

Regulamentul campaniei promotionale "Joaca la victorie in stilul CR7"

1. Organizatorul campaniei. Produse participante. Durata. Conditia de participare

- 1.1. Organizator al acestei campanii promotionale („Campania”) este UNILEVER SOUTH CENTRAL EUROPE S.A., cu sediul in Ploiesti, B-dul Republicii nr.291, jud. Prahova, cu notificarea inregistrata la A.N.S.P.D.C.P sub nr.2220, numita in cele ce urmeaza “Organizatorul”.
- 1.2. Campania promoveaza produsele comercializate sub marca **Clear** (marcă înregistrată Unilever), denumite in continuare “produse participante”.
- 1.3. Campania se adreseaza consumatorilor (persoane fizice) din Romania si se desfasoara in perioada 15.07.2021 – 15.09.2021, prin intermediul agentiei de implementare **Mercury360 SRL**, , cu sediul în Strada Gara Herastrau, 2, sector 2, Bucuresti, etajul 6, Equilibrium Building, numita in cele ce urmeaza "Agentia de implementare" si prin intermediul agentiei **Kubis Interactive S.R.L.** cu sediul in Bucuresti, str. Olari, nr. 11, Sector 2 (denumita in continuare “Agentia de digital”). Agentia de implementare si Agentia de digital sunt denumite impreuna in continuare „Agentii imputernicite”.
- 1.4. **Conditia de participare** la Campanie o constituie **cumpararea pe durata Campaniei, din oricare magazin din Romania, a oricaror produse Clear** (pentru o inscriere in Campanie este necesara achizitia a minimum un produs).

2. Participantii

Poate participa la Campanie orice persoana fizica, cu domiciliul in Romania, cu varsta de peste 18 ani, cu exceptia angajatilor Organizatorului si ai celorlalte societati implicate in mod direct in organizarea si desfasurarea Campaniei (inclusiv angajatii magazinelor participante), precum si membrii familiilor acestora (soti/sotii si rudele de gradul intai ale acestora).

3. Premiile

- 3.1. Premiile acestei Campanii se atribuie prin tragere la sorti. Se vor acorda urmatoarele premii:
 - a. **10 premii** ce constau in cate o **Consola PlayStation®4 Slim 500 GB**, Neagra in valoare de 1749,3 lei (TVA inclusa) fiecare. Consola contine: 1 x Cablu USB, 1 x Controller Wireless (DUALSHOCK®4), 1 x Cablu HDMI, 1 x Playstation 4, 1 x Cablu alimentare, Tip procesor x86-64 AMD "Jaguar", Numar nuclee=8, Tip memorie RAM GDDR5, Capacitate memorie RAM 8 GB, Tip chipset video 1.84 TFLOPS, AMD Radeon™, Unitate optica DVD-ROM, Blu-Ray, Tip stocare HDD, Capacitate stocare 500 GB, Retea 10/100/1000, Wireless IEEE 802.11 a/b/g/n/ac, Versiune Bluetooth v4.0, Tip alimentare - la retea 220V, Culoare Negru, Lungime 27.5 cm, Latime 30.5 cm, Inaltime 5.3 cm, Greutate 2.8 Kg. “PlayStation” și "PS4" sunt mărci comerciale înregistrate ale Sony Interactive Entertainment Inc.
 - b. **40 premii** ce constau in cate un **Card cadou Emag**, in valoare comerciala de 200 lei (TVA inclus) fiecare. Cardurile cadou eMag sunt valabile pentru 12 luni de la data emiterii, sunt transmisibile, si pot fi utilizate pentru achizitii de produse pe site-ul www.emag.ro, din orice categorie de produse, cu urmatoarele exceptii: Asigurari, Roviniete, Aur si Bijuterii. Furnizorul isi rezerva dreptul de a modifica denumirea si structura categoriilor permise si a celor exceptate, fara a anunta in prealabil castigatorii cardurilor cadou. Cardurile cadou Emag vor fi trimise pe email, la adresa furnizata de castigator in etapa validarii.
 - c. **100 premii** ce constau in **cate o minge de fotbal personalizata cu logo Clear**, in valoare comerciala de 63.07 lei (TVA inclusa) fiecare.

