

DUPPLICAT

Solicitam autentificarea prezentului in scris **Regulamentul campaniei promotionale “Daruieste frumuseti” in Carrefour**

1. Organizatorul campaniei. Produse participante. Locatii participante. Conditia de participare. Durata

- 1.1. Organizator al acestei campanii promotionale („Campania”) este UNILEVER SOUTH CENTRAL EUROPE S.A., cu sediul in Ploiesti, B-dul Republicii nr.291, jud. Prahova, cu notificarea inregistrata la A.N.S.P.D.C.P sub nr.2220, numita in cele ce urmeaza “Organizatorul”.
- 1.2. Campania promoveaza **seturile cadou compuse din doua sau mai multe produse diferite** comercializate sub marcele **Dove, Dove Men+ Care, Baby Dove, Rexona si Axe** (marci inregistrate Unilever), in magazinele participante. Aceste **seturi cadou** formate din mai multe produse in ambalaj comun reprezinta la randul lor **produse comercializate cu pret distinct in magazinele Carrefour participante**. Participa la Campanie urmatoarele seturi cadou: **seturile cadou Dove, seturile cadou Dove Men+ Care, seturile cadou Rexona si seturile cadou Axe**. Seturile cadou enumerate mai sus sunt denumite in continuare “produse participante”.
- 1.3. Campania se va desfasura in magazinele hipermarket din reseaua Carrefour mentionate in Anexa 1 (numite in continuare “magazine participante”), in perioada **28.11.2019 – 24.12.2019**, prin intermediul agentiei de implementare Grup Sapte S.A., persoana juridica romana, cu sediul in Cluj Napoca, Strada Ceahlau, nr. 11, Romania, numita in cele ce urmeaza “Agentia de implementare” si prin intermediul agentiei Kubis Interactive S.R.L. cu sediul in Bucuresti, str. Olari, nr. 11, Sector 2 (denumita in continuare “Agentia de digital”). Agentia de implementare si Agentia de digital sunt denumite impreuna in continuare „Agentii imputernicite”.
- 1.4. **Conditia de participare** la Campanie o constituie cumpararea din magazinele participante, pe durata Campaniei, a oricaror doua produse participante, pe acelasi bon fiscal („conditia de participare”).
- 1.5. Consumatorii clienti ai magazinelor participante care indeplinesc *conditia de participare* vor putea participa la Campanie prin intermediul mecanismului „premiu instant” exclusiv in magazinele participante mentionate in Anexa 1, pe durata programului promoterilor, pentru a castiga unul din premiile instant. Program promoteri: de luni pana vineri intre orele 15.00-21.00, sambata si duminica intre orele 11.00 - 19.00. Totodata, consumatorii care indeplinesc *conditia de participare* achizitionand produse participante din magazinele Carrefour din Romania mentionate in Anexa 1 se vor putea inscrie online la tragerea la sorti pe intreaga durata a Campaniei, completand campurile obligatorii din formularul de inscriere disponibil pe www.unilevertepremiaza.ro, website administrat de agentia imputernicita Kubis Interactive S.R.L. (Agentia de digital).
- 1.6. Perioada in care Campanie se desfasoara in cadrul unui magazin participant, intervalul orar in care promoterii (reprezentanti ai Organizatorului) sunt prezenti in incinta acestuia, mecanismul Campaniei, premiile ce se vor acorda si numarul acestora vor fi aduse la cunostinta consumatorilor si prin intermediul materialelor publicitare existente in cadrul magazinelor participante.
- 1.7. Valoarea comerciala totala a premiilor acestei Campanii este de 180.876 lei (TVA inclus).
- 1.8. Consumatorii care doresc sa participe la Campanie au la dispozitie doua mecanisme. Indeplinirea de catre consumatori a conditiei de participare enuntate in prezentul Regulament da dreptul acestora sa participe la Campanie prin intermediul celor doua mecanisme astfel:

2. PRIMUL MECANISM: premii acordate pe loc

2.1. Participantii. Programul

Prin intermediul acestui mecanism poate participa la Campanie orice persoana fizica, cu domiciliul in Romania, cu varsta de peste 18 ani, cu exceptia angajatilor Organizatorului si ai celorlalte societati implicate in mod direct in organizarea si desfasurarea Campaniei (inclusiv angajatii magazinelor participante), precum si membrii familiilor acestora (soti/sotii si rudele de gradul intai ale acestora), care indeplinesc *conditia de participare* achizitionand produse participante pe acelasi bon fiscal din magazinele participante mentionate in Anexa 1. Mecanismul de acordare a premiilor instant ale Campaniei este implementat exclusiv pe durata programului promoterilor. Promoterii vor fi prezenti in magazinele participante conform programului mentionat in art 1.5 de mai sus.

