

Regulamentul campaniei promotionale
organizata la nivel national
„Fii fresh la fiecare meci și câștigă!”

1. Organizatorul campaniei. Produse participante. Magazinele participante. Durata Campaniei. Conditia de participare

- 1.1. Organizator al acestei campanii promotionale este compania UNILEVER SOUTH CENTRAL EUROPE S.A., cu sediul in Ploiesti, B-dul Republicii nr.291, jud. Prahova, numita in cele ce urmeaza “Organizatorul”.
- 1.2. Campania este dedicata promovarii **produselor comercializate sub marcele Dove, Dove Men+Care, Rexona, Rexona Men si Clear** (marci inregistrate Unilever) in *magazinele participante* mentionate in prezentul regulament. **Produsele marcele Dove, Dove Men+Care, Rexona, Rexona Men si Clear sunt numite in continuare “produse participante”**, cu exceptia produselor din categoria săpun solid.
- 1.3. Campania se adreseaza consumatorilor persoane fizice clienti ai oricarui magazin din Romania (numite in continuare „*magazine participante*”). Campania se desfasoara in perioada **23.04.2025 – 30.06.2025**, prin intermediul agentiei de implementare Grup Sapte SRL, cu sediul în Cluj Napoca, Strada Ceahlau, nr. 11 , numita in cele ce urmeaza "Agentia de implementare" si prin intermediul agentiei Kubis Interactive S.R.L. cu sediul in Bucuresti, str. Olari, nr. 11, Sector 2 (denumita in continuare “Agentia de digital”). Agentia de implementare si Agentia de digital sunt denumite impreuna in continuare „Agentii imputernicite”.
- 1.4. Conditia de participare la Campanie o constituie achizitionarea oricaror doua produse participante, pe durata Campaniei, din magazinele participante, pe acelasi bon fiscal („conditia de participare”).
- 1.5. Consumatorii care indeplinesc *conditia de participare* mentionata mai sus se vor putea inscrie in oricare dintre urmatoarele modalitati:
 - online la tragerea la sorti pe intreaga durata a Campaniei, completand campurile obligatorii din formularul de inscriere disponibil pe www.unilevertepremiaza.ro, website administrat de agentia imputernicita Kubis Interactive S.R.L. (Agentia de digital)
 - prin SMS transmis la numarul scurt 1828 - numar cu tarif normal accesibil din retelele Vodafone, Orange, Telecom, Digi.
- 1.6. Consumatorii care doresc sa participe la Campanie au la dispozitie mecanismul de inscriere descris in prezentul regulament.

2. Participantii

- 2.1 La Campanie poate participa orice persoana fizica, cu domiciliul in Romania, cu varsta de peste 18 ani, care achizitioneaza produse participante din *magazinele participante*, cu exceptia angajatilor Organizatorului si ai celorlalte societati implicate in mod direct in organizarea si desfasurarea Campaniei (inclusiv angajatii magazinelor participante), precum si membrii familiilor acestora (soti/sotii si rudele de gradul intai ale acestora).
- 2.2 Participarea la această Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a Regulamentului. Se vor valida numai inscrierile participantilor care indeplinesc conditiile prevazute de Regulament.

2.3 In cazul in care, in urma verificarilor efectuate de catre Organizatorul Campaniei, rezulta ca participarea la Campanie a fost fraudata de anumite persoane, acesta isi rezerva dreptul de a elimina din Campanie pe acei participanti si/sau sa le restrictioneze participarea la Campanie pana la terminarea acesteia, ori, dupa caz, sa retraga acelor participanti premiile obtinute ca rezultat al activitatii lor.

3. Premiile

3.1 In cadrul Campaniei se atribuie prin tragere la sorti urmatoarele **premiu**:

- **1 (un) premiu** ce consta intr-un **autoturism marca Hyundai model i30 1.5T-GDi 140CP M-Hybrid 48V 5DR HIGHWAY**. Valoarea comerciala a acestui premiu este de 112.804 lei (TVA inclus).

