

**Regulamentul campaniei promotionale
„Fii de neoprit la curatenie si castiga!”
in Carrefour hypermarket**

1. Organizatorul campaniei. Produse participante. Magazine participante. Durata. Conditia de participare

- 1.1. Organizator al acestei campanii promotionale (numita in continuare „*Campania*”) este Societatea UNILEVER SOUTH CENTRAL EUROPE S.A., cu sediul in Ploiesti, B-dul Republicii nr. 291, jud. Prahova, numita in cele ce urmeaza “Organizatorul”.
- 1.2. Campania promoveaza produsele din categoria produse pentru curatenie, comercializate sub marca Domestos (marca inregistrata Unilever) - numite in continuare “produse participante”, in magazinele din **reseaua magazinelor Carrefour Hypermarket din Romania.**

Lista produselor participante:

DEZINFECTANT UNIVERSAL PINE 750ml DOMESTOS
DEZINFECTANT UNIVERSAL PINE 1L DOMESTOS
DEZINFECTANT UNIVERSAL PINE 1,25L DOMESTOS
DEZINFECTANT UNIVERSAL ATLANTIC 750ml DOMESTOS
DEZINFECTANT UNIVERSAL WHITE 750ml DOMESTOS
DEZINFECTANT UNIVERSAL PINE FRESH 2L DOMESTOS
DEZINFECTANT UNIVERSAL ATLANTIC 1,25L DOMESTOS
DEZINFECTANT UNIVERSAL ATLANTIC 2L DOMESTOS
DEZINFECTANT UNIVERSAL BLUE 750ml DOMESTOS
DEZINFECTANT UNIVERSAL CITRUS 750ml DOMESTOS
SPRAY UNIVERSAL LAMAIE 750ml DOMESTOS
GEL WC LIME 700 ml DOMESTOS
GEL WC OCEAN 700 ml DOMESTOS
GEL WC ACVAMAR 750ml DOMESTOS
DEZINFECTANT BAZIN GREEN100g DOMESTOS
DEZINFECTANT BAZIN BLUE100g DOMESTOS
ANTICALCAR BAIE 750ml DOMESTOS
ODORIZANT WC DALIE 3X55g DOMESTOS
SPRAY SPUMA DEZINFECTANT FLORAL 435ML DOMESTOS
SPRAY SPUMA DEZINFECTANT CITRUS 435ml DOMESTOS
SPRAY SPUMA DEZINFECTANT ARCTIC 435ml DOMESTOS
ODORIZANT WC P5 LIME 50g DOMESTOS
ODORIZANT WC P5 OCEAN 2X50g DOMESTOS
ODORIZANT WC P5 OCEAN 3X50g DOMESTOS
ODORIZANT WC P5 PIN 3X50g DOMESTOS
ODORIZANT WC P5 LIME 3X50g DOMESTOS
ODORIZANT WC ROSE 2X50g DOMESTOS
ODORIZANT WC DALIE 2X50g DOMESTOS
ODORIZANT WC ROSE 3X50g DOMESTOS
ODORIZANT WC DALIE 3X50g DOMESTOS
ODORIZANT WC RB5+ ROZ 2X48g DOMESTOS
ODORIZANT WC P5+ OCEAN 2X48g DOMESTOS
SPRAY DEZINFECTANT 750ML DOMESTOS

