

**Regulamentul campaniei promotionale
„Daruieste frumuseti cu seturile cadou Dove”
in magazinele Auchan din Romania**

1. Organizatorul campaniei. Produse participante. Magazinele participante. Durata Campaniei. Conditia de participare

- 1.1. Organizator al acestei campanii promotionale este compania UNILEVER SOUTH CENTRAL EUROPE S.A., cu sediul in Ploiesti, B-dul Republicii nr.291, jud. Prahova, numita in cele ce urmeaza “Organizatorul”.
- 1.2. Campania este dedicata promovarii **seturilor cadou oferite sub marca Dove si Dove Men+Care** (marci inregistrate Unilever) in magazinele participante mentionate in prezentul regulament. **Produsele din gama “seturi cadou” marca Dove si Dove Men+Care sunt numite in continuare “produse participante”.**
- 1.3. Campania se adreseaza consumatorilor persoane fizice clienti ai **magazinelor Auchan din Romania: Auchan hypermarket, Auchan supermarket, My Auchan, Auchan Atac Hiper Discount** (numite in continuare „*magazine participante*”). Campania se desfasoara in perioada **30.10.2024 – 31.12.2024**, prin intermediul agentiei de implementare Grup Sapte SRL, cu sediul in Cluj Napoca, Strada Ceahlau, nr. 11 , numita in cele ce urmeaza "Agentia de implementare" si prin intermediul agentiei Kubis Interactive S.R.L. cu sediul in Bucuresti, str. Olari, nr. 11, Sector 2 (denumita in continuare “Agentia de digital”). Agentia de implementare si Agentia de digital sunt denumite impreuna in continuare „Agentii imputernicite”.
- 1.4. Conditia de participare la Campanie o constituie achizitionarea de produse participante in valoare cumulata de minimum 50 de lei (unul sau mai multe seturi cadou Dove sau Dove Men+Care), pe durata Campaniei, din magazinele participante mentionate in art.1.3 de mai sus, pe acelasi bon fiscal („conditia de participare”).
- 1.5. Consumatorii care indeplinesc *conditia de participare* mentionata mai sus se vor putea inscrie online la tragerea la sorti pe intreaga durata a Campaniei, completand campurile obligatorii din formularul de inscriere disponibil pe www.unilevertepremiaza.ro, website administrat de agentia imputernicita Kubis Interactive S.R.L. (Agentia de digital).
- 1.6. Consumatorii care doresc sa participe la Campanie au la dispozitie mecanismul de inscriere descris in prezentul regulament.

2. Participantii

- 2.1 La Campanie poate participa orice persoana fizica, cu domiciliul in Romania, cu varsta de peste 18 ani, care achizitioneaza produse participante din *magazinele participante* (magazinele Auchan din Romania), cu exceptia angajatilor Organizatorului si ai celorlalte societati implicate in mod direct in organizarea si desfasurarea Campaniei (inclusiv angajatii magazinelor participante), precum si membrii familiilor acestora (soti/sotii si rudele de gradul intai ale acestora).
- 2.2 Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresă si neechivocă a Regulamentului. Se vor valida numai inscrierile participantilor care indeplinesc conditiile prevazute de Regulament.
- 2.3 In cazul in care, in urma verificarilor efectuate de catre Organizatorul Campaniei, rezulta ca participarea la Campanie a fost fraudata de anumite persoane, acesta isi rezerva dreptul de a elimina din Campanie pe acei participanti si/sau sa le restrictioneze participarea la Campanie

pana la terminarea acesteia, ori, dupa caz, sa retraga acelor participanti premiile obtinute ca rezultat al activitatii lor.

3. Premiile

3.1 In cadrul Campaniei se atribuie prin tragere la sorti urmatoarele **premii**:

- **3 (trei) premii** ce constau in cate un **dispozitiv tip telefon mobil (smartphone)** in valoare de **4.749,98** de lei fiecare (TVA inclus).

Prezentare premiu „**telefon mobil (smartphone)**”: memorie interna 128GB, 5G, Black

- **30 (treizeci) de premii** ce constau fiecare in cate un **set cadou Dove** in valoare de **105,18** de lei fiecare (TVA inclus)

Prezentare premiu „**set cadou Dove**”: fiecare premiu continut cate unul din urmatoarele produse: Gentuta de culoare alba cu auriu, Dove Advanced Care Gel de Dus Reviving 225ml, Dove Advanced Care Spray Pomegranate 150ml, Dove Scrub Pomegranate & Shea 225ml, Dove Sapun crema Pink 90g.

