

DUPLICAT
Solicitam autentificarea prezentului in scris
Regulamentul campaniei promotionale
"Cif Curata Romania" in Cora

- 1. Organizatorul campaniei. Produse participante. Locatii participante. Conditia de participare. Durata**
 - 1.1. Organizator al acestei campanii promotionale („Campania”) este UNILEVER SOUTH CENTRAL EUROPE S.A., cu sediul in Ploiesti, B-dul Republicii nr.291, jud. Prahova, cu notificarea inregistrata la A.N.S.P.D.C.P sub nr.2220, numita in cele ce urmeaza “Organizatorul”.
 - 1.2. La aceasta Campanie participa toate produsele comercializate sub marcele **Cif, Domestos, si Savo** (marci inregistrate Unilever), produse comercializate in mod individual sau sub forma de pachete promotionale - numite in continuare “produse participante”.
 - 1.3. Campania se adreseaza consumatorilor clienti ai magazinelor Cora din Romania (numite in continuare “magazine participante”), in perioada **11.03.2020-07.04.2020**, prin intermediul agentiei de implementare Wave Division SRL, persoana juridica romana, cu sediul in Bucuresti, str. Pantelimon, nr. 10-12, etaj 3, sector 2, România, numita in cele ce urmeaza "Agentia de implementare" si prin intermediul agentiei Kubis Interactive S.R.L. cu sediul in Bucuresti, str. Olari, nr. 11, Sector 2 (denumita in continuare “Agentia de digital”). Agentia de implementare si Agentia de digital sunt denumite impreuna in continuare „Agentii imputernicite”.
 - 1.4. **Conditia de participare** la Campanie o constituie **cumpararea din magazinele participante, pe durata Campaniei, a oricaror produse participante Domestos, Cif sau Savo in valoare de minimum 15 lei pe acelasi bon fiscal, in perioada Campaniei („conditia de participare”)**.

2. Participantii

Prin intermediul acestui mecanism poate participa la Campanie orice persoana fizica, cu domiciliul in Romania, cu varsta de peste 18 ani, care achizitioneaza produse participante din oricare magazin Cora, cu exceptia angajatilor Organizatorului si ai celorlalte societati implicate in mod direct in organizarea si desfasurarea Campaniei (inclusiv angajatii magazinelor participante), precum si membrii familiilor acestora (soti/sotii si rudele de gradul intai ale acestora).

3. Premiile

- 3.1. Se atribuie prin tragere la sorti 4 de premii ce constau fiecare in cate un set de electrocasnice pentru bucatarie Beko: masina de spalat vase, frigider, cuptor cu microunde si plita incorporabila, in valoare comerciala de 7,837.9 lei (TVA inclus) fiecare premiu.
Valoarea totala a unui premiu include valoarea comerciala a acestuia la care se adauga, dupa caz, impozitul ce va fi retinut la sursa conform prevederilor Codului fiscal. Un participant poate castiga un singur premiu in cadrul acestei Campanii, indiferent de numarul de inscrieri in Campanie pe care le-a realizat pe site-ul www.unilevertepremiu.ro.
Valoarea comerciala totala a premiilor oferite in aceasta Campanie promotionala este de 31,351.6 lei (TVA inclus).
- 3.2. Un premiu acordat nu poate fi inlocuit cu alte bunuri sau produse si nici nu se poate acorda contravaloarea lui in bani; in cazul refuzului castigatorului de a beneficia de premiu (prin refuz intelegandu-se orice manifestare expresa si neechivoca ca de exemplu dar fara a se limita la situatiile in care castigatorul refuza preluarea premiului de la reprezentantul Agentiei, refuza semnarea procesului-verbal de predare-primire etc), asa cum este acesta descris in prezentul Regulament, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului,

Organizatorul rezervandu-si dreptul de a apela la rezervele extrase conform prezentului regulament. Orice alte cheltuieli sau obligatii de orice alta natură, în legatura cu intrarea castigatorului in posesia premiului, sunt în sarcina exclusivă a câștigătorilor.

4. Mecanismul

- 4.1. Consumatorii care achizitioneaza produse participante, indeplinind **conditia de participare** enuntata in art.1.4 de mai sus, pot participa la tragerea la sorti pentru acordarea premiilor Campaniei, prin completarea formularului de inscriere pe www.unilevertepremiaza.ro.
- 4.2. Participantii trebuie sa pastreze in original bonul fiscal cu care au achizitionat produsul participant, pentru validare si atribuirea premiului in cazul in care sunt desemnati drept castigatori la tragerea la sorti.

