

## **Regulamentul campaniei promotionale „Ben&Jerry's - Bun. Și mai bun.”**

### **1. Organizatorul campaniei. Produse participante. Conditia de participare. Locul desfasurarii. Durata**

- 1.1. Organizator al acestei campanii promotionale este UNILEVER SOUTH CENTRAL EUROPE S.A., cu sediul in Ploiesti, B-dul Republicii nr. 291, jud. Prahova, numita in cele ce urmeaza “Organizatorul”.
- 1.2. Campania promoveaza produsele de tip „inghetata” comercializate sub marca “Ben&Jerry's” (marca inregistrata Unilever) pe piata din Romania. Acestea sunt denumite in continuare “produse participante”.
- 1.3. Campania se adreseaza consumatorilor persoane fizice cu varsta de peste 18 ani si domiciliul/resedinta in Romania si se desfasoara in perioada **03.06.2024 – 31.07.2024**, prin intermediul agentiei PUBLICIS GROUPE MEDIA BUCHAREST S.A, cu sediul în Mun. București, Str. Nicolae Iorga, nr. 13, Corp A, Etaj 1, Camera 4, Sector 1 numita in cele ce urmeaza "Agentia" si/sau „Agentia imputernicita” și al agentiei VOXLINE COMMUNICATION SRL, o societate cu sediul in Str. Gheorghe Lazar nr. 2, Sector 1, Bucuresti, numita in cele ce urmeaza “Agentia subimputernicita”.
- 1.4. Conditia de participare la Campanie o constituie **achizitionarea a cel puțin unui produs Ben&Jerry's (orice inghetata marca “Ben&Jerry's”), din oricare magazin din Romania, pe durata Campaniei** („*conditia de participare*”).
- 1.5. Consumatorii / clientii persoane fizice care indeplinesc *conditia de participare* vor putea participa la Campanie inscriindu-se prin intermediul formularului online de pe website-ul [www.unilevertepremiaza.ro](http://www.unilevertepremiaza.ro), website administrat de Agentia imputernicita, desemnarea castigatorilor urmand sa aiba loc la finalul Campaniei, conform mecanismului descris in prezentul regulament.
- 1.6. Consumatorii care doresc sa participe la Campanie au la dispozitie mecanismul de inscriere descris in prezentul regulament.

### **2. Participanti**

La Campanie poate participa orice persoana fizica, cu domiciliul in Romania, cu varsta de peste 18 ani, cu exceptia angajatilor Organizatorului si ai celorlalte societati implicate in mod direct in organizarea si desfasurarea Campaniei, precum si membrii familiilor acestora (soti/sotii si rudele de gradul intai ale acestora), care indeplinesc *conditia de participare* achizitionand produse participante.

### **3. Premiile Campaniei**

3.1 In cadrul Campaniei se atribuie prin tragere la sorti **urmatoarele premii:**

<b>PREMII</b>	<b>Cantitate</b>	<b>Pret Unitar, lei (inclusiv TVA)</b>	<b>Valoare Totala, lei (inclusiv TVA)</b>
---------------	------------------	--	---

Voucher Decathlon	32	500	16.000
Voucher Altex	2	2.500	5.000
Trotineta electrica	1	8.299,99	8.299,99
<b>Total Premii</b>	<b>35</b>		29.299,99

3.2 Valoarea comerciala totala a premiilor acestei Campanii este de 29.299,99 lei (TVA inclus), la care se adauga, dupa caz, impozitul datorat pentru veniturile din premii conform dispozitiilor Codului fiscal in vigoare.

3.3 Un premiu acordat nu poate fi inlocuit cu alte bunuri sau produse; in cazul refuzului castigatorului de a beneficia de premiu (prin refuz intelegandu-se orice manifestare expresa si neechivoca ca de exemplu dar fara a se limita la situatiile in care castigatorul refuza preluarea premiului de la reprezentantul Organizatorului, refuza semnarea procesului-verbal de predare-primire etc), asa cum este acesta descris in prezentul Regulament, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului, Organizatorul rezervandu-si dreptul de a apela la rezervele extrase conform prezentului Regulament sau de a nu mai atribui premiul. Orice alte cheltuieli sau obligatii de orice alta natură, în legatura cu intrarea castigatorului in posesia premiului, sunt în sarcina exclusivă a câștigătorilor.

#### **4 Mecanismul**

4.1 Consumatorii care achizitioneaza produse participante, indeplinind **conditia de participare** enuntata in art. 1.4 de mai sus, se pot inscrie pentru a participa la tragerea la sorti pentru acordarea premiilor Campaniei, prin completarea formularului de inscriere pe [www.unilevertepremiaza.ro](http://www.unilevertepremiaza.ro), in perioada Campaniei. Formularul de inscriere contine urmatoarele campuri:

