

DUPLICAT

Solicitam autentificarea prezentului in scris
Regulamentul campaniei promotionale
“Gatesti cu Delikat si primesti un premiu inspirat!”
in Auchan

1. Organizatorul campaniei. Produse participante. Conditia de participare. Durata

- 1.1. Organizator al acestei campanii promotionale („Campania”) este UNILEVER SOUTH CENTRAL EUROPE S.A., cu sediul in Ploiesti, B-dul Republicii nr.291, jud. Prahova, cu notificarea inregistrata la A.N.S.P.D.C.P sub nr.2220, numita in cele ce urmeaza “Organizatorul”.
- 1.2. La aceasta Campanie participa toate produsele comercializate sub marca **Delikat** (marca inregistrata Unilever), produse comercializate in mod individual sau sub forma de pachete promotionale - numite in continuare “produse participante”.
- 1.3. Campania se adreseaza consumatorilor / clienti ai magazinelor AUCHAN din Romania, (numite in continuare “magazine participante”), in perioada **01.11.2019 – 30.11.2019**, si se va desfasura prin intermediul agentiei de implementare Wave Division SRL, persoana juridica romana, cu sediul in Centrul Afaceri Obor, etajul 2 si 3, nr.10-12, Șoseaua Pantelimon, București, sector 2, România, numita in cele ce urmeaza "Agentia de implementare" si prin intermediul agentiei Kubis Interactive S.R.L. cu sediul in Bucuresti, str. Olari, nr. 11, Sector 2 (denumita in continuare “Agentia de digital”). Agentia de implementare si Agentia de digital sunt denumite impreuna in continuare „Agentii imputernicite”.
- 1.4. **Conditia de participare** la Campanie o constituie **achizitionarea oricaror produse participante (Delikat) intre care cel putin unul sa fie Delikat Bulgarasi, in valoare cumulata de minimum 10 lei pe acelasi bon fiscal, pe durata Campaniei, din oricare magazin participant („conditia de participare”)**.
- 1.5. Perioada in care Campania se desfasoara, mecanismul Campaniei, premiile ce se acorda vor fi aduse la cunostinta consumatorilor si prin intermediul materialelor publicitare existente in cadrul magazinelor participante.

2. Participantii

La Campanie poate participa orice persoana fizica, cu domiciliul in Romania, cu varsta de peste 18 ani, cu exceptia angajatilor Organizatorului si ai celorlalte societati implicate in mod direct in organizarea si desfasurarea Campaniei (inclusiv angajatii magazinelor participante), precum si membrii familiilor acestora (soti/sotii si rudele de gradul intai ale acestora), care indeplinesc *conditia de participare* mentionata de prezentul regulament.

3. Premiile

- 3.1. In cadrul acestei Campanii se acorda, prin tragere la sorti, 33 de premii ce constau in cate un **set TEFAL Ingenio Essential in valoare comerciala de 329 lei (TVA inclus) fiecare**. Valoarea comerciala a premiilor acestei Campanii este de 10.857 lei (TVA inclus).
- 3.2. Aceste premii nu pot fi inlocuite cu alte obiecte si nici nu se poate acorda contravaloarea lor in bani; in cazul refuzului vreunui castigator de a primi premiul oferit de Organizator, in conditiile descrise in prezentul Regulament, acesta nu va primi nicio compensatie/despagubire din partea Organizatorului.

4. Mecanismul. Acordarea premiilor

- 4.1. Consumatorii care achizitioneaza produse participante, indeplinind **conditia de participare** enuntata in art.1.4 de mai sus, pot participa la tragerea la sorti pentru acordarea premiilor Campaniei, inscriind bonul fiscal si completand campurile obligatorii din formularul online de inscriere disponibil pe www.unilevertepremiaza.ro.
- 4.2. Participantii trebuie sa pastreze in original bonul fiscal cu care au achizitionat produsele participante, pentru validare si atribuirea premiului in cazul in care sunt desemnati drept castigatori la tragerea la sorti.
- 4.3. Un participant poate castiga un singur premiu in cadrul Campaniei, indiferent de cate inscrieri a realizat in Campanie.
- 4.4. Premiile se acorda prin tragere la sorti.

