

DUPLICAT
Solicitam autentificarea prezentului înscris
Regulamentul campaniei promotionale
"Dove Men+Care" – în Carrefour

1. Organizatorul campaniei. Produse participante. Locatii participante. Conditia de participare. Durata

- 1.1. Organizator al acestei campanii promotionale („Campania”) este UNILEVER SOUTH CENTRAL EUROPE S.A., cu sediul în Ploiesti, B-dul Republicii nr.291, jud. Prahova, cu notificarea înregistrata la A.N.S.P.D.C.P sub nr.2220, numita în cele ce urmeaza „Organizatorul”.
- 1.2. La aceasta Campanie participa toate produsele comercializate sub marcele **Dove Men+Care** (marci înregistrate Unilever), **cu exceptia produselor din categoria sapun solid**, produse comercializate în mod individual sau sub forma de pachete promotionale - numite în continuare „produse participante”. Pachetele promotionale ce contin produse participante sunt considerate un singur produs participant.
- 1.3. Campania se va desfasura în magazinele Carrefour hypermarket din Romania mentionate în Anexa 1, (numite în continuare „magazine participante”), în perioada **29.08.2019 – 04.09.2019**, prin intermediul agentiei de implementare Mercury 360Communications S.R.L., persoana juridica romana, cu sediul în România, Strada Bulevardul Dimitrie Pompeiu, nr. 9-9A, Bucuresti, numita în cele ce urmeaza "Agentia de implementare" si prin intermediul agentiei Kubis Interactive S.R.L. cu sediul în Bucuresti, str. Olari, nr. 11, Sector 2 (denumita în continuare „Agentia de digital”). Agentia de implementare si Agentia de digital sunt denumite împreuna în continuare „Agentii imputernicite”.
- 1.4. **Conditia de participare** la Campanie o constituie **cumpararea pe durata Campaniei a oricaror produse participante (Dove Men+Care cu exceptia produselor din categoria sapun solid) pe acelasi bon fiscal („conditia de participare”)**.
- 1.5. Consumatorii clienti ai magazinelor Carrefour hypermarket din Romania care indeplinesc *conditia de participare* vor putea participa la Campanie prin intermediul mecanismului „premii instant” pe durata programului promoterilor în magazinele Carrefour participante mentionate în Anexa 1 si se vor putea înscrie online la tombola pe întreaga durata a Campaniei, completând campurile obligatorii din formularul de înscriere disponibil pe www.unilevertepremiaza.ro, website administrat de agentia imputernicita Kubis Interactive S.R.L. (Agentia de digital).
- 1.6. Perioada în care Campania se desfasoara în cadrul unui magazin participant, intervalul orar în care promoterii (reprezentanti ai Organizatorului) sunt prezenti în incinta acestuia, mecanismul Campaniei, premiile ce se vor acorda si numarul acestora vor fi aduse la cunostinta consumatorilor si prin intermediul materialelor publicitare existente în cadrul magazinelor participante.
- 1.7. Valoarea comerciala totala estimata a premiilor acestei Campanii este de 31,110.40 lei (TVA inclus).
- 1.8. Consumatorii care doresc sa participe la Campanie au la dispozitie doua mecanisme. Indeplinirea de catre consumatori a conditiei de participare enuntate în prezentul Regulament da dreptul acestora sa participe la Campanie prin intermediul celor doua mecanisme astfel:

2. PRIMUL MECANISM: premii acordate pe loc

2.1. Participantii. Programul

Prin intermediul acestui mecanism poate participa la Campanie orice persoana fizica, cu domiciliul în Romania, cu varsta de peste 16 ani, cu exceptia angajatilor Organizatorului si ai celorlalte societati implicate în mod direct în organizarea si desfasurarea Campaniei (inclusiv

angajatii magazinelor participante), precum si membrii familiilor acestora (soti/sotii si rudele de gradul-intai ale acestora), care indeplinesc *conditia de participare* achizitionand cel putin 1 produs Dove Men+Care din magazinele participante mentionate in Anexa 1. Mecanismul de acordare a premiilor instant ale Campaniei este implementat exclusiv pe durata programului promoterilor. Promoterii vor fi prezenti in magazinele participante in zilele de joi, vineri, sambata si duminica din perioada Campaniei, dupa urmatorul program: in zilele de 29, 30 august, intre orele 15:00 – 20:00; in zilele de 31 august si 1 septembrie intre orele 11:00 – 19:00

