

## DUPLICAT

### Solicitam autentificarea prezentului in scris **Regulamentul campaniei promotionale** **“Traieste experienta El Clasico cu Clear”**

#### **1. Organizatorul campaniei. Produse participante. Locatii participante. Conditia de participare. Durata**

- 1.1. Organizator al acestei campanii promotionale („Campania”) este UNILEVER SOUTH CENTRAL EUROPE S.A., cu sediul in Ploiesti, B-dul Republicii nr.291, jud. Prahova, cu notificarea inregistrata la A.N.S.P.D.C.P sub nr.2220, numita in cele ce urmeaza “Organizatorul”.
- 1.2. Campania promoveaza produsele marca **Clear** (marcă înregistrată Unilever) - numite in continuare “produse participante”.
- 1.3. Campania se adreseaza consumatorilor (persoane fizice) din Romania si se desfasoara in perioada **01.11.2019- 15.11.2019**, prin intermediul agentiei de implementare Grup Sapte S.A., cu sediul în mun. Cluj-Napoca, Strada Ceahlau, nr. 11, jud. Cluj, numita in cele ce urmeaza "Agentia de implementare" si prin intermediul agentiei Kubis Interactive S.R.L. cu sediul in Bucuresti, str. Olari, nr. 11, Sector 2 (denumita in continuare “Agentia de digital”). Agentia de implementare si Agentia de digital sunt denumite impreuna in continuare „Agentii imputernicite”.
- 1.4. **Conditia de participare** la Campanie o constituie **cumpararea pe durata Campaniei, a oricarui produs Clear** („*conditia de participare*”).

#### **2. Participantii**

Prin intermediul acestui mecanism poate participa la Campanie orice persoana fizica, cu domiciliul in Romania, cu varsta de peste 18 ani, cu exceptia angajatilor Organizatorului si ai celorlalte societati implicate in mod direct in organizarea si desfasurarea Campaniei (inclusiv angajatii magazinelor participante), precum si membrii familiilor acestora (soti/sotii si rudele de gradul intai ale acestora).

#### **3. Premiile**

- 3.1. Premiile acestei Campanii se atribuie prin tragere la sorti. Se vor acorda urmatoarele premii:
  - a. 1 mare premiu constand in 2 bilete la VIP la meciul de fotbal „El Clasico”, respectiv o excursie pentru 2 persoane (castigatorul si un insotitor major) si 2 bilete de acces la VIP la meciul El Clasico la Madrid, in perioada 29.02-2.03.2020, premiu in valoare comerciala de in valoare de 14.250 lei. Premiul este compus din: transport dus-intors pentru 2 persoane pe ruta Bucuresti-Madrid cu bagaj de cala inclus+ cazare pentru 2 nopti cu mic dejun + 2 bilete VIP la meciul El Clasico.
  - b. 100 premii constand in cate un tricou Clear, in valoare comerciala de 23.75 lei (TVA inclus) fiecare.
  - c. 200 premii constand in cate o minge de fotbal in valoare comerciala de 28.50 lei (TVA inclus) fiecare.

Valoarea totala a marelui premiu include valoarea comerciala a acestuia la care se adauga impozitul ce va fi retinut la sursa conform prevederilor Codului fiscal. Un participant poate castiga un singur premiu in cadrul acestei Campanii, indiferent de numarul de inscrieri in Campanie pe care le-a realizat pe site-ul [www.unilevertepremiaza.ro](http://www.unilevertepremiaza.ro).

Valoarea comerciala totala a premiilor oferite in aceasta Campanie promotionala este de 22.325 lei (TVA inclus).

- 3.2. Un premiu acordat nu poate fi inlocuit cu alte bunuri sau produse si nici nu se poate acorda contravaloarea lui in bani; in cazul refuzului castigatorului de a beneficia de premiu (prin refuz intelegandu-se orice manifestare expresa si neechivoca ca de exemplu dar fara a se

limita la situatiile in care castigatorul refuza preluarea premiului de la reprezentantul Agentiei, refuza semnarea procesului-verbal de predare-primire, nu se poate prezenta sau nu poate participa la excursia oferita ca mare premiu etc), asa cum este acesta descris in prezentul Regulament, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului, Organizatorul rezervandu-si dreptul de a apela la rezervele extrase conform prezentului regulament. Orice alte cheltuieli sau obligatii de orice alta natura, in legatura cu intrarea castigatorului in posesia premiului, sunt in sarcina exclusivă a câștigătorilor.

