

Regulamentul campaniei promotionale “Castiga in fel si chip”

1. Organizatorul campaniei. Produse participante. Durata. Conditia de participare.

- 1.1. Organizator al acestei campanii promotionale („Campania”) este UNILEVER SOUTH CENTRAL EUROPE S.A., cu sediul in Ploiesti, B-dul Republicii nr.291, jud. Prahova, numita in cele ce urmeaza “Organizatorul”.
- 1.2. Campania promoveaza toate sortimentele de inghetata Algida, produse comercializate sub brandurile: Carte D`or, Cornetto, Magnum, Twister, Napoca, X-pop, Callipo si Ben&Jerry`s precum si sortimentele de inghetata Betty Ice, produse comercializate sub brandurile: Betty Blue, Squash, Lido, Betty Ice, Moana, Destiny, Minuto (marci inregistrate Unilever), denumite in continuare “produse participante”, produse comercializate in magazinele din Romania.
- 1.3. Campania se desfasoara in perioada **15.05.2023 – 15.08.2023** si se adreseaza consumatorilor care achizitioneaza orice produs participant (inghetata Algida si Betty Ice) din oricare magazin din Romania. Campania se desfasoara prin intermediul agentiei de implementare TOM COMMUNICATIONS & MARKETING SRL, persoana juridica romana, cu sediul în București, Strada Constantin Dobrogeanu Gherea, nr. 99, numita in cele ce urmeaza "Agentia de implementare" si prin intermediul agentiei **Kubis Interactive S.R.L.** cu sediul in Bucuresti, str. Olari, nr. 11, Sector 2 (denumita in continuare “Agentia de digital”). Agentia de implementare si Agentia de digital sunt denumite impreuna in continuare „Agentii imputernicite”.
- 1.4. **Conditia de participare** la Campanie o constituie **cumpararea, in perioada Campaniei, din oricare dintre magazinele din Romania care comercializeaza produse participante (inghetata Algida si Betty Ice), a oricarui produs Carte D`or, Cornetto, Magnum, Twister, Napoca, X-pop, Callipo si Ben&Jerry`s ori Betty Blue, Squash, Lido, Betty Ice, Moana, Destiny, Minuto.** Participantii trebuie sa pastreze bonul fiscal in original pentru validare. Un bon fiscal care atesta indeplinirea conditiei de participare poate fi inregistrat in Campanie oricand in perioada **15.05.2023 – 15.08.2023**.

2. Participantii

Poate participa la Campanie orice persoana fizica, cu domiciliul in Romania, cu varsta de peste 18 ani, cu exceptia angajatilor Organizatorului si ai celorlalte societati implicate in mod direct in organizarea si desfasurarea Campaniei (inclusiv angajatii magazinelor participante), precum si membrii familiilor acestora (soti/sotii si rudele de gradul intai ale acestora), care achizitioneaza produse participante indeplinind conditia de participare mentionata in prezentul Regulament.

3. Premiile

- 3.1. Prin intermediul acestui mecanism se atribuie prin tragere la sorti urmatoarele premii:
 - 1 premiu ce consta intr-un autoturism FIAT 500 CULT in valoare comerciala 81.507,7 lei, TVA inclus, avand urmatoarele caracteristici si nivel de echipare/dotari:
 - • 4 locuri
 - Aer conditionat
 - Start and Stop
 - Lumini de zi (DLR) cu tehnologie LED
 - Sistem multimedia de 5”, cu ecran tactil, Bluetooth, USB, intrare auxiliara si DAB
 - Tablou de bord “Confort” (kilometraj total si partial, temperatura apa, nivel combustibil)
 - Inchidere centralizata cu telecomanda

- Geamuri fata actionate electric
- Oglinzi exterioare reglabile electric, cu senzor de temperatura, cu carcase de culoare neagra
- Volan imbracat in piele techno cu comenzi (8 taste)
- Volan reglabil in inaltime
- Servodirectie electrica Dual Drive
- Tetiere fata active cu reglare in inaltime
- Tetiere posterioare
- Bancheta spate rabatabila nedivizata
- Parbriz atermic / geamuri atermice
- Plafoniera fata
- Suport pahare fata
- Al treilea stop
- Buson rezervor cu cheie
- Ceas digital
- Semnalizatoare laterale de culoare alba
- Geamuri spate fixe
- Stergator luneta (nu si pentru versiunea Cabrio)
- Priza 12V
- 4 difuzoare
- • ABS, EBS, ESP, ASR/MSR, HBA, Hill Holder
- Airbag sofer
- Airbag pasager (cu posibilitate de dezactivare)
- Airbag-uri laterale fata
- Windowbag-uri
- Airbag genunchi sofer
- Limitator de viteza
- Sistem de monitorizare a presiunii din pneuri
- Centuri de siguranta fata autorulante, cu pretensionare si limitator de sarcina
- Centuri de siguranta spate autorulante
- Sistem antiincendiu
- Sistem Isofix pe bancheta spate
- Seat belt reminder
- Frane fata cu disc
- Frane spate cu tambur
- Sigla Hybrid
- Manere portiere cromate
- Plansa de bord in culoarea caroseriei si logo 500
- Bare de protectie in culoarea caroseriei
- Jante din otel de 14” cu pneuri de 175/65
- Capace roti
- KIt Fix and Go
- Manual de utilizare in limba engleza
- 6 premii care constau in cate un dispozitiv smartphone Apple iPhone 14 128GB Midnight, in valoare comerciala de 4.599,97 lei fiecare, valoare totala 27.599,82 lei, TVA inclus (2 premii in fiecare luna a Campaniei),
- 13 premii saptamanale in bani in valoare de 1000 de lei fiecare (un premiu in fiecare saptamana a Campaniei).

