

## DUPLICAT

Solicitam autentificarea prezentului in scris  
**Regulamentul campaniei promotionale**  
**„Oferă-le încredere în frumusețea lor și câștigă cu Dove”**  
**in Carrefour hypermarket**

### **1. Organizatorul campaniei. Produse participante. Conditia de participare. Locul desfasurarii. Durata**

- 1.1. Organizator al acestei campanii promotionale („Campania”) este S.C. UNILEVER SOUTH CENTRAL EUROPE S.A., cu sediul in Ploiesti, B-dul Republicii nr.291, jud. Prahova, numita in cele ce urmeaza “Organizatorul”.
- 1.2. La aceasta Campanie participa toate produsele comercializate sub marca Dove (marca inregistrata Unilever), cu exceptia produselor din categoria sapun solid, produse comercializate in mod individual sau sub forma de pachete promotionale - numite in continuare “produse participante”. Pachetele promotionale ce contin produse participante sunt considerate un singur produs participant.
- 1.3. Campania se adreseaza consumatorilor persoane fizice clienti ai magazinelor Carrefour hypermarket din Romania, numite in continuare „*magazine participante*” si se desfasoara in perioada **10.02.2022 – 09.03.2022**, prin intermediul agentiei de implementare Mercury 360 Communications SRL, cu sediul în Strada Gara Herastrau, 2, sector 2, Bucuresti, etajul 6, Equilibrium Building, numita in cele ce urmeaza "Agentia de implementare" si prin intermediul agentiei Kubis Interactive S.R.L. cu sediul in Bucuresti, str. Olari, nr. 11, Sector 2 (denumita in continuare “Agentia de digital”). Agentia de implementare si Agentia de digital sunt denumite impreuna in continuare „Agentii imputernicite”.
- 1.4. Conditia de participare la Campanie o constituie cumpararea din magazinele Carrefour hypermarket din Romania, pe durata Campaniei, a oricaror doua produse Dove, cu exceptia sapunului solid, pe acelasi bon fiscal. („conditia de participare”).
- 1.5. Consumatorii care indeplinesc *conditia de participare* achizitionand produse participante din magazinele Carrefour hypermarket se vor putea inscrie online la tragerea la sorti pe intreaga durata a Campaniei, completand campurile obligatorii din formularul de inscriere disponibil pe [www.unilevertetpremiaza.ro](http://www.unilevertetpremiaza.ro), website administrat de agentia imputernicita Kubis Interactive S.R.L. (Agentia de digital).
- 1.6. Consumatorii care doresc sa participe la Campanie au la dispozitie mecanismul de inscriere descris in prezentul regulament.

### **2. Participantii**

La Campanie poate participa orice persoana fizica, cu domiciliul in Romania, cu varsta de peste 18 ani, care achizitioneaza produse participante din magazinele Carrefour hypermarket din Romania, cu exceptia angajatilor Organizatorului si ai celorlalte societati implicate in mod direct in organizarea si desfasurarea Campaniei (inclusiv angajatii magazinelor participante), precum si membrii familiilor acestora (soti/sotii si rudele de gradul intai ale acestora).

### **3. Premiile**

3.1 In cadrul Campaniei se atribuie prin tragere la sorti **11 premii:**

- **1 premiu** ce consta intr-un **Ondulator de par Multistylor, 1300 W, 3 trepte de viteza, 3 trepte de temperatura**, in valoare de 3.720 lei (TVA inclus). Descriere premiu:

Zona corporala: Par

Tip produs: Ondulator par  
Tip ondulator: Cilindric  
Utilizare: Par uscat/ Par umed  
Tip utilizare: Uz casnic  
Destinat pentru: Indreptare/ Ondulare/ Ondulare lejera  
Functii: Maner detasabil  
Functie: ionica  
Trepce temperature: 3  
Temperatura maxima: 90 C  
Trepce de viteza: 3  
Putere: 1300 W

- **10 premii** ce constau in cate un **pachet cu produse Dove**, in valoare de 81,23 lei (TVA inclus) fiecare. Fiecare pachet/premiu contine cate unul din urmatoarele produse: Dove Sapun Crema Beauty 100g, Dove Sapun lichid Beauty 250ml, Dove Gel De Dus Deeply Nourishing 500ml, Dove Spray Original 150ml, Dove Sampon Intensive 250ml, Dove Balsam Intensive 200ml.

