

Regulamentul campaniei promotionale
“Pofta de ceva dulce? Participa si vezi unde te duce!”
in Lagardere

1. Organizatorul campaniei. Produse participante. Durata. Locatii participante. Conditia de participare.

- 1.1. Organizator al acestei campanii promotionale („Campania”) este UNILEVER SOUTH CENTRAL EUROPE S.A., cu sediul in Ploiesti, B-dul Republicii nr.291, jud. Prahova, numita in cele ce urmeaza “Organizatorul”.
- 1.2. Campania promoveaza urmatoarele **sortimente de inghetata MAGNUM**:
- Magnum Classic 110ml
 - Magnum Almond 110ml
 - Magnum White 110ml
 - Magnum Double Gold Caramel Billionaire 85ml
 - Magnum Double Raspberry 85ml
 - Magnum Double Chocolate 85ml
 - Magnum White Chocolate & Strawberry 100ml
 - Magnum Double Sunlover 85ml
 - Magnum Double Hazelnut 85ml
 - Magnum Double Cherry 85ml
 - Magnum Bon Bon Gold Caramel Billionaire 12x17ml
 - Magnum Bon Bon Salted Caramel & Almonds 12x17ml
- 1.3. Campania se desfasoara in perioada **01.06.2025 – 31.07.2025** si se adreseaza consumatorilor care achizitioneaza orice produs participant din oricare magazin Lagardere din Romania (denumite in continuare „Magazine Participante”), in conformitate cu orarul de functionare al fiecarui magazin. Campania se desfasoara prin intermediul agentiei de implementare **Tom Communications & Marketing S.R.L.**, persoana juridica romana, cu sediul în București, Strada Constantin Dobrogeanu Gherea, nr. 99, numita in cele ce urmeaza "Agentia de implementare" si prin intermediul agentiei **Kubis Interactive S.R.L.** cu sediul in Bucuresti, str. Olari, nr. 11, Sector 2 (denumita in continuare “Agentia de digital”). Agentia de implementare si Agentia de digital sunt denumite impreuna in continuare „Agentii imputernicite”.
- 1.4. **Conditia de participare** la Campanie o constituie **cumpararea din magazinele participante a oricarui produs dintre cele mentionate in art.1.2 al acestui regulament.** Participantii trebuie sa pastreze bonul fiscal in original pentru validare.

2. Participantii

Poate participa la Campanie orice persoana fizica, cu domiciliul in Romania, cu varsta de peste 18 ani, care achizitioneaza produse participante indeplinind conditia de participare mentionata in prezentul Regulament, cu exceptia angajatilor Organizatorului si ai celorlalte societati implicate in mod direct in organizarea si desfasurarea Campaniei (inclusiv angajatii magazinelor participante), precum si membrii familiilor acestora (soti/sotii si rudele de gradul intai ale acestora).

3. Premiile

- 3.1. Prin intermediul acestui mecanism se atribuie prin tragere la sorti 10 (zece) premii ce constau în câte un **voucher (card cadou) Fashion Days** în valoare de 500 de lei fiecare (TVA inclus). Se acorda 5 premii pentru fiecare luna de Campanie.

Prezentare premiu **voucher (card cadou) Fashion Days**:

Cardul Cadou este emis sub forma de cod numeric și se poate folosi pentru achiziționarea oricărui produs din magazinul online (pe site-ul fashiondays.ro sau în aplicația Fashion Days). Cardul Cadou nu este nominal, acesta putând fi utilizat de către orice persoană care îl prezintă la casa de marcat.

Cardul Cadou nu reprezintă un card bancar și nu este atașat unui cont bancar. De asemenea, acesta nu este un card de garanție sau de credit. Sumele de bani existente pe acest card cadou nu vor produce dobânzi.

Posesorii Cardului nu îl pot returna și nu pot solicita rambursarea niciunei sume de bani aflate în soldul Cardului.

Suma disponibilă pe Card nu poate fi preschimbată în alte modalități de plată și nu se poate transfera pe alte carduri.

Valoarea cardului cadou trebuie folosită la o singură tranzacție, sumele rămase nefolosite neputând fi folosite ulterior.

