

DUPLICAT
Solicitam autentificarea prezentului in scris
Regulamentul campaniei promotionale
"Traieste Fiesta Invingatorilor alaturi de CLEAR"

- 1. Organizatorul campaniei. Produse participante. Locatii participante. Conditia de participare. Durata**
 - 1.1. Organizator al acestei campanii promotionale („Campania”) este UNILEVER SOUTH CENTRAL EUROPE S.A., cu sediul in Ploiesti, B-dul Republicii nr.291, jud. Prahova, cu notificarea inregistrata la A.N.S.P.D.C.P sub nr.2220, numita in cele ce urmeaza „Organizatorul”.
 - 1.2. Campania promoveaza produsele marca **Clear** (marcă înregistrată Unilever) - numite in continuare „produse participante”.
 - 1.3. Campania se adreseaza consumatorilor (persoane fizice) din Romania si se desfasoara in perioada 15.03.2020 – 15.05.2020, prin intermediul agentiei de implementare Grup Sapte S.A., cu sediul în mun. Cluj-Napoca, Strada Ceahlau, nr. 11, jud. Cluj, numita in cele ce urmeaza "Agentia de implementare" si prin intermediul agentiei Kubis Interactive S.R.L. cu sediul in Bucuresti, str. Olari, nr. 11, Sector 2 (denumita in continuare „Agentia de digital”). Agentia de implementare si Agentia de digital sunt denumite impreuna in continuare „Agentii imputernicite”.
 - 1.4. **Conditia de participare** la Campanie o constituie **cumpararea pe durata Campaniei, a oricaror produse Clear in valoare de minimum 17 lei.**

2. Participantii

Prin intermediul acestui mecanism poate participa la Campanie orice persoana fizica, cu domiciliul in Romania, cu varsta de peste 18 ani, cu exceptia angajatilor Organizatorului si ai celorlalte societati implicate in mod direct in organizarea si desfasurarea Campaniei (inclusiv angajatii magazinelor participante), precum si membrii familiilor acestora (soti/sotii si rudele de gradul intai ale acestora).

3. Premiile

- 3.1. Premiile acestei Campanii se atribuie prin tragere la sorti. Se vor acorda urmatoarele premii:
 - a. **1 (un) mare premiu** constand in 2 bilete de acces VIP la meciul de fotbal dintre Real Madrid si Villareal, respectiv o excursie pentru 2 persoane la Madrid (castigatorul si un insotitor major), in perioada 16.05.2020-19.05.2020, premiu in valoare comerciala de 65.105 lei (TVA inclus). Premiul este compus din: transport dus-intors pentru 2 persoane pe ruta Bucuresti-Madrid cu bagaj de cala inclus + cazare pentru 3 nopti cu mic dejun, doua bilete VIP de acces la meciul Real Madrid vs Villareal + o experienta turistica in capitala Spaniei – turul stadionului Santiago Bernabéu, un tur al orasului si o experienta gastronomică.
 - b. 100 premii constand in cate o geanta sport inscriptionata cu logo Clear, in valoare comerciala totala de 8.266 lei (TVA inclus).
 - c. 30 premii constand in cate un tricou oficial al cluburilor din campionatul LaLiga; valoarea comerciala totala a acestor premii este de 13.372 lei (TVA inclus).

Valoarea totala a marelui premiu include valoarea comerciala a acestuia la care se adauga impozitul ce va fi retinut la sursa conform prevederilor Codului fiscal. Un participant poate castiga un singur premiu in cadrul acestei Campanii, indiferent de numarul de inscrieri in Campanie pe care le-a realizat pe site-ul www.unilevertepremiaza.ro.

Valoarea comerciala totala a premiilor oferite in aceasta Campanie promotionala este de 86.743 lei (TVA inclus).