Prezentare premiu **autoturism Hyundai i30**: Capacitate cilindrica (cc) 1482, Dimensiuni L/l/h (cm) 434/179.5/145.5, Combustibil benzina Mild Hybrid, Capacitate portbagaj (litri) 357, Putere (CP/rpm) 140/5500 Capacitate rezervor (litri) 50, Cuplu Maxim (Nm/rpm) 253/1500-3000, Cutie de viteza/Nr.rapoarte 6MT, Viteza maxima (km/h) 197, Greutate (kg) 1355.

- **30 (treizeci) de premii** ce constau in cate o **minge de fotbal**. Fiecare premiu are o valoare de **42 de lei** (TVA inclus).

Prezentare premiu **minge de fotbal** formata din bucati pentagonale si hexagonale cusute. Mingea are o cromatica tricolora (rosu, galben, albastru). Aceasta are marime 5, diametru de aproximativ 22 cm, dimensiune potrivita pentru diverse jocuri, in special pentru fotbal.

- **10 (zece) premii** denumite generic „**Bilete la meci**”. Fiecare premiu din aceasta categorie are o valoare de 180 de lei (TVA inclus) si consta in **doua Bilete pentru acces/intrare la un meci al echipei nationale a Romaniei din faza calificarilor la competitia FIFA World Cup 2026**. Fiecare premiu.

Prezentare premiu **Bilete la meci**: duminică, 12 octombrie 2025 ora 21:45. Arena Nationala, Bucuresti

Valoarea comerciala totala a premiilor acestei Campanii este de **115.864 de lei** TVA inclus), la care se adauga, dupa caz, valoarea impozitului datorat pentru castigurile din premii, conform Codului fiscal in vigoare.

3.2 Un premiu acordat nu poate fi inlocuit cu alte bunuri sau produse si nici nu se poate acorda contravaloarea lui in bani; in cazul refuzului castigatorului de a beneficia de premiu (prin refuz intelegandu-se orice manifestare expresa si neechivoca ca de exemplu dar fara a se limita la situatiile in care castigatorul refuza preluarea premiului de la reprezentantul Agentiei, refuza semnarea procesului-verbal de predare-primire etc), asa cum este acesta descris in prezentul Regulament, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului, Organizatorul rezervandu-si dreptul de a apela la rezervele extrase conform prezentului Regulament sau de a nu mai atribui premiul. Orice alte cheltuieli sau obligatii de orice alta natură, în legatura cu intrarea câstigătorilor in posesia premiilor, sunt în sarcina exclusivă a acestora.

3.3 Orice alte costuri, servicii sau taxe in legatura cu premiul castigat, neincluse in obligatiile Organizatorului mentionate in prezentul Regulament, vor trebui suportate de castigator si/sau insotitorul desemnat.

- 3.4 In situatii exceptionale, precum ar fi dar fara a se limita la: anumite limitari de natura comerciala, legala, alte constrangeri ce nu tin de controlul si vointa Organizatorului Campaniei sau Agentiei, forta majora sau orice alte cauze sau cauze independente de Organizatorul Campaniei sau Agentie, Organizatorul Campaniei isi rezerva dreptul de a aduce orice tip de modificari asupra premiilor, incercand sa pastreze, pe cat posibil, valoarea acestora la nivelul estimat initial in acest Regulament. In cazul imposibilitatii de a acorda sau efectua orice alt tip de modificari cu privire la premii, Organizatorul Campaniei isi rezerva dreptul de a decide sa ofere contravaloarea premiilor in bani.
- 3.5 Premiile se acorda prin tragere la sorti, in ordinea in care sunt prezentate in art.3.1 de mai sus. Un participant unic definit prin numar de telefon si nume poate sa castige un singur premiu in cadrul Campaniei.

4 Mecanismul de inscriere

4.1 Consumatorii care achizitioneaza produse participante, indeplinind *conditia de participare* enuntata in art.1.4 de mai sus, se pot inscrie pentru a participa la tragerea la sorti pentru acordarea premiilor Campaniei urmand una din modalitatile prezentate in continuare:

- prin completarea formularului de inscriere pe pagina web www.unilevertrepremiaza.ro.
- prin transmiterea unui mesaj scris tip SMS catre numarul scurt 1828 (numar cu tariful normal, accesibil din retelele Vodafone, Orange, Telecom, Digi), care va contine numarul si data documentului fiscal in formatul 12345/ZZ.LL.AAAA, documentul fiscal care atesta achizitia de Produse Participante din Magazinele Participante indeplinind conditia de participare indicata de prezentul Regulament.