5. Tragerea la sorti si validarea castigatorilor

- 5.1. Tragerea la sorti pentru desemnarea castigatorului va avea loc la data de 04.11.2019 la sediul Agentiei de implementare, in prezenta unei comisii formata dintr-un reprezentant al Agentiei de implementare si un reprezentant al Organizatorului.
- 5.2. Se vor extrage 33 de potentiali castigatori, dupa care se vor extrage cate trei rezerve pentru fiecare potential castigator, care vor fi contactate in ordinea in care au fost extrase in cazul in care un potential castigator nu poate fi contactat ori refuza premiul, ori in eventualitatea invalidarii acestuia.
- 5.3. Fiecare potential castigator va fi anuntat telefonic, la numarul de telefon pe care l-a mentionat la inscriere, in cel mult 4 zile lucratoare de la data extragerii, cu privire la procedura de urmat in vederea validarii finale si atribuirii premiului. Acestuia i se va aduce la cunostinta faptul ca trebuie sa comunice date personale, in vederea validarii sale finale, pentru atribuirea premiului castigat, precum si pentru anuntarea publica a castigatorilor conform obligatiei instituita de OG nr.99/2000, solicitandu-i-se sa isi exprime in prealabil acordul in acest sens.
- 5.4. In cazul in care un potentialul castigator nu poate fi contactat telefonic conform art.5.3 de mai sus (ca de exemplu in situatiile in care nu raspunde la telefon, numarul nu este alocat, nu se afla in aria de acoperire a serviciului de telefonie mobila, numarul de telefon este suspendat, deranjat etc) acesta va fi invalidat, fara nicio despagubire din partea Organizatorului, iar Organizatorul isi rezerva dreptul de a apela la rezervele desemnate conform art.5.2 de mai sus, in ordinea in care acestea au fost extrase.
- 5.5. Un potential castigator va fi validat daca trimite, in termen de 3 zile lucratoare de cand a fost contactat telefonic pentru a i se confirma calitatea de potential castigator, in modalitatea/la adresa de e-mail ce i-a fost comunicata tot atunci, o imagine (poza, scan) a bonului fiscal pe care l-a inscris, care atesta indeplinirea conditiei de participare la Campanie, precum si datele necesare completarii procesului-verbal de validare si atribuire a premiului. Fiecare potential castigator va fi validat final daca trimite, in termen de 3 zile lucratoare de cand a fost contactat telefonic, pentru a i se confirma validarea informatiilor de pe bonul fiscal trimis, bonul fiscal in original la sediul Agentiei de implementare Wave Division, cu expediere cu plata la destinatar.
- 5.6. Netrimiteria de catre un potential castigator in termenul precizat la articolul 5.5. a documentelor necesare pentru validare duce la pierderea de catre acesta a dreptului de a mai intra in posesia premiului, fara nici o compensare sau despagubire din partea Organizatorului.
- 5.7. Dupa validare, castigatorii vor stabili impreuna cu reprezentantul Organizatorului modalitatea in care vor intra in posesia premiului; la intrarea in posesia premiului se va incheia un proces-verbal de atribuire (predare-primire) a premiului ce trebuie semnat de fiecare castigator si de reprezentantul Organizatorului. Dupa predarea premiilor catre fiecare castigator Organizatorul nu mai are vreo responsabilitate fata de acestia.



5.8. Organizatorul va face public numele castigatorilor si denumirea premiului castigat dupa validarea finala a acestora, prin postarea acestor informatii pe site-ul <http://www.unilevertepremiaza.ro> in sectiunea "Castigatori".

6. CONFIDENTIALITATEA DATELOR PERSONALE

Organizatorul - in calitate de Operator si Agentiile - in calitate de imputerniciti ai acestuia, prelucreaza datele personale ale Participantilor la aceasta campanie in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul prelucrarii datelor cu caracter personal - Regulamentul U.E. 2016/679 – GDPR, in urmatoarele conditii:

Identitatea operatorului de date

Datele transmise de participanti sunt prelucrate de compania UNILEVER SOUTH CENTRAL EUROPE S.A., cu sediul in Ploiesti, B-dul Republicii nr.291, jud. Prahova, CUI 8226390, J29/332/1996, denumita in continuare Operator.

