

Solicitam autentificarea prezentului in scris  
**Regulamentul campaniei promotionale**  
**“Fii influencerul verii tale”**  
**In retea Carrefour**

**1. Organizatorul campaniei. Produse participante. Durata. Locatii participante. Conditia de participare.**

- 1.1. Organizator al acestei campanii promotionale („Campania”) este UNILEVER SOUTH CENTRAL EUROPE S.A., cu sediul in Ploiesti, B-dul Republicii nr.291, jud. Prahova, numita in cele ce urmeaza “Organizatorul”.
- 1.2. Campania promoveaza inghetata din portofoliul Algida, produse comercializate sub marcele Magnum, Cornetto, Napoca, Carte D’Or, Twister, Calippo, X-POP, Ben&Jerry’s (marci inregistrate Unilever), (denumite in continuare “produse participante”) produse comercializate in mod individual sau sub forma de pachete promotionale in magazinele participante.
- 1.3. Campania se desfasoara in perioada **01.06.2021 – 31.07.2021** si se adreseaza consumatorilor care achizitioneaza orice produs participant (inghetata Algida) din oricare dintre locatiile Carrefour din Romania **detinute de CARREFOUR ROMANIA SA**, cu sediul in Str Gara Herastrau nr 4C, etaj 7, Bucuresti, avand nr de inregistrare la Registrul Comertului J.40/7766/2007, CUI 11588780., denumite in continuare „**Magazine Participante**”. Campania se desfasoara prin intermediul agentiei de implementare FCB Bucharest S.R.L., cu sediul Romania, Bucuresti, Sector 2, Str. Barbu Vacarescu 137A, inregistrata la Registrul Comertului cu numarul J40/1365/1997, Cod Unic de Inregistrare RO9226215 numita in cele ce urmeaza "Agentia de implementare" si subcontractantul acesteia **FRONT LINE MARKETING S.R.L.**, cu sediul in strada Andrei Barseanu nr 14, sector 3, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J/40/16308/2003, Cod unic de inregistrare RO 15956672 si prin intermediul agentiei **Kubis Interactive S.R.L.** cu sediul in Bucuresti, str. Olari, nr. 11, Sector 2 (denumita in continuare “Agentia de digital”). Agentia de implementare si Agentia de digital sunt denumite impreuna in continuare „Agentii imputernicite”.
- 1.4. **Conditia de participare** la Campanie o constituie **cumpararea din magazinele participante Carrefour a oricarui produs participant (inghetata Algida)**. Participantii trebuie sa pastreze bonul fiscal in original pentru validare.

**2. Participantii**

Poate participa la Campanie orice persoana fizica, cu domiciliul in Romania, cu varsta de peste 18 ani, care achizitioneaza produse participante indeplinind conditia de participare mentionata in prezentul Regulament, cu exceptia angajatilor Organizatorului si ai celorlalte societati implicate in mod direct in organizarea si desfasurarea Campaniei (inclusiv angajatii magazinelor participante), precum si membrii familiilor acestora (soti/sotii si rudele de gradul intai ale acestora).

**3. Premiile**

- 3.1. Prin intermediul acestui mecanism se atribuie prin tragere la sorti urmatoarele premii:
  - **3 premii** ce constau in cate un **Telefon mobil Samsung Galaxy A51 Dual SIM, 128GB, 4GB RAM, 4G, Prism Silver**, in valoare de 1.379,99 lei (TVA inclus) fiecare;
  - **10 premii** ce constau in cate o **Lampa Circulara Make up Profesionala, Ring Light 26 CM**, in valoare de 199 lei (TVA inclus) fiecare;
- 3.2. Valoarea comerciala totala a premiilor acestei Campanii este de **6.129,97 lei (TVA inclus)**.