Valabilitate card: 6 luni

Valoarea comercială totală a premiilor acestei Campanii este de 5.000 de lei (TVA inclus).

- 3.2. Premiile se livrează doar pe teritoriul României. Un premiu acordat nu poate fi înlocuit cu alte bunuri sau produse și nici nu se poate acorda contravaloarea lui în bani; în cazul refuzului câștigătorului de a beneficia de premiu (prin refuz înțelegându-se orice manifestare expresă și neechivocă ca de exemplu, dar fără a se limita la situațiile în care câștigătorul refuză preluarea premiului de la reprezentantul Agenției, refuză semnarea procesului-verbal de predare-primire etc), așa cum este acesta descris în prezentul Regulament, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului, Organizatorul rezervându-și dreptul de a apela la rezervele extrase conform prezentului regulament. Orice alte cheltuieli sau obligații de orice altă natură, în legătură cu intrarea câștigătorului în posesia premiului, sunt în sarcina exclusivă a câștigătorilor.

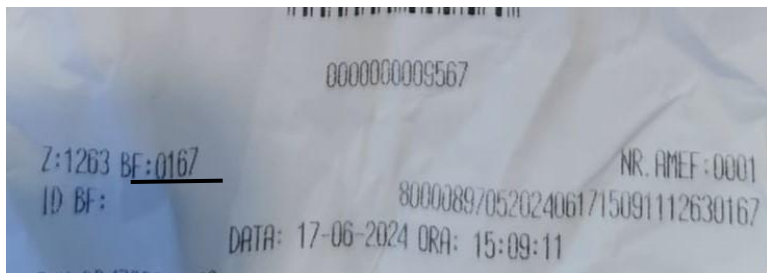
4. Mecanismul

- 4.1. Consumatorii interesați să participe și care îndeplinesc **condiția de participare** enunțată în art.1.4 de mai sus se pot înscrie prin oricare dintre cele două modalități prezentate în continuare:

- a) prin intermediul paginii web www.unilevertepremiaza.ro la accesarea site-ului, participanții vor fi invitați să se înscrie prin transmiterea mesajului “Lagardere” urmat de cifrele ce reprezintă numărul bonului fiscal așa cum este acesta imprimat pe bonul emis de comerciant și prin completarea tuturor câmpurilor obligatorii ale formularului de înscriere afișat pe site. După fiecare înscriere participantul va primi un mesaj de confirmare a înscrierii – în cazul în care a completat corect toate câmpurile din formular și și-a exprimat clar acordul pentru prelucrarea datelor sale personale în scopul participării la Campanie, sau un mesaj prin care nu i se confirmă validarea înscrierii, cu arătarea motivului.
- b) prin SMS cu tarif normal, la numărul **1745**. Pentru o înscriere valabilă participantul trebuie să trimită textul “Lagardere”, urmat de cifrele ce reprezintă numărul bonului fiscal așa cum este acesta imprimat pe bonul emis de comerciant. Pentru claritate: numărul bonului fiscal va fi menționat - în mesajul pe care consumatorul îl transmite în vederea înscrierii - exact cum este scris acesta pe bon, indiferent de numărul de caractere prin care se identifică acel bon fiscal. Exemplu : Lagardere01234. După transmiterea SMS-ului, participantul va primi mesaj de confirmare a înscrierii – în cazul în care a transmis mesajul corect redactat, sau un mesaj prin care nu i se confirmă validarea înscrierii, cu precizarea motivului.

Prin modalitatea de înscriere prin SMS, respectiv trimiterea mesajului la numărul 1745, participantii confirmă expres că au luat la cunoștință și sunt de acord cu prevederile regulamentului și cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal în contextul organizării și desfășurării Campaniei.

Exemplu de bon fiscal Lagardere – secțiunea subliniată reprezintă numărul bonului fiscal ce trebuie înscris în campanie.