3.2 Valoarea comerciala totala a premiilor acestei Campanii este de 4.532,29 lei (TVA inclus).

3.3 Un premiu acordat nu poate fi inlocuit cu alte bunuri sau produse si nici nu se poate acorda contravaloarea lui in bani; in cazul refuzului castigatorului de a beneficia de premiu (prin refuz intelegandu-se orice manifestare expresa si neechivoca ca de exemplu dar fara a se limita la situatiile in care castigatorul refuza preluarea premiului de la reprezentantul Agentiei, refuza semnarea procesului-verbal de predare-primire etc), asa cum este acesta descris in prezentul Regulament, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului, Organizatorul rezervandu-si dreptul de a apela la rezervele extrase conform prezentului regulament. Orice alte cheltuieli sau obligatii de orice alta natură, în legatura cu intrarea castigatorului in posesia premiului, sunt în sarcina exclusivă a câstigătorilor.

#### **4 Mecanismul**

4.1 Consumatorii care achizitioneaza produse participante, indeplinind conditia de participare enuntata in art.1.4 de mai sus, se pot inscrie pentru a participa la tragerea la sorti pentru acordarea premiilor Campaniei, prin completarea formularului de inscriere pe [www.unilevertepremiaza.ro](http://www.unilevertepremiaza.ro), in perioada Campaniei.

4.2 Un bon fiscal poate fi inscris in Campanie o singura data, chiar daca acesta mentioneaza cumpararea a mai mult de 2 produse participante. Consumatorii se pot inscrie in Campanie de mai multe ori, folosind inasa de fiecare data bonuri fiscale diferite. Participantii trebuie sa pastreze in original bonul fiscal cu care au achizitionat produsele participante si pe care l-au inscris in Campanie, pentru validare si atribuirea premiului in cazul in care sunt desemnati drept castigatori la tragerea la sorti.

4.3 Premile se acorda prin tragere la sorti, in ordinea in care sunt prezentate in art.3.1 de mai sus. Un participant unic definit prin numar de telefon si nume poate sa castige un singur premiu in cadrul Campaniei.

#### **5 Tragerea la sorti si validarea castigatorilor**

5.1 Tragerea la sorti pentru desemnarea castigatorilor va avea loc la data de 23.03.2022 la sediul Agentiei de implementare, in prezenta unei comisii formata dintr-un reprezentant al Agentiei de implementare si un reprezentant al Organizatorului.