- 3.3. Premiile se livreaza doar pe teritoriul Romaniei. Un premiu acordat nu poate fi inlocuit cu alte bunuri sau produse si nici nu se poate acorda contravaloarea lui in bani; in cazul refuzului castigatorului de a beneficia de premiu (prin refuz intelegandu-se orice manifestare expresa si neechivoca ca de exemplu, dar fara a se limita la situatiile in care castigatorul refuza preluarea premiului de la reprezentantul Agentiei, refuza semnarea procesului-verbal de predare-primire etc), asa cum este acesta descris in prezentul Regulament, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului, Organizatorul rezervandu-si dreptul de a apela la rezervele extrase conform prezentului regulament. Orice alte cheltuieli sau obligatii de orice alta natură, în legatura cu intrarea castigatorului in posesia premiului, sunt în sarcina exclusivă a câștigătorilor.

#### 4. Mecanismul

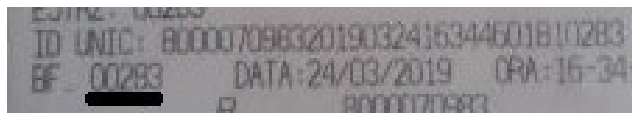
- 4.1. Consumatorii interesati sa participe si care indeplinesc **conditia de participare** enuntata in art.1.4 de mai sus se pot inscrie prin oricare dintre cele doua modalitati prezentate in continuare:

a) prin intermediul paginii web [www.iubesteinghetata.ro](http://www.iubesteinghetata.ro). La accesarea site-ului, participantii vor fi invitati sa intre pe [www.unilevertepremiaza.ro](http://www.unilevertepremiaza.ro), unde se vor putea inscrie doar prin completarea tuturor campurilor obligatorii ale formularului de inscriere afisat pe site. Dupa fiecare inscriere participantul va primi un mesaj de confirmare a inscrierii – in cazul in care a completat corect toate campurile din formular si si-a exprimat clar acordul pentru prelucrarea datelor sale personale in scopul participarii la Campanie, sau un mesaj prin care nu i se confirma validarea inscrierii, cu aratarea motivului.

b) prin SMS cu tarif normal, la numarul **1846**. Pentru o inscriere valabila participantul trebuie sa trimita textul Carrefour, urmat de numarul bonului fiscal in forma: ”**Carrefour1234**” (unde 1234 este numarul bonului fiscal. Pentru claritate: daca numarul bonului fiscal este format din mai multe cifre sau este format din mai putin de patru cifre, participantul le va mentiona - in mesajul pe care il transmite in vederea inscrierii - exact cum sunt scrise acestea pe bon). Dupa transmiterea SMS-ului, participantul va primi mesaj de confirmare a inscrierii – in cazul in care a transmis mesajul corect redactat, sau un mesaj prin care nu i se confirma validarea inscrierii, cu precizarea motivului.

Prin modalitatea de inscriere prin SMS, respectiv trimiterea mesajului la 1846, participantii confirma expres ca au luat la cunostinta si sunt de acord cu prevederile regulamentului si cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal in contextul organizarii si desfasurarii Campaniei.

**Model numar bon fiscal Carrefour** – sectiuna subliniata cu negru reprezinta numarul bonul fiscal ce trebuie in scris in campanie.



- 4.2. Un consumator identificat printr-un numar de telefon unic are dreptul la maximum 5 participari/zi, chiar daca a indeplinit de mai multe ori conditia de participare pe bonuri fiscale diferite. Orice inscriere suplimentara peste limita mentionata anterior, va fi invalidata.

Fiecare inscriere a unui bon fiscal echivaleaza cu o sansa de a castiga unul dintre premii. Un bon fiscal poate fi in scris o singura data in Campanie, doar prin una dintre cele doua modalitati de inscriere.

**4.3. Un participant poate castiga un singur premiu in cadrul acestei Campanii, indiferent de numarul de inscrieri in Campanie pe care le-a realizat.**

4.4. Participantii trebuie sa pastreze in original bonul fiscal cu care au achizitionat produse participante si pe care l-au mentionat in formularul de inscriere / in SMS-ul transmis pentru inscriere, pentru validare si atribuirea premiului in cazul in care vor fi desemnati drept castigatori la tragerea la sorti.