2.2. Premiile

2.2.1. Prin intermediul acestui mecanism se acorda pe loc, in magazinele participante conform alocarii mentionate in Anexa 1, urmatoarele premii:

- Produse Dove crema de maini OatMilk&Honey 75 ml – 3.255 premii, in valoare comerciala de 11,84 lei (TVA inclus) fiecare;
- Produse Dove crema de maini Coconut 75 ml – 3.255 premii, in valoare comerciala de 11,84 lei (TVA inclus) fiecare;
- Decoratiune luminoasa – 2.170 de premii in valoare comerciala de 16,54 lei (TVA inclus) fiecare premiu;
- Cana termica din inox – 2.170 de premii in valoare comerciala de 30,74 lei (TVA inclus) fiecare premiu;

2.2.2. Aceste premii nu pot fi inlocuite cu alte obiecte si nici nu se poate acorda contravaloarea lor in bani; in cazul refuzului vreunui castigator de a primi premiul oferit de Organizator, in conditiile descrise in prezentul Regulament, acesta nu va primi nicio compensatie/despagubire din partea Organizatorului.

2.3. Mecanismul

2.4. Prezentand promoterului aflat la raionul de cosmetice din interiorul magazinului, intentia ferma de a cumpara produse participante ce indeplinesc *conditia de participare*, consumatorii pot câștiga unul dintre premiile mentionate in art.3.1 de mai sus. Acordarea premiilor se va face pe baza unui mecanism tip „bol cu bilete”. Pe fiecare bilet este mentionata denumirea unuia dintre premiile oferite sau mesajul „necastigator”, fiecare participant avand posibilitatea sa extraga un singur bilet pentru fiecare indeplinire a conditiei de participare. Participantii vor primi pe loc premiul castigat conform mesajului descoperit pe biletul pe care l-au extras, in cazul in care au extras un bilet castigator.

2.5. Premiul va fi pus, intr-o punga sigilabila, impreuna cu produsele participante pe care castigatorul intentioneaza sa le achizitioneze, iar la casa de marcat vor fi achitate doar produsele participante pe care a declarat ca doreste sa le achizitioneze, care i-au permis consumatorului sa participe la extragere. Prin participarea la tragerea la sorti in modul prezentat mai sus, participantii inteleg ca vor putea parasi incinta magazinului cu bunurile primite cu titlul de „premiu”, doar daca achita seturile cadou care le-au dat dreptul sa participe. In cazul in care, inainte de a ajunge la casa de marcat un castigator se razgandeste cu privire la intentia de a cumpara produsele participante aflate din punga sigilata, castigul acestuia se anuleaza si consumatorul nu va putea sa isi insuseasca premiul primit.

2.6. Un consumator are dreptul la maximum 5 participari/zi, chiar daca a indeplinit de mai multe ori conditiile de participare, achizitionand produsele participante pe bonuri fiscale diferite.

2.7. Premiile se acorda castigatorilor pe loc, in limita stocului alocat fiecarui magazin participant.

2.8. In cazul in care intr-o locatie se epuizeaza stocul de premii de un anumit tip, biletele care mentioneaza acel premiu vor fi indepartate din urna

2.9. In cazul in care intr-o locatie se epuizeaza toate premiile alocate acelei locatii, participarea la Campanie prin intermediul acestui mecanism in acea locatie inceteaza.



- 2.10. Premiile oferite vor fi inmanate castigatorilor pe baza unui tabel nominal, ce va cuprinde numele castigatorului si denumirea premiului castigat si care va fi afisat zilnic in magazinul in care au fost desemnati. Listele cu castigatorii vor fi afisate in magazinele participante fiind disponibile inca sapte zile dupa terminarea Campaniei.
- 2.11. Participarea la Campanie se face numai pe durata prezentei promoterilor in magazinele participante, conform programului mentionat mai sus.