5. Tragerea la sorti si validarea castigatorilor

- 5.1. Tragerea la sorti pentru desemnarea castigatorilor va avea loc la data de 10.04.2020 la sediul Agentiei de implementare, in prezenta unei comisii formata dintr-un reprezentant al Agentiei de implementare si un reprezentant al organizatorului.
- 5.2. Se vor extrage mai intai cei 4 potentiali castigatori, dupa care se vor extrage cate trei rezerve pentru fiecare, care vor fi contactate in ordinea in care au fost extrase in cazul in care un potential castigator refuza premiul, ori in eventualitatea invalidarii acestuia.
- 5.3. Fiecare potential castigator va fi anuntat telefonic, la numarul de telefon pe care l-a mentionat la inscriere, in cel mult 4 zile lucratoare de la data extragerii, cu privire la procedura de urmat in vederea validarii finale si atribuirii premiului. Acestuia i se va aduce la cunostinta faptul ca trebuie sa comunice date personale, in vederea validarii sale finale, pentru atribuirea premiului castigat, precum si pentru anuntarea publica a castigatorilor conform obligatiei instituita de OG nr.99/2000, solicitandu-i-se sa isi exprime in prealabil acordul in acest sens.
- 5.4. In cazul in care un potential castigator nu poate fi contactat telefonic conform art.5.3 de mai sus (ca de exemplu in situatiile in care nu raspunde la telefon, numarul nu este alocat, nu se afla in aria de acoperire a serviciului de telefonie mobila, numarul de telefon este suspendat, deranjat etc) acesta va fi invalidat, fara nicio despagubire din partea Organizatorului, iar Organizatorul isi rezerva dreptul de a apela la rezervele desemnate conform art.5.2 de mai sus, in ordinea in care acestea au fost extrase.
- 5.5. Un potential castigator va fi validat daca trimite, in termen de 3 zile lucratoare de cand a fost contactat telefonic pentru a i se confirma calitatea de potential castigator, in modalitatea/la adresa de e-mail ce i-a fost comunicata tot atunci, o imagine (poza, scan) a bonului fiscal pe care l-a inregistrat, care atesta indeplinirea conditiei de participare la Campanie, precum si datele necesare completarii procesului-verbal de validare si atribuire a premiului. Fiecare potential castigator va fi validat final daca trimite, in termen de 3 zile lucratoare de cand a fost contactat telefonic pentru a i se confirma validarea informatiilor de pe bonul fiscal trimis, bonul fiscal in original la sediul Agentiei conform Art. 1.3., prin serviciul de expediere cu plata la destinatar.
- 5.6. Netrimiteria de catre un potential castigator in termenul precizat la articolul 5.5 a documentelor necesare pentru validare duce la pierderea de catre acesta a dreptului de a mai intra in posesia premiului, fara nici o compensare sau despagubire din partea Organizatorului.
- 5.7. Pentru a fi validat, bonul fiscal trebuie sa respecte urmatoarele conditii:
 - 5.7.1. Sa fie intreg, curat, lizibil
 - 5.7.2. Sa ateste achizitia de produse participante pentru indeplinirea conditiei de participare
 - 5.7.3. Sa fie emis de unul dintre magazinele participante



- 5.7.4. Data bonului sa se încadreze în Perioada Campaniei și să fie anterioară datei înscrierii
- 5.7.5. Numarul bonului să coincidă cu numarul completat în formularul de înscriere în Campanie și extras castigator.
- 5.8. Pentru a preveni și a evita fraudele și tentativele de fraudă în cadrul Campaniei, Organizatorul își rezervă dreptul:
 - 5.8.1. De a solicita prezentarea în original a bonului extras castigator, trimis prin curier conform instrucțiunilor primite de la agenția de implementare în faza de validare.
 - 5.8.2. De a solicita imaginea tuturor bonurilor înscrise în campanie de un castigator care a înscris un bon castigator.
 - 5.8.3. De a solicita în original toate bonurile înscrise în campanie de un castigator care a înscris un bon castigator.
 - 5.8.4. De a invalida toate înscrierile oricărui participant care se dovedește suspect de fraudă sau tentativa de fraudă în cadrul prezentei Campanii.
- 5.9. După validare, castigatorul va stabili împreună cu reprezentantul Organizatorului modalitatea în care va intra în posesia premiului; la intrarea în posesia premiului se va încheia un proces-verbal de atribuire (predare-primire) a premiului ce trebuie semnat de fiecare castigator și de reprezentantul Organizatorului.
- 5.10. Organizatorul va face publică lista cu numele castigatorilor și denumirea premiului castigat după validarea finală a acestuia, prin postarea acestor informații pe site-ul <http://www.unilevertepremiaza.ro> în secțiunea "Castigatori".