**5. Tragerea la sorti si validarea castigatorilor**

5.1. Tragerea la sorti pentru desemnarea castigatorilor va avea loc la data de **11.08.2021**.

5.2. La tragerea la sorti participa toate inscrierile valide inregistrate in perioada Campaniei, respectiv in perioada 01.06.2021 – 31.07.2021.

5.3. Extragerea se va desfasura la sediul Agentiei de implementare, in prezenta unei comisii formata dintr-un reprezentant al Agentiei de implementare si un reprezentant al Organizatorului. Premiile se acorda in ordinea in care sunt prezentate in articolul 3.1 de mai sus. Extragerile se vor desfasura prin intermediul platformei [www.random.org](http://www.random.org)

5.4. La tragerea la sorti se vor extrage mai intai potentialii castigatori ai premiilor Campaniei, dupa care se vor extrage cate trei rezerve pentru fiecare premiu alocat, rezerve care vor fi contactate in ordinea in care au fost extrase in cazul in care un potential castigator refuza premiul, ori in eventualitatea invalidarii unui potential castigator.

5.5. Fiecare potential castigator va fi anuntat telefonic, la numarul mentionat la inscriere, in cel mult 4 zile lucratoare de la data extragerii, cu privire la procedura de urmat in vederea validarii finale si atribuirii premiului. Potentialilor castigatori li se va aduce la cunostinta faptul ca trebuie sa comunice date personale, in vederea validarii lor finale, pentru atribuirea premiului castigat si in vederea indeplinirii de catre Organizator a obligatiilor fiscale ale organizatorilor de promotii, precum si pentru anuntarea publica a castigatorilor conform obligatiei instituita de OG nr.99/2000, solicitandu-li-se sa isi exprime in prealabil acordul in acest sens.

5.6. In cazul in care un potential castigator nu poate fi contactat telefonic conform art.5.5 de mai sus (ca de exemplu in situatiile in care nu raspunde la telefon, numarul nu este alocat, nu se afla in aria de acoperire a serviciului de telefonie mobila, numarul de telefon este suspendat, deranjat etc) acesta va fi invalidat, fara nicio despagubire din partea Organizatorului, iar Organizatorul isi rezerva dreptul de a apela la rezervele extrase conform art.5.4 de mai sus. Un potential castigator rezerva va fi apelat de 8 ori intr-un interval de 96 ore.

5.7. Fiecare potential castigator va fi validat daca trimite, in termen de **2 zile lucratoare** de cand a fost contactat telefonic pentru a i se confirma calitatea de potential castigator, in modalitatea/la adresa de e-mail ce i-a fost comunicata tot atunci, o imagine (poza, scan) a bonului fiscal pe care l-a inscris, care atesta indeplinirea conditiei de participare la Campanie, precum si datele necesare completarii procesului-verbal de validare si atribuire a premiului. Participantii care nu fac dovada indeplinirii conditiilor stabilite prin Regulament nu vor fi validati.

5.8. Netrimiterrea de catre un potential castigator in termenul precizat la articolul 5.7 a documentelor necesare pentru validare duce la pierderea de catre acesta a dreptului de a mai intra in posesia premiului, fara nici o compensare sau despagubire din partea Organizatorului.

5.9. Organizatorul are dreptul de a analiza / verifica înscrierile in Campanie; orice neregulă ce poate fi clasificată drept încercare de fraudare din partea unui Participant va fi cercetată pentru înlăturarea oricărei suspiciuni de fraudă. Dacă se constată că un Participant a efectuat înscrieri folosind de mai multe ori același document fiscal utilizând sau nu

mijloace de comunicare diferite la transmiterea formularului de înscriere în Campanie, SAU dacă se constată că același număr de bon fiscal a mai fost anterior înscris în Campanie, Organizatorul își rezervă dreptul să solicite de la participantul/participanții în cauză lamuririle necesare pentru clarificarea situației și orice documente relevante pentru eliminarea oricărei suspiciuni de fraudă, și va invalida toate înscrierile care nu respectă condițiile menționate în prezentul regulament. Organizatorul va invalida și nu va livra premii acelor Participanți care nu au înlăturat suspiciunea de fraudare a Campaniei.