3. AL DOILEA MECANISM – tragere la sorti la sfarsitul Campaniei

3.1. Participantii

Prin intermediul acestui mecanism poate participa la Campanie orice persoana fizica, cu domiciliul in Romania, cu varsta de peste 18 ani, care achizitioneaza produse participante din magazinele Carrefour din Romania mentionate in Anexa 1, cu exceptia angajatilor Organizatorului si ai celorlalte societati implicate in mod direct in organizarea si desfasurarea Campaniei (inclusiv angajatii magazinelor participante), precum si membrii familiilor acestora (soti/sotii si rudele de gradul intai ale acestora).

3.2. Premiile

- 3.2.1. Prin intermediul acestui mecanism se atribuie prin tragere la sorti **3 premii** ce constau in cate o **bratara de argint**, in valoare comerciala de 400 lei (TVA inclus) fiecare.
- 3.2.2. Un premiu acordat nu poate fi inlocuit cu alte bunuri sau produse si nici nu se poate acorda contravaloarea lui in bani; in cazul refuzului castigatorului de a beneficia de premiu (prin refuz intelegandu-se orice manifestare expresa si neechivoca ca de exemplu dar fara a se limita la situatiile in care castigatorul refuza preluarea premiului de la reprezentantul Agentiei, refuza semnarea procesului-verbal de predare-primire etc), asa cum este acesta descris in prezentul Regulament, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului, Organizatorul rezervandu-si dreptul de a apela la rezervele extrase conform prezentului regulament. Orice alte cheltuieli sau obligatii de orice alta natură, în legatura cu intrarea castigatorului in posesia premiului, sunt în sarcina exclusivă a câștigătorilor.

3.3. Mecanismul

- 3.3.1. Consumatorii care achizitioneaza produse participante, indeplinind **conditia de participare** enuntata in art.1.4 de mai sus, pot participa la tragerea la sorti pentru acordarea premiului Campaniei, prin completarea formularului de inscriere pe www.unilevertepremiaza.ro.
- 3.3.2. Participantii trebuie sa pastreze in original bonul fiscal cu care au achizitionat produsele participante, pentru validare si atribuirea premiului in cazul in care sunt desemnati drept castigatori la tragerea la sorti.

3.4. Tragerea la sorti si validarea castigatorilor

- 3.4.1. Tragerea la sorti pentru desemnarea castigatorului va avea loc la data de 30.12.2019 la sediul Agentiei de implementare, in prezenta unei comisii formata dintr-un reprezentant al Agentiei de implementare si un reprezentant al Organizatorului.
- 3.4.2. Se vor extrage potentialii castigatori, dupa care se vor extrage trei rezerve pentru fiecare dintre acestia, care vor fi contactate in ordinea in care au fost extrase in cazul in care un potential castigator refuza premiul, ori in eventualitatea invalidarii acestuia.
- 3.4.3. Fiecare potential castigator va fi anuntat telefonic, la numarul de telefon pe care l-a mentionat la inscriere, in cel mult 5 zile lucratoare de la data extragerii, cu privire la procedura de urmat in vederea validarii finale si atribuirii premiului. Acestuia i se va aduce la cunostinta faptul ca trebuie sa comunice date personale, in vederea validarii sale finale, pentru atribuirea premiului castigat, precum si pentru anuntarea publica a castigatorilor conform obligatiei instituita de OG nr.99/2000, solicitandu-i-se sa isi exprime in prealabil acordul in acest sens.



- 3.4.4. In cazul in care potentialul castigator nu poate fi contactat telefonic conform art.3.4.3 de mai sus (ca de exemplu in situatiile in care nu raspunde la telefon, numarul nu este alocat, nu se afla in aria de acoperire a serviciului de telefonie mobila, numarul de telefon este suspendat, deranjat etc) acesta va fi invalidat, fara nicio despagubire din partea Organizatorului, iar Organizatorul isi rezerva dreptul de a apela la rezervele desemnate conform art.3.4.2 de mai sus, in ordinea in care acestea au fost extrase.
- 3.4.5. Potentialul castigator va fi validat daca trimite, in termen de 2 zile lucratoare de cand a fost contactat telefonic pentru a i se confirma calitatea de potential castigator, in modalitatea/la adresa de e-mail ce i-a fost comunicata tot atunci, o imagine (poza, scan) a bonului fiscal pe care l-a inscris, care atesta indeplinirea conditiei de participare la Campanie, precum si datele necesare completarii procesului-verbal de validare si atribuire a premiului. Potentialul castigator va fi validat final daca trimite, in termen de 3 zile lucratoare de cand a fost contactat telefonic pentru a i se confirma validarea informatiilor de pe bonul fiscal trimis, bonul fiscal in original la sediul Agentiei conform Art. 1.3., prin expediere cu plata la destinatar.
- 3.4.6. Netrimiterrea de catre un potential castigator in termenul precizat la articolul 3.4.5 a documentelor necesare pentru validare duce la pierderea de catre acesta a dreptului de a mai intra in posesia premiului, fara nici o compensare sau despagubire din partea Organizatorului.
- 3.4.7. Dupa validare, castigatorul va stabili impreuna cu reprezentantul Organizatorului modalitatea in care va intra in posesia premiului; la intrarea in posesia premiului se va incheia un proces-verbal de atribuire (predare-primire) a premiului ce trebuie semnat de castigator si de reprezentantul Organizatorului.
- 3.4.8. Organizatorul va face publica lista cu numele castigatorilor si denumirea premiilor castigate, dupa validarea finala, prin postarea acestor informatii pe site-ul <http://www.unilevertepremiaza.ro> in sectiunea "Castigatori".

