

Regulamentul campaniei promotionale "Frumusetea inseamna diversitate"

in Cora

1. Organizatorul campaniei. Produse participante. Locatii participante. Conditia de participare. Durata

- 1.1. Organizator al acestei campanii promotionale („Campania”) este UNILEVER SOUTH CENTRAL EUROPE S.A., cu sediul in Ploiesti, B-dul Republicii nr.291, jud. Prahova, cu notificarea inregistrata la A.N.S.P.D.C.P sub nr.2220, numita in cele ce urmeaza “Organizatorul”.
- 1.2. La aceasta Campanie participa toate produsele comercializate sub marcele **Dove** si **Dove Men+ Care** (marci inregistrate Unilever), numite in continuare “produse participante”.
- 1.3. Campania se va desfasura in magazinele hipermarket din reseaua Cora mentionate in Anexa 1 (numite in continuare “magazine participante”), in perioada **02.10.2019 – 15.11.2019**, prin intermediul agentiei de implementare Mercury 360 Communications SRL, cu sediul în Bucuresti, Bulevardul Dimitrie Pompeiu, nr. 9-9A, numita in cele ce urmeaza "Agentia de implementare" si prin intermediul agentiei Kubis Interactive S.R.L. cu sediul in Bucuresti, str. Olari, nr. 11, Sector 2 (denumita in continuare “Agentia de digital”). Agentia de implementare si Agentia de digital sunt denumite impreuna in continuare „Agentii imputernicite”.
- 1.4. **Conditia de participare** la Campanie o constituie cumpararea din magazinele participante, pe durata Campaniei, a oricaror produse participante in valoare cumulata de minimum 20 de lei, pe acelasi bon fiscal („*conditia de participare*”).
- 1.5. Consumatorii clienti ai magazinelor participante care indeplinesc *conditia de participare* vor putea participa la Campanie prin intermediul mecanismului „premiu instant” exclusiv in magazinele participante mentionate in Anexa 1, pe durata programului promoterilor, pentru a castiga unul din premiile instant. Totodata, consumatorii care indeplinesc *conditia de participare* achizitionand produse participante din magazinele Cora din Romania mentionate in Anexa 1 se vor putea inscrie online la tragerea la sorti pe intreaga durata a Campaniei, completand campurile obligatorii din formularul de inscriere disponibil pe www.unilevertepremiaza.ro, website administrat de agentia imputernicita Kubis Interactive S.R.L. (Agentia de digital). Program promoteri: joi si vineri intre orele 15.00-21.00, sambata si duminica intre orele 11.00 - 19.00.
- 1.6. Perioada in care Campania se desfasoara in cadrul unui magazin participant, intervalul orar in care promoterii (reprezentanti ai Organizatorului) sunt prezenti in incinta acestuia, mecanismul Campaniei, premiile ce se vor acorda si numarul acestora vor fi aduse la cunostinta consumatorilor si prin intermediul materialelor publicitare existente in cadrul magazinelor participante.
- 1.7. Valoarea comerciala totala a premiilor acestei Campanii este de 18.324,16 lei (TVA inclus).
- 1.8. Consumatorii care doresc sa participe la Campanie au la dispozitie doua mecanisme. Indeplinirea de catre consumatori a conditiei de participare enuntate in prezentul Regulament da dreptul acestora sa participe la Campanie prin intermediul celor doua mecanisme astfel:

2. PRIMUL MECANISM: premii acordate pe loc

2.1. Participantii. Programul

Prin intermediul acestui mecanism poate participa la Campanie orice persoana fizica, cu domiciliul in Romania, cu varsta de peste 18 ani, cu exceptia angajatilor Organizatorului si ai

celorlalte societati implicate in mod direct in organizarea si desfasurarea Campaniei (inclusiv angajatii magazinelor participante), precum si membrii familiilor acestora (soti/sotii si rudele de gradul intai ale acestora), care indeplinesc *conditia de participare* achizitionand produse participante pe acelasi bon fiscal din magazinele participante mentionate in Anexa 1. Mecanismul de acordare a premiilor instant ale Campaniei este implementat exclusiv pe durata programului promoterilor. Promoterii vor fi prezenti in magazinele participante conform programului mentionat in art 1.5 de mai sus.

