

## **Regulamentul campaniei promotionale „Urban Monkey Raw is More”**

### **1. Organizatorul campaniei. Produse participante. Conditia de participare. Durata**

- 1.1. Organizator al acestei campanii promotionale („Campania”) este GOOD PEOPLE SA, cu sediul in mun. Bucuresti, Bulevardul DIMITRIE POMPEI, Nr. 9-9A, Iride Business Park, cladirile 5 si 6, CP 020335, sector 2, numita in cele ce urmeaza “Organizatorul”, prin intermediul agentiei de implementare Interactions Marketing SRL, cu sediul in Str. Siriului, 42-46, Etaj 3, Sectiunea 3, Sector 1, Bucuresti, numita in cele ce urmeaza "Agentia de implementare" si prin intermediul agentiei Kubis Interactive S.R.L. cu sediul in Bucuresti, str. Olari, nr. 11, Sector 2 (denumita in continuare “Agentia de digital”). Agentia de implementare si Agentia de digital sunt denumite impreuna in continuare „Agentii imputernicite”.
- 1.2. La aceasta Campanie participa **toate produsele** comercializate sub marca **URBAN MONKEY** - numite in continuare “produse participante” (**URBAN MONKEY** este marca inregistrata Good People). Bonul/bonurile fiscale cu care un participant se inscrie in Campanie trebuie pastrate in vederea validarii, in cazul in care acestea sunt extrase ca potential castigatoare.
- 1.3. Conditia de participare o constituie achizitionarea oricarui produs Urban Monkey pe durata Campaniei (intervalul 18.11.2022 – 12.12.2022).
- 1.4. Durata Campaniei: campania se va desfasura in **perioada 18.11.2022 – 12.12.2022** .
- 1.5. Consumatorii se vor putea inscrie la campanie pe intreaga durata a acesteia, insa un participant poate castiga un singur premiu, corespunzator unei etape (asa cum sunt enumerate la art. 3.2 de mai jos), indiferent de numarul de inscrieri pe care il are in etapa respectiva si/sau per total campanie.

### **2. Participantii**

Prin intermediul acestui mecanism poate participa la Campanie orice persoana fizica, cu domiciliul in Romania, cu varsta de peste 18 ani, care achizitioneaza produse participante indeplinind conditia de participare mentionata in prezentul Regulament, cu exceptia angajatilor Organizatorului si ai celorlalte societati implicate in mod direct in organizarea si desfasurarea Campaniei (inclusiv angajatii magazinelor participante), precum si membrii familiilor acestora (soti/sotii si rudele de gradul intai ale acestora).

### **3. Mecanismul**

- 3.1. Consumatorii se pot inscrie la campanie pe intreaga durata a acesteia, prin **completarea formularului de inscriere** in campanie - disponibil pe website-ul [unilevertepremiaza.ro/promo-urban-monkey](http://unilevertepremiaza.ro/promo-urban-monkey) - cu datele personale ale participantului, precum si cu **numarul si data bonului fiscal** ce face dovada achizitionarii unui produs Urban Monkey;
- 3.2. Doar in scopul organizarii tragerilor la sorti pentru desemnarea castigatorilor fiecarei zile de Campanie, perioada Campaniei este impartita in trei etape, dupa cum urmeaza:
  - prima etapa va cuprinde inscrierile din perioada 18.11.2022 – 27.11.2022 inclusiv;
  - a doua etapa va cuprinde inscrierile din perioada 28.11.2022 – 04.12.2022 inclusiv;
  - a treia etapa va cuprinde inscrierile din perioada perioada 05.12.2022 - 12.12.2022 inclusiv

**Inscrierile corespunzatoare unei etape, odata ce au participat la tragerea la sorti pentru desemnarea castigatorilor acelei etape, nu mai participa la extragerile ulterioare.**

- 3.3. Consumatorii care indeplinesc cumulativ conditiile de participare enuntate mai sus, pot participa la tragerea la sorti pentru desemnarea castigatorilor Campaniei, inscriindu-se prin intermediul site-ului <http://www.unilevertepremiaza.ro>. Consumatorii se vor putea inscrie in Campanie doar prin completarea campurilor obligatorii ale formularului de inscriere afisat pe site. Participantii vor putea sa inregistreze cate o inscriere in Campanie pentru fiecare indeplinire a *conditiei de participare*.
- 3.4. Participantii trebuie sa **pastreze in original bonul fiscal** cu care au achizitionat produsele participante pe care l-au mentionat in formularul de inscriere, pentru validare si atribuirea premiului in cazul in care vor fi desemnati drept castigatori la tragerea la sorti.