#### **4. Mecanismul**

- 4.1. Consumatorii care achizitioneaza produse participante, indeplinind **conditia de participare** enuntata in art.1.4 de mai sus, pot participa la tragerea la sorti pentru acordarea premiilor Campaniei, prin completarea formularului de inscriere pe [www.unilevertepremiaza.ro](http://www.unilevertepremiaza.ro).
- 4.2. Participantii trebuie sa pastreze in original bonul fiscal cu care au achizitionat produsele participante, pentru validare si atribuirea premiului in cazul in care sunt desemnati drept castigatori la tragerea la sorti.

#### **5. Tragerea la sorti si validarea castigatorilor**

- 5.1. Tragerea la sorti pentru desemnarea castigatorilor va avea loc la data de 20 decembrie 2019 la sediul Agentiei de implementare, in prezenta unei comisii formata dintr-un reprezentant al Agentiei de implementare si un reprezentant al Organizatorului.
- 5.2. Se va extrage mai intai potentialul castigator al marelui premiu, iar apoi potentiali castigatori, dupa care se vor extrage cate trei rezerve pentru fiecare, care vor fi contactate in ordinea in care au fost extrase in cazul in care un potential castigator refuza premiul, ori in eventualitatea invalidarii acestuia.
- 5.3. Fiecare potential castigator va fi anuntat telefonic, la numarul de telefon pe care l-a mentionat la inscriere, in cel mult 3 zile lucratoare de la data extragerii, cu privire la procedura de urmat in vederea validarii finale si atribuirii premiului. Acestuia i se va aduce la cunostinta faptul ca trebuie sa comunice date personale, in vederea validarii sale finale, pentru atribuirea premiului castigat, precum si pentru anuntarea publica a castigatorilor conform obligatiei instituita de OG nr.99/2000, solicitandu-i-se sa isi exprime in prealabil acordul in acest sens.
- 5.4. In cazul in care un potential castigator nu poate fi contactat telefonic conform art.5.3 de mai sus (ca de exemplu in situatiile in care nu raspunde la telefon, numarul nu este alocat, nu se afla in aria de acoperire a serviciului de telefonie mobila, numarul de telefon este suspendat, deranjat etc) acesta va fi invalidat, fara nicio despagubire din partea Organizatorului, iar Organizatorul isi rezerva dreptul de a apela la rezervele desemnate conform art.5.2 de mai sus, in ordinea in care acestea au fost extrase.
- 5.5. Un potential castigator va fi validat daca trimite, in termen de 3 zile lucratoare de cand a fost contactat telefonic pentru a i se confirma calitatea de potential castigator, in modalitatea/la adresa de e-mail ce i-a fost comunicata tot atunci (respectiv la adresa [validare@g7.com.ro](mailto:validare@g7.com.ro)), o imagine (poza, scan) a bonului fiscal pe care l-a inscris, care atesta indeplinirea conditiei de participare la Campanie, precum si datele necesare completarii procesului-verbal de validare si atribuire a premiului. Fiecare potential castigator va fi validat final daca trimite, in termen de 3 zile lucratoare de cand a fost contactat telefonic pentru a i se confirma validarea informatiilor de pe bonul fiscal trimis, bonul fiscal in original la sediul Agentiei conform Art. 1.3., prin serviciul de expediere cu plata la destinatar.
- 5.6. Netrimiteria de catre un potential castigator in termenul precizat la articolul 5.5 a documentelor necesare pentru validare duce la pierderea de catre acesta a dreptului de a mai intra in posesia premiului, fara nici o compensare sau despagubire din partea Organizatorului.



- 5.7. După validare, premiile vor fi transmise castigatorilor prin curier la adresa indicata de acestia la inscriere si validare; la intrarea in posesia premiului se va incheia un proces-verbal de atribuire (predare-primire) a premiului ce trebuie semnat de fiecare castigator si de reprezentantul Organizatorului.
- 5.8. Organizatorul va face publica lista cu numele castigatorilor si denumirea premiului castigat dupa validarea finala a acestuia, prin postarea acestor informatii pe site-ul <http://www.unilevertepremiaza.ro> in sectiunea "Castigatori".