2.2. **Premiile**

2.2.1. Prin intermediul acestui mecanism se acorda pe loc, in magazinele participante conform alocarii mentionate in Anexa 1, urmatoarele premii:

- Sacose Dove din panza de bumbac cu manere – 448 de premii, in valoare comerciala de 14.22 lei (TVA inclus) fiecare;
- Dove Spuma De Dus Deeply Nourish 200ml - 896 de premii in valoare comerciala de 11.84 lei (TVA inclus) fiecare premiu;
- Dove Spuma De Dus Clean Comfort 200ml – 896 de premii in valoare comerciala de 11.84 lei (TVA inclus) fiecare premiu;

2.2.2. Aceste premii nu pot fi inlocuite cu alte obiecte si nici nu se poate acorda contravaloarea lor in bani; in cazul refuzului vreunui castigator de a primi premiul oferit de Organizator, in conditiile descrise in prezentul Regulament, acesta nu va primi nicio compensatie/despagubire din partea Organizatorului.

2.3. **Mecanismul**

2.3.1. Consumatorii interesati pot participa la Campanie exclusiv in timpul programului promoterului mentionat in prezentul Regulament. Prezentand promoterului aflat la standul promotional dupa casele de marcat din fiecare magazin participant, bonul fiscal ce face dovada indeplinirii conditiei de participare mentionate la art.1.4 de mai sus, consumatorii pot câștiga pe loc prin tragere la sorti unul dintre premiile mentionate in art.2.2.1 de mai sus. Tragerea la sorti se va face prin intermediul mecanismului tip „bol cu bilete”. Promoterul ofera consumatorilor interesati sa participe posibilitatea de a extrage un bilet dintr-un bol pentru fiecare indeplinire a conditiei de participare enuntata mai sus. In bol se afla bilete in interiorul carora este mentionata denumirea premiilor mentionate in art. 2.2.1 de mai sus si de asemenea bilete in interiorul carora se afla mesajul „Necastigator”. Participantii care indeplinesc conditia de participare vor putea extrage cate un bilet din bol, urmand sa castige sau nu, dupa cum este mentionat in mesajul de pe biletul pe care l-au extras.

2.3.2. Un consumator are dreptul la maximum 5 participari/zi, chiar daca a indeplinit de mai multe ori conditia de participare, achizitionand produsele participante pe bonuri fiscale diferite.

2.3.3. Premiile se acorda castigatorilor pe loc, in limita stocului alocat fiecarui magazin participant.

2.3.4. In cazul in care se epuizeaza toate premiile alocate unei locatii, participarea la Campanie prin intermediul acestui mecanism in acea locatie inceteaza.

2.3.5. Premiile oferite prin intermediul acestui mecanism vor fi inmanate castigatorilor pe baza unui tabel nominal, ce va cuprinde numele si premiile castigate si care va fi afisat in magazin, la standul promoterilor, pe toata durata programului acestora si care va ramane postat o perioada de 7 zile dupa terminarea Campaniei.

3. **AL DOILEA MECANISM – tragere la sorti la sfarsitul Campaniei**

3.1. **Participantii**

Prin intermediul acestui mecanism poate participa la Campanie orice persoana fizica, cu domiciliul in Romania, cu varsta de peste 18 ani, care achizitioneaza produse participante

din magazinele Cora din Romania mentionate in Anexa 1, cu exceptia angajatilor Organizatorului si ai celorlalte societati implicate in mod direct in organizarea si desfasurarea Campaniei (inclusiv angajatii magazinelor participante), precum si membrii familiilor acestora (soti/sotii si rudele de gradul intai ale acestora).

3.2. **Premiile**

- 3.2.1. Prin intermediul acestui mecanism se atribuie prin tragere la sorti **5 premii** ce constau in cate o **bratara simbol Dove din aur cu snur reglabil**, in valoare comerciala de 200 lei (TVA inclus) fiecare.
- 3.2.2. Un premiu acordat nu poate fi inlocuit cu alte bunuri sau produse si nici nu se poate acorda contravaloarea lui in bani; in cazul refuzului castigatorului de a beneficia de premiu (prin refuz intelegandu-se orice manifestare expresa si neechivoca ca de exemplu dar fara a se limita la situatiile in care castigatorul refuza preluarea premiului de la reprezentantul Agentiei, refuza semnarea procesului-verbal de predare-primire etc), asa cum este acesta descris in prezentul Regulament, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului, Organizatorul rezervandu-si dreptul de a apela la rezervele extrase conform prezentului regulament. Orice alte cheltuieli sau obligatii de orice alta natură, în legatura cu intrarea castigatorului in posesia premiului, sunt în sarcina exclusivă a câștigătorilor.