DEZINFECTANT UNIV ATLANT 1l DOMESTOS
SPRAY SPUMA CLOR 435ml DOMESTOS
SPRAY SPUMA ANTICALC 435ml DOMESTOS

- 1.3. Campania se adreseaza consumatorilor persoane fizice clienti ai magazinelor din reseaua magazinelor Carrefour Hypermarket din Romania (numite in continuare „magazine participante”) si se desfasoara in perioada **29.10.2025 - 04.11.2025** prin intermediul agentiei Grup Sapte SRL, cu sediul în Cluj Napoca, Strada Ceahlau, nr. 11, numita in cele ce urmeaza "Agentia de implementare" si prin intermediul agentiei Kubis Interactive S.R.L. cu sediul in Bucuresti, str. Olari, nr. 11, Sector 2 (denumita in continuare “Agentia de digital”). Agentia de implementare si Agentia de digital sunt denumite impreuna in continuare „Agentii imputernicite”.
- 1.4. Conditia de participare la Campanie o constituie **achizitionarea, pe durata Campaniei, a oricaror doua produse Domestos dintre cele mentionate in art.1.2 din prezentul Regulament, din oricare dintre magazinele participante Carrefour hypermarket din Romania mentionate in art.1.2 din prezentul regulament** („*conditia de participare*”).
- 1.5. Consumatorii / clientii persoane fizice care indeplinesc *conditia de participare* vor putea participa la Campanie înscriindu-se prin intermediul formularului online de pe website-ul www.unilevertepremiaza.ro, website administrat de agentia imputernicita Kubis Interactive S.R.L. (Agentia de digital), desemnarea castigatorilor urmand sa aiba loc la finalul Campaniei, conform mecanismului descris in prezentul regulament.
- 1.6. Perioada in care Campania se desfasoara, mecanismul Campaniei, premiile ce se acorda vor fi aduse la cunostinta consumatorilor si prin intermediul materialelor publicitare existente in cadrul magazinelor participante.

2. Participantii

La Campanie poate participa orice persoana fizica, cu domiciliul in Romania, cu varsta de peste 18 ani, cu exceptia angajatilor Organizatorului si ai celorlalte societati implicate in mod direct in organizarea si desfasurarea Campaniei (inclusiv angajatii Carrefour Romania), precum si membrii familiilor acestora (soti/sotii si rudele de gradul intai ale acestora), care indeplinesc *conditia de participare* achizitionand produse participante.

3. Premiile Campaniei

3.1 In cadrul Campaniei se atribuie, prin tragere la sorti, urmatoarele **21 (douazeci si unu) de premii**:

- **1 (un) premiu** ce consta intr-un **telefon smart**, in valoare de 4.299 lei (TVA inclus) si
- **20 (douazeci) de premii** ce constau in cate un **voucher Carrefour**, in valoare de 300 lei fiecare.

Prezentare premii:

Telefon smart: telefon mobil dual SIM, 12GB RAM, 256GB, 5G, sistem de operare Android, rezolutie video full HD & 4k & 8k

Voucher Carrefour: voucherele sunt valabile pana la 30.10.2026 si pot fi folosite in oricare dintre magazinele Carrefour hypermarket din Romania. Suma trebuie consumata intr-o singura tranzactie, la achizitia de produse alimentare și nealimentare aflate la comercializare în hypermarketurile Carrefour. Nu pot fi folosite pentru achizitionarea de produse din tutun. Voucherele vor fi trimise castigatorilor in format fizic.

3.2 Valoarea comerciala totala a premiilor acestei Campanii este de **10.299,99 de lei**.

3.3 Un premiu acordat nu poate fi inlocuit cu alte bunuri sau produse; in cazul refuzului castigatorului de a beneficia de premiu (prin refuz intelegandu-se orice manifestare expresa si neechivoca ca de exemplu dar fara a se limita la situatiile in care castigatorul refuza preluarea premiului de la reprezentantul Agentiei, refuza semnarea procesului-verbal de predare-primire etc), asa cum este acesta descris in prezentul Regulament, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului, Organizatorul rezervandu-si dreptul de a apela la rezervele extrase conform prezentului Regulament sau de a nu mai atribui premiul. Orice alte cheltuieli sau obligatii de orice alta natură, în legatura cu intrarea câștigătorilor în posesia premiilor sunt în sarcina exclusivă a acestora.

4 Mecanismul de inscriere

4.1 Consumatorii care achizitioneaza produse participante, indeplinind **conditia de participare** enuntata in art. 1.4 de mai sus, se pot inscrie pentru a participa la tragerea la sorti pentru acordarea premiilor Campaniei, prin completarea formularului de inscriere pe www.unilevertrepremiaza.ro in perioada Campaniei.