- Valoarea comerciala totala a premiilor oferite in cadrul acestei Campanii este de **122.107,5 lei (TVA inclus)**.
- 3.2. Premiile se livreaza doar pe teritoriul Romaniei. Un premiu acordat nu poate fi inlocuit cu alte bunuri sau produse si nici nu se poate acorda contravaloarea lui in bani; in cazul refuzului castigatorului de a beneficia de premiu (prin refuz intelegandu-se orice manifestare expresa si nechivoca ca de exemplu, dar fara a se limita la situatiile in care castigatorul refuza preluarea premiului de la reprezentantul Agentiei, refuza semnarea procesului-verbal de predare-primire etc), asa cum este acesta descris in prezentul Regulament, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului, Organizatorul rezervandu-si dreptul de a apela la rezervele extrase conform prezentului regulament. Orice alte cheltuieli sau obligatii de orice alta natura, în legatura cu intrarea castigatorului in posesia premiului, sunt în sarcina exclusivă a câstigătorilor.

4. Mecanismul

4.1. Consumatorii intersati sa participe si care indeplinesc **conditia de participare** enuntata in art.1.4 de mai sus se pot inscrie prin oricare dintre cele doua modalitati prezentate in continuare:

- a) prin intermediul website-ului www.unilevertepremiaza.ro, unde se vor putea inscrie doar prin completarea tuturor campurilor obligatorii ale formularului de inscriere afisat pe site. Dupa fiecare inscriere participantul va primi un mesaj de confirmare a inscrierii – în cazul în care a completat corect toate campurile din formular si si-a exprimat clar acordul pentru prelucrarea datelor sale personale in scopul participarii la Campanie, sau un mesaj prin care nu i se confirma validarea inscrierii, cu aratarea motivului.
- b) prin SMS cu tarif normal, la numarul **1846**. Pentru o inscriere valabila participantul trebuie sa trimita numarul bonului fiscal in forma:
 - a. Pentru achiziția de înghețată Algida, produse comercializate sub brandurile: Carte D`or, Cornetto, Magnum, Twister, Napoca, X-pop, Callipo si Ben&Jerry`s: Algida "XXXXX" (unde XXXXX reprezintă ultimele 5 cifre ale numarului bonului fiscal. Pentru claritate: daca numarul bonului fiscal este format din mai multe cifre sau este format din mai putin de patru cifre, participantul le va mentiona - in mesajul pe care il transmite in vederea inscrierii - exact cum sunt scrise acestea pe bon). Exemplu : Algida 01234.
 - b. Pentru achiziția de înghețată Betty Ice, produse comercializate sub brandurile: Betty Blue, Squash, Lido, Betty Ice, Moana, Destiny, Minuto: Betty "XXXXX" (unde XXXXX reprezintă ultimele 5 cifre ale numarului bonului fiscal. Pentru claritate: daca numarul bonului fiscal este format din mai multe cifre sau este format din mai putin de cinci cifre, participantul le va mentiona - in mesajul pe care il transmite in vederea inscrierii - exact cum sunt scrise acestea pe bon). Exemplu : Betty 01234

Dupa transmiterea SMS-ului, participantul va primi mesaj de confirmare a inscrierii – în cazul în care a transmis mesajul corect redactat, sau un mesaj prin care nu i se confirma validarea inscrierii, cu precizarea motivului.

Prin modalitatea de inscriere prin SMS, respectiv trimiterea mesajului la numarul 1846, participantii confirma expres ca au luat la cunostinta si sunt de acord cu prevederile regulamentului si cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal în contextul organizarii si desfasurarii Campaniei.