3.3. **Mecanismul**

- 3.3.1. Consumatorii care achizitioneaza produse participante, indeplinind **conditia de participare** enuntata in art.1.4 de mai sus, pot participa la tragerea la sorti pentru acordarea premiului Campaniei, prin completarea formularului de inscriere pe www.unilevertepremiaza.ro.
- 3.3.2. Participantii trebuie sa pastreze in original bonul fiscal cu care au achizitionat produsele participante, pentru validare si atribuirea premiului in cazul in care sunt desemnati drept castigatori la tragerea la sorti.

3.4. **Tragerea la sorti si validarea castigatorului**

- 3.4.1. Tragerea la sorti pentru desemnarea castigatorului va avea loc la data de 18.10.2019 la sediul Agentiei de implementare, in prezenta unei comisii formata dintr-un reprezentant al Agentiei de implementare si un reprezentant al Organizatorului.
- 3.4.2. Se va extrage potentialul castigator, dupa care se vor extrage trei rezerve, care vor fi contactate in ordinea in care au fost extrase in cazul in care potentialul castigator refuza premiul, ori in eventualitatea invalidarii acestuia.
- 3.4.3. Potentialul castigator va fi anuntat telefonic, la numarul de telefon pe care l-a mentionat la inscriere, in cel mult 5 zile lucratoare de la data extragerii, cu privire la procedura de urmat in vederea validarii finale si atribuirii premiului. Acestuia i se va aduce la cunostinta faptul ca trebuie sa comunice date personale, in vederea validarii sale finale, pentru atribuirea premiului castigat, precum si pentru anuntarea publica a castigatorilor conform obligatiei instituita de OG nr.99/2000, solicitandu-i-se sa isi exprime in prealabil acordul in acest sens.
- 3.4.4. In cazul in care potentialul castigator nu poate fi contactat telefonic conform art.3.4.3 de mai sus (ca de exemplu in situatiile in care nu raspunde la telefon, numarul nu este alocat, nu se afla in aria de acoperire a serviciului de telefonie mobila, numarul de telefon este suspendat, deranjat etc) acesta va fi invalidat, fara nicio despagubire din partea Organizatorului, iar Organizatorul isi rezerva dreptul de a apela la rezervele desemnate conform art.3.4.2 de mai sus, in ordinea in care acestea au fost extrase.
- 3.4.5. Potentialul castigator va fi validat daca trimite, in termen de 2 zile lucratoare de cand a fost contactat telefonic pentru a i se confirma calitatea de potential castigator, in modalitatea/la adresa de e-mail ce i-a fost comunicata tot atunci, o imagine (poza,

scan) a bonului fiscal pe care l-a in scris, care atesta indeplinirea conditiei de participare la Campanie, precum si datele necesare completarii procesului-verbal de validare si atribuire a premiului. Potentialul castigator va fi validat final daca trimite, in termen de 3 zile lucratoare de cand a fost contactat telefonic pentru a i se confirma validarea informatiilor de pe bonul fiscal trimis, bonul fiscal in original la sediul Agentiei conform Art. 1.3., prin expediere cu plata la destinatar.

- 3.4.6. Netrimiteria de catre potentialul castigator in termenul precizat la articolul 3.4.5 a documentelor necesare pentru validare duce la pierderea de catre acesta a dreptului de a mai intra in posesia premiului, fara nici o compensare sau despagubire din partea Organizatorului.
- 3.4.7. Dupa validare, castigatorul va stabili impreuna cu reprezentantul Organizatorului modalitatea in care va intra in posesia premiului; la intrarea in posesia premiului se va incheia un proces-verbal de atribuire (predare-primire) a premiului ce trebuie semnat de castigator si de reprezentantul Organizatorului.
- 3.4.8. Organizatorul va face publica lista cu numele castigatorului si denumirea premiului castigat, dupa validarea finala, prin postarea acestor informatii pe site-ul <http://www.unilevertepremiaza.ro> in sectiunea "Castigatori".

4. CONFIDENTIALITATEA DATELOR PERSONALE

Organizatorul - in calitate de Operator si Agentiile - in calitate de imputerniciti ai acestuia, prelucreaza datele personale ale Participantilor la aceasta campanie in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul prelucrarii datelor cu caracter personal - Regulamentul U.E. 2016/679 – GDPR, in urmatoarele conditii:

Identitatea operatorului de date

Datele transmise de participanti sunt prelucrate de compania UNILEVER SOUTH CENTRAL EUROPE S.A., cu sediul in Ploiesti, B-dul Republicii nr.291, jud. Prahova, CUI 8226390, J29/332/1996, denumita in continuare Operator.