- camp obligatoriu corespunzator numelui participantului;
- camp obligatoriu corespunzator pre numelui participantului;
- campul obligatoriu corespunzator numarului de telefon, in format national de 10 cifre, la care poate fi contactat Participantul pe toata perioada Campaniei promotionale si ulterior, daca este cazul, pe intreaga durata a procesului de validare a premiului, dar si pentru intrarea in posesie a Premiului;
- campul opțional corespunzator adresei de e-mail, la care poate fi contactat Participantul pe toata perioada Campaniei promotionale si ulterior, daca este cazul, pe intreaga durata a procesului de validare a premiului, dar si pentru intrarea in posesie a Premiului;
- campul obligatoriu cu magazinul din care s-au achizitionat produsele participante in Perioada Campaniei;
- campul obligatoriu cu orașul magazinului din care s-au achizitionat produsele participante in Perioada Campaniei;
- campul obligatoriu cu adresa magazinului din care s-au achizitionat produsele participante in Perioada Campaniei; campul obligatoriu corespunzator datei bonului fiscal sub formatul zz/ll/aaaa care atesta achizitia in Perioada Campaniei a produselor participante;

- campul obligatoriu corespunzător numarului bonului fiscal care atesta achiziția în Perioada Campaniei a produselor participante (cifre, fără alte caractere);
- campul obligatoriu corespunzător vârstei participantului care atesta achiziția în Perioada Campaniei a produselor participante;
- Bifa obligatorie: "Confirm că am peste 18 ani și că am citit, am înțeles și sunt de acord cu Regulamentul Oficial al Campaniei."
- Bifa obligatorie: " Confirm că am citit și am înțeles Informarea privind prelucrarea datelor cu caracter personal inclusă în Secțiunea 6 a Regulamentului Campaniei. Sunt de acord ca datele mele cu caracter personal să fie prelucrate în scopul participării la această Campanie."

Ulterior completării campurilor menționate mai sus, Participantul trebuie să dea click pe butonul "TRIMITE "

4.2 Un bon fiscal poate fi înscris în Campanie o singură dată. Consumatorii se pot înscrie în Campanie de mai multe ori, folosind însă de fiecare dată bonuri fiscale diferite, în limita a maximum 10 înscrieri/zi (maximum zece bonuri fiscale diferite în fiecare zi din perioada Campaniei). Participantii trebuie să păstreze în original bonul fiscal cu care au achiziționat produse îndeplinind *condiția de participare* și pe care l-au înscris în Campanie, pentru validare și atribuirea premiului în cazul în care sunt desemnați drept castigatori la tragerea la sorti.

4.3 Înscrierile în Campanie sau revendicarile făcute pe baza unor bonuri fiscale care sunt degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate, care conțin erori de printare, tipografice sau de alt tip, incluzând fără limitare orice alt tip de modificări ale bonurilor fiscale sau ale elementelor componente datorate manevrării acestora, vor fi nule și nu vor fi luate în considerare de Organizator.

4.4 Organizatorul, Agenția și vânzătorii cu amănuntul ai Produselor Participante sau afiliatii acestora nu vor fi răspunzători pentru erori de imprimare sau alte erori privind bonurile fiscale precum și pentru elemente componente necorespunzătoare.

4.5 Fiecare înscriere este validată preliminar la momentul înregistrării în Campanie. În acest sens, pentru fiecare înscriere, Participantul va fi informat cu privire la statusul înscrierii, prin afișarea unui mesaj de răspuns de confirmare pe site-ul de înscriere, după cum urmează:

- în cazul în care participarea este primită înainte de data și ora începerii Campaniei:  
„Salut! Campania „Bun. Și mai bun.” începe pe 3 iunie 2024. Înscrie-te după această dată. Succes!”
- în cazul în care participarea este primită după data și ora finalizării Campaniei:  
„Salut! Campania „Bun. Și mai bun.” s-a încheiat pe 31 iulie 2024. Vezi castigatorii pe [www.unilevertepremiaza.ro](http://www.unilevertepremiaza.ro)”
- în cazul în care participantul a completat toate campurile, conform regulamentului:  
„Te-ai înscris în campania „Bun. Și mai bun.”. Păstrează bonul fiscal, în original, pentru validare în caz de castig!”
- în cazul în care participantul a depășit limita de 10 înscrieri/zi:  
„Ai înregistrat astăzi nr. maxim de 10 înscrieri în Campanie! Te așteptăm cu noi înscrieri în zilele următoare.”

- in cazul în care participantul a depasit limita de 10 înscrieri /zi și este ultima zi de Campanie, 31 Iulie 2024:  
„Ai inregistrat astazi nr. maxim de 10 inscrieri in Campanie! Este ultima zi de Campanie și nu te mai poți inscrie!”
- in cazul in care acelasi numar de bon fiscal este inscris de mai multe ori de pe acelasi numar de telefon:  
„Inscriere invalidata! Te-ai inscris deja in Campanie cu acest bon fiscal! Te asteptam cu alte inscrieri!”
- in cazul în care participantul a introdus un numar de telefon eronat:  
„Respectați formatul solicitat: Număr de telefon valid”
- in cazul în care oricare din campurile obligatorii nu este completat:  
„Completați acest câmp.”
- in cazul în care oricare din casutele obligatorii nu este bifata:  
„Selectati aceasta caseta de validare.”