Mesajele Campaniei:

In perioada Campaniei, pentru fiecare inscriere prin mesaj SMS realizata in conditiile prezentului Regulament, participantul va primi un mesaj de raspuns prin SMS (mesaj de tip stocabil), care va avea, dupa caz, urmatorul continut:

- in cazul in care participarea este primita inainte de data si ora inceperii Campaniei: „Salut! Campania „**Castiga in fel si chip**”, incepe pe 15 mai 2023. Inscribe-te dupa aceasta data. Succes!”
- in cazul in care participarea este primita dupa data si ora finalizarii Campaniei: „Salut! Campania „**Castiga in fel si chip**” s-a incheiat pe 15 august 2023. Vezi castigatorii pe www.unilevertepremiaza.ro”
- in cazul in care participarea este eronata (prin participare eronata se intelege mesajul, respectiv inscrierea, care nu respecta forma impusa de Regulament cu privire la bonurile fiscale inscrise):
„Mesaj eronat! Pentru Algida trimite ”Algida” urmat de numărul bonului fiscal, pentru Betty Ice trimite ”Betty” urmat de numărul bonului fiscal. Exemplu: Algida 01234, Betty 01234. Îți mulțumim că ai cumpărat produse participante!”
- in cazul in care participarea este corecta:
„Te-ai inscris in campania „**Castiga in fel si chip**”. Pastreaza bonul fiscal, in original, pentru validare până pe 22.08.2023 in caz de castig!”
- in cazul in care acelasi numar de bon fiscal este inscris de mai multe ori de pe acelasi numar de telefon:
„Inscriere invalidata! Te-ai inscris deja in Campanie cu acest bon fiscal! Te asteptam cu alte inscrieri!”
- in cazul in care participantul a depasit limita de inscrieri/zi:
„Ai inregistrat astazi nr. maxim de 10 inscrieri in Campanie! Te asteptam cu noi inscrieri in zilele urmatoare.”
- in cazul in care participantul a depasit limita de inscrieri/zi si este ultima zi in care se mai pot face inscrieri in Campanie:
„Ai inregistrat astazi nr. maxim de 10 inscrieri in Campanie! Este ultima zi de Campanie și nu te mai poți înscrie!”

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica formularea mesajelor de raspuns mentionate mai sus, fara a fi necesara incheierea unui act aditional la prezentul Regulament Oficial.

- 4.2. Un consumator identificat printr-un numar de telefon unic are dreptul la maximum 10 participari/zi, chiar daca a indeplinit de mai multe ori conditia de participare pe bonuri fiscale diferite. Orice incercare de inscriere care depaseste limita celor zece participari zilnice, mentionata anterior, va fi invalidata.
Fiecare inscriere a unui bon fiscal echivaleaza cu o sansa de a castiga unul dintre premiile oferite. Un bon fiscal poate fi inscris o singura data in Campanie. Bonul fiscal utilizat la inscriere trebuie sa fie emis in conformitate cu Ordonanta de Urgenta 28/1999 republicata actualizata.
- 4.3. **Un participant poate castiga un singur premiu in cadrul acestei Campanii, indiferent de numarul de inscrieri in Campanie pe care le-a realizat.**
- 4.4. Participantii trebuie sa pastreze in original bonul fiscal cu care au achizitionat produse participante si pe care l-au mentionat in formularul de inscriere cu care s-au inscris, pentru validare si atribuirea premiului in cazul in care vor fi desemnati drept castigatori la tragerea la sorti.

5. Tragerea la sorti si validarea castigatorilor

- 5.1. Pentru desemnarea castigatorilor premiilor ce constau in **dispozitive smartphone iPhone 14 128GB Midnight** se vor organiza trei trageri la sorti, cate una pentru fiecare luna calendaristica a Campaniei, in cadrul carora se acorda cate doua astfel de premii. La fiecare extragere vor participa toate inscrierile valabile efectuate in luna calendaristica care s-a incheiat, dupa urmatorul program:

- In data de **13.06.2023** se vor extrage primii doi castigatori, dintre participantii inscrisi in intervalul 15.05.2023 – 11.06.2023;
- In data de **11.07.2023** se vor extrage urmasorii doi castigatori, dintre participantii inscrisi in intervalul 12.06.2023 – 9.07.2023;
- In data de **17.08.2023** se vor extrage ultimii doi castigatori, dintre participantii inscrisi in intervalul 10.07.2023 – 15 august 2023;

5.2. Pentru desemnarea castigatorilor premiilor saptamanale ce constau in **cate 1000 de lei fiecare**, se vor organiza treisprezece trageri la sorti, cate una pentru fiecare saptamana calendaristica a Campaniei. La fiecare extragere vor participa toate inscrierile valabile efectuate in saptamana calendaristica anterioara datei extragerii, dupa urmatorul program:

