

Regulamentul campaniei promotionale
“Deschide-ti pofa de premii cu Knorr Noodles!”
Perioada 01.02.2025 – 31.03.2025

1. Organizatorul campaniei. Magazinele participante. Perioada Campaniei. Conditia de participare

- 1.1. Organizator al acestei campanii promotionale („Campania”) este UNILEVER SOUTH CENTRAL EUROPE S.A., cu sediul in Ploiesti, B-dul Republicii nr. 291, jud. Prahova, numita in cele ce urmeaza “Organizatorul”.
- 1.2. Campania promoveaza produsele comercializate sub marca Knorr (Knorr este marca inregistrata Unilever) mentionate in art.3 al prezentului regulament, numite in continuare “produse participante”.
- 1.3. Campania se adreseaza consumatorilor/ clienti ai oricaror magazine fizice sau online din Romania (denumite in continuare „*magazine participante*”), in perioada **01.02.2025 – 31.03.2025** („Perioada Campaniei”), prin intermediul agentiei de implementare Mercury 360 Communication SRL, cu sediul in Gara Herastrau nr. 2, cladirea Equilibrium, etaj 6, sectorul 2, Bucuresti (denumita in cele ce urmeaza "Agentia de implementare") si prin intermediul agentiei Kubis Interactive S.R.L. cu sediul in Bucuresti, str. Olari, nr. 11, Sector 2 (denumita in continuare “Agentia de digital”). Agentia de implementare si Agentia de digital sunt denumite impreuna in continuare „Agentii imputernicite”.
- 1.4. **Conditia de participare** la Campanie o constituie **achizitionarea oricaror 3 produse Knorr Noodles si/ sau Knorr Asia Noodles pe acelasi bon fiscal din oricare magazin fizic sau online de pe teritoriul Romaniei, mentionate in art.1.3 de mai sus, pe durata Campaniei** („*conditia de participare*”).
- 1.5. Consumatorii / clientii persoane fizice care indeplinesc *conditia de participare* vor putea participa la Campanie inscriindu-se prin intermediul formularului online de pe website-ul www.unilevertepremiaza.ro, desemnarea castigatorilor urmand sa aiba loc la finalul Campaniei, conform mecanismului descris in prezentul regulament.

2. Participantii

- 2.1. La Campanie poate participa orice persoana fizica, cu domiciliul in Romania, cu varsta de peste 18 ani, cu exceptia angajatilor Organizatorului si ai celorlalte societati implicate in mod direct in organizarea si desfasurarea Campaniei (inclusiv angajatii Profi din Romania), precum si membrii familiilor acestora (soti/sotii si rudele de gradul intai ale acestora), care indeplinesc *conditia de participare* achizitionand produse participante.
- 2.2. Organizatorul poate verifica oricand masura in care o persoana respecta prezentul Regulament. In cazul in care Organizatorul constata sau ii sunt aduse la cunostinta (a) incalcarile sau nerespectarile ale Regulamentului sau nerespectarile ale conditiilor impuse pentru participarea in Campanie, sau (b) indicii de practici suspecte, ilicite, fraudata, sabotaj sau perturbare, ori tentative ale acestora, de orice tip la adresa, imaginea sau reputatia Campaniei, Organizatorului sau a celorlalte parti implicate, Organizatorul poate proceda la suspendarea/anularea drepturilor, beneficiilor sau premiilor dupa caz, si/sau descalificarea Participantilor implicati, chiar si a castigatorilor. In toate cazurile in care exercita aceasta prerogativa, Organizatorul nu datoreaza nicio despagubire de orice natura sau vreo plata Participantului descalificat.
- 2.3. Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii in cadrul Campaniei de catre persoane care nu indeplinesc conditiile de participare la Campanie, stipulate in prezentul Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a actiona in instanta atat persoanele care au facilitat participarea unor astfel de persoane la Campanie, cat si persoanele care au participat, in mod incorect la Campanie.

- 2.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a interzice orice participare la Campanie, ce se efectueaza prin incalcarea prezentului Regulament si de a nu acorda premii Participantilor care incalca prevederile Regulamentului.
- 2.5. Orice incercare de fraudare se sanctioneaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie, Organizatorul informand Participantul cu privire la eliminarea sa din Campanie prin intermediul numarului de telefon prin care a efectuat inscrierea in Campanie.

