

DUPLICAT

Solicitam autentificarea prezentului in scris
Regulamentul campaniei promotionale
„Incepe scoala cu Unilever!”
in Carrefour

1. Organizatorul campaniei. Produse participante. Locatii participante. Conditia de participare. Durata

- 1.1. Organizator al acestei campanii promotionale („Campania”) este S.C. UNILEVER SOUTH CENTRAL EUROPE S.A., cu sediul in Ploiesti, B-dul Republicii nr.291, jud. Prahova, cu notificarea inregistrata la A.N.S.P.D.C.P sub nr.2220, numita in cele ce urmeaza “Organizatorul”.
- 1.2. La aceasta Campanie participa **toate produsele** comercializate sub marcele **Dove, Dove Men+Care, Dove Baby, Clear, Rexona, Dero, Omo, Coccolino, Cif, Domestos, Savo** produse comercializate in mod individual sau sub forma de pachete promotionale - numite in continuare “produse participante” (**Dove, Dove Men+Care, Dove Baby, Clear, Rexona, Dero, Omo, Coccolino, Cif, Domestos, Savo** sunt marci inregistrate Unilever), produse comercializate in magazinele Carrefour hypermarket mentionate in Anexa 1. Pachetele promotionale ce contin produse participante sunt considerate un singur produs participant.
- 1.3. Campania se va desfasura in reseaua de magazine (hipermarket-uri) Carrefour, mentionate in Anexa 1 (numite in continuare “magazine participante”), in **perioada 31.08.2017 - 13.09.2017** prin intermediul agentiei de implementare Wave Division, cu sediul in Bucuresti, Centrul Afaceri Obor, etajul 2 si 3, nr.10-12, Șoseaua Pantelimon, București, sector 2, numita in cele ce urmeaza "Agentia". Promoterii vor fi prezenti in magazinele participante Carrefour, doar in perioada 31.08.2017 – 03.09.2017 dupa urmatorul program: Joi – Vineri: 16:00 – 21:00 cu pauza intre 18:00 – 18:20 si Sâmbătă – Duminică: 10:00 – 19:00 cu pauză între 14:00-15:00.
- 1.4. Consumatorii vor putea participa la Campanie prin intermediul mecanismului „premiu instant” doar pe durata programului promoterilor in magazinele participante si se vor putea inscrie la tombola pe intreaga durata a Campaniei.
- 1.5. Conditii de participare la Campanie sunt reprezentate de **cumpararea oricaror doua produse participante pe durata Campaniei, dupa cum urmeaza:**
 - 1.5.1. **Pentru a participa in vederea castigarii premiilor oferite instant, consumatorii trebuie sa cumpere oricare doua produse participante in valoare cumulata de minimum 19 de lei** cu acelasi bon fiscal (**Pragul I**) **pentru a castiga premiile acestui prag (Caiete A5 sau Produse Signal Kids pasta de dinti 50ml)**, iar **pentru a castiga premiile Pragului al II-lea (Penar Neechipat cu 2 extensii Mov sau Penar Etui Triunghiular Mov) consumatorii trebuie sa cumpere oricare doua produse participante in valoare cumulata de minimum 40 de lei**, cu acelasi bon fiscal.
 - 1.5.2. **Pentru a participa la tragerea la sorti pentru castigarea premiilor oferite la finalul Campaniei, consumatorii care indeplinesc oricare dintre cele doua conditii enuntate la 1.5.1 de mai sus trebuie sa acceseze site-ul www.unilevertepremiaza.ro si sa completeze campurile obligatorii din formularul de inscriere disponibil pe acest website.**
Participantii trebuie sa pastreze bonul fiscal cu care se inscriu in Campanie, pentru validare.
- 1.6. Perioada in care Campania se desfasoara in cadrul unui magazin participant, intervalul orar in care promoterii (reprezentanti ai Organizatorului) sunt prezenti in incinta acestuia, mecanismul Campaniei, premiile ce se vor acorda si numarul acestora vor fi aduse la cunostinta

consumatorilor si prin intermediul materialelor publicitare existente in cadrul magazinelor participante.

