

DUPLICAT

Solicitam autentificarea prezentului in scris

Regulamentul campaniei promotionale „Ai grija de tine si de casa ta!” in Penny Market

1. **Organizatorul campaniei. Produse participante. Locatii participante. Conditia de participare. Durata**
 - 1.1 Organizator al acestei campanii promotionale („**Campania**”) este UNILEVER SOUTH CENTRAL EUROPE S.A., cu sediul in Ploiesti, B-dul Republicii nr.291, jud. Prahova, cu notificarea inregistrata la A.N.S.P.D.C.P sub nr.2220, (denumita in cele ce urmeaza „**Organizatorul**”); partener al Organizatorului in implementarea acestei Campanii este REWE Romania S.R.L., cu sediul in Str. Busteni nr. 7, Stefanestii de Jos 077175, Jud. Ilfov, cu notificarea inregistrata la A.N.S.P.D.C.P sub nr. 10675, (denumita in cele ce urmeaza „**Rewe**” sau „**Partenerul**”).
 - 1.2 Campania se desfasoara cu sprijinul agentiiilor desemnate (denumite in continuare, in mod colectiv, „**Agentiile**” sau „**Agentiile desemnate**”):
 - a. Supercard Solutions & Services SRL, agentia imputernicita de Partener (denumita in continuare „**Agentia Supercard**”), cu sediul social in București, Bd. General Vasile Milea nr. 2H, et. 1, cam. 3 si 4, sector 6, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J40/12104/2010, CIF RO27799873) care este responsabila de prelucrarea datelor persoanele ale clientilor REWE ROMANIA, contactarea si validarea castigatilor
 - b. Mercury360 Communications SRL, cu sediul in Bucuresti, Strada Dimitrie Pompeiu 9-9A, București, sector 2, agentia imputernicita de Organizator (denumita in cele ce urmeaza „**Agentia Mercury**”), care este responsabila pentru efectuarea tragerilor la sorti si indeplinirea formalitatilor legate de livrarea premiilor.
 - 1.3 La aceasta Campanie participa toate produsele din marcele Dero, OMO, Coccolino, Cif, Domestos, Savo, Dove, Dove Men+Care, Baby Dove, Rexona si Clear – marci înregistrate Unilever (denumite in continuare „**Produsele Participante**”), produse comercializate in mod individual in magazinele participante.
 - 1.4 Campania se va desfasura in toate magazinele din reseaua Penny Market din Romania (numite in continuare „**Magazinele Participante**”), in perioada 23.10.2019 - 26.11.2019.
 - 1.5 Participarea la Campanie este conditionata de achizitionarea de Produse Participante in valoare de minimum 10 de lei, in perioada Campaniei, pe acelasi bon fiscal, utilizand cardul de fidelitate Penny Market. Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului regulament Campaniei („**Regulamentul**”), care este disponibil public si gratuit pe www.unilevertepremiaza.ro si pe www.penny.ro sau poate fi solicitat in scris la adresa Organizatorului, cu mentiunea “pentru Campania promotionala Ai grija de tine si de casa ta!”.

2. Participantii

- 2.1 La Campanie poate participa orice persoana fizica, cu domiciliul in Romania, cu varsta de peste 18 ani, care detine, in timpul desfasurarii Campaniei, un card de fidelitate Penny Market valid si care a solicitat/acceptat la momentul solicitarii cardului de fidelitate Penny Market participarea la astfel de campanii prin bifarea casutei referitoare la acordul sau de a fi prelucrate datele sale cu caracter personal in scop de marketing.
- 2.2 Nu pot participa la Campanie urmatoarele persoane:
- angajatii si/sau prepusii Organizatorului si ai Agentiilor desemnate;
 - angajatii si/sau prepusii oricaror altor societati implicate in mod direct in organizarea si desfasurarea Campaniei (inclusiv angajatii magazinelor participante);
 - membrii de familie a persoanelor enumerate mai sus (soti/sotii si rudele de gradul intai);
 - persoanele juridice.
- 2.3 Participarea la această Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament. Se vor valida numai inscrierile participantilor care indeplinesc conditiile prevazute de Regulament si care au furnizat date de identificare reale la momentul solicitarii cardului de fidelitate Penny Market.
- 2.4 Persoanele care nu detin un card Penny Market valid in Perioada Campaniei nu pot participa la prezenta Campanie. Cardurile de fidelitate Penny Market sunt proprietatea Rewe, modalitatea de validare a cardului, de utilizare, transmitere, retragere si/sau anulare a acestuia, dupa caz, sunt in sarcina exclusiva a Rewe si sunt mentionate pe pagina web www.penny.ro sau prin orice alte modalitati, la alegerea Rewe. Organizatorul nu isi va asuma niciun tip de raspundere rezultata din orice aspecte legate de modalitatea de validare a cardului, de utilizare, transmitere, retragere si/sau anulare a cardurilor de fidelitate Penny Market.
- 2.5 In cazul in care, in urma verificarilor efectuate de catre Organizator sau Rewe, rezulta ca participarea la Campanie a fost fraudata, acestia isi rezerva dreptul de a elimina din Campanie pe acei participanti, de a retrage acelor participanti premiile obtinute ca rezultat al activitatii lor si/sau sa le restrictioneze participarea la Campanie pana la terminarea acesteia.