2.2. Premiile

2.2.1. Prin intermediul acestui mecanism se acorda pe loc, in magazinele participante conform alocarii mentionate in Anexa 1, urmatoarele premii:

- **Dove Men+Care Gel Dus 250ml**, in valoare comerciala de 11.84 lei (TVA inclus) fiecare – **1170 de premii**;
- **Suport Telefon Dove Men+Care**, in valoare comerciala de 8,92 lei (TVA inclus) fiecare - **780 de premii**;
- **Prosop din microfibra 50 X 100 CM**, in valoare comerciala de 20 lei (TVA inclus) – **390 de premii**.

Valoarea comerciala mentionata include TVA.

2.2.2. Aceste premii nu pot fi inlocuite cu alte obiecte si nici nu se poate acorda contravaloarea lor in bani; in cazul refuzului vreunui castigator de a primi premiul oferit de Organizator, in conditiile descrise in prezentul Regulament, acesta nu va primi nicio compensatie/despagubire din partea Organizatorului.

2.3. Mecanismul

2.3.1. Prezentand promoterului aflat dupa casele de marcat, bonul fiscal ce face dovada indeplinirii conditiei de participare, consumatorii pot câștiga unul dintre premiile mentionate in art.2.2.1 de mai sus. Acordarea premiilor se va face pe baza unui mecanism tip „bol cu bilete”. Pe fiecare bilet este mentionata denumirea unuia dintre premiile oferite sau mesajul „necastigator”, fiecare participant avand posibilitatea sa extraga un singur bilet pentru fiecare indeplinire a conditiei de participare. Participantii vor primi pe loc premiul castigat conform mesajului descoperit pe biletul pe care l-au extras, in cazul in care au extras un bilet castigator.

2.3.2. Un consumator are dreptul la maximum 10 participari/zi, chiar daca a indeplinit de mai multe ori conditia de participare, pe acelasi bon fiscal.

2.3.3. Premiile instant se acorda castigatorilor pe loc, in limita stocului alocat fiecarui magazin participant pe perioada prezentei promoterilor in magazinele participante conform programului detaliat in Regulament la art. 2.1 de mai sus.

2.3.4. In cazul in care se epuizeaza toate premiile alocate unei locatii, participarea la Campanie prin intermediul acestui mecanism in acea locatie inceteaza.

2.3.5. Premiile oferite prin intermediul acestui mecanism vor fi inmanate castigatorilor pe baza unui tabel nominal, ce va cuprinde numarul si data bonului, produsele achizitionate si premiile castigate si care va fi afisat in magazin, la standul promoterilor, pe toata durata programului acestora si care va ramane postat o perioada de 7 zile dupa terminarea Campaniei.

3. **AL DOILEA MECANISM – tragere la sorti la sfarsitul Campaniei**

3.1. Participantii

Prin intermediul acestui mecanism poate participa la Campanie orice persoana fizica, cu domiciliul in Romania, cu varsta de peste 18 ani, care achizitioneaza produse participante din oricare magazin Carrefour, cu exceptia angajatilor Organizatorului si ai celorlalte societati implicate in mod direct in organizarea si desfasurarea Campaniei (inclusiv angajatii

magazinelor participante), precum si membrii familiilor acestora (soti/sotii si rudele de gradul intai ale acestora).