- 1.7. Valoarea comerciala totala a premiilor acestei Campanii este de 33.973 lei (TVA inclus).
- 1.8. Consumatorii care doresc sa participe la Campanie au la dispozitie doua mecanisme. Indeplinirea de catre consumatori a conditiei de participare enuntata in prezentul Regulament da dreptul acestora sa participe la Campanie prin intermediul celor doua mecanisme astfel:

2. Primul mecanism – „premiu instant”

2.1. Participantii

Prin intermediul acestui mecanism poate participa la Campanie orice persoana fizica, cu domiciliul in Romania, cu varsta de peste 14 ani, cu exceptia angajatilor Organizatorului si ai celorlalte societati implicate in mod direct in organizarea si desfasurarea Campaniei (inclusiv angajatii magazinelor participante si ceilalti angajati ai Partenerului), precum si membrii familiilor acestora (soti/sotii si rudele de gradul intai ale acestora).

2.2. Premiile

- 2.2.1. Prin intermediul acestui mecanism se acorda prin tragere la sorti, in magazinele participante conform alocarii precizate in Anexa 1 a acestui Regulament, premii dupa cum urmeaza:

Pentru indeplinirea conditiei corespunzatoare pentru Pragul I – (Achizitia a cel putin doua produse din brandurile participante, in valoare de minimum 19 lei, pe acelasi bon fiscal) se acorda urmatoarele premii:

- Caiete A5 48 file matematica - 1750 de premii in valoare de 2,9 lei fiecare;
- Caiete A5 48 file dictando - 1750 de premii in valoare de 2,9 lei fiecare;
- Pasta de dinti Signal Kids 50ml – 1100 de premii in valoare de 5,03 lei fiecare;

Pentru indeplinirea conditiei corespunzatoare pentru Pragul al II-lea – (Achizitia a cel putin doua produse din brandurile participante, in valoare de minimum 40 lei, pe acelasi bon fiscal):

- Penar Neechipat 1 fermoar, 2 extensii Mov – 300 de premii in valoare de 25,71 lei fiecare;
- Penar Etui Triunghiular Mov – 200 de premii in valoare de 11,62 lei fiecare;

Valoarea comerciala mentionata include TVA.

- 2.2.2. Aceste premii nu pot fi inlocuite cu alte obiecte si nici nu se poate acorda contravaloarea lor in bani; in cazul refuzului vreunui castigator de a primi premiul oferit de Organizator, in conditiile descrise in prezentul Regulament, acesta va pierde premiul si nu va primi nicio compensatie/despagubire din partea Organizatorului.

2.3. Mecanismul

- 2.3.1. Prezentand promoterului aflat la standul instalat dupa linia caselor de marcat, bonul fiscal ce face dovada indeplinirii conditiei de participare, consumatorii vor putea extrage, dintr-un bol, un bilet pentru fiecare indeplinire a conditiei de participare. La standul promotional sunt doua boluri – cate un bol pentru fiecare dintre cele doua conditii de participare enuntate mai

sus. In fiecare bol se afla bilete in interiorul carora este mentionata denumirea premiului oferit pentru conditia de participare corespunzatoare si de asemenea bilete in interiorul carora se afla mesajul „Necastigator”. Participantii care indeplinesc vreuna dintre conditiile de participare enuntate in art.1.5.1 de mai sus vor putea extrage cate un bilet din bolul corespunzator conditiei de participare indeplinite. Pentru fiecare indeplinire a vreuneia dintre conditiile de participare participantul poate sa extraga unul dintre biletele din bolul corespunzator, urmand sa castige sau nu, dupa cum este mentionat in mesajul de pe biletul pe care l-a extras. In cazul in care un consumator care indeplineste conditia corespunzatoare Pragului al II-lea (a achizitionat produse participante in valoare de minimum 40 de lei) doreste sa participe pentru castigarea premiilor ce se acorda pentru indeplinirea Pragului I, acesta va putea efectua doua extrageri din bolul aferent primului Prag.