Mesajele SMS de răspuns ale Organizatorului:

În perioada Campaniei, pentru fiecare înscriere prin mesaj SMS realizată în condițiile prezentului Regulament, participantul va primi un mesaj de răspuns prin SMS (mesaj de tip stocabil), care va avea, după caz, următorul conținut:

- în cazul în care participarea este primită înainte de data și ora începerii Campaniei:

„Salut! Campania **„Pofta de ceva dulce? Participa și vezi unde te duce!” în Lagardere**” începe pe 01 iunie 2025. Înscrie-te începând cu această dată. Succes!”

- în cazul în care participarea este primită după data și ora finalizării Campaniei:

„Salut! Campania **„Pofta de ceva dulce? Participa și vezi unde te duce!” în Lagardere**” s-a încheiat pe 31 iulie 2025. Vezi câștigătorii pe www.unilevertepremiaza.ro”

- în cazul în care participarea este eronată (prin participare eronată se înțelege că mesajul participantului nu respectă forma impusă de Regulament pentru înscriere):

„Mesaj eronat! Trimite textul “Lagardere”, urmat fără pauză de numărul bonului fiscal. Îți mulțumim că ai cumpărat produse participante!”

- în cazul în care participarea este corectă:

„Te-ai înscris în campania **„Pofta de ceva dulce? Participa și vezi unde te duce!” în Lagardere**”. Păstrează bonul fiscal, în original, pentru validare, în caz de câștig!”

- în cazul în care același număr de bon fiscal este înscris de mai multe ori de pe același număr de telefon:

„Înscriere invalidată! Te-ai înscris deja în Campanie cu acest bon fiscal! Te așteptăm cu alte înscrieri!”

- în cazul în care participantul a depășit limita de înscrieri/zi:

„Ai înregistrat astăzi nr. maxim de 5 înscrieri în Campanie! Te așteptăm cu noi înscrieri în zilele următoare.”

- în cazul în care participantul a depășit limita de înscrieri/zi și este ultima zi de Campanie:

„Ai înregistrat astăzi nr. maxim de 5 înscrieri în Campanie! Este ultima zi de Campanie și nu te mai poți înscrie!”

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica formularea mesajelor de răspuns menționate mai sus, fără a fi necesară încheierea unui act adițional la prezentul Regulament Oficial.

- 4.2. Un consumator identificat printr-un număr de telefon unic are dreptul la maximum 5 participări/zi, chiar dacă a îndeplinit de mai multe ori condiția de participare pe bonuri fiscale diferite. Orice înscriere suplimentară peste limita menționată anterior, va fi invalidată.

Fiecare înscriere a unui bon fiscal echivalează cu o șansă de a câștiga unul dintre premii.

Un bon fiscal poate fi înscris o singură dată în Campanie, doar prin una dintre cele două modalități de înscriere.

În plus, orice înscriere validă în această campanie dedicată clienților Lagardere va fi înscrisă și în Campania națională „Pofta de ceva dulce? Participă și vezi unde te duce!” în care se acordă următoarele premii: 300 (trei sute) de premii instant ce constau în câte un „voucher de cumpărături eMag” în valoare de 50 de lei fiecare, 700 (sapte sute) de premii instant ce constau în câte un „voucher Glovo” în valoare de 20 de lei fiecare, 4 dispozitive “telefon inteligent” iPhone 16 128GB Black având valoarea comercială de 4.499,99 lei fiecare și marele premiu – un automobil Suzuki Swift 1.2 Hybrid Cool 2WD MT în valoare de 73.300,07 lei TVA inclus. Regulamentul Campaniei naționale “Pofta de ceva dulce? Participă și vezi unde te duce!” este disponibil în copie în mod gratuit oricărui solicitant. Orice solicitare în acest scop poate fi făcută la nr. de telefon 021/30.34.800 în zilele de luni-vineri între orele 9.00-17.00 sau pe pagina web www.unilevertepremiaza.ro sau în scris la adresa Organizatorului din Str. Barbu Văcărescu 301 - 311, etaj 8, București, Sector 2, 020272 (AFI Lakeview), cu mențiunea pentru Campania promoțională „Pofta de ceva dulce? Participă și vezi unde te duce!”.

