

Regulamentul campaniei promotionale
„Alege Cif pentru curatenie fara efort si castiga!”
in Mega Image

1. Organizatorul campaniei. Produse participante. Conditia de participare. Locul desfasurarii. Durata

- 1.1. Organizator al acestei campanii promotionale (*„Alege Cif pentru curatenie fara efort si castiga!” in magazinele Mega Image*) este UNILEVER SOUTH CENTRAL EUROPE S.A., cu sediul in Ploiesti, B-dul Republicii nr. 291, jud. Prahova, numita in cele ce urmeaza “Organizatorul”.
- 1.2. Campania promoveaza produsele din categoria detergent de rufe, comercializate sub marca Cif (marca inregistrata Unilever) - numite in continuare “produse participante”, in magazinele Mega Image din Romania.
- 1.3. Campania se adreseaza consumatorilor persoane fizice clienti ai magazinelor Mega Image din Romania (numite in continuare „magazine participante”) si se desfasoara in perioada 05.03.2026-08.04.2026 prin intermediul agentiei Grup Sapte SRL, cu sediul in Cluj Napoca, Strada Ceahlau, nr. 11, numita in cele ce urmeaza "Agentia de implementare" si prin intermediul agentiei Kubis Interactive S.R.L. cu sediul in Bucuresti, str. Olari, nr. 11, Sector 2 (denumita in continuare “Agentia de digital”). Agentia de implementare si Agentia de digital sunt denumite impreuna in continuare „Agentii imputernicite”.
- 1.4. Conditia de participare la Campanie o constituie **achizitionarea, din oricare magazin Mega Image din Romania, pe durata Campaniei, a oricaror doua produse Cif pe acelasi bon fiscal („conditia de participare”)**.
- 1.5. Consumatorii / clientii persoane fizice care indeplinesc *conditia de participare* vor putea participa la Campanie inscriindu-se prin intermediul formularului online de pe website-ul www.unilevertepremiaza.ro, website administrat de agentia imputernicita Kubis Interactive S.R.L. (Agentia de digital), desemnarea castigatorilor urmand sa aiba loc la finalul Campaniei, conform mecanismului descris in prezentul regulament.
- 1.6. Consumatorii care doresc sa participe la Campanie au la dispozitie mecanismul de inscriere descris in prezentul regulament.
- 1.7. Perioada in care Campania se desfasoara, mecanismul Campaniei, premiile ce se acorda vor fi aduse la cunostinta consumatorilor si prin intermediul materialelor publicitare existente in cadrul magazinelor participante.

2. Participantii

La Campanie poate participa orice persoana fizica, cu domiciliul in Romania, cu varsta de peste 18 ani, cu exceptia angajatilor Organizatorului si ai celorlalte societati implicate in mod direct in organizarea si desfasurarea Campaniei (inclusiv angajatii Mega Image), precum si membrii familiilor acestora (soti/sotii si rudele de gradul intai ale acestora), care indeplinesc *conditia de participare* achizitionand produse participante.

3. Premiile Campaniei

3.1 In cadrul Campaniei se atribuie prin tragere la sorti **urmatoarele 26 de premii:**

- 1 (un) premiu denumit conventional **„weekend la Spa”**. Acest premiu se acorda sub forma de voucher turistic **in valoare de 2500 lei (TVA inclus)**

Prezentare premiu „weekend la Spa”: voucherul va putea fi folosit pentru achiziționarea unui pachet de servicii turistice aferente unui weekend la Spa intr-o locatie din Romania, ce include

servicii de cazare si mic dejun sau cina (acolo unde este cazul). Voucherul va fi transmis în format electronic către câștigător. După ce acesta va intra în posesia voucherului, va putea achiziționa servicii turistice din portofoliul agenției de turism contractata de Organizator, exclusiv către o destinație din România.

- Voucherul este transmisibil, nu este personalizat/nominal. Este valabil pentru achitarea unei sume de maximum 2.500 de lei din valoarea serviciilor turistice pe care le alege utilizatorul voucherului. Pachetul de servicii turistice achiziționate (perioada aleasă pentru sejur) trebuie să fie **până la data de 01.12.2026**. Nu se acordă contravaloarea în bani a voucherului.