- 5.10. După validare și după stabilirea de comun acord cu castigatorii a tuturor detaliilor în legătura cu atribuirea premiilor, fiecărui castigator i se va trimite premiul prin curier la adresa pe care a indicat-o în prealabil și se va încheia un proces-verbal de atribuire (predare-primire) a premiului ce trebuie semnat de fiecare castigator și de reprezentantul Organizatorului. Premiile rămase neacordate rămân la dispoziția Organizatorului.
- 5.11. Organizatorul va face publică lista cu numele castigatorilor și denumirea premiului câștigat de fiecare, după validarea finală a acestora, prin postarea acestor informații pe site-ul <http://www.unilevertepremiaza.ro> în secțiunea “Castigatori”.

## **6. CONFIDENȚIALITATEA DATELOR PERSONALE**

Organizatorul - în calitate de Operator și Agențiile - în calitate de împuterniciți ai acestuia, prelucrează datele personale ale Participanților la această campanie în conformitate cu legislația aplicabilă în domeniul prelucrării datelor cu caracter personal - Regulamentul U.E. 2016/679 – GDPR, în următoarele condiții:

### **Identitatea operatorului de date**

Datele transmise de participanți sunt prelucrate de compania UNILEVER SOUTH CENTRAL EUROPE S.A., cu sediul în Ploiești, B-dul Republicii nr.291, jud. Prahova, CUI 8226390, J29/332/1996, denumită în continuare Operator.

### **Scopurile prelucrării**

Datele cu caracter personal prelucrate în cadrul campaniei promotionale sunt prelucrate de către Operator, prin intermediul Agențiilor împuternicite, în următoarele scopuri:

1. În scopul organizării campaniei promotionale și al gestionării înscrierilor în campanie pentru tombola
2. Pentru validarea castigatorilor și livrarea premiilor
3. În scopul îndeplinirii obligațiilor fiscale ale Operatorului în legătura cu premiile acordate – în cazul castigatorilor de premii cu valoare impozabilă. Lipsa acestor informații atrage imposibilitatea Operatorului de a depune declarațiile aferente către autoritățile fiscale.
4. Pentru furnizarea răspunsurilor la solicitările/reclamațiile/sesizările consumatorilor (participanți la campanii sau persoane ce furnizează date personale prin paginile de contact sau prin infoline)

Dacă persoanele care doresc să participe și/sau castigatorii refuză să furnizeze datele solicitate pentru înscriere și/sau validare, este imposibil ca aceștia să fie înscrși în campanie sau validați pentru a li se acorda premiile.

### **Temeiul juridic al prelucrării datelor personale**

1. Pentru scopul organizării campaniei promotionale și al gestionării înscrierilor în campanie, precum și pentru validarea castigatorilor și livrarea premiilor, prelucrarea se face în baza consimțământului participanților (GDPR 6.1.a).
2. Pentru scopul îndeplinirii obligațiilor fiscale ale Operatorului în legătura cu premiile acordate – în cazul premiilor cu valoare impozabilă, prelucrarea se face în temeiul articolului 6.1.c GDPR. Lipsa acestor informații atrage imposibilitatea Operatorului de a depune declarațiile aferente către autoritățile fiscale.

3. Pentru scopul furnizării de răspunsuri/clarificări la solicitările/cererile/reclamațiile/sesizările consumatorilor (indiferent de canalul prin care acestea sunt înregistrate – website, linie infoline), prelucrarea operează în baza consimțământului participanților (GDPR 6.1.a)

### **Datele prelucrate**

1. De la participanți se colectează/prelucrează următoarele date: Nume, Prenume, Nr. de telefon, vârstă.
2. În cazul câștigătorilor premiilor acordate prin tombola/tragere la sorti la terminarea duratei campaniei se prelucrează următoarele date: nume, prenume, număr telefon, adresă de livrare.
3. De la câștigătorii premiilor cu valoare de peste 600 de lei se colectează și CNP-ul.