Scopurile prelucrării

Datele cu caracter personal prelucrate in cadrul campaniei promotionale sunt prelucrate de catre Operator, prin intermediul Agentiilor imputernicite, in urmatoarele scopuri:

1. In scopul organizarii campaniei promotionale si al gestionarii inscrierilor in campanie pentru tombola
2. Pentru validarea castigatorilor si livrarea premiilor
3. Pentru furnizarea raspunsurilor la solicitarile/reclamatii/sesizarile consumatorilor (participanti la campanii sau persoane ce furnizeaza date personale prin paginile de contact sau prin infoline)

Daca persoanele care doresc sa participe si/sau castigatorii refuza sa furnizeze datele solicitate pentru inscriere si/sau validare, este imposibil ca acestia sa fie inscrisi in campanie sau validati pentru a li se acorda premiile.

Temeiul juridic al prelucrării datelor personale

1. Pentru scopul organizarii campaniei promotionale si al gestionarii inscrierilor in campanie, precum si pentru validarea castigatorilor si livrarea premiilor, prelucrarea se face in baza consimtamantului participantilor (GDPR 6.1.a).
2. Pentru scopul furnizarii de raspunsuri/clarificari la solicitarile/cererile/reclamatii/sesizarile consumatorilor (indiferent de canalul prin care acestea sunt inregistrate – website, linie infoline), prelucrarea opereaza in baza consimtamantului participantilor (GDPR 6.1.a)

Datele prelucrate

1. In cazul participantilor la mecanismul cu tragere la sorti la sfarsitul Campaniei, se colecteaza/prelucreaza urmatoarele date: nume, prenume, localitate magazine, numar de telefon, adresa de e-mail, varsta, numar bon fiscal.
2. Doar in cazul castigatorilor premiilor acordate prin tombola/tragere la sorti la terminarea duratei campaniei se prelucreaza urmatoarele date: nume, prenume, numar telefon, adresa livrare,

Perioada prelucrării

1. Datele participantilor se stocheaza pe o perioada de 90 de zile de la incheierea campaniei.

Modul de prelucrare

Pentru scopul executarii campaniei promotionale, datele vor fi colectate si stocate in baza de date a participantilor (a persoanelor inscrise pentru participarea la tragerea la sorti si desemnarea castigatorilor). Datele personale colectate sunt procesate de imputernicitul Wave Division S.R.L pentru organizarea extragerii, validarea castigatorilor, contactarea acestora,

indeplinirea obligatiilor fiscale ale organizatorilor de promotii (daca este cazul) si trimiterea premiilor. Datele prelucrate nu vor fi utilizate in niciun alt scop. Persoanele vizate nu vor fi supuse unor decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automata a datelor si care ar putea produce un efect juridic sau un impact semnificativ asupra acestora.

Confidentialitate

Datele vor fi colectate, prelucrate si stocate de imputernicitul Wave Division S.R.L. (Agentia de implementare). Datele nu vor fi transferate în străinătate și nu vor fi dezvăluite către alți terți, cu excepția numelui si prenumelui ce vor fi facute publice conform O.G. 99/2000, republicata actualizata in anul 2015 si a situatiilor în care Operatorul și/sau Imputerniciții sunt obligați de lege să dezvăluie asemenea date personale către autorități.

Drepturile persoanelor vizate

În perioada de colectare și prelucrare a datelor cu caracter personal, persoana vizată are dreptul de a solicita în orice moment accesul la date, rectificarea sau ștergerea acestora, sau restricționarea prelucrării. Are de asemenea dreptul de a se opune prelucrării și dreptul de a solicita portarea datelor către alt operator. Persoane vizate pot oricând să-și retragă consimțământul de prelucrare. Pentru orice suspiciune de nereguli privind prelucrarea datelor cu caracter personal, persoana vizată poate depune o plângere la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (www.dataprotection.ro).

Modalitati de exercitare a drepturilor

Pentru orice solicitare legată de datele personale, în procesul de exercitare a drepturilor menționate în capitolul anterior, persoana vizată poate contacta Operatorul e-mail transmis la adresa: unilever.privacy@unilever.com

Politica de confidentialitate Unilever poate fi accesata gratuit pe www.unilever.ro.

7. Diverse

7.1. Participarea la aceasta Campanie implica acceptarea prezentului Regulament.

7.2. Prin comunicarea datelor personale in modalitatile indicate in mod expres prin Regulament, participantii si castigatorul isi exprima acordul - expres si neechivoc - ca datele lor personale sa intre in baza de date a Organizatorului (a carei notificare a fost inregistrata in registrul de evidenta a prelucrarilor de date cu caracter personal la nr.2220), operata de catre Agentiile imputernicite, in vederea inscrierii si participarii la Campanie, validarii si atribuirii premiilor. Datele cu caracter personal vor fi stocate: în cazul Participanților, până la desemnarea câștigătorilor Campaniei, iar în cazul câștigătorilor, pentru o perioada de 90 de zile de la finalizarea campaniei.