4.2 **Un bon fiscal sau o factura poate fi inscris/a in Campanie o singura data, chiar daca acesta mentioneaza cumpararea de produse participante ce reprezinta indeplinirea conditiei de participare de mai multe ori.** Consumatorii se pot inscrie in Campanie de maximum 10 ori in fiecare zi din perioada Campaniei, folosind insa de fiecare data bonuri fiscale diferite. Participantii trebuie sa pastreze in original bonul cu care au achizitionat produsele participante si pe care l-au inscris in Campanie, pentru validare si atribuirea premiului in cazul in care sunt desemnati drept potentiali castigatori la tragerea la sorti.

4.3 Premiile se acorda prin tragere la sorti.

4.4 Un participant unic (definit prin numar de telefon si nume) are dreptul sa castige un singur premiu in cadrul Campaniei.

5 Tragerea la sorti si validarea castigatorilor

5.1 Tragerea la sorti pentru desemnarea castigatorilor va avea loc la data de 11.11.2025 la sediul Agentiei de implementare, in prezenta unei comisii formata din reprezentanti ai Agentiei si ai Organizatorului.

5.2 Pentru atribuirea premiilor, se vor extrage cei 21 (douazeci si unu) de potentiali castigatori, dupa care se vor extrage cate trei rezerve pentru fiecare potential castigator. Rezervele vor fi contactate in ordinea in care au fost extrase, in cazul in care un potential castigator nu poate fi contactat ori refuza premiul, ori in eventualitatea invalidarii acestuia.

- 5.3 Fiecare potential castigator va fi anuntat telefonic, la numarul de telefon pe care l-a mentionat la inscriere, in cel mult 4 zile lucratoare de la data extragerii, cu privire la procedura de urmat in vederea validarii finale si atribuirii premiului. Acestuia i se va aduce la cunostinta faptul ca trebuie sa comunice date personale, in vederea validarii sale finale, pentru atribuirea premiului castigat, precum si pentru anuntarea publica a castigatorilor conform obligatiei instituita de OG nr.99/2000, solicitandu-i-se sa isi exprime in prealabil acordul in acest sens
- 5.4 In cazul in care potentialul castigator nu poate fi contactat telefonic conform art. 5.3 de mai sus (ca de exemplu in situatiile in care nu raspunde la telefon, numarul nu este alocat, nu se afla in aria de acoperire a serviciului de telefonie mobila, numarul de telefon este suspendat, deranjat etc) acesta va fi invalidat, fara nicio despagubire din partea Organizatorului, iar Organizatorul isi rezerva dreptul de a apela la rezervele desemnate conform art. 5.2 de mai sus, in ordinea in care acestea au fost extrase.
- 5.5 Potentialul castigator va fi validat daca trimite, in termen de 3 zile lucratoare de cand a fost contactat telefonic pentru a i se confirma calitatea de potential castigator, in modalitatea/la adresa de e-mail ce i-a fost comunicata tot atunci, o imagine (poza, scan) a bonului fiscal pe care l-a inscris, care atesta indeplinirea conditiei de participare la Campanie, precum si datele necesare completarii procesului-verbal de validare si atribuire a premiului.
- 5.6 Netrimiteria de catre un potential castigator a documentelor necesare pentru validare, in termenul precizat la articolul 5.5 de mai sus, duce la pierderea de catre acesta a dreptului de a mai intra in posesia premiului, fara nici o compensare sau despagubire din partea Organizatorului. Inscrierile in Campanie sau revendicarile facute pe baza unor bonuri/documente fiscale/ care sunt degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate, care contin erori de printare, tipografice sau de alt tip, incluzand fara limitare orice alt tip de modificari ale bonurilor/documentelor fiscale sau ale elementelor componente datorate manevrarii acestora, vor fi nule si nu vor fi luate in considerare de Organizator.
- 5.7 Organizatorul are dreptul de a analiza / verifica înscrierile in Campanie; orice neregulă ce poate fi clasificată drept încercare de fraudare din partea unui Participant va fi cercetată pentru înlăturarea oricărei suspiciuni de fraudă. Dacă se constată că un Participant a efectuat înscrieri folosind de mai multe ori același bon fiscal utilizând sau nu mijloace de comunicare diferite la transmiterea formularului de înscriere în Campanie, SAU dacă se constată că același numar de bon fiscal a mai fost anterior înscris in Campanie, Organizatorul își rezervă dreptul să solicite de la participantul/participanții în cauză lamuririle necesare pentru clarificarea situației și orice documente relevante pentru eliminarea oricărei suspiciuni de fraudă, și va invalida toate înscrierile care nu respectă condițiile menționate în prezentul regulament. Organizatorul va invalida și nu va livra premii acelor Participanți care nu au înlăturat suspiciunea de fraudare a Campaniei, cu una sau mai multe înscrieri. Pentru înlăturarea oricărei neînțelegeri, participantul aflat in situatia descrisa mai sus si care nu a putut inlatura suspiciunea de fraudă si toate inscrierile acestuia vor fi invalidate.
- 5.8 Dupa validare, castigatorii vor stabili impreuna cu reprezentantul Organizatorului modalitatea in care vor intra in posesia premiului; la intrarea in posesia premiului se va incheia un proces-verbal de atribuire (predare-primire) a premiului ce trebuie semnat de fiecare castigator si de reprezentantul Organizatorului. In cazul in care vreun castigator, din motive personale sau care nu se afla sub controlul si responsabilitatea Organizatorului, nu va primi premiul in modalitatea, in conditiile si termenul descrise in prezentul Regulament, acesta nu va primi nicio compensatie/despagubire din partea Organizatorului.