- Voucherul **se poate utiliza o singură dată**, exclusiv în limita sumei de 2500 lei și poate fi valorificat exclusiv la Agenția de turism contractata de Organizator, la tarifele practicate de agenția de turism, rezervarea fiind necesară a fi făcută pentru un interval calendaristic până la data de 01.12.2026.

- Dacă valoarea serviciilor solicitate de utilizatorul voucherului depășește valoarea voucherului, diferența va fi suportată de către câștigător / utilizatorul voucherului. Dacă valoarea serviciilor achiziționate este mai mică decât valoarea voucherului, câștigătorul / utilizatorul voucherului nu va primi contravaloarea în bani a restului de sumă rămasă neutilizată din voucher. Câștigătorul / utilizatorul voucherului poate opta să fie însoțit, însă valoarea voucherului rămâne aceeași.

Voucherul va putea fi valorificat exclusiv în relație cu agenția de turism parteneră, conform ofertelor turistice disponibile în portofoliul acestora la momentul rezervării, prin încheierea unui contract de servicii turistice între aceasta și posesorul voucherului.

Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru termenii și condițiile impuse de agenția de turism în prestarea serviciilor, față de care acesta este terță parte. Câștigătorul (și însoțitorul său, dacă este cazul) își asumă pe proprie răspundere respectarea tuturor condițiilor legale și de călătorie, precum și a celor privind accesul în unitățile de cazare sau mijloace de transport, inclusiv eventualele costuri aferente suplimentare serviciilor oferite / asigurate de agenția de turism în contul voucherului (de exemplu: obținerea unor permise specifice locației de destinație sau a altor documente necesare).

- 25 (douazeci și cinci) de premii ce constau în câte un **airfryer** în valoare de **309,53 lei** (TVA inclus) fiecare

Prezentare premiu **airfryer**: Friteuza cu aer cald, 0.5kg, 4.2l, 1500W

Valoarea comercială totală a premiilor acestei Campanii este de 10.238,25 lei (TVA inclus), la care se adaugă, după caz, valoarea impozitului aferent care va fi reținut la sursă.

3.2 Un premiu acordat nu poate fi înlocuit cu alte bunuri sau produse; în cazul refuzului vreunui castigator de a beneficia de premiu (prin refuz intelegandu-se orice manifestare expresa si neechivoca ca de exemplu dar fara a se limita la situatiile in care castigatorul refuza preluarea premiului de la reprezentantul Agentiei, refuza semnarea procesului-verbal de predare-primire etc), asa cum este acesta descris in prezentul Regulament, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului, Organizatorul rezervandu-si dreptul de a apela la rezervele extrase conform prezentului Regulament sau de a nu mai atribui premiul. Orice alte cheltuieli sau obligatii de orice alta natură, în legătura cu intrarea castigatorului în posesia premiului, sunt în sarcina exclusivă a câștigătorilor.

4 Mecanismul

4.1 Consumatorii care achiziționează produse participante, îndeplinind **condiția de participare** enunțată în art. 1.4 de mai sus, se pot înscrie pentru a participa la tragerea la sorti pentru

acordarea premiilor Campaniei, prin completarea formularului de înscriere pe www.unilevertepremiaza.ro în perioada Campaniei.

- 4.2 Un bon fiscal sau o factura poate fi înscris/a în Campanie o singură dată, chiar dacă acesta menționează cumpărarea de produse participante ce reprezintă îndeplinirea condiției de participare de mai multe ori. Consumatorii se pot înscrie în Campanie de maximum 10 ori în fiecare zi din perioada Campaniei, folosind însă de fiecare dată bonuri fiscale diferite. Participanții trebuie să pastreze în original bonul cu care au achiziționat produsele participante și pe care l-au înscris în Campanie, pentru validare și atribuirea premiului în cazul în care sunt extrasi la tragerea la sorti.
- 4.3 Premile se acordă prin tragere la sorti, în ordinea în care sunt prezentate în art. 3.1 de mai sus.
- 4.4 Un participant unic (definit prin număr de telefon și nume) are dreptul să castige un singur premiu în cadrul Campaniei.