Premiul

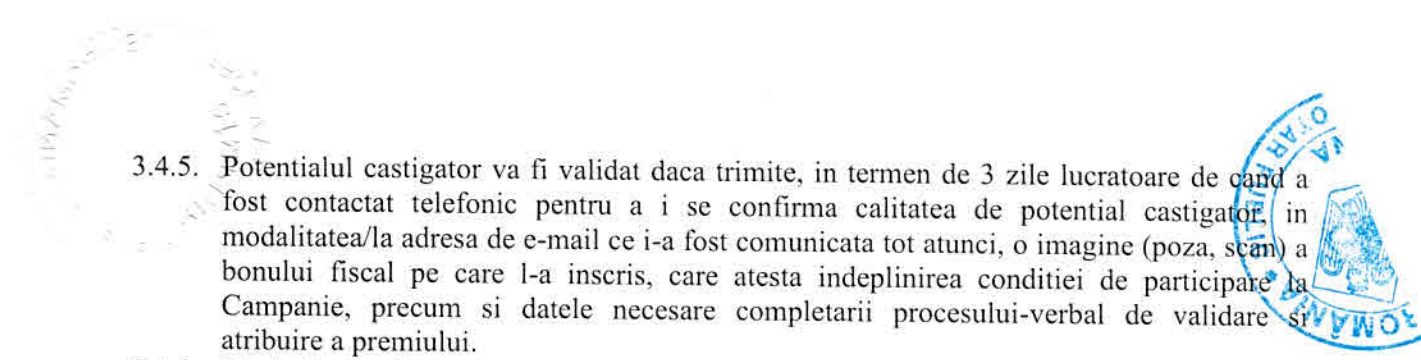
- 3.2.1. Prin intermediul acestui mecanism se atribuie prin tragere la sorti **1 premiu** ce consta in un **abonament la sala pentru un an**, in valoare comerciala de 2.500 lei (TVA inclus). Valoarea totala a premiului include valoarea comerciala a acestuia la care se adauga impozitul ce va fi retinut la sursa conform prevederilor Codului fiscal.
- 3.2.2. Castigatorul abonamentului va stabili, impreuna cu Organizatorul, modalitatea in care va intra in posesia acestuia si detaliile legate de utilizarea abonamentului. Abonamentul nu este nominal si, dupa ce intra in posesia acestuia, castigatorul va putea sa cedeze/sa transmita unei alte persoane dreptul de a il valorifica.
- 3.2.3. Un premiu acordat nu poate fi inlocuit cu alte bunuri sau produse si nici nu se poate acorda contravaloarea lui in bani; in cazul refuzului castigatorului de a beneficia de premiu (prin refuz intelegandu-se orice manifestare expresa si neechivoca ca de exemplu dar fara a se limita la situatiile in care castigatorul refuza preluarea premiului de la reprezentantul Agentiei, refuza semnarea procesului-verbal de predare-primire etc), asa cum este acesta descris in prezentul Regulament, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului, Organizatorul rezervandu-si dreptul de a apela la rezervele extrase conform prezentului regulament. Orice alte cheltuieli sau obligatii de orice alta natură, în legatura cu intrarea castigatorului in posesia premiului, sunt în sarcina exclusivă a câștigătorilor.

Mecanismul

- 3.3.1. Consumatorii care achizitioneaza produse participante, indeplinind **conditia de participare** enuntata in art.1.4 de mai sus, pot participa la tragerea la sorti pentru acordarea premiului Campaniei, prin completarea formularului de inscriere pe www.unilevertepremiaza.ro.
- 3.3.2. Participantii trebuie sa pastreze in original bonul fiscal cu care au achizitionat produsele participante, pentru validare si atribuirea premiului in cazul in care sunt desemnati drept castigatori la tragerea la sorti.

