

DUPLICAT

SOLICITĂM AUTENTIFICAREA PREZENTULUI ÎNSCRIS

Regulamentul campaniei promotionale

“Hellmann’s: mixează premiile cu sărbătorile! în Carrefour”

Perioada campaniei: 08.04.2021 – 25.04.2021

1. Organizatorul campaniei. Produse participante. Condiția de participare. Durata

- 1.1. Organizator al acestei campanii promotionale („Campania”) este S.C. UNILEVER SOUTH CENTRAL EUROPE S.A., cu sediul în Ploiești, B-dul Republicii nr.291, jud. Prahova, numită în cele ce urmează „Organizatorul”.
- 1.2. La această Campanie participă **toate produsele comercializate sub marca Hellmann’s** (marca înregistrată Unilever), produse comercializate în mod individual sau sub formă de pachete promotionale - numite în continuare „produse participante”. Pachetele promotionale ce conțin produse participante sunt considerate un singur produs participant.
- 1.3. Campania se adresează consumatorilor persoane fizice clienți ai magazinelor Carrefour și ai magazinului online www.carrefour.ro, numite în continuare „magazine participante” și se desfășoară în perioada **08.04.2021 – 25.04.2021**, prin intermediul agentiei de implementare Mercury 360 Communications SRL, cu sediul în Strada Gara Herastrau, 2, sector 2, București, etajul 6, Equilibrium Building, numită în cele ce urmează „Agentia de implementare” și prin intermediul agentiei Kubis Interactive S.R.L. cu sediul în București, str. Olari, nr. 11, Sector 2 (denumită în continuare „Agentia de digital”). Agentia de implementare și Agentia de digital sunt denumite împreună în continuare „Agentii imputernicite”.
- 1.4. Condiția de participare la Campanie o constituie cumpărarea din magazinele participante, pe durata Campaniei, a oricaror două produse participante, pe același bon fiscal sau factura fiscală. („condiția de participare”).
- 1.5. Consumatorii care îndeplinesc *condiția de participare* achiziționând produse participante din magazinele participante se vor putea înscrie online la tragerea la sorti pe întreaga durată a Campaniei, completând campurile obligatorii din formularul de înscriere disponibil pe www.unilevertepremiaza.ro, website administrat de agentia imputernicită Kubis Interactive S.R.L. (Agentia de digital).
- 1.6. Consumatorii care doresc să participe la Campanie au la dispoziție mecanismul de înscriere descris în prezentul regulament.

2. Participanții

La Campanie poate participa orice persoană fizică, cu domiciliul în România, cu vârsta de peste 18 ani, care achiziționează produse participante din magazinele Carrefour din România și din magazinul online www.carrefour.ro, cu excepția angajaților Organizatorului și ai celorlalte societăți implicate în mod direct în organizarea și desfășurarea Campaniei (inclusiv angajații magazinelor participante), precum și membrii familiilor acestora (soți/sotii și rudele de gradul întâi ale acestora).

3. Premiile

3.1 În cadrul Campaniei se atribuie prin tragere la sorti următoarele **41 de premii**:

- 1 premiu constand intr-un voucher in valoare comerciala de 3420.41 lei cu TVA inclus (echivalentul a 700 euro cu TVA inclus la cursul valutar BNR din 10.03.2021) pentru plimbări în aer liber cu autorulota. La valoarea comerciala a premiului se adauga impozitul ce va fi retinut la sursa de Organizator, prin intermediul Agentiei de implementare. Voucherul este transmisibil si este valabil in cursul anului 2021 putand fi utilizat ca instrument de plata pentru inchirierea uneia dintre cele 120 de autorulote aflate pe platforma <https://bookyourcamper.com/>

BOOKYOURCAMPER este o platforma care se ocupa de mijlocirea procesului dintre utilizator (castigatorul voucherului) si furnizorii de servicii de inchiriere autorulote din toata Romania. Fiecare partener de pe aceasta platforma percepe o anumita garantie care va fi blocata castigatorului (in jur de 500 euro) si are anumite conditii. Pentru ca acest voucher sa fie utilizat de castigator, exista conditiile obligatorii de detinere a unui permis de conducere categoria B cu minim 3 ani experienta si varsta minima de 25 ani. Se va emite un voucher fizic sau dupa caz electronic, iar dupa ce voucherul ajunge la castigator, acesta isi va alege autorulota si perioada dorita de pe platforma, va solicita oferta si va contacta furnizorul pentru rezervare prin telefon, specificand in momentul rezervarii ca este castigatorul unui voucher. Toate detaliile ulterioare vor fi stabilite direct intre furnizor si castigator.