3. Produsele participante

Produsele Participante la Campanie (in continuare „Produse Participante”), sunt urmatoarele produse comercializate sub marca KNORR:

- Knorr Noodles Gust De Pui 61g
- Knorr Noodles Branza 61g
- Knorr Noodles Rosii 61g
- Knorr Asia Noodles Pui Picant 73g
- Knorr Asia Noodles Legume 70g

4. Premiile

4.1. In cadrul acestei Campanii se acorda, prin tragere la sorti, urmatoarele 33 de premii:

Denumire premii	Cantitate	Valoare unitara (lei inclusiv TVA)	Valoare totala (lei inclusiv TVA)
Consola de jocuri	3	2.299,99 lei	6.899,97 lei
Boxa portabila	10	300 lei	3.000 lei
Card cadou eMag	20	100 lei	2.000 lei

Valoarea comerciala a premiilor oferite in cadrul acestei Campanii este de 11.899,97 lei (TVA inclus)

Descrierea premiilor:

- **Consola de jocuri Slim 1TB SSD**
 - Tip consola: Hardware, Digital Edition
 - Joc inclus: Astro's Playroom
 - Functii: Redare 4K
 - Numar controlare incluse: 1
 - Greutate: 4.9 kg
- **Boxa audio, portabila, Bluetooth, IP67, 10H,**
 - Tip de boxa: audio, portabila
 - Caracteristici cheie: rezistenta la apa, rezistenta la praf
 - Conectivitat: bluetooth
 - Tip de alimentare: acumulator
 - Autonomie acumulator: 12 ore

- Tip acumulator: Li-Polymer
 - Capacitate acumulator: 1400mAh
 - Putere: 7W
 - Frecventa: 95 Hz - 20 kHz
 - Sensibilitate: 85 dB
 - Dimensiuni: 86.3mm x 46mm x 134.5mm (latime x adancime x inaltime), greutate 285g
 - Accesorii: 1 cablu incarcare
 -
 - **Card cadou eMag**
 - Cardurile cadou eMag nu sunt nominale; acestea sunt emise si se transmit in format electronic - nu se mai emit in format fizic;
 - Voucherul poate fi folosit pentru a achizitiona oricare dintre produsele active/oferte prin intermediul website-ului eMAG, cu exceptia celor din categoriile: Asigurari si Rovigniete; Produse din aur/argint si materiale pretioase, Carduri Cadou;
 - Pentru a putea fi utilizat ca instrument de plata, voucherul trebuie sa fie in perioada de valabilitate;
 - Voucherele sunt valabile 12 luni de la data facturarii, valabilitatea nu se poate prelungi;
 - Voucherele pot fi utilizate o singura data, pentru a achita o singura comanda;
 - Valoarea achizitiei trebuie sa fie egala sau mai mare decat valoarea cardului cadou eMag, pentru a putea utiliza intreaga valoare a acestuia;
 - Daca valoarea achizitiei este mai mica decat valoarea cardului cadou, diferenta nu se reporteaza. Voucherul se poate cumula si cu alte promotii sau vouchere achizitionate de utilizator;
 - In cazul stornarii de produs (returnarii unui produs care a fost achizitionat folosind un Card cadou eMag), voucherul se reactiveaza pentru o noua comanda;
 - Emitentul asigura Suport call center 24 din 7 pentru clientii care doresc sa utilizeze voucherul: T*: 021 200.52.00M*: 0722.25.00.00
- 4.2. Premiile oferite de Organizator in cadrul Campaniei nu pot fi inlocuite cu alte obiecte si nici nu se poate acorda contravaloarea lor in bani; in cazul refuzului vreunui castigator de a primi premiul oferit de Organizator, in conditiile descrise in prezentul Regulament, acesta nu va primi nicio compensatie/despagubire din partea Organizatorului.
- 4.3. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica premiile oferite în cadrul campaniei și de a le înlocui cu premii având specificații și o valoare echivalentă sau mai mare, dacă situația o impune.
- 4.4. Daca la data desemnării sale drept castigator, un participant unic, identificat prin același număr de telefon, a câștigat deja un premiu, acesta nu va fi validat pentru a mai câștiga un alt premiu acordat în cadrul Campaniei.
- 4.5. Organizatorul este absolvit de orice răspundere decurgând din acordarea unui premiu. Modul în care Participanții castigatori utilizează premiile se realizează pe propria răspundere a acestora.
- 4.6. Organizatorul nu își asumă responsabilitatea și nu va fi implicat în disputele cu privire la dreptul de proprietate asupra numărului de telefon și a adresei de email furnizate de către participanți la înscrierea în Campanie. Nicio dispută având ca obiect posesia numărului de telefon și a adresei de email furnizate la înscrierea în Campanie și la validarea castigatorului nu va influența principiul conform căruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul Participantului care respecta prevederile acestui Regulament și este extras/desemnat castigator. Din momentul în care castigatorii intra în posesia premiilor Campaniei, Organizatorul nu mai răspunde de integritatea și calitatea premiilor acordate, în limitele legale. Garanția pentru produsele oferite drept premii, dacă este cazul, va fi acordată în limitele și potrivit certificatului de garanție emis de către producătorul acestora.