Valoarea totala a unui premiu include valoarea comerciala a acestuia la care se adauga, dupa caz, impozitul ce va fi retinut la sursa conform prevederilor Codului fiscal (in cazul

premiilor cu valoare mai mare de 600 lei). Un participant poate castiga un singur premiu in cadrul acestei Campanii, indiferent de numarul de inscrieri valide in Campanie pe care le-a realizat pe site-ul www.unilevertepremiaza.ro.

Valoarea comerciala totala a premiilor oferite in aceasta Campanie promotionala este de 31.800 lei (TVA inclusa).

- 3.2. Un premiu acordat nu poate fi inlocuit cu alte bunuri sau produse si nici nu se poate acorda contravaloarea lui in bani; in cazul refuzului castigatorului de a beneficia de premiu (prin refuz intelegandu-se orice manifestare expresa si neechivoca ca de exemplu, dar fara a se limita la situatiile in care castigatorul refuza preluarea premiului de la reprezentantul Agentiei, refuza semnarea procesului-verbal de predare-primire etc), asa cum este acesta descris in prezentul Regulament, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului, Organizatorul rezervandu-si dreptul de a apela la rezervele extrase conform prezentului regulament. Orice alte cheltuieli sau obligatii de orice alta natură, în legatura cu intrarea castigatorului in posesia premiului, sunt în sarcina exclusivă a câștigătorilor.

4. Mecanismul

- 4.1. Consumatorii care achizitioneaza produse participante, indeplinind **conditia de participare** enuntata in art.1.4 de mai sus, pot participa la tragerile la sorti pentru acordarea premiilor Campaniei, prin completarea formularului de inscriere pe www.unilevertepremiaza.ro. Toti participantii inscrisi pana la data de 15.09.2021 vor constitui baza de date din care se vor extrage castigatorii premiilor. La tragerea la sorti din 20.09.2021 participa toate inscrierile in Campanie.
- 4.2. Participantii trebuie sa pastreze in original bonul fiscal care atesta achizitia de produse participante si pe care l-au mentionat in formularul de inscriere, pentru validare si atribuirea premiului in cazul in care sunt desemnati drept castigatori la tragerea la sorti.
- 4.3. Un consumator identificat printr-un numar de telefon unic are dreptul la maximum 5 participari/zi, chiar daca a indeplinit de mai multe ori conditia de participare pe bonuri fiscale diferite. Orice inscriere a unui participant efectuata peste limita mentionata anterior, va fi invalidata.
- 4.4. Fiecare inscriere a unui bon fiscal echivaleaza cu o sansa de a castiga unul dintre premii. Un bon fiscal care atesta conditia de participare (achizitia a minimum un produs participant) de poate fi inscris o singura data in Campanie.
- 4.5. **Un participant poate castiga un singur premiu in cadrul acestei Campanii, indiferent de numarul de inscrieri valide efectuate in Perioada Campaniei.**