- 3.2. Un premiu acordat nu poate fi înlocuit cu alte bunuri sau produse și nici nu se poate acorda contravaloarea lui în bani; în cazul refuzului castigatorului de a beneficia de premiu (prin refuz înțelegându-se orice manifestare expresă și neechivocă ca de exemplu, dar fără a se limita la situațiile în care castigatorul refuza preluarea premiului de la reprezentantul Agenției, refuza semnarea procesului-verbal de predare-primire, nu se poate prezenta sau nu poate participa la excursia oferită ca mare premiu etc), așa cum este acesta descris în prezentul Regulament, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului, Organizatorul rezervându-și dreptul de a apela la rezervele extrase conform prezentului regulament. Orice alte cheltuieli sau obligații de orice altă natură, în legătură cu intrarea castigatorului în posesia premiului, sunt în sarcina exclusivă a câștigătorilor.

4. Mecanismul

- 4.1. Consumatorii care achiziționează produse participante, îndeplinind **condiția de participare** enunțată în art.1.4 de mai sus, pot participa la tragerile la sorti pentru acordarea premiilor Campaniei, prin completarea formularului de înscriere pe www.unilevertepremiaza.ro. Toți participanții înscrși până la data de 22.03.2020 vor constitui baza de date din care se va extrage castigatorul marelui premiu. La tragerea la sorti din 16.05.2020 participă toate înscrierile în Campanie, cu excepția castigatorului marelui premiu.
- 4.2. Participanții trebuie să păstreze în original bonul fiscal cu care au achiziționat produsele participante, pentru validare și atribuirea premiului în cazul în care sunt desemnați drept castigatori la tragerea la sorti.

5. Tragerile la sorti și validarea castigatorilor

- 5.1. Desemnarea castigatorilor se face prin două trageri la sorti organizate la sediul Agenției de implementare, în prezența unei comisii formate dintr-un reprezentant al acestei agenții și un reprezentant al Organizatorului, în două etape, astfel:
- la data de 23.04.2020 va fi extras potențialul castigator al premiului cel mare. La această tragere la sorti participă toți consumatorii care s-au înscris până la data de 22.03.2020,
 - la data de 15.05.2020 va avea loc extragerea pentru desemnarea castigatorilor celorlalte premii. Ambele extrageri vor avea loc la sediul Agenției de implementare, în prezența unei comisii formate dintr-un reprezentant al Agenției de implementare și un reprezentant al Organizatorului.
- 5.2. La fiecare tragere la sorti se vor extrage mai întâi potențialii castigatori, după care se vor extrage câte trei rezerve pentru fiecare potențial castigator. Aceste rezerve vor fi contactate în ordinea în care au fost extrase în cazul în care un potențial castigator refuza premiul, ori în eventualitatea invalidării acestuia.
- 5.3. Fiecare potențial castigator va fi anunțat telefonic, la numărul de telefon pe care l-a menționat la înscriere, în cel mult 3 zile lucrătoare de la data extragerii, cu privire la procedura de urmat în vederea validării finale și atribuirii premiului. Acestuia i se va aduce la cunoștință faptul că trebuie să comunice date personale, în vederea validării sale finale, pentru atribuirea premiului câștigat, precum și pentru anunțarea publică a castigatorilor conform obligației instituită de OG nr.99/2000, solicitându-i-se să își exprime în prealabil acordul în acest sens.
- 5.4. În cazul în care un potențial castigator nu poate fi contactat telefonic conform art.5.3 de mai sus (ca de exemplu în situațiile în care nu răspunde la telefon, numărul nu este alocat, nu se află în aria de acoperire a serviciului de telefonie mobilă, numărul de telefon este suspendat, deranjat etc) acesta va fi invalidat, fără nicio despăgubire din partea Organizatorului, iar Organizatorul își rezervă dreptul de a apela la rezervele desemnate conform art.5.2 de mai sus, în ordinea în care acestea au fost extrase.
- 5.5. Un potențial castigator va fi validat dacă trimite, în termen de 3 zile lucrătoare de când a fost contactat telefonic pentru a i se confirma calitatea de potențial castigator, la adresa de



e-mail ce i-a fost comunicata tot atunci (respectiv la adresa validare@g7.com.ro), o imagine (poza, scan) a bonului fiscal pe care l-a inscris, care atesta indeplinirea conditiei de participare la Campanie, precum si datele necesare completarii procesului-verbal de validare si atribuire a premiului. Fiecare potential castigator va fi validat final daca trimite, in termen de 3 zile lucratoare de cand a fost contactat telefonic pentru a i se confirma validarea informatiilor de pe bonul fiscal trimis, bonul fiscal in original la sediul Agentiei conform Art. 1.3., prin serviciul de expediere cu plata la destinatar.