4.6 Premile se acorda prin trageri la sorti saptamanale, lunare și la final de Campanie, conform precizarilor art. 5.

## **5 Tragerile la sorti si validarea castigatorilor**

5.1 Premiile Campaniei se acorda prin trageri la sorti saptamanale, lunare și la finalul Campaniei pentru marele premiu. Tragerile la sorti pentru desemnarea castigatorilor se vor efectua de catre Agentie, prin Imputernicit Voxline Communication SRL, în prezenta unei comisii formata din reprezentanti ai Agentiei si ai Organizatorului, pe baza unui program cu distributie aleatorie, astfel:

5.1.1 **Premiile saptamanale, constand în „voucher Decathlon”**: stabilirea castigatorilor premiilor saptamanale ale Campaniei are loc prin trageri la sorti electronice, programate conform tabelului de mai jos. Pentru fiecare premiu săptămânal al Campaniei se vor extrage: cate un (1) potential castigator si trei (3) rezerve, exclusiv din participarile valide inregistrate in perioada de inscriere în Campanie pentru care se efectueaza extragerea, așa cum este definita în tabel. In cazul in care, din orice motiv, potentialul castigator extras nu poate fi validat, se va incerca validarea unei rezerve, in ordinea extragerii lor, aceeasi procedura de validare aplicabila in cazul castigatorilor fiind aplicabila si in cazul rezervelor. In cazul in care nicio rezerva extrasa nu va putea fi validata, premiul nu va fi acordat.

<b>Saptamana</b>	<b>Perioada de inscriere in Campanie</b>	<b>Data extragerii</b>	<b>Numar premii Card Decathlon</b>
Saptamana 1	03.06.2024 – 09.06.2024	13.06.2024	<b>4</b>
Saptamana 2	10.06.2024 – 16.06.2024	20.06.2024	<b>4</b>
Saptamana 3	17.06.2024 – 23.06.2024	27.06.2024	<b>4</b>
Saptamana 4	24.06.2024 – 30.06.2024	04.07.2024	<b>4</b>

Saptamana 5	01.07.2024 – 07.07.2024	11.07.2024	4
Saptamana 6	08.07.2024 – 14.07.2024	18.07.2024	4
Saptamana 7	15.07.2024 – 21.07.2024	25.07.2024	4
Saptamana 8	22.06.2024 – 31.07.2024	07.08.2024	4

5.1.2 **Premiile lunare, constand în „voucher Altex”**: stabilirea castigatorilor premiilor lunare ale Campaniei are loc prin trageri la sorti electronice, programate conform tabelului de mai jos. Pentru fiecare premiu lunar al Campaniei se vor extrage: cate un (1) potential castigator si trei (3) rezerve, exclusiv din participarile valide inregistrate in perioada de inscriere în Campanie pentru care se efectueaza extragerea, așa cum este definita în tabel, cu excepția participarilor valide extrase câștigătoare de premii saptamanale. In cazul in care, din orice motiv, potentialul castigator extras nu poate fi validat, se va incerca validarea unei rezerve, in ordinea extragerii lor, aceeasi procedura de validare aplicabila in cazul castigatorilor fiind aplicabila si in cazul rezervelor. In cazul in care nicio rezerva extrasa nu va putea fi validata, premiul nu va fi acordat.

Luna	Perioada de inscriere in Campanie	Data extragerii	Numar premii Card Altex
Iunie	03.06.2024 – 30.06.2024	04.07.2024	1
Iulie	01.07.2024 – 31.07.2024	07.08.2024	1

5.1.3 **Marele premiu, constand în „trotineta electrica”**: stabilirea castigatorului marelui premiu al Campaniei are loc printr-o tragere la sorti electronica, programata în data de 07.08.2024. Se vor extrage: un (1) potential castigator si trei (3) rezerve, exclusiv din participarile valide inregistrate in intreaga perioada de inscriere în Campanie, cu excepția participarilor valide extrase câștigătoare de premii saptamanale și lunare. In cazul in care, din orice motiv, potentialul castigator extras nu poate fi validat, se va incerca validarea unei rezerve, in ordinea extragerii lor, aceeasi procedura de validare aplicabila in cazul castigatorilor fiind aplicabila si in cazul rezervelor. In cazul in care nicio rezerva extrasa nu va putea fi validata, premiul nu va fi acordat.

5.2 Un potential castigator, identificat prin acelasi numar de telefon si aceleasi date personale sau aceleasi date personale pe numere de telefon diferite, chiar daca are mai multe participari valide efectuate in Perioada Campaniei si bonuri fiscale valide pentru fiecare inscriere, are posibilitatea sa câștige, cu bonuri fiscale valide diferite:

- un singur premiu săptămânal pe intreaga durata a Campaniei;
- un singur premiu lunar, pe întreaga durata a Campaniei;
- marele premiu.

5.3 Procedura de validare presupune parcurgerea urmatoarelor 3 etape:

- validare preliminară telefonică;
- validarea pe email, pe baza pozei bonului fiscal;
- validarea finală, pe baza bonului fiscal în original.