#### **4. Premiile**

4.1. In cadrul acestei Campanii, la finalul a trei etape de inscrieri (conform art.3.2 de mai sus) se vor acorda prin tragere la sorti cate 3 premii pentru fiecare zi de campanie, in total **75 de premii** . Fiecare premiu consta in cate o cutie cu produse Urban Monkey, in valoare de 116 lei (TVA INCLUS) fiecare. Premiul este compus din urmatoarele produse:

- Raw Shot Ghimbir 60ml = 3 bucati
- Raw Shot Vitamin C 60ml = 2 bucati
- Raw Shot Vitamin D 60ml = 2 bucati
- Raw Smoothie Mango Punch 250ml = 3 bucati
- Raw Smoothie Avo Nation 250ml = 3 bucati
- Raw Juice Hell'a'Berry 330ml = 3 bucati
- Raw Juice Iron wowMan 330ml = 2 bucati
- Raw Juice Mango Ninja 330ml = 2 bucati

4.2. Valoarea comerciala totala a premiilor acestei Campanii este de 8.700 lei (TVA inclus).

4.3. Un premiu acordat nu poate fi inlocuit cu alt premiu sau obiect si nici nu se poate acorda contravaloarea in bani; in cazul refuzului vreunui castigator de a beneficia de premiul oferit (prin refuz intelegandu-se orice manifestare expresa si neechivoca ca de exemplu, dar fara a se limita la situatiile in care vreunul dintre castigatori refuza preluarea premiului de la reprezentantul Agentiei, refuza semnarea procesului-verbal de predare-primire etc), asa cum este acesta descris in prezentul Regulament, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului, Organizatorul rezervandu-si dreptul de a apela la rezervele extrase conform prezentului regulament.

#### **5. Tragerea la sorti si validarea castigatorilor**

5.1. Tragerile la sorti pentru desemnarea castigatorilor premiilor oferite in cadrul acestei campanii se vor organiza corespunzator fiecarei etape, la sediul Agentiei Interactions Marketing SRL. La fiecare extragere participa doar inscrierile efectuate valabil in perioada fiecarei etape asa cum sunt acestea mentionate in art.3.2 de mai sus. Astfel:

- prima extragere va avea loc pe 28.11.2022, cel tarziu pe 29.11.2022, pentru inscrierile din perioada 18.11.2022 – 27.11.2022 inclusiv.
  - a doua extragerea va avea loc pe 05.12.2022, cel tarziu pe 06.12.2022, pentru inscrierile din perioada 28.11.2022 – 04.12.2022 inclusiv.
  - a treia extragere va avea loc pe 13.12.2022, cel tarziu pe 14.12.2022, pentru perioada 05.12.2022 - 12.12.2022 inclusiv.
- 5.2. Se va extrage cate un potential castigator pentru fiecare premiu alocat, impreuna cu doua rezerve pentru fiecare potential castigator, care vor fi contactate in cazul in care un castigator refuza premiul, ori in eventualitatea invalidarii potentialului castigator.
- 5.3. Fiecare potential castigator va fi anuntat telefonic, la numarul mentionat la inscriere, in cel mult 3 zile lucratoare de la data extragerii, cu privire la la extragere si procedura pe care o are de urmat pentru validare. Pentru a fi validat potentialul castigator are obligatia sa transmita catre Agentie o poza de pe bonul fiscal, prin mijloacele de comunicare agreate impreuna cu Agentia, in cel mult 24 de ore de la apelul telefonic, in vederea validarii acestuia.
- 5.4. In cazul in care un potential castigator nu poate fi contactat telefonic conform art.5.3 de mai sus (ca de exemplu in situatiile in care nu raspunde la telefon, numarul nu este alocat, nu se afla in aria de acoperire a serviciului de telefonie mobila, numarul de telefon este suspendat, deranjat etc), odata contactat, nu trimite poza cu bonul fiscal sau datele necesare validarii in maxim 24 de ore de la apelul telefonic, atunci acesta va fi invalidat, fara nicio despagubire din partea Organizatorului, iar Organizatorul isi rezerva dreptul de a apela la rezervele extrase conform art.5.2 de mai sus. Un potential castigator va fi apelat de maxim 8 ori intr-un interval de 48 ore inainte de a apela la rezerve.
- 5.5. Premiile vor fi livrate la adresa comunicata de fiecare castigator, in timpul procesului de validare, în termen de maxim 30 de zile lucratoare de la validare, prin intermediul unei firme de curierat sau prin reprezentantii Organizatorului si vor fi predate acestuia incheindu-se un proces-verbal ce va fi semnat de castigator.
- 5.6. Omisiunea potentialului castigator de a comunica Agentiei de implementare Interactions Marketing SRL datele sale personale, precum si orice alte informatii necesare validarii si atribuirii premiului, in cel mult 24 de ore de la apelul telefonic, precum si neprezentarea la momentul livrării a documentelor de identitate ori a bonului fiscal in original ce face dovada indeplinirii conditiei de participare, duce la pierderea de catre acesta a dreptului de a mai intra in posesia premiului, fara nici o compensare sau despagubire din partea Organizatorului. Aparitia vreunora din aceste situatii da dreptul Organizatorului de a nu mai atribui acelei persoane premiul, urmand a se apela la rezervele extrase conform art.5.2 de mai sus iar in cazul imposibilitatii validarii vreunei rezerve, premiul neacordat ramane la dispozitia Organizatorului.
- 5.7. Organizatorul va afisa numele castigatorilor si denumirea premiilor castigate pe [unileverpremiaza.ro/promo-urban-monkey](http://unileverpremiaza.ro/promo-urban-monkey), dupa validarea finala a acestora. Postarea va fi disponibila pe o perioada de 10 zile dupa terminarea Campaniei.