- 5.6. Netrimiteria de catre un potential castigator in termenul precizat la articolul 5.5 a documentelor necesare pentru validare duce la pierderea de catre acesta a dreptului de a mai intra in posesia premiului, fara nici o compensare sau despagubire din partea Organizatorului.
- 5.7. Dupa validare, castigatorul premiului cel mare va fi contactat pentru a stabili impreuna cu reprezentantul Organizatorului procedura prin care va intra in posesia premiului, iar celelalte premii vor fi transmise castigatorilor prin curier la adresa indicata de acestia la inscriere si validare; la intrarea in posesia premiului se va incheia un proces-verbal de atribuire (predare-primire) a premiului ce trebuie semnat de fiecare castigator si de reprezentantul Organizatorului.
- 5.8. Organizatorul va face publica lista cu numele castigatorilor si denumirea premiilor castigate dupa validarea finala a acestora, prin postarea acestor informatii pe site-ul <http://www.unilevertepremiaza.ro> in sectiunea "Castigatori".

6. CONFIDENTIALITATEA DATELOR PERSONALE

Organizatorul - in calitate de Operator si Agentiile - in calitate de imputerniciti ai acestuia, prelucreaza datele personale ale Participantilor la aceasta campanie in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul prelucrarii datelor cu caracter personal - Regulamentul U.E. 2016/679 – GDPR, in urmatoarele conditii:

Identitatea operatorului de date

Datele transmise de participanti sunt prelucrate de compania UNILEVER SOUTH CENTRAL EUROPE S.A., cu sediul in Ploiesti, B-dul Republicii nr.291, jud. Prahova, CUI 8226390, J29/332/1996, denumita in continuare Operator.

Scopurile prelucrării

Datele cu caracter personal prelucrate in cadrul campaniei promotionale sunt prelucrate de catre Operator, prin intermediul Agentiilor imputernicite, in urmatoarele scopuri:

1. Organizarea campaniei promotionale,
2. Inscrierea participantilor, Gestionarea inscrierilor online in campanie, desemnarea castigatorilor, contactarea si validarea acestora, acordarea premiilor oferite la tombola, indeplinirea obligatiilor fiscale ale organizatorilor de promotii, publicarea numelui castigatorilor.

Daca persoanele care doresc sa participe si/sau castigatorii refuza sa furnizeze datele solicitate pentru inscriere si/sau validare, este imposibil ca acestia sa fie inscrisi in campanie sau validati pentru a li se acorda premiile.

Temeiul juridic al prelucrării datelor personale

1. In cazul persoanelor care se inscriu in Campanie, prelucrarea datelor personale ale participantilor se face in baza consimtamantului exprimat de catre participant (GDPR 6.1.a) – consimtamantul persoanei vizate pentru prelucrarea datelor.
2. In cazul participantilor desemnati castigatori, datele personale sunt prelucrate in temeiul Art. 6 alin. (1) lit. c) GDPR (prelucrare necesara in vederea indeplinirii unei obligatii legale) raportat la art. 110 Legea 227/2015 privind Codul fiscal si la art.42 alin.2 din OG99/2000 republicata.



Datele prelucrate

1. De la participantii inscriși la tombola de la sfârșitul Campaniei se colectează/prelucrează următoarele date: Nume, Prenume, Nr. de telefon, email
2. În cazul câștigătorilor se colectează și prelucrează CNP și adresă; aceste date sunt necesare pentru îndeplinirea obligațiilor fiscale ale organizatorilor de promoții, pentru contactare și expediere premiu.

Perioada prelucrării

1. Datele participanților se stochează o perioadă de 90 de zile de la încheierea campaniei.
2. Datele câștigătorilor de premii cu valoare peste 600 lei se stochează 10 ani conform reglementărilor legale.

