

Regulamentul campaniei promotionale „IMPARTE MAI DEPARTE GUSTUL DE ACASA SI POTI CASTIGA!”

1. Organizatorul campaniei. Produse participante. Conditia de participare

- 1.1. Organizator al acestei campanii promotionale („Campania”) este UNILEVER SOUTH CENTRAL EUROPE S.A., cu sediul in Ploiesti, B-dul Republicii nr. 291, jud. Prahova, numita in cele ce urmeaza “Organizatorul”.
- 1.2. Campania promoveaza produsele comercializate sub marca Delikat (Delikat este marca inregistrata Unilever), numite in continuare “produse participante”.
- 1.3. Campania se adreseaza consumatorilor / clienti ai magazinelor de tip Local Key Accounts („LKA”) - denumite in continuare „magazine participante - prezentate in Anexa 1 – Magazine participante, in perioada **01.04.2023 – 30.04.2023**, prin intermediul agentiei de implementare Mercury 360 Communication SRL, cu sediul in Gara Herastrau nr. 2 (denumita in cele ce urmeaza "Agentia de implementare") si prin intermediul agentiei Kubis Interactive S.R.L. cu sediul in Bucuresti, str. Olari, nr. 11, Sector 2 (denumita in continuare “Agentia de digital”). Agentia de implementare si Agentia de digital sunt denumite impreuna in continuare „Agentii imputernicite”.
- 1.4. **Conditia de participare** la Campanie o constituie **achizitionarea oricaror produse Delikat din magazinele participante prezentate in Anexa 1 a acestui regulament, in valoare de minimum 10 de lei, pe acelasi bon fiscal, pe durata Campaniei** („*conditia de participare*”).
- 1.5. Consumatorii / clientii persoane fizice care indeplinesc *conditia de participare* vor putea participa la Campanie inscriindu-se prin intermediul formularului online de pe website-ul www.unilevertepremiaza.ro, desemnarea castigatorilor urmand sa aiba loc la finalul Campaniei, conform mecanismului descris in prezentul regulament.
- 1.6. Perioada in care Campanie se desfasoara, mecanismul Campaniei, premiile ce se acorda vor fi aduse la cunostinta consumatorilor si prin intermediul materialelor publicitare existente in cadrul magazinelor participante.

2. Participantii

La Campanie poate participa orice persoana fizica, cu domiciliul in Romania, cu varsta de peste 18 ani, cu exceptia angajatilor Organizatorului si ai celorlalte societati implicate in mod direct in organizarea si desfasurarea Campaniei (inclusiv angajatii Carrefour Romania), precum si membrii familiilor acestora (soti/sotii si rudele de gradul intai ale acestora), care indeplinesc *conditia de participare* achizitionand produse participante.

3. Premiile

- 3.1. In cadrul acestei Campanii se acorda, prin tragere la sorti, urmatoarele 75 de premii:
 - **25 premii** ce constau in **premiu in bani** in valoare de 100 de lei net fiecare premiu. Suma va fi transferata de catre Organizator in contul fiecarui castigator validat final.
 - **50 premii** ce constau in cate un pachet de produse Unilever in valoare de 128,54 lei fiecare. Fiecare pachet contine cate unul din urmatoarele produse: Delikat Bors Legume 65G, Delikat Bors Verdeturi 65G, Delikat Bors Smantana 38G, Delikat Legume 200G, Delikat Gaina 200G, Delikat Bulgarasi De Savoare Legume 400G, Delikat Bulgarasi De Savoare Gaina 400G, Knorr Pm Friptura De Pui Picant 29G, Knorr Pm Friptura Pui Ierburi Aromate 25G, Delikat Bulgarasi De Savoare Legume 200G, Delikat Bulgarasi De Savoare Gaina 200G, Delikat Legume 75G, Delikat Gaina 75G, Knorr Cub Gaina 6Buc 3L 60G, Knorr Supa

De Rosii cu Taitei 67G, Knorr Supa Crema Ciuperci 52G, Delikat Condimente Pentru Porc 23G, Delikat Bulgarasi Legume Fara Msg 200G

- 3.2. Valoarea comerciala a premiilor oferite in cadrul acestei Campanii este de 8.927 lei (TVA inclus).
- 3.3. Aceste premii nu pot fi inlocuite cu alte obiecte si nici nu se poate acorda contravaloarea lor in bani; in cazul refuzului vreunui castigator de a primi premiul oferit de Organizator, in conditiile descrise in prezentul Regulament, acesta nu va primi nicio compensatie/despagubire din partea Organizatorului.