5.9 Organizatorul va face public numele castigatorului si denumirea premiului castigat dupa validarea finala a acestuia, prin postarea acestor informatii pe site-ul <http://www.unilevertepremiaza.ro> in sectiunea “Castigatori”.

6. CONFIDENTIALITATEA DATELOR PERSONALE

Organizatorul - in calitate de Operator si Agentiile - in calitate de imputerniciti ai acestuia, prelucreaza datele personale ale Participantilor la aceasta campanie in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul prelucrarii datelor cu caracter personal - Regulamentul U.E. 2016/679 – GDPR, in urmatoarele conditii:

Identitatea operatorului de date

Datele transmise de participanti sunt prelucrate de compania UNILEVER SOUTH CENTRAL EUROPE S.A., cu sediul in Ploiesti, B-dul Republicii nr.291, jud. Prahova, CUI 8226390, J29/332/1996, denumita in continuare Operator.

Scopurile prelucrarii

Datele cu caracter personal prelucrate in cadrul campaniei promotionale sunt prelucrate de catre Operator, prin intermediul Agentiilor imputernicite, in urmatoarele scopuri:

1. In scopul organizarii campaniei promotionale si al gestionarii inscrierilor in campanie
2. Pentru validarea castigatorilor si livrarea premiilor
3. In scopul indeplinirii obligatiilor fiscale ale Operatorului in legatura cu premiile acordate – in cazul castigatorilor de premii cu valoare impozabila. Lipsa acestor informatii atrage imposibilitatea Operatorului de a depune declaratiile aferente catre autoritatile fiscale.
4. Pentru furnizarea raspunsurilor la solicitarile/reclamatii/sesizarile consumatorilor (participanti la campanii sau persoane ce furnizeaza date personale prin paginile de contact sau prin infoline)

Daca persoanele care doresc sa participe si/sau castigatorii refuza sa furnizeze datele solicitate pentru inscriere si/sau validare, este imposibil ca acestia sa fie inscrisi in campanie sau validati pentru a li se acorda premiile.