Modul de prelucrare

Pentru scopul executării campaniei promotionale, datele vor fi colectate și stocate în baza de date a participanților (a persoanelor înscrise pentru participarea la tragerea la sorti și desemnarea câștigătorilor). Datele câștigătorului sunt procesate de împuternicitul Grup Sapte S.A. pentru organizarea extragerii, validarea câștigătorului, contactarea acestuia, îndeplinirea obligațiilor fiscale ale organizatorilor de promoții și trimiterea premiului. Datele prelucrate nu vor fi utilizate în niciun alt scop. Persoanele vizate nu vor fi supuse unor decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată a datelor și care ar putea produce un efect juridic sau un impact semnificativ asupra acestora.

Confidențialitate

Datele vor fi colectate, prelucrate și stocate de împuternicitul Grup Sapte S.A. (Agentia de implementare). Datele nu vor fi transferate în străinătate și nu vor fi dezvăluite către alți terți, cu excepția numelui și prenumelui ce vor fi făcute publice conform O.G. 99/2000, republicată actualizată în anul 2015 și a situațiilor în care Operatorul și/sau Împuterniciții sunt obligați de lege să dezvăluie asemenea date personale către autorități.

Drepturile persoanelor vizate

În perioada de colectare și prelucrare a datelor cu caracter personal, persoana vizată are dreptul de a solicita în orice moment accesul la date, rectificarea sau ștergerea acestora, sau restricționarea prelucrării. Are de asemenea dreptul de a se opune prelucrării și dreptul de a solicita portarea datelor către alt operator. Persoane vizate pot oricând să-și retragă consimțământul de prelucrare. Pentru orice suspiciune de nereguli privind prelucrarea datelor cu caracter personal, persoana vizată poate depune o plângere la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (www.dataprotection.ro).

Modalități de exercitare a drepturilor

Pentru orice solicitare legată de datele personale, în procesul de exercitare a drepturilor menționate în capitolul anterior, persoana vizată poate contacta Operatorul prin e-mail transmis la adresa privacy.ro@unilever.com.

7. Diverse

- 7.1. Participarea la această Campanie implică acceptarea prezentului Regulament.
- 7.2. Prin comunicarea datelor personale în modalitățile indicate în mod expres prin Regulament, participanții și câștigătorul își exprimă acordul - expres și neechivoc - ca datele lor personale să intre în baza de date a Organizatorului (a carei notificare a fost înregistrată în registrul de evidență a prelucrărilor de date cu caracter personal la nr.2220), operată de către Agențiile împuternicite, în vederea înscrierii și participării la Campanie, validării și atribuirii premiilor și îndeplinirii obligațiilor fiscale ale organizatorilor de promoții (în cazul premiilor impozabile). Datele cu caracter personal vor fi stocate: în cazul Participanților, până la

desemnarea câștigătorului Campaniei, iar în cazul câștigătorului, pentru o perioadă egală cu perioada stabilită de lege privind arhivarea documentelor financiar-contabile.

7.3. Tuturor participanților la Campanie le sunt garantate drepturile în conformitate cu Regulamentul General privind Protecția Datelor (General Data Protection Regulation - GDPR) - (Regulamentul (UE) 2016/679): dreptul la informare, dreptul de acces, dreptul la rectificare, dreptul la ștergerea datelor ("dreptul de a fi uitat"), dreptul la restricționarea prelucrării, dreptul la portabilitatea datelor, dreptul de a depune plângere în fața unei autorități de supraveghere. Pentru exercitarea acestor drepturi, participanții la Campanie vor trimite Organizatorului prin email la adresa: privacy.ro@unilever.com.

7.4. Organizatorul Campaniei nu este răspunzător pentru plata taxelor, asigurărilor sociale și/sau de sănătate, impozitelor sau a altor obligații fiscale legate de premiul oferit, cu excepția impozitului cu reținere la sursă aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promotionale, impozit pe care Organizatorul Campaniei este obligat să îl calculeze, să îl rețină și să îl transfere la bugetul de stat conform prevederilor Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, în cazul premiilor cu valoare impozabilă, operațiune efectuată prin intermediul Agenției de implementare.