3. Premiile

- 3.1 In cadrul Campaniei se acorda urmatoarele categorii de premii:
- 1 premiu ce consta in **televizor LED Curbat Smart**, in valoare de 4.299,99 lei (TVA inclus).
 - 10 premii constand fiecare in cate un **telefon Huawei P20 Lite**, in valoare de 1.039,99 lei fiecare (TVA inclus).
 - 250 de premii constand in cate un „**cos de produse Unilever**”, in valoare de 250,95 lei fiecare, TVA inclus; Fiecare premiu contine urmatoarele produse: Cif Spray Anti-limescale 750ml, Cif Spray Kitchen Degreaser 750ml, Cif Spray Geamuri 500ml, Coccolino Creations 1.68L, Dero 2in1 lichid 2L, Domestos Thick Bleach 750ml, Domestos Power 5 Duo, Omo Ultimate 2L, Savo Dezinfectant Fara Clor Podele 1L, Baby Dove Servetele Umede 50buc, Clear Men Sampon 250ml, Dove Gel De Dus 250ml, Dove Men+Care Spray 150ml,

3.2 Valoarea comerciala totala a premiilor acestei Campanii este de 77.437,29 lei (TVA inclus).

3.3 Aceste premii nu pot fi inlocuite cu alte obiecte si nici nu se poate acorda contravaloarea lor in bani. In cazul refuzului vreunui castigator de a primi premiul oferit de Organizator, in conditiile descrise in prezentul Regulament, acesta va pierde premiul si nu va primi nicio compensatie/despagubire din partea Organizatorului.

4. Mecanismul

4.1 Inscrierea se face prin intermediul codului de identificare unic al cardului de fidelitate Penny Market utilizat de consumator la momentul efectuării cumparaturii si numarul bonului de casa in baza caruia s-au achizitionat produsele participante la Campanie.

4.2 Fiecare participant, identificat prin numărul cardului de fidelitate Penny Market, va fi înscris la tragerea la sorti (va primi o șansă) cu ocazia fiecărei achiziții de Produse Participante **in valoare de minimum 10 lei pe acelasi bon fiscal**, efectuate în Perioada Campaniei. Un Participant poate castiga un singur premiu in cadrul Campaniei, indiferent de numarul de achizitii de Produse Participante la Campanie.

4.3 In cazul in care finalizarea intocmirii bazei de date cuprinzand persoanele eligibile pentru a participa la prezenta Campanie nu este posibila la data mentionata mai sus, Partenerul va notifica Agentia Mercury si/sau Organizatorul cu privire la aceste aspecte iar termenul pentru efectuarea extragerilor se va prelungi cu 15 zile lucratoare. Organizatorul si/sau Agentia Mercury va realiza extragerea dupa ce baza de date va fi completa conform prezentului Regulament, anuntand aceasta modificare si toate modificarile subsecvente indiferent de data survenita printr-un act aditional la Regulament care va fi facut public in aceeasi modalitate ca si Regulamentul.