- 4.3. **Un participant poate câștiga un singur premiu în cadrul acestei Campanii, indiferent de numărul de înscrieri în Campanie pe care le-a realizat.**

- 4.4. Participanții trebuie să păstreze în original bonul fiscal cu care au achiziționat produse participante și pe care l-au menționat în formularul de înscriere / în SMS-ul transmis pentru înscriere, pentru validare și atribuirea premiului în cazul în care vor fi desemnați drept câștigatori la tragerea la sorti.

5. Tragerea la sorti și validarea câștigătorilor

- 5.1. Pentru desemnarea câștigătorilor premiilor se vor organiza două trageri la sorti, câte una pentru fiecare lună calendaristică a Campaniei, în cadrul cărora se acordă câte zece premii. La fiecare extragere vor participa toate înscrierile valabile efectuate în luna calendaristică care s-a încheiat, după următorul program:

- În data de 04.07.2025 se vor extrage câștigătorii lunii iunie, dintre participanții înscrși în intervalul 01.06.2025-30.06.2025;
- În data de 01.08.2025 se vor extrage câștigătorii lunii iulie, dintre participanții înscrși în intervalul 01.07.2025-31.07.2025;

- 5.2. Extragerile se vor desfasura la sediul Agentiei de implementare, in prezenta unei comisii formata dintr-un reprezentant al Agentiei de implementare si un reprezentant al Organizatorului. Extragerile se vor efectua printr-o solutie software proprie Agentiei pentru extragerea aleatorie a câștigătorilor din baza de date cu totalul celor înscriși în Campanie, prin contatenarea bazelor de date individuale aferente diferitelor tipuri de înscriere.
- 5.3. La fiecare tragere la sorti se vor extrage mai intai potentialii castigatori ai premiilor Campaniei, dupa care se vor extrage cate trei rezerve pentru fiecare premiu, rezerve care vor fi contactate in ordinea in care au fost extrase in cazul in care un potential castigator refuza premiul, ori in eventualitatea invalidarii unui potential castigator.
- 5.4. Fiecare potential castigator va fi anuntat telefonic, la numarul mentionat la inscriere, in cel mult 4 zile lucratoare de la data extragerii, cu privire la procedura de urmat in vederea validarii finale si atribuirii premiului. Potentialilor castigatori li se va aduce la cunostinta faptul ca trebuie sa comunice date personale, in vederea validarii lor finale, pentru atribuirea premiului castigat si in vederea indeplinirii de catre Organizator a obligatiilor fiscale ale organizatorilor de promotii, precum si pentru anuntarea publica a castigatorilor conform obligatiei instituita de OG nr.99/2000, solicitandu-li-se sa isi exprime in prealabil acordul in acest sens.
- 5.5. In cazul in care un potential castigator nu poate fi contactat telefonic conform art.5.4 de mai sus (ca de exemplu in situatiile in care nu raspunde la telefon, numarul nu este alocat, nu se afla in aria de acoperire a serviciului de telefonie mobila, numarul de telefon este suspendat, deranjat etc) acesta va fi invalidat, fara nicio despagubire din partea Organizatorului, iar Organizatorul isi rezerva dreptul de a apela la rezervele extrase conform art.5.3 de mai sus. Un potential castigator rezerva va fi apelat de 8 ori intr-un interval de 96 ore.
- 5.6. Fiecare potential castigator va fi validat daca trimite, in termen de **2 zile lucratoare** de cand a fost contactat telefonic pentru a i se confirma calitatea de potential castigator, in modalitatea/la adresa de e-mail ce i-a fost comunicata tot atunci, o imagine (poza, scan) a bonului fiscal pe care l-a inscris, care atesta indeplinirea conditiei de participare la Campanie, precum si datele necesare completarii procesului-verbal de validare si atribuire a premiului. Participantii care nu fac dovada indeplinirii conditiilor stabilite prin Regulament nu vor fi validati.
- 5.7. Netrimiteria de catre un potential castigator in termenul precizat la articolul 5.6 a documentelor necesare pentru validare duce la pierderea de catre acesta a dreptului de a mai intra in posesia premiului, fara nici o compensare sau despagubire din partea Organizatorului.
- 5.8. Organizatorul are dreptul de a analiza / verifica înscrierile in Campanie; orice neregulă ce poate fi clasificată drept încercare de fraudare din partea unui Participant va fi cercetată pentru înlăturarea oricărei suspiciuni de fraudă. Dacă se constată că un Participant a efectuat înscrieri folosind de mai multe ori același document fiscal utilizând sau nu mijloace de comunicare diferite la transmiterea formularului de înscriere în Campanie, SAU dacă se constată că același numar de bon fiscal a mai fost anterior înscris în Campanie, Organizatorul își rezervă dreptul să solicite de la participantul/participantii în cauză lamuririle necesare pentru clarificarea situației și orice documente relevante pentru eliminarea oricărei suspiciuni de fraudă, și va invalida toate înscrierile care nu respectă condițiile menționate în prezentul regulament. Organizatorul va invalida și nu va livra premii acelor Participanți care nu au înlăturat suspiciunea de fraudare a Campaniei.
- 5.9. Dupa validare si dupa stabilirea de comun acord cu castigatorii a tuturor detaliilor in legatura cu atribuirea premiilor, fiecarui castigator i se va trimite premiul la adresa pe care a indicat-o in prealabil si se va incheia un proces-verbal de atribuire (predare-primire) a

