

**Regulamentul campaniei promotionale  
„Rexona Maximum Protection!”  
in Carrefour Hypermarket**

**1. Organizatorul campaniei. Produse participante. Conditia de participare. Durata**

- 1.1. Organizator al acestei campanii promotionale („Campania”) este S.C. UNILEVER SOUTH CENTRAL EUROPE S.A., cu sediul in Ploiesti, B-dul Republicii nr.291, jud. Prahova, numita in cele ce urmeaza “Organizatorul”.
- 1.2. La aceasta Campanie participa toate produsele comercializate sub marca Rexona Maximum Protection (marca inregistrata Unilever), produse comercializate in mod individual - numite in continuare “produse participante.
- 1.3. Campania se adreseaza consumatorilor persoane fizice clienti ai magazinelor Carrefour Hypermarket din Romania, numite in continuare magazine participante si se desfasoara in perioada **26.04.2021 – 05.05.2021**, prin intermediul agentiei de implementare Grup Sapte S.A., persoana juridica romana, cu sediul în Cluj Napoca, Strada Ceahlau, nr. 11, numita in cele ce urmeaza "Agentia de implementare" si prin intermediul agentiei Kubis Interactive S.R.L. cu sediul in Bucuresti, str. Olari, nr. 11, Sector 2 (denumita in continuare “Agentia de digital”). Agentia de implementare si Agentia de digital sunt denumite impreuna in continuare „Agentii imputernicite”.
- 1.4. Conditia de participare la Campanie o constituie cumpararea din magazinele participante Carrefour Hypermarket, pe durata Campaniei, a oricarui produs din gama Rexona Maximum Protection („conditia de participare”).
- 1.5. Consumatorii care indeplinesc *conditia de participare* achizitionand produse participante din magazinele Carrefour Hypermarket din Romania se vor putea inscrie online la tragerea la sorti pe intreaga durata a Campaniei, completand campurile obligatorii din formularul de inscriere disponibil pe [www.unilevertepremiaza.ro](http://www.unilevertepremiaza.ro), website administrat de agentia imputernicita Kubis Interactive S.R.L. (Agentia de digital).
- 1.6. Consumatorii care doresc sa participe la Campanie au la dispozitie mecanismul de inscriere descris in prezentul regulament.

**2. Participantii**

La Campanie poate participa orice persoana fizica, cu domiciliul in Romania, cu varsta de peste 18 ani, care achizitioneaza produse participante din magazinele Carrefour Hypermarket din Romania, cu exceptia angajatilor Organizatorului si ai celorlalte societati implicate in mod direct in organizarea si desfasurarea Campaniei (inclusiv angajatii magazinelor participante), precum si membrii familiilor acestora (soti/sotii si rudele de gradul intai ale acestora).

**3. Premiile**

- 3.1 In cadrul Campaniei se atribuie prin tragere la sorti urmatoarele **18 premii**:
  - **3 premii** ce constau in cate o **Camera video sport GoPro**
  - **5 premii** ce constau in cate o **Trotineta electrica**
  - **10 premii** ce constau in cate un **Ceas smartwatch** cu functii multiple: bluetooth 4.2, ritm cardiac, oxigen, rezistent la apa IP67, notificari, vibratii.
- 3.2 Valoarea comerciala totala a premiilor acestei Campanii este de 10.513 lei (TVA inclus).
- 3.3 Un premiu acordat nu poate fi inlocuit cu alte bunuri sau produse si nici nu se poate acorda contravaloarea lui in bani; in cazul refuzului castigatorului de a beneficia de premiu (prin refuz intelegandu-se orice manifestare expresa si neechivoca ca de exemplu dar fara a se limita la

situatiile in care castigatorul refuza preluarea premiului de la reprezentantul Agentiei, refuza semnarea procesului-verbal de predare-primire etc), asa cum este acesta descris in prezentul Regulament, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului, Organizatorul rezervandu-si dreptul de a apela la rezervele extrase conform prezentului regulament. Orice alte cheltuieli sau obligatii de orice alta natură, în legatura cu intrarea castigatorului in posesia premiului, sunt în sarcina exclusivă a câștigătorilor.

#### **4 Mecanismul**

- 4.1 Consumatorii care achizitioneaza produse participante, indeplinind conditia de participare enuntata in art.1.4 de mai sus, se pot inscrie pentru a participa la tragerea la sorti pentru acordarea premiilor Campaniei, prin completarea formularului de inscriere pe [www.unilevertepremiaza.ro](http://www.unilevertepremiaza.ro).
- 4.2 Un bon fiscal poate fi in scris in Campanie o singura data. Consumatorii se pot inscrie in Campanie de mai multe ori, folosind in sa de fiecare data bonuri fiscale diferite. Participantii trebuie sa pastreze in original bonul fiscal cu care au achizitionat produsele participante si pe care l-au in scris in Campanie, pentru validare si atribuirea premiului in cazul in care sunt desemnati drept castigatori la tragerea la sorti.
- 4.3 Premiile se acorda prin tragere la sorti, in ordinea in care sunt prezentate in art.3.1 de mai sus. Un participant unic definit prin numar de telefon si nume poate sa castige un singur premiu in cadrul Campaniei.