Tragerea la sorti si validarea castigatorului

- 3.4.1. Tragerea la sorti pentru desemnarea castigatorului va avea loc la data de 10.09.2019 la sediul Agentiei de implementare, in prezenta unei comisii formata dintr-un reprezentant al Agentiei de implementare si un reprezentant al organizatorului.
- 3.4.2. Se va extrage 1 potential castigator, dupa care se vor extrage trei rezerve pentru potentialul castigator, care vor fi contactate in ordinea in care au fost extrase in cazul in care potentialul castigator refuza premiul, ori in eventualitatea invalidarii acestuia.
- 3.4.3. Potentialul castigator va fi anuntat telefonic, la numarul de telefon pe care l-a mentionat la inscriere, in cel mult 4 zile lucratoare de la data extragerii, cu privire la procedura de urmat in vederea validarii finale si atribuirii premiului. Acestuia i se va aduce la cunostinta faptul ca trebuie sa comunice date personale, in vederea validarii sale finale, pentru atribuirea premiului castigat, precum si pentru anuntarea publica a castigatorilor conform obligatiei instituita de OG nr.99/2000, solicitandu-i-se sa isi exprime in prealabil acordul in acest sens.
- 3.4.4. In cazul in care potentialul castigator nu poate fi contactat telefonic conform art.3.4.3 de mai sus (ca de exemplu in situatiile in care nu raspunde la telefon, numarul nu este alocat, nu se afla in aria de acoperire a serviciului de telefonie mobila, numarul de telefon este suspendat, deranjat etc) acesta va fi invalidat, fara nicio despagubire din partea Organizatorului, iar Organizatorul isi rezerva dreptul de a apela la rezervele desemnate conform art.3.4.2 de mai sus, in ordinea in care acestea au fost extrase.

- 
- 3.4.5. Potentialul castigator va fi validat daca trimite, in termen de 3 zile lucratoare de cand a fost contactat telefonic pentru a i se confirma calitatea de potential castigator, in modalitatea/la adresa de e-mail ce i-a fost comunicata tot atunci, o imagine (poza, scan) a bonului fiscal pe care l-a inscris, care atesta indeplinirea conditiei de participare la Campanie, precum si datele necesare completarii procesului-verbal de validare si atribuire a premiului.
- 3.4.6. Netrimiterarea de catre un potential castigator in termenul precizat la articolul 3.4.5 a documentelor necesare pentru validare duce la pierderea de catre acesta a dreptului de a mai intra in posesia premiului, fara nici o compensare sau despagubire din partea Organizatorului.
- 3.4.7. Dupa validare, castigatorul va stabili impreuna cu reprezentantul Organizatorului modalitatea in care va intra in posesia premiului; la intrarea in posesia premiului se va incheia un proces-verbal de atribuire (predare-primire) a premiului ce trebuie semnat de fiecare castigator si de reprezentantul Organizatorului.
- 3.4.8. Organizatorul va face publica lista cu numele castigatorului si denumirea premiului castigat dupa validarea finala a acestuia, prin postarea acestor informatii pe site-ul <http://www.unilevertepremiaza.ro> in sectiunea "Castigatori".

4. CONFIDENTIALITATEA DATELOR PERSONALE

Organizatorul - in calitate de Operator si Agentiile - in calitate de imputerniciti ai acestuia, prelucreaza datele personale ale Participantilor la aceasta campanie in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul prelucrarii datelor cu caracter personal - Regulamentul U.E. 2016/679 – GDPR, in urmatoarele conditii:

Identitatea operatorului de date

Datele transmise de participanti sunt prelucrate de compania UNILEVER SOUTH CENTRAL EUROPE S.A., cu sediul in Ploiesti, B-dul Republicii nr.291, jud. Prahova, CUI 8226390, J29/332/1996, denumita in continuare Operator.

Scopurile prelucrării

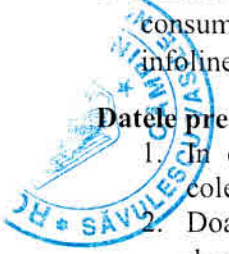
Datele cu caracter personal prelucrate in cadrul campaniei promotionale sunt prelucrate de catre Operator, prin intermediul Agentiilor imputernicite, in urmatoarele scopuri:

1. Organizarea campaniei promotionale,
2. Inscrierea participantilor, acordarea premiilor instant
3. Gestionarea inscrierilor online in campanie, desemnarea castigatorului, contactarea si validarea acestuia, acordarea premiului oferit la tombola, indeplinirea obligatiilor fiscale ale organizatorilor de promotii.
4. Pentru furnizarea raspunsurilor la solicitarile/reclamatii/sesizarile consumatorilor (participanti la campanii sau persoane ce furnizeaza date personale prin paginile de contact sau prin infoline)

Daca persoanele care doresc sa participe si/sau castigatorii refuza sa furnizeze datele solicitate pentru inscriere si/sau validare, este imposibil ca acestia sa fie inscrisi in campanie sau validati pentru a li se acorda premiile.