4. CONFIDENTIALITATEA DATELOR PERSONALE

Organizatorul - in calitate de Operator si Agentiile - in calitate de imputerniciti ai acestuia, prelucreaza datele personale ale Participantilor la aceasta campanie in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul prelucrarii datelor cu caracter personal - Regulamentul U.E. 2016/679 – GDPR, in urmatoarele conditii:

Identitatea operatorului de date

Datele transmise de participanti sunt prelucrate de compania UNILEVER SOUTH CENTRAL EUROPE S.A., cu sediul in Ploiesti, B-dul Republicii nr.291, jud. Prahova, CUI 8226390, J29/332/1996, denumita in continuare Operator.

Scopurile prelucrării

Datele cu caracter personal prelucrate in cadrul campaniei promotionale sunt prelucrate de catre Operator, prin intermediul Agentiilor imputernicite, in urmatoarele scopuri:

1. Organizarea campaniei promotionale,
2. Inscrierea participantilor,
3. Gestionarea inscrierilor online in campanie, desemnarea castigatorului, contactarea si validarea acestuia, acordarea premiului oferit la tombola, indeplinirea obligatiilor fiscale ale organizatorilor de promotii.
4. Pentru furnizarea raspunsurilor la solicitarile/reclamatii/sesizarile consumatorilor (participanti la campanii sau persoane ce furnizeaza date personale prin paginile de contact sau prin infoline)

Daca persoanele care doresc sa participe si/sau castigatorii refuza sa furnizeze datele solicitate pentru inscriere si/sau validare, este imposibil ca acestia sa fie inscrisi in campanie sau validati pentru a li se acorda premiile.



Temeiul juridic al prelucrării datelor personale

1. Pentru scopul organizării campaniei promotionale și al gestionării înscrierilor în campanie, precum și pentru validarea câștigătorilor și livrarea premiilor, prelucrarea se face în baza consimțământului participanților (GDPR 6.1.a).

2. Pentru scopul îndeplinirii obligațiilor fiscale ale Operatorului în legătură cu premiile acordate, prelucrarea se face în temeiul articolului 6.1.c GDPR (prelucrare necesară în vederea îndeplinirii unei obligații legale) raportat la art. 110 Legea 227/2015 privind Codul fiscal. Lipsa acestor informații atrage imposibilitatea Operatorului de a depune declarațiile aferente către autoritățile fiscale.

3. Pentru scopul furnizării de răspunsuri/clarificări la solicitările/cererile/reclamațiile/sesizările consumatorilor (indiferent de canalul prin care acestea sunt înregistrate – website, linie infoline), prelucrarea operează în baza consimțământului participanților (GDPR 6.1.a)

Datele prelucrate

1. În cazul participanților la mecanismul cu tragere la sorti la sfârșitul Campaniei, se colectează/prelucrează următoarele date: Nume, Prenume, Nr. de telefon, adresa email, vârsta.
2. Doar în cazul câștigătorilor premiilor acordate prin tombola/tragere la sorti la terminarea duratei campaniei se prelucrează următoarele date: nume, prenume, număr telefon, adresa livrare,
3. Doar în cazul câștigătorilor premiilor impozabile, se prelucrează în plus CNP-ul.

Perioada prelucrării

1. Datele participanților se stochează pe o perioadă de 90 de zile de la încheierea campaniei.
2. Datele câștigătorilor de premii cu valoare peste 600 lei se stochează 10 ani conform reglementărilor legale.