5. Tragerea la sorti si validarea castigatorilor

5.1 Tragerea la sorti pentru desemnarea castigatorilor premiilor va avea loc la data de 6.12.2019, la sediul Agentiei Mercury360 Communications, in prezenta unei comisii formata dintr-un reprezentant al Agentiei Mercury si un reprezentant al Organizatorului. Tragerea la sorti se va efectua prin intermediul unui program computerizat destinat tragerilor la sorti. La aceasta tragere la sorti participa toate inscrierile efectuate pe durata Campaniei, in baza de date electronica a Rewe, care respecta conditiile prevazute de prezentul Regulament. Premiile se acorda in ordinea in care sunt prezentate in articolul 3.1 din Regulament.

5.2 Dupa extragerea celor 261 de inscrieri potential castigatoare, vor mai fi extrase alte 783 de inscrieri, rezerve pentru potentialii castigatori (cate 3 rezerve pentru fiecare castigator), la care se va apela in cazul in care vreun potential castigator nu va putea fi contactat ori nu va fi validat final conform prevederilor acestui Regulament.

5.3 Fiecare potential castigator va fi contactat telefonic de catre Agentia Supercard la numarul de telefon pe care fiecare dintre acestia le-au mentionat in formularul de obtinere a cardului de fidelitate Penny Market, in cel mult 10 zile lucratoare de la data extragerii, pentru a fi anuntat cu privire la procedura pe care trebuie sa o indeplineasca in vederea validarii finale si atribuirii premiului.

5.4 In cazul in care un potential castigator nu poate fi contactat telefonic conform art.5.3 de mai sus (ca de exemplu in situatiile in care nu raspunde la numarul mentionat in formularul de eliberare a cardului Penny Market, numarul nu este alocat, nu se afla in aria de acoperire a serviciului de telefonie mobila, numarul de telefon este suspendat sau numarul de telefon este trecut gresit sau nu este trecut deloc in formularul de eliberare a cardului etc), acesta va fi invalidat, fara nicio despagubire din partea

Organizatorului sau Partenerului, iar Partenerul va apela la rezervele extrase conform art. 5.2 de mai sus, in ordinea in care acestea au fost extrase. Un potential castigator va fi apelat de 8 ori intr-un interval de 48 ore. Odata contactat, potentialul castigator are la dispozitie 24 ore pentru a comunica toate datele necesare validarii (seria cardului de fidelitate Penny Market utilizat la efectuarea cumparaturilor). In cazul in care nu se conformeaza si nu raspunde in termenul de 24 de ore, Organizatorul va considera un refuz din partea participantului si va desemna o rezerva conform prevederilor de mai sus.

- 5.5 Organizatorul va obtine de la fiecare castigator si va consemna prin procesul-verbal de predare-primire, acordul scris al acestuia pentru procesarea datelor personale de catre Organizator prin intermediul Agentiei Mercury360 Communications in vederea desemnarii sale ca si castigator, atribuirii premiului Campaniei si indeplinirii de catre Organizator a obligatiilor fiscale ce revin organizatorilor de promotii. Pentru premiile ce constau in aparatura electronica, castigatorii acestora vor primi totodata certificatul de garantie aferent premiului castigat. Dupa validare, castigatorilor premiilor ce constau in obiecte/produse li se vor trimite premiile la adresa pe care au comunicat-o in prealabil in acest scop.
- 5.6 In termen de 5 (cinci) zile lucratoare de la data finalizarii procesului de contactare a castigatorilor/rezervelor de catre Agentia Supercard, Rewe si/sau Agentia Supercard va transmite Organizatorului o lista cuprinzand premiile care trebuie transmise catre locatiile indicate de castigatori.
- 5.7 In termen de 30 (treizeci) de zile lucratoare de la data receptionarii listei mentionate la art. 5.6, Organizatorul va transmite premiile conform informatiilor specificate in lista transmisa de catre Rewe, asigurand transportul acestora si toate cheltuielile aferente transportului.
- 5.8 Lista câștigătorilor și premiile câștigate de aceștia va fi publicată în maximum 30 de zile lucrătoare de la validarea câștigătorilor, pe website-ul www.unilevertepremiaza.ro. si/sau www.penny.ro.

6. Prelucrarea datelor cu caracter personal

Aspectele care țin de prelucrarea datelor personale ale participanților la Campanie sunt prevăzute în **Anexa 2** a acestui Regulament.