4. Mecanismul. Acordarea premiilor

- 4.1. Consumatorii care achizitioneaza produse participante, indeplinind **conditia de participare** enuntata in art.1.4 de mai sus, se pot inscrie pentru a participa la tragerea la sorti pentru acordarea premiilor Campaniei, completand campurile obligatorii din formularul online de inscriere disponibil pe www.unilevertrepremiaza.ro , in perioada Campaniei.
- 4.2. Un bon fiscal poate fi inscris in Campanie o singura data, chiar daca acesta mentioneaza cumpararea de produse participante ce depasesc valoarea de 15 de lei. Consumatorii se pot inscrie in Campanie de mai multe ori, folosind insa de fiecare data bonuri fiscale diferite. Participantii trebuie sa pastreze in original bonul fiscal cu care au achizitionat produse indeplinind *conditia de participare* si pe care l-au inscris in Campanie, pentru validare si atribuirea premiului in cazul in care sunt desemnati drept castigatori la tragerea la sorti.
- 4.3. Premile se acorda prin tragere la sorti, in ordinea in care sunt prezentate in art.3.1 de mai sus.
- 4.4. Un participant unic (definit prin numar de telefon si nume) are dreptul sa castige un singur premiu in cadrul Campaniei.

5. Tragerea la sorti si validarea castigatorilor

- 5.1. Tragerea la sorti pentru desemnarea castigatorilor va avea loc la data de 08.05.2023 la sediul Agentiei de implementare, in prezenta unei comisii formata dintr-un reprezentant al Agentiei de implementare si un reprezentant al Organizatorului.
- 5.2. Premiile se atribuie in ordinea mentionata in art.3.1 de mai sus. Se vor extrage cei 75 de potentiali castigatori, dupa care se vor extrage cate trei rezerve pentru fiecare potential castigator. Rezervele vor fi contactate in ordinea in care au fost extrase in cazul in care un potential castigator nu poate fi contactat ori refuza premiul, ori in eventualitatea invalidarii acestuia.
- 5.3. Fiecare potential castigator va fi anuntat telefonic, la numarul de telefon pe care l-a mentionat la inscriere, in cel mult 4 zile lucratoare de la data extragerii, cu privire la procedura de urmat in vederea validarii finale si atribuirii premiului. Acestuia i se va aduce la cunostinta faptul ca trebuie sa comunice date personale, in vederea validarii sale finale, pentru atribuirea premiului castigat, precum si pentru anuntarea publica a castigatorilor conform obligatiei instituita de OG nr.99/2000, solicitandu-i-se sa isi exprime in prealabil acordul in acest sens.
- 5.4. In cazul in care un potentialul castigator nu poate fi contactat telefonic conform art. 5.3 de mai sus (ca de exemplu in situatiile in care nu raspunde la telefon, numarul nu este alocat, nu se afla in aria de acoperire a serviciului de telefonie mobila, numarul de telefon este suspendat, deranjat etc) acesta va fi invalidat, fara nicio despagubire din partea Organizatorului, iar Organizatorul isi rezerva dreptul de a apela la rezervele desemnate conform art.5.2 de mai sus, in ordinea in care acestea au fost extrase.
- 5.5. Un potential castigator va fi validat daca trimite, in termen de 3 zile lucratoare de cand a fost contactat telefonic pentru a i se confirma calitatea de potential castigator, in

modalitatea/la adresa de e-mail ce i-a fost comunicata tot atunci, o imagine (poza, scan) a bonului pe care l-a in scris prin intermediul formularului de pe www.unilevert premiaza.ro, care atesta indeplinirea conditiei de participare la Campanie, precum si datele necesare completarii procesului-verbal de validare si atribuire a premiului.