5. Tragerile la sorti si validarea castigatorilor

- 5.1. Desemnarea castigatorilor se face prin tragere la sorti organizata la sediul Agentiei de implementare, in prezenta unei comisii formate dintr-un reprezentant al acestei agentii si un reprezentant al Organizatorului.
- 5.2. La tragerea la sorti se vor extrage mai intai potentialii castigatori ai premiilor, in ordinea in care sunt acestea prezentate in art.3.1 de mai sus, dupa care se vor extrage cate trei rezerve pentru fiecare potential castigator. Aceste rezerve vor fi contactate in ordinea in care au fost extrase in cazul in care un potential castigator refuza premiul, ori in eventualitatea invalidarii acestuia.
- 5.3. Fiecare potential castigator va fi anuntat telefonic, la numarul de telefon pe care l-a mentionat la inscriere, in cel mult 3 zile lucratoare de la data extragerii, cu privire la procedura de urmat in vederea validarii finale si atribuirii premiului. Acestuia i se va aduce la cunostinta faptul ca trebuie sa comunice date personale, in vederea validarii sale finale si a verificarii corespondentei cu datele furnizate pe website la inscriere, pentru atribuirea premiului castigat, precum si pentru anuntarea publica a castigatorilor conform obligatiei instituita de OG nr.99/2000, solicitandu-i-se sa isi exprime in prealabil acordul in acest sens.
- 5.4. In cazul in care un potential castigator nu poate fi contactat telefonic conform art.5.3 de mai sus (ca de exemplu in situatiile in care nu raspunde la telefon, numarul nu este alocat, nu se afla in aria de acoperire a serviciului de telefonie mobila, numarul de telefon este suspendat, deranjat

etc) acesta va fi invalidat, fara nicio despagubire din partea Organizatorului, iar Organizatorul isi rezerva dreptul de a apela la rezervele desemnate conform art.5.2 de mai sus, in ordinea in care acestea au fost extrase.

- 5.5. Un potential castigator va fi validat daca trimite, in termen de 3 zile lucratoare de cand a fost contactat telefonic pentru a i se confirma calitatea de potential castigator, la adresa de e-mail ce i-a fost comunicata tot atunci (validare@mercury360.ro), o imagine (poza, scan) a bonului fiscal pe care l-a in scris, care atesta indeplinirea conditiei de participare la Campanie, precum si datele necesare completarii procesului-verbal de validare si atribuire a premiului. Fiecare potential castigator va fi validat final daca trimite, in termen de 3 zile lucratoare de cand a fost contactat telefonic pentru a i se confirma validarea informatiilor de pe bonul fiscal trimis, bonul fiscal in original la sediul Agentiei Mercury360 Communication conform Art. 1.3., prin serviciul de expediere cu plata la destinatar. Netrimiteria de catre un potential castigator in termenul precizat la articolul 5.5 a documentelor necesare pentru validare duce la pierderea de catre acesta a dreptului de a mai intra in posesia premiului, fara nici o compensare sau despagubire din partea Organizatorului. In vederea validarii, Agentia va solicita potentialilor castigatori sa comunice/ confirme datele de la in scriere (dupa caz), dupa cum urmeaza:
 - 5.5.1. Date personale necesare pentru validarea castigatorilor premiilor constand in consola PlayStation: nume, prenume, numar de telefon, adresa de corespondenta, CNP.
 - 5.5.2. Date personale necesare pentru validarea castigatorilor premiilor constand in card cadou Emag: nume, prenume, numar de telefon, adresa de e-mail.
 - 5.5.3. Date personale necesare pentru validarea castigatorilor premiilor constand in minge de fotbal personalizata cu logo Clear: nume, prenume, numar de telefon, adresa de corespondenta.
- 5.6. Organizatorul are dreptul de a analiza / verifica înscrierile in Campanie; orice neregulă ce poate fi clasificată drept încercare de fraudare din partea unui Participant va fi cercetată pentru înlăturarea oricărei suspiciuni de fraudă. Dacă se constată că un Participant a efectuat înscrieri folosind de mai multe ori același document fiscal utilizând sau nu mijloace de comunicare diferite la transmiterea formularului de înscriere în Campanie, SAU dacă se constată că același numar de bon fiscal a mai fost anterior înscris in Campanie, Organizatorul își rezervă dreptul să solicite de la participantul/participanții în cauză lamuririle necesare pentru clarificarea situației și orice documente relevante pentru eliminarea oricarei suspiciuni de fraudă, și va invalida toate înscrierile care nu respectă condițiile menționate în prezentul regulament. Organizatorul va invalida și nu va livra premii acelor Participanți care nu au înlăturat suspiciunea de fraudare a Campaniei.
- 5.7. Dupa validare si dupa stabilirea de comun acord cu castigatorii a tuturor detaliilor in legatura cu atribuirea premiilor, castigatorilor premiilor constand in consola PlayStation sau minge de fotbal li se va trimite premiul prin curier la adresa pe care au indicat-o in prealabil si se va incheia un proces-verbal de atribuire (predare-primire) a premiului ce trebuie semnat de fiecare castigator si de reprezentantul Organizatorului. Premiile ramase neacordate raman la dispozitia Organizatorului. Castigatorii premiilor constand in card cadou Emag vor primi premiile prin e-mail, la adresa indicata in etapa validarii.
- 5.8. Organizatorul va face publica lista cu numele castigatorilor si denumirea premiului castigat de fiecare, dupa validarea finala a acestora, prin postarea acestor informatii pe site-ul <http://www.unilevertrepremiaza.ro> in sectiunea "Castigatori".