## **6. CONFIDENTIALITATEA DATELOR PERSONALE**

Organizatorul - in calitate de Operator si Agentiile - in calitate de imputerniciti ai acestuia, prelucreaza datele personale ale Participantilor la aceasta campanie in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul prelucrarii datelor cu caracter personal - Regulamentul U.E. 2016/679 – GDPR, in urmatoarele conditii:

### **Identitatea operatorului de date**

Datele transmise de participanti sunt prelucrate de compania UNILEVER SOUTH CENTRAL EUROPE S.A., cu sediul in Ploiesti, B-dul Republicii nr.291, jud. Prahova, CUI 8226390, J29/332/1996, denumita in continuare Operator.

### **Scopurile prelucrării**

Datele cu caracter personal prelucrate in cadrul campaniei promotionale sunt prelucrate de catre Operator, prin intermediul Agentiilor imputernicite, in urmatoarele scopuri:

1. Organizarea campaniei promotionale,
2. Inscrierea participantilor, Gestionarea inscrierilor online in campanie, desemnarea castigatorilor, contactarea si validarea acestora, acordarea premiilor oferite la tombola, indeplinirea obligatiilor fiscale ale organizatorilor de promotii, publicarea numelui castigatorilor.
3. In cazul castigatorului marelui premiu, imaginea sa si a insotitorului vor fi utilizate in

Daca persoanele care doresc sa participe si/sau castigatorii refuza sa furnizeze datele solicitate pentru inscriere si/sau validare, este imposibil ca acestia sa fie inscrisi in campanie sau validati pentru a li se acorda premiile.

### **Temeiul juridic al prelucrării datelor personale**

1. In cazul persoanelor care se inscriu in Campanie, prelucrarea datelor personale ale participantilor se face in baza consimtamantului exprimat de catre participant (GDPR 6.1.a) – consimtamantul persoanei vizate pentru prelucrarea datelor.
2. In cazul participantilor desemnati castigatori, datele personale sunt prelucrate in temeiul Art. 6 alin. (1) lit. c) GDPR (prelucrare necesara in vederea indeplinirii unei obligatii legale) raportat la art. 110 Legea 227/2015 privind Codul fiscal si la art.42 alin.2 din OG99/2000 republicata. Imaginea este prelucrata in baza consimtamantului exprimat de catre participant (GDPR 6.1.a) – consimtamantul persoanei vizate pentru prelucrarea datelor.

### **Datele prelucrate**

1. De la participantii inscrisi la tombola de la sfarsitul Campaniei se colecteaza/prelucreaza urmatoarele date: Nume, Prenume, Nr. de telefon, Varsta, email
2. In cazul castigatorilor se colecteaza si prelucreaza CNP si adresa; aceste date sunt necesare pentru indeplinirea obligatiilor fiscale ale organizatorilor de promotii, pentru contactare si expediere premiu. De asemenea, se prelucreaza imaginea, in scop publicitar.

### **Perioada prelucrării**

1. Datele participantilor se stocheaza o perioada de 90 de zile de la incheierea campaniei.

2. Datele castigatorilor de premii cu valoare peste 600 lei se stocheaza 10 ani conform reglementarilor legale.

### **Modul de prelucrare**

Pentru scopul executarii campaniei promotionale, datele vor fi colectate si stocate in baza de date a participantilor (a persoanelor inscrise pentru participarea la tragerea la sorti si desemnarea castigatorilor). Datele castigatorului sunt procesate de imputernicitul Grup Sapte S.A. pentru organizarea extragerii, validarea castigatorului, contactarea acestuia, indeplinirea obligatiilor fiscale ale organizatorilor de promotii si trimiterea premiului. Datele prelucrate nu vor fi utilizate in niciun alt scop. Imaginea va fi prelucrata in scop publicitar. Persoanele vizate nu vor fi supuse unor decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automata a datelor si care ar putea produce un efect juridic sau un impact semnificativ asupra acestora.

### **Confidentialitate**

Datele vor fi colectate, prelucrate si stocate de imputernicitul Grup Sapte S.A. (Agentia de implementare). Datele nu vor fi transferate în străinătate și nu vor fi dezvăluite către alți terți, cu excepția numelui si prenumelui ce vor fi facute publice conform O.G. 99/2000, republicata actualizata in anul 2015 si a situațiilor în care Operatorul și/sau Imputerniciții sunt obligați de lege să dezvăluie asemenea date personale către autorități si a imaginii castigatorului, care va fi facuta publica, in scop publicitar.