- In data de **23.05.2023** pentru participantii inscrisi in intervalul 15.05.2023 – 21.05.2023;
- In data de **30.05.2023** pentru participantii inscrisi in intervalul 22.05.2023 – 28.05.2023;
- In data de **6.06.2023** pentru participantii inscrisi in intervalul 29.05.2023 – 4.06.2023;
- In data de **13.06.2023** pentru participantii inscrisi in intervalul 5.06.2023 – 11.06.2023];
- In data de **20.06.2023** pentru participantii inscrisi in intervalul 12.06.2023 – 18.06.2023;
- In data de **27.06.2023** pentru participantii inscrisi in intervalul 19.06.2023 – 25.06.2023;
- In data de **4.07.2023** pentru participantii inscrisi in intervalul 26.06.2023 – 2.07.2023;
- In data de **11.07.2023** pentru participantii inscrisi in intervalul 3.07.2023 – 9.07.2023;
- In data de **18.07.2023** pentru participantii inscrisi in intervalul 10.07.2023 – 16.07.2023;
- In data de **25.07.2023** pentru participantii inscrisi in intervalul 17.07.2023 – 23.07.2023;
- In data de **2.08.2023** pentru participantii inscrisi in intervalul 24.07.2023 – 31.07.2023;
- In data de **9.08.2023** pentru participantii inscrisi in intervalul 1.08.2023 – 7.08.2023;
- In data de **17.08.2023** pentru participantii inscrisi in intervalul 8.08.2023 – 15.08.2023;

5.3. Pentru desemnarea castigatorului premiului ce consta in **autoturism FIAT 500 CULT** se va organiza tragerea la sorti in data de **17.08.2023**. La aceasta tragere la sorti participa toate inscrierile valide inregistrate in perioada Campaniei (in intervalul 15.05.2023 – 15.08.2023).

5.4. Extragerile se vor desfasura la sediul agentiei de implementare, in prezenta unei comisii formata dintr-un reprezentant al Agentiei de implementare si un reprezentant al Organizatorului si se vor efectua printr-o solutie software proprie Agentiei pentru

- extragerea aleatorie a câștigătorilor din baza de date cu totalul celor înscriși în Campanie, prin contatenarea bazelor de date individuale aferente diferitelor tipuri de înscriere.
- 5.5. La fiecare extragere se vor desemna mai întâi potențialii castigatori ai premiilor, după care se vor extrage câte trei rezerve pentru fiecare premiu alocat, rezerve care vor fi contactate în ordinea în care au fost extrase în cazul în care un potențial castigator refuza premiul, ori în eventualitatea invalidării unui potențial castigator.
 - 5.6. Fiecare potențial castigator va fi anunțat telefonic, la numărul menționat la înscriere, în cel mult 4 zile lucrătoare de la data extragerii, cu privire la procedura de urmat în vederea validării finale și atribuirii premiului. Potențialilor castigatori li se va aduce la cunoștință faptul că trebuie să comunice date personale, în vederea validării lor finale, pentru atribuirea premiului câștigat și în vederea îndeplinirii de către Organizator a obligațiilor fiscale ale organizatorilor de promovii, precum și pentru anunțarea publică a castigatorilor conform obligației instituită de OG nr.99/2000, solicitându-li-se să își exprime în prealabil acordul în acest sens.
 - 5.7. În cazul în care un potențial castigator nu poate fi contactat telefonic conform art.5.6 de mai sus (ca de exemplu în situațiile în care nu răspunde la telefon, numărul nu este alocat, nu se află în aria de acoperire a serviciului de telefonie mobilă, numărul de telefon este suspendat, deranjat etc) acesta va fi invalidat, fără nicio despăgubire din partea Organizatorului, iar Organizatorul își rezervă dreptul de a apela la rezervele extrase conform art.5.4 de mai sus. Un potențial castigator rezerva va fi apelat de 8 ori într-un interval de 96 ore.
 - 5.8. Fiecare potențial castigator va fi validat dacă trimite, în termen de **2 zile lucrătoare** de când a fost contactat telefonic pentru a își confirma calitatea de potențial castigator, în modalitatea/la adresa de e-mail ce i-a fost comunicată tot atunci, o imagine (poza, scan) a bonului fiscal pe care l-a înscris, care atestă îndeplinirea condiției de participare la Campanie, precum și datele necesare completării procesului-verbal de validare și atribuire a premiului. Participanții care nu fac dovada îndeplinirii condițiilor stabilite prin Regulament nu vor fi validați.
 - 5.9. Netrimitea de către un potențial castigator în termenul precizat la articolul 5.8 a documentelor necesare pentru validare duce la pierderea de către acesta a dreptului de a mai intra în posesia premiului, fără nici o compensare sau despăgubire din partea Organizatorului.
 - 5.10. Organizatorul are dreptul de a analiza / verifica înscrierile în Campanie; orice neregulă ce poate fi clasificată drept încercare de fraudare din partea unui Participant va fi cercetată pentru înlăturarea oricărei suspiciuni de fraudă. Dacă se constată că un Participant a efectuat înscrieri folosind de mai multe ori același document fiscal utilizând sau nu mijloace de comunicare diferite la transmiterea formularului de înscriere în Campanie, SAU dacă se constată că același număr de bon fiscal a mai fost anterior înscris în Campanie, Organizatorul își rezervă dreptul să solicite de la participantul/participanții în cauză lamuririle necesare pentru clarificarea situației și orice documente relevante pentru eliminarea oricărei suspiciuni de fraudă, și va invalida toate înscrierile care nu respectă condițiile menționate în prezentul regulament. Organizatorul va invalida și nu va livra premii acelor Participanți care nu au înlăturat suspiciunea de fraudare a Campaniei, cu privire la unul sau mai multe bonuri fiscale înscrise.
 - 5.11. După validare și după stabilirea de comun acord cu fiecare castigator a tuturor detaliilor în legătură cu atribuirea premiilor, fiecărui castigator al unui premiu ce constă în dispozitiv smartphone i se va trimite premiul prin curier la adresa pe care a indicat-o în prealabil și se va încheia un proces-verbal de atribuire (predare-primire) a premiului ce trebuie semnat de fiecare castigator și de reprezentantul Organizatorului. Premiile rămase neacordate rămân la dispoziția Organizatorului.
 - 5.12. Castigatorul validat al premiului **autoturism FIAT 500 CULT** va fi anunțat cu privire la adresa locației din București unde va intra în posesia acestui premiu, stabilindu-se de