Participantii vor fi inscrisi in Campanie prin oricare dintre modalitatile de participare prezentate mai sus, cu conditia respectarii prevederilor prezentului Regulament. Un document fiscal ce atesta indeplinirea conditiei de participare poate fi inscris o singura data in Campanie, indiferent de modul de inscriere ales de participant.

4.2 Un document fiscal poate fi inscris in Campanie o singura data, chiar daca acesta mentioneaza cumpararea mai multor produse participante si indeplinirea de mai multe ori a *conditiei de participare*. Consumatorii se pot inscrie in Campanie de mai multe ori, folosind in sa de fiecare data documente fiscale diferite. Participantii trebuie sa pastreze in original documentul fiscal cu care au achizitionat produse participante si pe care l-au inscris in Campanie, pentru validare si atribuirea premiului in cazul in care sunt desemnati drept castigatori la tragerea la sorti.

4.3 In contextul prezentei Campanii, notiunea de „document fiscal” reprezinta bonul fiscal sau factura fiscala emise de Magazinele Participante la data efectuarii achizitiei, prin care participantul poate face dovada achizitiei de Produse Participante impusa de Regulament, conform mecanismului. Documentele fiscale trebuie sa aiba o data de emitere in perioada de desfasurare a Campaniei, iar data si ora acestora trebuie sa fie anterioare celor la care s-a efectuat inscrierea in Campanie. Participantii sunt obligati sa pastreze in original documentul fiscal in baza caruia s-au inscris in Campanie, pentru a indeplini procedura de validare si de acordare a premiilor.

- Documentul fiscal trebuie sa respecte, cumulativ, urmatoarele conditii:

- a) Sa fie clar, lizibil, neechivoc, nemodificat;
- b) Sa fie vizibile numarul si data bonului /documentului fiscal, precum si numele magazinului emitent;
- c) Sa ateste achizitia de Produse Participante din Magazinele Participante, indeplinind conditia de participare mentionata in art.1.4;

d) Data achizitiei sa fie in Perioada Campaniei specificata in Regulament si anterioara momentului inscrierii.

4.4 Pentru fiecare mesaj scris trimis la numarul 1828 (numar cu tarif normal), Participantul va primi din partea Organizatorului, in termen de cel mult o (una) zi lucratoare, prin SMS transmis catre numarul de telefon folosit la inscriere de catre participant, un mesaj de raspuns prin care Participantul va fi informat cu privire la statusul inscrierii.

| Tip mesaj | Mesaj de raspuns |
|--|--|
| Inscriere corecta | Înscris cu succes in campania <i>FII FRESH LA FIECARE MECI ȘI CĂȘTIGĂ</i> . Te anuntam daca vei fi desemnat castigator. Pastreaza documentul fiscal in original! |
| Inscriere incorecta | Mesaj eronat! Trimite nr. si data documentului fiscal, in forma: 12345/ZZ.LL.AAAA . Vezi exemplul in Regulament sau pe website-ul: http://www.unilevertepremiaza.ro . |
| Inscriere duplicata | Mesaj incorect. Acest document fiscal a mai fost inregistrat in Campanie. Te asteptam cu alte inscrieri! |
| Mesaj SMS inainte de inceperea campaniei | Campania <i>FII FRESH LA FIECARE MECI ȘI CĂȘTIGĂ</i> nu a inceput inca. Cumpara produse participante din oricare magazine intre 23.04-22.05.2025 si inscrie numarul si data documentului fiscal prin SMS. |
| Mesaj SMS dupa incheierea campaniei | Campania <i>FII FRESH LA FIECARE MECI ȘI CĂȘTIGĂ</i> s-a incheiat. Multumim pentru participare! |

4.5 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica continutul mesajelor de raspuns/informare pe parcursul derularii prezentei Campanii promotionale, fara o notificare prealabila si fara intocmirea vreunui document aferent modificarii prezentului Regulament.

