Europe SA,**  
**Prin imputernicit**  
**Av. Costin Iulian Petcu**

**ROMÂNIA**  
**UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI**  
**SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ**  
**= SĂVULESCU VASILE – IVAN MIHAELA =**  
**LICENȚA DE FUNCȚIONARE NR. []**

**Sediul: Municipiul Câmpina, B-dul Carol I Bl.R55, parter, Județul Prahova**

**Telefon: 0244/334007, 0244/332011, Fax: 0244/374660**

**E-mail: [birou.notarial@gmail.com](mailto:birou.notarial@gmail.com)**

**INCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR.**  
**ANUL 2020 LUNA [] ZIUA []**

În fața mea [] – **Notar Public**, la sediul Biroului s-a prezentat:  
**PETCU COSTIN IULIAN**, CNP \_\_\_\_\_, domiciliat în \_\_\_\_\_ nr. \_\_\_\_\_, județul \_\_\_\_\_, identificat cu CI seria \_\_\_\_\_ nr. \_\_\_\_\_ eliberat de SPCLEP Câmpina, *in calitate de imputernicit al Societatii UNILEVER SOUTH CENTRAL EUROPE S.A., conform Imputernicirii din [] 2020*, care, după ce a citit actul, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar.

În temeiul art.12 lit. b) din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare,

**SE DECLARA AUTENTIC PREZENTUL INSCRIS**

S-a perceput onorariul de 84 lei, din care 13,41 lei – TVA, cu OP.

**NOTAR PUBLIC,**

L.S.

*Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 exemplare de notarul public [], astăzi data autentificării actului și are aceeași forță probantă ca originalul.*

**NOTAR PUBLIC,**