6. CONFIDENTIALITATEA DATELOR PERSONALE

Organizatorul - in calitate de Operator si Agentiile - in calitate de imputerniciti ai acestuia, prelucreaza datele personale ale Participantilor la aceasta campanie in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul prelucrării datelor cu caracter personal - Regulamentul U.E. 2016/679 – GDPR, in urmatoarele conditii:

Identitatea operatorului de date

Datele transmise de participanti sunt prelucrate de compania UNILEVER SOUTH CENTRAL EUROPE S.A., cu sediul in Ploiesti, B-dul Republicii nr.291, jud. Prahova, CUI 8226390, J29/332/1996, denumita in continuare Operator.

Scopurile prelucrării

Datele cu caracter personal prelucrate in cadrul campaniei promotionale sunt prelucrate de catre Operator, prin intermediul Agentiilor imputernicite, in urmatoarele scopuri:

1. Organizarea campaniei promotionale,
2. Inscrierea participantilor, Gestionarea inscrierilor online in campanie, desemnarea castigatorilor, contactarea si validarea acestora, acordarea premiilor oferite la tombola, indeplinirea obligatiilor fiscale ale organizatorilor de promotii, publicarea numelui castigatorilor.

Daca persoanele care doresc sa participe si/sau castigatorii refuza sa furnizeze datele solicitate pentru inscriere si/sau validare, este imposibil ca acestia sa fie inscrisi in campanie sau validati pentru a li se acorda premiile.

Temeiul juridic al prelucrării datelor personale

1. In cazul persoanelor care se inscriu in Campanie, prelucrarea datelor personale ale participantilor se face in baza consimtamantului exprimat de catre participant (GDPR 6.1.a) – consimtamantul persoanei vizate pentru prelucrarea datelor.
2. In cazul participantilor desemnati castigatori, datele personale sunt prelucrate in temeiul Art. 6 alin. (1) lit. c) GDPR (prelucrare necesara in vederea indeplinirii unei obligatii legale) raportat la art. 110 Legea 227/2015 privind Codul fiscal si la art.42 alin.2 din OG99/2000 republicata.

Datele prelucrate

1. De la participantii inscrisi la tombola de la sfarsitul Campaniei se colecteaza/prelucreaza urmatoarele date: Nume, Prenume, Nr. de telefon, email, varsta
2. In cazul castigatorilor premiilor constand in consola PlayStation sau mingea de fotbal: se colecteaza si prelucreaza: Nume, Prenume, Nr. de telefon, adresa de corespondenta; acestea sunt necesare pentru expedierea premiilor prin curier.
3. In cazul castigatorilor premiilor constand in card cadou Emag: se colecteaza si prelucreaza: Nume, Prenume, Nr. de telefon, adresa de corespondenta; acestea sunt necesare pentru transmiterea electronica a premiilor.
4. De la castigatorii premiilor cu valoare mai mare de 600 lei se colecteaza CNP-ul; acesta este necesar pentru indeplinirea obligatiilor fiscale ale organizatorilor de promotii

Perioada prelucrării

1. Datele participantilor se stocheaza o perioada de 90 de zile de la incheierea campaniei.
2. Datele castigatorilor de premii cu valoare peste 600 lei se stocheaza 10 ani conform reglementarilor legale.