- 5.6. Netrimiteea de catre un potential castigator in termenul precizat la articolul 5.5 a documentelor necesare pentru validare duce la pierderea de catre acesta a dreptului de a mai intra in posesia premiului, fara nici o compensare sau despagubire din partea Organizatorului. Inscrierile in Campanie sau revendicarile facute pe baza unor bonuri/documente fiscale care sunt degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate, care contin erori de printare, tipografice sau de alt tip, incluzand fara limitare orice alt tip de modificari ale bonurilor/documentelor fiscale sau ale elementelor componente datorate manevrarii acestora, vor fi considerate nule si nu vor fi luate in considerare de Organizator.
- 5.7. Organizatorul are dreptul de a analiza / verifica înscrierile in Campanie; orice neregulă ce poate fi clasificată drept încercare de fraudare din partea unui Participant va fi cercetată pentru înlăturarea oricărei suspiciuni de fraudă. Dacă se constată că un Participant a efectuat înscrieri folosind de mai multe ori același bon fiscal utilizând sau nu mijloace de comunicare diferite la transmiterea formularului de înscriere în Campanie, SAU dacă se constată că același numar de bon fiscal a mai fost anterior înscris in Campanie, Organizatorul își rezervă dreptul să solicite de la participantul/participanții în cauză lamuririle necesare pentru clarificarea situației și orice documente relevante pentru eliminarea oricărei suspiciuni de fraudă, și va invalida toate înscrierile care nu respectă condițiile menționate în prezentul regulament. Organizatorul va invalida și nu va livra premii acelor Participanți care nu au înlăturat suspiciunea de fraudare a Campaniei.
- 5.8. Dupa validare, castigatorii vor stabili impreuna cu reprezentantul Organizatorului modalitatea in care vor intra in posesia premiului (premiul poate fi livrat prin curier in termen de 20 de zile lucratoare de la data validarii); la intrarea in posesia premiului se va incheia un proces-verbal de atribuire (predare-primire) a premiului ce trebuie semnat de fiecare castigator si de reprezentantul Organizatorului. In cazul in care vreun castigator, din motive personale sau care nu se afla sub controlul si responsabilitatea Organizatorului, nu va primi premiul in modalitatea, in conditiile si termenul descrise in prezentul Regulament, acesta nu va primi nicio compensatie/despagubire din partea Organizatorului.
- 5.9. Organizatorul va face publica lista cu numele castigatorului si denumirea premiului castigat dupa validarea finala a acestuia, prin postarea acestor informatii pe site-ul <http://www.unilevert premiaza.ro> in sectiunea “Castigatori”.

6. CONFIDENȚIALITATEA DATELOR PERSONALE

Organizatorul - in calitate de Operator si Agentiile - in calitate de imputerniciti ai acestuia, prelucreaza datele personale ale Participantilor la aceasta campanie in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul prelucrării datelor cu caracter personal - Regulamentul U.E. 2016/679 – GDPR, in urmatoarele conditii:

Identitatea operatorului de date

Datele transmise de participanti sunt prelucrate de compania UNILEVER SOUTH CENTRAL EUROPE S.A., cu sediul in Ploiesti, B-dul Republicii nr.291, jud. Prahova, CUI 8226390, J29/332/1996, denumita in continuare Operator.

Scopurile prelucrării

Datele cu caracter personal prelucrate in cadrul campaniei promotionale sunt prelucrate de catre Operator, prin intermediul Agentiilor imputernicite, in urmatoarele scopuri:

1. In scopul organizării campaniei promotionale si al gestionării înscrierilor in campanie pentru tombola
2. Pentru validarea castigatorilor si livrarea premiilor

3. In scopul indeplinirii obligatiilor fiscale ale Operatorului in legatura cu premiile acordate – in cazul castigatorilor de premii cu valoare impozabila. Lipsa acestor informatii atrage imposibilitatea Operatorului de a depune declaratiile aferente catre autoritatile fiscale.
4. Pentru furnizarea raspunsurilor la solicitarile/reclamatii/sesizarile consumatorilor (participanti la campanii sau persoane ce furnizeaza date personale prin paginile de contact sau prin infoline)
5. Pentru participarea la activitati de marketing direct – exclusiv participantii care si-au exprimat consimtamantul pentru acest scop.

Daca persoanele care doresc sa participe si/sau castigatorii refuza sa furnizeze datele solicitate pentru inscriere si/sau validare, este imposibil ca acestia sa fie inscrisi in campanie sau validati pentru a li se acorda premiile.

