

DUPPLICAT

Solicitam autentificarea prezentului in scris **Regulamentul campaniei promotionale „Dero noroc curat in pachetul parfumat”**

1. ORGANIZATORUL. MECANISMELE DE PARTICIPARE

- 1.1. Organizator al acestei campanii promotionale („Campania”) este UNILEVER SOUTH CENTRAL EUROPE S.A., cu sediul in Ploiesti, B-dul Republicii nr.291, jud. Prahova, cu notificarea inregistrata la A.N.S.P.D.C.P sub nr.2220, numita in cele ce urmeaza “Organizatorul”.
- 1.2. Campania promoveaza toate produsele din categoria detergent marca Dero - marca înregistrata Unilever, produse comercializate pe durata Campaniei in magazinele din Romania.
- 1.3. Campania urmeaza a se desfasura pe intreg teritoriul Romaniei si va avea doua mecanisme de participare si de castig: (1) un mecanism de tip „loterie publicitara” – cu acordarea premiilor prin tragere la sorti organizata dupa terminarea Campaniei, reglementat de art.41-43 din OG nr.99/2000 si (2) un mecanism de tip „premiu prealocate” - cu alocare de premii în mod aleator, înainte de oferirea la vânzare a produselor, reglementat de art.47 din OG nr.99/2000. Cele doua mecanisme sunt prezentate detaliat in sectiunile 2 si 3 ale acestui regulament.

2. MECANISMUL “LOTERIE PUBLICITARA”. DURATA

Campania, prin componenta/mechanismul de tip „loterie publicitara” se va desfasura pe intreg teritoriul Romaniei, in perioada 01.10.2019 – 31.01.2020 prin intermediul agentiei de implementare **Wave Division S.R.L.**, cu sediul in Bucuresti, str. Pantelimon, nr. 10-12, etaj 3, sector 2, numita in cele ce urmeaza "Agentia" si prin intermediul agentiei Kubis Interactive S.R.L. cu sediul in Bucuresti, str. Olari, nr. 11, Sector 2 (denumita in continuare “Agentia de digital”). Agentia si Agentia de digital sunt denumite impreuna in continuare „Agentii imputernicite”.

2.1. Produse participante. Participantii la loteria publicitara. Conditia de participare

- 2.1.1. Toate produsele din categoria detergent marca Dero, produse comercializate pe durata Campaniei in magazinele din Romania, indiferent de marimea/cantitatea in ambalaj individual, de sortiment, de mod de ambalare si indiferent daca pe ambalajul acestora se afla sau nu insemnele Campaniei promotionale “Dero noroc curat in pachetul parfumat” sunt eligibile pentru ca achizitionarea acestora sa dea dreptul consumatorilor sa participe la Campanie prin intermediul mecanismului de tip „loterie publicitara”. Aceste produse sunt denumite in continuare in mod generic, in cadrul sectiunii nr.2. a prezentului Regulament, „produse participante”.
- 2.1.2. Poate participa la Campanie inscriindu-se prin intermediul acestui mecanism orice persoana fizica, cu domiciliul in Romania, cu varsta de peste 18 ani, care achizitioneaza produse participante indeplinind conditia de participare mentionata in continuare in prezentul Regulament, cu exceptia angajatilor Organizatorului si ai celorlalte societati implicate in mod direct in organizarea si desfasurarea Campaniei, precum si membrii familiilor acestora (soti/sotii si rudele de gradul intai ale acestora).
- 2.1.3. **Conditia de participare** la Campanie prin intermediul mecanismului de tip „loterie publicitara” o constituie **cumpararea, in perioada Campaniei, a oricarui produs participant Dero si inscrierea bonului fiscal in Campanie, prin intermediul site-ului <http://www.unilevertepremiaza.ro>**. Participantii trebuie sa pastreze bonul fiscal pe care l-au in scris in Campanie, pentru validare.