Neindeplinirea sau îndeplinirea parțială a oricărei dintre cele 3 etape de către un potențial câștigător conduce de la sine la invalidarea acestuia și apelarea la rezerve.

### **5.3.1. Etapa 1. Validarea preliminară telefonică**

**5.3.1.1.** Potențialii câștigători desemnați în cadrul tragerilor la sorti vor fi contactați de reprezentantul Agenției împuternicite prin apel telefonic la numărul de telefon înscris de ei pe website-ul Campaniei, în termen de 2 (două) zile lucrătoare de la momentul desemnării drept potențiali câștigători. Se va încerca contactarea telefonică de maximum 5 ori, la ore diferite, în intervalul orar 10:00 - 18:00, pentru a îndeplini procedura de validare a câștigului și de atribuire a premiului. Reprezentantul Agenției care va efectua apelul își va dezvălui identitatea și va anunța persoana care răspunde la telefon că este potențial câștigător al unui premiu al Campaniei, urmând a parcurge împreună procedura de validare telefonică. Pentru evitarea oricărei neînțelegeri, reprezentantul Agenției îi va comunica fără echivoc persoanei care a răspuns la telefon și care urmează să revendice premiul, faptul că niciun potențial câștigător nu va fi considerat ca fiind câștigător al unui premiu până când nu este validat final conform prevederilor Regulamentului. Apoi va informa potențialul câștigător cu privire la introducerea și prelucrarea datelor personale ce urmează a fi comunicate, în baza de date a Organizatorului, în vederea validării, respectiv atribuirii premiului și îi va solicita să confirme participarea/ participările sale în Campanie și faptul că deține în original, complet și nedeteriorat bonul fiscal cu numărul și data cu care s-a înscris în Campanie și care a fost desemnat câștigător prin tragerea la sorti. În situația în care potențialul câștigător confirmă toate informațiile menționate anterior, acestuia îi vor fi solicitate următoarele date: numele și prenumele așa cum sunt acestea menționate în actul de identitate, vârsta și adresa de domiciliu și adresa de livrare a premiului, precum și confirmarea faptului că are dreptul de participare conform Regulamentului. De asemenea, potențialului câștigător i se va comunica care este următoarea etapă de validare - validarea pe e-mail, în cadrul căreia potențialul câștigător va trebui să transmită prin e-mail - la adresa pe care o primește de la reprezentantul Agenției în cadrul convorbirii telefonice - copia bonului fiscal și copia confidențializată a actului de identitate (în conformitate cu punctul 5.3.2.1 de mai jos). În cazul în care, în intervalul menționat mai sus, participantul destinat al apelului nu răspunde și/sau nu poate fi contactat, din motive independente de voința Organizatorului (participantul are telefonul închis și/sau nu răspunde/refuza/se afla în incapacitate/imposibilitate de a intra în posesia premiului), acesta va fi declarat neeligibil în calitate de câștigător, urmând a se apela succesiv la rezerve, în ordinea extragerii lor, urmând aceeași procedură de validare.

**5.3.1.2.** Validarea preliminară telefonică poate fi considerată efectuată dacă se respectă cumulativ următoarele condiții:

- a. numărul de telefon aferent înscrierii declarate câștigătoare este corect și disponibil (participantul poate fi contactat telefonic de reprezentantul Agenției);

- b. Participantul revendica premiul in momentul in care este contactat de reprezentantul Agentiei si confirma urmatoarele: ca el a efectuat inscrierea declarata castigatoare, ca detine in original, complet si nedeteriorat bonul fiscal cu numarul si data cu care s-a in scris in Campanie si care a fost desemnat castigator prin tragerea la sorti si ca indeplineste conditiile de participare conform Regulamentului.

**5.3.1.3.** In cazul in care potentialii castigatori din aceasta etapa de validare nu pot fi contactati telefonic, in termenul stabilit mai sus, acestia sunt automat descalificati si se va trece la validarea rezervelor, in ordinea in care au fost extrase. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru imposibilitatea contactarii potentialilor castigatori si/sau rezervelor ca urmare a comunicarii eronate a numarului de telefon mobil in momentul inscrierii in Campanie.

## **5.3.2. Etapa 2. Validarea prin e-mail**

**5.3.2.1.** Pentru validarea prin e-mail a castigatorului, reprezentantii Agentiei vor solicita potentialului castigator sa faca dovada eligibilitatii pentru premiu, in maximum douăzeci și patru (24) de ore de la validarea telefonica, prin trimiterea pe e-mail la adresa campaniebenjerrys@voxline.ro (comunicata acum potentialului castigator de catre reprezentantul Organizatorului), a unei fotocopii a bonului fiscal cu numarul si data cu care s-a in scris in Campanie si care a fost desemnat castigator prin tragerea la sorti, mentionand in scris si numarul de telefon pe care l-a completat in formularul de participare, precum si o copie confidentializata a actului de identitate, pe care sunt vizibile doar numele complet si CNP-ul (necesar Organizatorului in vederea declararii si achitarii impozitului pe venit aferent premiului castigat, cu valoare de peste 600 lei, in conformitate cu prevederile Codului fiscal, exclusiv de la potentialii câștigători ai premiilor lunare și marelui premiu). Potentialul castigator are obligatia sa se asigure ca fotocopiile transmise sunt clare, lizibile cu usurinta. In cazul in care potentialul castigator nu are o adresa de e-mail si nu poate indeplini procedura de validare pe e-mail, acesta trebuie sa anunte Agentia cu privire la acest aspect, in momentul contactarii telefonice, si va trimite bonul fiscal in original si copia confidentializata a actului de identitate, in termen de cinci (5) zile lucratoare de la data contactarii telefonice, prin posta, cu scrisoare recomandata cu confirmare de primire, la adresa: VOXLINE COMMUNICATION SRL, OFICIUL POSTAL NR. 15, CASUTA POSTALA NR. 15, București.