5 Tragerea la sorti și validarea castigatorilor

- 5.1 Tragerea la sorti pentru desemnarea castigatorilor va avea loc la data de 16.04.2026 la sediul Agenției de implementare, în prezența unei comisii formate din reprezentanți ai Agenției și ai Organizatorului.
- 5.2 Premiile se atribuie în ordinea menționată în art. 3.1 de mai sus. Se vor extrage cei 26 (douăzeci și șase) de potențiali castigatori, după care se vor extrage câte trei rezerve pentru fiecare potențial castigator. Rezervele vor fi contactate în ordinea în care au fost extrase în cazul în care un potențial castigator nu poate fi contactat ori refuză premiul, ori în eventualitatea invalidării acestuia.
- 5.3 Fiecare potențial castigator va fi anunțat telefonic, la numărul de telefon pe care l-a menționat la înscriere, în cel mult 4 zile lucrătoare de la data extragerii, cu privire la procedura de urmat în vederea validării finale și atribuirii premiului. Acestuia i se va aduce la cunoștință faptul că trebuie să comunice date personale, în vederea validării sale finale, pentru atribuirea premiului câștigat, precum și pentru anunțarea publică a castigatorilor conform obligației instituită de OG nr.99/2000, solicitându-i-se să își exprime în prealabil acordul în acest sens.
- 5.4 În cazul în care potențialul castigator nu poate fi contactat telefonic conform art. 5.3 de mai sus (ca de exemplu în situațiile în care nu răspunde la telefon, numărul nu este alocat, nu se află în aria de acoperire a serviciului de telefonie mobilă, numărul de telefon este suspendat, deranjat etc) acesta va fi invalidat, fără nicio despăgubire din partea Organizatorului, iar Organizatorul își rezervă dreptul de a apela la rezervele desemnate conform art. 5.2 de mai sus, în ordinea în care acestea au fost extrase.
- 5.5 Potențialul castigator va fi validat dacă trimite, în termen de 3 zile lucrătoare de când a fost contactat telefonic pentru a i se confirma calitatea de potențial castigator, în modalitatea/la adresa de e-mail ce i-a fost comunicată tot atunci, o imagine (poza, scan) a bonului fiscal pe care l-a înscris, care atestă îndeplinirea condiției de participare la Campanie, precum și datele necesare completării procesului-verbal de validare și atribuire a premiului.
- 5.6 Netrimiterrea de către un potențial castigator a documentelor necesare pentru validare, în termenul precizat la articolul 5.5 de mai sus, duce la pierderea de către acesta a dreptului de a mai intra în posesia premiului, fără nici o compensare sau despăgubire din partea Organizatorului. Înscrierile în Campanie sau revendicarile făcute pe baza unor bonuri/documente fiscale care sunt ilizibile sau degradate, modificate, duplicate, falsificate,

viciate, care contin erori de printare, tipografice sau de alt tip, incluzand fara limitare orice alt tip de modificari ale bonurilor/documentelor fiscale sau ale elementelor componente datorate manevrarii acestora, vor fi nule si nu vor fi luate in considerare de Organizator.