2.2. Premiile loteriei publicitare

- 2.2.1. Prin intermediul acestui mecanism de tip „loterie publicitara” se atribuie prin tragere la sorti urmatoarele premii:

- **5 premii** ce constau fiecare in cate un **premiu in valoare de 15.000 lei net**. Valoarea totala include valoarea comerciala la care se adauga suma reprezentand valoarea impozitului aferent care va fi retinut conform prevederilor legale in vigoare.
- 2.2.2. Valoarea comerciala totala a premiilor oferite prin tragere la sorti in cadrul acestei Campanii este de 75.000 lei.
- 2.2.3. Un premiu acordat nu poate fi inlocuit cu alte bunuri sau produse; in cazul refuzului castigatorului de a beneficia de premiu (prin refuz intelegandu-se orice manifestare expresa si neechivoca ca de exemplu dar fara a se limita la situatiile in care castigatorul refuza preluarea premiului de la reprezentantul Agentiei, refuza transmiterea informatiilor necesare catre Organizator, etc), asa cum este acesta descris in prezentul Regulament, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului, Organizatorul rezervandu-si dreptul de a apela la rezervele extrase conform prezentului regulament. Orice alte cheltuieli sau obligatii de orice alta natură, în legatura cu intrarea castigatorului in posesia premiului, sunt în sarcina exclusivă a câștigătorilor.
- 2.3. **Participarea la loteria publicitara**
- 2.3.1. Consumatorii care indeplinesc conditia de participare enuntata la art.2.1.3 de mai sus, pot participa la tragerea la sorti pentru desemnarea castigatorilor premiilor oferite in Campanie, inscriindu-se prin intermediul site-ului <http://www.unilevertepremiaza.ro>. Consumatorii se vor putea inscrie doar prin completarea campurilor obligatorii ale formularului de inscriere afisat pe site. Un consumator are dreptul la maximum 5 participari/zi, chiar daca a indeplinit de mai multe ori conditia de participare pe bonuri fiscale diferite.
- 2.3.2. Participantii trebuie sa pastreze in original bonul fiscal cu care au achizitionat produsele participante si pe care l-au mentionat in formularul de inscriere, pentru validare si atribuirea premiului in cazul in care vor fi desemnati drept castigatori la tragerea la sorti.
- 2.4. **Tragerea la sorti si validarea castigatorilor**
- 2.4.1. Tragerea la sorti pentru desemnarea castigatorilor premiilor va avea loc la data de 05.02.2020, la sediul agentiei de implementare Wave Division din Bucuresti, prin intermediul programului www.random.org, in prezenta unei comisii formata dintr-un reprezentant al Agentiei si un reprezentant al Organizatorului.
- 2.4.2. Se vor extrage cei 5 potentiali castigatori, dupa care se vor extrage cate trei rezerve pentru fiecare dintre acestia, care vor fi contactate in ordinea in care au fost extrase in cazul in care un potential castigator refuza premiul, ori in eventualitatea invalidarii unui potential castigator.
- 2.4.3. Fiecare potential castigator va fi anuntat telefonic, la numarul mentionat la inscriere, in cel mult 4 zile lucratoare de la data extragerii, cu privire la procedura de urmat in vederea validarii finale si atribuirii premiului. Potentialilor castigatori li se va aduce la cunostinta faptul ca trebuie sa comunice date personale, in vederea validarii lor finale, pentru atribuirea premiului castigat si in vederea indeplinirii de catre Organizator a obligatiilor fiscale ale organizatorilor de promotii, precum si pentru anuntarea publica a castigatorilor conform obligatiei instituita de OG nr.99/2000.
- 2.4.4. In cazul in care un potential castigator nu poate fi contactat telefonic conform art.2.4.3 de mai sus (ca de exemplu in situatiile in care nu raspunde la telefon, numarul nu este alocat, nu se afla in aria de acoperire a serviciului de telefonie mobila, numarul de telefon este suspendat, deranjat etc) acesta va fi invalidat, fara nicio despagubire din partea Organizatorului, iar Organizatorul isi rezerva dreptul de a apela la rezervele extrase conform art.2.4.2 de mai sus. Un potential castigator rezerva va fi apelat de 8 ori intr-un interval de 96 ore.
- 2.4.5. Fiecare potential castigator va fi validat daca trimite, in termen de 3 zile lucratoare de cand a fost contactat telefonic pentru a i se confirma calitatea de potential castigator, in modalitatea/la adresa de e-mail ce i-a fost comunicata tot atunci, o imagine clara (poza, scan) a bonului fiscal pe care l-a inscris - in care sa fie lizibile informatiile de identificare ale bonului, care atesta indeplinirea conditiei de participare la Campanie (mentionarea

achizitionarii a cel puțin unui produs Dero), precum și datele necesare completării procesului-verbal de validare și atribuire a premiului.