7. Diverse

- 7.1 Participarea la aceasta Campanie implica acceptarea de catre participanti in mod expres si irevocabil a prezentului Regulament.
- 7.2 Organizatorul Campaniei si Partenerul nu sunt raspunzatori pentru plata taxelor, asigurarilor sociale si/sau de sanatate, impozitelor sau a altor obligatii fiscale legate de premiile oferite, cu exceptia impozitului cu retinere la sursa aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promotionale, impozit pe care Organizatorul este obligat sa il calculeze, sa il retina si sa il transfere la bugetul de stat conform prevederilor Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, in cazul premiilor cu valoare impozabila, operatiune efectuata prin intermediul Agentiei.
- 7.3 Implementarea si organizarea bazei de date cuprinzand Participantii la Campanie in concordanta cu prevederile prezentului Regulament implica o obligatie de diligenta din partea Partenerului, acesta urmand sa gestioneze baza de date cu diligenta si prudenta. Partenerul este exonerat de orice raspundere libera de culpa sa exclusiva in cazul in care baza de date nu este functionala, nu este completa sau nu isi poate indeplini scopul conform prezentului Regulament

Anexa 1 - *Proces-verbal de validare si atribuire premiu (model)* si Anexa 2 - *INFORMATII CU PRIVIRE LA PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL* fac parte integranta din prezentul regulament

Anexa 1 – Proces-verbal de validare si atribuire premiu (model)

PROCES-VERBAL

de validare si atribuire a premiului

Campaniei promotionale „Ai grija de tine si de casa ta!” in Penny

Subsemnatul _____, in calitate de reprezentant al Organizatorului Campaniei), astazi, data de _____, am validat pe domnul/doamna _____, cu domiciliul in _____, str. _____, bl. _____, sc. _____, et. _____, ap. _____, jud. _____, CNP _____ (doar in cazul premiilor cu valoare impozabila) ca fiind castigator al unui premiu al campaniei promotionale, prin tragerea la sorti organizata in data de _____ 2019, ce consta intr-un/intr-o _____, in valoare de _____ lei.

Subsemnatul _____, declar ca am prezentat Organizatorului documentele solicitate de acesta, si am fost validat in calitate de castigator al premiului prezentat mai sus, pe care l-am primit.

Prin semnarea si datarea procesului-verbal, subsemnatul _____ imi dau acordul expres si neechivoc ca datele mele personale mentionate mai sus sa intre in baza de date a Organizatorului, operata de imputernicitul Mercury360 Communications, cu sediul in Bucuresti, Strada Dimitrie Pompeiu 9-9A, București, sector 2, pentru extragerea castigatorului, validare si atribuirea premiului Campaniei si pentru indeplinirea obligatiilor fiscale ale organizatorilor de promotii.

Subsemnatul _____ declar ca am luat cunostinta ca imi pot exercita in mod gratuit dreptul de informare, de acces, restrictionare, rectificare, stergere, dreptul la portabilitatea datelor, la opozitie, de a nu fi supus unui proces decizional individual automatizat, dreptul de a ma adresa justitiei si/sau orice alte drepturi prevazute de legislatia locala sau europeana in vigoare printr-o cerere scrisa, datata si semnata trimisa prin email la adresa: unilever.privacy@unilever.com. De asemenea, am luat cunostinta ca am dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere competenta - A.N.S.P.D.C.P. (www.dataprotection.ro) - în cazul in care consider ca este incalcata confidentialitatea datelor mele personale

Data:

Am Predat: (semnatura)

Am Primit: (semnatura)

ANEXA 2 - INFORMATII CU PRIVIRE LA PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

1.1 Prin participarea la Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament si inteleg ca in acest scop datele lor personale vor fi prelucrate de Organizator si de catre Partener pentru desfasurarea Campaniei, in vederea organizarii Campaniei, inscrierii Participantilor, validarii, anuntarii castigatorilor, astfel cum sunt aceste informatii detaliate în cadrul Regulamentului.