Temeiul juridic al prelucrării datelor personale

1. Pentru scopul organizarii campaniei promotionale si al gestionarii inscrierilor in campanie, precum si pentru validarea castigatorilor si livrarea premiilor, prelucrarea se face in baza consimtamantului participantilor (GDPR 6.1.a).
2. Pentru scopul indeplinirii obligatiilor fiscale ale Operatorului in legatura cu premiile acordate – in cazul premiilor cu valoare impozabila, prelucrarea se face in temeiul articolului 6.1.c GDPR. Lipsa acestor informatii atrage imposibilitatea Operatorului de a depune declaratiile aferente catre autoritatile fiscale.
3. Pentru scopul furnizarii de raspunsuri/clarificari la solicitarile/cererile/reclamatii/sesizarile consumatorilor (indiferent de canalul prin care acestea sunt inregistrate – website, linie infoline), prelucrarea opereaza in baza consimtamantului participantilor (GDPR 6.1.a)
4. Pentru scopul participarii la activitati de marketing direct, prelucrarea se face in baza consimtamantului participantilor (GDPR 6.1.a)

Datele prelucrate

1. De la participanti se colecteaza/prelucreaza urmatoarele date: nume, prenume, numar de telefon, adresa de e-mail, varsta.
2. De la castigatorii premiilor se colecteaza/prelucreaza urmatoarele date: nume, prenume, CNP (doar de la castigatorii premiilor cu valoare mai mare de 600 lei), numar telefon, cont bancar (doar de la castigatorii premiilor in bani), adresa livrare.

Perioada prelucrării

1. Datele participantilor se stocheaza pe o perioada de 90 de zile de la incheierea campaniei.
2. Datele castigatorilor de premii cu valoare peste 600 de lei se stocheaza pe durata prevazuta de normele legale in vigoare
3. Datele participantilor care si-au dat consimtamantul pentru prelucrarea lor in scopul activitatilor de marketing direct ale Organizatorului se stocheaza pana la solicitarea de catre persoana vizata a retragerii consimtamantului de prelucrare.

Modul de prelucrare

Pentru scopul executarii campaniei promotionale, datele vor fi colectate si stocate in baza de date a participantilor (a persoanelor inscrise pentru participarea la tragerea la sorti si desemnarea castigatorilor). Datele personale colectate sunt procesate de imputernicitul Mercury 360 Communication SRL pentru organizarea extragerii, validarea castigatorilor, contactarea acestora, indeplinirea obligatiilor fiscale ale organizatorilor de promotii (daca este cazul) si trimiterea premiilor. Datele prelucrate nu vor fi utilizate in niciun alt scop. Persoanele vizate nu vor fi supuse unor decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automata a datelor si care ar putea produce un efect juridic sau un impact semnificativ asupra acestora.

Confidentialitate

Datele vor fi colectate, prelucrate si stocate de imputernicitul Mercury 360 Communication SRL. (Agentia de implementare). Datele nu vor fi transferate în străinătate și nu vor fi dezvăluite către alți terți, cu excepția numelui și prenumelui ce vor fi facute publice conform O.G. 99/2000, republicata actualizata si a situațiilor în care Operatorul și/sau Imputerniciții sunt obligați de lege să dezvăluie asemenea date personale către autorități.

Drepturile persoanelor vizate

În perioada de colectare și prelucrare a datelor cu caracter personal, persoana vizată are dreptul de a solicita în orice moment accesul la date, rectificarea sau ștergerea acestora, sau restricționarea prelucrării. Are de asemenea dreptul de a se opune prelucrării și dreptul de a solicita portarea datelor către alt operator. Persoane vizate pot oricând să-și retragă consimțământul de prelucrare. Pentru orice suspiciune de nereguli privind prelucrarea datelor cu caracter personal, persoana vizată poate depune o plângere la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (www.dataprotection.ro).

Modalitati de exercitare a drepturilor

Pentru orice solicitare legată de datele personale, în procesul de exercitare a drepturilor menționate în capitolul anterior, persoana vizată poate contacta Operatorul e-mail transmis la adresa: romania.privacy@unilever.com.

Politica de confidentialitate Unilever poate fi accesata gratuit pe www.unilever.ro.