- 2.4.6. Netrimiteria de către un potențial câștigător în termenul precizat la articolul 2.4.5 a datelor și informațiilor necesare pentru validare duce la pierderea de către acesta a dreptului de a mai intra în posesia premiului, fără nici o compensare sau despăgubire din partea Organizatorului.
- 2.4.7. Câștigătorii validați ai premiilor au obligația de a deține, pe numele lor, un cont bancar valabil, deschis la una dintre băncile ce activează pe teritoriul României. După validare, premiile Campaniei reprezentând sumele menționate în Regulament vor fi transmise către câștigători, prin virament bancar, în contul indicat de către câștigător prin transmiterea unui extras de cont, la adresa indicată de către Organizator, care conține datele și IBANul. Transferul bancar reprezintă dovada oferirii premiului câștigătorului. De asemenea, câștigătorii vor semna un proces-verbal transmis acestora de către Organizator prin intermediul Agenției, în care vor fi menționate datele personale ale acestora, inclusiv datele bancare și CNP-ul, precum și acordul pentru prelucrarea acestora în scopul atribuirii premiului și îndeplinirea obligațiilor fiscale
- 2.4.8. Numele și prenumele câștigătorilor validați, precum și premiile câștigate prin tragere la sorti în cadrul Campaniei vor fi anunțate public, conform obligațiilor impuse de Ordonanța de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață, actualizată. Lista câștigătorilor va fi publicată și va fi disponibilă timp de 1 lună pe site-ul <http://www.unileverpremiaza.ro> în secțiunea “Câștigători” în cel mult 10 zile lucrătoare de la validarea lor finală, care se încheie conform regulamentului.

2.5. **Confidențialitatea Datelor Personale**

- 2.5.1. Organizatorul - în calitate de Operator și Agențiile - în calitate de împuterniciți ai acestuia, prelucrează datele personale ale Participanților la această campanie în conformitate cu legislația aplicabilă în domeniul prelucrării datelor cu caracter personal - Regulamentul U.E. 2016/679 – GDPR, în următoarele condiții:

2.5.2. **Identitatea operatorului de date**

Datele transmise de participanți sunt prelucrate de compania UNILEVER SOUTH CENTRAL EUROPE S.A., cu sediul în Ploiești, B-dul Republicii nr.291, jud. Prahova, CUI 8226390, J29/332/1996, denumită în continuare Operator, prin intermediul .

2.5.3. **Scopurile prelucrării**

Datele cu caracter personal prelucrate în cadrul campaniei promotionale sunt prelucrate de către Operator, prin intermediul Agențiilor împuternicite, în următoarele scopuri:

1. Organizarea campaniei promotionale,
2. Înscriserea participanților
3. Gestionarea înscrierilor online în Campanie, desemnarea câștigătorilor, contactarea și validarea acestora, acordarea premiilor, îndeplinirea obligațiilor fiscale ale organizatorilor de promoții.
4. Pentru furnizarea răspunsurilor la solicitările/reclamațiile/sesizările consumatorilor (participanți la campanii sau persoane ce furnizează date personale prin paginile de contact sau prin infoline)

Dacă persoanele care doresc să participe și/sau câștigătorii refuză să furnizeze datele solicitate pentru înscriere și/sau validare, este imposibil ca aceștia să fie înscrși în Campanie sau validați pentru a li se acorda premiile.