In cazul in care castigatorul personal nu indeplineste conditiile mentionate mai sus pentru a putea inchiria o autorulota (minim 25 de ani si permis de conducere categoria B cu 3 ani experienta cel putin) atunci va putea sa cedeze voucherul castigat unei alte persoane, la alegerea sa, care indeplineste aceste conditii.

- 25 premii constand in cate un hamac in valoare comerciala de 286.41 lei cu TVA inclus fiecare.
- 15 de premii constand in cate un „cos de produse Hellmann's Unilever”, in valoare comerciala de 164.70 lei cu TVA inclus fiecare, compus din urmatoarele produse (cosul nu este inclus): Hellmann's Ketchup Clasic 840g; Hellmann's Ketchup Iute 825g; Hellmann's Light Sos de Maioneza 420ml; Hellmann's Original Sos de Maioneza 880ml; Hellmann's Vegan Sos de Maioneza 280ml; Hellmann's Mustard Sauce 275g; Hellmann's Bbq 285g; Hellmann's Garlic Chili 258g; Hellmann's Original Burger 260g; Hellmann's Creamy Kebab 256g; Hellmann's Chunky Burger 258g; Hellmann's Brava Sauce 260g.

Valoarea comerciala totala a premiilor acestei Campanii este de 13051.21 lei (TVA inclus).

- 3.2 Premiile se livreaza doar pe teritoriul Romaniei. Un premiu acordat nu poate fi inlocuit cu alte bunuri sau produse si nici nu se poate acorda contravaloarea lui in bani; in cazul refuzului castigatorului de a beneficia de premiu (prin refuz intelegandu-se orice manifestare expresa si neechivoca ca de exemplu dar fara a se limita la situatiile in care castigatorul refuza preluarea premiului de la reprezentantul Agentiei, refuza semnarea procesului-verbal de predare-primire etc), asa cum este acesta descris in prezentul Regulament, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului, Organizatorul rezervandu-si dreptul de a apela la rezervele extrase conform prezentului regulament. Orice alte cheltuieli sau obligatii de orice alta natura, in legatura cu intrarea castigatorului in posesia premiului, sunt in sarcina exclusivă a câștigătorilor.



4 Mecanismul

- 4.1 Consumatorii care achiziționează produse participante, îndeplinind condiția de participare enunțată în art.1.4 de mai sus, se pot înscrie pentru a participa la tragerea la sorti pentru acordarea premiilor Campaniei, prin completarea formularului de înscriere pe www.unilevertepremiaza.ro.
- 4.2 Un bon fiscal poate fi înscris în Campanie o singură dată, chiar dacă acesta menționează cumpărarea a mai mult de două produse participante. Consumatorii se pot înscrie în Campanie de mai multe ori, folosind însă de fiecare dată bonuri fiscale diferite. Participanții trebuie să păstreze în original bonul fiscal cu care au achiziționat produsele participante și pe care l-au înscris în Campanie, pentru validare și atribuirea premiului în cazul în care sunt desemnați drept câștigatori la tragerea la sorti.
- 4.3 Premiile se acordă prin tragere la sorti, în ordinea în care sunt prezentate în art.3.1 de mai sus. Un participant unic definit prin număr de telefon și nume poate să câștige un singur premiu în cadrul Campaniei.