Temeiul juridic al prelucrării datelor personale

1. Pentru scopul organizarii campaniei promotionale si al gestionarii inscrierilor in campanie, precum si pentru validarea castigatorilor si livrarea premiilor, prelucrarea se face in baza consimtamantului participantilor (GDPR 6.1.a).
2. Pentru scopul indeplinirii obligatiilor fiscale ale Operatorului in legatura cu premiile acordate, prelucrarea se face in temeiul articolului 6.1.c GDPR (prelucrare necesara in vederea indeplinirii unei obligatii legale) raportat la art. 110 Legea 227/2015 privind Codul fiscal. Lipsa acestor informatii atrage imposibilitatea Operatorului de a depune declaratiile aferente catre autoritatile fiscale

- 
3. Pentru scopul furnizării de răspunsuri/clarificări la solicitările/cererile/reclamațiile/sesizările consumatorilor (indiferent de canalul prin care acestea sunt înregistrate – website, linie infoline), prelucrarea operează în baza consimțământului participanților (GDPR 6.1.a)

Datele prelucrate

1. În cazul participanților la mecanismul cu tragere la sorti la sfârșitul Campaniei, se colectează/prelucrează următoarele date: Nume, Prenume, Nr. de telefon, adresa email.
2. Doar în cazul câștigătorilor premiilor acordate prin tombola/tragere la sorti la terminarea duratei campaniei se prelucrează următoarele date: nume, prenume, număr telefon, adresa livrare,
3. Doar în cazul câștigătorilor premiilor imposabile, se prelucrează în plus CNP-ul.

Perioada prelucrării

1. Datele participanților se stochează pe o perioadă de 90 de zile de la încheierea campaniei.
2. Datele câștigătorilor de premii cu valoare peste 600 lei se stochează 10 ani conform reglementărilor legale.

Modul de prelucrare

Pentru scopul executării campaniei promotionale, datele vor fi colectate și stocate în baza de date a participanților (a persoanelor înscrise pentru participarea la tragerea la sorti și desemnarea câștigătorilor). Datele câștigătorului sunt procesate de împuternicitul Mercury 360Communications S.R.L pentru organizarea extragerii, validarea câștigătorului, contactarea acestuia, îndeplinirea obligațiilor fiscale ale organizatorilor de promoții și trimiterea premiilor. Datele prelucrate nu vor fi utilizate în niciun alt scop. Persoanele vizate nu vor fi supuse unor decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată a datelor și care ar putea produce un efect juridic sau un impact semnificativ asupra acestora.

Confidențialitate

Datele vor fi colectate, prelucrate și stocate de împuternicitul Mercury 360Communications S.R.L. (Agentia de implementare). Datele nu vor fi transferate în străinătate și nu vor fi dezvăluite către alți terți, cu excepția numelui și prenumelui ce vor fi făcute publice conform O.G. 99/2000, republicată actualizată în anul 2015 și a situațiilor în care Operatorul și/sau Împuterniciții sunt obligați de lege să dezvăluie asemenea date personale către autorități.

Drepturile persoanelor vizate

În perioada de colectare și prelucrare a datelor cu caracter personal, persoana vizată are dreptul de a solicita în orice moment accesul la date, rectificarea sau ștergerea acestora, sau restricționarea prelucrării. Are de asemenea dreptul de a se opune prelucrării și dreptul de a solicita portarea datelor către alt operator. Persoane vizate pot oricând să-și retragă consimțământul de prelucrare. Pentru orice suspiciune de nereguli privind prelucrarea datelor cu caracter personal, persoana vizată poate depune o plângere la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (www.dataprotection.ro).

Modalități de exercitare a drepturilor

Pentru orice solicitare legată de datele personale, în procesul de exercitare a drepturilor menționate în capitoul anterior, persoana vizată poate contacta Operatorul e-mail transmis la adresa: unilever.privacy@unilever.com

Politica de confidențialitate Unilever poate fi accesată gratuit pe www.unilever.ro.