7.5. Regulamentul de participare este disponibil în copie în mod gratuit oricărui solicitant pe site-ul www.unilevertepremiaza.ro sau poate fi solicitat la nr. de telefon 021/30.34.800 în zilele de luni-vineri între orele 9.00-17.00, sau în scris la adresa Organizatorului din București, Soseaua București-Ploiești nr.42-44, Clădire B1-B2, sector 1, cu mențiunea pentru Campania promoțională **"Traieste Fiesta Invingătorilor alături de Clear"**

Anexa 1 – Model proces-verbal atribuire premiu face parte integrantă din prezentul Regulament.

Anexa 1 – Model Proces-verbal de validare și atribuire premiu

PROCES-VERBAL

de validare și atribuire a premiului

Campaniei promoționale "Traieste Fiesta Invingătorilor alături de Clear"

Subsemnatul _____, în calitate de reprezentant al Organizatorului Campaniei, astăzi, data de _____, am validat pe domnul/doamna _____, CNP _____ (completează doar câștigătorul unui premiu cu valoare mai mare de 600 de lei), cu domiciliul în _____, str. _____, nr. _____, bl. _____, sc. _____, et. _____, ap. _____, jud. _____, ca fiind câștigător al unui premiu al campaniei promoționale, prin tragerea la sorti organizată în data de _____, ce constă în _____ în valoare de _____ lei.

Subsemnatul _____, declar că am prezentat Organizatorului documentele solicitate de acesta, și am fost validat în calitate de câștigător al premiului prezentat mai sus, pe care l-am primit.

Prin semnarea și datarea procesului-verbal, subsemnatul _____ îmi dau acordul expres și neechivoc că datele mele personale menționate mai sus să intre în baza de date a Organizatorului, operată de imputernicitul Grup Sapte SA, persoana juridică română, cu sediul în România, Grup Sapte S.A., cu sediul în mun. Cluj-Napoca, Strada Ceahlău, nr. 11, jud. Cluj, pentru extragerea câștigătorului, validare și atribuirea premiului Campaniei și pentru îndeplinirea obligațiilor fiscale ale organizatorilor de promoții.

Subsemnatul _____ declar că am luat cunoștința că îmi pot exercita în mod gratuit dreptul de informare, de acces, restricționare, rectificare, ștergere, dreptul la portabilitatea datelor, la opoziție, de a nu fi supus unui proces decizional individual automatizat, dreptul de a mă adresa justiției și/sau orice alte drepturi prevăzute de legislația locală sau europeană în vigoare printr-o cerere scrisă, datată și semnată trimisă prin email la adresa: privacy.ro@unilever.com. De asemenea, am luat cunoștința că am dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere competentă - A.N.S.P.D.C.P. (www.dataprotection.ro) - în cazul în care consider că este încălcată confidențialitatea datelor mele personale

Data:

Am Predat: (nume, semnatura)

Am Primit: (nume, semnatura)

Tehnoredactat de Cabinetul de avocatură S. Coman și autentificat de **NOTAR PUBLIC MIHAELA IVAN**, astăzi *11 martie 2020* într-un singur exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial.

Pentru prezentul act se emit 3 (trei) duplicate, astăzi data autentificării, din care: 2 (două) se înmânează părților și un duplicat se păstrează în arhiva biroului notarial alături de actul autentic.

SC Unilever South Central Europe SA,
Prin împuternicit

S.S.

ROMÂNIA

UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI

SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ

= SĂVULESCU VASILE – IVAN MIHAELA =

LICENȚA DE FUNCȚIONARE NR. 235/2695/03.11.2017

Sediul: Municipiul Câmpina, B-dul Carol I Bl.R55, parter, Județul Prahova

Telefon: 0244/334007, 0244/332011, Fax: 0244/374660

E-mail: birou.notarial@gmail.com

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 822
ANUL 2020 LUNA martie ZIUA 11

În fața mea **MIHAELA IVAN – Notar Public**, la sediul Biroului s-a prezentat:

UNILEVER SOUTH CENTRAL EUROPE S.A., conform Împuternicirii din data de 11.03.2020, care, după ce a citit actul, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar.