4.6 Pentru fiecare document fiscal, un Participant se poate inscrie in Campanie o singura data. Fiecare inscriere corecta efectuata de catre un Participant ii garanteaza acestuia o sansa de castig. Un Participant poate castiga un singur premiu instant in cadrul campaniei, indiferent de numarul de achizitii si/sau inscrieri valide efectuate si premiul cel mare, cu documente fiscale diferite inregistrate valid in Campanie.

5 Tragerea la sorti si validarea castigatorilor

5.1 Tragerea la sorti pentru desemnarea castigatorilor va avea loc dupa terminarea Campaniei, la data de 04.07.2025 la sediul Agentiei de implementare, in prezenta unei comisii formata dintr-un reprezentant al Agentiei de implementare si un reprezentant al Organizatorului.

5.2 Se vor extrage potentialii castigatori ai premiilor ce vor fi atribuite in ordinea in care sunt prezentate in art.3.1 din prezentul regulament, dupa care se vor extrage trei rezerve pentru fiecare dintre acestia, care vor fi contactate in ordinea in care au fost extrase, in cazul in care un potential castigator refuza premiul, ori in eventualitatea invalidarii acestuia

5.3 Fiecare potential castigator va fi anuntat telefonic, la numarul de telefon pe care l-a mentionat la inscriere, pana la data de 25.07.2025 inclusiv, cu privire la procedura de urmat in vederea

validării finale și atribuirii premiului. Acestuia i se va aduce la cunoștință faptul că trebuie să comunice date personale, în vederea validării sale finale, pentru atribuirea premiului câștigat, precum și pentru anunțarea publică a câștigătorilor conform obligației instituite de OG nr.99/2000, solicitându-i-se să își exprime în prealabil acordul în acest sens.

- 5.4 În cazul în care un potențial câștigător nu poate fi contactat telefonic conform art.5.3 de mai sus (ca de exemplu în situațiile în care nu răspunde la telefon, numărul nu este alocat, nu se află în aria de acoperire a serviciului de telefonie mobilă, numărul de telefon este suspendat, deranjat etc) acesta va fi invalidat, fără nicio despăgubire din partea Organizatorului, iar Organizatorul își rezervă dreptul de a apela la rezervele desemnate conform art.5.2 de mai sus, în ordinea în care acestea au fost extrase.
- 5.5 Un potențial câștigător va fi validat preliminar dacă trimite, în termen de 2 zile lucrătoare de când a fost contactat telefonic pentru a i se confirma calitatea de potențial câștigător, în modalitatea/la adresa de e-mail ce i-a fost comunicată tot atunci, o imagine (poza, scan) a bonului fiscal pe care l-a înscris, care atestă îndeplinirea condiției de participare la Campanie, precum și datele necesare completării procesului-verbal de validare și atribuire a premiului. Potențialul câștigător va fi validat final dacă trimite același bon fiscal în original la sediul Agenției de implementare menționat în Art. 1.3., prin expediere cu plată la destinatar, în termen de 2 zile lucrătoare de la data la care i s-a solicitat de către aceasta.
- 5.6 Netrimiteră de către un potențial câștigător a documentelor necesare pentru validare, în termenele precizate la articolul 5.5 de mai sus, duce la pierderea de către acesta a dreptului de a mai intra în posesia premiului, fără nici o compensare sau despăgubire din partea Organizatorului. Înscrierile în Campanie sau revendicările făcute pe baza unor bonuri/documente fiscale/ care sunt degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate, care conțin erori de printare, tipografice sau de alt tip, incluzând fără limitare orice alt tip de modificări ale bonurilor/documentelor fiscale sau ale elementelor componente, datorate manevrării acestora, vor fi nule și nu vor fi luate în considerare de Organizator.
- 5.7 Organizatorul are dreptul de a analiza / verifica înscrierile în Campanie; orice neregulă ce poate fi clasificată drept încercare de fraudare din partea unui Participant va fi cercetată pentru înlăturarea oricărei suspiciuni de fraudă. Dacă se constată că un Participant a efectuat înscrieri folosind de mai multe ori același bon fiscal, utilizând sau nu mijloace de comunicare diferite la transmiterea formularului de înscriere în Campanie, SAU dacă se constată că același număr de bon fiscal a mai fost anterior înscris în Campanie, Organizatorul își rezervă dreptul să solicite de la participantul/participanții în cauză lamuririle necesare pentru clarificarea situației și orice documente relevante pentru eliminarea oricărei suspiciuni de fraudă, și va invalida toate înscrierile care nu respectă condițiile menționate în prezentul regulament. Organizatorul va invalida și nu va livra premii acelor Participanți care nu au înlăturat suspiciunea de fraudare a Campaniei.
- 5.8 După validare, și stabilirea de comun acord a tuturor detaliilor în legătură cu atribuirea premiilor, acestea vor fi livrate Câștigătorilor la adresele comunicate de fiecare dintre aceștia.
- 5.9 Organizatorul va face publică lista cu numele câștigătorilor și denumirea premiului câștigat de fiecare dintre aceștia după validarea finală, prin postarea acestor informații pe site-ul <http://www.unilevertepremiaza.ro> în secțiunea "Câștigători".