- 4.7. In cazul refuzului vreunui castigator de a beneficia de premiu (prin refuz intelegandu-se orice manifestare expresa si neechivoca ca de exemplu dar fara a se limita la situatiile in care castigatorul refuza preluarea premiului de la reprezentantul Agentiei, refuza semnarea procesului-verbal de predare-primire etc), asa cum este acesta descris in prezentul Regulament, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului, Organizatorul rezervandu-si dreptul de a apela la rezervele extrase conform prezentului Regulament sau de a nu mai atribui premiul. Orice alte cheltuieli sau obligatii de orice alta natură, în legatura cu intrarea câștigătorilor in posesia premiilor sunt în sarcina exclusivă a acestora.
- 4.8. In cazul in care, desi se apeleaza la toate rezervele, un premiu ramane neacordat, acesta ramane in posesia Organizatorului.

5. Mecanismul. Acordarea premiilor

- 5.1. Consumatorii care achizitioneaza produse participante, indeplinind **conditia de participare** enuntata in art.1.4 de mai sus, se pot inscrie pentru a participa la tragerea la sorti pentru acordarea premiilor Campaniei, completand campurile obligatorii din formularul online de inscriere disponibil pe www.unilevertepremiaza.ro , in perioada Campaniei.
- 5.2. Un bon fiscal poate fi inscris in Campanie o singura data, chiar daca acesta mentioneaza cumpararea de produse participante si indeplinirea de mai multe ori a *conditiei de participare*.
- 5.3. Consumatorii se pot inscrie in Campanie de mai multe ori, folosind insa de fiecare data bonuri fiscale diferite.
- 5.4. Participantii trebuie sa pastreze in original bonul fiscal cu care au achizitionat produse indeplinind *conditia de participare* si pe care l-au inscris in Campanie, pentru validare si atribuirea premiului in cazul in care sunt desemnati drept castigatori la tragerea la sorti.
- 5.5. Premile se acorda prin tragere la sorti, in ordinea in care sunt prezentate in art.4.1 de mai sus.
- 5.6. Un participant unic (definit prin numar de telefon si nume) are dreptul sa castige un singur premiu in cadrul Campaniei.
- 5.7. Documentele fiscale prin care un participant achizitioneaza Produse participante si pe baza carora se inscrie in Campanie trebuie sa fie emise in Perioada Campaniei si anterior efectuării inscrierii in Campanie.

6. Tragerea la sorti si validarea castigatorilor

- 6.1. Tragerea la sorti pentru desemnarea castigatorilor va avea loc la data de **03.04.2024**, la sediul Agentiei de implementare, in prezenta unei comisii formata dintr-un reprezentant al Agentiei de implementare si un reprezentant al Organizatorului.
- 6.2. Premiile se atribuie in ordinea mentionata in art.4.1 de mai sus. Se vor extrage cei **33 potentiali castigatori**, dupa care se vor extrage cate **3 (trei) rezerve** pentru fiecare potential castigator. Rezervele vor fi contactate in ordinea in care au fost extrase, in cazul in care un potential castigator nu poate fi contactat ori refuza premiul, ori in eventualitatea invalidării acestuia.
- 6.3. Rezervele vor fi contactate in ordinea in care au fost extrase in cazul in care un potential castigator nu poate fi contactat ori a refuza premiul, ori in eventualitatea invalidării acestuia.
- 6.4. Pana la validarea finala un Participant ce a fost extras drept castigator va fi numit "potential castigator" si trebuie parcurse urmatoarele etape pentru a fi declarat castigator final: Revendicare initiala (A), Prevalidare (B) si Validare finala (C). Neindeplinirea sau indeplinirea partiala a oricarei din cele trei etape de catre un potential castigator, conduce la invalidarea acestuia si apelarea la rezerve, in ordinea in care acestea au fost extrase.