**5.3.2.2.** In cazul in care termenul de 24 de ore nu a fost respectat de catre un potential castigator sau acesta trimite documentatia specificata mai sus incompleta sau ilizibila, participarea acestuia la Campanie va fi invalidata de catre Agentie, urmand a se proceda la contactarea rezervelor, in ordinea in care acestea au fost extrase, reluandu-se validarea in aceleasi conditii.

**5.3.2.3.** De asemenea, potentialul câștigător va fi invalidat de catre Agentie, urmand a se proceda la contactarea rezervelor, in ordinea in care acestea au fost extrase, reluandu-se validarea in aceleasi conditii, in urmatoarele situatii:

- daca bonul fiscal receptionat de catre Agentie, prin e-mail sau posta, din partea potentialului castigator contine alte elemente de identificare (numar/data) decat numarul si data extrase ca fiind castigatoare;
- daca bonul fiscal receptionat de catre Agentie, prin e-mail sau posta, din partea potentialului castigator nu face dovada indeplinirii cumulative a tuturor conditiilor necesare validarii, detaliate in cadrul Regulamentului.
- In cazul in care Copia confidentializata dupa actului de identitate nu este lizibila sau nu apartine potentialului câștigător al unui premiu lunar sau marelui premiu.

### **5.3.3. Etapa 3. Validarea finala**

**5.3.3.1.** Validarea finala va avea loc la momentul receptionarii de la potentialul castigator a bonului fiscal în original, conținând numarul si data extrase castigatoare, in termen de cinci (5) zile lucratoare de la data contactarii telefonice, prin posta, cu scrisoare recomandata cu confirmare de primire, la adresa VOXLINE COMMUNICATION SRL, OFICIUL POSTAL NR. 15, CASUTA POSTALA NR. 15, București.

**5.3.3.2.** In cazul in care potentialul castigator motiveaza intemeiat imposibilitatea expedierii bonului fiscal în original și complet, conținând numarul si data extrase castigatoare, in termenul menționat, atunci Organizatorul își rezerva dreptul de a prelungi intervalul de timp mai sus menționat cu inca cinci (5) zile lucrătoare. Daca participantul nu respecta nici acest termen extins, potentialul câștigător va fi invalidat si se va apela la rezerve in ordinea extragerii acestora, urmandu-se aceeasi procedura de validare.

**5.3.3.3.** In cazul in care potentialul castigator nu transmite bonul fiscal in original, ori acesta este modificat, viciat, deteriorat, etc, conform celor de mai sus, se va apela la rezerve in ordinea extragerii acestora, urmandu-se aceeasi procedura de validare.

**5.3.3.4.** In cazul in care procedura de validare a decurs corect, Organizatorul va expedia premiile, in termen de maximum 30 de zile lucratoare de la data validarii, prin intermediul unei societati de curierat, pe cheltuiala Organizatorului, la adresa comunicata de castigator in etapa de validare. Curierul va preda premiul castigatorului validat iar castigatorul are obligatia semnarii documentului de predare (awb) si a tuturor documentelor solicitate de Organizator, necesare dovedirii predarii acestui premiu si indeplinirii obligatiilor legale (proces verbal de predare-primire Anexa 1).

**5.4.** Imposibilitatea potentialului castigator de a trimite bonul fiscal, ori trimiterea unui alt bon fiscal, sau daca bonul fiscal trimis este deteriorat, modificat, etc. conduce automat la descalificarea potentialului castigator si apelarea la rezerve care se vor supune regulilor de validare descrise in Regulament.

**5.5.** Organizatorul are dreptul de a verifica eligibilitatea bonurilor fiscale direct, in magazinul care a emis bonul fiscal, fara implicarea directa a participantului potential castigator. În cazul în care, în urma verificarii, se constata ca bonul fiscal nu exista sau nu corespunde in intregime cu cel eliberat de magazinul respectiv, potentialul castigator va fi invalidat si pierde dreptul de acordare al premiului, fara nicio despagubire din partea



**Organizatorului, Organizatorul apeland la rezerve care se vor supune aceluiași reguli de validare descrise in prezentul Regulament.**

**5.6.** Termenele de revendicare si validare vor fi aplicate si eventualelor rezerve, in situatia in care potentialul castigator nu indeplineste conditiile prezentului Regulament.