- 1.2 Participantii la Campanie, in calitate de persoane vizate, au urmatoarele drepturi, conform legii aplicabile in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in special conform Regulamentului General privind Protectia Datelor nr. 679/2016, aplicabil de la 25 mai 2018 (in continuare "RGPD"), respectiv:
- dreptul la informare - potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a obtine informatii cu privire la identitatea operatorului, a scopului in care se face prelucrarea datelor, precum si orice alte informatii suplimentare impuse de lege;
 - dreptul de acces la date - potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a obtine de la Partener, la cerere si in conditiile prevazute de lege, confirmarea faptului ca datele care o privesc sunt sau nu sunt prelucrate de catre operatorul de date cu caracter personal, precum si detalii privind activitatile de prelucrare;
 - dreptul la rectificare - dreptul de a obtine rectificarea datelor inexacte, precum si completarea datelor incomplete;
 - dreptul la stergerea datelor („dreptul de a fi uitat”);
 - dreptul de opozitie - potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a se opune in orice moment, din motive intemeiate si legitime legate de situatia sa particulara, ca date care o vizeaza sa faca obiectul unei prelucrari, cu exceptia cazurilor in care exista dispozitii legale contrare;
 - dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale automate – potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a nu fi subiectul unei decizii luate numai pe baza unor activități de prelucrare automate;
 - dreptul de a se adresa justitiei sau Autoritatii de supraveghere competente - potrivit caruia persoana vizata se poate adresa justitiei sau Autoritatii de supraveghere a protectiei datelor pentru apararea oricaror drepturi garantate de RGPD, cu modificarile si completarile ulterioare;
 - dreptul la restrictionarea prelucrarii in masura in care sunt indeplinite conditiile prevazute de lege;
 - dreptul la portabilitatea datelor, respectiv (i) dreptul de a primi datele cu caracter personal intr-o modalitate structurata, folosita in mod obisnuit si intr-un format usor de citit, precum și (ii) dreptul ca aceste date sa fie transmise de catre Partener catre alt operator de date, in masura in care sunt indeplinite condițiile prevazute de lege;
 - dreptul de a isi retrage consimtamantul atunci cand exista o prelucrare care se bazeaza pe acesta.
- 1.3 Datele cu caracter personal prelucrate in cadrul acestei Campanii promotionale vor putea fi dezvaluite de Organizator si de catre Partener catre Imputerniciti ai acestora (acestea urmand sa fie utilizate strict in limitele si conform instructiunilor stabilite de cei mentionati anterior), autoritatilor competente in cazurile in care Organizatorul si Partenerul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare, publicului (in cazul castigatorilor), furnizorilor de servicii suport ori consultantilor, numai pentru scopurile mentionate in prezentul Regulament. Rewe Romania SRL va comunica Organizatorului lista cu numele si prenumele castigatorilor in vederea publicarii listei castigatorilor.
- 1.4 Organizatorul si Rewe Romania vor exercita o diligenta adecvata in selectarea furnizorilor terti de servicii si vor solicita acestor furnizori sa mentina masurile de securitate tehnice si organizationale adecvate pentru a va proteja datele personale si pentru a le prelucra in conformitate cu dispozitiile legale aplicabile.