Valoarea comerciala totala a premiilor acestei Campanii este de **17.405 de lei** (TVA inclus), la care se adauga, dupa caz, valoarea impozitului datorat pentru castigurile din premii, conform Codului fiscal in vigoare.

3.2 Un premiu acordat nu poate fi inlocuit cu alte bunuri sau produse si nici nu se poate acorda contravaloarea lui in bani; in cazul refuzului castigatorului de a beneficia de premiu (prin refuz intelegandu-se orice manifestare expresa si neechivoca ca de exemplu dar fara a se limita la situatiile in care castigatorul refuza preluarea premiului de la reprezentantul Agentiei, refuza semnarea procesului-verbal de predare-primire etc), asa cum este acesta descris in prezentul Regulament, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului, Organizatorul rezervandu-si dreptul de a apela la rezervele extrase conform prezentului Regulament sau de a nu mai atribui premiul. Orice alte cheltuieli sau obligatii de orice alta natură, în legatura cu intrarea câstigătorilor in posesia premiilor, sunt în sarcina exclusivă a acestora.

3.3 Orice alte costuri, servicii sau taxe in legatura cu premiul castigat, neincluse in obligatiile Organizatorului mentionate in prezentul Regulament, vor trebui suportate de castigator si/sau insotitorul desemnat.

3.4 In situatii exceptionale, precum ar fi dar fara a se limita la: anumite limitari de natura comerciala, legala, alte limitari ce nu tin de controlul si vointa Organizatorului Campaniei sau Agentiei, forta majora sau orice alte cauze sau cauze independente de Organizatorul Campaniei sau Agentie, Organizatorul Campaniei isi rezerva dreptul de a aduce orice tip de modificari asupra premiilor, incercand sa pastreze, pe cat posibil, valoarea acestora la nivelul estimat initial in acest Regulament. In cazul imposibilitatii de a acorda sau efectua orice alt tip de modificari cu privire la premii, Organizatorul Campaniei isi rezerva dreptul de a decide sa ofere contravaloarea premiilor in bani.

3.5 Premiile se acorda prin tragere la sorti, in ordinea in care sunt prezentate in art.3.1 de mai sus. Un participant unic definit prin numar de telefon si nume poate sa castige un singur premiu in cadrul Campaniei.

4 Mecanismul de inscriere

4.1 Consumatorii care achizitioneaza produse participante, indeplinind *conditia de participare* enuntata in art.1.4 de mai sus, se pot inscrie pentru a participa la tragerea la sorti pentru

acordarea premiilor Campaniei, prin completarea formularului de înscriere pe pagina web www.unilevertepremiaza.ro.

- 4.2 Un bon fiscal poate fi înscris în Campanie o singură dată, chiar dacă acesta menționează cumpărarea mai multor produse participante. Consumatorii se pot înscrie în Campanie de mai multe ori, folosind însă de fiecare dată bonuri fiscale („Documente fiscale”) diferite. Participanții trebuie să păstreze în original bonul fiscal cu care au achiziționat produse participante și pe care l-au înscris în Campanie, pentru validare și atribuirea premiului în cazul în care sunt desemnați drept câștigători la tragerea la sorti.