5 Tragerea la sorti și validarea câștigătorilor

- 5.1 Tragerea la sorti pentru desemnarea câștigătorilor va avea loc la data de 4 mai 2021 la sediul Agenției de implementare, în prezența unei comisii formate dintr-un reprezentant al Agenției de implementare și un reprezentant al Organizatorului.
- 5.2 Se vor extrage potențialii câștigatori ai premiilor ce vor fi atribuite în ordinea în care sunt prezentate în art 3.1 din prezentul Regulament, după care se vor extrage trei rezerve pentru fiecare dintre aceștia, care vor fi contactate în ordinea în care au fost extrase în cazul în care un potențial câștigător refuză premiul, ori în eventualitatea invalidării acestuia.
- 5.3 Fiecare potențial câștigător va fi anunțat telefonic, la numărul de telefon pe care l-a menționat la înscriere, în cel mult 5 zile lucrătoare de la data extragerii, cu privire la procedura de urmat în vederea validării finale și atribuirii premiului. Acestuia i se va aduce la cunoștință faptul că trebuie să comunice date personale, în vederea validării sale finale, pentru atribuirea premiului câștigat, precum și pentru anunțarea publică a câștigătorilor conform obligației instituită de OG nr.99/2000, solicitându-i-se să își exprime în prealabil acordul în acest sens.
- 5.4 În cazul în care un potențial câștigător nu poate fi contactat telefonic conform art.5.3 de mai sus (ca de exemplu în situațiile în care nu răspunde la telefon, numărul nu este alocat, nu se află în aria de acoperire a serviciului de telefonie mobilă, numărul de telefon este suspendat, deranjat etc) acesta va fi invalidat, fără nicio despăgubire din partea Organizatorului, iar Organizatorul își rezervă dreptul de a apela la rezervele desemnate conform art.5.2 de mai sus, în ordinea în care acestea au fost extrase.
- 5.5 Un potențial câștigător va fi validat dacă trimite, în termen de 2 zile lucrătoare de când a fost contactat telefonic pentru a i se confirma calitatea de potențial câștigător, în modalitatea/la adresa de e-mail ce i-a fost comunicată tot atunci, o imagine (poza, scan) a bonului fiscal pe care l-a înscris, care atestă îndeplinirea condiției de participare la Campanie, precum și datele necesare completării procesului-verbal de validare și atribuire a premiului. Potențialul câștigător va fi validat final dacă trimite, în termen de 3 zile lucrătoare de când a fost contactat telefonic pentru a i se confirma

- validarea informatiilor de pe bonul fiscal trimis, bonul fiscal in original la sediul Agentiei de implementare mentionat in Art. 1.3., prin expediere cu plata la destinatar.
- 5.6 Netrimiteria de catre un potential castigator a documentelor necesare pentru validare, in termenul precizat la articolul 5.5 de mai sus, duce la pierderea de catre acesta a dreptului de a mai intra in posesia premiului, fara nici o compensare sau despagubire din partea Organizatorului. Inscrierile in Campanie sau revendicarile facute pe baza unor bonuri/documente fiscale/ care sunt degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate, care contin erori de printare, tipografice sau de alt tip, incluzand fara limitare orice alt tip de modificari ale bonurilor/documentelor fiscale sau ale elementelor componente datorate manevrarii acestora, vor fi nule si nu vor fi luate in considerare de Organizator.
- 5.7 Organizatorul are dreptul de a analiza / verifica inscrierile in Campanie; orice neregula ce poate fi clasificata drept incercare de fraudare din partea unui Participant va fi cercetata pentru inlaturarea oricarei suspiciuni de fraudă. Dacă se constată că un Participant a efectuat înscrieri folosind de mai multe ori același bon fiscal utilizând sau nu mijloace de comunicare diferite la transmiterea formularului de înscriere în Campanie, sau dacă se constată că același număr de bon fiscal a mai fost anterior înscris în Campanie, Organizatorul își rezervă dreptul să solicite de la participantul/participanții în cauză lamuririle necesare pentru clarificarea situației și orice documente relevante pentru eliminarea oricarei suspiciuni de fraudă, și va invalida toate înscrierile care nu respectă condițiile menționate în prezentul regulament. Organizatorul va invalida și nu va livra premii acelor Participanți care nu au înlaturat suspiciunea de fraudare a Campaniei.
- 5.8 Dupa validare, si stabilirea de comun acord a tuturor detaliilor in legatura cu atribuirea premiilor, castigatorilor premiilor li se va trimite premiul prin curier (premiile constand in hamac si cos produse) la adresa indicata de fiecare dintre acestia si se va incheia un proces-verbal de atribuire (predare-primire) a premiului ce trebuie semnat de fiecare castigator si de reprezentantul Organizatorului. Castigatorului premiului ce consta in voucher i se va transmite premiul fie electronic, fie in format fizic, impreuna cu procesul-verbal de predare-primire pe care castigatorul trebuie sa-l returneze completat si semnat, catre adresa indicata de Agentia de implementare. In cazul in care vreun castigator, din motive personale sau care nu se afla sub controlul si responsabilitatea Organizatorului, nu va primi premiul in modalitatea, in conditiile si termenul descrise in prezentul Regulament, acesta nu va primi nicio compensatie/despagubire din partea Organizatorului.
- 5.9 Organizatorul va face publica lista cu numele castigatorilor si denumirea premiului castigat de fiecare, dupa validarea finala a acestora, prin postarea acestor informatii pe site-ul <http://www.unilevertepremiaza.ro> in sectiunea "Castigatori".