## **6. CONFIDENȚIALITATEA DATELOR PERSONALE**

Organizatorul - in calitate de Operator, Agentia - in calitate de imputernicit al acestuia si Agentia subimputernicita prelucreaza datele personale ale Participantilor la aceasta campanie in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul prelucrării datelor cu caracter personal - Regulamentul U.E. 2016/679 – GDPR, in urmatoarele conditii:

### **Identitatea operatorului de date**

Datele transmise de participanti sunt prelucrate de compania UNILEVER SOUTH CENTRAL EUROPE S.A., cu sediul in Ploiesti, B-dul Republicii nr.291, jud. Prahova, CUI 8226390, J29/332/1996, denumita in continuare Operator.

### **Scopurile prelucrării**

Datele cu caracter personal prelucrate in cadrul campaniei promotionale sunt prelucrate de catre Operator, prin intermediul Agentiei imputernicite si Agentiei subimputernicite, in urmatoarele scopuri:

1. In scopul organizarii campaniei promotionale si al gestionarii inscrierilor in campanie pentru tragere la sorti
2. Pentru validarea castigatorilor si livrarea premiilor
3. In scopul indeplinirii obligatiilor fiscale ale Operatorului in legatura cu premiile acordate – in cazul castigatorilor de premii cu valoare impozabila. Lipsa acestor informatii atrage imposibilitatea Operatorului de a depune declaratiile aferente catre autoritatile fiscale.
4. Pentru furnizarea raspunsurilor la solicitarile/reclamatii/sesizarile consumatorilor (participanti la campanii sau persoane ce furnizeaza date personale prin paginile de contact sau prin infoline)

Daca persoanele care doresc sa participe si/sau castigatorii refuza sa furnizeze datele solicitate pentru inscriere si/sau validare, este imposibil ca acestia sa fie inscrisi in campanie sau validati pentru a li se acorda premiile.

### **Temeiul juridic al prelucrării datelor personale**

1. Pentru scopul organizarii campaniei promotionale si al gestionarii inscrierilor in campanie, precum si pentru validarea castigatorilor si livrarea premiilor, prelucrarea se face in baza consimtamantului participantilor (GDPR 6.1.a).
2. Pentru scopul indeplinirii obligatiilor fiscale ale Operatorului in legatura cu premiile acordate, prelucrarea se face in temeiul articolului 6.1.c GDPR (prelucrare necesara in vederea indeplinirii unei obligatii legale) raportat la art. 110 Legea 227/2015 privind Codul fiscal. Lipsa acestor informatii atrage imposibilitatea Operatorului de a depune declaratiile aferente catre autoritatile fiscale.

3. Pentru scopul furnizării de răspunsuri/clarificări la solicitările/cererile/reclamațiile/sesizările consumatorilor (indiferent de canalul prin care acestea sunt înregistrate – website, linie infoline), prelucrarea operează în baza consimțământului participanților (GDPR 6.1.a)

### **Datele prelucrate**

1. În cazul participanților la mecanismul cu tragere la sorti la sfârșitul Campaniei, se colectează/prelucrează următoarele date: Nume, Prenume, Nr. de telefon;
2. În cazul câștigătorilor, se prelucrează următoarele date: nume, prenume, număr telefon, adresa email, vârsta, adresa domiciliu, adresa livrare, semnatura, iar în cazul câștigătorilor de premii cu valoare de peste 600 lei, în plus, se prelucrează și CNP-ul.

### **Perioada prelucrării**

1. Datele participanților necâștigători se stochează pe o perioadă de 90 de zile de la încheierea campaniei.
2. Datele câștigătorilor se stochează pe durata prevăzută de normele legale în vigoare.

### **Modul de prelucrare**

Pentru scopul executării campaniei promotionale, datele vor fi colectate și stocate în baza de date a participanților (a persoanelor înscrise pentru participarea la tragerea la sorti și desemnarea câștigătorilor). Datele participanților sunt colectate de Agenția Imputernicită, pentru organizarea extragerii, validarea câștigătorului, contactarea acestuia, îndeplinirea obligațiilor fiscale ale organizatorilor de promoții și trimiterea premiului. Datele prelucrate nu vor fi utilizate în niciun alt scop. Persoanele vizate nu vor fi supuse unor decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată a datelor și care ar putea produce un efect juridic sau un impact semnificativ asupra acestora.

### **Confidențialitate**

Datele vor fi colectate prin intermediul site-ului administrat de Agenție și prelucrate și stocate de Agenția subimputernicită. Datele nu vor fi transferate în străinătate și nu vor fi dezvăluite către alți terți, cu excepția numelui, prenumelui și premiului câștigat ce vor fi făcute publice conform O.G. 99/2000, republicată actualizată și a situațiilor în care Operatorul și/sau Imputerniciții sunt obligați de lege să dezvăluie asemenea date personale către autorități.