6. CONFIDENTIALITATEA DATELOR PERSONALE

Organizatorul - în calitate de Operator și Agențiile - în calitate de împuterniciți ai acestuia, prelucrează datele personale ale Participanților la această campanie în conformitate cu legislația aplicabilă în domeniul prelucrării datelor cu caracter personal - Regulamentul U.E. 2016/679 – GDPR, în următoarele condiții:

Identitatea operatorului de date

Datele transmise de participanți sunt prelucrate de compania UNILEVER SOUTH CENTRAL EUROPE S.A., cu sediul în Ploiești, B-dul Republicii nr.291, jud. Prahova, CUI 8226390, J29/332/1996, denumită în continuare Operator.

Scopurile prelucrării

Datele cu caracter personal prelucrate în cadrul campaniei promotionale sunt prelucrate de către Operator, prin intermediul Agențiilor împuternicite, în următoarele scopuri:

1. În scopul organizării campaniei promotionale și al gestionării înscrierilor în campanie;
2. Pentru validarea castigatorilor și livrarea premiilor;
3. În scopul îndeplinirii obligațiilor fiscale ale Operatorului în legătură cu premiile acordate. Lipsa acestor informații atrage imposibilitatea Operatorului de a depune declarațiile aferente către autoritățile fiscale.
4. Pentru furnizarea răspunsurilor la solicitările/reclamațiile/sesizările consumatorilor (participant în campanii sau persoane ce furnizează date personale prin paginile de contact sau prin infoline).

Temeiul juridic al prelucrării datelor personale

1. Pentru scopul organizării campaniei promotionale și al gestionării înscrierilor în campanie, precum și pentru validarea castigatorilor și livrarea premiilor, prelucrarea se face în baza consimțământului participanților (GDPR 6.1.a).
2. Pentru scopul validării castigatorilor și livrarea premiilor, prelucrarea se face în baza consimțământului participanților (GDPR 6.1.a).
3. Pentru scopul îndeplinirii obligațiilor fiscale ale Operatorului în legătură cu premiile acordate, precum și pentru îndeplinirea obligației legale de a face publică lista castigatorilor, prelucrarea se face în temeiul articolului 6.1.c GDPR. Lipsa acestor informații atrage imposibilitatea Operatorului de a depune declarațiile aferente către autoritățile fiscale, ori de a face publică lista castigatorilor.



4. Pentru scopul furnizării de răspunsuri/clarificări la solicitările/cererile/reclamațiile/sesizările consumatorilor (indiferent de canalul prin care acestea sunt înregistrate – website, linie infoline), prelucrarea operează în baza consimțământului participanților (GDPR 6.1.a)

Datele prelucrate

1. În vederea îndeplinirii scopului organizării campaniei promotionale și al gestionării înscrierilor în campanie, colectăm și prelucram următoarele date cu caracter personal: Nume, Prenume, Nr. de telefon, vârsta și opțional adresa de e-mail.
2. În vederea îndeplinirii scopului de desemnare și validare a castigatorilor, precum și pentru livrarea premiului prelucram următoarele date cu caracter personal: Nume, Prenume, Nr. de telefon, Adresa de e-mail, adresa de livrare premiu.
3. În vederea îndeplinirii obligațiilor legale ce îi revin Operatorului, datele cu caracter personal prelucrate sunt: Nume, Prenume și CNP (doar în cazul castigatorilor premiilor impozabile)
4. Pentru furnizarea răspunsurilor la solicitările/reclamațiile/sesizările consumatorilor (participant în campanii sau persoane ce furnizează date personale prin paginile de contact sau prin infoline) datele cu caracter personal prelucrate sunt: Nume, Prenume, Nr. de telefon și/sau adresa de e-mail.

Dacă persoanele care doresc să participe și/sau castigatorii refuză să furnizeze datele solicitate pentru înscriere și/sau validare, este imposibil ca aceștia să fie înscrși în Campanie sau validați pentru a li se acorda premiile.