6 CONFIDENTIALITATEA DATELOR PERSONALE

Organizatorul - în calitate de Operator și Agențiile - în calitate de imputerniciți ai acestuia, prelucrează datele personale ale Participanților la această campanie în conformitate cu legislația

aplicabila in domeniul prelucrării datelor cu caracter personal - Regulamentul U.E. 2016/679 – GDPR, in urmatoarele conditii:

6.1. Identitatea operatorului de date

Datele transmise de participanti sunt prelucrate de compania UNILEVER SOUTH CENTRAL EUROPE S.A., cu sediul in Ploiesti, B-dul Republicii nr.291, jud. Prahova, CUI 8226390, J29/332/1996, denumita in continuare Operator.

6.2. Scopurile prelucrării

Datele cu caracter personal prelucrare in cadrul campaniei promotionale sunt prelucrate de catre Operator, prin intermediul Agentiilor imputernicite, in urmatoarele scopuri:

1. Organizarea campaniei promotionale,
2. Inscrierea participantilor,
3. Gestionarea inscrierilor online in campanie, desemnarea castigatorilor, contactarea si validarea acestora, acordarea premiilor, indeplinirea obligatiilor fiscale ale organizatorilor de promotii.
4. Pentru furnizarea raspunsurilor la solicitarile/reclamatii/sesizarile consumatorilor (participanti la campanii sau persoane ce furnizeaza date personale prin paginile de contact sau prin infoline)

6.3. Organizatorul Campaniei și agențiile terțe ale UNILEVER SOUTH CENTRAL EUROPE S.A. vor procesa datele cu caracter personal în conformitate cu legile de confidențialitate aplicabile și „Notificarea privind confidențialitatea datelor pentru câștigători”, o copie a căreia este disponibilă pe <https://www.unilevernotices.com/privacy-notice/romania-romanian.html>.

6.4. Câștigătorii vor respecta orice instrucțiuni sau linii directoare comunicate de Organizatorul sau de o terță parte în numele Organizatorului și orice solicitare de a intra în termeni și condiții suplimentare și, de asemenea, vor furniza datele cu caracter personal solicitate necesare pentru validarea și acordarea premiilor.

6.5. Dacă persoanele care doresc să participe și/sau câștigătorii refuza să furnizeze datele solicitate pentru înscriere și/sau validare, este imposibil ca aceștia să fie înscrși în campanie sau validați pentru a li se acorda premiile.