- 2.3.2. Un consumator are dreptul la maximum 5 participari/zi la acest mecaism al Campaniei, chiar daca a indeplinit de mai multe ori conditiile de participare, achizitionand produsele participante in cauza pe bonuri fiscale diferite.
- 2.3.3. Premiile se acorda castigatorilor pe loc, in limita stocului alocat fiecarui magazin participant.
- 2.3.4. In cazul in care intr-un magazin participant se epuizeaza un tip de premiu, biletele corespunzatoare acelui premiu vor fi eliminate din bol. In cazul in care intr-o locatie se epuizeaza toate premiile alocate acelei locatii, participarea la Campanie prin intermediul acestui mecanism in acea locatie inceteaza.
- 2.3.5. Premiile oferite prin intermediul acestui mecanism vor fi inmanate castigatorilor pe baza unui tabel nominal, ce va cuprinde numele castigatorului si denumirea premiului castigat si care va fi afisat zilnic in magazinul in care au fost desemnati.
- 2.3.6. Pentru a intra in posesia premiului castigat in baza acestui mecanism, consumatorul trebuie sa prezinte promoterilor aflati in magazin produsele achizitionate si bonul fiscal (de casa) corespunzator.
- 2.3.7. Participarea la Campanie prin acest mecanism se face numai pe durata prezentei promoterilor in magazinele participante, conform programului mentionat in art.1.3 de mai sus.

3. AL DOILEA MECANISM – extragere la sfarsitul Campaniei

3.1. Participantii

Prin intermediul acestui mecanism poate participa la Campanie orice persoana fizica, cu domiciliul in Romania, cu varsta de peste 18 ani, care achizitioneaza produse participante indeplinind conditia de participare mentionata in prezentul Regulament, cu exceptia angajatilor Organizatorului si ai celorlalte societati implicate in mod direct in organizarea si desfasurarea Campaniei (inclusiv angajatii magazinelor participante), precum si membrii familiilor acestora (soti/sotii si rudele de gradul intai ale acestora).

3.2. Premiile extragerii

- 3.2.1. Prin intermediul acestui mecanism se atribuie prin tragere la sorti **32 de premii** ce constau in **Ghiozdane echipate pentru scoala**, in valoare de 203,03 lei fiecare (TVA INCLUS). Fiecare premiu este compus din urmatoarele produse:

- ✓ 1 x Ghiozdan Troller Clasa 1/4, 3D
- ✓ 1 x Penar Neechipat 1 fermoar, 2 extensii Mov
- ✓ 1 x Set Blister Stilou pen. iridium + 1 corector + 2 rez.
- ✓ 1 x Caiet Biologie 24f
- ✓ 1 x Caiet Geografie 24f

- ✓ 1 x Caiet Muzica 24f
- ✓ 1 x Bloc desen A4 16 160g Premium
- ✓ 5 x Caiet Capsat A5 48file Matematica Premium
- ✓ 5 x Caiet Capsat A5 48file Dictando Premium
- ✓ 5 x Coperti A5 color

3.2.2. Un premiu acordat nu poate fi inlocuit cu alt premiu sau obiect si nici nu se poate acorda contravaloarea in bani; in cazul refuzului vreunui castigator de a beneficia de premiul oferit (prin refuz intelegandu-se orice manifestare expresa si neechivoca ca de exemplu, dar fara a se limita la situatiile in care vreunul dintre castigatori refuza preluarea premiului de la reprezentantul Agentiei, refuza semnarea procesului-verbal de predare-primire etc), asa cum este acesta descris in prezentul Regulament, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului, Organizatorul rezervandu-si dreptul de a apela la rezervele extrase conform prezentului regulament. Orice alte cheltuieli sau obligatii de orice alta natură, în legatura cu intrarea castigatorilor in posesia premiilor, sunt în sarcina exclusivă a câstigatorilor.

3.3. Mecanismul

3.3.1. Consumatorii care indeplinesc oricare dintre conditiile de participare enuntate la art.1.5.1 de mai sus, pot participa la tragerea la sorti pentru desemnarea castigatorilor Campaniei, inscriindu-se prin intermediul site-ului <http://www.unilevertepremiaza.ro>. Consumatorii se vor putea inscrie in Campanie doar prin completarea campurilor obligatorii ale formularului de inscriere afisat pe site. Participantii vor putea sa inregistreze cate o inscriere pentru tragerea la sorti pentru fiecare indeplinire a *conditiei de participare*, in limita a 10 inscrieri pe zi.