### **Perioada prelucrării**

Datele participanților și ale câștigătorilor premiilor cu valoare mai mică de 600 de lei se stochează pe o perioadă de 90 de zile de la încheierea Campaniei. Datele câștigătorilor premiilor cu valoare mai mare de 600 de lei se stochează pe durata stabilită de normele legale în vigoare.

### **Modul de prelucrare**

Pentru scopul executării campaniei promotionale, datele vor fi colectate și stocate în baza de date a participanților (a persoanelor înscrise pentru participarea la tragerea la sorti și desemnarea câștigătorilor). Datele personale colectate sunt procesate de împuternicitul FCB Bucharest SRL și de către subcontractorul acestuia Front Line Marketing S.R.L. pentru organizarea tragerii la sorti a câștigătorilor, validarea câștigătorilor, contactarea acestora, îndeplinirea obligațiilor fiscale ale organizatorilor de promoții (dacă este cazul) și trimiterea premiilor. Datele prelucrate nu vor fi utilizate în niciun alt scop. Persoanele vizate nu vor fi supuse unor decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată a datelor și care ar putea produce un efect juridic sau un impact semnificativ asupra acestora.

### **Confidențialitate**

Datele vor fi colectate, prelucrate și stocate de împuternicitul împuternicitul FCB Bucharest SRL și de către subcontractorul acestuia Front Line Marketing S.R.L.. Datele nu vor fi transferate în străinătate și nu vor fi dezvăluite către alți terți, cu excepția numelui și prenumelui ce vor fi făcute publice conform O.G. 99/2000, republicată actualizată în anul 2015 și a situațiilor în care Operatorul și/sau Împuterniciții sunt obligați de lege să dezvăluie asemenea date personale către autorități.

### **Drepturile persoanelor vizate**

În perioada de colectare și prelucrare a datelor cu caracter personal, persoana vizată are dreptul de a solicita în orice moment accesul la date, rectificarea sau ștergerea acestora, sau restricționarea prelucrării. Are de asemenea dreptul de a se opune prelucrării și dreptul de a solicita portarea datelor către alt operator. Persoane vizate pot oricând să-și retragă consimțământul de prelucrare. Pentru orice suspiciune de nereguli privind prelucrarea datelor cu caracter personal, persoana vizată poate depune o plângere la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal ([www.dataprotection.ro](http://www.dataprotection.ro)).

### **Modalități de exercitare a drepturilor**

Pentru orice solicitare legată de datele personale, în procesul de exercitare a drepturilor menționate în capitolul anterior, persoana vizată poate contacta Operatorul e-mail transmis la adresa: [privacy.ro@unilever.com](mailto:privacy.ro@unilever.com)  
Politica de confidentialitate Unilever poate fi accesata gratuit pe [www.unilever.ro](http://www.unilever.ro).

## 7. **Diverse**

- 7.1. Participarea la aceasta Campanie implica acceptarea prezentului Regulament.
- 7.2. Prin comunicarea datelor personale in modalitatile indicate in mod expres prin Regulament, participantii si castigatorii isi exprima acordul expres si neechivoc, ca datele lor personale sa intre in baza de date a Organizatorului (a carei notificare a fost inregistrata in registrul de evidenta a prelucrarilor de date cu caracter personal la nr.2220), operata de catre Agentie in calitate de imputernicit, in vederea inscrierii si participarii la Campanie, validarii si atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale ale organizatorilor de promotii (in cazul premiilor impozabile).
- 7.3. Tuturor participanților la Campanie le sunt garantate drepturile în conformitate cu Regulamentul General privind Protectia Datelor (General Data Protection Regulation - GDPR) - (Regulamentul (UE) 2016/679): dreptul la informare, dreptul de acces, dreptul la rectificare, dreptul la stergerea datelor (“dreptul de a fi uitat”), dreptul la restrictionarea prelucrării, dreptul la portabilitatea datelor, dreptul de a depune plangere in fata unei autoritati de supraveghere. Pentru exercitarea acestor drepturi, participantii la Campanie vor trimite Organizatorului cererea prin e-mail la adresa: [romania.privacy@unilever.com](mailto:romania.privacy@unilever.com). Politica de confidentialitate Unilever poate fi accesata gratuit pe [www.unilever.ro](http://www.unilever.ro).
- 7.4. Organizatorul Campaniei nu este raspunzator pentru plata taxelor, asigurarilor sociale si/sau de sanatate, impozitelor sau a altor obligatii fiscale legate de premiul oferit, cu exceptia impozitului cu retinere la sursa aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promotionale, impozit pe care Organizatorul Campaniei este obligat sa il calculeze, sa il retina si sa il transfere la bugetul de stat conform prevederilor Legii nr. 571/2003 privind Codul Fiscal, in cazul premiilor cu valoare impozabila, operatiune efectuata prin intermediul Agentiei de Creatie.
- 7.5. Regulamentul de participare este disponibil in copie in mod gratuit oricarui solicitant. Orice solicitare in acest scop poate fi facuta la nr. de telefon 021/30.34.800 in zilele de luni-vineri intre orele 9.00-17.00 sau pe pagina web [www.unilevertepremiaza.ro](http://www.unilevertepremiaza.ro) sau in scris la adresa Organizatorului din Bucuresti, Soseaua Bucuresti-Ploiesti nr.42-44, Cladire B1-B2, sector 1, cu mentiunea pentru Campania promotionala „Fii influencerul verii tale” in Carrefour.