5 Tragerea la sorti și validarea câștigătorilor

- 5.1 Tragerea la sorti pentru desemnarea câștigătorilor va avea loc după terminarea Campaniei, la data de **07.01.2025** la sediul Agenției de implementare, în prezența unei comisii formate dintr-un reprezentant al Agenției de implementare și un reprezentant al Organizatorului.
- 5.2 Se vor extrage potențialii câștigători ai premiilor ce vor fi atribuite în ordinea în care sunt prezentate în art.3.1 din prezentul regulament, după care se vor extrage trei rezerve pentru fiecare dintre aceștia, care vor fi contactate în ordinea în care au fost extrase, în cazul în care un potențial câștigător refuză premiul, ori în eventualitatea invalidării acestuia.
- 5.3 Fiecare potențial câștigător va fi anunțat telefonic, la numărul de telefon pe care l-a menționat la înscriere, până la data de 15.01.2025 inclusiv, cu privire la procedura de urmat în vederea validării finale și atribuirii premiului. Acestuia i se va aduce la cunoștință faptul că trebuie să comunice date personale, în vederea validării sale finale, pentru atribuirea premiului câștigat, precum și pentru anunțarea publică a câștigătorilor conform obligației instituită de OG nr.99/2000, solicitându-i-se să își exprime în prealabil acordul în acest sens.
- 5.4 În cazul în care un potențial câștigător nu poate fi contactat telefonic conform art.5.3 de mai sus (ca de exemplu în situațiile în care nu răspunde la telefon, numărul nu este alocat, nu se află în aria de acoperire a serviciului de telefonie mobilă, numărul de telefon este suspendat, deranjat etc) acesta va fi invalidat, fără nicio despăgubire din partea Organizatorului, iar Organizatorul își rezervă dreptul de a apela la rezervele desemnate conform art.5.2 de mai sus, în ordinea în care acestea au fost extrase.
- 5.5 Un potențial câștigător va fi validat preliminar dacă trimite, în termen de 2 zile lucrătoare de când a fost contactat telefonic pentru a i se confirma calitatea de potențial câștigător, în modalitatea/la adresa de e-mail ce i-a fost comunicată tot atunci, o imagine (poza, scan) a bonului fiscal pe care l-a înscris, care atestă îndeplinirea condiției de participare la Campanie, precum și datele necesare completării procesului-verbal de validare și atribuire a premiului. Potențialul câștigător va fi validat final dacă trimite același bon fiscal în original la sediul Agenției de implementare menționat în Art. 1.3., prin expediere cu plată la destinatar, în termen de 2 zile lucrătoare de la data la care i s-a solicitat de către aceasta.
- 5.6 Netrimiterrea de către un potențial câștigător a documentelor necesare pentru validare, în termenele precizate la articolul 5.5 de mai sus, duce la pierderea de către acesta a dreptului de a mai intra în posesia premiului, fără nici o compensare sau despăgubire din partea Organizatorului. Înscrierile în Campanie sau revendicarile făcute pe baza unor bonuri/documente fiscale/ care sunt degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate, care conțin erori de printare, tipografice sau de alt tip, incluzând fără limitare orice alt tip de

modificari ale bonurilor/documentelor fiscale sau ale elementelor componente, datorate manevrării acestora, vor fi nule si nu vor fi luate in considerare de Organizator.

- 5.7 Organizatorul are dreptul de a analiza / verifica înscrierile in Campanie; orice neregulă ce poate fi clasificată drept încercare de fraudare din partea unui Participant va fi cercetată pentru înlăturarea oricărei suspiciuni de fraudă. Dacă se constată că un Participant a efectuat înscrieri folosind de mai multe ori același bon fiscal, utilizând sau nu mijloace de comunicare diferite la transmiterea formularului de înscriere în Campanie, SAU dacă se constată că același numar de bon fiscal a mai fost anterior înscris in Campanie, Organizatorul își rezervă dreptul să solicite de la participantul/participanții în cauză lamuririle necesare pentru clarificarea situației și orice documente relevante pentru eliminarea oricărei suspiciuni de fraudă, și va invalida toate înscrierile care nu respectă condițiile menționate în prezentul regulament. Organizatorul va invalida și nu va livra premii acelor Participanți care nu au înlăturat suspiciunea de fraudare a Campaniei.
- 5.8 Dupa validare, si stabilirea de comun acord a tuturor detaliilor in legatura cu atribuirea premiilor, acestea vor fi livrate Câștigătorilor la adresele comunicate de fiecare dintre acestia.
- 5.9 Organizatorul va face publica lista cu numele castigatorilor si denumirea premiului castigat de fiecare dintre acestia dupa validarea finala, prin postarea acestor informatii pe site-ul <http://www.unilevertepremiaza.ro> in sectiunea “Castigatori”.

6 CONFIDENȚIALITATEA DATELOR PERSONALE

Organizatorul - in calitate de Operator si Agentiile - in calitate de imputerniciti ai acestuia, prelucreaza datele personale ale Participantilor la aceasta campanie in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul prelucrării datelor cu caracter personal - Regulamentul U.E. 2016/679 – GDPR, in urmatoarele conditii:

6.1. Identitatea operatorului de date

Datele transmise de participanti sunt prelucrate de compania UNILEVER SOUTH CENTRAL EUROPE S.A., cu sediul in Ploiesti, B-dul Republicii nr.291, jud. Prahova, CUI 8226390, J29/332/1996, denumita in continuare Operator.