A. Revendicarea initiala:

- i. După efectuarea tragerilor la sorti, potentialii castigatori ai Premiilor vor primi câte un SMS pe numărul de telefon de la care s-a înregistrat participarea castigatoare, cu informații despre premiul câștigat;
- ii. În mesajul SMS, prin care sunt anunțați ca au câștigat un premiu, acești potentiali castigatori vor primi și un link unic, denumit "link de revendicare". Fiecare link unic de revendicare poate fi folosit, respectiv accesat pentru revendicarea unui singur premiu, în termen de maximum 3 zile lucratoare de la comunicarea sa prin SMS. Prin link-ul de revendicare descris mai sus, în scopul prevalidării electronice, potentialului castigator ii sunt solicitate, în același termen de 3 (trei) zile lucratoare de la momentul trimiterii SMS-ului de informare, să completeze categoriile de date precizate la pct. (iv) de mai jos, necesare revendicării premiului.
- iii. În cazul în care potentialul castigator nu accesează și/sau nu revendică premiul în termen de 3 (trei) zile lucratoare de la primirea SMS-ului, Agenția va efectua 2 (două) apeluri telefonice în decurs de 48 de ore către acel potential castigator, în vederea validării acestuia. În cazul în care nu va răspunde, acesta va fi invalidat, fără nicio despăgubire din partea Organizatorului, acesta din urmă având dreptul să treacă la validarea rezervelor, în ordinea extragerii acestora. Rezervele vor fi contactate respectându-se aceeași procedură menționată la punctele i. și ii.
- iv. În cadrul *revendicării initiale*, potentialului castigator i se va solicita:
 - a. să își exprime acordul expres și neechivoc pentru colectarea, prelucrarea și introducerea datelor cu caracter personal ce urmează a fi comunicate în baza de date aferentă derulării Campaniei, în vederea atribuirii premiului;
 - b. să confirme că nu este angajatul uneiia din companiile implicate în această Campanie sau ruda de gradul I cu o persoană angajată la una din companiile menționate la art. 2.1.;
 - c. să confirme că deține în original bonul/documentul fiscal cu care a efectuat participarea extrasă castigatoare, care atestă achiziția de Produse Participante îndeplinind *conditia de participare* și să trimită o imagine/poza a bonului/documentului fiscal pe care l-a înscris;
 - d. să comunice următoarele date cu caracter personal: nume, prenume, vârstă, e-mail, adresa de livrare a premiilor.

B. Prevalidarea:

- i. Prevalidarea sau, după caz, invalidarea se realizează în termen de maximum 5 zile lucratoare de la data completării și transmiterii de către potentialul castigator, a tuturor informațiilor solicitate în cadrul *revendicării initiale*.
- ii. Imaginile cu Documentele Fiscale emise de către Magazinele Participante și care au fost înscrise/trimise de Participanți trebuie să fie clare, lizibile, astfel încât să se poată identifica denumirea Produselor Participante, numele magazinului, data și ora-minutul-secunda achiziției. În cazul în care Documentele Fiscale trimise de potentialii castigatori în cadrul *Revendicării initiale* nu conțin denumirea Produsului Participant și nicio altă dată solicitată prin prezentul Regulament sau există diferențe între datele din poza Documentului Fiscal trimis în etapa *Revendicării initiale* și datele completate de participant în formularul de înscriere, participările nu vor fi luate în considerare de către Organizator și prin urmare acele înscrieri vor fi invalidate.
- iii. La finalul etapei de *Prevalidare*, dacă toate cerințele au fost respectate de către potentialul castigator, acesta intră în procedura de *Validare finală* pentru a intra în posesia premiului.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica eligibilitatea Documentului Fiscal direct in Magazinul Participant care a emis Documentul Fiscal, fara implicarea directa a participantului potential castigator. In cazul in care, in urma verificarii, se constata ca Documentul Fiscal nu exista sau nu corespunde in intregime cu cel eliberat de Magazinul Participant respectiv, potentialul castigator va fi invalidat si pierde dreptul de acordare al premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului, Organizatorul apeland la rezerve care se vor supune acelorasi reguli de prevalidare descrise in prezentul Regulament.