- 1.5 În ceea ce privește datele personale aferente cardului Penny Market, acestea vor fi prelucrate de către Rewe Romania conform termenilor și condițiilor aduse la cunoștința deținătorilor de astfel de carduri în mod corespunzător, Rewe Romania având calitatea de operator cu privire la respectivele informații. Organizatorul și Partenerul au calitatea de operatori asociați cu privire la prelucrarea datelor constând în numele și prenumele câștigătorilor, prelucrarea acestor date cu caracter personal urmând a fi realizată de către părți conform dispozițiilor legale aplicabile și în acord cu termenii și condițiile descrise în acest Regulament.
- 1.6 În scopul prelucrării datelor cu caracter personal de către Organizator și Partener, în calitate de operatori asociați, aceștia au încheiat un acord scris prin care au fost adresate aspectele relevante din RGPD, inclusiv următoarele: a) obiectul acordului, ce vizează categoriile de date cu caracter personal prelucrate și temeiurile prelucrării datelor; b) obligațiile părților, ce vizează, între altele, obligațiile de respectare a legislației prelucrării datelor cu caracter personal, obligații privind informarea persoanelor vizate, restricții privind accesul la datele cu caracter personal, obligații privind utilizarea unor subcontractori precum și nominalizarea unui punct de contact în cadrul organizației pentru a fi contactat cu privire la solicitări/ plângeri în legătură cu aspecte vizând protecția datelor; c) cerințe privind măsurile de securitate implementate pentru asigurarea protecției datelor cu caracter personal; d) obligații privind asistența și cooperarea dintre părți; e) cerințe privind păstrarea datelor cu caracter personal prelucrate; f) condiții privind transferul datelor către țări terțe; și g) aspecte privind răspunderea părților și despăgubiri.
- 1.7 Datele cu caracter personal prelucrate de către Partener sunt: a) informații aferente Cardului PENNY: nume, prenume, număr de telefon; b) în cazul câștigătorilor, informații privind premiul câștigat, modalitatea de acordare a acestuia și magazinul de unde se ridică premiul; Nu se vor stoca copii ale cartilor de identitate/ buletin ale câștigătorilor, acest document fiind solicitat în vederea confirmării identității fiecărui câștigător. Datele cu caracter personal prelucrate de către Rewe Romania și Organizator, în calitate de operatori asociați, sunt următoarele: datele câștigătorilor care vor fi procesate: numele și prenumele, semnatura, precum și serie și număr carte de identitate și CNP, dacă este cazul, în vederea îndeplinirii obligațiilor fiscale de către Organizator; orice alte date vor fi anonimizate de către Rewe Romania înainte de a fi comunicate către Organizator.
- 1.8 Datele cu caracter personal vor fi prelucrate de către Organizator și Partener în scopul înscrierii la Campanie, desfășurării acesteia, anunțării câștigătorilor și atribuirii premiilor, îndeplinirii obligațiilor care îi revin în baza legislației privind publicitatea și organizarea de concursuri, combaterea și evitarea oricărui tipuri de fraude legate de Campanie, soluționarea plângerilor legate de desfășurarea Campaniei, în cazul câștigătorilor premiilor semnatura de pe procesul-verbal de predare-primire, iar în vederea respectării prevederilor legislației financiar-contabile și fiscale referitoare la impozitul pentru premiile acordate, în cazul câștigătorilor premiilor având o valoare mai mare de 600 lei, se vor prelucra și seria și numărul C.I. sau a buletinului și CNP-ul.
- 1.9 Temeiul juridic al prelucrării datelor cu caracter personal este reprezentat de: ▪ consimțământul prin înscrierea în Campanie (art. 6 alin. (1) lit. a) din GDPR); ▪ interesul legitim al Organizatorului și al Partenerului, respectiv organizarea și desfășurarea Campaniei, prevenirea și combaterea fraudelor, soluționarea plângerilor legate de desfășurarea Campaniei, constatarea, exercitarea și apararea drepturilor și intereselor Organizatorului și ale Partenerului (art. 6 alin. (1) lit. f) din GDPR); ▪ îndeplinirea

obligatiilor legale ce revin Organizatorului si REWE Romania conform legislatiei referitoare la publicitate si organizarea de concursuri (campanii publicitare), prevederilor legislatiei financiar-contabile, fiscale, cele referitoare la arhivare.