premiului ce trebuie semnat de fiecare castigator si de reprezentantul Organizatorului. Premiile ramase neacordate raman la dispozitia Organizatorului.

- 5.10. Organizatorul va face publica lista cu numele castigatorilor si denumirea premiului castigat de fiecare, dupa validarea finala a acestora, prin postarea acestor informatii pe site-ul <http://www.unilevertrepremiaza.ro> in sectiunea "Castigatori".

6. CONFIDENTIALITATEA DATELOR PERSONALE

Organizatorul - in calitate de Operator si Agentiile - in calitate de imputerniciti ai acestuia, prelucreaza datele personale ale Participantilor la aceasta campanie in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul prelucrarii datelor cu caracter personal - Regulamentul U.E. 2016/679 – GDPR, in urmatoarele conditii:

Identitatea operatorului de date

Datele transmise de participanti sunt prelucrate de compania UNILEVER SOUTH CENTRAL EUROPE S.A., cu sediul in Ploiesti, B-dul Republicii nr.291, jud. Prahova, CUI 8226390, J29/332/1996, denumita in continuare Operator.

Scopurile prelucrării

Datele cu caracter personal prelucrate in cadrul campaniei promotionale sunt prelucrate de catre Operator, prin intermediul Agentiilor imputernicite, in urmatoarele scopuri:

1. In scopul organizarii campaniei promotionale si al gestionarii inscrierilor in campanie pentru tombola
2. Pentru validarea castigatorilor si livrarea premiilor
3. In scopul indeplinirii obligatiilor fiscale ale Operatorului in legatura cu premiile acordate – in cazul castigatorilor de premii cu valoare impozabila. Lipsa acestor informatii atrage imposibilitatea Operatorului de a depune declaratiile aferente catre autoritatile fiscale.
4. Pentru furnizarea raspunsurilor la solicitarile/reclamatii/sesizarile consumatorilor (participanti la campanii sau persoane ce furnizeaza date personale prin paginile de contact sau prin infoline)

Daca persoanele care doresc sa participe si/sau castigatorii refuza sa furnizeze datele solicitate pentru inscriere si/sau validare, este imposibil ca acestia sa fie inscrisi in campanie sau validati pentru a li se acorda premiile.

Temeiul juridic al prelucrării datelor personale

1. Pentru scopul organizarii campaniei promotionale si al gestionarii inscrierilor in campanie, precum si pentru validarea castigatorilor si livrarea premiilor, prelucrarea se face in baza consimtamantului participantilor (GDPR 6.1.a).
2. Pentru scopul indeplinirii obligatiilor fiscale ale Operatorului in legatura cu premiile acordate – in cazul premiilor cu valoare impozabila, prelucrarea se face in temeiul articolului 6.1.c GDPR. Lipsa acestor informatii atrage imposibilitatea Operatorului de a depune declaratiile aferente catre autoritatile fiscale.
3. Pentru scopul furnizarii de raspunsuri/clarificari la solicitarile/cererile/reclamatii/sesizarile consumatorilor (indiferent de canalul prin care acestea sunt inregistrate – website, linie infoline), prelucrarea opereaza in baza consimtamantului participantilor (GDPR 6.1.a)