C. Validarea finala:

- i. Dupa finalizarea *Prevalidarii*, daca Organizatorul doreste o confruntare a inscrierii cu documentul fiscal in original, potentialul castigator poate fi contactat, in maximum 5 (cinci) zile lucratoare, de un curier caruia va trebui sa ii inmaneze documentul fiscal (bon fiscal sau factura fiscala) in original in scris in Campanie, in baza unui Proces Verbal de predare-primire si a unei Declaratii de castigator, semnate de ambele parti.
- ii. Dupa ce, daca e cazul, documentul fiscal in original in scris in Campanie intra in posesia Agentiei si daca toate conditiile anterioare au fost respectate, Participantul poate fi considerat castigator final si are dreptul sa intre in posesia premiului.
- iii. Acordarea premiului se va efectua de catre Agentie, in termen de maximum 40 de zile lucratoare de la data validarii finale a tuturor premiilor din prezenta campanie, la adresele indicate de castigatori. Agentia se obliga sa returneze Castigatorului si bonul fiscal original, in cazul in care acesta a fost solicitat pentru validare. Odata cu oferirea premiului, Organizatorul este eliberat fata de castigator de orice obligatie nascuta in temeiul prezentului Regulament.
- iv. In cazul in care oricare un potential castigator se gaseste in vreuna din situatiile de mai jos, acesta va fi invalidat:
 - a) daca furnizeaza, la *Revendicare* (in etapa A), informatii incomplete sau eronate;
 - b) daca nu revendica premiul in termenul acordat;
 - c) daca nu prezinta documentatia solicitata de catre Organizator in termenele acordate conform prezentului Regulament;
 - d) daca nu a achizitionat pe bonul fiscal trimis pentru inscriere, in Perioada Campaniei, Produse Participante indeplinind conditia de participare,
 - e) daca anterior a fost validat drept castigator al unui alt premiu oferit in aceasta Campanie.

6.5 Organizatorul va face public numele castigatorilor si denumirea premiului castigat de fiecare, dupa validarea finala a acestora, prin postarea acestor informatii pe site-ul www.unilevert premiaza.ro in sectiunea "Castigatori".

7. CONFIDENTIALITATEA DATELOR PERSONALE

Organizatorul - in calitate de Operator- si Agentiile - in calitate de imputerniciti ai acestuia, prelucreaza datele personale ale Participantilor la aceasta campanie in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul prelucrarii datelor cu caracter personal - Regulamentul U.E. 2016/679 – GDPR, in urmatoarele conditii:

Identitatea operatorului de date

Datele transmise de participanti sunt prelucrate de compania UNILEVER SOUTH CENTRAL EUROPE S.A., cu sediul in Ploiesti, B-dul Republicii nr.291, jud. Prahova, CUI 8226390, J29/332/1996, denumita in continuare Operator.

Scopurile prelucrării

Datele cu caracter personal prelucrate în cadrul campaniei promotionale sunt prelucrate de către Operator, prin intermediul Agențiilor împuternicite, în următoarele scopuri:

1. În scopul organizării campaniei promotionale, gestionării înscrierilor și publicarea listei câștigătorilor
2. Pentru validarea câștigătorilor și livrarea premiilor
3. În scopul îndeplinirii obligațiilor fiscale ale Operatorului în legătură cu premiile acordate – în cazul câștigătorilor de premii cu valoare impozabilă. Lipsa acestor informații atrage imposibilitatea Operatorului de a depune declarațiile aferente către autoritățile fiscale.
4. Pentru furnizarea răspunsurilor la solicitările/reclamațiile/sesizările consumatorilor (participanți la campanii sau persoane ce furnizează date personale prin paginile de contact sau prin infoline);
5. Pentru participarea la activități de marketing direct – exclusiv participanții care și-au exprimat consimțământul pentru acest scop.

Dacă persoanele care doresc să participe și/sau câștigătorii refuză să furnizeze datele solicitate pentru înscriere și/sau validare, este imposibil ca aceștia să fie înscriși în campanie sau validați pentru a li se acorda premiile.

Bifarea în formularul de participare a consimțământului pentru prelucrarea în scopul activităților de marketing direct nu este obligatorie pentru înscrierea în Campanie.