Modul de prelucrare

Pentru scopul executării campaniei promotionale, datele vor fi colectate și stocate în baza de date a participanților (a persoanelor înscrise pentru participarea la tragerea la sorti și desemnarea câștigătorilor). Datele câștigătorului sunt procesate de împuternicitul Grup Sapte SRL pentru organizarea extragerii, validarea câștigătorului, contactarea acestuia, îndeplinirea obligațiilor fiscale ale organizatorilor de promoții și trimiterea premiilor. Datele prelucrate nu vor fi utilizate în niciun alt scop. Persoanele vizate nu vor fi supuse unor decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată a datelor și care ar putea produce un efect juridic sau un impact semnificativ asupra acestora.

Confidențialitate

Datele vor fi colectate prin intermediu site-ului administrat de Agenția de digital și prelucrate și stocate de împuternicitul Grup Sapte SRL (Agenția de implementare). Datele nu vor fi transferate în străinătate și nu vor fi dezvăluite către alți terți, cu excepția numelui și prenumelui ce vor fi făcute publice conform O.G. 99/2000, republicată actualizată în anul 2015 și a situațiilor în care Operatorul și/sau Împuterniciții sunt obligați de lege să dezvăluie asemenea date personale către autorități.

Drepturile persoanelor vizate

În perioada de colectare și prelucrare a datelor cu caracter personal, persoana vizată are dreptul la informare, dreptul de acces, dreptul la rectificare, dreptul la ștergerea datelor ("dreptul de a fi uitat"), dreptul la restricționarea prelucrării, dreptul la portabilitatea datelor, dreptul de a depune plângere în fața unei autorități de supraveghere. Persoane vizate pot oricând să-și retragă consimțământul de prelucrare. Pentru orice suspiciune de nereguli privind prelucrarea datelor cu caracter personal, persoana vizată poate depune o plângere la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (www.dataprotection.ro).

Modalități de exercitare a drepturilor



Pentru orice solicitare legată de datele personale, în procesul de exercitare a drepturilor menționate în capitolul anterior, persoana vizată poate contacta Operatorul e-mail transmis la adresa: unilever.privacy@unilever.com


Politica de confidentialitate Unilever poate fi accesată gratuit pe www.unilever.ro.

5. Diverse

- 5.1. Participarea la această Campanie implică acceptarea prezentului Regulament.
- 5.2. Organizatorul Campaniei nu este responsabil pentru plata taxelor, asigurărilor sociale și/sau de sănătate, impozitelor sau a altor obligații fiscale legate de premiul oferit, cu excepția impozitului cu reținere la sursă aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promotionale, impozit pe care Organizatorul Campaniei este obligat să îl calculeze, să îl rețină și să îl transfere la bugetul de stat conform prevederilor Legii nr. 571/2003 privind Codul Fiscal, în cazul premiilor cu valoare impozabilă, operațiune efectuată prin intermediul Agenției de implementare.
- 5.3. Regulamentul de participare este disponibil în copie în mod gratuit oricărui solicitant. Orice solicitare în acest scop poate fi făcută la nr. de telefon 021/30.34.800 în zilele de luni-vineri între orele 9.00-17.00, sau în magazinele participante, pe durata prezentei promotorilor, sau în scris la adresa Organizatorului din București, Soseaua București-Ploiești nr.42-44, Clădire B1-B2, sector 1, cu mențiunea *pentru Campania promotionala "Daruieste frumuseti" in Carrefour.*

Anexa 1 – Magazine participante și alocare premii instant și Anexa 2 – Model proces-verbal atribuire premiu fac parte integrantă din prezentul Regulament.

Anexa 1 – Magazine participante si alocare premii instant



Tip premiu	Magazin	Dove crema de maini	Instalatie luminoasa	cans termica
Premii Instant	Baneasa	186	62	62
	Berчени	186	62	62
	Botosani	186	62	62
	Braila	186	62	62
	Brasov	186	62	62
	Buzau	186	62	62
	Chiajna	186	62	62
	Cluj	186	62	62
	Colentina	186	62	62
	Colosseum	186	62	62
	Constanta	186	62	62
	Drobeta	186	62	62
	Focsani	186	62	62
	Galati	186	62	62
	Iasi Era	186	62	62
	Iasi Felicia	186	62	62
	Mega Mall	186	62	62
	Obor	186	62	62
	Oradea Era	186	62	62
	Oradea Lotus	186	62	62
	Orhideea	186	62	62
	Park Lake	186	62	62
	Piatra Neamt	186	62	62
	Pitesti	186	62	62
	Ploiesti	186	62	62
	Sibiu	186	62	62
	Suceava	186	62	62
	Tg Jiu	186	62	62
	Timisoara	186	62	62
	Unirea	186	62	62
Vulcan	186	62	62	
Rm Valcea	186	62	62	
Roman	186	62	62	
Baia Mare	186	62	62	
Satu Mare	186	62	62	
TOTAL premii instant		6510	2170	2170