## **6. Diverse**

- 6.1. Participarea la aceasta Campanie implica acceptarea prezentului Regulament.
- 6.2. Prin comunicarea datelor personale in modalitatile indicate in mod expres prin Regulament, participantii si castigatorii isi exprima acordul expres si neechivoc, ca datele lor personale sa intre in baza de date a Organizatorului operata de catre Agentia de implementare Interactions

- Marketing SRL in vederea participarii la Campanie, validarii si atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale ale organizatorilor de promotii (in cazul premiilor impozabile).
- 6.3. În perioada de colectare și prelucrare a datelor cu caracter personal, persoana vizată are dreptul de a solicita în orice moment Organizatorului, accesul la date, rectificarea sau ștergerea acestora, sau restricționarea prelucrării, in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul prelucrării datelor cu caracter personal - Regulamentul U.E. 2016/679 – GDPR. Pentru exercitarea acestor drepturi, persoana vizată poate contacta Organizatorul prin e-mail transmis la adresa: [privacy.goodpeople@frufu.ro](mailto:privacy.goodpeople@frufu.ro)
- 6.4. Organizatorul Campaniei nu este raspunzator pentru plata taxelor, asigurarilor sociale si/sau de sanatate, impozitelor sau a altor obligatii fiscale legate de premiul oferit, cu exceptia impozitului cu retinere la sursa aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promotionale, impozit pe care Organizatorul Campaniei este obligat sa il calculeze, sa il retina si sa il transfere la bugetul de stat conform prevederilor Legii nr. 571/2003 privind Codul Fiscal, in cazul premiilor cu valoare impozabila, operatiune efectuata prin intermediul Agentiei.
- 6.5. Regulamentul Campaniei este disponibil oricarui solicitant, in mod gratuit, pe intreaga durata de desfasurare a Campaniei, in formularul de inscriere in campanie, pe website-ul [unilevertpremiaza.ro/promo-urban-monkey](http://unilevertpremiaza.ro/promo-urban-monkey)

Anexa 1 - *Proces-verbal de validare si atribuire premiu* (model) face parte integranta din prezentul Regulament.

#### **Anexa 1 – Proces-verbal de validare si atribuire premiu (model)**

##### **PROCES-VERBAL**

de validare si atribuire a premiului campaniei promotionale  
**„Urban Monkey Raw is More”**

Subsemnatul \_\_\_\_\_, in calitate de reprezentant al Organizatorului Campaniei), astazi, data de \_\_\_\_\_, am validat pe domnul/doamna \_\_\_\_\_, cu domiciliul in \_\_\_\_\_, str \_\_\_\_\_, bl. \_\_\_\_\_, sc. \_\_\_\_\_, et. \_\_\_\_\_, ap. \_\_\_\_\_, jud. \_\_\_\_\_, ca fiind castigator al unui premiu al campaniei promotionale, prin tragerea la sorti organizata in data de \_\_\_\_\_, ce consta in \_\_\_\_\_ in valoare de \_\_\_\_\_ lei.

Subsemnatul \_\_\_\_\_, declar ca am prezentat Organizatorului documentele solicitate de acesta, si am fost validat in calitate de castigator al premiului prezentat mai sus, pe care l-am primit. Impreuna cu premiul am primit si certificatul de garantie aferent (dupa caz). Prin semnarea si datarea procesului-verbal, subsemnatul \_\_\_\_\_ imi dau acordul expres si neechivoc ca datele mele personale mentionate mai sus sa intre in baza de date a Organizatorului, avand ca scop validarea si atribuirea premiilor Campaniei.

Subsemnatul \_\_\_\_\_ declar ca am luat cunostinta ca imi pot exercita in mod gratuit dreptul de informare, de acces, restrictionare, rectificare, stergere, dreptul la portabilitatea datelor, la opozitie, de a nu fi supus unui proces decizional individual automatizat, dreptul de a ma adresa justitiei si/sau orice alte drepturi prevazute de legislatia locala sau europeana in vigoare printr-o cerere scrisa, datata si semnata trimisa Organizatorului prin email la adresa [privacy.goodpeople@frufu.ro](mailto:privacy.goodpeople@frufu.ro) De asemenea, am luat cunostinta ca am dreptul de a depune o

plângere la autoritatea de supraveghere competenta - A.N.S.P.D.C.P. ([www.dataprotection.ro](http://www.dataprotection.ro)) - în cazul în care consider ca este încălcată confidențialitatea datelor mele personale

Data:

Am Predat: (semnatura)

Am Primit: (semnatura)

**Organizator**  
**GOOD PEOPLE SA,**