Temeiul juridic al prelucrării datelor personale

1. Pentru scopul organizării campaniei promotionale și al gestionării înscrierilor în campanie, precum și pentru validarea câștigătorilor și livrarea premiilor, prelucrarea se face în baza consimțământului participanților (GDPR 6.1.a).
2. Pentru scopul îndeplinirii obligațiilor fiscale ale Operatorului în legătură cu premiile acordate – în cazul premiilor cu valoare impozabilă, prelucrarea se face în temeiul articolului 6.1.c GDPR. Lipsa acestor informații atrage imposibilitatea Operatorului de a depune declarațiile aferente către autoritățile fiscale.
3. Pentru scopul îndeplinirii obligației legale a Organizatorului de a publica lista câștigătorilor, prelucrarea se face în temeiul articolului 6.1.c GDPR.
4. Pentru scopul furnizării de răspunsuri/clarificări la solicitările/cererile/reclamațiile/sesizările consumatorilor (indiferent de canalul prin care acestea sunt înregistrate – website, linie infoline), prelucrarea operează în baza consimțământului participanților (GDPR 6.1.a);
5. Pentru scopul participării la activități de marketing direct, prelucrarea se face în baza consimțământului participanților (GDPR 6.1.a)

Datele prelucrate

1. De la participanți se colectează/prelucrează următoarele date: nume, prenume, număr de telefon, adresă de e-mail, vârstă.
2. De la câștigătorii premiilor se colectează/prelucrează următoarele date:
 - a. **Nume**
 - b. **Prenume**
 - c. **CNP** (doar de la câștigătorii premiilor cu valoare mai mare de 600 lei, pentru plata impozitului conform Codului fiscal în vigoare)
 - d. **Număr telefon**
 - e. **Adresă de livrare**

Perioada prelucrării

1. Datele participanților se stochează pe o perioadă de 90 de zile de la încheierea campaniei.

2. Datele castigatorilor de premii cu valoare peste 600 de lei se stocheaza pe durata prevazuta de normele legale in vigoare;
3. Datele participantilor care si-au dat consimtamantul pentru prelucrarea lor in scopul activitatilor de marketing direct ale Organizatorului se stocheaza pana la solicitarea de catre persoana vizata a retragerii consimtamantului de prelucrare.

Modul de prelucrare

Pentru scopul executarii campaniei promotionale, datele vor fi colectate si stocate in baza de date a participantilor (a persoanelor inscrise pentru participarea la tragerea la sorti si desemnarea castigatorilor). Datele personale colectate sunt procesate de imputernicitul Mercury 360 Communications SRL pentru organizarea extragerii, validarea castigatorilor, contactarea acestora, indeplinirea obligatiilor fiscale ale organizatorilor de promotii (daca este cazul) si trimiterea premiilor. Datele prelucrate nu vor fi utilizate in niciun alt scop. Persoanele vizate nu vor fi supuse unor decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automata a datelor si care ar putea produce un efect juridic sau un impact semnificativ asupra acestora.

Confidentialitate

Datele vor fi colectate, prelucrate si stocate de imputernicitul Mercury 360 Communications SRL (Agentia de implementare). Datele nu vor fi transferate în străinătate și nu vor fi dezvăluite către alți terți, cu excepția numelui si prenumelui ce vor fi facute publice conform O.G. 99/2000, republicata actualizata si a situatiilor în care Operatorul și/sau Imputerniciții sunt obligați de lege să dezvăluie asemenea date personale către autorități.

Drepturile persoanelor vizate

În perioada de colectare și prelucrare a datelor cu caracter personal, persoana vizată are dreptul de a solicita în orice moment accesul la date, rectificarea sau ștergerea acestora, sau restricționarea prelucrării. Are de asemenea dreptul de a se opune prelucrării și dreptul de a solicita portarea datelor către alt operator. Persoane vizate pot oricând să-și retragă consimțământul de prelucrare. Pentru orice suspiciune de nereguli privind prelucrarea datelor cu caracter personal, persoana vizată poate depune o plângere la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (www.dataprotection.ro).

Modalitati de exercitare a drepturilor

Pentru orice solicitare legată de datele personale, în procesul de exercitare a drepturilor menționate în capitolul anterior, persoana vizată poate contacta Operatorul e-mail transmis la adresa: romania.privacy@unilever.com.

Politica de confidentialitate Unilever poate fi accesata gratuit pe www.unilever.ro.