- 5.2 Se vor extrage cei unsprezece potentiali castigatori ai premiilor ce vor fi atribuite in ordinea in care sunt prezentate in art 3.1 din prezentul regulament, dupa care se vor extrage trei rezerve pentru fiecare dintre acestia, care vor fi contactate in ordinea in care au fost extrase in cazul in care un potential castigator refuza premiul, ori in eventualitatea invalidarii acestuia.
- 5.3 Fiecare potential castigator va fi anuntat telefonic, la numarul de telefon pe care l-a mentionat la inscriere, in cel mult 5 zile lucratoare de la data extragerii, cu privire la procedura de urmat in vederea validarii finale si atribuirii premiului. Acestuia i se va aduce la cunostinta faptul ca trebuie sa comunice date personale, in vederea validarii sale finale, pentru atribuirea premiului castigat, precum si pentru anuntarea publica a castigatorilor conform obligatiei instituita de OG nr.99/2000, solicitandu-i-se sa isi exprime in prealabil acordul in acest sens.
- 5.4 In cazul in care un potential castigator nu poate fi contactat telefonic conform art.5.3 de mai sus (ca de exemplu in situatiile in care nu raspunde la telefon, numarul nu este alocat, nu se afla in aria de acoperire a serviciului de telefonie mobila, numarul de telefon este suspendat, deranjat etc) acesta va fi invalidat, fara nicio despagubire din partea Organizatorului, iar Organizatorul isi rezerva dreptul de a apela la rezervele desemnate conform art.5.2 de mai sus, in ordinea in care acestea au fost extrase.
- 5.5 Un potential castigator va fi validat daca trimite, in termen de 2 zile lucratoare de cand a fost contactat telefonic pentru a i se confirma calitatea de potential castigator, in modalitatea/la adresa de e-mail ce i-a fost comunicata tot atunci, o imagine (poza, scan) a bonului fiscal pe care l-a inscris, care atesta indeplinirea conditiei de participare la Campanie, precum si datele necesare completarii procesului-verbal de validare si atribuire a premiului. Potentialul castigator va fi validat final daca trimite, in termen de 3 zile lucratoare de cand a fost contactat telefonic pentru a i se confirma validarea informatiilor de pe bonul fiscal trimis, bonul fiscal in original la sediul Agentiei de implementare mentionat in Art. 1.3., prin expediere cu plata la destinatar.
- 5.6 Netrimiteria de catre un potential castigator a documentelor necesare pentru validare, in termenul precizat la articolul 5.5 de mai sus, duce la pierderea de catre acesta a dreptului de a mai intra in posesia premiului, fara nici o compensare sau despagubire din partea Organizatorului. Inscrierile in Campanie sau revendicarile facute pe baza unor bonuri/documente fiscale/ care sunt degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate, care contin erori de printare, tipografice sau de alt tip, incluzand fara limitare orice alt tip de modificari ale bonurilor/documentelor fiscale sau ale elementelor componente datorate manevrarii acestora, vor fi nule si nu vor fi luate in considerare de Organizator.
- 5.7 Organizatorul are dreptul de a analiza / verifica înscrierile in Campanie; orice neregulă ce poate fi clasificată drept încercare de fraudare din partea unui Participant va fi cercetată pentru înlăturarea oricărei suspiciuni de fraudă. Dacă se constată că un Participant a efectuat înscrieri folosind de mai multe ori același bon fiscal utilizând sau nu mijloace de comunicare diferite la transmiterea formularului de înscriere în Campanie, SAU dacă se constată că același numar de bon fiscal a mai fost anterior înscris în Campanie, Organizatorul își rezervă dreptul să solicite de la participantul/participantii în cauză lamuririle necesare pentru clarificarea situației și orice documente relevante pentru eliminarea oricărei suspiciuni de fraudă, și va invalida toate înscrierile care nu respectă condițiile menționate în prezentul

regulament. Organizatorul va invalida și nu va livra premii acelor Participanți care nu au înlăturat suspiciunea de fraudare a Campaniei.

- 5.8 Dupa validare, si stabilirea de comun acord a tuturor detaliilor in legatura cu atribuirea premiilor, fiecarui castigator i se va trimite premiul (impreuna cu certificatul de garantie corespunzator, dupa caz) prin curier la adresa indicata si se va incheia un proces-verbal de atribuire (predare-primire) a premiului ce trebuie semnat de fiecare castigator si de reprezentantul Organizatorului. In cazul in care vreun castigator, din motive personale sau care nu se afla sub controlul si responsabilitatea Organizatorului, nu va primi premiul in modalitatea, in conditiile si termenul descrise in prezentul Regulament, acesta nu va primi nicio compensatie/despagubire din partea Organizatorului.
- 5.9 Organizatorul va face publica lista cu numele castigatorilor si denumirea premiilor castigate dupa validarea finala a acestora, prin postarea acestor informatii pe site-ul <http://www.unilevertepremiaza.ro> in sectiunea "Castigatori".

## **6 CONFIDENTIALITATEA DATELOR PERSONALE**

Organizatorul - in calitate de Operator si Agentiile - in calitate de imputerniciti ai acestuia, prelucreaza datele personale ale Participantilor la aceasta campanie in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul prelucrării datelor cu caracter personal - Regulamentul U.E. 2016/679 – GDPR, in urmatoarele conditii:

### **Identitatea operatorului de date**

Datele transmise de participanti sunt prelucrate de compania UNILEVER SOUTH CENTRAL EUROPE S.A., cu sediul in Ploiesti, B-dul Republicii nr.291, jud. Prahova, CUI 8226390, J29/332/1996, denumita in continuare Operator.