Modul de prelucrare

Pentru scopul executarii campaniei promotionale, datele vor fi colectate si stocate in baza de date a participantilor (a persoanelor inscrise pentru participarea la tragerea la sorti si desemnarea castigatorilor). Datele participantilor sunt colectate de imputernicitul Kubis Interactive S.R.L. si procesate de imputernicitul Mercury360 Communication pentru organizarea extragerii, validarea castigatorilor, contactarea acestora, indeplinirea obligatiilor fiscale ale organizatorilor de promotii si trimiterea premiilor. Datele prelucrate nu vor fi utilizate in niciun alt scop. Persoanele vizate nu vor fi supuse unor decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automata a datelor si care ar putea produce un efect juridic sau un impact semnificativ asupra acestora.

Confidentialitate

Datele vor fi colectate, prelucrate si stocate de agentiile imputernicite (Mercury360 Communication si Kubis Interactive S.R.L) conform instructiunilor Organizatorului. Datele nu vor fi transferate în străinătate și nu vor fi dezvăluite către alți terți, cu excepția numelui si prenumelui ce vor fi facute publice conform O.G. 99/2000, republicata actualizata in anul 2015 si a situatiilor în care Operatorul și/sau Imputerniciții sunt obligați de lege să dezvăluie asemenea date personale către autorități.

Drepturile persoanelor vizate

În perioada de colectare și prelucrare a datelor cu caracter personal, persoana vizată are dreptul de a solicita în orice moment accesul la date, rectificarea sau ștergerea acestora, sau restricționarea prelucrării. Are de asemenea dreptul de a se opune prelucrării și dreptul de a solicita portarea datelor către alt operator. Persoane vizate pot oricând să-și retragă consimțământul de prelucrare. Pentru orice suspiciune de nereguli privind prelucrarea datelor cu caracter personal, persoana vizată poate depune o plângere la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (www.dataprotection.ro).

Modalitati de exercitare a drepturilor

Pentru orice solicitare legată de datele personale, în procesul de exercitare a drepturilor menționate în capitolul anterior, persoana vizată poate contacta Operatorul prin e-mail transmis la adresa romania.privacy@unilever.com.

7. Diverse

- 7.1. Participarea la aceasta Campanie implica acceptarea prezentului Regulament.
- 7.2. Prin comunicarea datelor personale in modalitatile indicate in mod expres prin Regulament, participantii si castigatorul isi exprima acordul - expres si neechivoc - ca datele lor personale sa intre in baza de date a Organizatorului, operata de catre Agentiile imputernicite, in vederea inscrierii si participarii la Campanie, validarii si atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale ale organizatorilor de promotii (in cazul premiilor impozabile). Datele cu caracter personal vor fi stocate: în cazul Participanților, până la desemnarea câștigătorului Campaniei, iar în cazul câștigătorului, pentru o perioada egală cu perioada stabilită de lege privind arhivarea documentelor financiar-contabile.
- 7.3. Tuturor participanților la Campanie le sunt garantate drepturile în conformitate cu Regulamentul General privind Protectia Datelor (General Data Protection Regulation - GDPR) - (Regulamentul (UE) 2016/679): dreptul la informare, dreptul de acces, dreptul la rectificare, dreptul la ștergerea datelor (“dreptul de a fi uitat”), dreptul la restricționarea prelucrării, dreptul la portabilitatea datelor, dreptul de a depune plangere in fata unei autoritati de supraveghere. Pentru exercitarea acestor drepturi, participantii la Campanie vor trimite Organizatorului prin email la adresa: romania.privacy@unilever.com.
- 7.4. Organizatorul Campaniei nu este raspunzator pentru plata taxelor, asigurarilor sociale si/sau de sanatate, impozitelor sau a altor obligatii fiscale legate de premiul oferit, cu exceptia impozitului cu retinere la sursa aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promotionale, impozit pe care Organizatorul Campaniei este obligat sa il calculeze, sa il retina si sa il transfere la bugetul de stat conform prevederilor Codul Fiscal, in cazul premiilor cu valoare impozabila, operatiune efectuata prin intermediul Agentiei de implementare.
- 7.5. Regulamentul de participare este disponibil in copie in mod gratuit oricarui solicitant pe site- ul www.unilevertepremiaza.ro sau poate fi solicitat la nr. de telefon 021/30.34.800 in zilele de luni- vineri intre orele 9.00-17.00, sau in scris la adresa Organizatorului din Bucuresti, Soseaua Bucuresti-Ploiesti nr.42-44, Cladire B1-B2, sector 1, cu mentiunea pentru Campania promotionala “Joaca la victorie in stilul CR7”