6.6. Temeiul juridic al prelucrării datelor personale

1. Pentru scopul organizării campaniei promotionale și al gestionării inscrierilor în campanie, precum și pentru validarea castigatorilor și livrarea premiilor, prelucrarea se face în baza consimțământului participantilor (GDPR 6.1.a).
2. Pentru scopul îndeplinirii obligatiilor fiscale ale Operatorului în legătura cu premiile acordate, prelucrarea se face în temeiul articolului 6.1.c GDPR (prelucrare necesară în vederea îndeplinirii unei obligații legale) raportat la art. 110 din Legea 227/2015 privind Codul fiscal. Lipsa acestor informații atrage imposibilitatea Operatorului de a depune declarațiile aferente către autoritățile fiscale.
3. Pentru scopul furnizării de răspunsuri/clarificări la solicitarile/cererile/reclamatii/sesizarile consumatorilor (indiferent de canalul prin care acestea sunt înregistrate – website, linie infoline), prelucrarea operează în baza consimțământului participantilor (GDPR 6.1.a)

6.7.Datele prelucrate

1. De la participanti se colecteaza/prelucreaza urmatoarele date: Nume, Prenume, Nr. de telefon, adresa email, varsta.
2. De la castigatorii premiilor ce constau in obiecte/produse se colecteaza/prelucreaza si adresa de livrare
3. Doar in cazul castigatorilor de premii a caror valoare depaseste 600 de lei, se colecteaza/prelucreaza in plus si CNP.

6.8.Perioada prelucrării

1. Datele participantilor se stocheaza pe o perioada de 90 de zile de la incheierea campaniei.
2. Datele castigatorilor se stocheaza pe durata prevazuta de normele legale in vigoare

6.9.Modul de prelucrare

Pentru scopul executarii campaniei promotionale, datele vor fi colectate si stocate in baza de date a participantilor (a persoanelor inscrise pentru participarea la tragerea la sorti si desemnarea castigatorilor). Datele participantilor sunt colectate de imputernicitul Kubis Interactive S.R.L. si procesate de imputernicitul Grup Sapte SRL, pentru organizarea extragerii, validarea castigatorilor, contactarea acestora, indeplinirea obligatiilor fiscale ale organizatorilor de promotii si trimiterea premiilor. Datele prelucrate nu vor fi utilizate in niciun alt scop. Persoanele vizate nu vor fi supuse unor decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automata a datelor si care ar putea produce un efect juridic sau un impact semnificativ asupra acestora.

6.10. Confidentialitate

Datele vor fi colectate prin intermediul website-ului www.unileverpremiaza.ro administrat de Agentia de digital si prelucrate si stocate de imputernicitul Grup Sapte SRL (Agentia de implementare). Datele nu vor fi transferate în străinătate și nu vor fi dezvăluite către alți terți, cu excepția numelui și prenumelui ce vor fi facute publice conform O.G. 99/2000, republicata actualizata si a situatiilor în care Operatorul și/sau Imputerniciții sunt obligați de lege să dezvăluie asemenea date personale către autorități.

6.11. Drepturile persoanelor vizate

În perioada de colectare și prelucrare a datelor cu caracter personal, fiecare persoană vizată are dreptul la informare, dreptul de acces, dreptul la rectificare, dreptul la stergerea datelor (“dreptul de a fi uitat”), dreptul la restrictionarea prelucrării, dreptul la portabilitatea datelor, dreptul de a depune plângere în fața unei autorități de supraveghere. Persoanele vizate pot oricând să-și retragă consimțământul de prelucrare. Pentru orice suspiciune de nereguli privind prelucrarea datelor cu caracter personal, persoana vizată poate depune o plângere la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (www.dataprotection.ro).

6.12. Modalitati de exercitare a drepturilor

Pentru orice solicitare legată de datele personale, în procesul de exercitare a drepturilor menționate în capitolul anterior, persoana vizată poate contacta Operatorul e-mail transmis la adresa: romania.privacy@unilever.com.

Politica de confidentialitate Unilever poate fi accesata gratuit pe www.unilever.ro.

7 Diverse

7.1 Participarea la aceasta Campanie implica acceptarea prezentului Regulament.

7.2 Organizatorul Campaniei nu este raspunzator pentru plata taxelor, asigurarilor sociale si/sau de sanatate, impozitelor sau a altor obligatii fiscale legate de premiul oferit, cu exceptia impozitului cu retinere la sursa aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii

promotionale, impozit pe care Organizatorul Campaniei este obligat sa il calculeze, sa il retina si sa il transfere la bugetul de stat conform prevederilor Codului Fiscal in vigoare, in cazul premiilor cu valoare impozabila, operatiune efectuata prin intermediul Agentiei de implementare.