#### **5 Tragerea la sorti si validarea castigatorilor**

- 5.1 Tragerea la sorti pentru desemnarea castigatorilor va avea loc la data de 15.05.2021 la sediul Agentiei de implementare, in prezenta unei comisii formata dintr-un reprezentant al Agentiei de implementare si un reprezentant al Organizatorului.
- 5.2 Se vor extrage potentialii castigatori ai premiilor, in ordinea in care sunt acestea prezentate in art.3.1 de mai sus, dupa care se vor extrage trei rezerve pentru fiecare dintre acestia, care vor fi contactate in ordinea in care au fost extrase in cazul in care un potential castigator refuza premiul, ori in eventualitatea invalidarii acestuia.
- 5.3 Fiecare potential castigator va fi anuntat telefonic, la numarul de telefon pe care l-a mentionat la inscriere, in cel mult 5 zile lucratoare de la data extragerii, cu privire la procedura de urmat in vederea validarii finale si atribuirii premiului. Acestuia i se va aduce la cunostinta faptul ca trebuie sa comunice date personale, in vederea validarii sale finale, pentru atribuirea premiului castigat, precum si pentru anuntarea publica a castigatorilor conform obligatiei instituita de OG nr.99/2000, solicitandu-i-se sa isi exprime in prealabil acordul in acest sens.
- 5.4 In cazul in care un potential castigator nu poate fi contactat telefonic conform art.5.3 de mai sus (ca de exemplu in situatiile in care nu raspunde la telefon, numarul nu este alocat, nu se afla in aria de acoperire a serviciului de telefonie mobila, numarul de telefon este suspendat, deranjat etc) acesta va fi invalidat, fara nicio despagubire din partea Organizatorului, iar Organizatorul isi rezerva dreptul de a apela la rezervele desemnate conform art.5.2 de mai sus, in ordinea in care acestea au fost extrase.
- 5.5 Un potential castigator va fi validat daca trimite, in termen de 2 zile lucratoare de cand a fost contactat telefonic pentru a i se confirma calitatea de potential castigator, in modalitatea/la adresa de e-mail ce i-a fost comunicata tot atunci, o imagine (poza, scan) a bonului fiscal pe care l-a in scris, care atesta indeplinirea conditiei de participare la Campanie, precum si datele

necesare completării procesului-verbal de validare și atribuire a premiului. Potențialul câștigător va fi validat final dacă trimite, în termen de 3 zile lucrătoare de când a fost contactat telefonic pentru a i se confirma validarea informațiilor de pe bonul fiscal trimis, bonul fiscal în original la sediul Agenției de implementare menționat în Art. 1.3., prin expediere cu plată la destinatar.

- 5.6 Netrimiteria de către potențialul câștigător în termenul precizat la articolul 5.5 a documentelor necesare pentru validare duce la pierderea de către acesta a dreptului de a mai intra în posesia premiului, fără nici o compensare sau despăgubire din partea Organizatorului. Înscrisurile în Campanie sau revendicările făcute pe baza unor bonuri/documente fiscale/ care sunt degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate, care conțin erori de printare, tipografice sau de alt tip, incluzând fără limitare orice alt tip de modificări ale bonurilor/documentelor fiscale sau ale elementelor componente datorate manevrării acestora, vor fi nule și nu vor fi luate în considerare de Organizator.
- 5.7 După validare, câștigătorilor li se va trimite premiul prin curier la adresa indicată și se va încheia un proces-verbal de atribuire (predare-primire) a premiului ce trebuie semnat de fiecare câștigător și de reprezentantul Organizatorului. În cazul în care vreun câștigător, din motive personale sau care nu se află sub controlul și responsabilitatea Organizatorului, nu va primi premiul în modalitatea, în condițiile și termenul descrise în prezentul Regulament, acesta nu va primi nicio compensare/despăgubire din partea Organizatorului.
- 5.8 Organizatorul va face publică lista cu numele câștigătorului și denumirea premiului câștigat după validarea finală a acestuia, prin postarea acestor informații pe site-ul <http://www.unilevertepremiaza.ro> în secțiunea “Câștigatori”.