- 5.7 Organizatorul are dreptul de a analiza / verifica înscrierile in Campanie; orice neregulă ce poate fi clasificată drept încercare de fraudare din partea unui Participant va fi cercetată pentru înlăturarea oricărei suspiciuni de fraudă. Dacă se constată că un Participant a efectuat înscrieri folosind de mai multe ori același bon fiscal utilizând sau nu mijloace de comunicare diferite la transmiterea formularului de înscriere în Campanie, SAU dacă se constată că același numar de bon fiscal a mai fost anterior înscris in Campanie, Organizatorul își rezervă dreptul să solicite de la participantul/participanții în cauză lamuririle necesare pentru clarificarea situației și orice documente relevante pentru eliminarea oricărei suspiciuni de fraudă, și va invalida toate înscrierile care nu respectă condițiile menționate în prezentul regulament. Organizatorul va invalida și nu va livra premii acelor Participanți care nu au înlăturat suspiciunea de fraudare a Campaniei, cu una sau mai multe inscrieri. Pentru înlăturarea oricărei neînțelegeri, vor fi invalidate toate inscrierile unui participant aflat in situatia descrisa mai sus si care nu a putut inlatura suspiciunea de fraudă .
- 5.8 După validare, castigatorii vor stabili împreună cu reprezentantul Organizatorului modalitatea în care vor intra în posesia premiului; la intrarea în posesia premiului se va încheia un proces-verbal de atribuire (predare-primire) a premiului ce trebuie semnat de fiecare castigator si de reprezentantul Organizatorului. Premiile ce constau în aparatura electrocasnica / electronica vor fi livrate împreună cu certificatele de garantie corespunzatoare emise de către producător. În cazul în care vreun castigator, din motive personale sau care nu se afla sub controlul si responsabilitatea Organizatorului, nu va primi premiul în modalitatea, în condițiile si termenul descrise în prezentul Regulament, acesta nu va primi nicio compensatie/despagubire din partea Organizatorului. Din momentul în care castigatorii intra în posesia premiilor Campaniei, Organizatorul nu mai raspunde de integritatea si calitatea premiilor acordate, în limitele legale. Garantia pentru produsele oferite drept premii, dacă este cazul, va fi acordată în limitele si potrivit certificatului de garantie emis de către producătorul acestora.
- 5.9 Organizatorul va face public numele castigatorilor si denumirea premiului castigat după validarea finală a acestora, prin postarea acestor informatii pe site-ul <http://www.unilevertepremiaza.ro> în secțiunea “Castigatori”.

6. CONFIDENTIALITATEA DATELOR PERSONALE

Organizatorul - în calitate de Operator și Agențiile - în calitate de imputerniciți ai acestuia, prelucrează datele personale ale Participanților la această campanie în conformitate cu legislația aplicabilă în domeniul prelucrării datelor cu caracter personal - Regulamentul U.E. 2016/679 – GDPR, în următoarele condiții:

Identitatea operatorului de date

Datele transmise de participanți sunt prelucrate de compania UNILEVER SOUTH CENTRAL EUROPE S.A., cu sediul în Ploiești, B-dul Republicii nr.291, jud. Prahova, CUI 8226390, J29/332/1996, denumită în continuare Operator.

Scopurile prelucrării

Datele cu caracter personal prelucrate în cadrul campaniei promotionale sunt prelucrate de către Operator, prin intermediul Agențiilor imputernicite, în următoarele scopuri:

1. In scopul organizarii campaniei promotionale si al gestionarii inscrierilor in campanie pentru tombola
2. Pentru validarea castigatorilor si livrarea premiilor
3. In scopul indeplinirii obligatiilor fiscale ale Operatorului in legatura cu premiile acordate – in cazul castigatorilor de premii cu valoare impozabila. Lipsa acestor informatii atrage imposibilitatea Operatorului de a depune declaratiile aferente catre autoritatile fiscale.
4. Pentru furnizarea raspunsurilor la solicitarile/reclamatii/sesizarile consumatorilor (participanti la campanii sau persoane ce furnizeaza date personale prin paginile de contact sau prin infoline)

Daca persoanele care doresc sa participe si/sau castigatorii refuza sa furnizeze datele solicitate pentru inscriere si/sau validare, este imposibil ca acestia sa fie inscrisi in campanie sau validati pentru a li se acorda premiile.

Temeiul juridic al prelucrării datelor personale

1. Pentru scopul organizarii campaniei promotionale si al gestionarii inscrierilor in campanie, precum si pentru validarea castigatorilor si livrarea premiilor, prelucrarea se face in baza consimtamantului participantilor (GDPR 6.1.a).
2. Pentru scopul indeplinirii obligatiilor fiscale ale Operatorului in legatura cu premiile acordate, prelucrarea se face in temeiul articolului 6.1.c GDPR (prelucrare necesara in vederea indeplinirii unei obligatii legale) raportat la art. 110 Legea 227/2015 privind Codul fiscal. Lipsa acestor informatii atrage imposibilitatea Operatorului de a depune declaratiile aferente catre autoritatile fiscale.
3. Pentru scopul furnizarii de raspunsuri/clarificari la solicitarile/cererile/reclamatii/sesizarile consumatorilor (indiferent de canalul prin care acestea sunt inregistrate – website, linie infoline), prelucrarea opereaza in baza consimtamantului participantilor (GDPR 6.1.a)