Datele prelucrate

1. De la participanti se colecteaza/prelucreaza urmatoarele date: Nume, Prenume, Nr. de telefon, varsta.

2. In cazul castigatorilor premiilor acordate prin tombola/tragere la sorti la terminarea duratei campaniei se prelucreaza urmatoarele date: nume, prenume, numar telefon, adresa de livrare.
3. De la castigatorii premiilor cu valoare de peste 600 de lei se colecteaza si CNP-ul.

Perioada prelucrării

Datele participantilor si ale castigatorilor premiilor cu valoare mai mica de 600 de lei se stocheaza pe o perioada de 90 de zile de la incheierea Campaniei. Datele castigatorilor premiilor cu valoare mai mare de 600 de lei se stocheaza pe durata stabilita de normele legale in vigoare.

Modul de prelucrare

Pentru scopul executarii campaniei promotionale, datele vor fi colectate si stocate in baza de date a participantilor (a persoanelor inscrise pentru participarea la tragerea la sorti si desemnarea castigatorilor). Datele personale colectate sunt procesate de imputernicitul Tom Communications & Marketing S.R.L. pentru organizarea tragerii la sorti a castigatorilor, validarea castigatorilor, contactarea acestora, indeplinirea obligatiilor fiscale ale organizatorilor de promotii (daca este cazul) si trimiterea premiilor. Datele prelucrate nu vor fi utilizate in niciun alt scop. Persoanele vizate nu vor fi supuse unor decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automata a datelor si care ar putea produce un efect juridic sau un impact semnificativ asupra acestora.

Confidentialitate

Datele vor fi colectate, prelucrate si stocate de imputernicitul Tom Communications & Marketing S.R.L. Datele nu vor fi transferate în străinătate și nu vor fi dezvăluite către alți terți, cu excepția numelui si prenumelui ce vor fi facute publice conform O.G. 99/2000, republicata actualizata în anul 2015 si a situațiilor în care Operatorul și/sau Imputerniciții sunt obligați de lege să dezvăluie asemenea date personale către autorități.

Drepturile persoanelor vizate

În perioada de colectare și prelucrare a datelor cu caracter personal, persoana vizată are dreptul de a solicita în orice moment accesul la date, rectificarea sau ștergerea acestora, sau restricționarea prelucrării. Are de asemenea dreptul de a se opune prelucrării și dreptul de a solicita portarea datelor către alt operator. Persoane vizate pot oricând să-și retragă consimțământul de prelucrare. Pentru orice suspiciune de nereguli privind prelucrarea datelor cu caracter personal, persoana vizată poate depune o plângere la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (www.dataprotection.ro).

Modalitati de exercitare a drepturilor

Pentru orice solicitare legată de datele personale, în procesul de exercitare a drepturilor menționate în capitolul anterior, persoana vizată poate contacta Operatorul e-mail transmis la adresa: romania.privacy@unilever.com

Politica de confidentialitate Unilever poate fi accesata gratuit pe www.unilever.ro.

7. Diverse

- 7.1. Participarea la aceasta Campanie implica acceptarea prezentului Regulament.
- 7.2. Prin comunicarea datelor personale in modalitatile indicate in mod expres prin Regulament, participantii si castigatorii isi exprima acordul expres si neechivoc, ca datele lor personale sa intre in baza de date a Organizatorului (a carei notificare a fost inregistrata in registrul de evidenta a prelucrarilor de date cu caracter personal la nr.2220), operata de catre Agentie in calitate de imputernicit, in vederea inscrierii si participarii la Campanie, validarii si atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale ale organizatorilor de promotii (in cazul premiilor impozabile).