## **6 CONFIDENȚIALITATEA DATELOR PERSONALE**

Organizatorul - în calitate de Operator și Agențiile - în calitate de împuterniciți ai acestuia, prelucrează datele personale ale Participanților la această campanie în conformitate cu legislația aplicabilă în domeniul prelucrării datelor cu caracter personal - Regulamentul U.E. 2016/679 – GDPR, în următoarele condiții:

### **Identitatea operatorului de date**

Datele transmise de participanți sunt prelucrate de compania UNILEVER SOUTH CENTRAL EUROPE S.A., cu sediul în Ploiești, B-dul Republicii nr.291, jud. Prahova, CUI 8226390, J29/332/1996, denumită în continuare Operator.

### **Scopurile prelucrării**

Datele cu caracter personal prelucrate în cadrul campaniei promotionale sunt prelucrate de către Operator, prin intermediul Agențiilor împuternicite, în următoarele scopuri:

1. Organizarea campaniei promotionale,
2. Înscrisura participanților,
3. Gestionarea înscrierilor online în campanie, desemnarea câștigătorilor, contactarea și validarea acestora, acordarea premiilor oferite la tombola, îndeplinirea obligațiilor fiscale ale organizatorilor de promoții (pentru premiile cu valoare impozabilă).
4. Pentru furnizarea răspunsurilor la solicitările/reclamațiile/sesizările consumatorilor (participanți sau persoane ce furnizează date personale prin paginile de contact sau prin infoline)

Daca persoanele care doresc sa participe si/sau castigatorii refuza sa furnizeze datele solicitate pentru inscriere si/sau validare, este imposibil ca acestia sa fie inscrisi in campanie sau validati pentru a li se acorda premiile.

### **Temeiul juridic al prelucrării datelor personale**

1. Pentru scopul organizării campaniei promotionale si al gestionării inscrierilor in campanie, precum si pentru validarea castigatorilor si livrarea premiilor, prelucrarea se face in baza consimtamantului participantilor (GDPR 6.1.a).
2. Pentru scopul indeplinirii obligatiilor fiscale ale Operatorului in legatura cu premiile acordate, prelucrarea se face in temeiul articolului 6.1.c GDPR (prelucrare necesara in vederea indeplinirii unei obligatii legale) raportat la art. 110 Legea 227/2015 privind Codul fiscal. Lipsa acestor informatii atrage imposibilitatea Operatorului de a depune declaratiile aferente catre autoritatile fiscale.
3. Pentru scopul furnizării de raspunsuri/clarificari la solicitarile/cererile/reclamatii/sesizarile consumatorilor (indiferent de canalul prin care acestea sunt inregistrate – website, linie infoline), prelucrarea opereaza in baza consimtamantului participantilor (GDPR 6.1.a)

### **Datele prelucrate**

1. In cazul participantilor la mecanismul cu tragere la sorti la sfarsitul Campaniei, se colecteaza/prelucreaza urmatoarele date: Nume, Prenume, Nr. de telefon, adresa email, varsta.
2. Doar in cazul castigatorilor se prelucreaza urmatoarele date: nume, prenume, numar telefon, adresa livrare
3. De la castigatorii premiilor cu valoare impozabila se colecteaza CNP.

### **Perioada prelucrării**

1. Datele participantilor se stocheaza pe o perioada de 90 de zile de la incheierea campaniei.
2. Datele castigatorilor de premii cu valoare impozabila se stocheaza pe durata prevazuta de normele legale in vigoare

### **Modul de prelucrare**

Pentru scopul executării campaniei promotionale, datele vor fi colectate si stocate in baza de date a participantilor (a persoanelor inscrise pentru participarea la tragerea la sorti si desemnarea castigatorilor). Datele participantilor sunt colectate de imputernicitul Kubis Interactive S.R.L. si procesate de imputernicitul Grup Sapte S.A., pentru organizarea extragerii, validarea castigatorului, contactarea acestuia, indeplinirea obligatiilor fiscale ale organizatorilor de promotii si trimiterea premiului. Datele prelucrate nu vor fi utilizate in niciun alt scop. Persoanele vizate nu vor fi supuse unor decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automata a datelor si care ar putea produce un efect juridic sau un impact semnificativ asupra acestora.

### **Confidentialitate**

Datele vor fi colectate prin intermediul site-ului administrat de Agentia de digital si prelucrate si stocate de imputernicitul Grup Sapte SRL (Agentia de implementare). Datele nu vor fi transferate în străinătate și nu vor fi dezvăluite către alți terți, cu excepția numelui si prenumelui ce vor fi facute publice conform O.G. 99/2000, republicata actualizata si a situațiilor în care Operatorul și/sau Imputerniciții sunt obligați de lege să dezvăluie asemenea date personale către autorități.