Datele prelucrate

1. In cazul participantilor la mecanismul cu tragere la sorti la sfarsitul Campaniei, se colecteaza/prelucreaza urmatoarele date: Nume, Prenume, Nr. de telefon, adresa email, varsta;
2. Doar in cazul castigatorilor, se prelucreaza urmatoarele date: nume, prenume, numar telefon, adresa livrare.

Perioada prelucrării

1. Datele participantilor se stocheaza pe o perioada de 90 de zile de la incheierea campaniei.
2. Datele castigatorilor se stocheaza pe durata prevazuta de normele legale in vigoare

Modul de prelucrare

Pentru scopul executarii campaniei promotionale, datele vor fi colectate si stocate in baza de date a participantilor (a persoanelor inscrise pentru participarea la tragerea la sorti si desemnarea castigatorilor). Datele participantilor sunt colectate de imputernicitul Kubis Interactive S.R.L. si procesate de imputernicitul Grup Sapte SRL, pentru organizarea extragerii, validarea castigatorului, contactarea acestuia, indeplinirea obligatiilor fiscale ale organizatorilor de promotii si trimiterea premiilor. Datele prelucrate nu vor fi utilizate in niciun alt scop. Persoanele vizate nu vor fi supuse unor decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automata a datelor si care ar putea produce un efect juridic sau un impact semnificativ asupra acestora.

Confidentialitate

Datele vor fi colectate prin intermediu site-ului administrat de Agentia de digital si prelucrate si stocate de Agentia de implementare. Datele nu vor fi transferate în străinătate și nu vor fi dezvăluite către alți terți, cu excepția numelui si prenumelui ce vor fi facute publice conform O.G. 99/2000, republicata actualizata si a situațiilor în care Operatorul și/sau Imputerniciții sunt obligați de lege să dezvăluie asemenea date personale către autorități.

Drepturile persoanelor vizate

În perioada de colectare și prelucrare a datelor cu caracter personal, persoana vizată dreptul la informare, dreptul de acces, dreptul la rectificare, dreptul la stergerea datelor (“dreptul de a fi uitat”), dreptul la restrictionarea prelucrării, dreptul la portabilitatea datelor, dreptul de a depune plângere în fata unei autoritati de supraveghere. Persoane vizate pot oricând să-și retragă consimțământul de prelucrare. Pentru orice suspiciune de nereguli privind prelucrarea datelor cu caracter personal, persoana vizată poate depune o plângere la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (www.dataprotection.ro).

Modalitati de exercitare a drepturilor

Pentru orice solicitare legată de datele personale, în procesul de exercitare a drepturilor menționate în capitolul anterior, persoana vizată poate contacta Operatorul e-mail transmis la adresa: romania.privacy@unilever.com.

Politica de confidentialitate Unilever poate fi accesata gratuit pe www.unilever.ro.