- 1.10 Datele cu caracter personal vor fi divulgate in cadrul Rewe Romania, Organizatorului si/sau Agentiilor imputernicite doar catre persoanele care au nevoie de acces la aceste date cu caracter personal („need to know basis”) si doar in limita necesara pentru a-si indeplini atributiile specifice in scopurile enumerate in Regulament.
- 1.11 Nici Rewe Romania, si nici Organizatorul nu vor transfera datele cu caracter personal in afara Uniunii Europene sau a Spatiului Economic European.
- 1.12 Rewe Romania si Organizatorul se angajeaza sa pastreze confidentialitatea datelor cu caracter personal prelucrate in contextul organizării Campaniei si sa aplice masurile tehnice si organizatorice adecvate pentru protejarea acestor date impotriva pierderii, distrugerii accidentale sau ilegale, dezvaluirii sau accesului neautorizat, precum si impotriva oricarei forme de prelucrare ilegala.
- 1.13 Promotia poate inceta in cazul in care are loc o schimbare a cadrului legislativ care permite realizarea acesteia, ori in cazul unor modificari organizatorice care fac imposibila continuarea sa.
- 1.14 Datele participantilor la Campanie vor fi prelucrate pe durata Campaniei si ulterior pentru o durata de 90 de zile in cazul participantilor necastigatori si respectiv pentru o perioada de 10 ani in cazul castigatorilor, conform reglementarilor legale.
- 1.15 Pentru orice solicitare legata de datele personale, in procesul de exercitare a drepturilor mentionate in capitolul anterior, persoana vizată poate contacta pe Organizator prin e-mail transmis la adresa: unilever.privacy@unilever.com. Politica de confidentialitate Unilever poate fi accesata gratuit pe www.unilever.ro.
- 1.16 In cazul in care persoanele vizate au solicitari in ceea ce priveste prelucrarea de date efectuată de Rewe Romania, cererea va fi transmisă prin e-mail transmis la adresa: protectiadatelor@penny.ro sau pe adresa de corespondenta: com. Stefanestii de Jos, sat Stefanestii de Jos, Str. Busteni, nr. 7, jud. Ilfov, Romania.
- 1.17 In perioada de colectare si prelucrare a datelor cu caracter personal, orice persoana vizată are dreptul de a solicita in orice moment accesul la date, rectificarea sau ștergerea acestora, sau restricționarea prelucrării. Are de asemenea dreptul de a se opune prelucrării si dreptul de a solicita portarea datelor către alt operator. Persoane vizate pot oricând să-și retragă consimțământul de prelucrare.
- 1.18 Pentru orice suspiciune de nereguli privind prelucrarea datelor cu caracter personal, persoana vizată poate depune o plângere la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (prin website-ul lor www.dataprotection.ro), sau prin posta la adresa: B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod postal 010336, Bucuresti, Romania, sau telefonic: +40.318.059.211 +40.318.059.212 Fax: +40.318.059.602 sau prin Email: anspdcp@dataprotection.ro 3.

MODIFICAREA ACESTEI NOTE DE INFORMARE PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR PERSONALE

Organizatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricând pe durata desfășurării Campaniei, dacă descoperă masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fără a afecta drepturile si libertățile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata si va fi adusa la cunoștința Participantilor / persoanelor vizate prin aceleași mijloace prin care acestia au fost încunoștințati cu privire la Regulament.

Tehnoredactat de Cabinetul de avocatura S. Coman si autentificat de **Notarul Public MIHAELA IVAN**, astazi, **23 octombrie 2019**, intr-un singur exemplar original care ramane in arhiva biroului notarial.

Pentru prezentul act se emit 3 (trei) duplicate, astazi data autentificarii, din care: 2 (doua) se inmaneaza partilor si un duplicat se pastreaza in arhiva biroului notarial alaturi de actul autentic.

**SC Unilever South Central Europe SA,
Prin imputernicit**

S.S.

ROMÂNIA

UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI

SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ

= SĂVULESCU VASILE – IVAN MIHAELA =

LICENȚA DE FUNCȚIONARE NR. 235/2695/03.11.2017

Sediul: Municipiul Câmpina, B-dul Carol I Bl.R55, parter, Județul Prahova

Telefon: 0244/334007, 0244/332011

Fax: 0244/374660

E-mail: birou.notarial@gmail.com

**INCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR.
ANUL 2019 LUNA octombrie ZIUA 23**

3609

În fața mea, **MIHAELA IVAN – Notar Public**, la sediul Biroului s-a prezentat:

in calitate de imputernicit al Societatii UNILEVER SOUTH CENTRAL EUROPE S.A., conform Imputernicirii din data de 22.10.2019, care, după ce a citit actul, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar.

În temeiul art.12 lit. b) din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare,

SE DECLARA AUTENTIC PREZENTUL INSCRIS

S-a perceput onorariul de 254,17 lei, din care 40,58 lei – TVA, cu OP.

**NOTAR PUBLIC,
MIHAELA IVAN
L.S.**

Prezentul duplicat s-a întocmit in 3 exemplare de notarul public Mihaela Ivan, astăzi data autentificarii actului și are aceeași forță probantă ca originalul.

**NOTAR PUBLIC,
MIHAELA IVAN**