## Drepturile persoanelor vizate

În perioada de colectare și prelucrare a datelor cu caracter personal, persoana vizată dreptul la informare, dreptul de acces, dreptul la rectificare, dreptul la ștergerea datelor (“dreptul de a fi uitat”), dreptul la restricționarea prelucrării, dreptul la portabilitatea datelor, dreptul de a depune plângere în fața unei autorități de supraveghere. Persoane vizate pot oricând să-și retragă consimțământul de prelucrare. Pentru orice suspiciune de nereguli privind prelucrarea datelor cu caracter personal, persoana vizată poate depune o plângere la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal ([www.dataprotection.ro](http://www.dataprotection.ro)).

## Modalități de exercitare a drepturilor

Pentru orice solicitare legată de datele personale, în procesul de exercitare a drepturilor menționate în capitolul anterior, persoana vizată poate contacta Operatorul e-mail transmis la adresa: [romania.privacy@unilever.com](mailto:romania.privacy@unilever.com)

Politica de confidentialitate Unilever poate fi accesată gratuit pe [www.unilever.ro](http://www.unilever.ro).

## 7 Diverse

7.1 Participarea la această Campanie implică acceptarea prezentului Regulament.

7.2 Organizatorul Campaniei nu este răspunzător pentru plata taxelor, asigurărilor sociale și/sau de sănătate, impozitelor sau a altor obligații fiscale legate de premiile oferite, cu excepția impozitului cu reținere la sursă aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promotionale, impozit pe care Organizatorul Campaniei este obligat să îl calculeze, să îl rețină și să îl transfere la bugetul de stat conform prevederilor Codului Fiscal în vigoare, în cazul premiilor cu valoare impozabilă, operațiune efectuată prin intermediul Agenției de implementare.

7.3 Regulamentul de participare este disponibil în copie în mod gratuit oricărui solicitant pe site-ul [www.unilevertepremiaza.ro](http://www.unilevertepremiaza.ro). Orice solicitare în acest scop poate fi făcută la nr. de telefon 021/30.34.800 în zilele de luni-vineri între orele 9.00-17.00 cu mențiunea *pentru Campania promotionala „Rexona Maximum Protection” in Carrefour Hypermarket*

Anexa 1– *Model Proces-verbal de validare și atribuire premiu* face parte integrantă din prezentul Regulament.

## Anexa 1 – Model Proces-verbal de validare și atribuire premiu

### PROCES-VERBAL

de validare și atribuire a premiului

Campaniei promotionale „*Rexona Maximum Protection*” in *Carrefour Hypermarket*

Subsemnatul \_\_\_\_\_, în calitate de reprezentant al Organizatorului Campaniei, astăzi, data de \_\_\_\_\_, am validat pe domnul/doamna \_\_\_\_\_, CNP \_\_\_\_\_ (completează doar câștigătorii premiilor cu valoare peste 600 de lei) cu domiciliul în \_\_\_\_\_, str \_\_\_\_\_, bl. \_\_\_\_\_, sc. \_\_\_\_\_, et. \_\_\_\_\_, ap. \_\_\_\_\_, jud. \_\_\_\_\_, ca fiind câștigător al unui premiu al campaniei promotionale, prin tragerea la sorti organizată în data de \_\_\_\_\_, ce constă în \_\_\_\_\_ în valoare de \_\_\_\_\_ lei.

Subsemnatul \_\_\_\_\_, declar că am prezentat Organizatorului documentele solicitate de acesta, și am fost validat în calitate de câștigător al premiului prezentat mai sus, pe care l-am primit împreună cu certificatul de garanție.

Prin semnarea si datarea procesului-verbal, subsemnatul \_\_\_\_\_ imi dau acordul expres si neechivoc ca datele mele personale mentionate mai sus sa intre in baza de date a Organizatorului, operata de imputernicitul Grup Sapte S.A., persoana juridica romana, cu sediul în România, Cluj Napoca, Strada Ceahlau, nr. 11, pentru extragerea castigatorului, validare si atribuirea premiului Campaniei si pentru indeplinirea obligatiilor fiscale ale organizatorilor de promotii, dupa caz.

Subsemnatul \_\_\_\_\_ declar ca am luat cunostinta ca imi pot exercita in mod gratuit dreptul de informare, de acces, restrictionare, rectificare, stergere, dreptul la portabilitatea datelor, la opozitie, de a nu fi supus unui proces decizional individual automatizat, dreptul de a ma adresa justitiei si/sau orice alte drepturi prevazute de legislatia locala sau europeana in vigoare printr-o cerere scrisa, datata si semnata trimisa prin email la adresa: [romania.privacy@unilever.com](mailto:romania.privacy@unilever.com). De asemenea, am luat cunostinta ca am dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere competenta - A.N.S.P.D.C.P. (www.dataprotection.ro) - în cazul in care consider ca este incalcata confidentialitatea datelor mele personale

Data:

Am Predat: (nume, semnatura)

Am Primit: (nume, semnatura)

**Organizator**  
**Unilever South Central Europe SA,**