6 CONFIDENTIALITATEA DATELOR PERSONALE

Organizatorul - in calitate de Operator si Agentiile - in calitate de imputerniciti ai acestuia, prelucreaza datele personale ale Participantilor la aceasta campanie in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul prelucrării datelor cu caracter personal - Regulamentul U.E. 2016/679 – GDPR, in urmatoarele conditii:

Identitatea operatorului de date

Datele transmise de participanti sunt prelucrate de compania UNILEVER SOUTH CENTRAL EUROPE S.A., cu sediul in Ploiesti, B-dul Republicii nr.291, jud. Prahova, CUI 8226390, J29/332/1996, denumita in continuare Operator.

Scopurile prelucrării

Datele cu caracter personal prelucrate in cadrul campaniei promotionale sunt prelucrate de catre Operator, prin intermediul Agentiilor imputernicite, in urmatoarele scopuri:

1. Organizarea campaniei promotionale,
2. Inscrierea participantilor,
3. Gestionarea inscrierilor online in campanie, desemnarea castigatorului, contactarea si validarea acestuia, acordarea premiului oferit la tombola, indeplinirea obligatiilor fiscale ale organizatorilor de promotii in cazul premiilor imposibile.
4. Pentru furnizarea raspunsurilor la solicitarile/reclamatii/sesizarile consumatorilor (participanti la campanii sau persoane ce furnizeaza date personale prin paginile de contact sau prin infoline)

Daca persoanele care doresc sa participe si/sau castigatorii refuza sa furnizeze datele solicitate pentru inscriere si/sau validare, este imposibil ca acestia sa fie inscrisi in campanie sau validati pentru a li se acorda premiile.

Temeiul juridic al prelucrării datelor personale

1. Pentru scopul organizarii campaniei promotionale si al gestionarii inscrierilor in campanie, precum si pentru validarea castigatorilor si livrarea premiilor, prelucrarea se face in baza consimtamantului participantilor (GDPR 6.1.a).
2. Pentru scopul indeplinirii obligatiilor fiscale ale Operatorului in legatura cu premiile acordate, prelucrarea se face in temeiul articolului 6.1.c GDPR (prelucrare necesara in vederea indeplinirii unei obligatii legale) raportat la art. 110 Legea 227/2015 privind Codul fiscal. Lipsa acestor informatii atrage imposibilitatea Operatorului de a depune declaratiile aferente catre autoritatile fiscale.
3. Pentru scopul furnizarii de raspunsuri/clarificari la solicitarile/cererile/reclamatii/sesizarile consumatorilor (indiferent de canalul prin care acestea sunt inregistrate – website, linie infoline), prelucrarea opereaza in baza consimtamantului participantilor (GDPR 6.1.a)

Datele prelucrate

1. In cazul participantilor se colecteaza/prelucreaza urmatoarele date: Nume, Prenume, Nr. de telefon, adresa email, varsta.
2. In cazul castigatorilor de premii neimpozabile, se prelucreaza urmatoarele date: nume, prenume, numar telefon, adresa livrare.
3. In cazul castigatorilor de premii imposibile (a caror valoare depaseste 600 de lei), se prelucreaza urmatoarele date: nume, prenume, numar telefon, adresa livrare, CNP.