Temeiul juridic al prelucrarii datelor personale

1. Pentru scopul organizarii campaniei promotionale si al gestionarii inscrierilor in campanie, precum si pentru validarea castigatorilor si livrarea premiilor, prelucrarea se face in baza consimtamantului participantilor (GDPR 6.1.a).
2. Pentru scopul indeplinirii obligatiilor fiscale ale Operatorului in legatura cu premiile acordate, prelucrarea se face in temeiul articolului 6.1.c GDPR (prelucrare necesara in vederea indeplinirii unei obligatii legale) raportat la art. 110 Legea 227/2015 privind Codul fiscal. Lipsa acestor informatii atrage imposibilitatea Operatorului de a depune declaratiile aferente catre autoritatile fiscale.
3. Pentru scopul furnizarii de raspunsuri/clarificari la solicitarile/cererile/reclamatii/sesizarile consumatorilor (indiferent de canalul prin care acestea sunt inregistrate – website, linie infoline), prelucrarea opereaza in baza consimtamantului participantilor (GDPR 6.1.a)

Datele prelucrate

1. De la participanti se colecteaza/prelucreaza urmatoarele date: Nume, Prenume, Nr. de telefon, adresa email, varsta;
2. De la castigatori se colecteaza/prelucreaza in plus si adresa pentru livrarea premiilor.

Perioada prelucrării

1. Datele participantilor se stochează pe o perioadă de 90 de zile de la încheierea campaniei.
2. Datele castigatorilor se stochează pe durata prevăzută de normele legale în vigoare

Modul de prelucrare

Pentru scopul executării campaniei promotionale, datele vor fi colectate și stocate în baza de date a participantilor (a persoanelor înscrise pentru participarea la tragerea la sorti și desemnarea castigatorilor). Datele participantilor sunt colectate de împuternicitul Kubis Interactive S.R.L. și procesate de împuternicitul Grup Sapte SRL, pentru organizarea extragerii, validarea castigatorilor, contactarea acestora, îndeplinirea obligațiilor fiscale ale organizatorilor de promoții și trimiterea premiilor. Datele prelucrate nu vor fi utilizate în niciun alt scop. Persoanele vizate nu vor fi supuse unor decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată a datelor și care ar putea produce un efect juridic sau un impact semnificativ asupra acestora.

Confidentialitate

Datele vor fi colectate prin intermediu site-ului administrat de Agentia de digital și prelucrate și stocate de Agentia de implementare. Datele nu vor fi transferate în străinătate și nu vor fi dezvăluite către alți terți, cu excepția numelui și prenumelui castigatorilor, ce vor fi facute publice conform O.G. 99/2000, republicată actualizată și a situațiilor în care Operatorul și/sau Împuterniciții sunt obligați de lege să dezvăluie asemenea date personale către autorități.

Drepturile persoanelor vizate

În perioada de colectare și prelucrare a datelor cu caracter personal, fiecare persoană vizată dreptul la informare, dreptul de acces, dreptul la rectificare, dreptul la ștergerea datelor ("dreptul de a fi uitat"), dreptul la restricționarea prelucrării, dreptul la portabilitatea datelor, dreptul de a depune plângere în fața unei autorități de supraveghere. Persoane vizate pot oricând să-și retragă consimțământul de prelucrare. Pentru orice suspiciune de nereguli privind prelucrarea datelor cu caracter personal, persoana vizată poate depune o plângere la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (www.dataprotection.ro).

Modalități de exercitare a drepturilor

Pentru orice solicitare legată de datele personale, în procesul de exercitare a drepturilor menționate în capitolul anterior, persoana vizată poate contacta Operatorul e-mail transmis la adresa: romania.privacy@unilever.com.

Politica de confidentialitate Unilever poate fi accesată gratuit pe www.unilever.ro.

7. Diverse

7.1 Participarea la această Campanie implică acceptarea prezentului Regulament.

7.2 Prin comunicarea datelor personale în modalitățile indicate în mod expres prin Regulament, participanții și castigatorii își exprimă acordul - expres și neechivoc - ca datele lor personale să intre în baza de date a Organizatorului, operată de către Agențiile împuternicite, în vederea înscrierii și participării la Campanie, validării și atribuirii premiilor și îndeplinirii obligațiilor fiscale ale organizatorilor de promoții (în cazul premiilor impozabile). Datele cu caracter personal vor fi stocate: în cazul Participanților, până la desemnarea câștigătorilor Campaniei, iar în cazul câștigătorilor, pentru o perioadă egală cu perioada stabilită de lege privind arhivarea documentelor financiar-contabile.