Perioada prelucrării

1. Datele participanților necastigatori se stochează în agentia Wave Division timp de maximum 90 de zile de la data finalizării etapei de validare. La expirarea termenului, bazele de date sunt șterse, încheindu-se un proces-verbal pentru confirmarea acestei operațiuni.
2. Datele castigatorilor de premii se stochează în Agentie pe termenul legal obligatoriu impus de legislația fiscală (10 ani – termen legal în prezent). După expirarea termenului legal, dacă nu există orice alte prevederi obligatorii de retenție, bazele de date formate din aceste documente vor fi distruse/distruse, încheindu-se un proces-verbal pentru confirmarea acestei operațiuni.
3. Datele cu caracter personal obținute pentru furnizarea de informații produse sau soluționarea unor cereri/reclamații referitoare la un proiect (date furnizate prin formular de contact website/aplicații sau prin cereri formulate la info line 0800150150) se vor stoca în agentie timp de maximum 6 luni sau 3 ani (în funcție de natura sesizării – conform politica retenție Unilever agreată la nivel global - atasată). La expirarea termenului, bazele de date astfel rezultate sunt șterse/distruse, încheindu-se un proces-verbal pentru confirmarea acestei operațiuni.

Modul de prelucrare

Datele de participare sunt completate de persoanele vizate în formularul de pe www.unilevertepremiaza.ro și colectate prin intermediul agentiei Kubis. Agentia Kubis transmite către Unilever baza de date, care mai departe transmite agentiei Wave Division în vederea efectuării extragerilor, validării castigatorilor și atribuirii premiilor. Datele castigatorilor sunt preluate telefonic, prin e-mail și prin intermediul procesului-verbal de predare-primire (atribuire) a premiului și procesate de împuternicitul Wave Division pentru trimiterea premiilor, plata impozitelor aferente și depunerea declarațiilor fiscale. Datele furnizate în scopul furnizării de răspunsuri/clarificări la solicitările/cererile/reclamațiile/sesizările consumatorilor (indiferent de canalul prin care acestea sunt înregistrate – website, linie infoline) sunt prelucrate de Unilever South Central Europe SA direct sau prin intermediul agentiei Wave Division. Datele prelucrate nu vor fi utilizate în niciun alt scop. Persoanele vizate nu vor fi supuse unor decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată a datelor și care ar putea produce un efect juridic sau un impact semnificativ asupra acestora..

Confidențialitate

Datele vor fi colectate, prelucrate și stocate de Agențiile de implementare. Datele nu vor fi transferate în străinătate și nu vor fi dezvăluite către alți terți, cu excepția numelui și prenumelui ce vor fi făcute publice conform O.G. 99/2000, și a situațiilor în care Operatorul și/sau Împuterniciții sunt obligați de lege să dezvăluie asemenea date personale către autorități. Politica de confidențialitate Unilever poate fi accesată gratuit pe www.unilever.ro



Drepturile persoanelor vizate

În perioada de colectare și prelucrare a datelor cu caracter personal, persoana vizată are dreptul de a solicita în orice moment accesul la date, rectificarea sau ștergerea acestora, sau restricționarea prelucrării. Are de asemenea dreptul de a se opune prelucrării și dreptul de a solicita portarea datelor către alt operator. Persoane vizate pot oricând să-și retragă consimțământul de prelucrare. Pentru orice suspiciune de nereguli privind prelucrarea datelor cu caracter personal, persoana vizată poate depune o plângere la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (www.dataprotection.ro).

Modalități de exercitare a drepturilor

Pentru orice solicitare legată de datele personale, în procesul de exercitare a drepturilor menționate în capitolul anterior, persoana vizată poate contacta Operatorul prin oricare dintre următoarele mijloace: prin solicitare scrisă transmisă pe adresa privacy.ro@unilever.com

7. Diverse

- 7.1. Participarea la aceasta Campanie implica acceptarea prezentului Regulament.
- 7.2. Organizatorul Campaniei nu este răspunzător pentru plata taxelor, asigurărilor sociale și/sau de sănătate, impozitelor sau a altor obligații fiscale legate de premiul oferit, cu excepția impozitului cu reținere la sursa aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promotionale, impozit pe care Organizatorul Campaniei este obligat să îl calculeze, să îl rețină și să îl transfere la bugetul de stat conform prevederilor Codului Fiscal, în cazul premiilor cu valoare impozabilă, operațiune efectuată prin intermediul Agenției de implementare.
- 7.3. Regulamentul de participare este disponibil în copie în mod gratuit oricărui solicitant. Orice solicitare în acest scop poate fi făcută la nr. de telefon 021/30.34.800 în zilele de luni-vineri între orele 9.00-17.00, sau în magazinele participante, pe durata prezentei promoterilor, sau în scris la adresa Organizatorului din București, Soseaua București-Ploiești nr.42-44, Cladire B1-B2, sector 1, cu mențiunea pentru Campania promoțională "Cif Curată România" în Cora.