În temeiul art.12 lit. b) din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare,

SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.

S-a perceput onorariul de 281,86 lei, din care 45 lei – TVA, cu bon fiscal nr. *11734*/2020.

NOTAR PUBLIC,
MIHAELA IVAN

L.S.

Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 exemplare de notarul public MIHAELA IVAN, astăzi data autentificării actului și are aceeași forță probantă ca originalul.

NOTAR PUBLIC,
MIHAELA IVAN



DUPLICAT
Solicitam autentificarea prezentului in scris

Act aditional nr.1
la Regulamentul campaniei promotionale
"Traieste Fiesta Invingatorilor alaturi de CLEAR"



Regulamentul Campaniei Promotionale "*Traieste Fiesta Invingatorilor alaturi de CLEAR*" organizata de **Unilever South Central Europe S.A.** (denumita in continuare „Campania”), autentificat sub nr. 822/11.03.2020 de Societatea Profesionala Notariala "Savulescu Vasile – Ivan Mihaela" din Campina (numit in cele ce urmeaza "Regulamentul") se modifica in contextul starii de urgenta instituita la nivel national si a masurilor de preventie a raspandirii COVID -19 luate de tarile afectate, inclusiv de Spania, dupa cum urmeaza:

Art.1. Se prelungeste perioada Campaniei pana la data de 01 Septembrie 2020 si se modifica articolul 1.3. din Regulament, iar acesta va avea urmatorul continut:

“1.3. Campania se adreseaza consumatorilor (persoane fizice) din Romania si se desfasoara in perioada **15.03.2020 – 01.09.2020**, prin intermediul agentiei de implementare Grup Sapte S.A., cu sediul in mun. Cluj-Napoca, Strada Ceahlau, nr. 11, jud. Cluj, numita in cele ce urmeaza "Agentia de implementare" si prin intermediul agentiei Kubis Interactive S.R.L. cu sediul in Bucuresti, str. Olari, nr. 11, Sector 2 (denumita in continuare "Agentia de digital"). Agentia de implementare si Agentia de digital sunt denumite impreuna in continuare „Agentii imputernicite”

Art.2. Se inlocuieste premiul Campaniei prevazut la art.3.1 lit.a din Regulament cu alte 20 de premii in valoare de cate 2000 lei fiecare si se modifica articolul 3.1. din Regulament, care va avea urmatorul continut:

„3.1. Premiile acestei Campanii se atribuie prin tragere la sorti. Se vor acorda urmatoarele premii:

a. 20 premii constand in suma de 2000 lei fiecare. Valoarea totala a fiecarui premiu include suma mentionata la care se adauga impozitul ce va fi retinut la sursa conform prevederilor Codului fiscal.

b. 100 premii constand in cate o geanta sport inscriptionata cu logo Clear, in valoare comerciala de 9,246 lei (include TVA).

c. 30 premii constand in cate un tricou oficial al cluburilor din campionatul LaLiga; valoarea comerciala totala a acestor premii este de 13,372 lei (include TVA)

Un participant poate castiga un singur premiu in cadrul acestei Campanii, indiferent de numarul de inscrieri in Campanie pe care le-a realizat pe site-ul www.unilevertepremiaza.ro.

Valoarea comerciala totala a premiilor oferite in aceasta Campanie promotionala este de 62,619 lei,

Art.3. Se modifica articolele 5.1. si 5.2 din Regulament, care vor avea urmatorul continut:

“5.1. Tragerea la sorti pentru desemnarea castigatorilor va avea loc la data de 07.09.2020 Se vor extrage castigatorii in ordinea mentionata la art.3.1. de mai sus. Extragerile vor avea loc la sediul Agentiei de implementare, in prezenta unei comisii formata dintr-un reprezentant al Agentiei de implementare si un reprezentant al Organizatorului.