Scopurile prelucrării

Datele cu caracter personal prelucrate in cadrul campaniei promotionale sunt prelucrate de catre Operator, prin intermediul Agentiilor imputernicite, in urmatoarele scopuri:

1. Organizarea campaniei promotionale,
2. Inscrierea participantilor,
3. Gestionarea inscrierilor online in campanie, desemnarea castigatorului, contactarea si validarea acestuia, acordarea premiului oferit la tombola, indeplinirea obligatiilor fiscale ale organizatorilor de promotii.
4. Pentru furnizarea raspunsurilor la solicitarile/reclamatii/sesizarile consumatorilor (participanti la campanii sau persoane ce furnizeaza date personale prin paginile de contact sau prin infoline)

Daca persoanele care doresc sa participe si/sau castigatorii refuza sa furnizeze datele solicitate pentru inscriere si/sau validare, este imposibil ca acestia sa fie inscrisi in campanie sau validati pentru a li se acorda premiile.

Temeiul juridic al prelucrării datelor personale

1. Pentru scopul organizarii campaniei promotionale si al gestionarii inscrierilor in campanie, precum si pentru validarea castigatorilor si livrarea premiilor, prelucrarea se face in baza consimtamantului participantilor (GDPR 6.1.a).
2. Pentru scopul indeplinirii obligatiilor fiscale ale Operatorului in legatura cu premiile acordate, prelucrarea se face in temeiul articolului 6.1.c GDPR (prelucrare necesara in vederea indeplinirii unei obligatii legale) raportat la art. 110 Legea 227/2015 privind

Codul fiscal. Lipsa acestor informatii atrage imposibilitatea Operatorului de a depune declaratiile aferente catre autoritatile fiscale.

3. Pentru scopul furnizarii de raspunsuri/clarificari la solicitarile/cererile/reclamatii/sesizarile consumatorilor (indiferent de canalul prin care acestea sunt inregistrate – website, linie infoline), prelucrarea opereaza in baza consimtamantului participantilor (GDPR 6.1.a)

Datele prelucrate

1. In cazul participantilor la mecanismul cu tragere la sorti la sfarsitul Campaniei, se colecteaza/prelucreaza urmatoarele date: Nume, Prenume, Nr. de telefon, adresa email, varsta.
2. Doar in cazul castigatorilor premiilor acordate prin tombola/tragere la sorti la terminarea duratei campaniei se prelucreaza urmatoarele date: nume, prenume, numar telefon, adresa livrare,
3. Doar in cazul castigatorilor premiilor impozabile, se prelucreaza in plus CNP-ul.

Perioada prelucrării

1. Datele participantilor se stocheaza pe o perioada de 90 de zile de la incheierea campaniei.
2. Datele castigatorilor de premii cu valoare peste 600 lei se stocheaza 10 ani conform reglementarilor legale.

Modul de prelucrare

Pentru scopul executarii campaniei promotionale, datele vor fi colectate si stocate in baza de date a participantilor (a persoanelor inscrise pentru participarea la tragerea la sorti si desemnarea castigatorilor). Datele castigatorului sunt procesate de imputernicitul Mercury 360 Communications SRL pentru organizarea extragerii, validarea castigatorului, contactarea acestuia, indeplinirea obligatiilor fiscale ale organizatorilor de promotii si trimiterea premiilor. Datele prelucrate nu vor fi utilizate in niciun alt scop. Persoanele vizate nu vor fi supuse unor decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automata a datelor si care ar putea produce un efect juridic sau un impact semnificativ asupra acestora.

Confidentialitate

Datele vor fi colectate prin intermediu site-ului administrat de Agentia de digital si prelucrate si stocate de imputernicitul Mercury 360 Communications SRL (Agentia de implementare). Datele nu vor fi transferate în străinătate și nu vor fi dezvăluite către alți terți, cu excepția numelui si prenumelui ce vor fi facute publice conform O.G. 99/2000, republicata actualizata in anul 2015 si a situațiilor în care Operatorul și/sau Imputerniciții sunt obligați de lege să dezvăluie asemenea date personale către autorități.

Drepturile persoanelor vizate

În perioada de colectare și prelucrare a datelor cu caracter personal, persoana vizată dreptul la informare, dreptul de acces, dreptul la rectificare, dreptul la stergerea datelor (“dreptul de a fi uitat”), dreptul la restrictionarea prelucrării, dreptul la portabilitatea datelor, dreptul de a depune plangere in fata unei autoritati de supraveghere. Persoane vizate pot oricând să-și retragă consimțământul de prelucrare. Pentru orice suspiciune de nereguli privind prelucrarea datelor cu caracter personal, persoana vizată poate depune o plângere la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (www.dataprotection.ro).