7.3. Tuturor participanților la Campanie le sunt garantate drepturile în conformitate cu Regulamentul General privind Protectia Datelor (General Data Protection Regulation - GDPR) - (Regulamentul (UE) 2016/679): dreptul la informare, dreptul de acces, dreptul la rectificare, dreptul la ștergerea datelor ("dreptul de a fi uitat"), dreptul la restricționarea prelucrării, dreptul la portabilitatea datelor, dreptul de a depune plângere in fata unei autoritati de supraveghere. Pentru exercitarea acestor drepturi, participantii la Campanie vor trimite Organizatorului o cerere prin email la adresa: unilever.privacy@unilever.com.

7.4. Organizatorul Campaniei nu este raspunzator pentru plata taxelor, asigurarilor sociale

7.5. Regulamentul de participare este disponibil in copie in mod gratuit oricarui solicitant. Orice solicitare in acest scop poate fi facuta la nr. de telefon 021/30.34.800 in zilele de luni-vineri intre orele 9.00-17.00, sau in magazinele participante, pe durata prezentei promoterilor, sau in scris la adresa Organizatorului din Bucuresti, Soseaua Bucuresti-Ploiesti nr.42-44, Cladire B1-B2, sector 1, cu mentiunea *pentru Campania promotionala tip tombola "Gatesti cu Delikat si primesti un premiu inspirat!" – in Auchan.*



Anexa 2 – Model Proces-verbal de validare si atribuire premiu

PROCES-VERBAL

de validare si atribuire a premiului

Campaniei promotionale “Gatesti cu Delikat si primesti un premiu inspirat!” – in Auchan

Subsemnatul _____, in calitate de reprezentant al Organizatorului
Campaniei, astazi, data de _____, am validat pe domnul/doamna
_____, cu domiciliul in _____,
str. _____, bl. _____, sc. _____, et. _____, ap. _____,
jud. _____, ca fiind castigator al unui premiu al campaniei
promotionale, prin tragerea la sorti organizata in data de _____, ce consta in
_____ in valoare de _____ lei.

Subsemnatul _____, declar ca am prezentat Organizatorului
documentele solicitate de acesta, si am fost validat in calitate de castigator al premiului
prezentat mai sus, pe care l-am primit.

Prin semnarea si datarea procesului-verbal, subsemnatul
_____ imi dau acordul expres si neechivoc ca
datele mele personale mentionate mai sus sa intre in baza de date a Organizatorului, operata
de imputernicitul Wave Division SRL, cu sediul în Centrul Afaceri Obor, etajul 2 si 3, nr.10-
12, Șoseaua Pantelimon, București, sector 2, România, pentru extragerea castigatorilor,
validare si atribuirea premiilor Campaniei.

Subsemnatul _____ declar ca am luat cunostinta ca imi
pot exercita in mod gratuit dreptul de informare, de acces, restrictionare, rectificare, stergere, dreptul
la portabilitatea datelor, la opozitie, de a nu fi supus unui proces decizional individual automatizat,
dreptul de a ma adresa justitiei si/sau orice alte drepturi prevazute de legislatia locala sau europeana in
vigoare printr-o cerere scrisa, datata si semnata trimisa Organizatorului prin email la adresa
unilever.privacy@unilever.com. De asemenea, am luat cunostinta ca am dreptul de a depune o
plângere la autoritatea de supraveghere competenta - A.N.S.P.D.C.P. (www.dataprotection.ro) - în
cazul in care consider ca este incalcata confidentialitatea datelor mele personale

Data:

Am Predat: (nume, semnatura)

Am Primit: (nume, semnatura)

Tehnoredactat de Cabinetul de aocatura S. Coman si autentificat de **Notarul Public**
MIHAELA IVAN astazi **28 octombrie 2019** intr-un singur exemplar original care ramane in
arhiva biroului notarial.

Pentru prezentul act se emit 3 (trei) duplicate, astazi data autentificarii, din care: 2
(doua) se inmaneaza partilor si un duplicat se pastreaza in arhiva biroului notarial alaturi de
actul autentic

SC Unilever South Central Europe SA,
Prin imputernicit
Av. Costin Iulian Petcu
S.S.