- 7.3. Tuturor participanților la Campanie le sunt garantate drepturile în conformitate cu Regulamentul General privind Protecția Datelor (General Data Protection Regulation - GDPR) - (Regulamentul (UE) 2016/679): dreptul la informare, dreptul de acces, dreptul la rectificare, dreptul la ștergerea datelor (“dreptul de a fi uitat”), dreptul la restricționarea prelucrării, dreptul la portabilitatea datelor, dreptul de a depune plângere în fața unei autorități de supraveghere. Pentru exercitarea acestor drepturi, participanții la Campanie vor trimite Organizatorului cererea prin e-mail la adresa: romania.privacy@unilever.com. Politica de confidențialitate Unilever poate fi accesată gratuit pe www.unilever.ro.
- 7.4. Organizatorul Campaniei nu este răspunzător pentru plata taxelor, asigurărilor sociale și/sau de sănătate, impozitelor sau a altor obligații fiscale legate de premiul oferit, cu excepția impozitului cu reținere la sursă aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promotionale, impozit pe care Organizatorul Campaniei este obligat să îl calculeze, să îl rețină și să îl transfere la bugetul de stat conform prevederilor Codului Fiscal, în cazul premiilor cu valoare impozabilă, operațiune efectuată prin intermediul Agenției de implementare.
- 7.5. Regulamentul de participare este disponibil în copie în mod gratuit oricărui solicitant. Orice solicitare în acest scop poate fi făcută la nr. de telefon 021/30.34.800 în zilele de luni-vineri între orele 9.00-17.00 sau pe pagina web www.unilevertepremiaza.ro sau în scris la adresa Organizatorului din București: str. Barbu Vacarescu 301 – 311, etaj 8, sector 2, 020272 (AFI Lakeview), cu mențiunea “*pentru Campania promotionala “Pofta de ceva dulce? Participa si vezi unde te duce!” in Lagardere*”.

Anexa 1 – *Proces-verbal de validare și atribuire premiu (model)* face parte integrantă din prezentul Regulament.

Anexa 1 – Proces-verbal de validare și atribuire premiu (model)
PROCES-VERBAL

de validare și atribuire a premiului Campaniei promotionale “**Pofta de ceva dulce? Participa și vezi unde te duce!**” în Lagardere

Subsemnatul _____, în calitate de reprezentant al Organizatorului Campaniei), astăzi, data de _____, am validat pe domnul/doamna _____, cu domiciliul în _____, str. _____, bl. _____, sc. _____, et. _____, ap. _____, jud. _____, CNP _____ (completează doar castigatorul/castigatoarea premiilor cu valoare peste 600 lei), ca fiind castigator al unui premiu al campaniei promotionale, prin tragerea la sorti organizată în data de _____, ce constă în _____, în valoare de _____ lei (TVA inclus).

Subsemnatul _____, declar că am prezentat Organizatorului documentele solicitate de acesta, și am fost validat în calitate de castigator al premiului prezentat mai sus, pe care l-am primit împreună cu certificatul de garanție / toate instrucțiunile pentru a intra în posesia acestuia (după caz).

Prin semnarea și datarea procesului-verbal, subsemnatul _____ îmi dau acordul expres și neechivoc că datele mele personale menționate mai sus să intre în baza de date a Organizatorului, operată de persoana împuternicită Tom Communications & Marketing SRL pentru atribuirea premiului Campaniei și pentru îndeplinirea obligațiilor fiscale ale organizatorilor de promovii, după caz.

Declar că am luat cunoștința că îmi pot exercita în mod gratuit dreptul de informare, de acces, restricționare, rectificare, ștergere, dreptul la portabilitatea datelor, la opoziție, de

a nu fi supus unui proces decizional individual automatizat, dreptul de a ma adresa justitiei si/sau orice alte drepturi prevazute de legislatia locala sau europeana in vigoare printr-o cerere scrisa, datata si semnata trimisa prin e-mail la adresa: romania.privacy@unilever.com. De asemenea, am luat cunostinta ca am dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere competenta - A.N.S.P.D.C.P. (www.dataprotection.ro) - în cazul în care consider ca este incalcata confidentialitatea datelor mele personale

Data:

Am Predat: (nume, semnatura)

Am Primit: (nume, semnatura)

Organizator:

Unilever South Central Europe SA