### **Scopurile prelucrării**

Datele cu caracter personal prelucrate in cadrul campaniei promotionale sunt prelucrate de catre Operator, prin intermediul Agentiilor imputernicite, in urmatoarele scopuri:

1. Organizarea campaniei promotionale,
2. Inscrierea participantilor,
3. Gestionarea inscrierilor online in campanie, desemnarea castigatorului, contactarea si validarea acestuia, acordarea premiului oferit la tombola, indeplinirea obligatiilor fiscale ale organizatorilor de promotii.
4. Pentru furnizarea raspunsurilor la solicitarile/reclamatii/sesizarile consumatorilor (participanti la campanii sau persoane ce furnizeaza date personale prin paginile de contact sau prin infoline)

Daca persoanele care doresc sa participe si/sau castigatorii refuza sa furnizeze datele solicitate pentru inscriere si/sau validare, este imposibil ca acestia sa fie inscrisi in campanie sau validati pentru a li se acorda premiile.

Datele cu caracter personal preluate in cadrul campaniei promotionale, ale participantilor care si-au dat acordul sa primeasca comunicari ulterioare de marketing din partea brandului Dove, sunt prelucrate de catre Operator, prin intermediul imputernicitorilor, in scopul trimiterii de comunicari ulterioare de marketing despre brandul Dove.

Inregistrarea in campania promotionala nu este conditionata de acceptul consumatorului pentru activitatea de marketing direct.

### **Temeiul juridic al prelucrării datelor personale**

1. Pentru scopul organizării campaniei promotionale și al gestionării înscrierilor în campanie, precum și pentru validarea câștigătorilor și livrarea premiilor, prelucrarea se face în baza consimțământului participanților (GDPR 6.1.a).
2. Pentru scopul îndeplinirii obligațiilor fiscale ale Operatorului în legătură cu premiile acordate, prelucrarea se face în temeiul articolului 6.1.c GDPR (prelucrare necesară în vederea îndeplinirii unei obligații legale) raportat la art. 110 Legea 227/2015 privind Codul fiscal. Lipsa acestor informații atrage imposibilitatea Operatorului de a depune declarațiile aferente către autoritățile fiscale.
3. Pentru scopul furnizării de răspunsuri/clarificări la solicitările/cererile/reclamațiile/sesizările consumatorilor (indiferent de canalul prin care acestea sunt înregistrate – website, linie infoline), prelucrarea operează în baza consimțământului participanților (GDPR 6.1.a)
4. Pentru scopul de a trimite comunicări ulterioare de marketing despre brandul Dove, exclusiv participanților care și-au oferit acordul explicit în momentul completării formularului de înscriere în Campanie.

### **Datele prelucrate**

1. De la participanți se colectează/prelucrează următoarele date: Nume, Prenume, Nr. de telefon, adresa email, vârsta.
2. De la câștigători se prelucrează următoarele date: nume, prenume, număr telefon, adresa livrare. De la câștigătorii premiilor cu valoare mai mare de 600 de lei (premiile impozabile) se colectează și CNP.
3. În cazul participanților care și-au oferit acordul explicit pentru a primi comunicări ulterioare de marketing: nume, prenume, adresa de e-mail.

### **Perioada prelucrării**

1. Datele participanților se stochează pe o perioadă de 90 de zile de la încheierea campaniei.
2. Datele câștigătorului se stochează pe durata prevăzută de normele legale în vigoare
3. Datele prelucrate în vederea acțiunilor de marketing direct: 360 de zile de la contactarea participanților de către brand, ca urmare a acceptului explicit exprimat de aceștia.