Anexa 2 – Model Proces-verbal de validare si atribuire premiu

PROCES-VERBAL

de validare si atribuire a premiului

Campaniei promotionale “Daruieste frumusete” in Carrefour

Subsemnatul _____, in calitate de reprezentant al Organizatorului Campaniei, astazi, data de _____, am validat pe domnul/doamna _____, cu domiciliul in _____, str _____, bl. _____, sc. _____, et. _____, ap. _____, jud. _____, ca fiind castigator al unui premiu al campaniei promotionale, prin tragerea la sorti organizata in data de _____, ce consta in _____ in valoare de _____ lei.

Subsemnatul _____, declar ca am prezentat Organizatorului documentele solicitate de acesta, si am fost validat in calitate de castigator al premiului prezentat mai sus, pe care l-am primit.

Prin _____ semnarea _____ si _____ datarea _____ procesului-verbal, subsemnatul _____ imi dau acordul expres si neechivoc ca datele mele personale mentionate mai sus sa intre in baza de date a Organizatorului, operata de imputernicitul Grup Sapte SRL, cu sediul in Bucuresti, Bulevardul Dimitrie Pompeiu, nr. 9-9A, pentru extragerea castigatorului, validare si atribuirea premiului Campaniei si pentru indeplinirea obligatiilor fiscale ale organizatorilor de promotii.

Subsemnatul _____ declar ca am luat cunostinta ca imi pot exercita in mod gratuit dreptul de informare, de acces, restrictionare, rectificare, stergere, dreptul la portabilitatea datelor, la opozitie, de a nu fi supus unui proces decizional individual automatizat, dreptul de a ma adresa justitiei si/sau orice alte drepturi prevazute de legislatia locala sau europeana in vigoare printr-o cerere

scrisa, datata si semnata trimisa prin email la adresa: unilever.privacy@unilever.com. De asemenea, am luat cunostinta ca am dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere competenta - A.N.S.P.D.C.P. (www.dataprotection.ro) - în cazul în care consider ca este incalcata confidentialitatea datelor mele personale

Data:

Am Predat: (nume, semnatura)

Am Primit: (nume, semnatura)

Tehnoredactat de Cabinetul de avocatură S. Coman și autentificat de **NOTAR PUBLIC VASILE SĂVULESCU** astăzi **27 noiembrie 2019** într-un singur exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial.

Pentru prezentul act se emit 3 (trei) duplicate, astăzi data autentificării, din care: 2 (două) se înmânează părților și un duplicat se păstrează în arhiva biroului notarial alături de actul autentic.

SC Unilever South Central Europe SA,
Prin împuternicit
Av. Costin Iulian Petcu
S.S.

ROMÂNIA
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI
SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ
= SĂVULESCU VASILE – IVAN MIHAELA =
LICENȚA DE FUNCȚIONARE NR. 235/2695/03.11.2017
Sediul: Municipiul Câmpina, B-dul Carol I Bl.R55, parter, Județul Prahova
Telefon: 0244/334007, 0244/332011, Fax: 0244/374660
E-mail: birou.notarial@gmail.com

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 4036
ANUL 2019 LUNA noiembrie ZIUA 27

În fața mea **VASILE SĂVULESCU – Notar Public**, la sediul Biroului s-a prezentat:

[Firma]
[Firma] în calitate de împuternicit al Societății **UNILEVER SOUTH CENTRAL EUROPE S.A.**, conform Împuternicirii din data de 26.11.2019, care, după ce a citit actul, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar.

În temeiul art.12 lit. b) din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare,

SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.

S-a perceput onorariul de 561,9 lei, din care 89,71 lei – TVA, cu OP.

NOTAR PUBLIC,
VASILE SĂVULESCU

NOTAR PUBLIC,
VASILE SĂVULESCU

Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 exemplare de notarul public VASILE SĂVULESCU, astăzi data autentificării actului și are aceeași forță probantă ca originalul.