3.3.2. Participantii trebuie sa pastreze in original bonul fiscal cu care au achizitionat produsele participante pe care l-au mentionat in formularul de inscriere, pentru validare si atribuirea premiului in cazul in care vor fi desemnati drept castigatori la tragerea la sorti.

3.4. Tragerea la sorti si validarea castigatorilor extragerii

3.4.1. Tragerea la sorti pentru desemnarea castigatorilor premiilor oferite prin intermediul acestui mecanism va avea loc la data de 18.09.2017, la sediul agentiei de implementare Wave Division din Bucuresti, in prezenta unei comisii formata dintr-un reprezentant al Agentiei si un reprezentant al Organizatorului.

3.4.2. Se va extrage cate un potential castigator pentru fiecare premiu alocat, impreuna cu patru rezerve pentru fiecare potential castigator, care vor fi contactate in cazul in care un castigator refuza premiul, ori in eventualitatea invalidarii potentialului castigator.

3.4.3. Fiecare potential castigator va fi anuntat telefonic, la numarul mentionat la inscriere, in cel mult 3 zile lucratoare de la data extragerii, cu privire la locul si termenul in care trebuie sa se prezinte in vederea validarii finale si atribuirii premiului.

3.4.4. In cazul in care un potential castigator nu poate fi contactat telefonic conform art.3.4.3 de mai sus (ca de exemplu in situatiile in care nu raspunde la telefon, numarul nu este alocat, nu se afla in aria de acoperire a serviciului de telefonie mobila, numarul de telefon este suspendat, deranjat etc) acesta va fi invalidat, fara nicio despagubire din partea Organizatorului, iar Organizatorul isi rezerva dreptul de a apela la rezervele extrase conform art.3.4.2 de mai sus. Un potential castigator rezerva va fi apelat de 8 ori intr-un interval de 48 ore. Odata contactat, potentialul castigator are la dispozitie 24 ore pentru a comunica toate datele necesare validarii.

3.4.5. Fiecare potential castigator se va prezenta la locul stabilit de comun acord cu reprezentantul Agentiei, **cu documentele de identitate si bonul/bonurile de casa ce atesta indeplinirea**

- conditiei de participare la Campanie, in original**, in termen de 4 zile lucratoare de la data la care a fost anuntat telefonic, in vederea validarii finale si atribuirii premiului.
- 3.4.6. Neprezentarea unui potential castigator in locul stabilit de comun acord cu reprezentantul Agentiei, in termenul si conditiile stabilite in prezentul Regulament, omisiunea acestuia de a comunica Organizatorului datele sale personale, precum si celelalte informatii solicitate la art.3.4.5 pana la data limita mentionata in acelasi articol, neprezentarea documentelor de identitate ori a bonului fiscal ce face dovada indeplinirii conditiei de participare, duce la pierderea de catre acesta a dreptului de a mai intra in posesia premiului, fara nici o compensare sau despagubire din partea Organizatorului. Aparitia vreunei din aceste situatii da dreptul Organizatorului de a nu mai atribui acelei persoane premiul, urmand a se apela la rezervele extrase conform art.3.4.2 de mai sus iar in cazul imposibilitatii validarii vreunei rezerve, premiul neacordat ramane la dispozitia Organizatorului.
 - 3.4.7. Premiile Campaniei se vor atribui castigatorilor de catre Organizator dupa verificarea documentelor mentionate la art.3.4.5 de mai sus, incheindu-se cate un proces-verbal ce trebuie semnat de fiecare castigator si de reprezentantul Organizatorului.
 - 3.4.8. Organizatorul va afisa numele castigatorilor si denumirea premiilor castigate in magazinele participante, dupa validarea finala a acestora. Postarea va fi disponibila in magazin o perioada de sapte zile dupa terminarea Campaniei.