5. Diverse

- 5.1. Participarea la această Campanie implică acceptarea prezentului Regulament.
- 5.2. Prin comunicarea datelor personale în modalitățile indicate în mod expres prin Regulament, participanții și câștigătorul își exprimă acordul - expres și neechivoc - ca datele lor personale să intre în baza de date a Organizatorului (a carei notificare a fost înregistrată în registrul de evidență a prelucrărilor de date cu caracter personal la nr.2220), operată de către Agențiile împuternicite, în vederea înscrierii și participării la Campanie, validării și atribuirii premiilor și îndeplinirii obligațiilor fiscale ale organizatorilor de promoții (în cazul premiilor

impozabile). Datele cu caracter personal vor fi stocate: în cazul Participanților, până la desemnarea câștigătorului Campaniei, iar în cazul câștigătorului, pentru o perioadă egală cu perioada stabilită de lege privind arhivarea documentelor financiar-contabile.

- 5.3. Tuturor participanților la Campanie le sunt garantate drepturile în conformitate cu Regulamentul General privind Protecția Datelor (General Data Protection Regulation - GDPR) - (Regulamentul (UE) 2016/679): dreptul la informare, dreptul de acces, dreptul la rectificare, dreptul la ștergerea datelor ("dreptul de a fi uitat"), dreptul la restricționarea prelucrării, dreptul la portabilitatea datelor, dreptul de a depune plângere în fața unei autorități de supraveghere. Pentru exercitarea acestor drepturi, participanții la Campanie vor trimite Organizatorului pe adresa București, Sos. București-Ploiești, Nr. 42-44, Cladire B1-B2, et 4, Sector 1, o cerere întocmită în forma scrisă, datată și semnată.
- 5.4. Organizatorul Campaniei nu este răspunzător pentru plata taxelor, asigurărilor sociale și/sau de sănătate, impozitelor sau a altor obligații fiscale legate de premiul oferit, cu excepția impozitului cu reținere la sursă aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promotionale, impozit pe care Organizatorul Campaniei este obligat să îl calculeze, să îl rețină și să îl transfere la bugetul de stat conform prevederilor Legii nr. 571/2003 privind Codul Fiscal, în cazul premiilor cu valoare impozabilă, operațiune efectuată prin intermediul Agenției de implementare.
- 5.5. Regulamentul de participare este disponibil în copie în mod gratuit oricărui solicitant. Orice solicitare în acest scop poate fi făcută la nr. de telefon 021/30.34.800 în zilele de luni-vineri între orele 9.00-17.00, sau în magazinele participante, pe durata prezentei promoterilor, sau în scris la adresa Organizatorului din București, Soseaua București-Ploiești nr.42-44, Cladire B1-B2, sector 1, cu mențiunea *pentru Campania promotionala "Dove Men+Care" – in Carrefour.*

Anexa 1 – Magazine participante și alocare premii și Anexa 2 – Model proces-verbal atribuire premiu fac parte integrantă din prezentul Regulament.

Anexa 1 – Magazine participante și alocare premii instant

Tip premiu	Magazin	Dove Men+Care gel de dus 250ml	suport telefon	prosop
Premii Instant	Carrefour Baneasa	78	52	26
	Carrefour Orhideea	78	52	26
	Carrefour Colentina Obor	78	52	26
	Carrefour Mega Mall	78	52	26
	Carrefour Militari	78	52	26
	Carrefour Vulcan	78	52	26
	Carrefour Ploiesti	78	52	26
	Carrefour Pitesti	78	52	26
	Carrefour Timisoara	78	52	26
	Carrefour Sibiu	78	52	26
	Carrefour Era Oradea	78	52	26
	Carrefour Constanta	78	52	26
	Carrefour Felicia Iasi	78	52	26
	Carrefour Era Iasi	78	52	26
	Carrefour Cluj	78	52	26
TOTAL premii instant		1170	780	390
Premiu prin tombola 1 x abonament la sala pe un an				

Anexa 2 – Model Proces-verbal de validare si atribuire premiu



PROCES-VERBAL

de validare si atribuire a premiului

Campaniei promotionale "Dove Men+Care" - in Carrefour

Subsemnatul _____, in calitate de reprezentant al Organizatorului
Campaniei _____, astazi, data de _____, am validat pe domnul/doamna
_____, cu domiciliul in _____,
str. _____, bl. _____, sc. _____, et. _____, ap. _____,
jud. _____, ca fiind castigator al unui premiu al campaniei
promotionale, prin tragerea la sorti organizata in data de _____, ce consta in
_____ in valoare de _____ lei.