comun acord data unde trebuie sa se prezinte pentru primirea acestuia si indeplinirea formalitatilor aferente. Castigatorul isi asuma obligatia de preluare a autoturismului castigat la data si locul astfel stabilite, nerespectarea acestei obligatii genereaza in sarcina acestuia obligatia de a suporta orice cheltuieli pretinse de furnizorul acestui premiu in legatura cu stationarea si paza acestui premiu, daca intarzierea preluarii este determinata de culpa castigatorului. Autoturismul va fi predat castigatorului impreuna cu toate documentele – chiar provizorii (inclusiv placutele de inmatriculare) – necesare punerii acestuia in circulatie pe drumurile publice si de asemenea impreuna cu documentele necesare inmatricularii. Tote cheltuielile aferente autoturismului ulterioare momentului acordarii premiului (e.g. taxa de inmatriculare, RCA, CASCO, transport pana la domiciliul castigatorului etc.) vor fi in sarcina si responsabilitatea castigatorului. La momentul predarii se incheie un protocol (proces-verbal) de predare-primire precum si toate documentele privind transferul proprietatii si pentru inmatriculare, astfel incat autoturismul sa intre efectiv in proprietatea castigatorului si numai a acestuia. Refuzul castigatorului de a semna Protocolul si orice alt document care atesta transferul proprietatii duce la pierderea dreptului acestuia de a mai intra in posesia premiului, acesta va fi invalidat, fara nicio despagubire din partea Organizatorului, iar Organizatorul isi rezerva dreptul de a apela la rezervele extrase conform art.5.5 de mai sus. Ulterior semnarii protocolului (procesului-verbal) de predare-primire nu vor mai fi luate in considerare eventuale reclamatii ale castigatorului cu privire la premiul in posesia caruia a intrat.

- 5.13. Organizatorul va face publica lista cu numele castigatorilor si denumirea premiului castigat de fiecare, dupa validarea finala a acestora, prin postarea acestor informatii pe site-ul <http://www.unilevertetpremiaza.ro> in sectiunea “Castigatori”.

6. CONFIDENTIALITATEA DATELOR PERSONALE

Organizatorul - in calitate de Operator si Agentiile - in calitate de imputerniciti ai acestuia, prelucreaza datele personale ale Participantilor la aceasta campanie in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul prelucrarii datelor cu caracter personal - Regulamentul U.E. 2016/679 – GDPR, in urmatoarele conditii:

Identitatea operatorului de date

Datele transmise de participanti sunt prelucrate de compania UNILEVER SOUTH CENTRAL EUROPE S.A., cu sediul in Ploiesti, B-dul Republicii nr.291, jud. Prahova, CUI 8226390, J29/332/1996, denumita in continuare Operator.

Scopurile prelucrării

Datele cu caracter personal prelucrate in cadrul campaniei promotionale sunt prelucrate de catre Operator, prin intermediul Agentiilor imputernicite, in urmatoarele scopuri:

1. In scopul organizarii campaniei promotionale si al gestionarii inscrierilor in campanie pentru tombola
2. Pentru validarea castigatorilor si livrarea premiilor
3. In scopul indeplinirii obligatiilor fiscale ale Operatorului in legatura cu premiile acordate – in cazul castigatorilor de premii cu valoare impozabila. Lipsa acestor informatii atrage imposibilitatea Operatorului de a depune declaratiile aferente catre autoritatile fiscale.
4. Pentru furnizarea raspunsurilor la solicitarile/reclamatii/sesizarile consumatorilor (participanti la campanii sau persoane ce furnizeaza date personale prin paginile de contact sau prin infoline)

Daca persoanele care doresc sa participe si/sau castigatorii refuza sa furnizeze datele solicitate pentru inscriere si/sau validare, este imposibil ca acestia sa fie inscrisi in campanie sau validati pentru a li se acorda premiile.