### **Drepturile persoanelor vizate**

În perioada de colectare și prelucrare a datelor cu caracter personal, persoana vizată are dreptul de a solicita în orice moment accesul la date, rectificarea sau ștergerea acestora, sau restricționarea prelucrării. Are de asemenea dreptul de a se opune prelucrării și dreptul de a solicita portarea datelor către alt operator. Persoane vizate pot oricând să-și retragă consimțământul de prelucrare. Pentru orice suspiciune de nereguli privind prelucrarea datelor cu caracter personal, persoana vizată poate depune o plângere la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal ([www.dataprotection.ro](http://www.dataprotection.ro)).

### **Modalitati de exercitare a drepturilor**

Pentru orice solicitare legata de datele personale, în procesul de exercitare a drepturilor menționate în capitolul anterior, persoana vizată poate contacta Operatorul prin e-mail transmis la adresa [unilever.privacy@unilever.com](mailto:unilever.privacy@unilever.com).

## **7. Diverse**

- 7.1. Participarea la aceasta Campanie implica acceptarea prezentului Regulament.
- 7.2. Prin comunicarea datelor personale in modalitatile indicate in mod expres prin Regulament, participantii si castigatorul isi exprima acordul - expres si neechivoc - ca datele lor personale sa intre in baza de date a Organizatorului (a carei notificare a fost inregistrata in registrul de evidenta a prelucrarilor de date cu caracter personal la nr.2220), operata de catre Agentiile imputernicite, in vederea inscrierii si participarii la Campanie, validarii si atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale ale organizatorilor de promotii (in cazul premiilor impozabile). Datele cu caracter personal vor fi stocate: în cazul Participantilor, până la desemnarea câștigătorului Campaniei, iar în cazul câștigătorului, pentru o perioada egală cu perioada stabilită de lege privind arhivarea documentelor financiar-contabile.
- 7.3. De asemenea, prin participarea la Campanie si semnarea procesului verbal de atribuire a premiului, castigatorul isi exprima acordul ca imaginea sa si a persoanei insotitoare sa fie utilizata de Organizator pentru materiale publicitare in campania on-line si de PR (inclusiv fotografii realizate de Organizator din cadrul experientei VIP).
- 7.4. Tuturor participantilor la Campanie le sunt garantate drepturile în conformitate cu Regulamentul General privind Protectia Datelor (General Data Protection Regulation -



GDPR) - (Regulamentul (UE) 2016/679): dreptul la informare, dreptul de acces, dreptul la rectificare, dreptul la stergerea datelor (“dreptul de a fi uitat”), dreptul la restrictionarea prelucrării, dreptul la portabilitatea datelor, dreptul de a depune plângere în fața unei autorități de supraveghere. Pentru exercitarea acestor drepturi, participanții la Campanie vor trimite Organizatorului prin email la adresa: [unilever.privacy@unilever.com](mailto:unilever.privacy@unilever.com).

- 7.5. Organizatorul Campaniei nu este raspunzator pentru plata taxelor, asigurarilor sociale si/sau de sanatate, impozitelor sau a altor obligatii fiscale legate de premiul oferit, cu exceptia impozitului cu retinere la sursa aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promotionale, impozit pe care Organizatorul Campaniei este obligat sa il calculeze, sa il retina si sa il transfere la bugetul de stat conform prevederilor Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, in cazul premiilor cu valoare impozabila, operatiune efectuata prin intermediul Agentiei de implementare.
- 7.6. Regulamentul de participare este disponibil in copie in mod gratuit oricarui solicitant pe site-ul [www.unilevertepremiaza.ro](http://www.unilevertepremiaza.ro) sau poate fi solicitat la nr. de telefon 021/30.34.800 in zilele de luni-vineri intre orele 9.00-17.00, sau in scris la adresa Organizatorului din Bucuresti, Soseaua Bucuresti-Ploiesti nr.42-44, Cladire B1-B2, sector 1, cu mentiunea pentru Campania promotionala **“Traieste experienta El Clasico cu Clear”**

Anexa 1 – Model proces-verbal atribuire premiu face parte integranta din prezentul Regulament.