ROMÂNIA
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI
SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ
= SĂVULESCU VASILE – IVAN MIHAELA =
LICENȚA DE FUNCȚIONARE NR. 235/2695/03.11.2019
Sediul: Municipiul Câmpina, B-dul Carol I Bl.R55, parter, Județul Prahova
Telefon: 0244/334007, 0244/332011, Fax: 0244/374660
E-mail: birou.notarial@gmail.com

INCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 3682
ANUL 2019 LUNA octombrie ZIUA 28

În fața mea **MIHAELA IVAN** – Notar Public, la sediul Biroului s-a prezentat:

in calitate de imputernicit al Societatii
UNILEVER SOUTH CENTRAL EUROPE S.A., conform Imputernicirii din 24.10.2019, care,
după ce a citit actul, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă
voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar.

În temeiul art.12 lit. b) din Legea notarilor publici și a activității notariale nr.
36/1995, republicată, cu modificările ulterioare,

SE DECLARA AUTENTIC PREZENTUL INSCRIS

S-a perceput onorariul de 84 lei, din care 13,41 lei – TVA, cu OP.

NOTAR PUBLIC,
MIHAELA IVAN
L.S.

*Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 exemplare de notarul public MIHAELA IVAN, astăzi
data autentificării actului și are aceeași forță probantă ca originalul.*

NOTAR PUBLIC,
MIHAELA IVAN

DUPLICAT

Solicitam autentificarea prezentului in scris

**Act aditional nr.1
la Regulamentul campaniei promotionale
“Gatesti cu Delikat si primesti un premiu inspirat!” in Auchan**

Regulamentul Campaniei Promotionale “*Gatesti cu Delikat si primesti un premiu inspirat!*” in Auchan organizata de **Unilever South Central Europe S.A.** (denumita in continuare „Campania”), autentificat sub nr.3682/28.10.2019 de Societatea Profesionala Notariala “Savulescu Vasile – Ivan Mihaela” din Campina (numit in cele ce urmeaza “Regulamentul”) se modifica dupa cum urmeaza:

Art.1. Se modifica articolul 5.1. din Regulament si acesta va avea urmatorul continut:

“5.1. Tragerea la sorti pentru desemnarea castigatorului va avea loc la data de **04.12.2019** la sediul Agentiei de implementare, in prezenta unei comisii formata dintr-un reprezentant al Agentiei de implementare si un reprezentant al Organizatorului”.

Prezentul act aditional modifica in mod corespunzator Regulamentul, restul dispozitiilor acestuia ramanand neschimbate.

Tehnoredactat de Cabinetul de avocatura S. Coman si autentificat de **Notarul Public MIHAELA IVAN** astazi **01.11. 2019** intr-un singur exemplar original care ramane in arhiva biroului notarial.

Pentru prezentul act se emit 3 (trei) duplicate, astazi data autentificarii, din care: 2 (doua) se inmaneaza partilor si un duplicat se pastreaza in arhiva biroului notarial alaturi de actul autentic

**SC Unilever South Central Europe SA,
Prin imputernicit
Av. Loredana Badila
S.S.**

ROMÂNIA

UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI

SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ

= SĂVULESCU VASILE – IVAN MIHAELA =

LICENȚA DE FUNCȚIONARE NR. 235/2695/03.11.2017

Sediul: Municipiul Câmpina, B-dul Carol I Bl.R55, parter, Județul Prahova

Telefon: 0244/334007, 0244/332011, Fax: 0244/374660

E-mail: birou.notarial@gmail.com

INCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 3737
ANUL 2019 LUNA Noiembrie ZIUA 01

În fața mea MIHAELA IVAN – Notar Public, la sediul Biroului s-a prezentat:
BADILA LOREDANA,

Câmpina, în calitate de împuternicit al Societății UNILEVER SOUTH CENTRAL EUROPE S.A conform Imputernicirii din 01.11.2019, care, după ce a citit actul, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar.

În temeiul art.12 lit. b) din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare,

SE DECLARA AUTENTIC PREZENTUL INSCRIS

S-a perceput onorariul de 83,30 lei, din care 13,30 lei – TVA, cu OP .

**NOTAR PUBLIC,
MIHAELA IVAN
L.S.**

Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 exemplare de notarul public MIHAELA IVAN, astăzi data autentificării actului și are aceeași forță probantă ca originalul.

**NOTAR PUBLIC,
MIHAELA IVAN**