Perioada prelucrării

1. Datele participantilor se stocheaza pe o perioada de 90 de zile de la incheierea campaniei.

2. Datele castigatorilor se stocheaza pe durata prevazuta de normele legale in vigoare

Modul de prelucrare

Pentru scopul executarii campaniei promotionale, datele vor fi colectate si stocate in baza de date a participantilor (a persoanelor inscrise pentru participarea la tragerea la sorti si desemnarea castigatorilor). Datele participantilor sunt colectate de imputernicitul Kubis Interactive S.R.L. si procesate de imputernicitul Mercury 360 Communications SRL, pentru organizarea extragerii, validarea castigatorului, contactarea acestuia, indeplinirea obligatiilor fiscale ale organizatorilor de promotii si trimiterea premiului. Datele prelucrate nu vor fi utilizate in niciun alt scop. Persoanele vizate nu vor fi supuse unor decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automata a datelor si care ar putea produce un efect juridic sau un impact semnificativ asupra acestora.

Confidentialitate

Datele vor fi colectate prin intermediu site-ului administrat de Agentia de digital si prelucrate si stocate de imputernicitul Mercury 360 Communications SRL (Agentia de implementare). Datele nu vor fi transferate in strainatate si nu vor fi dezvaluite catre alti terti, cu exceptia numelui si prenumelui ce vor fi facute publice conform O.G. 99/2000, republicata actualizata si a situatiilor in care Operatorul si/sau Imputerniciții sunt obligati de lege sa dezvalui asemenea date personale catre autorități.

Drepturile persoanelor vizate

În perioada de colectare și prelucrare a datelor cu caracter personal, persoana vizată are dreptul la informare, dreptul de acces, dreptul la rectificare, dreptul la stergerea datelor ("dreptul de a fi uitat"), dreptul la restrictionarea prelucrării, dreptul la portabilitatea datelor, dreptul de a depune plângere în fața unei autorități de supraveghere. Persoanele vizate pot oricând să-și retragă consimțământul de prelucrare. Pentru orice suspiciune de nereguli privind prelucrarea datelor cu caracter personal, persoana vizată poate depune o plângere la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (www.dataprotection.ro).

Modalitati de exercitare a drepturilor

Pentru orice solicitare legată de datele personale, în procesul de exercitare a drepturilor menționate în capitolul anterior, persoana vizată poate contacta Operatorul e-mail transmis la adresa: privacy.usce@unilever.com. Politica de confidentialitate Unilever poate fi accesată gratuit pe www.unilever.ro.

7 Diverse

- 7.1 Participarea la aceasta Campanie implica acceptarea prezentului Regulament.
- 7.2 Organizatorul Campaniei nu este raspunzator pentru plata taxelor, asigurarilor sociale si/sau de sanatate, impozitelor sau a altor obligatii fiscale legate de premiul oferit, cu exceptia impozitului cu retinere la sursa aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promotionale, impozit pe care Organizatorul Campaniei este obligat sa il calculeze, sa il retina si sa il transfere la bugetul de stat conform prevederilor Codului Fiscal in vigoare, in cazul premiilor cu valoare impozabila, operatiune efectuata prin intermediul Agentiei de implementare.

Regulamentul de participare este disponibil in copie in mod gratuit oricarui solicitant pe site-ul www.unilevertepremiaza.ro. Orice solicitare in acest scop poate fi facuta la nr. de telefon 021/30.34.800 in zilele de luni-vineri intre orele 9.00-17.00 cu mentiunea pentru Campanie „Hellmann’s: mixeaza premiile cu sarbatorile! in Carrefour”.