8. Diverse

- 8.1. Participarea la aceasta Campanie implica acceptarea prezentului Regulament.
- 8.2. Prin comunicarea datelor personale in modalitatile indicate in mod expres prin Regulament, participantii si castigatorii isi exprima acordul - expres si neechivoc - ca datele lor personale sa intre in baza de date a Organizatorului, operata de catre Agentiile imputernicite, in vederea inscrierii si participarii la Campanie, validarii si atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale ale organizatorilor de promotii (in cazul premiilor impozabile). Datele cu caracter personal vor fi stocate: în cazul Participanților, până la desemnarea câștigătorilor Campaniei, iar în cazul câștigătorilor, pentru o perioada egală cu perioada stabilită de lege privind arhivarea documentelor financiar-contabile.
- 8.3. Tuturor participanților la Campanie le sunt garantate drepturile în conformitate cu Regulamentul General privind Protectia Datelor (General Data Protection Regulation - GDPR) - (Regulamentul (UE) 2016/679): dreptul la informare, dreptul de acces, dreptul la rectificare, dreptul la ștergerea datelor ("dreptul de a fi uitat"), dreptul la restricționarea prelucrării, dreptul la portabilitatea datelor, dreptul de a depune plangere in fata unei

autoritati de supraveghere. Pentru exercitarea acestor drepturi, participantii la Campanie vor trimite Organizatorului o cerere prin email la adresa: romania.privacy@unilever.com.

- 8.4. Organizatorul Campaniei nu este raspunzator pentru plata taxelor, asigurarilor sociale si/sau de sanatate, impozitelor sau a altor obligatii fiscale legate de premiul oferit, cu exceptia impozitului cu retinere la sursa aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promotionale, impozit pe care Organizatorul Campaniei este obligat sa il calculeze, sa il retina si sa il transfere la bugetul de stat conform prevederilor Codului Fiscal in vigoare, in cazul premiilor cu valoare impozabila, operatiune ce va fi efectuata prin intermediul Agentiei de implementare, daca este cazul.
- 8.5. Regulamentul de participare este disponibil in copie in mod gratuit pe website-ul unilevertepremiaza.ro sau acesta poate fi solicitat in scris Organizatorului la adresa acestuia din Afi Lake View, 301-331 strada Barbu Vacarescu, etajul 8, Sector 2, cod postal 030276, Bucuresti, Romania, cu mentiunea *pentru Campania promotionala „Deschide-ti pofta de premii cu Knorr Noodles!”*.

Anexa 1 – *Model Proces-verbal de validare si atribuire premiu* face parte integranta din prezentul regulament.

Model Proces-verbal de validare si atribuire premiu

PROCES-VERBAL

de validare si atribuire a premiului

Campaniei promotionale *„Deschide-ti pofta de premii cu Knorr Noodles!”*

Subsemnatul _____, in calitate de reprezentant al Organizatorului Campaniei, astazi, data de _____, am validat pe domnul/doamna _____, CNP _____ (se completeaza doar in cazul castigarii unui premiu cu valoarea peste 600 lei), cu domiciliul in _____, str _____, bl. _____, sc. _____, et. _____, ap. _____, jud. _____, ca fiind castigator, prin tragerea la sorti organizata in data de _____, al unui premiu ce consta in _____ in valoare de _____ lei.

Subsemnatul _____, declar ca am prezentat Organizatorului documentele solicitate de acesta, si am fost validat in calitate de castigator al premiului prezentat mai sus, pe care l-am primit.

Prin semnarea si datarea procesului-verbal, subsemnatul _____ imi dau acordul expres si neechivoc ca datele mele personale mentionate mai sus sa intre in baza de date a Organizatorului, operata de imputernicitul Mercury 360 Communications SRL, cu sediul _____, cu sediul in Gara Herastrau nr. 2, România, pentru extragerea castigatorilor, validare si atribuirea premiilor Campaniei.

Subsemnatul _____ declar ca am luat cunostinta ca imi pot exercita in mod gratuit dreptul de informare, de acces, restrictionare, rectificare, stergere, dreptul la portabilitatea datelor, la opozitie, de a nu fi supus unui proces decizional individual automatizat, dreptul de a ma adresa justitiei si/sau orice alte drepturi prevazute de legislatia locala sau europeana in vigoare printr-o cerere scrisa, datata si semnata trimisa Organizatorului prin email la adresa romania.privacy@unilever.com. De asemenea, am luat cunostinta ca am dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere competenta - A.N.S.P.D.C.P. (www.dataprotection.ro) - în cazul in care consider ca este incalcata confidentialitatea datelor mele personale

Data:

Am Predat: (nume, semnatura)

Am Primit: (nume, semnatura)

Organizator

Unilever South Central Europe SA,