### **Anexa 1 – Model Proces-verbal de validare si atribuire premiu**

#### PROCES-VERBAL

de validare si atribuire a premiului

Campaniei promotionale “Traieste experienta El Clasico cu Clear”

Subsemnatul \_\_\_\_\_, in calitate de reprezentant al Organizatorului Campaniei, astazi, data de \_\_\_\_\_, am validat pe domnul/doamna \_\_\_\_\_, CNP \_\_\_\_\_, cu domiciliul in \_\_\_\_\_, str \_\_\_\_\_, bl. \_\_\_\_\_, sc. \_\_\_\_\_, et. \_\_\_\_\_, ap. \_\_\_\_\_, jud. \_\_\_\_\_, ca fiind castigator al unui premiu al campaniei promotionale, prin tragerea la sorti organizata in data de \_\_\_\_\_, ce consta in \_\_\_\_\_ in valoare de \_\_\_\_\_ lei.

Subsemnatul \_\_\_\_\_, declar ca am prezentat Organizatorului documentele solicitate de acesta, si am fost validat in calitate de castigator al premiului prezentat mai sus, pe care l-am primit.

Prin semnarea si datarea procesului-verbal, subsemnatul \_\_\_\_\_ imi dau acordul expres si neechivoc ca datele mele personale mentionate mai sus sa intre in baza de date a Organizatorului, operata de imputernicitul Grup Sapte SA, persoana juridica romana, cu sediul în România, Grup Sapte S.A., cu sediul în mun. Cluj-Napoca, Strada Ceahlau, nr: 11, jud. Cluj, pentru extragerea castigatorului, validare si atribuirea premiului Campaniei si pentru indeplinirea obligatiilor fiscale ale organizatorilor de promotii. De asemenea, imi exprim acordul ca imaginea mea si a persoanei insotitoare sa fie utilizata de Organizator pentru materiale publicitare in campania on-line si de PR (inclusiv prin publicarea unor fotografii realizate de Organizator din cadrul experientei VIP).

Subsemnatul \_\_\_\_\_ declar ca am luat cunostinta ca imi pot exercita in mod gratuit dreptul de informare, de acces, restrictionare, rectificare, stergere, dreptul la portabilitatea datelor, la opozitie, de a nu fi supus unui proces decizional individual automatizat, dreptul de a ma adresa justitiei si/sau orice alte drepturi prevazute de legislatia locala sau europeana in vigoare printr-o cerere scrisa, datata si semnata trimisa prin email la adresa: [unilever.privacy@unilever.com](mailto:unilever.privacy@unilever.com). De asemenea, am luat cunostinta ca am dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere competenta - A.N.S.P.D.C.P. ([www.dataprotection.ro](http://www.dataprotection.ro)) - în cazul in care consider ca este incalcata confidentialitatea datelor mele personale

Data:

Am Predat: (nume, semnatura)

Am Primit: (nume, semnatura)

Tehnoredactat de Cabinetul de avocat S. Coman si autentificat de **Notarul Public MIHAELA IVAN** astazi **31 octombrie 2019** intr-un singur exemplar original care ramane in arhiva biroului notarial.

Pentru prezentul act se emit 3 (trei) duplicate, astazi data autentificarii, din care: 2 (doua) se inmaneaza partilor si un duplicat se pastreaza in arhiva biroului notarial alaturi de actul autentic

**SC Unilever South Central Europe SA,**  
**Prin imputernicit**  
**Av. Loredana Badila**  
**S.S.**

**ROMÂNIA**  
**UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI**  
**SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ**  
**= SĂVULESCU VASILE – IVAN MIHAELA =**  
**LICENȚA DE FUNCȚIONARE NR. 235/2695/03.11.2017**  
**Sediul: Municipiul Câmpina, B-dul Carol I Bl.R55, parter, Județul Prahova**  
**Telefon: 0244/334007, 0244/332011, Fax: 0244/374660**  
**E-mail: birou.notarial@gmail.com**

**INCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR.**  
**ANUL 2019 LUNA Octombrie ZIUA 31**

3722

În fața mea **MIHAELA IVAN – Notar Public**, la sediul Biroului s-a prezentat:  
**BADILA LOREDANA,**

Campina, *in calitate de imputernicit al Societatii UNILEVER SOUTH CENTRAL EUROPE S.A conform Imputernicirii din 31.10.2019*, care, după ce a citit actul, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar.