### **Modul de prelucrare**

Pentru scopul executării campaniei promotionale, datele vor fi colectate și stocate în baza de date a participanților (a persoanelor înscrise pentru participarea la tragerea la sorti și desemnarea câștigătorilor). Datele participanților sunt colectate de împuternicitul Kubis Interactive S.R.L. și procesate de împuternicitul Mercury 360 Communications SRL, pentru organizarea extragerii, validarea câștigătorului, contactarea acestuia, îndeplinirea obligațiilor fiscale ale organizatorilor de promovii și trimiterea premiului. Datele prelucrate nu vor fi utilizate în niciun alt scop. Persoanele vizate nu vor fi supuse unor decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată a datelor și care ar putea produce un efect juridic sau un impact semnificativ asupra acestora.

## Confidentialitate

Datele vor fi colectate prin intermediu site-ului administrat de Agentia de digital si prelucrate si stocate de imputernicitul Mercury 360 Communications SRL (Agentia de implementare). Datele nu vor fi transferate în străinătate și nu vor fi dezvăluite către alți terți, cu excepția numelui și prenumelui ce vor fi facute publice conform O.G. 99/2000, republicata actualizata si a situațiilor în care Operatorul și/sau Imputerniciții sunt obligați de lege să dezvăluie asemenea date personale către autorități.

## Drepturile persoanelor vizate

În perioada de colectare și prelucrare a datelor cu caracter personal, persoana vizată dreptul la informare, dreptul de acces, dreptul la rectificare, dreptul la stergerea datelor (“dreptul de a fi uitat”), dreptul la restrictionarea prelucrării, dreptul la portabilitatea datelor, dreptul de a depune plângere în fața unei autorități de supraveghere. Persoane vizate pot oricând să-și retragă consimțământul de prelucrare. Pentru orice suspiciune de nereguli privind prelucrarea datelor cu caracter personal, persoana vizată poate depune o plângere la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal ([www.dataprotection.ro](http://www.dataprotection.ro)).

## Modalitati de exercitare a drepturilor

Pentru orice solicitare legată de datele personale, în procesul de exercitare a drepturilor menționate în capitolul anterior, persoana vizată poate contacta Operatorul e-mail transmis la adresa: [romania.privacy@unilever.com](mailto:romania.privacy@unilever.com)

Politica de confidentialitate Unilever poate fi accesata gratuit pe [www.unilever.ro](http://www.unilever.ro).

## 7 Diverse

7.1 Participarea la aceasta Campanie implica acceptarea prezentului Regulament.

7.2 Organizatorul Campaniei nu este raspunzator pentru plata taxelor, asigurarilor sociale si/sau de sanatate, impozitelor sau a altor obligatii fiscale legate de premiul oferit, cu exceptia impozitului cu retinere la sursa aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promotionale, impozit pe care Organizatorul Campaniei este obligat sa il calculeze, sa il retina si sa il transfere la bugetul de stat conform prevederilor Codului Fiscal in vigoare, in cazul premiilor cu valoare impozabila, operatiune efectuata prin intermediul Agentiei de implementare.

Regulamentul de participare este disponibil in copie in mod gratuit oricarui solicitant pe site ul [www.unilevertepremiaza.ro](http://www.unilevertepremiaza.ro). Orice solicitare in acest scop poate fi facuta la nr. de telefon 021/30.34.800 in zilele de luni-vineri intre orele 9.00-17.00 cu mentiunea: „pentru Campania **„Oferă-le încredere în frumusețea lor și câștigă cu Dove” in Carrefour hypermarket**”.

## Anexa 1 – Model Proces-verbal de validare si atribuire premiu

### PROCES-VERBAL

de validare si atribuire a premiului

Campaniei promotionale „**OFERA-LE INCREDERE IN FRUMUSETEA LOR SI CASTIGA CU DOVE**” in **Carrefour hypermarket**

Subsemnatul \_\_\_\_\_, in calitate de reprezentant al Organizatorului Campaniei, astazi, data de \_\_\_\_\_, am validat pe domnul/doamna \_\_\_\_\_, CNP \_\_\_\_\_ (completeaza doar castigatorii de premii a caror valoare depaseste 600 de lei), cu domiciliul

in \_\_\_\_\_, str \_\_\_\_\_, bl. \_\_\_\_\_,  
sc. \_\_\_\_\_, et. \_\_\_\_\_, ap. \_\_\_\_\_, jud. \_\_\_\_\_, ca fiind castigator al  
unui premiu al campaniei promotionale, prin tragerea la sorti organizata in data de  
\_\_\_\_\_, ce consta in \_\_\_\_\_ in valoare de \_\_\_\_\_ lei.