Anexa 1 – Model Proces-verbal de validare si atribuire premiu

PROCES-VERBAL

de validare si atribuire a premiului
Campaniei promotionale „Hellmann’s: mixeaza premiile cu sarbatorile! in Carrefour”

Subsemnatul _____, in calitate de reprezentant al Organizatorului Campaniei, astazi, data de _____, am validat pe domnul/doamna _____, CNP _____ (se completeaza doar daca valoarea premiului este mai mare de 600 de lei), cu domiciliul in _____, str. _____, bl. _____, sc. _____, et. _____, ap. _____, jud. _____, ca fiind castigator al unui premiu al campaniei promotionale, prin tragerea la sorti organizata in data de _____, ce consta in _____ in valoare de _____ lei.

Subsemnatul _____, declar ca am prezentat Organizatorului documentele solicitate de acesta, si am fost validat in calitate de castigator al premiului prezentat mai sus, pe care l-am primit impreuna cu certificatul de garantie.

Prin semnarea si datarea procesului-verbal, subsemnatul _____ imi dau acordul expres si neechivoc ca datele mele personale mentionate mai sus sa intre in baza de date a Organizatorului, operata de imputernicitul Mercury 360 Communications SRL, persoana juridica romana, cu sediul in Strada Gara Herastrau, 2, sector 2, Bucuresti, etajul 6, Equilibrium Building, pentru extragerea castigatorului, validare si atribuirea premiului Campaniei si pentru indeplinirea obligatiilor fiscale ale organizatorilor de promotii, dupa caz.

Subsemnatul _____ declar ca am luat cunostinta ca imi pot exercita in mod gratuit dreptul de informare, de acces, restrictionare, rectificare, stergere, dreptul la portabilitatea datelor, la opozitie, de a nu fi supus unui proces decizional individual automatizat, dreptul de a ma adresa justitiei si/sau orice alte drepturi prevazute de legislatia locala sau europeana in vigoare printr-o cerere scrisa, datata si semnata trimisa la adresa Sos. Bucuresti-Ploiesti nr. 42-44, Cladirea B1-B2, et. 4, Sector 1, Bucuresti, Romania. De asemenea, am luat cunostinta ca am dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere competenta - A.N.S.P.D.C.P. (www.dataprotection.ro) - in cazul in care consider ca este incalcata confidentialitatea datelor mele personale

Data:

Am Predat: (nume, semnatura)

SC Unilever South Central Europe SA,

Prin imputernicit

Am Primit: (nume, semnatura)

Tehnoredactat de Cabinetul de avocatură S. Coman și autentificat de **NOTAR PUBLIC ANA-MARIA SĂVULESCU**, astăzi **26 martie 2021**, într-un singur exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial.

Pentru prezentul act se emit 3 (trei) duplicate, astăzi data autentificării, din care: 2 (doua) se inmaneaza partilor si un duplicat se pastreaza in arhiva biroului notarial alaturi de actul autentic.

SC Unilever South Central Europe SA,
Prin imputernicit
Av. BĂDILĂ LOREDANA
S.S.

ROMÂNIA
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI
SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ
= SĂVULESCU VASILE – IVAN MIHAELA =
LICENȚA DE FUNCȚIONARE NR. 235/2695/03.11.2017
Sediul: Municipiul Câmpina, B-dul Carol I Bl.R55, parter, Județul Prahova
Telefon: 0244/334007, 0244/332011
Fax: 0244/374660
E-mail: birou.notarial@gmail.com

INCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR.
ANUL 2021 LUNA Martie ZIUA 26

În fața mea, **ANA-MARIA SĂVULESCU – Notar Public**, la sediul Biroului s-a prezentat:

BĂDILĂ LOREDANA, CNP

omiciliata in Municipiul
CI seria nr.

cit al Societatii UNILEVER
SOUTH CENTRAL EUROPE S.A., conform Imputernicirii din 24.03.2021, care, după ce a citit actul, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar.

În temeiul art.12 lit. b) din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare,

SE DECLARA AUTENTIC PREZENTUL INSCRIS

S-a perceput onorariul de 83,30 lei, din care 13,30 lei – TVA, cu OP.

NOTAR PUBLIC,
ANA-MARIA SĂVULESCU
L.S.

Prezentul duplicat s-a întocmit in 3 exemplare de notarul public Ana-Maria Săvulescu, astăzi data autentificării actului și are aceeași forță probantă ca originalul.

NOTAR PUBLIC,
ANA-MARIA SĂVULESCU