Anexa 1 – Model proces-verbal atribuire premiu face parte integrantă din prezentul Regulament.
Anexa 1 – Model Proces-verbal de validare și atribuire premiu

PROCES-VERBAL

de validare și atribuire a premiului
Campaniei promotionale "_____"

Subsemnatul _____, în calitate de reprezentant al Organizatorului Campaniei, astăzi, data de _____, am validat pe domnul/doamna _____, cu domiciliul în _____, str. _____, bl. _____, sc. _____, et. _____, ap. _____, jud. _____, CNP _____ ca fiind castigator al unui premiu al campaniei promotionale, prin tragerea la sorti organizată în data de _____, ce consta în _____ în valoare de _____ lei.

Subsemnatul _____, declar ca am prezentat Organizatorului documentele solicitate de acesta, și am fost validat în calitate de castigator al premiului prezentat mai sus, pe care l-am primit.

Prin semnarea și datarea procesului-verbal, subsemnatul _____ îmi dau acordul expres și neechivoc ca datele mele personale menționate mai sus să intre în baza de date a Organizatorului, operată de imputernicitul Wave Division SRL, persoana juridică română, cu sediul în România, București, _____, pentru extragerea castigatorului, validare și atribuirea premiului Campaniei și pentru îndeplinirea obligațiilor fiscale ale organizatorilor de promovii.

Subsemnatul _____ declar ca am luat cunoștința că îmi pot exercita în mod gratuit dreptul de informare, de acces, restricționare, rectificare, ștergere, dreptul la portabilitatea datelor, la opoziție, de a nu fi supus unui proces decizional individual automatizat, dreptul de a mi se adresa justiției și/sau orice alte drepturi prevăzute de legislația locală sau europeană în vigoare printr-o cerere scrisă, datată și semnată trimisă prin email la adresa: privacy.ro@unilever.com. De asemenea, am luat cunoștința că am dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere competentă - A.N.S.P.D.C.P. (www.dataprotection.ro) - în cazul în care consider că este încălcată confidențialitatea datelor mele personale

Data:

Am Predat: (nume, semnatura)

Am Primit: (nume, semnatura)

Tehnoredactat de Cabinetul de avocatura S. Coman si autentificat de **NOTAR PUBLIC VASILE SĂVULESCU**, astăzi **25 februarie 2020** într-un singur exemplar original care ramane in arhiva biroului notarial.

Pentru prezentul act se emit 3 (trei) duplicate, astazi data autentificarii, din care: 2 (doua) se inmaneaza partilor si un duplicat se pastreaza in arhiva biroului notarial alaturi de actul autentic.

SC Unilever South Central Europe SA,
Prin împuternicit

S.S.

ROMÂNIA

UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI

SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ

= SĂVULESCU VASILE – IVAN MIHAELA =

LICENȚA DE FUNCȚIONARE NR. 235/2695/03.11.2017

Sediul: Municipiul Câmpina, B-dul Carol I Bl.R55, parter, Județul Prahova

Telefon: 0244/334007, 0244/332011, Fax: 0244/374660

E-mail: birou.notarial@gmail.com

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 615
ANUL 2020 LUNA februarie ZIUA 25

În fata mea **VASILE SĂVULESCU** -- Notar Public, la sediul Biroului s-a prezentat: **UNILEVER SOUTH CENTRAL EUROPE S.A** conform *Imputernicirii* din 17.02.2020, care, după ce a citit actul, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar.

În temeiul art.12 lit. b) din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare,

SE DECLARA AUTENTIC PREZENTUL INSCRIS

S-a perceput onorariul de 117 lei, din care 18,7 lei – TVA, cu OP.

NOTAR PUBLIC,
VASILE SĂVULESCU

L.S.

Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 exemplare de notarul public VASILE