Subsemnatul \_\_\_\_\_, declar ca am prezentat Organizatorului  
documentele solicitate de acesta, si am fost validat in calitate de castigator al premiului prezentat  
mai sus, pe care l-am primit impreuna cu certificatul de garantie.

Prin semnarea si datarea procesului-verbal, subsemnatul  
\_\_\_\_\_ imi dau acordul expres si neechivoc ca datele  
mele personale mentionate mai sus sa intre in baza de date a Organizatorului, operata de  
imputernicitul Mercury 360 Communications SRL, persoana juridica romana, cu sediul în Strada  
Gara Herastrau, 2, sector 2, Bucuresti, etajul 6, Equilibrium Building, pentru extragerea  
castigatorului, validare si atribuirea premiului Campaniei si pentru indeplinirea obligatiilor  
fiscale ale organizatorilor de promotii, dupa caz.

Subsemnatul \_\_\_\_\_ declar ca am luat cunostinta ca imi pot  
exercita in mod gratuit dreptul de informare, de acces, restrictionare, rectificare, stergere, dreptul la  
portabilitatea datelor, la opozitie, de a nu fi supus unui proces decizional individual automatizat, dreptul  
de a ma adresa justitiei si/sau orice alte drepturi prevazute de legislatia locala sau europeana in vigoare  
printr-o cerere scrisa, datata si semnata trimisa la adresa [romania.privacy@unilever.com](mailto:romania.privacy@unilever.com). De  
asemenea, am luat cunostinta ca am dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere  
competenta - A.N.S.P.D.C.P. ([www.dataprotection.ro](http://www.dataprotection.ro)) - în cazul in care consider ca este incalcata  
confidentialitatea datelor mele personale

Data:

Am Predat: (nume, semnatura)

Am Primit: (nume, semnatura)

Tehnoredactat de Cabinetul de avocatura S. Coman si autentificat de **Notarul Public** [] astazi //  
**2022** intr-un singur exemplar original care ramane in arhiva biroului notarial.

Pentru prezentul act se emit 3 (trei) duplicate, astazi data autentificarii, din care: 2 (doua)  
se inmaneaza partilor si un duplicat se pastreaza in arhiva biroului notarial alaturi de actul autentic

**Organizator**  
**Unilever South Central Europe SA,**  
**Prin imputernicit**  
**Av. Costin Iulian Petcu**

**ROMÂNIA**  
**UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI**  
**SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ**  
**= SĂVULESCU VASILE – IVAN MIHAELA =**  
**LICENȚA DE FUNCȚIONARE NR.]**

**Sediul: Municipiul Câmpina, B-dul Carol I Bl.R55, parter, Județul Prahova**  
**Telefon: 0244/334007, 0244/332011, Fax: 0244/374660**

**E-mail: [birou.notarial@gmail.com](mailto:birou.notarial@gmail.com)**

**INCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR.**

**ANUL 2022 LUNA [] ZIUA []**

În fața mea [] – **Notar Public**, la sediul Biroului s-a prezentat:

**PETCU COSTIN IULIAN, CNP ...**, domiciliat în ... , str. ..., nr. ..., județul ..., identificat cu CI seria ... nr. ... / ... eliberat de ....., *in calitate de imputernicit al Societatii UNILEVER SOUTH CENTRAL EUROPE S.A., conform Imputernicirii din [].2022*, care, după ce a citit actul, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar.

În temeiul art.12 lit. b) din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare,

**SE DECLARA AUTENTIC PREZENTUL INSCRIS**

S-a perceput onorariul de 84 lei, din care 13,41 lei – TVA, cu OP.

**NOTAR PUBLIC,**

L.S.

*Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 exemplare de notarul public [], astăzi data autentificării actului și are aceeași forță probantă ca originalul.*

**NOTAR PUBLIC,**