7. Diverse

- 7.1 Participarea la aceasta Campanie implica acceptarea prezentului Regulament.
- 7.2 Prin comunicarea datelor personale in modalitatile indicate in mod expres prin Regulament, participantii si castigatorii isi exprima acordul - expres si neechivoc - ca datele lor personale sa intre in baza de date a Organizatorului, operata de catre Agentiile imputernicite, în vederea inscrierii si participarii la Campanie, validarii si atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale ale organizatorilor de promotii (in cazul premiilor impozabile). Datele cu caracter personal vor fi stocate: în cazul Participanților, până la desemnarea câștigătorilor Campaniei, iar în cazul câștigătorilor, pentru o perioada egală cu perioada stabilită de lege privind arhivarea documentelor financiar-contabile.
- 7.3 Tuturor participanților la Campanie le sunt garantate drepturile în conformitate cu Regulamentul General privind Protectia Datelor (General Data Protection Regulation - GDPR) - (Regulamentul (UE) 2016/679): dreptul la informare, dreptul de acces, dreptul la rectificare, dreptul la stergerea datelor (“dreptul de a fi uitat”), dreptul la restrictionarea prelucrării, dreptul la portabilitatea datelor, dreptul de a depune plângere în fata unei autoritati de supraveghere. Pentru exercitarea acestor drepturi, participantii la Campanie vor trimite Organizatorului o cerere prin email la adresa: romania.privacy@unilever.com.
- 7.4 Organizatorul Campaniei nu este raspunzator pentru plata taxelor, asigurarilor sociale si/sau de sanatate, impozitelor sau a altor obligatii fiscale legate de premiul oferit, cu exceptia impozitului cu retinere la sursa aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promotionale, impozit pe care Organizatorul Campaniei este obligat sa il calculeze, sa il retina si sa il transfere la bugetul de stat conform prevederilor Codului Fiscal in vigoare, in cazul premiilor cu valoare impozabila, operatiune ce va fi efectuata prin intermediul Agentiei de implementare, daca este cazul.
- 7.5 Regulamentul de participare este disponibil in copie in mod gratuit oricarui solicitant. Orice solicitare in acest scop poate fi facuta la nr. de telefon 021/30.34.800 in zilele de luni-vineri intre orele 9.00-17.00, sau in magazinele participante, pe durata prezentei promoterilor, sau in scris la adresa Organizatorului din Bucuresti, Afi Lakeview, Bld Barbu Vacarescu 301-

311, et.8, cu mentiunea *pentru Campania promotionala „Alege Cif pentru curatenie fara efort si castiga!” in Mega Image.*

7.6 Pentru sesizari sau intrebari in legatura cu aceasta campanie promotionala, participantii se pot adresa Organizatorului prin email la adresa: Office@g7.com.ro.

Anexa 1 – *Model Proces-verbal de validare si atribuire premiu* face parte integranta din prezentul regulament.

Anexa 1 – Model Proces-verbal de validare si atribuire premiu

PROCES-VERBAL

de validare si atribuire a premiului

Campaniei promotionale *„Alege Cif pentru curatenie fara efort si castiga!” in Mega Image*
Subsemnatul _____, in calitate de reprezentant al Organizatorului
Campaniei, astazi, data de _____, am validat pe domnul/doamna
_____, cu domiciliul in _____,
str _____, bl. _____, sc. _____, et. _____, ap. _____,
jud. _____, ca fiind castigator, prin tragerea la sorti organizata in
data de _____, al unui premiu ce consta in _____,
in valoare de _____ lei.

Subsemnatul _____, declar ca am prezentat Organizatorului
documentele solicitate de acesta, si am fost validat in calitate de castigator al premiului prezentat
mai sus, pe care l-am primit.

Prin semnarea si datarea procesului-verbal, subsemnatul
_____ imi dau acordul expres si neechivoc ca datele
mele personale mentionate mai sus sa intre in baza de date a Organizatorului, operata de
imputernicitul Grup Sapte SRL, persoana juridica romana, cu sediul in Cluj Napoca, Strada
Ceahlau, nr. 11, pentru extragerea castigatorilor, validare si atribuirea premiilor Campaniei.

Subsemnatul _____ declar ca am luat cunostinta ca
imi pot exercita in mod gratuit dreptul de informare, de acces, restrictionare, rectificare, stergere,
dreptul la portabilitatea datelor, la opozitie, de a nu fi supus unui proces decizional individual
automatizat, dreptul de a ma adresa justitiei si/sau orice alte drepturi prevazute de legislatia
locala sau europeana in vigoare printr-o cerere scrisa, datata si semnata trimisa Organizatorului
prin email la adresa romania.privacy@unilever.com. De asemenea, am luat cunostinta ca am
dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere competenta - A.N.S.P.D.C.P.
(www.dataprotection.ro) - in cazul in care consider ca este incalcata confidentialitatea datelor
mele personale

Data:

Am Predat: (nume, semnatura)

Am Primit: (nume, semnatura)

Organizator:

Unilever South Central Europe SA