2.5.4. **Temeiul juridic al prelucrării datelor personale**

1. Pentru scopul organizării Campaniei promotionale și al gestionării înscrierilor în Campanie, precum și pentru validarea câștigătorilor și livrarea premiilor, prelucrarea se face în baza consimțământului participanților (GDPR 6.1.a).
2. Pentru scopul îndeplinirii obligațiilor fiscale ale Operatorului în legătură cu premiile acordate, prelucrarea se face în temeiul articolului 6.1.c GDPR (prelucrare necesară în vederea îndeplinirii unei obligații legale) raportat la art. 110 Legea 227/2015 privind Codul

fiscal. Lipsa acestor informatii atrage imposibilitatea Operatorului de a depune declaratiile aferente catre autoritatile fiscale.

3. Pentru scopul furnizarii de raspunsuri/clarificari la solicitarile/cererile/reclamatii/sesizarile consumatorilor (indiferent de canalul prin care acestea sunt inregistrate – website, linie infoline), prelucrarea opereaza in baza consimtamantului participantilor (GDPR 6.1.a)

2.5.5. Datele prelucrate

1. In cazul participantilor la Campanie, se colecteaza/prelucreaza urmatoarele date: Nume, Prenume, Nr. de telefon, adresa email.
2. Doar in cazul castigatorilor premiilor acordate prin tragere la sorti la terminarea duratei Campaniei se prelucreaza urmatoarele date: nume, prenume, numar telefon, adresa livrare si CNP-ul.

2.5.6. Perioada prelucrării

1. Datele participantilor se stocheaza pe o perioada de 90 de zile de la incheierea campaniei.
2. Datele castigatorilor de premii cu valoare peste 600 lei se stocheaza 10 ani conform reglementarilor legale.

2.5.7. Modul de prelucrare

Pentru scopul executarii Campaniei promotionale, datele vor fi colectate si stocate in baza de date a participantilor (a persoanelor inscrise pentru participarea la tragerea la sorti si desemnarea castigatorilor). Datele castigatorilor sunt procesate de Agentie pentru organizarea extragerii, validarea castigatorilor, contactarea acestora, indeplinirea obligatiilor fiscale ale organizatorilor de promotii si trimiterea premiilor. Datele prelucrate nu vor fi utilizate in niciun alt scop. Persoanele vizate nu vor fi supuse unor decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automata a datelor si care ar putea produce un efect juridic sau un impact semnificativ asupra acestora.

2.5.8. Drepturile persoanelor vizate

În perioada de colectare și prelucrare a datelor cu caracter personal, persoana vizată are dreptul de a solicita în orice moment accesul la date, rectificarea sau ștergerea acestora, sau restricționarea prelucrării. Are de asemenea dreptul de a se opune prelucrării și dreptul de a solicita portarea datelor către alt operator. Persoane vizate pot oricând să-și retragă consimțământul de prelucrare. Pentru orice suspiciune de nereguli privind prelucrarea datelor cu caracter personal, persoana vizată poate depune o plângere la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (www.dataprotection.ro).

2.5.9. Modalitati de exercitare a drepturilor

Pentru orice solicitare legată de datele personale, în procesul de exercitare a drepturilor menționate în capitolul anterior, persoana vizată poate contacta Operatorul e-mail transmis la adresa: unilever.privacy@unilever.com

Politica de confidentialitate Unilever poate fi accesata gratuit pe www.unilever.ro.

3. MECANISMUL „PREMII PREALOCATE”. DURATA

Campania, prin componenta/mecanismul de tip „premiu prealocate” se va desfasura pe intreg teritoriul Romaniei, in perioada cuprinsa intre data de 01.10.2019 – 31.01.2020 (data introducerii pe piata a pachetelor de detergent Dero 2kg, 4kg, 6kg editie limitata / semnalizate cu insemnele Campaniei „Dero noroc curat in pachetul parfumat”) si pana la epuizarea stocului din aceste produse.