- 7.3 Regulamentul de participare este disponibil in copie in mod gratuit oricarui solicitant pe site-ul www.unilevertpremiaza.ro.

Anexa 1 – Model Proces-verbal de validare si atribuire premiu

PROCES-VERBAL

de validare si atribuire a premiului

Campaniei promotionale „Fii fresh la fiecare meci și câștigă!”

Subsemnatul _____, in calitate de reprezentant al Organizatorului Campaniei, astazi, data de _____, am validat pe domnul/doamna _____, CNP _____ (completeaza doar castigatorii de premii a caror valoare depaseste 600 de lei), cu domiciliul in _____, str _____, bl. _____, sc. _____, et. _____, ap. _____, jud. _____, ca fiind castigator al unui premiu al campaniei promotionale, prin tragerea la sorti organizata in data de _____, ce consta in _____ in valoare de _____ lei.

Subsemnatul _____, declar ca am prezentat Organizatorului documentele solicitate de acesta, si am fost validat in calitate de castigator al premiului prezentat mai sus, pe care l-am primit impreuna cu certificatul de garantie.

Prin semnarea si datarea procesului-verbal, subsemnatul _____ imi dau acordul expres si neechivoc ca datele mele personale mentionate mai sus sa intre in baza de date a Organizatorului, operata de imputernicitul Grup Sapte SRL, persoana juridica romana, cu sediul în Cluj Napoca, Strada Ceahlau, nr. 11, pentru extragerea castigatorului, validare si atribuirea premiului Campaniei si pentru indeplinirea obligatiilor fiscale ale organizatorilor de promotii, dupa caz.

Subsemnatul _____ declar ca am luat cunostinta ca imi pot exercita in mod gratuit dreptul de informare, de acces, restrictionare, rectificare, stergere, dreptul la portabilitatea datelor, la opozitie, de a nu fi supus unui proces decizional individual automatizat, dreptul de a ma adresa justitiei si/sau orice alte drepturi prevazute de legislatia locala sau europeana in vigoare printr-o cerere scrisa, datata si semnata trimisa la adresa romania.privacy@unilever.com. De asemenea, am luat cunostinta ca am dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere competenta - A.N.S.P.D.C.P. (www.dataprotection.ro) - în cazul in care consider ca este incalcata confidentialitatea datelor mele personale

Data:

Am Predat: (nume, semnatura)

Am Primit: (nume, semnatura)

Organizator:

Unilever South Central Europe SA

ACT ADITIONAL nr.1

la Regulamentul Campaniei Promotionale

„Fii fresh la fiecare meci și câștigă!”

Regulamentul Campaniei Promotionale ***„Fii fresh la fiecare meci și câștigă!”*** (denumita în continuare „Campania”) organizata de **Unilever South Central Europe S.A.**, autentificat sub numărul 1040/23.04.2025 de Biroul Individual Notarial Ivan Mihaela din Campina (numit în cele ce urmează “Regulamentul”) se modifica, după cum urmează:

Art.1. Articolul 5.5 din Regulament se modifica și va avea următorul conținut:

„Un potențial câștigător va fi validat preliminar dacă trimite, în termen de 2 zile lucrătoare de când a fost contactat telefonic pentru a i se confirma calitatea de potențial câștigător, în modalitatea/la adresa de e-mail ce i-a fost comunicată tot atunci, o imagine (poza, scan) a bonului fiscal pe care l-a înscris, care atestă îndeplinirea condiției de participare la Campanie, precum și datele necesare completării procesului-verbal de validare și atribuire a premiului. Potențialul câștigător va fi validat final dacă trimite același bon fiscal în original adresa: Voxline Communication SRL oficiul postal 15 casuta postala 15 Bucuresti, prin expediere cu plata la destinatar, în termen de 2 zile lucrătoare de la data la care i s-a solicitat de către aceasta.”

Prezentul act adițional modifica în mod corespunzător Regulamentul, restul dispozițiilor acestuia rămânând neschimbate.

Organizator:
Unilever South Central Europe SA