5.2. Se va extrage mai intai potentialul castigator al fiecarui premiu, dupa care se vor extrage cate trei rezerve pentru fiecare, care vor fi contactate in ordinea in care au fost extrase in cazul in care un potential castigator refuza premiul, ori in eventualitatea invalidarii acestuia.”

Art.4. Se modifica articolul 5.7 din Regulament, care va avea urmatorul continut:

“5.7. După validare, premiile constand în produse vor fi transmise castigatorilor prin curier la adresa indicată de acestia la înscriere și validare; la intrarea în posesia premiului se va încheia un proces-verbal de atribuire (predare-primire) a premiului ce trebuie semnat de fiecare castigator și de reprezentantul Organizatorului. Premiile în bani se vor transfera castigatorilor în conturile bancare indicate de acestia la momentul validării, conform art.5.5 de mai sus; pentru acordarea premiului și îndeplinirea obligațiilor legale, este necesar o fotocopie lizibilă a actului de identitate al castigatorului și o fotocopie lizibilă a unui extras de cont bancar în Lei, în care să se vadă clar numele titularului (titularul contului trebuie să coincidă cu potențialul castigator), contul bancar și valuta contului; în aceeași modalitate, castigatorii premiilor în bani vor semna și transmite Organizatorului procesele-verbale de atribuire a premiilor, puse la dispoziția acestora prin email.”

Art.5. La art.6 – CONFIDENTIALITATE din Regulament se modifică paragraful „Datele prelucrate”, care va avea următorul conținut:

„Datele prelucrate

1. De la participanții înscriși la tombola de la sfârșitul Campaniei se colectează/prelucrează următoarele date: Nume, Prenume, Nr. de telefon, email
2. În cazul castigatorilor se colectează și prelucrează în plus adresa pentru transmiterea premiilor, iar pentru castigatorii premiilor în bani datele bancare și CNP; aceste date sunt necesare pentru atribuirea premiilor în bani și îndeplinirea obligațiilor fiscale ale organizatorilor de promovări”.

Prezentul act adițional modifică în mod corespunzător Regulamentul, restul dispozițiilor acestuia rămânând neschimbate.

Tehnoredactat de Cabinetul de avocatură S. Coman și autentificat de **NOTAR PUBLIC MIHAELA IVAN**, astăzi **27 martie 2020** într-un singur exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial.

Pentru prezentul act se emit 3 (trei) duplicate, astăzi data autentificării, din care: 2 (două) se înmânează părților și un duplicat se păstrează în arhiva biroului notarial alături de actul autentic.

SC Unilever South Central Europe SA,
Prin împuternicit
Av. BĂDILĂ LOREDANA
S.S.

ROMÂNIA

UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI

SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ

= SĂVULESCU VASILE – IVAN MIHAELA =

LICENȚA DE FUNCȚIONARE NR. 235/2695/03.11.2017

Sediul: Municipiul Câmpina, B-dul Carol I Bl.R55, parter, Județul Prahova

Telefon: 0244/334007, 0244/332011

Fax: 0244/374660

E-mail: birou.notarial@gmail.com

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR.

ANUL 2020 LUNA martie ZIUA 27

În fața mea **MIHAELA IVAN – Notar Public**, la sediul Biroului s-a prezentat:
BĂDILĂ LOREDANA, CNP domiciliată în Municipiul
, str. , nr Județul Prahova, identificată cu CI seria nr

eliberată la data de 20.03.2020, SPCLEP, în calitate de împuternicit al Societății UNILEVER SOUTH CENTRAL EUROPE S.A conform Imputernicirii din 24.03.2020, care, după ce a citit actul, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar.



În temeiul art.12 lit. b) din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare,

SE DECLARA AUTENTIC PREZENTUL INSCRIS

S-a perceput onorariul de 83,30 lei, din care 13,30 lei – TVA, cu OP.

**NOTAR PUBLIC,
MIHAELA IVAN**

L.S.

Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 exemplare de notarul public MIHAELA IVAN, astăzi data autentificării actului și are aceeași forță probantă ca originalul.

**NOTAR PUBLIC,
MIHAELA IVAN**