3.1. Participantii. Conditia de participare. Produse Dero Participante

- 3.1.1. Poate participa la Campanie orice persoana fizica, care achizitioneaza produse Dero 2in1 si/sau Dero Ozon+ din sortimentele: Lavanda si iasomie, Bujor de munte, Frezie si flori de tei, Iris Alb si flori de romanita, Briza Marii, Roua Muntelui, in ambalaj de tip punga de 2kg, 4kg, 6kg editie speciala cu bentita promotionala inscriptionata cu insemnele Campaniei.

3.2. **Premiile prealocate. Inserturile din interiorul ambalajelor de produse Dero participante**

- 3.2.1. Prin intermediul acestui mecanism se atribuie in mod aleatoriu, in pungile produselor Dero participante cu etichete speciale ale Campaniei „Dero noroc curat in pachetul parfumat” premii constand in bancnote de 50 lei sau 100 lei emise de Banca Nationala a Romaniei (cupiura aflata in circulatie pe teritoriul Romaniei la aceasta data).
- 3.2.2. Premiile sunt introduse in ambalajele produselor Dero participante intr-un suport din carton (denumit in continuare „insert”). Inserturile sunt de doua feluri: inserturi castigatoare – cele care contin mesajul „Felicitari, ai avut noroc curat si ai castigat: 50/100lei” – si inserturi necastigatoare – cele care contin mesajul „Merita sa-ti mai incerci norocul o data”. Toate inserturile sunt introduse in mod aleatoriu in pungile participante (editie speciala cu bentita promotionala inscriptionata cu insemnele Campaniei) de 2kg, 4kg, 6kg ale produselor Dero 2in1 si Dero Ozon+ ce vor intra pe piata dupa data de 01.10.2019. Nu toate pungile produselor Dero 2kg, 4kg, 6kg cu bentita promotionala inscriptionata cu insemnele Campaniei contin inserturi.

3.3. **Participarea. Intrarea in posesia premiului**

- 3.3.1. Pentru a participa, consumatorii trebuie sa cumpere orice produs Dero in pungi de 2kg, 4kg, 6kg editie speciala, cu bentita promotionala si sa caute in interiorul pachetului achizitionat, insertul ce poate sa contina sau nu premiul in bani. In cazul in care este gasit un insert iar acesta contine bancnota de 50 lei sau bancnota de 100 lei, premiul este castigat pe loc.
- 3.3.2. Premiile ce constau in bancnote de 50 lei sau 100 lei sunt castigate pe loc de catre orice persoana care le gaseste in interiorul pungilor de Dero cu insemnele Campaniei promotionale „Dero noroc curat in pachetul p arfumat”.

4. **Diverse**

- 4.1. Participarea la aceasta Campanie implica acceptarea prezentului Regulament.
- 4.2. Organizatorul nu isi va asuma nicio raspundere privitor la modalitatea de expunere, prezentare sau depozitare in magazine a produselor participante ce poarta insemnele Campaniei.
- 4.3. Organizatorul Campaniei nu este raspunzator pentru plata taxelor, asigurarilor sociale si/sau de sanatate, impozitelor sau a altor obligatii fiscale legate de premiile oferite, cu exceptia impozitului cu retinere la sursa aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promotionale, impozit pe care Organizatorul Campaniei este obligat sa il calculeze, sa il retina si sa il transfere la bugetul de stat conform prevederilor Legii nr. 571/2003 privind Codul Fiscal, in cazul premiilor cu valoare impozabila, operatiune efectuata prin intermediul Agentiei.
- 4.4. Regulamentul de participare este disponibil in copie in mod gratuit oricarui solicitant. Orice solicitare in acest scop poate fi facuta la nr. de telefon TelVerde 0800150150 in zilele de luni-vineri intre orele 9.00-17.00, pe pagina de Facebook <https://www.facebook.com/DERORomania/sau> in scris la adresa Organizatorului din Bucuresti, Soseaua Bucuresti-Ploiesti nr.42-44, Cladire B1-B2, sector 1, cu mentiunea pentru Campania promotionala „Dero noroc curat in pachetul parfumat”.

Anexa 1–*Proces-verbal de validare si atribuire premiu (model)* fac parte integranta din prezentul Regulament.