Anexa 1 – Model proces-verbal atribuire premiu face parte integranta din prezentul Regulament.

Anexa 1 – Model Proces-verbal de validare si atribuire premiu

PROCES-VERBAL
de validare si atribuire a
premiului
Campaniei promotionale “Joaca la victorie in stilul CR7”

Subsemnatul _____, in calitate de reprezentant al Organizatorului Campaniei, astazi, data de _____, am validat pe domnul/doamna _____, CNP _____ (completeaza doar castigatorul unui premiu cu valoare mai mare de 600 de lei), cu domiciliul in _____, str _____, nr. _____, bl. _____, sc. _____, et. _____, ap. _____, jud. _____, ca fiind castigator al unui premiu al campaniei promotionale, prin tragerea la sorti organizata in data de _____, ce consta in _____ in valoare de _____ lei.

Subsemnatul _____, declar ca am prezentat Organizatorului documentele solicitate de acesta, si am fost validat in calitate de castigator al premiului prezentat mai sus, pe care l-am primit.

Prin semnarea si datarea procesului-verbal, subsemnatul ___ imi dau acordul expres si neechivoc ca datele mele personale mentionate mai sus sa intre in baza de date a Organizatorului, operata de imputernicitul **Mercury360 Communication**, persoana juridica romana, cu sediul în Strada Gara Herastrau, 2, sector 2, Bucuresti, etajul 6, Equilibrium Building pentru extragerea castigatorului, validare si atribuirea premiului Campaniei si pentru indeplinirea obligatiilor fiscale ale organizatorilor de promotii.

Subsemnatul _____ declar ca am luat cunostinta ca imi pot exercita in mod gratuit dreptul de informare, de acces, restrictionare, rectificare, stergere, dreptul la portabilitatea datelor, la opozitie, de a nu fi supus unui proces decizional individual automatizat, dreptul de a ma adresa justitiei si/sau orice alte drepturi prevazute de legislatia locala sau europeana in vigoare printr-o cerere transmisa prin email la adresa romania.privacy@unilever.com. De asemenea, am luat cunostinta ca am dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere competenta - A.N.S.P.D.C.P. (www.dataprotection.ro) - în cazul in care consider ca este incalcata confidentialitatea datelor mele personale

Data:

Am Predat: (nume, semnatura)

Am Primit: (nume, semnatura)

Organizator
Unilever South Central Europe SA,

ACT ADITIONAL nr.1
LA REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

“Joaca la victorie in stilul CR7”

Regulamentul Campaniei Promotionale „**Joaca la victorie in stilul CR7**” organizata de **Unilever South Central Europe S.A.** (denumita in continuare „Campania”), autentificat sub nr.2116/14.07.2021 de Societatea Profesionala Notariala “Savulescu Vasile – Ivan Mihaela” din Campina (numit in cele ce urmeaza “Regulamentul”) se modifica dupa cum urmeaza:

Art.1. Se modifica durata Campaniei in sensul prelungirii acesteia pana la 01.10.2021.