7. Diverse

- 7.1. Participarea la aceasta Campanie implica acceptarea prezentului Regulament.
- 7.2. Prin comunicarea datelor personale in modalitatile indicate in mod expres prin Regulament, participantii si castigatorii isi exprima acordul - expres si neechivoc - ca datele lor personale sa intre in baza de date a Organizatorului, operata de catre Agentiile imputernicite, in vederea inscrierii si participarii la Campanie, validarii si atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale ale organizatorilor de promotii (in cazul premiilor impozabile). Datele cu caracter personal vor fi stocate: în cazul Participanților, până la desemnarea câștigătorilor Campaniei, iar în cazul câștigătorilor, pentru o perioada egală cu perioada stabilită de lege privind arhivarea documentelor financiar-contabile.
- 7.3. Tuturor participanților la Campanie le sunt garantate drepturile în conformitate cu Regulamentul General privind Protectia Datelor (General Data Protection Regulation - GDPR) - (Regulamentul (UE) 2016/679): dreptul la informare, dreptul de acces, dreptul la rectificare, dreptul la ștergerea datelor ("dreptul de a fi uitat"), dreptul la restricționarea prelucrării, dreptul la portabilitatea datelor, dreptul de a depune plangere in fata unei autoritati de supraveghere. Pentru exercitarea acestor drepturi, participantii la Campanie vor trimite Organizatorului o cerere prin email la adresa: romania.privacy@unilever.com.
- 7.4. Organizatorul Campaniei nu este raspunzator pentru plata taxelor, asigurarilor sociale si/sau de sanatate, impozitelor sau a altor obligatii fiscale legate de premiul oferit, cu exceptia impozitului cu retinere la sursa aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promotionale, impozit pe care Organizatorul Campaniei este obligat sa il calculeze, sa il retina si sa il transfere la bugetul de stat conform prevederilor Codului Fiscal in vigoare, in cazul premiilor cu valoare impozabila, operatiune ce va fi efectuata prin intermediul Agentiei de implementare, daca este cazul.
- 7.5. Regulamentul de participare este disponibil in copie in mod gratuit pe website-ul unilevertepremiaza.ro sau acesta poate fi solicitat in scris Organizatorului la adresa acestuia din Afi Lake View, 301-331 strada Barbu Vacarescu, etajul 8, Sector 2, cod postal 030276, Bucuresti, Romania, cu mentiunea *pentru Campania promotionala „IMPARTE MAI DEPARTE GUSTUL DE ACASA SI POTI CASTIGA!”*

Anexa 1 – Magazine participante si Anexa 2 – Model Proces-verbal de validare si atribuire premiu fac parte integranta din prezentul regulament.

Anexa 1 – Magazine participante

Nr	Magazine participant	JUDET
1	AGRA S SA AB - REVOLUTIEI 11	AB
2	AGRA S SA AB - TOPORASILOR	AB
3	AGRA S SA AB - TRANSILVANIEI	AB
4	ANNABELLA SRL - GIB MIHAIESCU	VL
5	ANNABELLA SRL VL - BAZAR	VL
6	ANNABELLA SRL VL - CALIMANESTI	VL
7	ANNABELLA SRL VL - COMPLEX NORD	VL
8	ANNABELLA SRL VL - DEM RADULESCU	VL
9	ANNABELLA SRL VL - DOCTOR HACMAN	VL
10	ANNABELLA SRL VL - DRAGASANI 1	VL
11	ANNABELLA SRL VL - GARA	VL
12	ANNABELLA SRL VL - HERMES	VL
13	ANNABELLA SRL VL - HOREZU	VL
14	ANNABELLA SRL VL - IONESTI	VL
15	ANNABELLA SRL VL - LENIN SUD	VL
16	ANNABELLA SRL VL - MIHAESTI	VL
17	ANNABELLA SRL VL - PITESTI - CRETULESCU	VL
18	ANNABELLA SRL VL - S-URI	VL
19	ANNABELLA SRL VL - TRAIAN 2 (UNIVERS)	VL
20	AUROCOR CENTRU SRL VS	VS
21	AUROCOR SRL VS GARA	VS
22	AUTO IMPEX PRIMA SRL - IC BRATIANU	AG
23	BARTA ATI SRL - CAREIULUI C22	SM
24	BARTA ATI SRL - CAREIULUI C49	SM
25	BARTA ATI SRL - CLOSCA	SM
26	BARTA ATI SRL - GANEA 23	SM
27	BARTA ATI SRL - JOCULUI	SM
28	BERLIN SRL GARA VS	VS
29	BERLIN SRL GRADINA VS	VS
30	BERLIN SRL ST DUMBRAVA VS	VS
31	BERLIN SRL VS PIATA MICA	VS
32	BIAN SRL - BIG	BZ
33	BIAN SRL - CRANG	BZ
34	BIAN SRL - UNIRII	BZ
35	CBA NORD VEST S.R.L. - ORADEA	BH
36	CBA NORD VEST S.R.L. - POETULUI	BH
37	CBA NORD VEST S.R.L. - SEDIU	BH
38	COMIND SA - IALOMITEI	IL
39	CROLUX - FABRICII	SM
40	DACIA SA - MAGAZIN 103 AB	AB
41	DACIA SA - MAGAZIN 105 AB	AB
42	DACIA SA - MAGAZIN 106 AB	AB
43	DACIA SA - MAGAZIN 110 AB	AB
44	DACIA SA - MAGAZIN 117 AB	AB
45	DACIA SA-MAGAZIN 121	AB