Subsemnatul _____, declar ca am prezentat Organizatorului
documentele solicitate de acesta, si am fost validat in calitate de castigator al premiului prezentat
mai sus, pe care l-am primit.

Prin semnarea si datarea procesului-verbal, subsemnatul
_____ imi dau acordul expres si neechivoc ca datele
mele personale mentionate mai sus sa intre in baza de date a Organizatorului, operata de
imputernicitul Mercury 360Communications S.R.L., persoana juridica romana, cu sediul in România,
Strada Bulevardul Dimitrie Pompeiu, nr. 9-9A, Bucuresti, pentru extragerea castigatorului, validare
si atribuirea premiului Campaniei si pentru indeplinirea obligatiilor fiscale ale organizatorilor de
promotii.

Subsemnatul _____ declar ca am luat cunostinta ca imi
pot exercita in mod gratuit dreptul de informare, de acces, restrictionare, rectificare, stergere,
dreptul la portabilitatea datelor, la opozitie, de a nu fi supus unui proces decizional individual
automatizat, dreptul de a ma adresa justitiei si/sau orice alte drepturi prevazute de legislatia locala
sau europeana in vigoare printr-o cerere scrisa, datata si semnata trimisa la adresa Sos. Bucuresti-
Ploiesti nr. 42-44, Cladirea B1-B2, et. 4, Sector 1, Bucuresti, Romania. De asemenea, am luat
cunostinta ca am dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere competenta -
A.N.S.P.D.C.P. (www.dataprotection.ro) - in cazul in care consider ca este incalcata
confidentialitatea datelor mele personale

Data:

Am Predat: (nume, semnatura)

Am Primit: (nume, semnatura)

Tehnoredactat de Cabinetul de avocatura S. Coman si autentificat de **NOTAR
PUBLIC VASILE SĂVULESCU**, astăzi **29 august 2019** într-un singur exemplar original care
ramane in arhiva biroului notarial.

Pentru prezentul act se emit 3 (trei) duplicate, astazi data autentificarii, din care: 2
(doua) se inmaneaza partilor si un duplicat se pastreaza in arhiva biroului notarial alaturi de
actul autentic.

SC Unilever South Central Europe SA,
Prin imputernicit
Av. BĂDILĂ LOREDANA
S.S.

ROMÂNIA

UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI

SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ

= SĂVULESCU VASILE – IVAN MIHAELA =

LICENȚA DE FUNCȚIONARE NR. 235/2695/03.11.2017

Sediul: Municipiul Câmpina, B-dul Carol I Bl.R55, parter, Județul Prahova

Telefon: 0244/334007, 0244/332011, Fax: 0244/374660

E-mail: birou.notarial@gmail.com

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 2803'
ANUL 2019 LUNA august ZIUA 29

În fața mea **VASILE SĂVULESCU – Notar Public**, la sediul Biroului s-a prezentat:

BĂDILĂ LOREDANA, C.P. 2700-16490-710, domiciliată în Municipiul Câmpina, Județul Prahova

, în calitate de imputernicit al Societății **UNILEVER SOUTH CENTRAL EUROPE S.A** conform Imputernicirii din 28.08.2019, care, după ce a citit actul, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar.

În temeiul art.12 lit. b) din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare,

SE DECLARA AUTENTIC PREZENTUL INSCRIS

S-a perceput onorariul de 116,36 lei, din care 18,58 lei – TVA, cu OP.

NOTAR PUBLIC,

VASILE SĂVULESCU

L.S.

Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 exemplare de notarul public **VASILE SĂVULESCU**, astăzi data autentificării actului și are aceeași forță probantă ca originalul.

NOTAR PUBLIC,
VASILE SĂVULESCU