Art.2. Ca urmare a modificarii mentionate in Art.1 de mai sus, se modifica articolul 1.3 si articolul 4.1 din Regulament; aceste articole vor avea urmatorul continut:

- 1.3. „Campania se adreseaza consumatorilor (persoane fizice) din Romania si se desfasoara in perioada 15.07.2021 – 01.10.2021, prin intermediul agentiei de implementare **Mercury360 SRL**, , cu sediul în Strada Gara Herastrau, 2, sector 2, Bucuresti, etajul 6, Equilibrium Building, numita in cele ce urmeaza "Agentia de implementare" si prin intermediul agentiei **Kubis Interactive S.R.L.** cu sediul in Bucuresti, str. Olari, nr. 11, Sector 2 (denumita in continuare “Agentia de digital”). Agentia de implementare si Agentia de digital sunt denumite impreuna in continuare „Agentii imputernicite”.”

- 4.1. „Consumatorii care achizitioneaza produse participante, indeplinind **conditia de participare** enuntata in art.1.4 de mai sus, pot participa la tragerile la sorti pentru acordarea premiilor Campaniei, prin completarea formularului de inscriere pe www.unilevertepremiaza.ro. Toti participantii inscrisi pana la data de 01.10.2021 vor constitui baza de date din care se vor extrage castigatorii premiilor. La tragerea la sorti din 05.10.2021 participa toate inscrierile in Campanie.”

Prezentul act aditional modifica in mod corespunzator Regulamentul, restul dispozitiilor acestuia ramanand neschimbate.

Organizator
UNILEVER SOUTH CENTRAL EUROPE SA,

ACT ADITIONAL nr.2
LA REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

“Joaca la victorie in stilul CR7”

Regulamentul Campaniei Promotionale „**Joaca la victorie in stilul CR7**” organizata de **Unilever South Central Europe S.A.** (denumita in continuare „Campania”), autentificat sub nr.2116/14.07.2021 de Societatea Profesionala Notariala “Savulescu Vasile – Ivan Mihaela” din Campina (numit in cele ce urmeaza “Regulamentul”), modificat prin Actul aditional nr.1 autentificat de Societatea Profesionala Notariala “Savulescu Vasile – Ivan Mihaela” din Campina, se modifica dupa cum urmeaza:

Art.1. Se modifica durata Campaniei in sensul prelungirii acesteia. Astfel, inscrierile in Campanie pot fi efectuate pana la data de 15.10.2021.

Art.2. Ca urmare a modificarii mentionate in Art.1 de mai sus, se modifica articolul 1.3 si articolul 4.1 din Regulament; aceste articole vor avea urmatorul continut:

- 1.3. „Campania se adreseaza consumatorilor (persoane fizice) din Romania si se desfasoara in perioada 15.07.2021 – 15.10.2021, prin intermediul agentiei de implementare **Mercury360 SRL**, , cu sediul în Strada Gara Herastrau, 2, sector 2, Bucuresti, etajul 6, Equilibrium Building, numita in cele ce urmeaza "Agentia de implementare" si prin intermediul agentiei **Kubis Interactive S.R.L.** cu sediul in Bucuresti, str. Olari, nr. 11, Sector 2 (denumita in continuare “Agentia de digital”). Agentia de implementare si Agentia de digital sunt denumite impreuna in continuare „Agentii imputernicite”.”
- 4.1. „Consumatorii care achizitioneaza produse participante, indeplinind **conditia de participare** enuntata in art.1.4 de mai sus, pot participa la tragerile la sorti pentru acordarea premiilor Campaniei, prin completarea formularului de inscriere pe www.unilevertepremiaza.ro. Toti participantii inscrisi pana la data de 15.10.2021 vor constitui baza de date din care se vor extrage castigatorii premiilor. La tragerea la sorti din 20.10.2021 participa toate inscrierile in Campanie.”

Prezentul act aditional modifica in mod corespunzator Regulamentul, restul dispozitiilor acestuia ramanand neschimbate.

Organizator
UNILEVER SOUTH CENTRAL EUROPE SA,