7.3 Tuturor participanților la Campanie le sunt garantate drepturile în conformitate cu Regulamentul General privind Protecția Datelor (General Data Protection Regulation - GDPR) - (Regulamentul (UE) 2016/679): dreptul la informare, dreptul de acces, dreptul la rectificare, dreptul la ștergerea datelor ("dreptul de a fi uitat"), dreptul la restricționarea

prelucrării, dreptul la portabilitatea datelor, dreptul de a depune plângere în fața unei autorități de supraveghere. Pentru exercitarea acestor drepturi, participanții la Campanie vor trimite Organizatorului o cerere prin email la adresa: romania.privacy@unilever.com.

7.4 Organizatorul Campaniei nu este răspunzător pentru plata taxelor, asigurărilor sociale și/sau de sănătate, impozitelor sau a altor obligații fiscale legate de premiul oferit, cu excepția impozitului cu reținere la sursă aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promotionale, impozit pe care Organizatorul Campaniei este obligat să îl calculeze, să îl rețină și să îl transfere la bugetul de stat conform prevederilor Codului Fiscal în vigoare, în cazul premiilor cu valoare impozabilă, operațiune ce va fi efectuată prin intermediul Agenției de implementare, dacă este cazul.

7.5 Regulamentul de participare este disponibil în copie în mod gratuit oricărui solicitant. Acesta poate fi accesat pe site-ul www.unilevertepremiaza.ro pe pagina Campaniei, sau poate fi solicitat în scris la adresa Organizatorului din București, Afi Lakeview, Bld Barbu Vacarescu 301-331, et 8, cu mențiunea *pentru campania promotionala „Fii de neoprit la curatenie si castiga!” in Carrefour*.

7.6 Pentru sesizări sau întrebări în legătură cu această campanie promotionala, participanții se pot adresa Organizatorului prin email la adresa: Office@g7.com.ro.

Anexa 1 – *Model Proces-verbal de validare si atribuire premiu* face parte integrantă din prezentul regulament.

Anexa 1 – Model Proces-verbal de validare si atribuire premiu

PROCES-VERBAL

de validare și atribuire a premiului

Campaniei promotionale *”Fii de neoprit la curatenie si castiga!”*

in Carrefour

Subsemnatul _____, în calitate de reprezentant al Organizatorului Campaniei, astăzi, data de _____, am validat pe domnul/doamna _____, CNP _____ (se completează doar în cazul castigării unui premiu cu valoarea peste 600 lei), cu domiciliul în _____, str _____, bl. _____, sc. _____, et. _____, ap. _____, jud. _____, ca fiind castigator, prin tragerea la sorti organizată în data de _____, al unui premiu ce constă în _____ în valoare de _____ lei.

Subsemnatul _____, declar ca am prezentat Organizatorului documentele solicitate de acesta, și am fost validat în calitate de castigator al premiului prezentat mai sus, pe care l-am primit.

Prin semnarea și datarea procesului-verbal, subsemnatul _____ îmi dau acordul expres și neechivoc ca datele mele personale menționate mai sus să intre în baza de date a Organizatorului, operată de imputernicitul Grup Sapte SRL, persoană juridică română, cu sediul în Cluj Napoca, Strada Ceahlău, nr. 11, pentru extragerea castigatorilor, validare și atribuirea premiilor Campaniei.

Subsemnatul _____ declar ca am luat cunoștința că îmi pot exercita în mod gratuit dreptul de informare, de acces, restricționare, rectificare, ștergere, dreptul la portabilitatea datelor, la opoziție, de a nu fi supus unui proces decizional individual automatizat, dreptul de a mă adresa justiției și/sau orice alte drepturi prevăzute de legislația locală sau europeană în vigoare printr-o cerere scrisă, datată și semnată trimisă Organizatorului

prin email la adresa romania.privacy@unilever.com. De asemenea, am luat cunostinta ca am dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere competenta - A.N.S.P.D.C.P. (www.dataprotection.ro) - în cazul în care consider ca este incalcata confidentialitatea datelor mele personale

Data:

Am Predat: (nume, semnatura)

Am Primit: (nume, semnatura)

Organizator:

Unilever South Central Europe SA