6.2. Scopurile prelucrării

Datele cu caracter personal prelucrare in cadrul campaniei promotionale sunt prelucrate de catre Operator, prin intermediul Agentiilor imputernicite, in urmatoarele scopuri:

1. Organizarea campaniei promotionale,
2. Inscrierea participantilor,
3. Gestionarea inscrierilor online in campanie, desemnarea castigatorilor, contactarea si validarea acestora, acordarea premiilor, indeplinirea obligatiilor fiscale ale organizatorilor de promotii.
4. Pentru furnizarea raspunsurilor la solicitarile/reclamatii/sesizarile consumatorilor (participanti la campanii sau persoane ce furnizeaza date personale prin paginile de contact sau prin infoline)

- 6.3. Organizatorul Campaniei și agențiile terțe ale UNILEVER SOUTH CENTRAL EUROPE S.A. vor procesa datele cu caracter personal în conformitate cu legea de confidențialitate aplicabile și „Notificarea privind confidențialitatea datelor pentru câștigători”, o copie a căreia este disponibilă pe <https://www.unilevernotices.com/privacy-notices/romania-romanian.html>.

6.4. Câștigătorii vor respecta orice instrucțiuni sau linii directoare comunicate de Organizatorul sau de o terță parte în numele Organizatorului și orice solicitare de a intra în termeni și condiții suplimentare și, de asemenea, vor furniza datele cu caracter personal solicitate necesare pentru validarea și acordarea premiilor.

6.5. Dacă persoanele care doresc să participe și/sau câștigătorii refuză să furnizeze datele solicitate pentru înscriere și/sau validare, este imposibil ca aceștia să fie înscrși în campanie sau validați pentru a li se acorda premiile.

6.6. Temeiul juridic al prelucrării datelor personale

1. Pentru scopul organizării campaniei promotionale și al gestionării înscrierilor în campanie, precum și pentru validarea câștigătorilor și livrarea premiilor, prelucrarea se face în baza consimțământului participanților (GDPR 6.1.a).
2. Pentru scopul îndeplinirii obligațiilor fiscale ale Operatorului în legătură cu premiile acordate, prelucrarea se face în temeiul articolului 6.1.c GDPR (prelucrare necesară în vederea îndeplinirii unei obligații legale) raportat la art. 110 din Legea 227/2015 privind Codul fiscal. Lipsa acestor informații atrage imposibilitatea Operatorului de a depune declarațiile aferente către autoritățile fiscale.
3. Pentru scopul furnizării de răspunsuri/clarificări la solicitările/cererile/reclamațiile/sesizările consumatorilor (indiferent de canalul prin care acestea sunt înregistrate – website, linie infoline), prelucrarea operează în baza consimțământului participanților (GDPR 6.1.a)

6.7. Datele prelucrate

1. De la participanți se colectează/prelucrează următoarele date: Nume, Prenume, Nr. de telefon, adresa email, vârsta.
2. De la câștigătorii premiilor ce constau în obiecte/produse se colectează/prelucrează și adresa de livrare
3. Doar în cazul câștigătorilor de premii a căror valoare depășește 600 de lei, se colectează/prelucrează în plus și CNP.

6.8. Perioada prelucrării

1. Datele participanților se stochează pe o perioadă de 90 de zile de la încheierea campaniei.
2. Datele câștigătorilor se stochează pe durata prevăzută de normele legale în vigoare

6.9. Modul de prelucrare

Pentru scopul executării campaniei promotionale, datele vor fi colectate și stocate în baza de date a participanților (a persoanelor înscrise pentru participarea la tragerea la sorti și desemnarea câștigătorilor). Datele participanților sunt colectate de imputernicitul Kubis Interactive S.R.L. și procesate de imputernicitul Grup Sapte SRL, pentru organizarea extragerii, validarea câștigătorilor, contactarea acestora, îndeplinirea obligațiilor fiscale ale organizatorilor de promoții și trimiterea premiilor. Datele prelucrate nu vor fi utilizate în niciun alt scop. Persoanele vizate nu vor fi supuse unor decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată a datelor și care ar putea produce un efect juridic sau un impact semnificativ asupra acestora.

6.10. Confidentialitate

Datele vor fi colectate prin intermediul website-ului www.unilevertepremiaza.ro administrat de Agentia de digital și prelucrate și stocate de imputernicitul Grup Sapte SRL (Agentia de implementare). Datele nu vor fi transferate în străinătate și nu vor fi dezvăluite către alți terți, cu

excepția numelui și prenumelui ce vor fi facute publice conform O.G. 99/2000, republicata actualizată și a situațiilor în care Operatorul și/sau Imputerniciții sunt obligați de lege să dezvăluie asemenea date personale către autorități.