Temeiul juridic al prelucrării datelor personale

1. Pentru scopul organizării campaniei promotionale și al gestionării înscrierilor în campanie, precum și pentru validarea câștigătorilor și livrarea premiilor, prelucrarea se face în baza consimțământului participanților (GDPR 6.1.a).
2. Pentru scopul îndeplinirii obligațiilor fiscale ale Operatorului în legătură cu premiile acordate – în cazul premiilor cu valoare impozabilă, prelucrarea se face în temeiul articolului 6.1.c GDPR. Lipsa acestor informații atrage imposibilitatea Operatorului de a depune declarațiile aferente către autoritățile fiscale.
3. Pentru scopul furnizării de răspunsuri/clarificări la solicitările/cererile/reclamațiile/sesizările consumatorilor (indiferent de canalul prin care acestea sunt înregistrate – website, linie infoline), prelucrarea operează în baza consimțământului participanților (GDPR 6.1.a)

Datele prelucrate

1. De la participanți se colectează/prelucrează următoarele date: Nume, Prenume, Nr. de telefon, vârstă.
2. În cazul câștigătorilor premiilor acordate prin tombola/tragere la sorti la terminarea duratei campaniei se prelucrează următoarele date: nume, prenume, număr telefon, adresa de livrare.
3. De la câștigătorii premiilor cu valoare de peste 600 de lei se colectează și CNP-ul.

Perioada prelucrării

Datele participanților și ale câștigătorilor premiilor cu valoare mai mică de 600 de lei se stochează pe o perioadă de 90 de zile de la încheierea campaniei. Datele câștigătorilor premiilor cu valoare mai mare de 600 de lei se stochează pe durata stabilită de normele legale în vigoare.

Modul de prelucrare

Pentru scopul executării campaniei promotionale, datele vor fi colectate și stocate în baza de date a participanților (a persoanelor înscrise pentru participarea la tragerea la sorti și desemnarea câștigătorilor). Datele personale colectate sunt procesate de împuternicitul TOM COMMUNICATIONS & MARKETING S.R.L. pentru organizarea tragerii la sorti a câștigătorilor, validarea câștigătorilor, contactarea acestora, îndeplinirea obligațiilor fiscale ale organizatorilor de promoții (dacă este cazul) și trimiterea premiilor. Datele prelucrate nu vor fi utilizate în niciun alt scop. Persoanele vizate nu vor fi supuse unor decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată a datelor și care ar putea produce un efect juridic sau un impact semnificativ asupra acestora.

Confidențialitate

Datele vor fi colectate, prelucrate și stocate de împuternicitul TOM COMMUNICATIONS & MARKETING S.R.L. Datele nu vor fi transferate în străinătate și nu vor fi dezvăluite către alți terți, cu excepția numelui și prenumelui ce vor fi făcute publice conform O.G. 99/2000, republicată actualizată în anul 2015 și a situațiilor în care Operatorul și/sau Împuterniciții sunt obligați de lege să dezvăluie asemenea date personale către autorități.

Drepturile persoanelor vizate

În perioada de colectare și prelucrare a datelor cu caracter personal, persoana vizată are dreptul de a solicita în orice moment accesul la date, rectificarea sau ștergerea acestora, sau restricționarea prelucrării. Are de asemenea dreptul de a se opune prelucrării și dreptul de a solicita portarea datelor către alt operator. Persoane vizate pot oricând să-și retragă consimțământul de prelucrare. Pentru orice suspiciune de nereguli privind prelucrarea datelor cu caracter personal, persoana vizată poate depune o plângere la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (www.dataprotection.ro).

Modalitati de exercitare a drepturilor

Pentru orice solicitare legată de datele personale, în procesul de exercitare a drepturilor menționate în capitolul anterior, persoana vizată poate contacta Operatorul e-mail transmis la adresa: romania.privacy@unilever.com

Politica de confidentialitate Unilever poate fi accesata gratuit pe www.unilever.ro.