În temeiul art.12 lit. b) din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare,

**SE DECLARA AUTENTIC PREZENTUL INSCRIS**

S-a perceput onorariul de 90,20 lei, din care 14,40 lei – TVA, cu OP .

**NOTAR PUBLIC,**  
**MIHAELA IVAN**

L.S.

*Prezentul duplicat s-a întocmit in 3 exemplare de notarul public MIHAELA IVAN, astăzi data autentificarii actului și are aceeași forță probantă ca originalul.*

**NOTAR PUBLIC,**

**NOTAR PUBLIC,**



## **DUPLICAT**

Solicitam autentificarea prezentului in scris

### **Act aditional nr.1 la Regulamentul campaniei promotionale "Traieste experienta El Clasico cu Clear"**

Regulamentul Campaniei Promotionale "**Traieste experienta El Clasico cu Clear**" organizata de **Unilever South Central Europe S.A.** (denumita in continuare „Campania”), autentificat sub nr.3722/31.10.2019 de Societatea Profesionala Notariala "Savulescu Vasile – Ivan Mihaela" din Campina (numit in cele ce urmeaza "Regulamentul") se modifica dupa cum urmeaza:

**Art.1.** Se modifica articolul 1.3 din Regulament si acesta va avea urmatorul continut:

"1.3. Campania se adreseaza consumatorilor (persoane fizice) din Romania si se desfasoara in perioada **01.11.2019- 15.12.2019**, prin intermediul agentiei de implementare Grup Sapte S.A., cu sediul în mun. Cluj-Napoca, Strada Ceahlau, nr. 11, jud. Cluj, numita in cele ce urmeaza "Agentia de implementare" si prin intermediul agentiei Kubis Interactive S.R.L. cu sediul in Bucuresti, str. Olari, nr. 11, Sector 2 (denumita in continuare "Agentia de digital"). Agentia de implementare si Agentia de digital sunt denumite impreuna in continuare „Agentii imputernicite”.

Prezentul act aditional modifica in mod corespunzator Regulamentul, restul dispozitiilor acestuia ramanand neschimbate.

Tehnoredactat de Cabinetul de aocatura S. Coman si autentificat de **Notarul Public MIHAELA IVAN** astazi **01 noiembrie 2019** intr-un singur exemplar original care ramane in arhiva biroului notarial.

Pentru prezentul act se emit 3 (trei) duplicate, astazi data autentificarii, din care: 2 (doua) se inmaneaza partilor si un duplicat se pastreaza in arhiva biroului notarial alaturi de actul autentic

**SC Unilever South Central Europe SA,  
Prin imputernicit  
Av. Loredana Badila  
S.S.**

ROMÂNIA  
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI  
SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ  
= SĂVULESCU VASILE – IVAN MIHAELA =  
LICENȚA DE FUNCȚIONARE NR. 235/2695/03.11.2017  
Sediul: Municipiul Câmpina, B-dul Carol I Bl.R55, parter, Județul Prahova  
Telefon: 0244/334007, 0244/332011, Fax: 0244/374660  
E-mail: [birou.notarial@gmail.com](mailto:birou.notarial@gmail.com)

INCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR.  
ANUL 2019 LUNA Noiembrie ZIUA 01

3735

În fața mea MIHAELA IVAN – Notar Public, la sediul Biroului s-a prezentat:  
**BADILA LOREDANA,**

Campina, în calitate de împuternicit al Societății UNILEVER SOUTH CENTRAL EUROPE S.A conform Împuternicirii din 01.11.2019, care, după ce a citit actul, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar.

În temeiul art.12 lit. b) din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare,

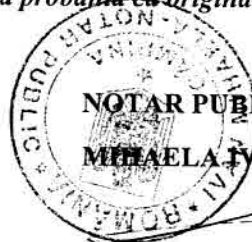
**SE DECLARA AUTENTIC PREZENTUL INSCRIS**

S-a perceput onorariul de 83,30 lei, din care 13,30 lei – TVA, cu OP .

**NOTAR PUBLIC,  
MIHAELA IVAN**

L.S.

*Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 exemplare de notarul public MIHAELA IVAN, astăzi data autentificării actului și are aceeași forță probantă ca originalul.*



**NOTAR PUBLIC,  
MIHAELA IVAN**