Anexa 1 – Proces-verbal de validare si atribuire premiu (model)

PROCES-VERBAL
de validare si atribuire a premiului
Campaniei promotionale
„Dero noroc curat in pachetul parfumat”

Subsemnatul _____, in calitate de reprezentant al Organizatorului Campaniei, astazi, data de _____, am validat pe domnul/doamna _____, cu domiciliul in _____, str _____, bl. _____, sc. _____, et. _____, ap. _____, jud. _____, CNP _____ (completeaza doar castigatorul/castigatoarea premiilor cu valoare peste 600 lei), ca fiind castigator al unui premiu al campaniei promotionale, prin tragerea la sorti organizata in data de _____, 2019, ce consta in _____, in valoare de _____ lei (TVA inclus).

Subsemnatul _____, declar ca am prezentat Organizatorului documentele solicitate de acesta, si am fost validat in calitate de castigator al premiului prezentat mai sus, . Premiul va fi transferat de organizator in contul meu bancar _____ deschis la _____ .

Prin semnarea si datarea procesului-verbal, subsemnatul _____ imi dau acordul expres si neechivoc ca datele mele personale mentionate mai sus sa intre in baza de date a Organizatorului, operata de persoana împuternicita Wave Division S.R.L., cu sediul si adresa de contact in Bucuresti, str. Pantelimon, nr. 10-12, etaj 3, sector 2, pentru atribuirea premiului Campaniei si pentru indeplinirea obligatiilor fiscale ale organizatorilor de promotii.

Declar ca am luat cunostinta ca imi pot exercita in mod gratuit dreptul de informare, de acces, restrictionare, rectificare, stergere, dreptul la portabilitatea datelor, la opozitie, de a nu fi supus unui proces decizional individual automatizat, dreptul de a ma adresa justitiei si/sau orice alte drepturi prevazute de legislatia locala sau europeana in vigoare printr-o cerere scrisa, datata si semnata trimisa prin email la adresa: unilever.privacy@unilever.com. De asemenea, am luat cunostinta ca am dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere competenta - A.N.S.P.D.C.P. (www.dataprotection.ro) - în cazul în care consider ca este incalcata confidentialitatea datelor mele personale

Data:

Semnaturi:

▮

Tehnoredactat de Cabinet de avocatura S.Coman si autentificat de **Notarul Public** _____ astazi _____ **2019** intr-un singur exemplar original care ramane in arhiva biroului notarial.

Pentru prezentul act se emit 3 (trei) duplicate, astazi data autentificarii, din care: 2 (doua) se inmaneaza partilor si un duplicat se pastreaza in arhiva biroului notarial alaturi de actul autentic

**SC Unilever South Central Europe SA,
Prin împuternicit
Av. Loredana Badila**

**ROMÂNIA
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI
SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ
= SĂVULESCU VASILE – IVAN MIHAELA =**

LICENȚA DE FUNCȚIONARE NR. _____

Sediul: Municipiul Câmpina, B-dul Carol I Bl.R55, parter, Județul Prahova

Telefon: 0244/334007, 0244/332011, Fax: 0244/374660

E-mail: birou.notarial@gmail.com

**INCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR.
ANUL 2019 LUNA Septembrie ZIUA**

În fața mea [] – **Notar Public**, la sediul Biroului s-a prezentat:
BADILA LOREDANA, CNP [REDACTED] domiciliata în [REDACTED]
[REDACTED], identificata cu CI seria [REDACTED] nr. [REDACTED] SPCLEP
Campina, *in calitate de imputernicit al Societatii UNILEVER SOUTH CENTRAL EUROPE S.A conform Imputernicirii din _____ .2019*, care, după ce a citit actul, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar.

În temeiul art.12 lit. b) din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare,

SE DECLARA AUTENTIC PREZENTUL INSCRIS

S-a perceput onorariul de 246,93 lei, din care 39,43lei – TVA, cu OP.

NOTAR PUBLIC,

L.S.

Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 exemplare de notarul public [], astăzi data autentificării actului și are aceeași forță probantă ca originalul.

NOTAR PUBLIC,