7. Diverse

- 7.1. Participarea la aceasta Campanie implica acceptarea prezentului Regulament.
- 7.2. Prin comunicarea datelor personale in modalitatile indicate in mod expres prin Regulament, participantii si castigatorii isi exprima acordul expres si neechivoc, ca datele lor personale sa intre in baza de date a Organizatorului, operata de catre Agentia de implementare si de Agentia de digital in calitate de imputerniciti, in vederea inscrierii si participarii la Campanie, validarii si atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale ale organizatorilor de promotii (in cazul premiilor impozabile).
- 7.3. Tuturor participanților la Campanie le sunt garantate drepturile în conformitate cu Regulamentul General privind Protectia Datelor (General Data Protection Regulation - GDPR) - (Regulamentul (UE) 2016/679): dreptul la informare, dreptul de acces, dreptul la rectificare, dreptul la stergerea datelor (“dreptul de a fi uitat”), dreptul la restrictionarea prelucrării, dreptul la portabilitatea datelor, dreptul de a depune plangere in fata unei autoritati de supraveghere. Pentru exercitarea acestor drepturi, participantii la Campanie vor trimite Organizatorului cererea prin e-mail la adresa: romania.privacy@unilever.com. Politica de confidentialitate Unilever poate fi accesata gratuit pe www.unilever.ro.
- 7.4. Organizatorul Campaniei nu este raspunzator pentru plata taxelor, asigurarilor sociale si/sau de sanatate, impozitelor sau a altor obligatii fiscale legate de premiul oferit, cu exceptia impozitului cu retinere la sursa aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promotionale, impozit pe care Organizatorul Campaniei este obligat sa il calculeze, sa il retina si sa il transfere la bugetul de stat conform prevederilor Codului Fiscal in vigoare, in cazul premiilor cu valoare impozabila, operatiune efectuata prin intermediul Agentiei de Implementare.
- 7.5. Regulamentul de participare este disponibil in copie in mod gratuit oricarui solicitant. Orice solicitare in acest scop poate fi facuta la nr. de telefon 021/30.34.800 in zilele de luni-vineri intre orele 9.00-17.00 sau pe pagina web www.unileverpremiaza.ro sau in scris la adresa Organizatorului din Str. Barbu Văcărescu 301 - 311, etaj 8, București, Sector 2, 020272 (AFI Lakeview), cu mentiunea pentru Campania promotionala „**Castiga in fel si chip**”.

Anexa 1 – *Proces-verbal de validare si atribuire premiu (model)* face parte integranta din prezentul Regulament.

Anexa 1 – Proces-verbal de validare si atribuire premiu (model)

PROCES-VERBAL

de validare si atribuire a premiului Campaniei promotionale „**Castiga in fel si chip**”

Subsemnatul _____, in calitate de reprezentant al Organizatorului Campaniei), astazi, data de _____, am validat pe domnul/doamna _____, cu domiciliul in _____, str. _____, bl. _____, sc. _____, et. _____, ap. _____, jud. _____, CNP _____ (completeaza doar castigatorul/castigatoarea premiilor cu valoare peste 600 lei), ca fiind castigator al unui premiu al campaniei promotionale, prin tragerea la sorti organizata in data de _____, ce consta in _____, in valoare de _____ lei (TVA inclus).

Subsemnatul _____, declar ca am prezentat Organizatorului documentele solicitate de acesta, si am fost validat in calitate de castigator al premiului prezentat mai sus, pe care l-am primit impreuna cu certificatul de garantie / toate instructiunile pentru a intra in posesia acestuia (dupa caz).

Prin semnarea si datarea procesului-verbal, subsemnatul _____ imi dau acordul expres si neechivoc ca datele mele personale mentionate mai sus sa intre in baza de date a Organizatorului, operata de persoana împuternicita TOM COMMUNICATIONS & MARKETING SRL pentru atribuirea premiului Campaniei si pentru indeplinirea obligatiilor fiscale ale organizatorilor de promotii, dupa caz.

Declar ca am luat cunostinta ca imi pot exercita in mod gratuit dreptul de informare, de acces, restrictionare, rectificare, stergere, dreptul la portabilitatea datelor, la opozitie, de a nu fi supus unui proces decizional individual automatizat, dreptul de a ma adresa justitiei si/sau orice alte drepturi prevazute de legislatia locala sau europeana in vigoare printr-o cerere scrisa, datata si semnata trimisa prin e-mail la adresa: romania.privacy@unilever.com. De asemenea, am luat cunostinta ca am dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere competenta - A.N.S.P.D.C.P. (www.dataprotection.ro) - în cazul in care consider ca este incalcata confidentialitatea datelor mele personale.

Organizator

Unilever South Central Europe SA,

ACT ADITIONAL
LA REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

„Castiga in fel si chip”

Regulamentul Campaniei Promotionale „**Castiga in fel si chip**” (denumita in continuare „Campania”) organizata de **Unilever South Central Europe S.A.**, autentificat de Societatea Profesionala Notariala “Savulescu Vasile – Ivan Mihaela” din Campina (numit in cele ce urmeaza “Regulamentul”), se modifica dupa cum urmeaza:

Art.1. Se modifica articolul 4.1 din Regulament; acest articol va avea urmatorul continut:

„ 4.1. Consumatorii interesati sa participe si care indeplinesc **conditia de participare** enuntata in art.1.4 de mai sus se pot inscrie prin oricare dintre cele doua modalitati prezentate in continuare:

8. prin intermediul website-ului www.unilevertepremiaza.ro, unde se vor putea inscrie doar prin completarea tuturor campurilor obligatorii ale formularului de inscriere afisat pe site. Dupa fiecare inscriere participantul va primi un mesaj de confirmare a inscrierii – in cazul in care a completat corect toate campurile din formular si si-a exprimat clar acordul pentru prelucrarea datelor sale personale in scopul participarii la Campanie, sau un mesaj prin care nu i se confirma validarea inscrierii, cu aratarea motivului.
9. prin SMS cu tarif normal, la numarul **1846**. Pentru o inscriere valabila participantul trebuie sa procedeze astfel:
 - 9.1. daca a achiziționat înghețată Algida (produse participante din brandurile: *Carte D`or, Cornetto, Magnum, Twister, Napoca, X-pop, Callipo si Ben&Jerry`s*), consumatorul va trimite textul „Algida” urmat de cifrele ce reprezinta numarul bonului fiscal asa cum este acesta imprimat pe bonul emis de comerciant. Pentru claritate: numarul bonului fiscal va fi mentionat - in mesajul pe care consumatorul il transmite in vederea inscrierii - exact cum este scris acesta pe bon, indiferent de numarul de caractere prin care se identifica acel bon fiscal. Exemplu : Algida01234.
 - 9.2. daca a achiziționat înghețată Betty Ice (produse participante din brandurile: *Betty Blue, Squash, Lido, Betty Ice, Moana, Destiny si Minuto*), consumatorul va trimite textul „Betty” urmat de cifrele ce reprezinta numarul bonului fiscal asa cum este acesta imprimat pe bonul emis de comerciant. Pentru claritate: numarul bonului fiscal va fi mentionat - in mesajul pe care consumatorul il transmite in vederea inscrierii - exact cum este scris acesta pe bon, indiferent de numarul de caractere prin care se identifica acel bon fiscal. Exemplu : Betty01234.

Dupa transmiterea SMS-ului, participantul va primi mesaj de confirmare a inscrierii – in cazul in care a transmis mesajul corect redactat, sau un mesaj prin care nu i se confirma validarea inscrierii, cu precizarea motivului.

Prin modalitatea de inscriere prin SMS, respectiv trimiterea mesajului la numarul 1846, participantii confirma expres ca au luat la cunostinta si sunt de acord cu prevederile regulamentului si cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal in contextul organizarii si desfasurarii Campaniei.

Mesajele Campaniei:

In perioada Campaniei, pentru fiecare inscriere prin mesaj SMS realizata in conditiile prezentului Regulament, participantul va primi un mesaj de raspuns prin SMS (mesaj de tip stocabil), care va avea, dupa caz, urmatorul continut:

- in cazul in care participarea este primita inainte de data si ora inceperii Campaniei: „Salut! Campania „**Castiga in fel si chip**”, incepe pe 15 mai 2023. Inscribe-te dupa aceasta data. Succes!”
- in cazul in care participarea este primita dupa data si ora finalizarii Campaniei: „Salut! Campania „**Castiga in fel si chip**” s-a incheiat pe 15 august 2023. Vezi castigatorii pe www.unilevertepremiaza.ro”
- in cazul in care participarea este eronata (prin participare eronata se intelege ca mesajul trimis nu respecta forma impusa de Regulament cu privire la inscriere): „Mesaj eronat! Pentru Algida trimite ”Algida” urmat de numărul bonului fiscal, pentru Betty Ice trimite ”Betty” urmat de numărul bonului fiscal. Exemplu: Algida01234, Betty01234. Îți mulțumim că ai cumpărat produse participante!”
- in cazul in care participarea este corecta (mesajul trimis nu respecta forma impusa de Regulament cu privire la inscriere):

„Te-ai inscris in campania „**Castiga in fel si chip**”. Pastreaza bonul fiscal, in original, pentru validare până pe 22.08.2023 in caz de castig!”

- in cazul in care acelasi numar de bon fiscal este inscris de mai multe ori de pe acelasi numar de telefon:

„Inscriere invalidata! Te-ai inscris deja in Campanie cu acest bon fiscal! Te asteptam cu alte inscrieri!”

- in cazul in care participantul a depasit limita de inscrieri/zi:

„Ai inregistrat astazi nr. maxim de 10 inscrieri in Campanie! Te asteptam cu noi inscrieri in zilele urmatoare.”

- in cazul in care participantul a depasit limita de inscrieri/zi si este ultima zi in care se mai pot face inscrieri in Campanie:

„Ai inregistrat astazi nr. maxim de 10 inscrieri in Campanie! Este ultima zi de Campanie și nu te mai poți inscrie!”

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica formularea mesajelor de raspuns mentionate mai sus, fara a fi necesara incheierea unui act aditional la prezentul Regulament.”

Organizator:

Unilever South Central Europe SA