6.11. Drepturile persoanelor vizate

În perioada de colectare și prelucrare a datelor cu caracter personal, fiecare persoană vizată are dreptul la informare, dreptul de acces, dreptul la rectificare, dreptul la ștergerea datelor (“dreptul de a fi uitat”), dreptul la restricționarea prelucrării, dreptul la portabilitatea datelor, dreptul de a depune plângere în fața unei autorități de supraveghere. Persoanele vizate pot oricând să-și retragă consimțământul de prelucrare. Pentru orice suspiciune de nereguli privind prelucrarea datelor cu caracter personal, persoana vizată poate depune o plângere la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (www.dataprotection.ro).

6.12. Modalități de exercitare a drepturilor

Pentru orice solicitare legată de datele personale, în procesul de exercitare a drepturilor menționate în capitolul anterior, persoana vizată poate contacta Operatorul e-mail transmis la adresa: romania.privacy@unilever.com.

Politica de confidentialitate Unilever poate fi accesată gratuit pe www.unilever.ro.

7 Diverse

7.1 Participarea la această Campanie implică acceptarea prezentului Regulament.

7.2 Organizatorul Campaniei nu este răspunzător pentru plata taxelor, asigurărilor sociale și/sau de sănătate, impozitelor sau a altor obligații fiscale legate de premiul oferit, cu excepția impozitului cu reținere la sursă aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promotionale, impozit pe care Organizatorul Campaniei este obligat să îl calculeze, să îl rețină și să îl transfere la bugetul de stat conform prevederilor Codului Fiscal în vigoare, în cazul premiilor cu valoare impozabilă, operațiune efectuată prin intermediul Agenției de implementare.

7.3 Regulamentul de participare este disponibil în copie în mod gratuit oricărui solicitant pe site-ul www.unilevertepremiaza.ro.

Anexa 1 – Model Proces-verbal de validare și atribuire premiu

PROCES-VERBAL

de validare și atribuire a premiului

Campaniei promotionale „Daruieste frumuseti cu seturile cadou Dove”

in magazinele Auchan din Romania

Subsemnatul _____, în calitate de reprezentant al Organizatorului Campaniei, astăzi, data de _____, am validat pe domnul/doamna _____, CNP _____ (completează doar câștigătorii de premii a căror valoare depășește 600 de lei), cu domiciliul în _____, str. _____, bl. _____, sc. _____, et. _____, ap. _____, jud. _____, ca fiind câștigător al unui premiu al campaniei promotionale, prin tragerea la sorti organizată în data de _____, ce constă în _____ în valoare de _____ lei.

Subsemnatul _____, declar că am prezentat Organizatorului documentele solicitate de acesta, și am fost validat în calitate de câștigător al premiului prezentat mai sus, pe care l-am primit împreună cu certificatul de garanție.

Prin semnarea și datarea procesului-verbal, subsemnatul _____ îmi dau acordul expres și neechivoc că datele

mele personale mentionate mai sus sa intre in baza de date a Organizatorului, operata de imputernicitul Grup Sapte SRL, persoana juridica romana, cu sediul în Cluj Napoca, Strada Ceahlau, nr. 11, pentru extragerea castigatorului, validare si atribuirea premiului Campaniei si pentru indeplinirea obligatiilor fiscale ale organizatorilor de promotii, dupa caz.

Subsemnatul _____ declar ca am luat cunostinta ca imi pot exercita in mod gratuit dreptul de informare, de acces, restrictionare, rectificare, stergere, dreptul la portabilitatea datelor, la opozitie, de a nu fi supus unui proces decizional individual automatizat, dreptul de a ma adresa justitiei si/sau orice alte drepturi prevazute de legislatia locala sau europeana in vigoare printr-o cerere scrisa, datata si semnata trimisa la adresa romania.privacy@unilever.com. De asemenea, am luat cunostinta ca am dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere competenta - A.N.S.P.D.C.P. (www.dataprotection.ro) - în cazul in care consider ca este incalcata confidentialitatea datelor mele personale

Data:

Am Predat: (nume, semnatura)

Am Primit: (nume, semnatura)

Organizator:

Unilever South Central Europe SA