Anexa 1 – *Proces-verbal de validare si atribuire premiu (model)* face parte integranta din prezentul Regulament.

### **Anexa 1 – Proces-verbal de validare si atribuire premiu (model)**

#### **PROCES-VERBAL**

de validare si atribuire a premiului

Campaniei promotionale „**Fii influencerul verii tale**” in Carrefour

Subsemnatul \_\_\_\_\_, in calitate de reprezentant al Organizatorului Campaniei), astazi, data de \_\_\_\_\_, am validat pe domnul/doamna \_\_\_\_\_, cu domiciliul in \_\_\_\_\_, str \_\_\_\_\_, bl. \_\_\_\_\_, sc. \_\_\_\_\_, et. \_\_\_\_\_, ap. \_\_\_\_\_,

jud. \_\_\_\_\_, CNP \_\_\_\_\_ (completeaza doar castigatorul/castigatorii premiilor cu valoare peste 600 lei), ca fiind castigator al unui premiu al campaniei promotionale, prin tragerea la sorti organizata in data de \_\_\_\_\_, ce consta in \_\_\_\_\_, in valoare de \_\_\_\_\_ lei (TVA inclus).

Subsemnatul \_\_\_\_\_, declar ca am prezentat Organizatorului documentele solicitate de acesta, si am fost validat in calitate de castigator al premiului prezentat mai sus, pe care l-am primit impreuna cu certificatul de garantie / toate instructiunile pentru a intra in posesia acestuia (dupa caz).

Prin semnarea si datarea procesului-verbal, subsemnatul \_\_\_\_\_ imi dau acordul expres si neechivoc ca datele mele personale mentionate mai sus sa intre in baza de date a Organizatorului, operata de persoana imputernicita FCB BUCHAREST SRL, pentru atribuirea premiului Campaniei si pentru indeplinirea obligatiilor fiscale ale organizatorilor de promotii, dupa caz.

Declar ca am luat cunostinta ca imi pot exercita in mod gratuit dreptul de informare, de acces, restrictionare, rectificare, stergere, dreptul la portabilitatea datelor, la opozitie, de a nu fi supus unui proces decizional individual automatizat, dreptul de a ma adresa justitiei si/sau orice alte drepturi prevazute de legislatia locala sau europeana in vigoare printr-o cerere scrisa, datata si semnata trimisa prin e-mail la adresa: [romania.privacy@unilever.com](mailto:romania.privacy@unilever.com). De asemenea, am luat cunostinta ca am dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere competenta - A.N.S.P.D.C.P. ([www.dataprotection.ro](http://www.dataprotection.ro)) - în cazul in care consider ca este incalcata confidentialitatea datelor mele personale

Data:

**Unilever South Central Europe SA,  
Prin imputernicit**