46	DANEMAR COMPANY SRL VL - EUROMARKET M12	AG
47	DANEMAR COMPANY SRL VL - EUROMARKET M16	AG
48	DANEMAR COMPANY SRL VL - HOREZU	AG
	DANEMAR COMPANY SRL VL - RAMNICU VALCEA -	
49	TINERETULUI	AG
50	DARINA COM SRL - BRASOVULUI	MS
51	DARINA COM SRL MS - B-DUL 1848	MS
52	DARINA COM SRL MS - CORNISA	MS
53	DIANA COM SRL - BREZOI	VL
54	DIANA COM SRL - GAESTI	VL
55	DIANA COM SRL VL - ANTON PANN	VL
56	DIANA COM SRL VL - CALIMANESTI	VL
57	DIANA COM SRL VL - DEM RADULESCU	VL
58	DIANA COM SRL VL - HERMES	VL
59	DIANA COM SRL VL - NORD	VL
60	DIANA COM SRL VL - TARGU JIU - CALEA SEVERINULUI	VL
61	ELAN-TRIO SRL HR - GHEORGHE DOJA	CV
62	EURO DISCOUNT V & C SRL - SAVINESTI	NT
63	FOISOR COM SRL - CERNAVODA	CT
64	FOISOR COM SRL - CERNAVODA - SALCIEI	CT
65	FOISOR COM SRL - MEDGIDIA - INDEPENDENTEI	CT
66	FOISOR COM SRL - MEDGIDIA - REPUBLICII A1	CT
67	FRAHER RETAIL S.R.L. - BABADAG	TL
68	FRAHER RETAIL S.R.L. - CARAGIALE	TL
69	FRAHER RETAIL S.R.L. - MIHAI VITEAZU	TL
70	GAJ COM IMPEX SRL - CANAL 7	MM
71	GAJ COMIMPEX SRL - VASILE ALECSANDRI	MM
72	GENEZA COMIMPEX SRL - STEFAN	NT
73	GENEZA COMIMPEX SRL NT - SUPERMARKET	NT
74	IONTON DALI DANS SRL - GAVANA	AG
75	IONTON DALI DANS SRL - STR GAZULUI	AG
76	IONTON DALIDANS SRL - EXERCITIU	AG
77	KONSTA SPLENDID SRL SB - DUPAZID	SB
78	KONSTA SPLENDID SRL SB - GURA CAMPULUI	SB
79	KONSTA SPLENDID SRL SB - MOSNEI	SB
80	KONSTA SPLENDID SRL SB - VITROMETAN	SB
81	KONSTA SPLENDID SRL SB- MADALINA	SB
82	NARIDA SRL MS - BOBALNA	MS
83	NARIDA SRL MS - GHEORGHE DOJA	MS
84	NOVA MIRO SRL - PIATA TARGU FRUMOS	IS
85	NOVA MIRO SRL IS MAGAZIN	IS
86	OVISIM IMPEX SRL - PRIMAVERII 10	BT
87	OVISIM IMPEX SRL BT - AXA	BT
88	OVISIM IMPEX SRL BT - BUCOVINA	BT
89	OVISIM IMPEX SRL BT - GRIVITA	BT
90	OVISIM IMPEX SRL BT - MARKET 3	BT
91	OVISIM IMPEX SRL BT - MK 7	BT
92	PACO PROD SERV S.R.L. - CENTRU	VN
93	PACO PROD SERV S.R.L. - STR. BRAILEI NR.121	VN
94	PACO PROD SERV SRL - PETRESTI	VN