### **Drepturile persoanelor vizate**

În perioada de colectare și prelucrare a datelor cu caracter personal, persoana vizată are dreptul la informare, dreptul de acces, dreptul la rectificare, dreptul la ștergerea datelor (“dreptul de a fi uitat”), dreptul la restricționarea prelucrării, dreptul la portabilitatea datelor, dreptul de a depune plângere în fața unei autorități de supraveghere. Persoanele vizate pot oricând să-și retragă consimțământul de prelucrare. Pentru orice suspiciune de nereguli privind prelucrarea datelor cu caracter personal, persoana vizată poate depune o plângere la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal ([www.dataprotection.ro](http://www.dataprotection.ro)).

### **Modalități de exercitare a drepturilor**

Pentru orice solicitare legată de datele personale, în procesul de exercitare a drepturilor menționate în capitolul anterior, persoana vizată poate contacta Operatorul printr-un e-mail transmis la adresa: [romania.privacy@unilever.com](mailto:romania.privacy@unilever.com).

Politica de confidențialitate Unilever poate fi accesată gratuit pe [www.unilever.ro](http://www.unilever.ro).

## **7. RESPONSABILITATE/LIMITAREA RASPUNDERII**

- 7.1. Organizatorul Campaniei nu este raspunzator pentru plata taxelor, asigurarilor sociale si/sau de sanatate, impozitelor sau a altor obligatii fiscale legate de premiul oferit, cu exceptia impozitului cu retinere la sursa aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promotionale, impozit pe care Organizatorul Campaniei este obligat sa il calculeze, sa il retina si sa il transfere la bugetul de stat conform prevederilor Codului Fiscal in vigoare, in cazul premiilor cu valoare impozabila, operatiune ce va fi efectuata prin intermediul Agentiei imputernicite, daca este cazul.
- 7.2. Organizatorul si Agentiile implicate in organizarea prezentei Campanii nu isi asuma nicio raspundere si nu vor fi parte in litigiile referitoare la disputarea dreptului de proprietate asupra bonurilor fiscale. Existenta vreunui litigiu referitor la dreptul de proprietate asupra elementelor identificatoare (bonuri fiscale) nu va influenta acordarea premiului de catre Organizator acelu Participant care a inregistrat primul bonurile fiscale respective si care a respectat toate procedurile prevazute de prezentul Regulament.
- 7.3. Organizatorul si Agentiile implicate in organizarea prezentei Campanii nu au nici o obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari de premii neconforme cu prezentul Regulament, sau care apar dupa termenele prevazute in prezentul Regulament.
- 7.4. Organizatorul Campaniei si Agentiile implicate in organizarea prezentei Campanii nu isi asuma raspunderea, incluzand dar fara a se limita la urmatoarele situatii:
- a) Pentru bonurile fiscale care au facut subiectul unor incercari de inregistrare in afara perioadei de desfasurare a Campaniei sau pe un alt website decat cel comunicat;
  - b) Pentru Revendicarile ce contin date incomplete, inexacte sau incorecte;
  - c) Situatiile in care numarul de telefon cu care s-a inregistrat un Participant nu poate fi identificat, este blocat, numarul de telefon este incorect, dezactivat, nu se afla in aria de acoperire etc. si ca atare Organizatorul nu va putea contacta Participantul la Campanie in timpul precizat in Regulament;
  - d) Situatiile in care mai multe persoane revendica acelasi bon fiscal care a stat la baza alocarii unui premiu. In aceste cazuri va fi admis cu bon fiscal valid acel Participant care face dovada cumulativa ca:
    - i. detine bonul/bonul fiscal in original ce contine numarul de bon fiscal care a stat la baza alocarii premiului; si
    - ii. este titularul datelor cu caracter personal comunicate la revendicarea premiului.
  - e) Eventualele dispute legate de drepturile asupra mijloacelor de comunicare folosite la inregistrare.
- 7.5. Ordinea receptionarii inregistrarii in Campanie este reprezentata de data calendaristica si momentul zilei (ora, minutul) la care sunt receptionate acestea, care pot fi diferite de data si ora trimiterii inregistrarii.
- 7.6. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara inregistrarea in Campanie. In cazul in care se observa anumite tentative de fraudare, Organizatorul

va solicita in termen de 3 zile lucratoare din momentul comunicarii, dovada participarii in cadrul campaniei, respectiv imaginea bonului fiscal in baza caruia s-a efectuat inscrierea suspecta de fraudă. In situatia in care dovada nu este prezentata de catre participant sau nu respecta prevederile prezentului Regulament, inscrierea respectiva va fi anulata si numarul de telefon utilizat de participant la inscriere va fi blocat in vederea inscrierilor ulterioare.

7.7. Organizatorul va exclude din Campanie orice Participant care, prin comportamentul necorespunzator bunelor moravuri, ilegal si/sau fraudulos, afecteaza bunul mers al Campaniei.

7.8. Prin inscrierea in Campanie, Participantul declara pe propria raspundere ca a luat la cunostinta si este de acord ca este singurul raspunzator pentru orice declaratie neconforma cu realitatea.