4. Diverse

- 4.1. Participarea la aceasta Campanie implica acceptarea prezentului Regulament.
- 4.2. Prin comunicarea datelor personale in modalitatile indicate in mod expres prin Regulament, participantii si castigatorii isi exprima acordul expres si neechivoc, ca datele lor personale sa intre in baza de date a Organizatorului (a carei notificare a fost inregistrata in registrul de evidenta a prelucrarilor de date cu caracter personal la nr.2220), operata de catre Agentie in vederea participarii la Campanie, validarii si atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale ale organizatorilor de promotii (in cazul premiilor impozabile).
- 4.3. La cererea expresa a castigatorilor, Organizatorul va asigura acestora dreptul de acces, dreptul de interventie asupra datelor si dreptul de opozitie, in conformitate cu dispozitiile Legii nr.677/2001 *pentru protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date*, publicata in M. Of. nr. 790 din 12 decembrie 2001 si normelor emise in aplicarea acesteia. Pentru exercitarea acestor drepturi, castigatorii premiilor Campaniei vor trimite Organizatorului pe adresa Bucuresti, Sos. Bucuresti-Ploiesti, Nr. 42-44, Cladire B1-B2, et 4, Sector 1, o cerere intocmita in forma scrisa, datata si semnata.
- 4.4. Organizatorul Campaniei nu este raspunzator pentru plata taxelor, asigurarilor sociale si/sau de sanatate, impozitelor sau a altor obligatii fiscale legate de premiul oferit, cu exceptia impozitului cu retinere la sursa aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promotionale, impozit pe care Organizatorul Campaniei este obligat sa il calculeze, sa il retina si sa il transfere la bugetul de stat conform prevederilor Legii nr. 571/2003 privind Codul Fiscal, in cazul premiilor cu valoare impozabila, operatiune efectuata prin intermediul Agentiei.
- 4.5. Regulamentul de participare este disponibil in copie in mod gratuit oricarui solicitant la promoterii din magazinele participante. De asemenea, orice solicitare in acest scop poate fi facuta si la nr. de telefon 021/30.34.800 in zilele de luni-vineri intre orele 9.00 - 17.00, sau in scris la adresa Organizatorului din Bucuresti, Soseaua Bucuresti-Ploiesti nr.42-44, Cladire B1-B2, sector 1, cu mentiunea pentru Campania promotionala „*Incepe scoala cu Unilever!*” in Carrefour.

Anexa 1- Magazine participante si alocare premii instant si Anexa 2 - Proces-verbal de validare si atribuire premiu fac parte integranta din prezentul Regulament.

Anexa 1 – Magazine participante si alocare premii instant:

Nr. crt	City	Outlet	Pasta de dinti Signal	Caiete dictando	Caiete matematica	Penar Neechipat 1 fermoar, 2 extensii Mov	Penar Etui Triunghiular Minions Mov
1	Bucuresti	Carrefour Baneasa	48	75	75	25	0
2		Carrefour Orhideea	48	75	75	25	0
3		Carrefour Colentina	48	75	75	25	0
4		Carrefour Militari	24	50	50	5	5
5		Carrefour Unirii	24	40	40	5	5
6		Carrefour Vulcan	24	50	50	5	10
7		Carrefour Berceni	24	50	50	5	10
8		Carrefour Veranda Obor	24	50	50	5	5
9		Carrefour Park Lake	24	50	50	5	5
10		Carrefour Mega Mall	24	50	50	5	5
11		Carrefour Vitantis	24	40	40	5	5
12		Carrefour Colosseum	24	50	50	5	5
13	Brasov	Carrefour Brasov	48	65	65	20	0
14	Ploiesti	Carrefour Ploiesti	48	65	65	20	0
15	Pitesti	Carrefour Pitesti	48	55	55	5	10
16	Timisoara	Carrefour Timisoara	48	65	65	15	5
17	Sibiu	Carrefour Sibiu	48	60	60	20	0
18	Tg. Jiu	Carrefour Tg. Jiu	48	50	50	5	10
19	Drobeta Tr. Sev	Carrefour Drobeta Tr. Sev	24	50	50	5	10
20	Cluj-Napoca	Carrefour Cluj	48	65	65	20	0
21	Oradea	Carrefour Oradea Era	48	50	50	5	10
22		Carrefour Oradea Lotus	24	50	50	5	10
23	Iasi	Carrefour Iasi Era	24	50	50	5	10
24		Carrefour Iasi Felicia	48	60	60	10	5
25	Piatra Neamt	Carrefour Piatra Neamt	24	50	50	5	10
26	Focsani	Carrefour Focsani	24	50	50	5	10
27	Botosani	Carrefour Botosani	24	50	50	5	10
28	Suceava	Carrefour Suceava	24	50	50	5	10
29	Constanta	Carrefour Constanta	48	60	60	10	5
30	Braila	Carrefour Braila	24	50	50	5	10
31	Galati	Carrefour Galati	24	50	50	5	10
32	Buzau	Carrefour Buzau	48	50	50	5	10
TOTAL 32 LOCATII			1,104	1,750	1,750	300	200