95	PACO PROD SERV SRL - PIATA SUD	VN
96	PACO PROD SERV SRL - STR BICAZ NR 17 BIS	VN
97	PACO PROD SERV SRL VN - CENTRAL	VN
98	PACO PROD SERV SRL VN - FOCSANI	VN
99	PACO PROD SERV SRL VN - FOCSANI 2	VN
100	PACO PROD SERV SRL VN - FOCSANI 3	VN
101	PACO PROD SERV SRL VN - FOCSANI 4 - GARII	VN
102	PACO PROD SERV SRL VN - ODOBESTI	VN
103	PACO PROD SERV SRL VN - UNIRII	VN
104	PACO PROD SERV SRL-E85	VN
105	PALAS COM SRL MS - DAMBU	MS
106	PALAS COM SRL MS - UNIRII	MS
107	PRAXIS SRL - COMPLEX PIATA	AG
108	PRAXIS SRL - CRINULUI	AG
109	PREMIUM SRL SB	SB
110	SAFEWAY STORES SRL - HOREA	CJ
111	SAFEWAY STORES SRL - NICOLAE TITULESCU	CJ
112	SAFEWAY STORES SRL - STR. BUNA ZIUA NR.11	CJ
113	SAFEWAY STORES SRL - UNIRII	CJ
114	SIMOS COM SRL SV - FALTICENI - HARLESCU	NT
115	SIMOS COM SRL SV - FALTICENI - SUCEVEI	NT
116	SIMOS COM SRL SV - SEDIU	NT
117	STINOR PROD-COM SRL SV	SV
118	SUPER SPLENDID SRL BT	BT
119	UNIVERSAL CRIS SRL - INFRATIRII 70	AR
120	UNIVERSAL CRIS SRL AR	AR
121	UNIVERSAL LE BIG SRL BZ	BZ
122	UNIVERSAL LE BIG SRL BZ - CRANG	BZ
123	UNIVERSAL LE BIG SRL BZ - DOROBANTI	BZ
124	UNIVERSAL LE BIG SRL BZ - UNIRII SUD	BZ

Anexa 2 - Model Proces-verbal de validare si atribuire premiu

PROCES-VERBAL
de validare si atribuire a premiului
Campaniei promotionale „**IMPARTE MAI DEPARTE GUSTUL DE ACASA SI POTI
CASTIGA!**”

Subsemnatul _____, in calitate de reprezentant al Organizatorului Campaniei, astazi, data de _____, am validat pe domnul/doamna _____, CNP _____ (se completeaza doar in cazul castigarii unui premiu cu valoarea peste 600 lei), cu domiciliul in _____, str _____, bl. _____, sc. _____, et. _____, ap. _____, jud. _____, ca fiind castigator, prin tragerea la sorti organizata in data de _____, al unui premiu ce consta in _____ in valoare de _____ lei.

Subsemnatul _____ declar ca detin contul bancar (IBAN) _____ deschis pe numele meu la Banca _____ . (se completeaza doar de catre castigatorii premiilor in bani)

Subsemnatul _____, declar ca am prezentat Organizatorului documentele solicitate de acesta, si am fost validat in calitate de castigator al premiului prezentat mai sus, pe care l-am primit.

Prin semnarea si datarea procesului-verbal, subsemnatul _____ imi dau acordul expres si neechivoc ca datele mele personale mentionate mai sus sa intre in baza de date a Organizatorului, operata de imputernicitul Mercury 360 Communication SRL., cu sediul in Gara Herastrau nr. 2, Bucuresti România, pentru extragerea castigatorilor, validare si atribuirea premiilor Campaniei.

Subsemnatul _____ declar ca am luat cunostinta ca imi pot exercita in mod gratuit dreptul de informare, de acces, restrictionare, rectificare, stergere, dreptul la portabilitatea datelor, la opozitie, de a nu fi supus unui proces decizional individual automatizat, dreptul de a ma adresa justitiei si/sau orice alte drepturi prevazute de legislatia locala sau europeana in vigoare printr-o cerere scrisa, datata si semnata trimisa Organizatorului prin email la adresa romania.privacy@unilever.com. De asemenea, am luat cunostinta ca am dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere competenta - A.N.S.P.D.C.P. (www.dataprotection.ro) - în cazul in care consider ca este incalcata confidentialitatea datelor mele personale

Data:

Am Predat: (nume, semnatura)

Am Primit: (nume, semnatura)

Organizator

Unilever South Central Europe SA,