7.9. Organizatorul si Agentiile implicate in Campanie:

- a) nu sunt raspunzatori pentru deteriorarea, disparitia sau sustragerea premiilor dupa momentul predarii premiilor;
- b) sunt exonerati de orice raspundere pentru toate prejudiciile suferite de catre castigatori in legatura cu premiile, ulterior momentului preluarii acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzand, dar fara a se limita la, vatamari corporale si/sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor;
- c) nu sunt raspunzatori de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre Participanti unor terti in legatura cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii.

## **8. Diverse**

8.1. Participarea la aceasta Campanie implica acceptarea prezentului Regulament.

8.2. Prin comunicarea datelor personale in modalitatile indicate in mod expres prin Regulament, participantii si castigatorii isi exprima acordul - expres si neechivoc - ca datele lor personale sa intre in baza de date a Organizatorului, operata de catre Agentia imputernicita, in vederea inscrierii si participarii la Campanie, validarii si atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale ale organizatorilor de promotii (in cazul premiilor impozabile). Datele cu caracter personal vor fi stocate: în cazul Participantilor, până la desemnarea câștigătorilor Campaniei, iar în cazul câștigătorilor, pentru o perioada egală cu perioada stabilită de lege privind arhivarea documentelor financiar-contabile.

8.3. Tuturor participantilor la Campanie le sunt garantate drepturile în conformitate cu Regulamentul General privind Protectia Datelor (General Data Protection Regulation - GDPR) - (Regulamentul (UE) 2016/679): dreptul la informare, dreptul de acces, dreptul la rectificare, dreptul la stergerea datelor ("dreptul de a fi uitat"), dreptul la restrictionarea prelucrării, dreptul la portabilitatea datelor, dreptul de a depune plangere in fata unei autoritati de supraveghere. Pentru exercitarea acestor drepturi, participantii la Campanie vor trimite Organizatorului o cerere prin email la adresa: [romania.privacy@unilever.com](mailto:romania.privacy@unilever.com).

8.4. Regulamentul de participare este disponibil in copie in mod gratuit oricarui solicitant. Orice solicitare in acest scop poate fi facuta la nr. de telefon 021/30.34.800 in zilele de luni-vineri intre orele 9.00-17.00, sau in scris la adresa Organizatorului din Bucuresti, Afi Lakeview, Bld Barbu Vacarescu 301-311, et.8, cu mentiunea *pentru Campania promotionala „Ben&Jerry's - Bun. Și mai bun.”*.

Anexa 1 – Model Proces-verbal de validare si atribuire premiu face parte integranta din prezentul regulament.

## **Anexa 1 – Model Proces-verbal de validare si atribuire premiu**

### **PROCES-VERBAL**

de validare si atribuire a premiului

Campaniei promotionale „Ben&Jerry's - Bun. Și mai bun.”

Subsemnatul \_\_\_\_\_, in calitate de reprezentant al Organizatorului Campaniei, astazi, data de \_\_\_\_\_, am validat pe domnul/doamna \_\_\_\_\_, CNP \_\_\_\_\_ (se completeaza doar in cazul castigarii unui premiu cu valoarea peste 600 lei), cu domiciliul in \_\_\_\_\_, str \_\_\_\_\_, bl. \_\_\_\_\_, sc. \_\_\_\_\_, et. \_\_\_\_\_, ap. \_\_\_\_\_, jud. \_\_\_\_\_, ca fiind castigator, prin tragerea la sorti organizata in data de \_\_\_\_\_, al unui premiu ce consta in \_\_\_\_\_ in valoare de \_\_\_\_\_ lei.

Subsemnatul \_\_\_\_\_, declar ca am prezentat Organizatorului documentele solicitate de acesta si am fost validat in calitate de castigator al premiului prezentat mai sus, pe care l-am primit.

Prin semnarea si datarea procesului-verbal, subsemnatul \_\_\_\_\_ imi dau acordul expres si neechivoc ca datele mele personale mentionate mai sus sa intre in baza de date a Organizatorului, operata de imputernicitul PUBLICIS GROUPE MEDIA BUCHAREST S.A, cu sediul în Mun. București, Str. Nicolae Iorga, nr. 13, Corp A, Etaj 1, Camera 4, Sector 1, pentru extragerea castigatorilor, validare si atribuirea premiilor Campaniei.

Subsemnatul \_\_\_\_\_ declar ca am luat cunostinta ca imi pot exercita in mod gratuit dreptul de informare, de acces, restrictionare, rectificare, stergere, dreptul la portabilitatea datelor, la opozitie, de a nu fi supus unui proces decizional individual automatizat, dreptul de a ma adresa justitiei si/sau orice alte drepturi prevazute de legislatia locala sau europeana in vigoare printr-o cerere scrisa, datata si semnata trimisa Organizatorului prin email la adresa [romania.privacy@unilever.com](mailto:romania.privacy@unilever.com). De asemenea, am luat cunostinta ca am dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere competenta - A.N.S.P.D.C.P. ([www.dataprotection.ro](http://www.dataprotection.ro)) - în cazul in care consider ca este incalcata confidentialitatea datelor mele personale

Data:

Am Predat: (nume, semnatura)

Am Primit: (nume, semnatura)

**Organizator**

**Unilever South Central Europe SA,**