Anexa 2 – Proces-verbal de validare si atribuire premiu

PROCES-VERBAL

de validare si atribuire a premiului campaniei promotionale

„Incepe scoala cu Unilever!” in Carrefour

Subsemnatul _____, in calitate de reprezentant al Organizatorului (Campaniei), astazi, data de _____, am validat pe domnul/doamna _____, cu domiciliul in _____, str _____, bl. _____, sc. _____, et. _____, ap. _____, jud. _____, ca fiind castigator al unui premiu al campaniei promotionale, prin tragerea la sorti organizata in data de _____, ce consta in _____ in valoare de _____ lei.

Subsemnatul _____, declar ca am prezentat Organizatorului documentele solicitate de acesta, si am fost validat in calitate de castigator al premiului prezentat mai sus, pe care l-am primit. Impreuna cu premiul am primit si certificatul de garantie aferent (dupa caz).

Prin semnarea si datarea procesului-verbal, subsemnatul _____ imi dau acordul expres si neechivoc ca datele mele personale mentionate mai sus sa intre in baza de date a Organizatorului, pentru extragerea castigatorilor, validare, atribuirea premiului Campaniei si pentru indeplinirea obligatiilor fiscale ale organizatorilor de promotii.

Declar ca am luat cunostinta de faptul ca la cererea mea scrisa, datata si semnata, trimisa Organizatorului USCE pe adresa: Sos. Bucuresti-Ploiesti, Nr. 42-44, Cladire B1-B2, et. 4, Sector 1, Bucuresti, acesta imi garanteaza exercitarea drepturilor de acces, interventie si opozitie, conform Legii nr.677/2001 si normelor de aplicare.

Data:

Am Predat: (semnatura)

Am Primit: (semnatura)

Tehnoredactat si autentificat de **Notarul Public** [] astazi [] **2017** intr-un singur exemplar original care ramane in arhiva biroului notarial.

Pentru prezentul act se emit 3 (trei) duplicate, astazi data autentificarii, din care: 2 (doua) se inmaneaza partilor si un duplicat se pastreaza in arhiva biroului notarial alaturi de actul autentic

**SC Unilever South Central Europe SA,
Prin imputernicit
Av. Costin Iulian Petcu**

**UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI
SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ
= SĂVULESCU VASILE – IVAN MIHAELA =
LICENȚA DE FUNCȚIONARE NR. 3079/2695/17.12.2013
Sediul: Municipiul Câmpina, B-dul Carol I Bl.R55, parter, Județul Prahova
Telefon: 0244/334007, 0244/332011, Fax: 0244/374660
E-mail: birou.notarial@gmail.com**

INCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR.
ANUL 2017 LUNA [] ZIUA []

În fața mea [] – **Notar Public**, la sediul Biroului s-a prezentat:

PETCU COSTIN IULIAN, CNP 1690710290085, domiciliat în Municipiul Câmpina, str. Mioriței, nr. 39, județul Prahova, identificat cu CI seria PX nr. 429905/ 08.07.2016 eliberat de SPCLEP Câmpina, *in calitate de imputernicit al Societatii UNILEVER SOUTH CENTRAL EUROPE S.A., conform Imputernicirii din []*, care, după ce a citit actul, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar.

În temeiul art.12 lit. b) din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare,

SE DECLARA AUTENTIC PREZENTUL INSCRIS

S-a perceput onorariul de 124.86 lei, din care 19.93 lei – TVA, cu OP.

NOTAR PUBLIC,
L.S.

Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 exemplare de notarul public [], astăzi data autentificării actului și are aceeași forță probantă ca originalul.

NOTAR PUBLIC,
[]