Modalitati de exercitare a drepturilor

Pentru orice solicitare legata de datele personale, în procesul de exercitare a drepturilor menționate în capitolul anterior, persoana vizată poate contacta Operatorul e-mail transmis la adresa: unilever.privacy@unilever.com

Politica de confidentialitate Unilever poate fi accesata gratuit pe www.unilever.ro.

5. Diverse

- 5.1. Participarea la aceasta Campanie implica acceptarea prezentului Regulament.
- 5.2. Organizatorul Campaniei nu este raspunzator pentru plata taxelor, asigurarilor sociale si/sau de sanatate, impozitelor sau a altor obligatii fiscale legate de premiul oferit, cu exceptia impozitului cu retinere la sursa aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promotionale, impozit pe care Organizatorul Campaniei este obligat sa il calculeze, sa il retina si sa il transfere la bugetul de stat conform prevederilor Legii nr. 571/2003 privind Codul Fiscal, in cazul premiilor cu valoare impozabila, operatiune efectuata prin intermediul Agentiei de implementare.
- 5.3. Regulamentul de participare este disponibil in copie in mod gratuit oricarui solicitant. Orice solicitare in acest scop poate fi facuta la nr. de telefon 021/30.34.800 in zilele de luni-vineri intre orele 9.00-17.00, sau in magazinele participante, pe durata prezentei promoterilor, sau in scris la adresa Organizatorului din Bucuresti, Soseaua Bucuresti-Ploiesti nr.42-44, Cladire B1-B2, sector 1, cu mentiunea *pentru Campania promotionala "Frumusetea inseamna diversitate" in Cora*.

Anexa 1 – Magazine participante si alocare premii instant si Anexa 2 – Model proces-verbal atribuire premiu fac parte integranta din prezentul Regulament.

Anexa 1 – Magazine participante si alocare premii instant

Tip premiu	Magazin	Dove Spuma de Dus Deeply Nourishing 250ml	Dove Spuma de Dus Clean Comfort 250ml	Sacosa textila cu logo Dove
Premii Instant	Cora Pantelimon	224	224	112
	Cora Lujerului	224	224	112
	Cora Sun Plaza	224	224	112
	Cora Alexandriei	224	224	112
TOTAL premii instant		896	896	448
Tombola	Toate cele 11 magazine Cora		5 x bratari cu snur si simbol aur Dove	

Anexa 2 – Model Proces-verbal de validare si atribuire premiu

PROCES-VERBAL

de validare si atribuire a premiului

Campaniei promotionale "Frumusetea inseamna diversitate" in Cora

Subsemnatul _____, in calitate de reprezentant al Organizatorului Campaniei, astazi, data de _____, am validat pe domnul/doamna _____, cu domiciliul in _____, str _____, bl. _____, sc. _____, et. _____, ap. _____, jud. _____, ca fiind castigator al unui premiu al campaniei promotionale, prin tragerea la sorti organizata in data de _____, ce consta in _____ in valoare de _____ lei.

Subsemnatul _____, declar ca am prezentat Organizatorului documentele solicitate de acesta, si am fost validat in calitate de castigator al premiului prezentat mai sus, pe care l-am primit.

Prin semnarea si datarea procesului-verbal, subsemnatul _____ imi dau acordul expres si neechivoc ca datele mele

personale mentionate mai sus sa intre in baza de date a Organizatorului, operata de imputernicitul Mercury 360 Communications SRL, cu sediul în Bucuresti, Bulevardul Dimitrie Pompeiu, nr. 9-9A, pentru extragerea castigatorului, validare si atribuirea premiului Campaniei si pentru indeplinirea obligatiilor fiscale ale organizatorilor de promotii.

Subsemnatul _____ declar ca am luat cunostinta ca imi pot exercita in mod gratuit dreptul de informare, de acces, restrictionare, rectificare, stergere, dreptul la portabilitatea datelor, la opozitie, de a nu fi supus unui proces decizional individual automatizat, dreptul de a ma adresa justitiei si/sau orice alte drepturi prevazute de legislatia locala sau europeana in vigoare printr-o cerere scrisa, datata si semnata trimisa prin email la adresa: unilever.privacy@unilever.com. De asemenea, am luat cunostinta ca am dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere competenta - A.N.S.P.D.C.P. (www.dataprotection.ro) - în cazul in care consider ca este incalcata confidentialitatea datelor mele personale

Data:

Am Predat: (nume, semnatura)

Am Primit: (nume, semnatura)

SC Unilever South Central Europe SA,